

# Digitaalinen elämä

2024

# Sisältö

Tutkimuksen tausta

Älylaitteiden käyttö

Sisältöjen katselu

Netin käyttö

Tietoturva

Etätyö

Digitaalinen yhdenvertaisuus

Vastaajien taustatiedot



# Tutkimuksen tausta

# Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

## Tutkimuksen tausta

- DNA on toteuttanut digitaalisiin elämäntapoihin keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2017 lähtien. Tutkimuksen sisältöä muokattiin merkittävästi vuonna 2023, mistä johtuen vuosivertailuja ei ole mahdollista tehdä kaikista kysymyksistä.
- DNA on lisäksi aiemmin toteuttanut Nepan kanssa tutkimusta digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (toteutus 2018, 2021, 2022), mutta vuonna 2023 yhdenvertaisuus-teema haluttiin sulauttaa mukaan osaksi Digitaalinen Elämä -tutkimusta.
- Tutkimuksen kohderyhmä on kaikki yli 15-vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksen yläikäraja poistettiin vuonna 2024 (aikaisempina vuosina kohderyhmä oli 16-74-vuotiaat suomalaiset).

## Tutkimuksen tavoite

- Tutkimuksen tavoitteena on suomalaisten digitaalisten elämäntapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen.

# Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



# Raportin sisältö



Älylaitteiden  
käyttö



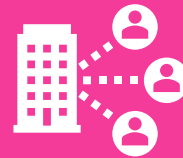
Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



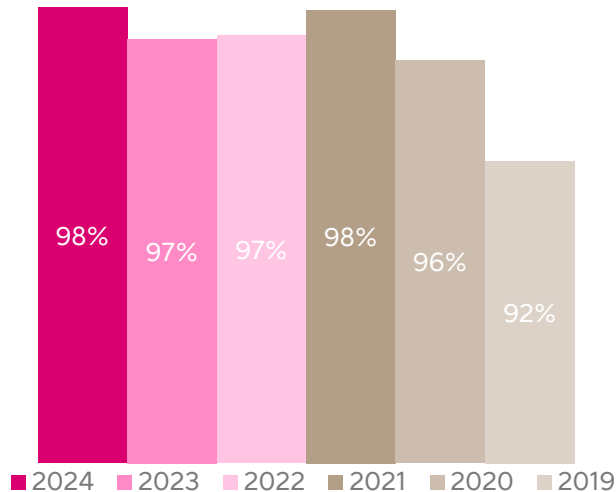
Etätyö



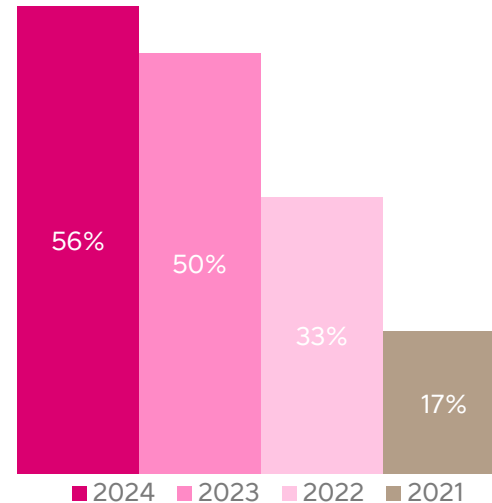
Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Älypuhelimien omistaminen on tyypillistä, mutta 5G-puhelimen käytössä on huomattavaa kasvua vuodesta 2021–vuonna 2024 jopa 56 %:lla on käytössä 5G-puhelin.

## Omistaa älypuhelimien



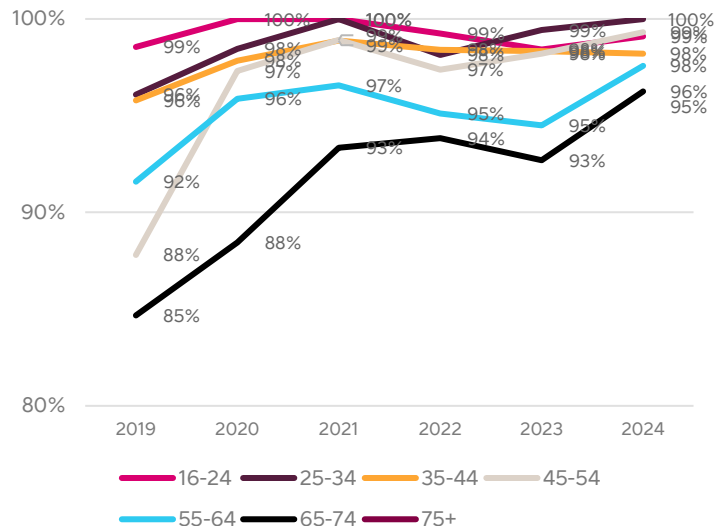
## Käytössä 5G-puhelin



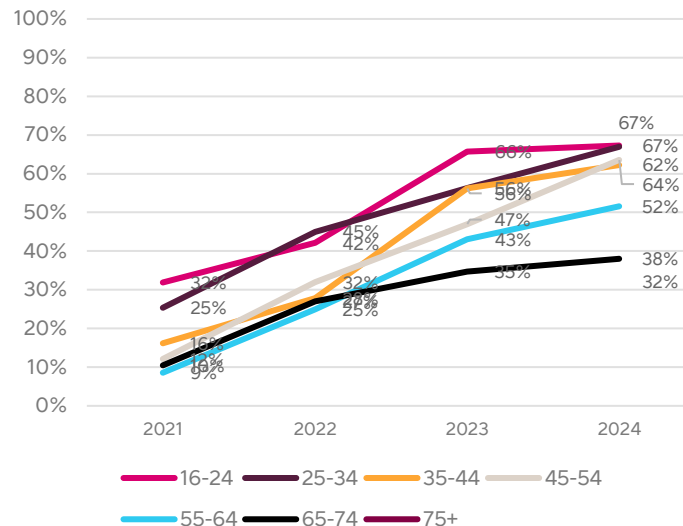


# Kaikissa ikäryhmissä valtaosa (väh. 95%) omistaa älypuhelimien. 5G-puhelimen käyttäminen korostuu vahvimmin alle 55-vuotiaiden keskuudessa.

## Omistaa älypuhelimien



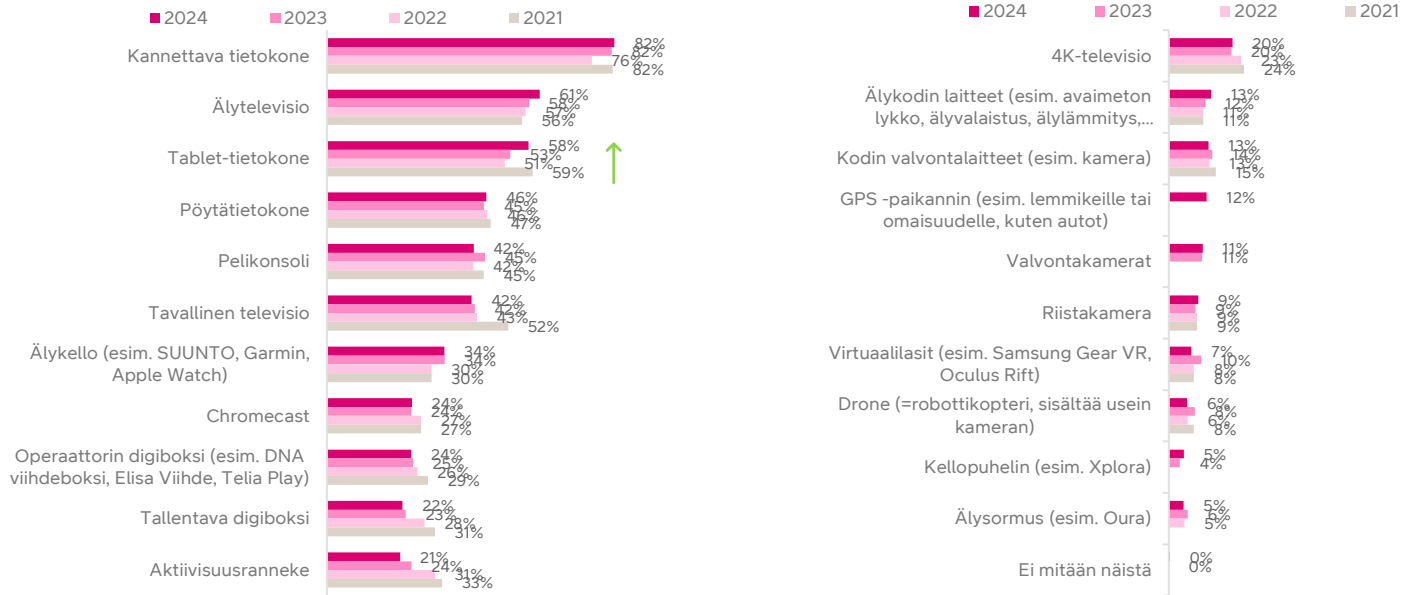
## Käytössä 5G-puhelin



K: Onko puhelimesi älypuhelin? Onko käyttössäsi 5G-puhelin?  
 16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+: 84 IP

Älypuhelin on ohella kotitalouksien seuraavaksi yleisimmät laitteet ovat kannettava tietokone, älytelevisio ja Tablet-tietokone. Vuosien varrella älytelevision ja älykellon käyttö on yleistynyt. Tavallisten televisioiden, tallentavien digiboksien ja aktiivisuusrannekeiden käyttö on puolestaan vähentynyt.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet

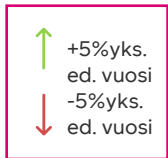
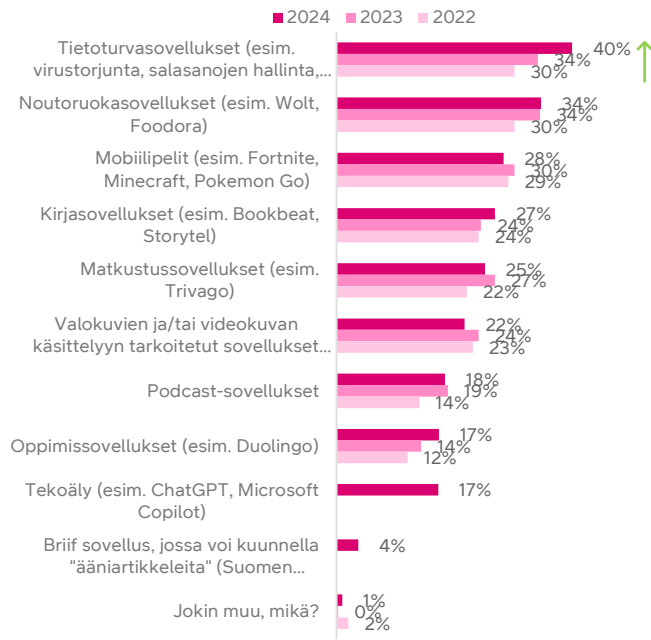
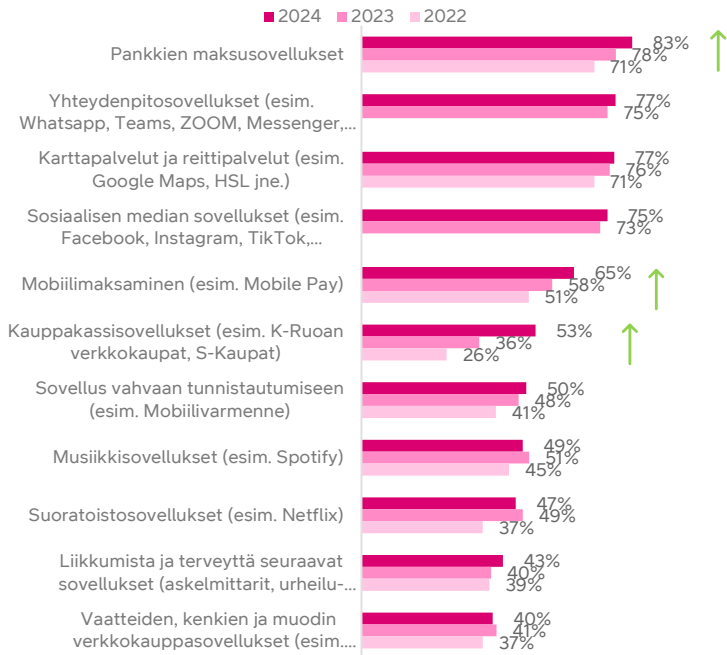


↑ +5%yks.  
ed. vuosi  
↓ -5%yks.  
ed. vuosi

**Operaattorin digiboksi**  
päivitetty 2024  
**GPS-paikannin**  
lisätty 2024

# Useiden sovellusten käyttö on lisääntynyt edellisvuodesta, kuitenkin selvästi suurin kasvu on tapahtunut kauppakassisovellusten käytössä (+17%-yks. edellisvuodesta). Kasvua nähdään lisäksi mm. mobiilimaksamisessa sekä pankkien maksusovellusten ja tietoturvasovellusten käytössä.

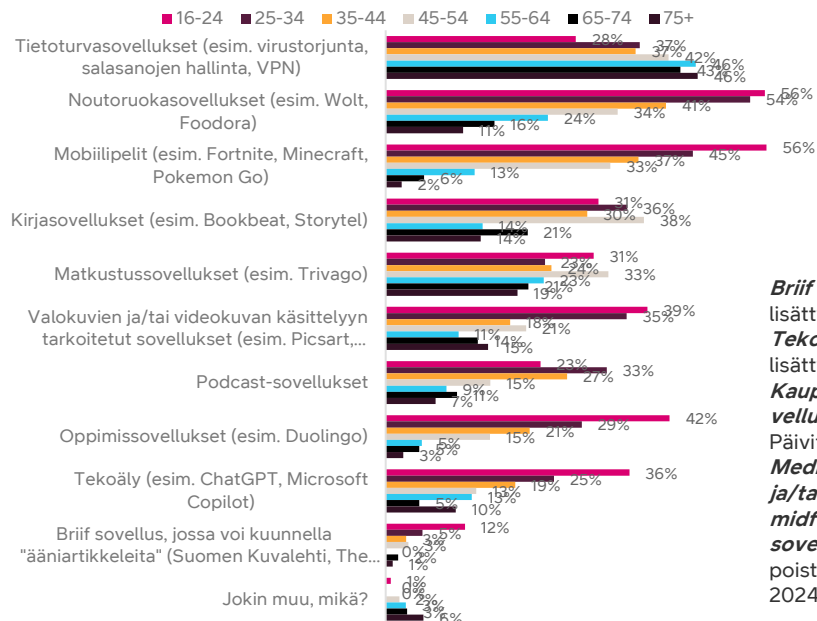
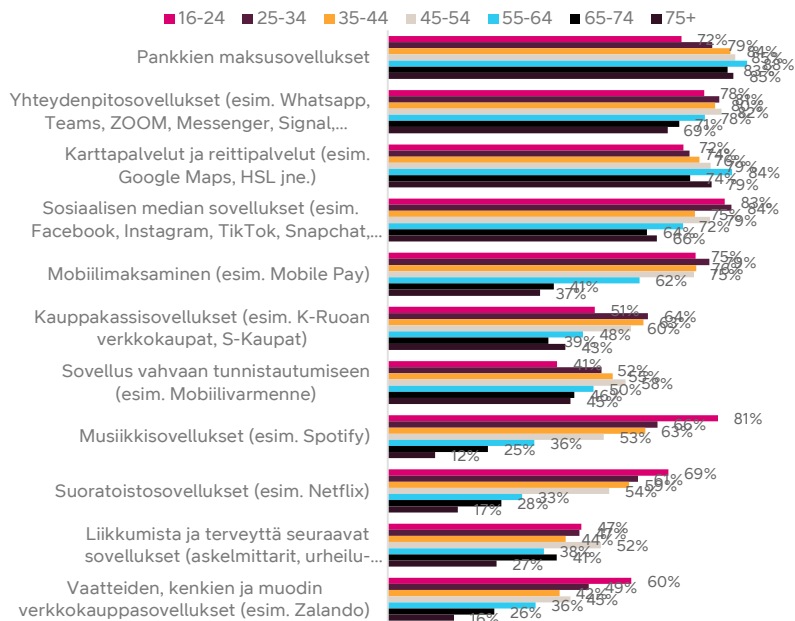
## Älylaitteilla käytetyt sovellukset



**Briif sovellus** lisätty 2024  
**Tekoäly** lisätty 2024  
**Kauppakassisovellukset** Päivitetty 2024  
**Meditaatio- ja/tai mindfulness sovellukset** poistettu 2024

Eri sovellusten käytössä havaitaan pääsääntöisesti ikäryhmäkohtaisia eroja – alle 25-vuotiaat käyttävät enemmän viihdesovelluksia (esim. musiikkisovellukset ja suoratoistosovellukset), kun vanhemmat ikäryhmät taas ns. hyötysovelluksia (esim. tietoturvasovellukset). 25-34 –vuotiaat käyttävät tasaisesti kaikkia sovellustyyppisiä, mutta heidän keskuudessaan korostuu eritoten mobiilimaksaminen ja kaupakassisovellukset.

### Älylaitteilla käytetyt sovellukset



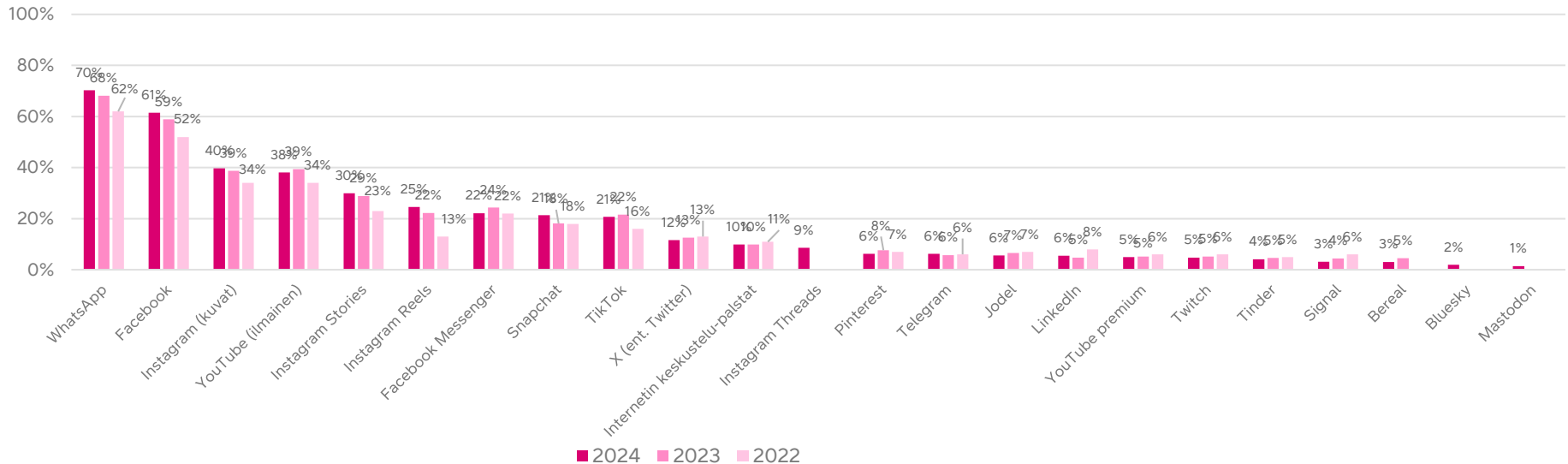
*Brief sovellus lisätty 2024*  
*Tekoäly lisätty 2024*  
*Kaupakassisovellukset Päivitetty 2024*  
*Meditaatio- ja/tai mindfulness sovellukset poistettu 2024*

K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?  
 16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+ 84 IP.

# WhatsApp ja Facebook ovat yleisimmät sosiaalisen median kanavat, jotka ovat aktiivisessa päivittäisessä käytössä. Molempien sovellusten käyttö on myös yleistynyt pidemmällä aikavälillä.

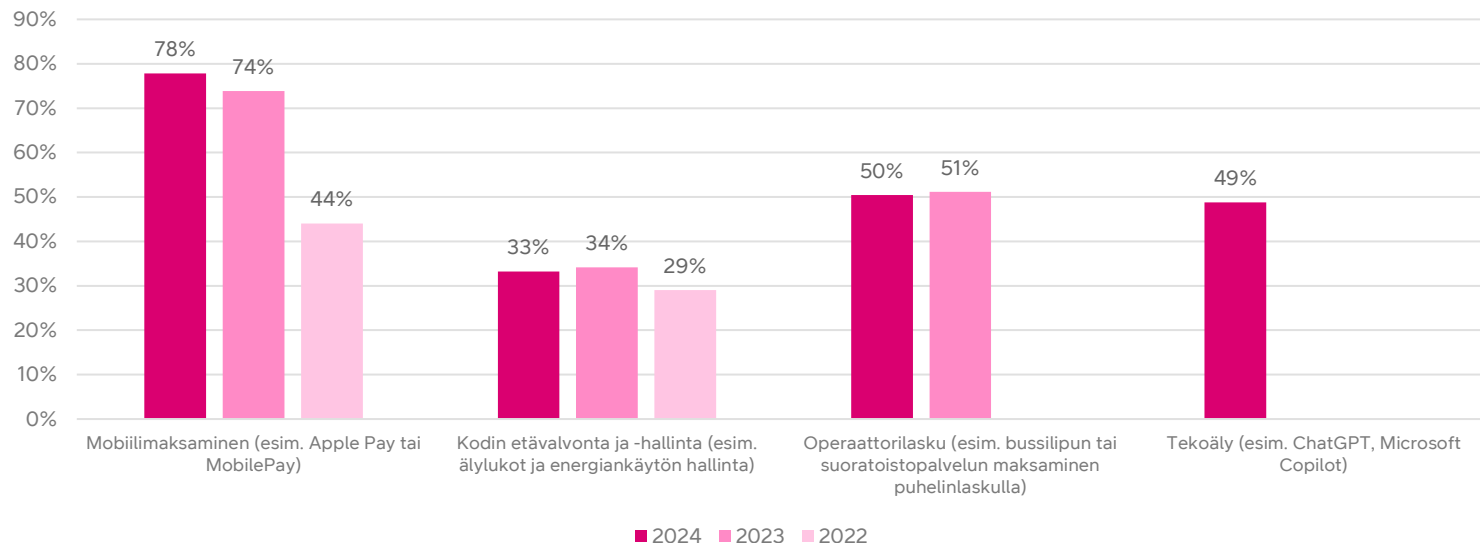
*Badoo, Bumble & Eliittikumppani*  
poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky &*  
*Mastodon*  
lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
Päivitetty 2024

Top 15 Sosiaalisen median kanavien päivittäinen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä



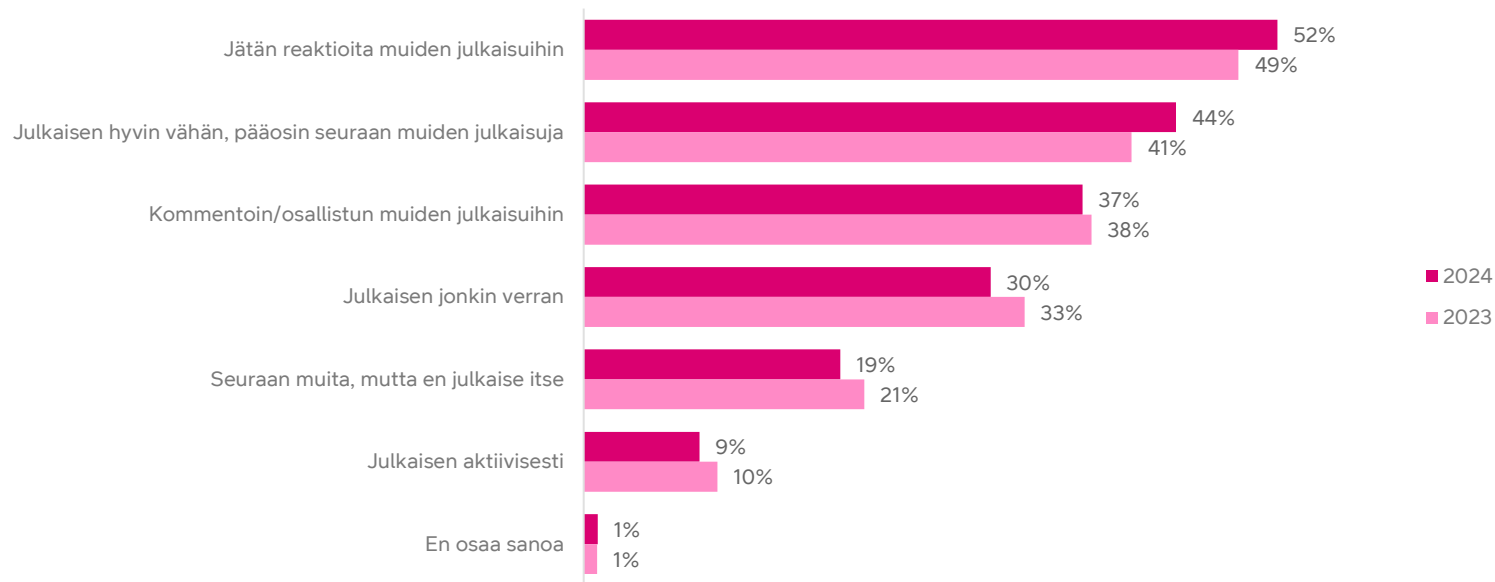
# Innokkuus mobiilimaksamiseen on kasvanut edelleen. Muilta osin trendit ovat pysyneet stabiileina. Vuonna 2024 jopa 49 % uskoo käyttävänsä tekoälyä tulevien kahden vuoden aikana.

Vastannut väittämään: *Tulen käyttämään silloin tällöin + Tulen käyttämään säännöllisesti*



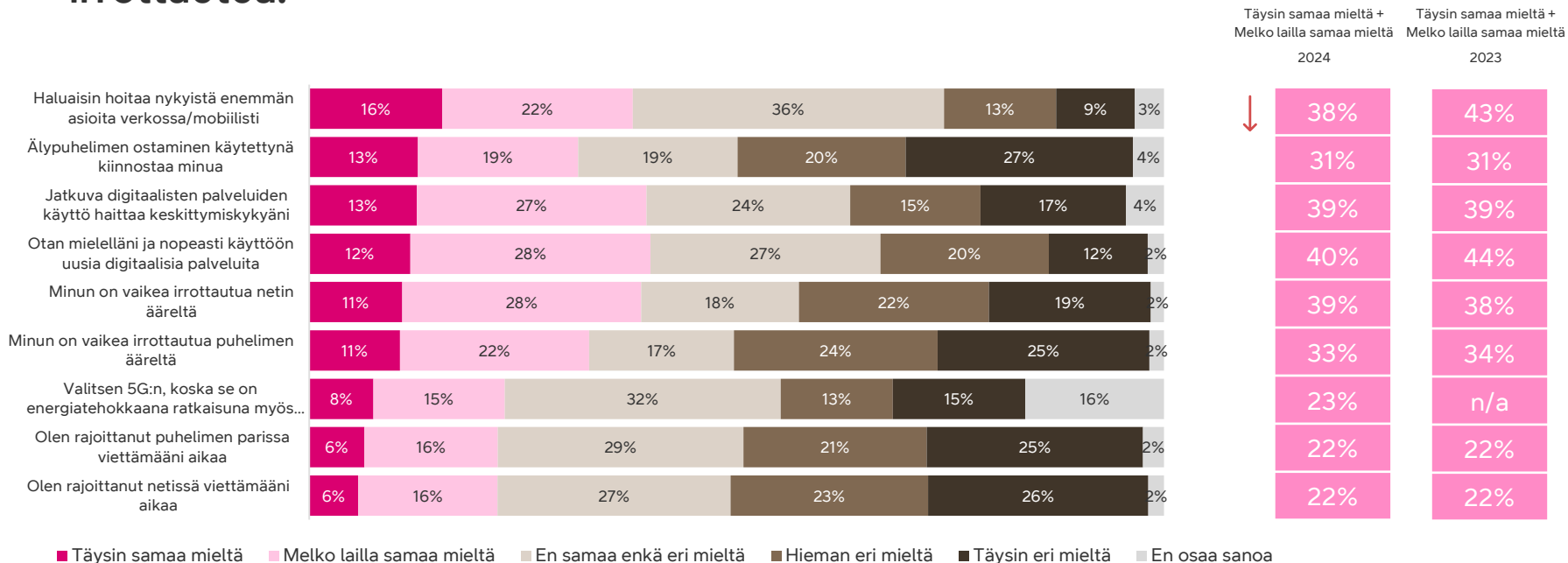
*Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot)*  
lisätty 2024

# Sosiaalisen median käytössä korostuu vuorovaikutus muiden julkaisujen kanssa ja niiden seuraaminen. Vain hyvin pieni osuus kertoo julkaisevansa aktiivisesti sosiaalisessa mediassa.



# Digitaalisten- ja mobiilipalveluiden käyttö koetaan mielekkääksi ja asioita halutaan hoitaa enemmän verkossa tai mobiilisti. Digitaalisten palveluiden koetaan kuitenkin haittaavan keskittymistä. Yli kolmannes suomalaisista kokee lisäksi, että netin ääreltä on vaikea irrottautua.

Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaa ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024

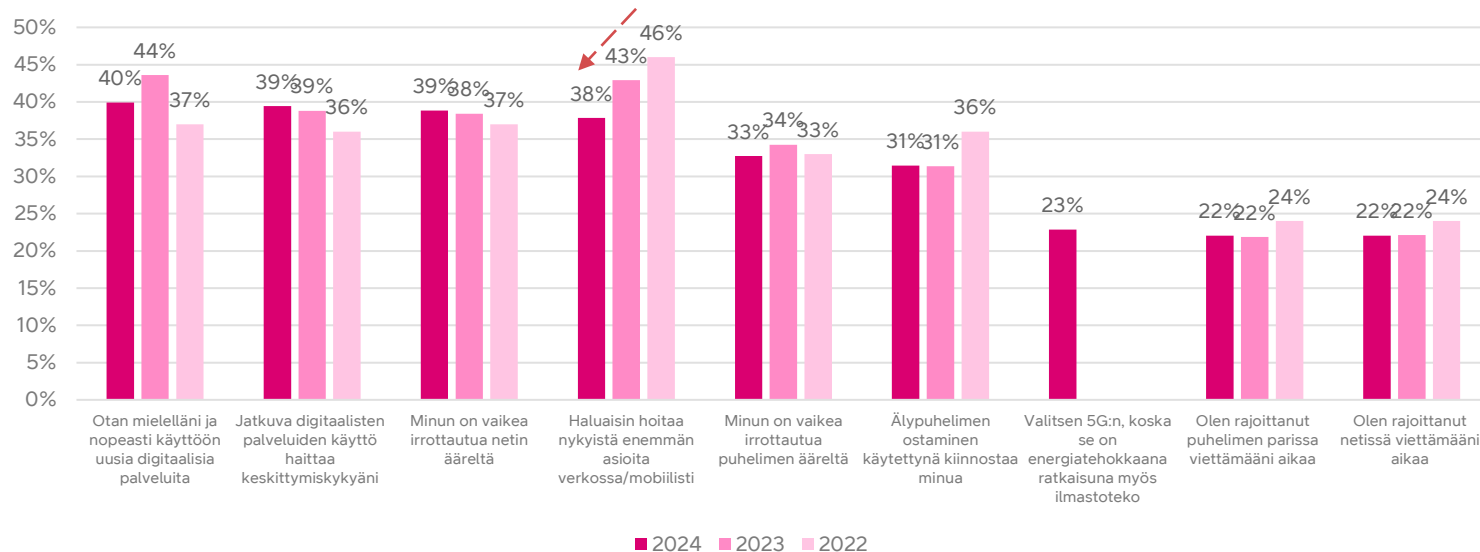




# Edellisvuoteen verrattuna digitaalisten palveluiden käyttöönottamiseen suhtaudutaan hieman vähemmän suopeasti. Laskeva trendi nähdään myös halukkuudessa hoitaa nykyistä enemmän asioita verkossa/mobiilissa.

Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaa ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024

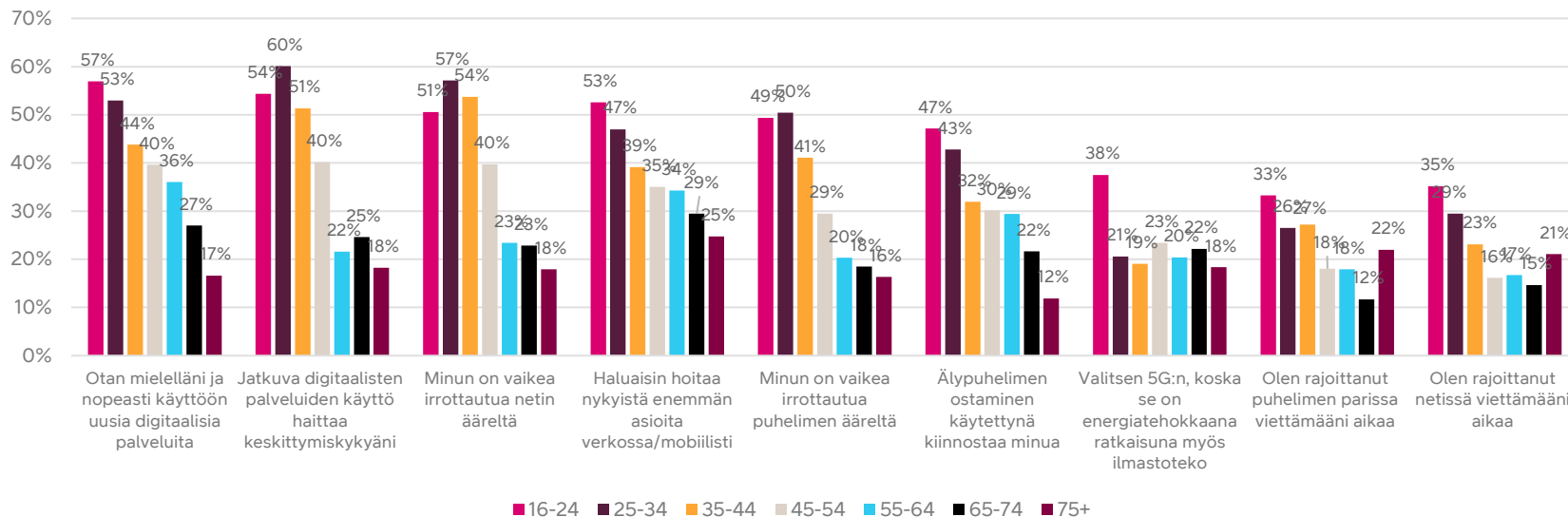
Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



# Nuoremmissa ikäryhmissä korostuvat vahvemmin sekä digitaalisuuden positiiviset että negatiiviset puolet. Ero vanhempiin ikäluokkiin näkyy eritoten halukkuudessa ottaa käyttöön digitaalisia palveluita sekä digitaalisuuden koetuissa haitoissa – haasteissa irtautua puhelimen/netin ääreltä ja keskittymiskyvyn häiriintymisessä.

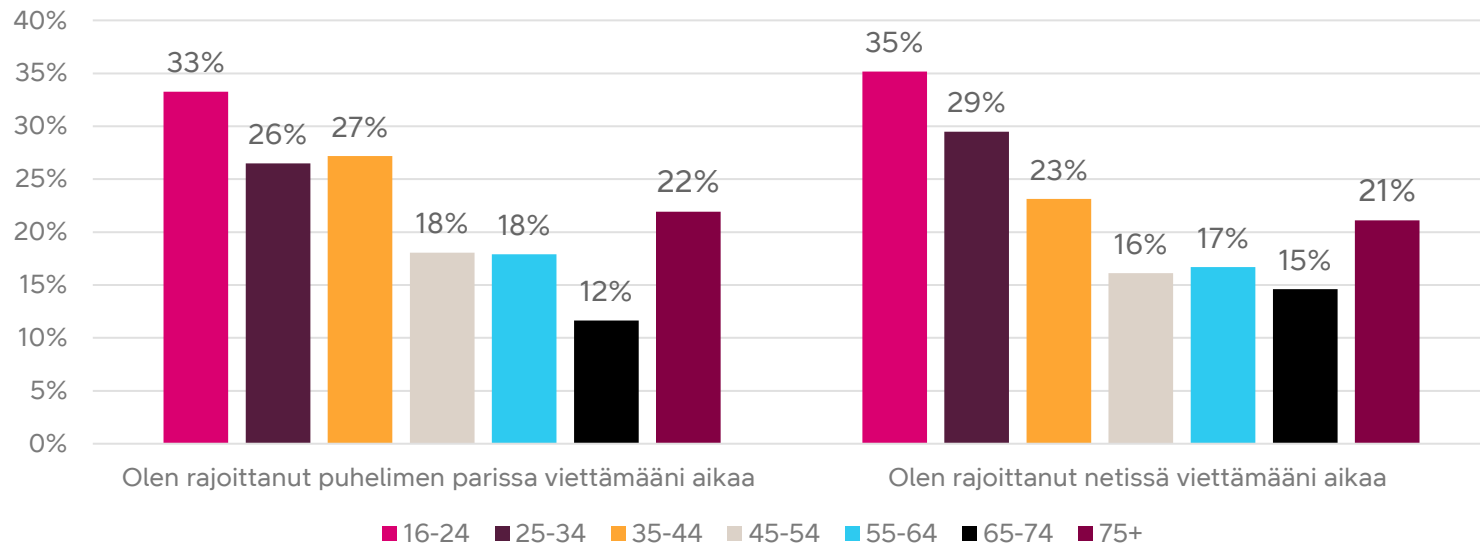
Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaa ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



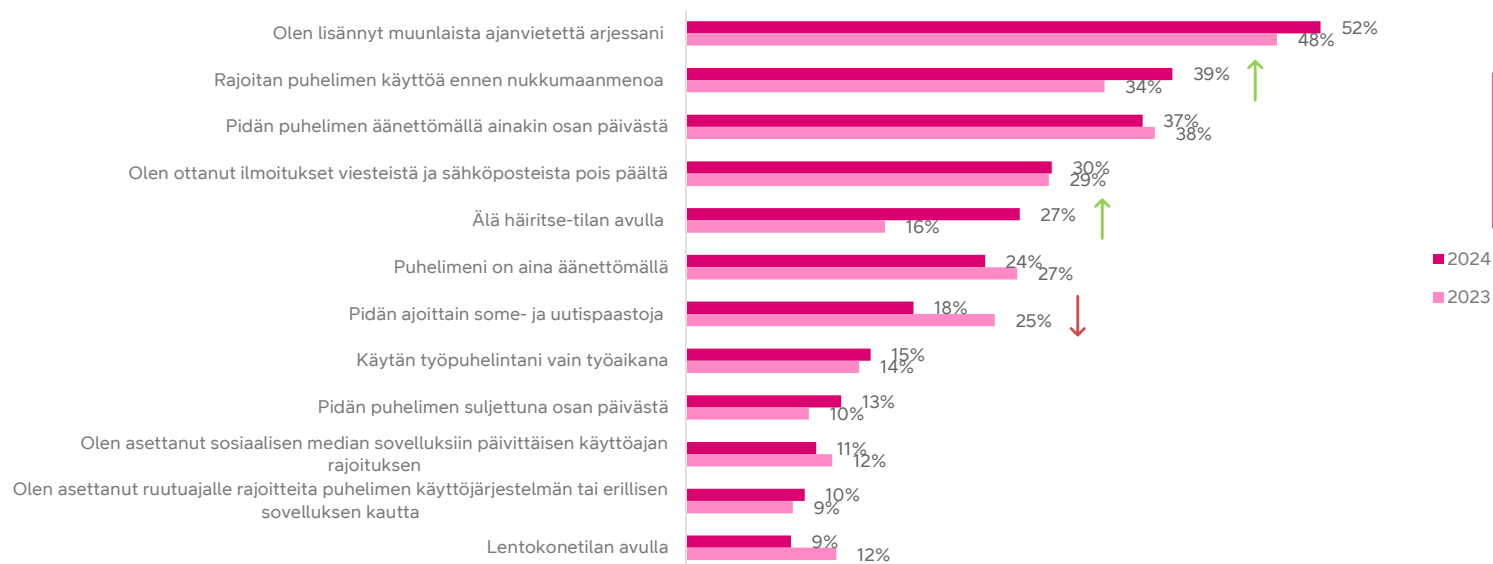
# Alle 25-vuotiaat rajoittavat muita ikäryhmiä enemmän netissä ja puhelimen parissa vietettyä aikaa. Jopa kolmannes 16-24-vuotiaista on rajoittanut puhelimen/netin parissa viettämänsä aikaa.

Rajoittanut puhelimen/netin käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



# Muunlainen ajanviete on eniten käytetty keino rajoittaa puhelimen/netin käyttöä. Edellisvuoteen verrattuna suurinta kasvua nähdään Älä häiritse-tilan käytössä.

## Keinot puhelimen tai netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen



# Sisältöjen katselu



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

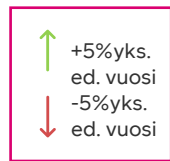
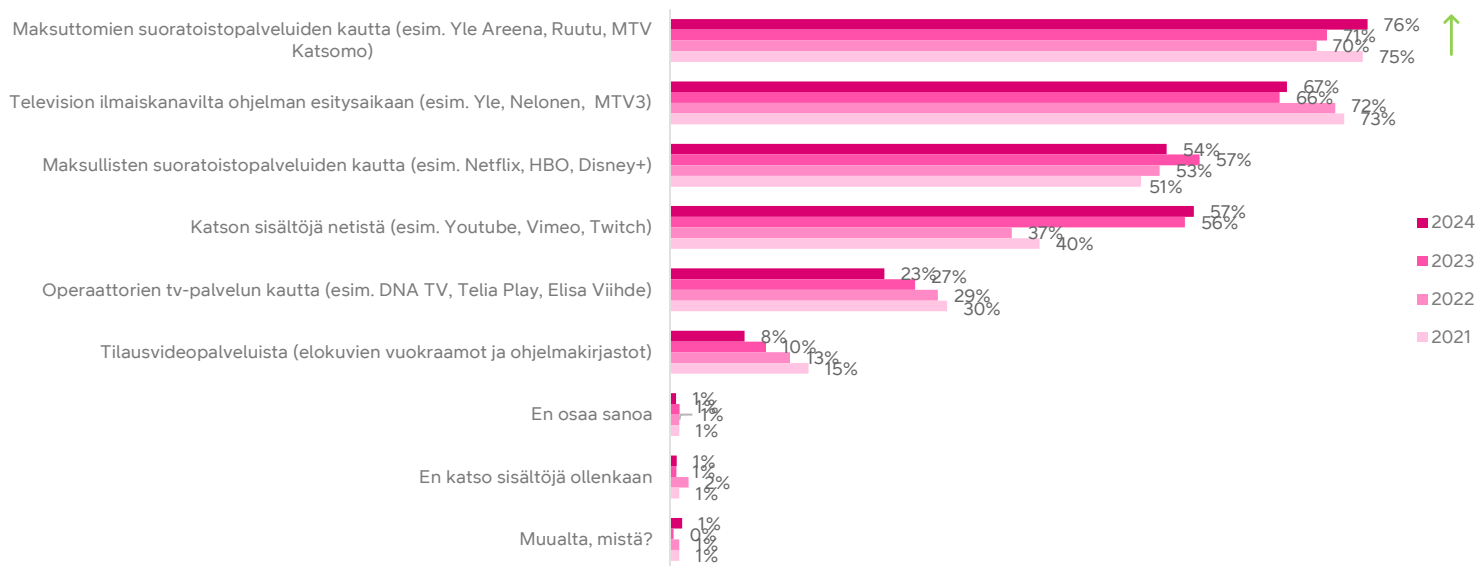


Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Sisältöjä katsotaan tyypillisimmin maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta ja television ilmaiskanavilta ohjelman esitysaikaan. Pidemmän aikavälin trendeissä nähdään laskua sisältöjen katsomisessa operaattorien tv-palvelujen kautta sekä tilausvideopalveluissa

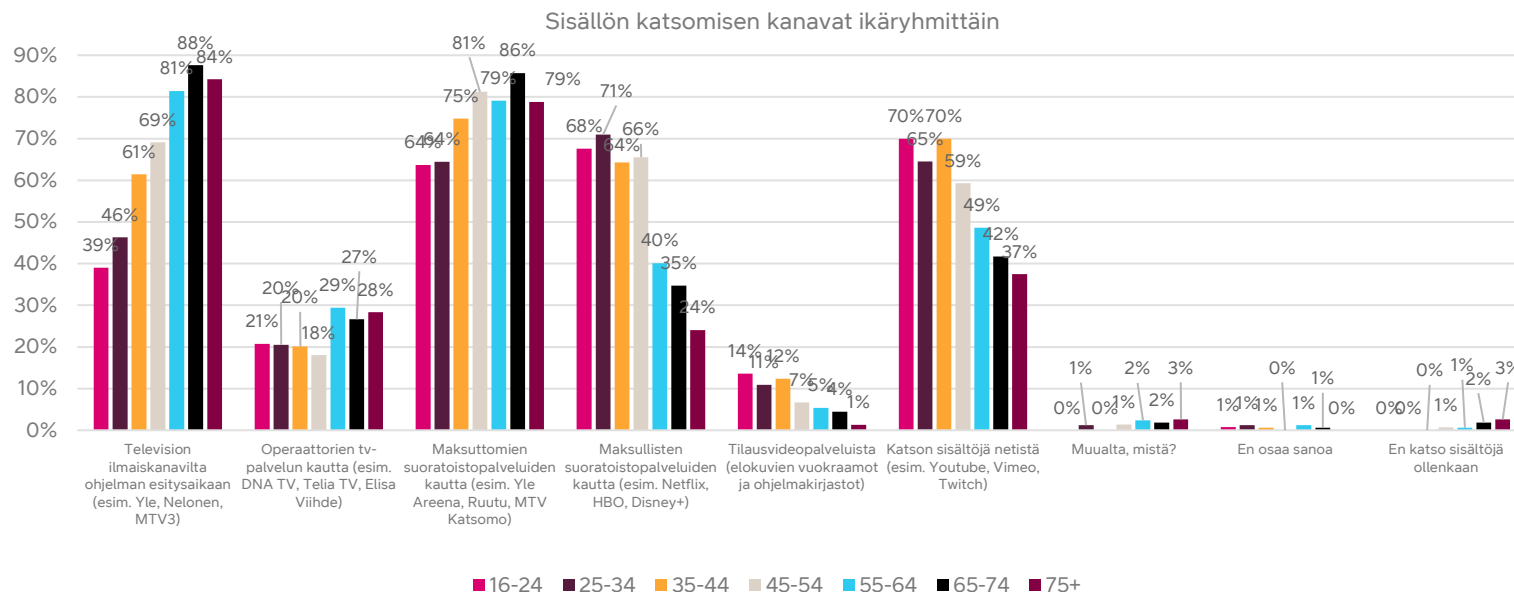
Operaattorien tv-palvelun kautta  
Päivitetty 2024

Sisällön katsomisen kanavat



# Vanhemmissa ikäryhmissä korostuu nuoria selvästi vahvemmin sisältöjen katsominen television ilmaiskanavilta ohjelman esitys aikaan tai maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta. Nuoret sen sijaan katsovat sisältöjä tyypillisimmin netistä tai maksullisten suoratoistopalveluiden kautta.

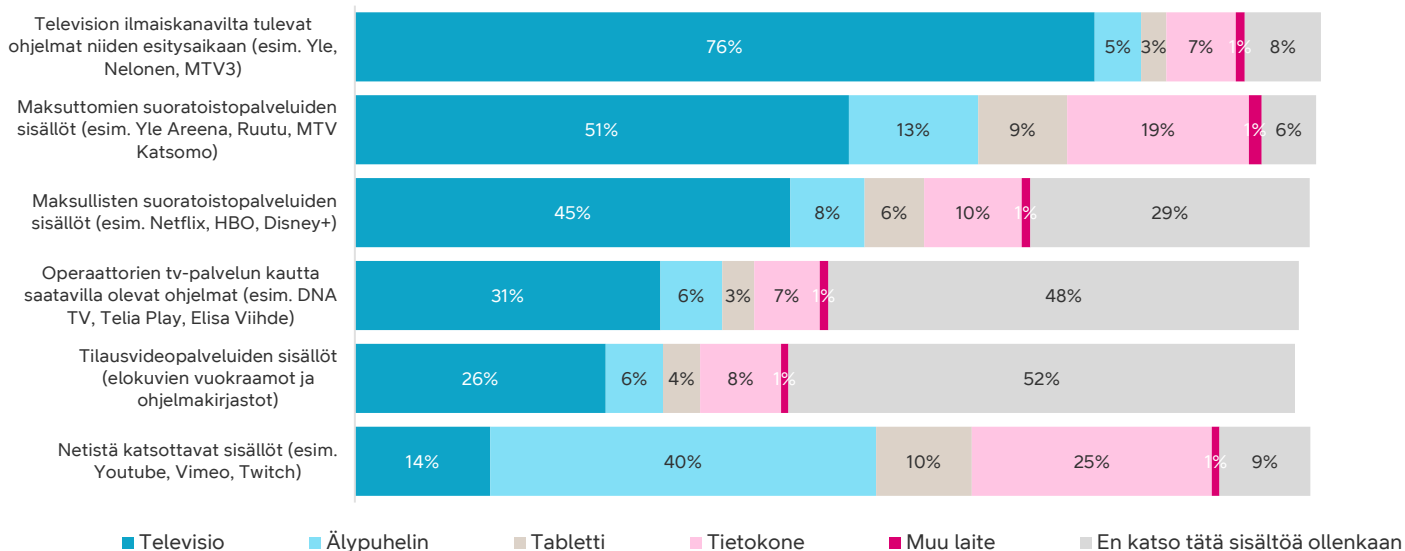
Operaattorien tv-palvelun kautta  
Päivitetty 2024



K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. *Sisällöllä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, Youtube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.*  
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

# Sisältöjä katsotaan pääasiallisesti televisiosta. Netistä katsottavia sisältöjä katsotaan puolestaan eniten älypuhelimella tai tietokoneella.

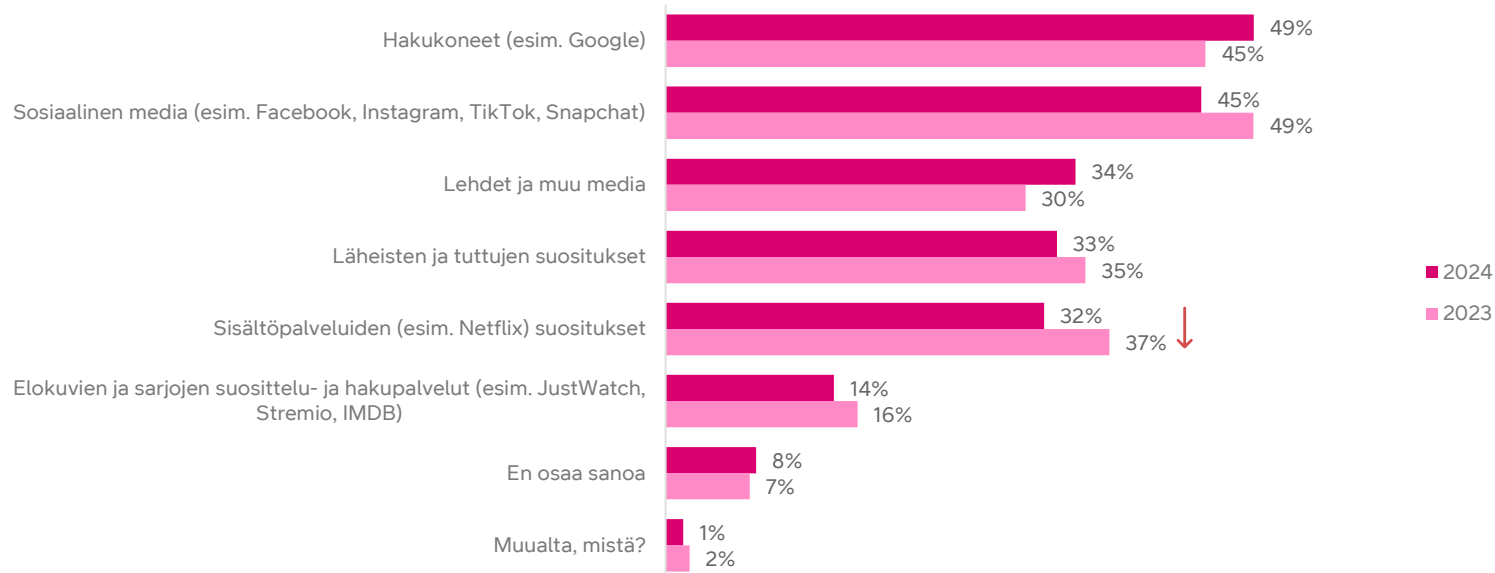
Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024





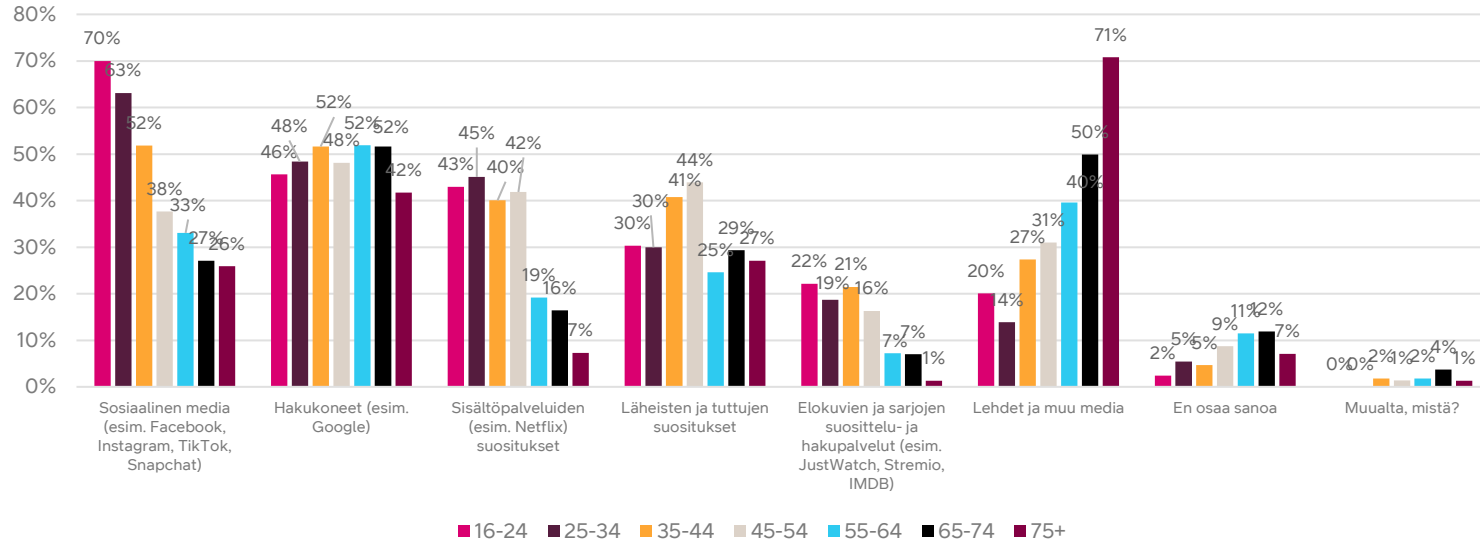
Kiinnostavat sisällöt löydetään etenkin hakukoneiden ja sosiaalisen median kautta. Edellisvuoteen verrattuna kasvua nähdään hakukoneiden sekä lehtien ja muun median kautta sisältöjen löytämisessä, laskua puolestaan sosiaalisen median kautta sisältöjen löytämisessä ja sisältöpalveluiden suosituksissa.

### Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

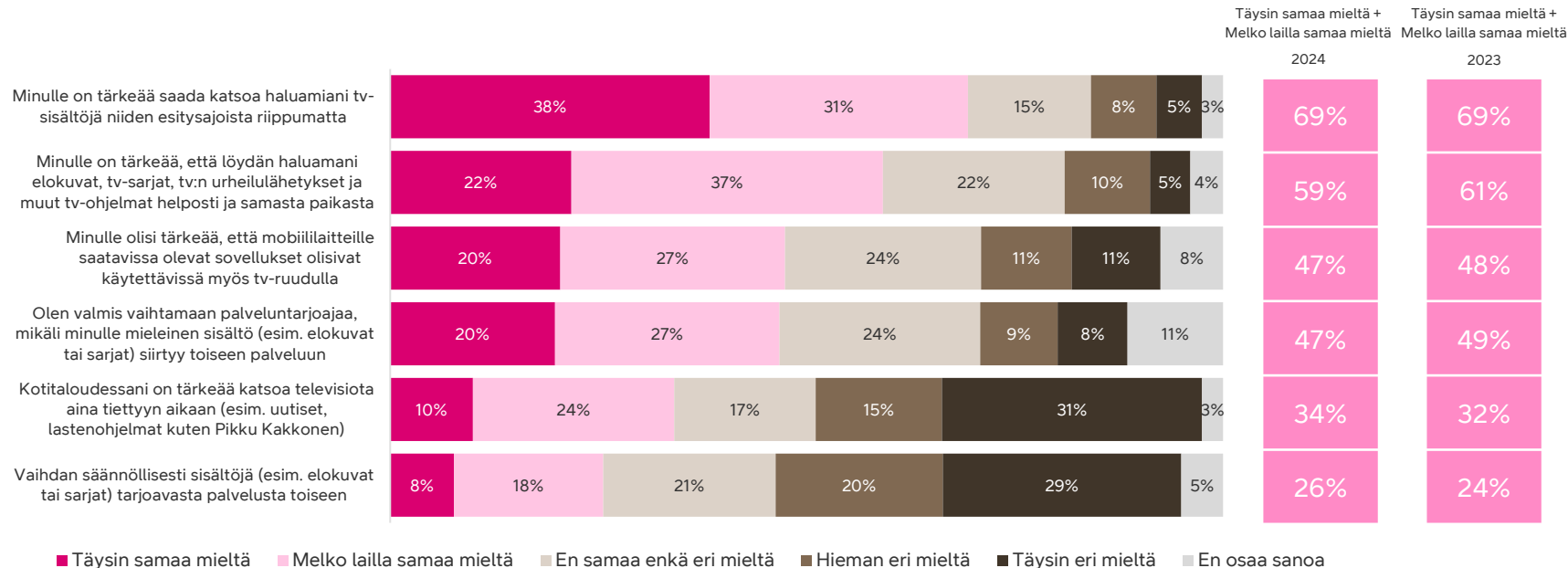


# Alle 35-vuotiaat löytävät kiinnostavia sisältöjä etenkin sosiaalisen median avulla. 35-54-vuotiaissa korostuvat läheisten ja tuttujen suositukset, vanhimmissa kohderyhmässä puolestaan lehdet ja muu media.

Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

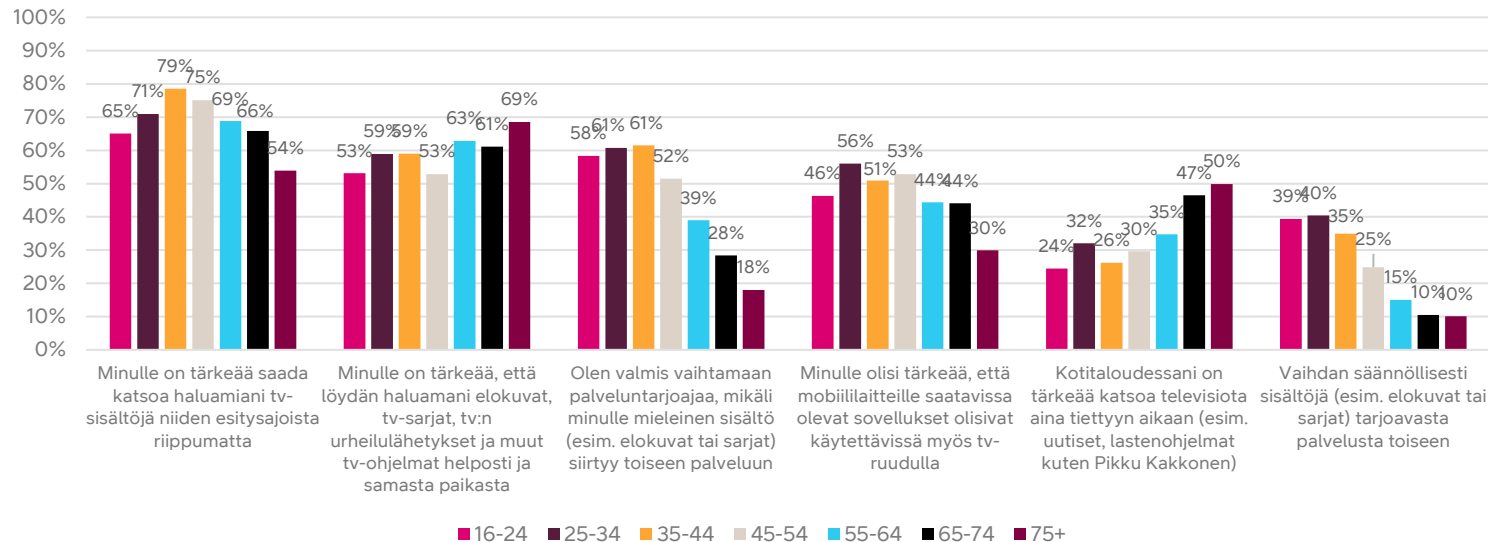


# Sisällön katsomiseen liittyvistä väittämistä kuluttajien kanssa selkeästi eniten resonoi tarve saada katsoa sisältöjä niiden esitysajoista riippumatta. Noin kolme viidestä kokee myös tärkeäksi, että elokuvat, tv-sarjat, tv:n urheilulähetykset ja muut tv-ohjelmat löytyvät helposti ja samasta paikasta.



# Alle 55-vuotiaat ovat vanhimpia ikäryhmiä valmiimpia vaihtamaan palveluntarjoajaa, mikäli heille mieluinen sisältö siirtyy toiseen palveluun. Tärkeys löytää sisällöt helposti ja samasta paikasta sekä television katsominen tiettyyn aikaan korostuu sen sijaan vanhemmissa ikäryhmissä.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



K: Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
 16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+: 84 IP

# Netin käyttö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Netin merkitys on suomalaisille tärkeä muun muassa sen takia, että se helpottaa asioiden hoitamista, tiedon kulkua ja yhteydenpitoa muihin.



”

*Tärkeä, koska nykyään ”kaikki” on siellä.*

*Tärkeä sekä työssä että vapaa- ajalla.*

*Tärkeä apu niin asioiden hoidossa kuin viihteen toistamiseen.*

*Tärkeä informaation lähde; helpottaa arkea kuten pankkipalveluiden käyttöä.*

*Helpottaa asioiden selvitystä. Saa tietoa kaikesta mistä sitä tarvitsen.*

*Helpottaa asioiden hoitoa ja yhteydenpitoa. Uutisten seuranta.*

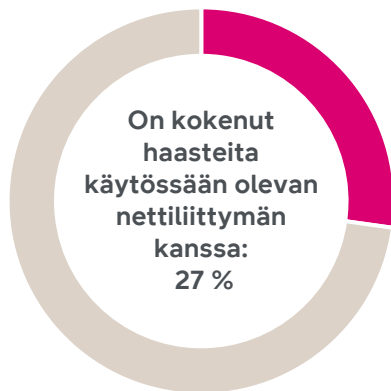
*Netti mahdollistaa asioiden ja tiedon hakemisen, hoitamisen, tutkimisen ym. ja helpottaa täten elämää. Tosin se on myös turhan kookuttava.*

*Hyvin suuri. Siellä tehdään työt ja vietetään vapaa-aikaa.*

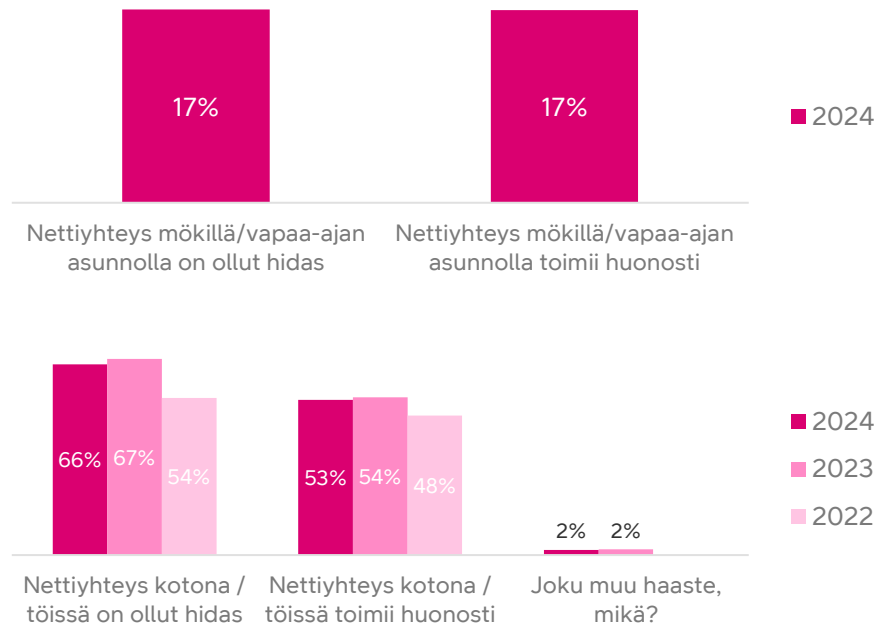
*Laskujen maksu, verkkokaupat, yhteydenpito, uutiset.*”

# Vajaa kolmannes on kokenyt haasteita käytössä olevan nettiliittymän kanssa, ja jopa 66% kertoo, että nettiyhteys kotona / töissä on ollut hidas. Tuloksissa ei ole suuria muutoksia edellisvuoteen verrattuna.

*Nettiyhteys mökillä/vapaa-ajan asunnolla on ollut hidas/toimii huonosti*  
Lisätty 2024

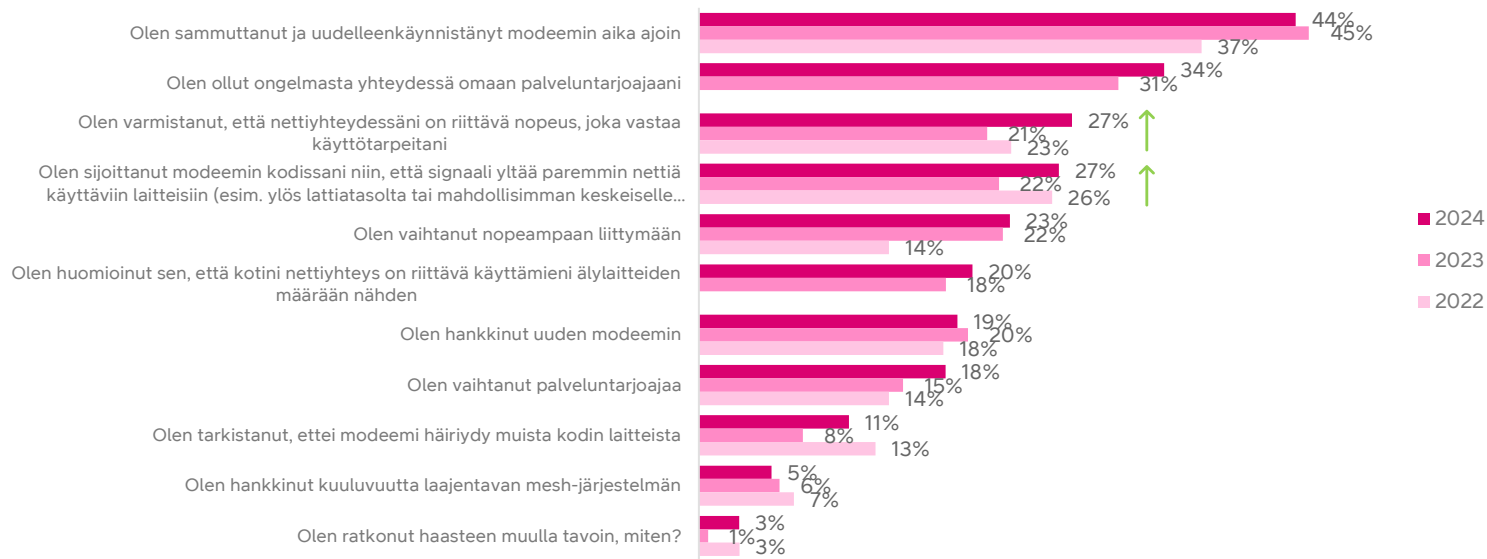


Tulos 2023: 29 %  
Tulos 2022: 26 %



# Modeemin uudelleenkäynnistys on ensisijainen keino selvittää haasteita nettiliittymän kanssa. Sen jälkeen yleisin keino on olla palveluntarjoajaan yhteydessä ongelmien ratkaisemiseksi.

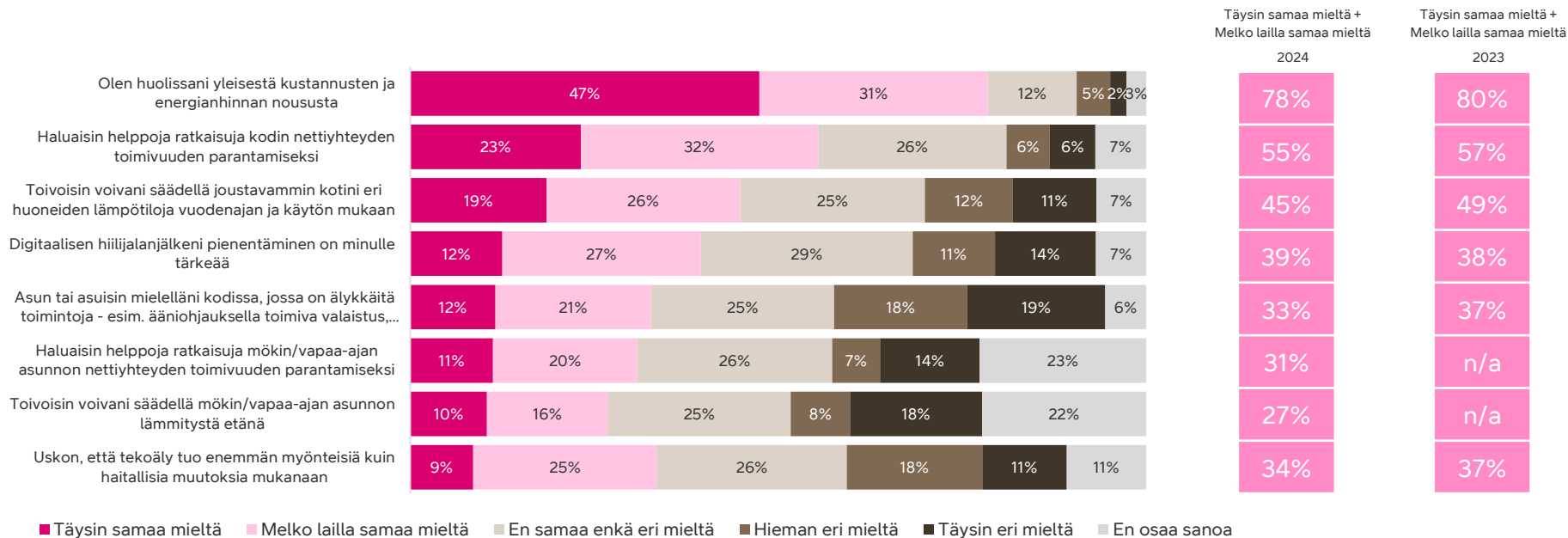
## Keinot nettiliittymiin liittyvien haasteiden ratkomiseen





# Huoli yleisestä kustannusten – ja energianhinnan noususta on huomattava. Kuluttajilla on kiinnostusta helppoihin ratkaisuihin kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi sekä kodin lämpötilojen joustavaan säätämiseen.

*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä  
Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024



# Naiset ovat enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta kuin miehet. Digitaalisen hiilijalanjäljen pienentäminen on myös naisille tärkeämpää kuin miehille, miehet puolestaan uskovat selvästi naisia enemmän enemmän tekoälyn myönteisiin vaikutuksiin.

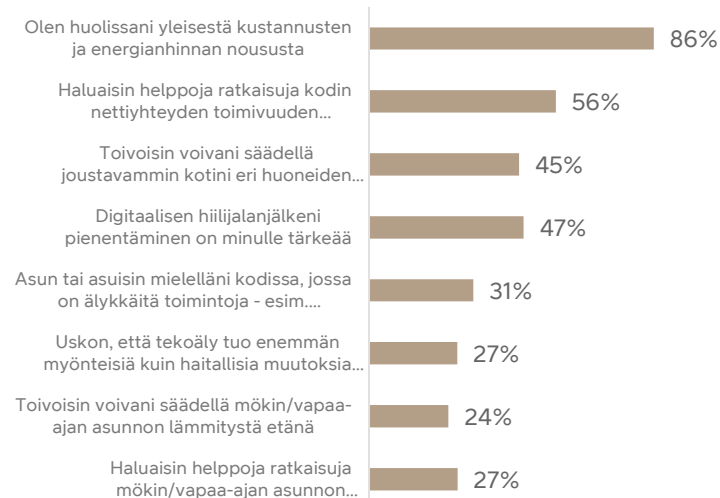
*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä  
Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

## Miehet



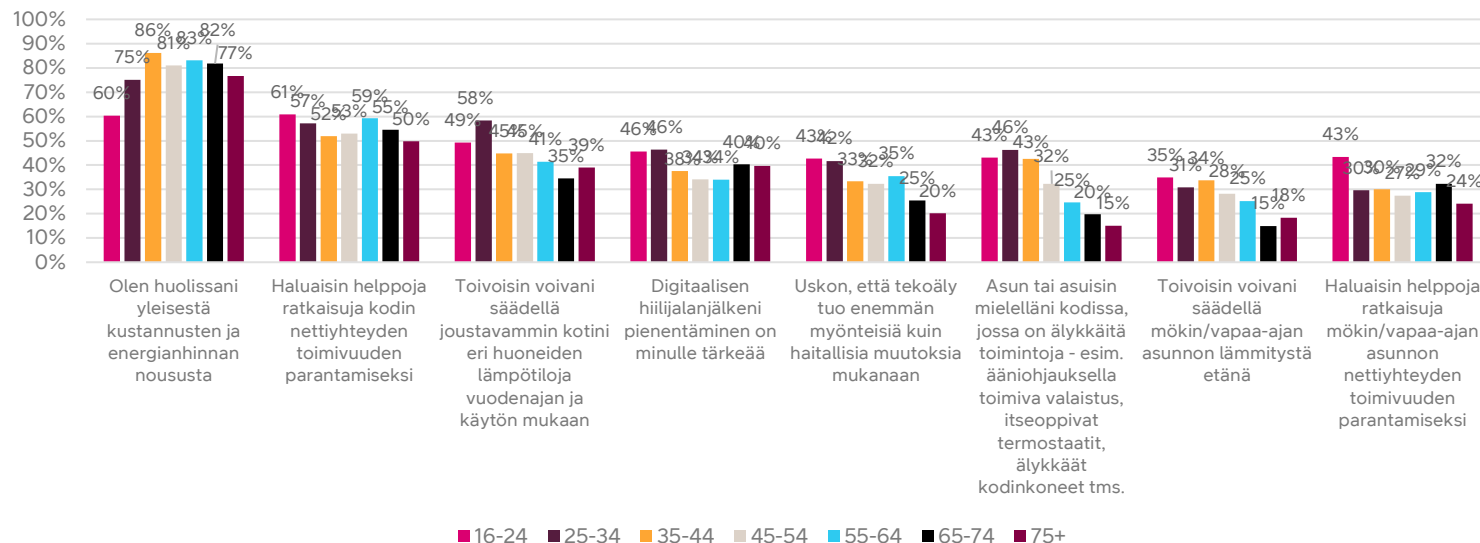
## Naiset



# Vanhemmat ikäryhmät ovat nuoria enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta. Nuoremmat uskovat enemmän tekoälyn tuovan myönteisiä muutoksia ja asuvat mielellään kodissa, jossa on älytoimintoja. 16-24 vuotiaista jopa 43 % toivoi helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-aajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi.

*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-aajan asunnon lämmitystä etänä Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-aajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Tietoturva



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Päällimmäisenä ajatuksena tietoturvasta korostuu sen tärkeys. Myös esimerkiksi tarpeellisuus ja välttämättömyys mainitaan.



” Tärkeää, netissä paljon vaaroja.

*Se on tärkeää ja siksi minulla onkin hyvä palveluntarjoaja! Sinisilmäinen ei kuitenkaan saa olla, sillä mikään järjestelmä ei auta, jos itse on huolimaton.*

*Tärkeä, omien tietojen turvallisuus ensisijaista.*

*Erittäin tärkeää, jotta hakkerit eivät pääse käsiksi tietoihini, laitteisiini ja henkilöllisyyteeni.*

*Tietoturva on tärkeä osa jokapäiväistä elämäämme.*

*Tietoturvahקה kasvaa älylaitteiden lisääntyessä.*

*On vaikea pysyä ajan tasalla tietoturvahקהien osalta. Asiat muuttuvat niin nopeasti.*

*Se on haastavampaa nykyään, koska huijarit ovat yhä ovelampia. Huolestuttaa.*

Reilu puolet suomalaisista kokee omaavansa riittävästi tietoa tietoturvahista. Tietoturvasta haetaan tietoa ensisijaisesti mediasta ja hakukoneen kautta, mutta myös esimerkiksi tietoturvapalveluiden tarjoajien nettisivuilta, tutuilta ja sosiaalisesta mediasta.

*Mistä olet hakenut tai saanut tietoa tietoturvaan liittyen (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?*  
Muutettu avoimesta monivalinnaksi 2024



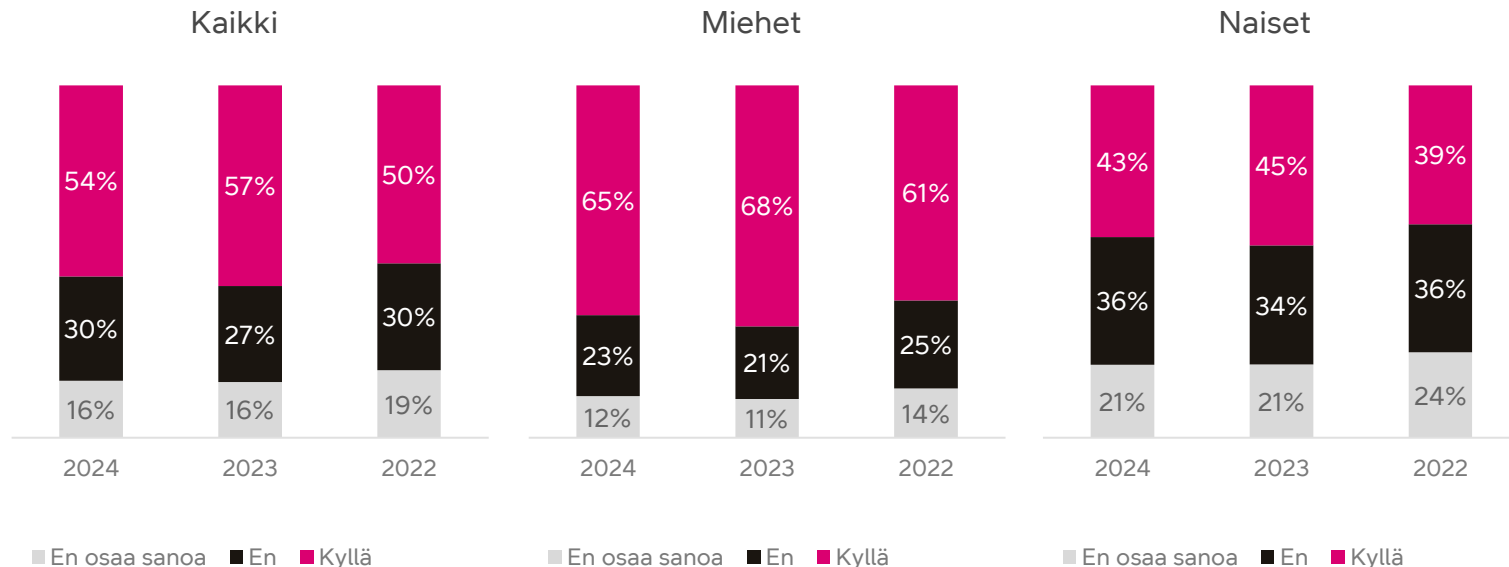
Tulos 2023: 57 %

Tulos 2022: 50 %



Vuoteen 2022 suuria muutoksia ei ole tapahtunut tietoturvahkien riittäväksi koetussa tietoisuudessa. Miesten ja naisten välillä vallitsee kuitenkin ero koetussa ymmärryksen tasossa – siinä missä 65 % miehistä kokee että heillä on riittävästi tietoa, alle puolet naisista kokee samoin.

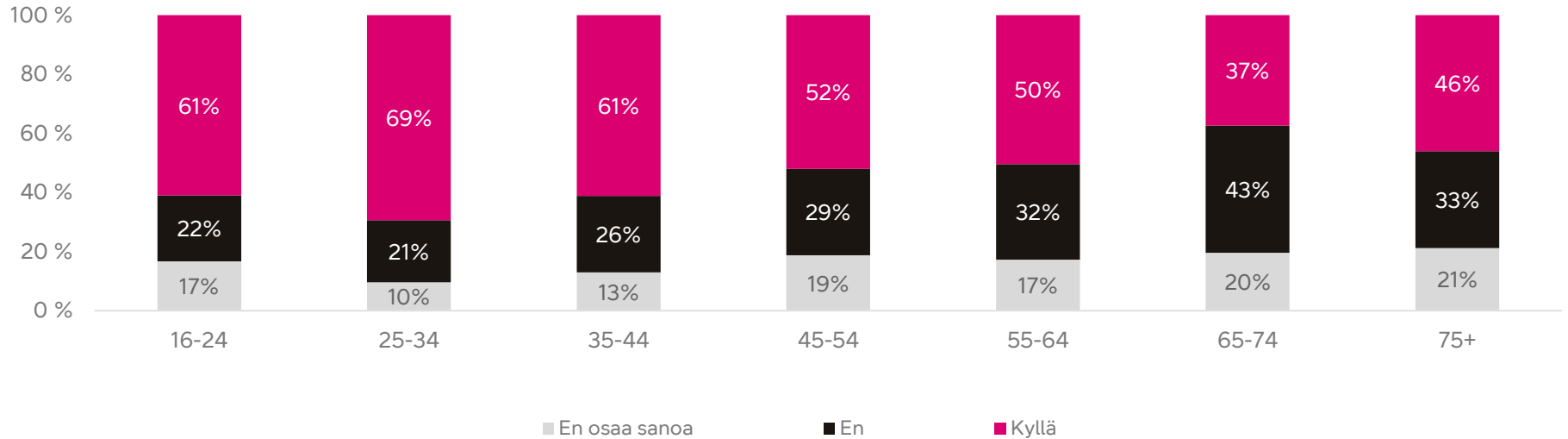
Riittävä tieto tietoturvahista, 2024 & 2023



K: Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa tietoturvahista (esim. häittäohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?  
Kaikki vastaajat: 2024: 1018 IP. Miehet: 492 IP. Naiset: 521 IP. 2023: 1011 IP. Miehet: 502 IP. Naiset: 506 IP.

# Alle 45-vuotiaat kokevat omaavansa enemmän tietoa tietoturvauhista verrattuna vanhempiin ikäryhmiin.

Riittävä tieto tietoturvauhista ikäryhmittäin

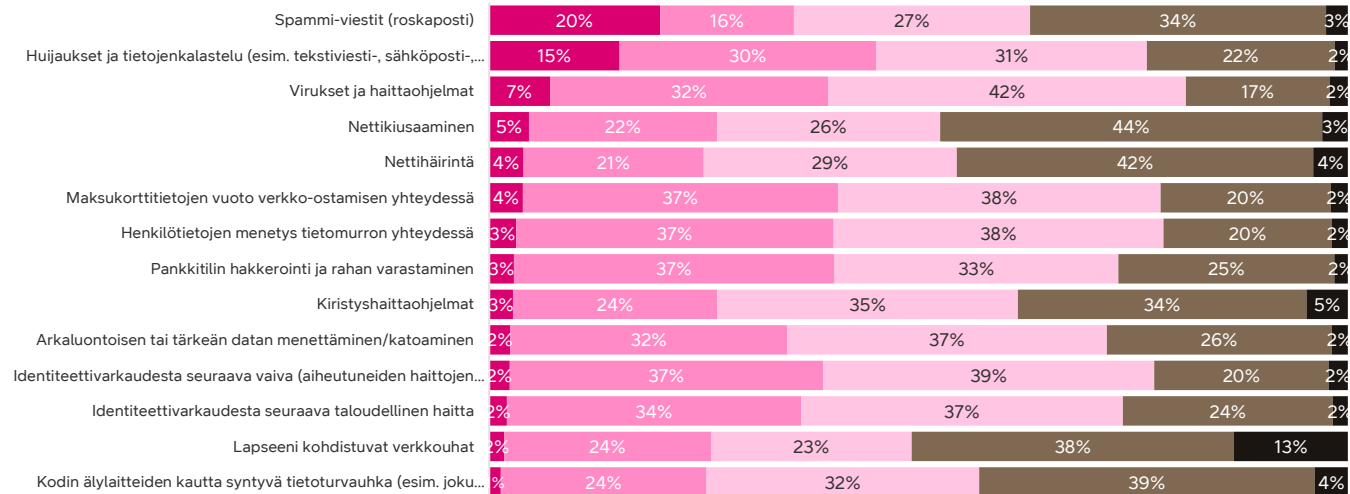


K: Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa tietoturvauhista (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?  
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.



Spämmi-viestit sekä huijaukset ja tietojenkalastelut ovat tyypillisimmin kohdatut tietoturvauhan muodot. Suurimmaksi riskiksi koetaan sen sijaan henkilötietojen menetyk, identiteettivarkaus ja siihen liittyvä vaiva, maksukorttitietojen vuoto verkko-oston yhteydessä sekä pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen.

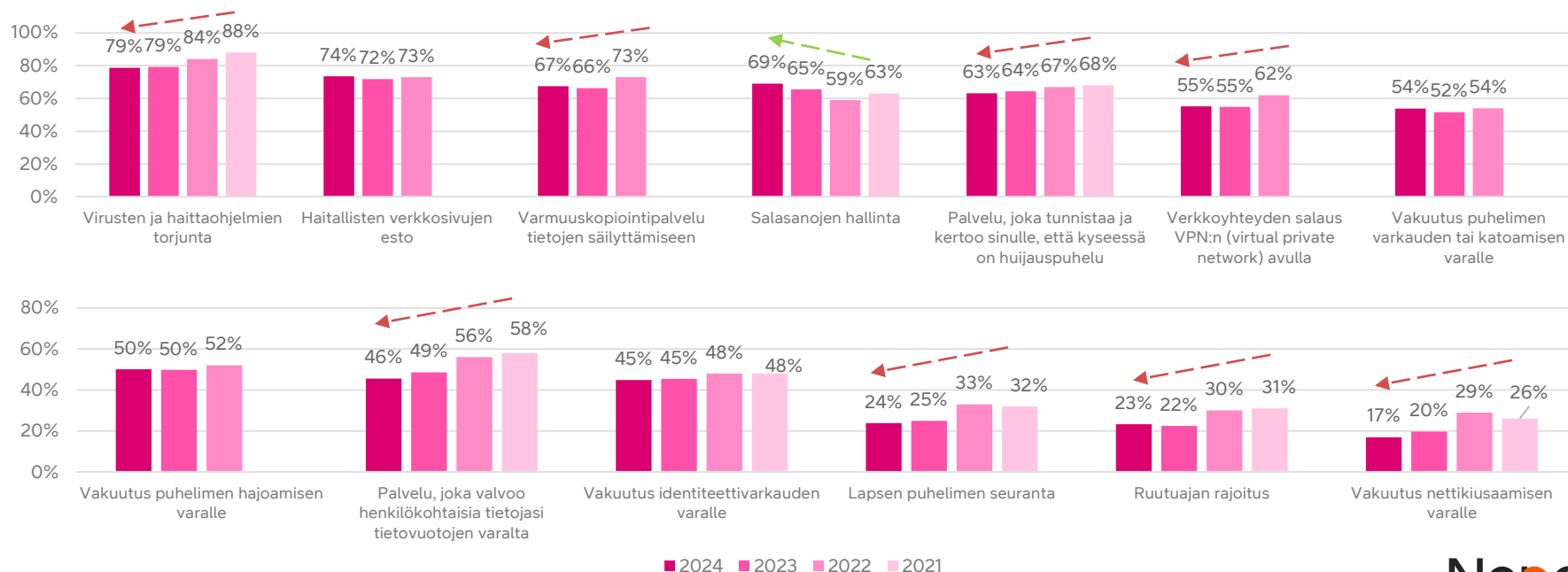
Kohdatut ja riskiksi koetut tietoturvaumat



■ Olen kohdannut/on toteutunut ■ Koen suurena riskinä ■ Koen melko suurena riskinä ■ En koe riskinä ■ En tiedä mistä on kyse

# Useimman tietoturvapalvelun kohdalla kiinnostus palvelua kohtaan tai sen käyttö on pysynyt samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna. Salasanojen hallintapalvelu on kuitenkin hieman nousussa.

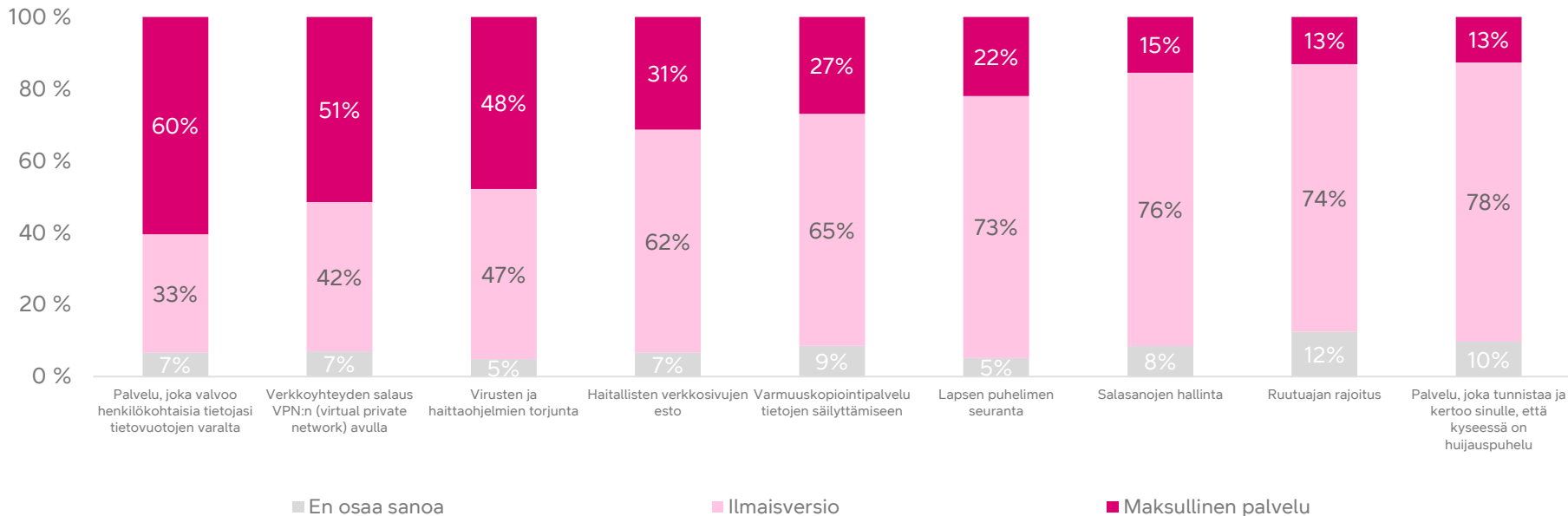
Tietoturvapalvelut: On tällä hetkellä käytössä tai on kiinnostunut



K: Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?  
 Kaikki vastaajat: 2024: 1018 IP. 2023: 1011 IP. 2022: 1000 IP. 2021: 1007 IP.

Pääasiallisia käytettyjä maksullisia tietoturvapalveluita ovat palvelu, joka valvoo henkilökohtaisia tietoja, VPN sekä virusten ja haittaohjelmien torjunta. Ilmaisversioita käytetään puolestaan yleisimmin palveluun, joka tunnistaa, että kyseessä on huijauspuhelu ja salasanojen hallintaan.

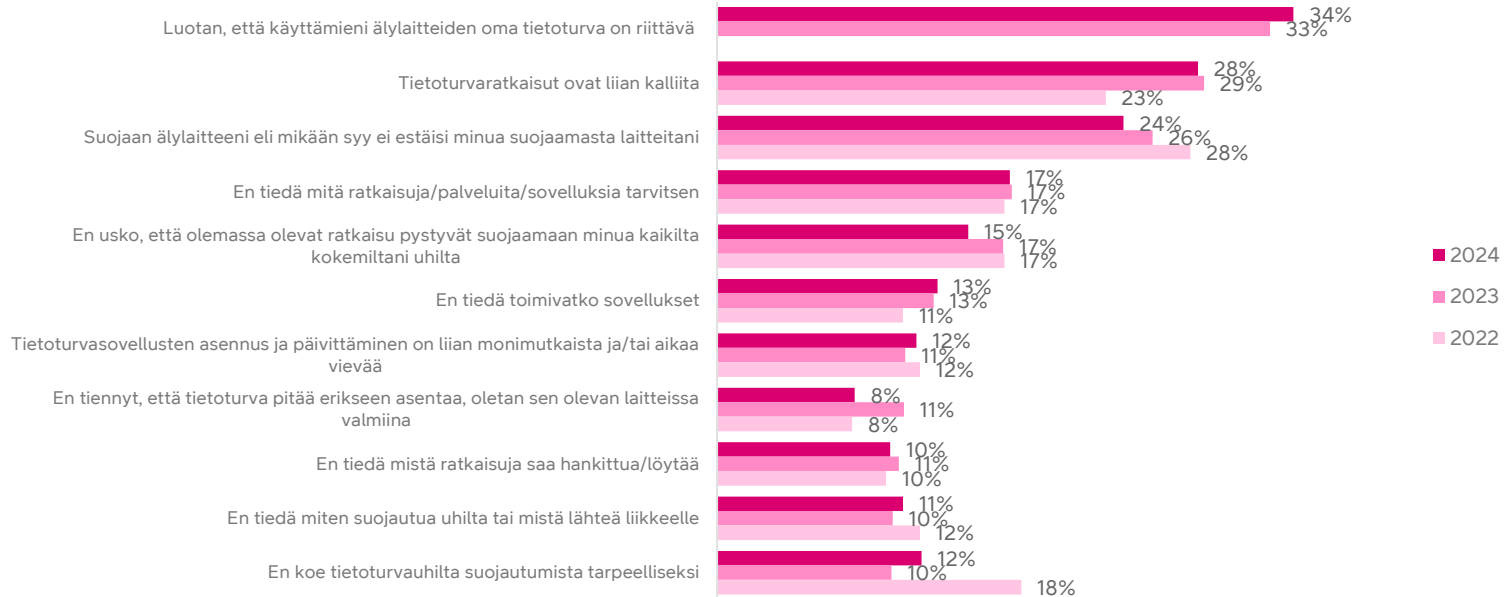
Käytössä olevat tietoturvapalvelut: maksulliset ja ilmaisversiot



K: Mitkä seuraavista palveluista sinulla on käytössäsi maksullisena ja mitkä ilmaisversiona?  
 Kaikki vastaajat (per vastausvaihe): 102 IP, 282 IP, 665 IP, 501 IP, 441 IP, 96 IP, 63 IP, 466 IP, 229 IP

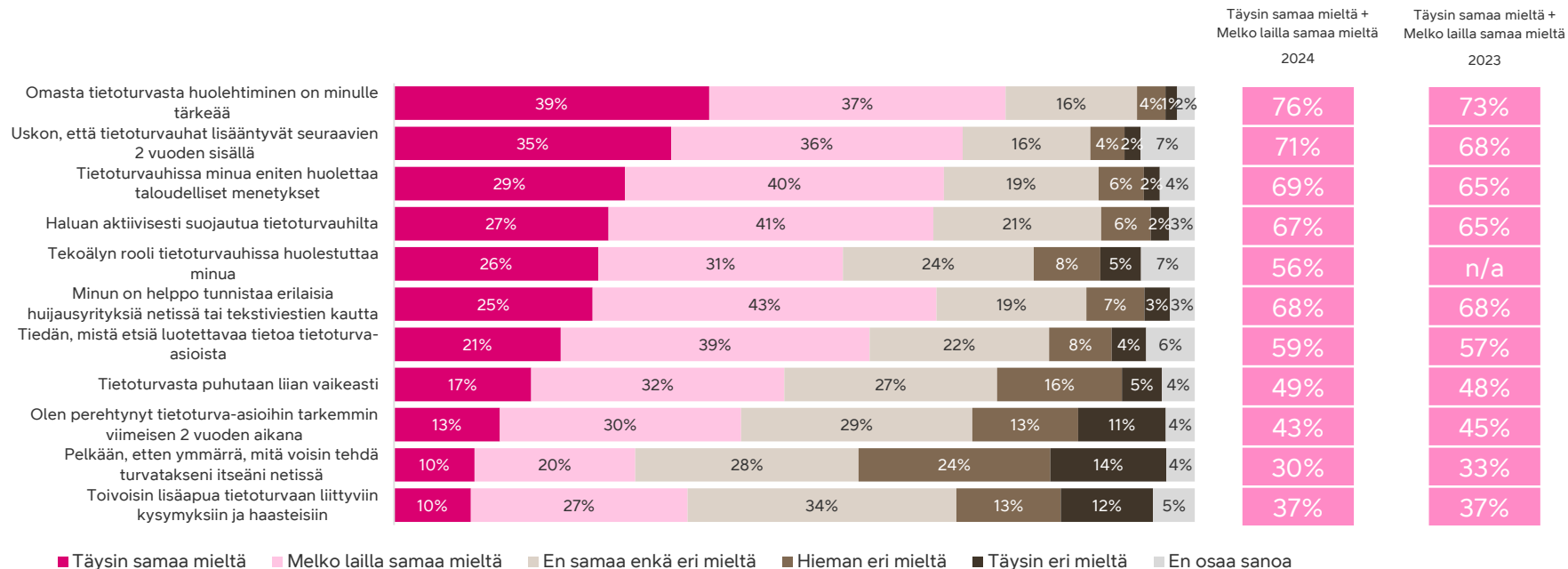
# Pääasiallisia syitä, ettei laitteita suojata ovat luotto käyttämänsä älylaitteen omaan tietoturvaan sekä liian kalliit tietoturvaratkaisut. Älylaitteen suojaamisessa nähdään laskevaa trendiä vuodesta 2022.

## Syyt siihen, ettei suojaa laitteita tieturvauhilta



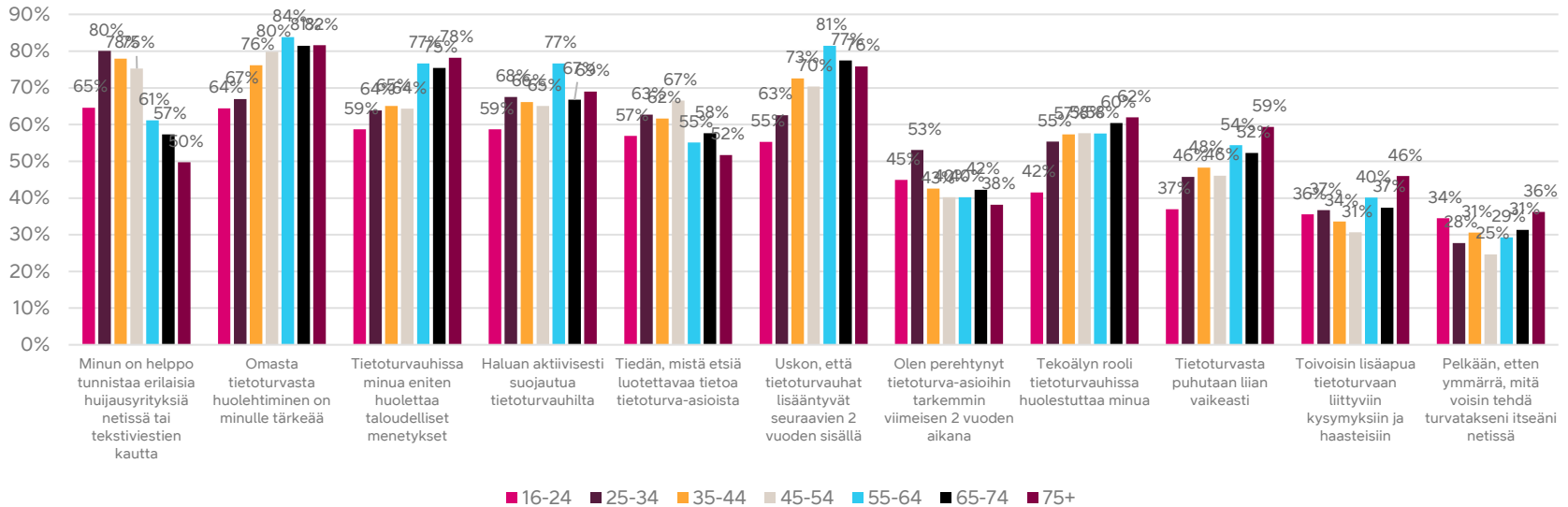
# Omasta tietoturvasta huolehtimista pidetään entistä tärkeämpänä ja jopa 67 % suomalaisista haluaa aktiivisesti suojautua tietoturvauhilta. Myös edellisvuotta hieman suurempi osuus uskoo tietoturvauhkien lisääntyvän seuraavien 2 vuoden sisällä. Tietoturvauhissa huolettua eritoten taloudelliset menetykset.

*Tekoälyn rooli tietoturvauhissa huolestuttaa minua*  
Lisätty 2024



**Yleisesti ottaen tietoturva-asiat vaikuttavat huolestuttavan enemmän vanhempia ikäryhmiä. He ovat eniten huolissaan taloudellisista menetyksistä ja uskovat tietoturvauhkien lisääntyvät. Vanhemmat ikäryhmät kokevat lisäksi, että tietoturvasta puhutaan liian vaikeasti.**

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+: 84 IP.

# Etätyö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



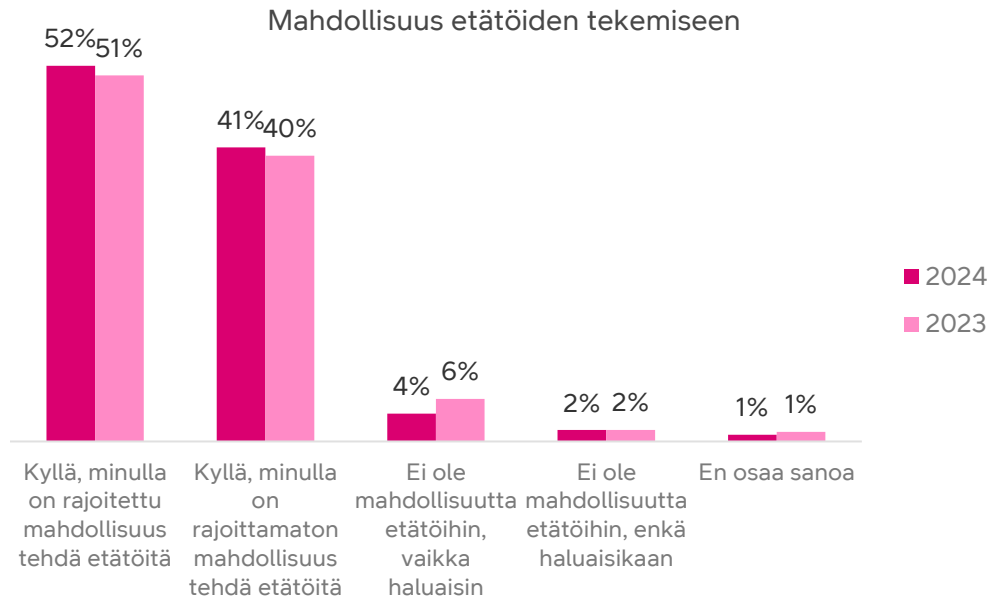
Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

*Työelämässä osa-aikaisena tai täyspäiväisenä olevat*

54 %:lla työn luonne mahdollistaa etätöiden ja heistä 94 %:lla on rajoitettu tai rajoittamaton mahdollisuus etätöiden tekemiseen. Rajoitettu mahdollisuus on tyypillisempää – tämä on mahdollista noin puolella heistä, joille etätö on mahdollista.



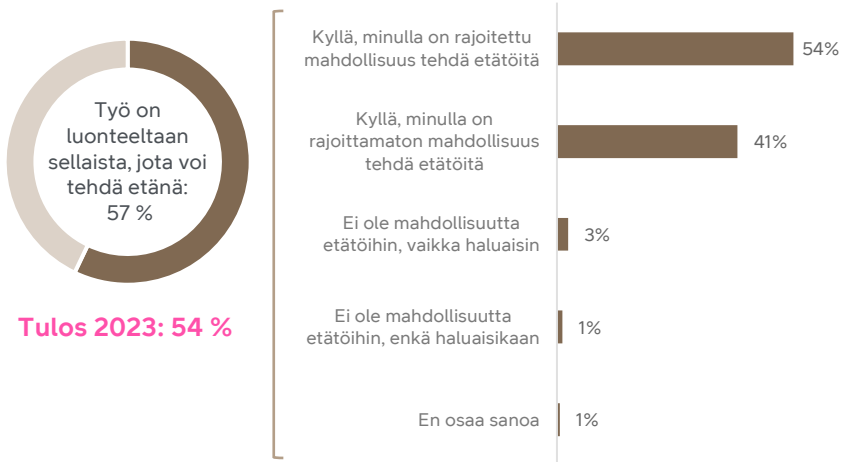
Tulos 2023: 50 %



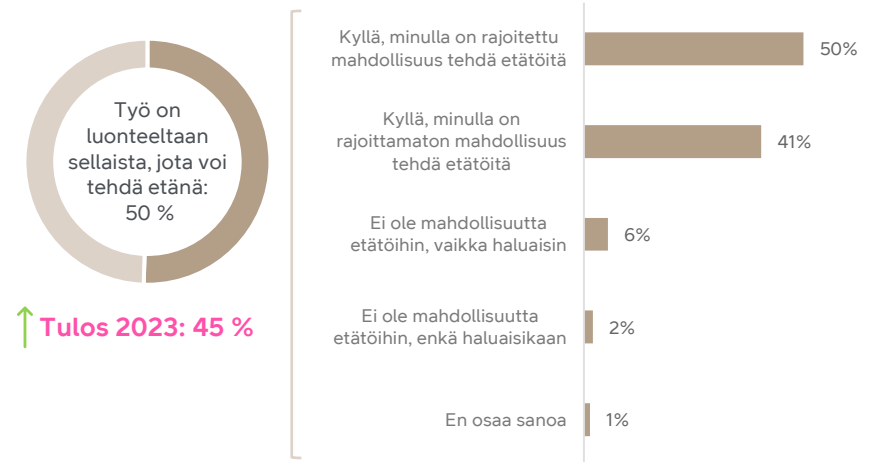


Miehille etätyö on hieman useammin mahdollista kuin naisille työn luonteen puolesta. Mikäli etätyö on mahdollista, rajoitetussa ja/tai rajoittamattomassa mahdollisuudessa tehdä etätöitä ei havaita ryhmäkohtaisia eroja.

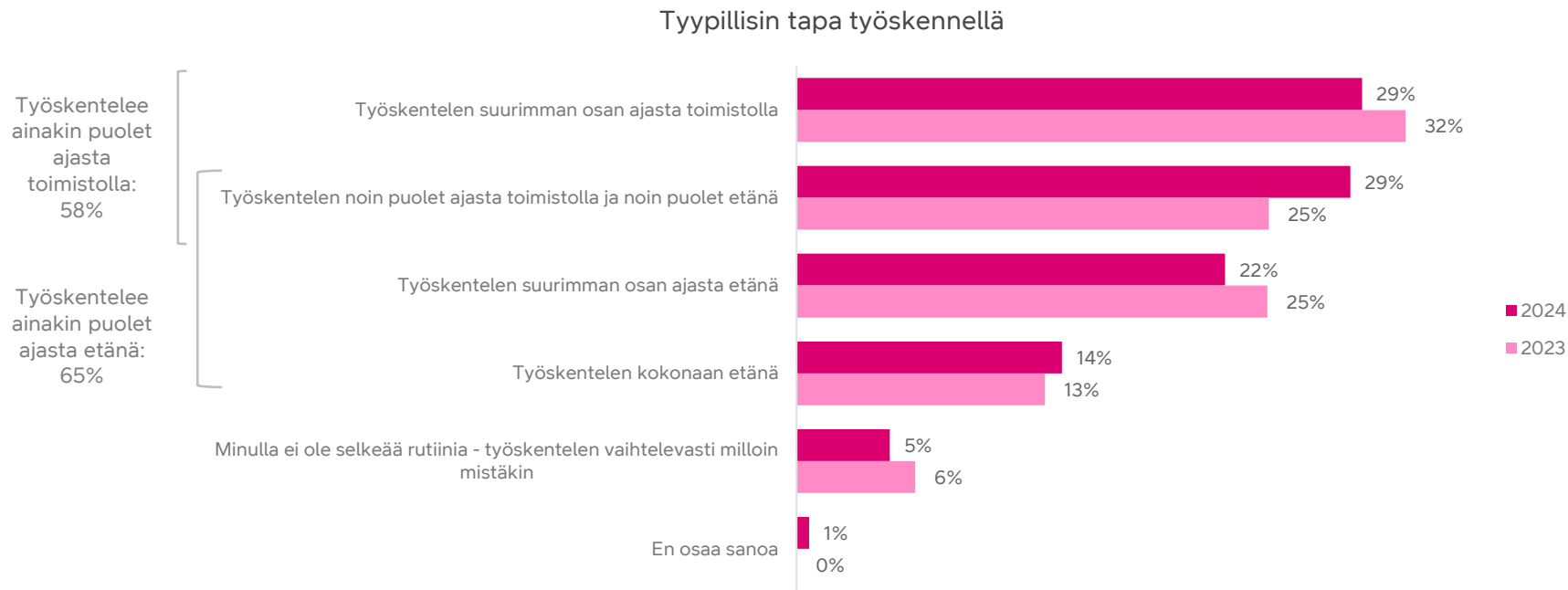
### Miehet – Mahdollisuus tehdä etätyötä



### Naiset – Mahdollisuus tehdä etätyötä

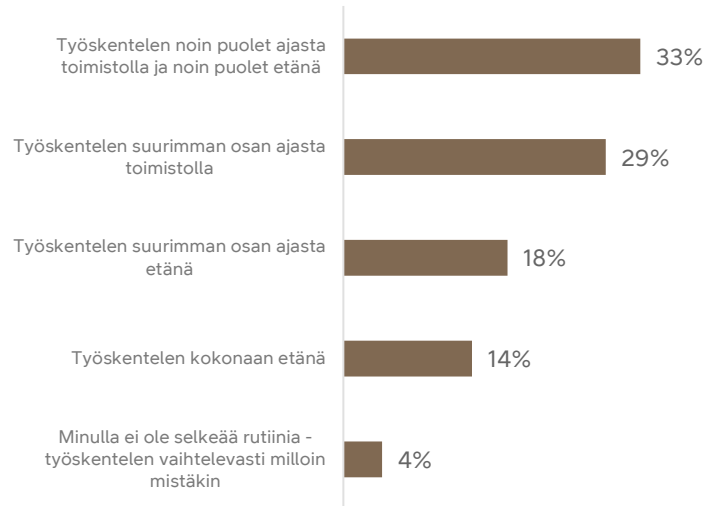


# 65% heistä, joilla on rajaton tai rajattu mahdollisuus tehdä etätöitä, työskentelee ainakin puolet ajasta etänä

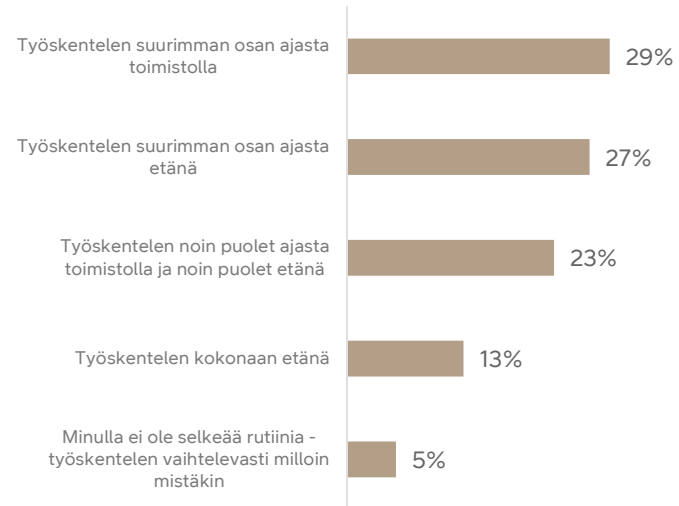


**Miehet työskentelevät naisia useammin puolet ajasta toimistolla – miesten keskuudessa osuus on 33 %, kun naisten keskuudessa osuus on vain 23 %.  
Naisille on puolestaan tyypillisempää työskennellä suurin osa ajasta etänä.**

### Miehet – Tyypillinen tapa työskennellä

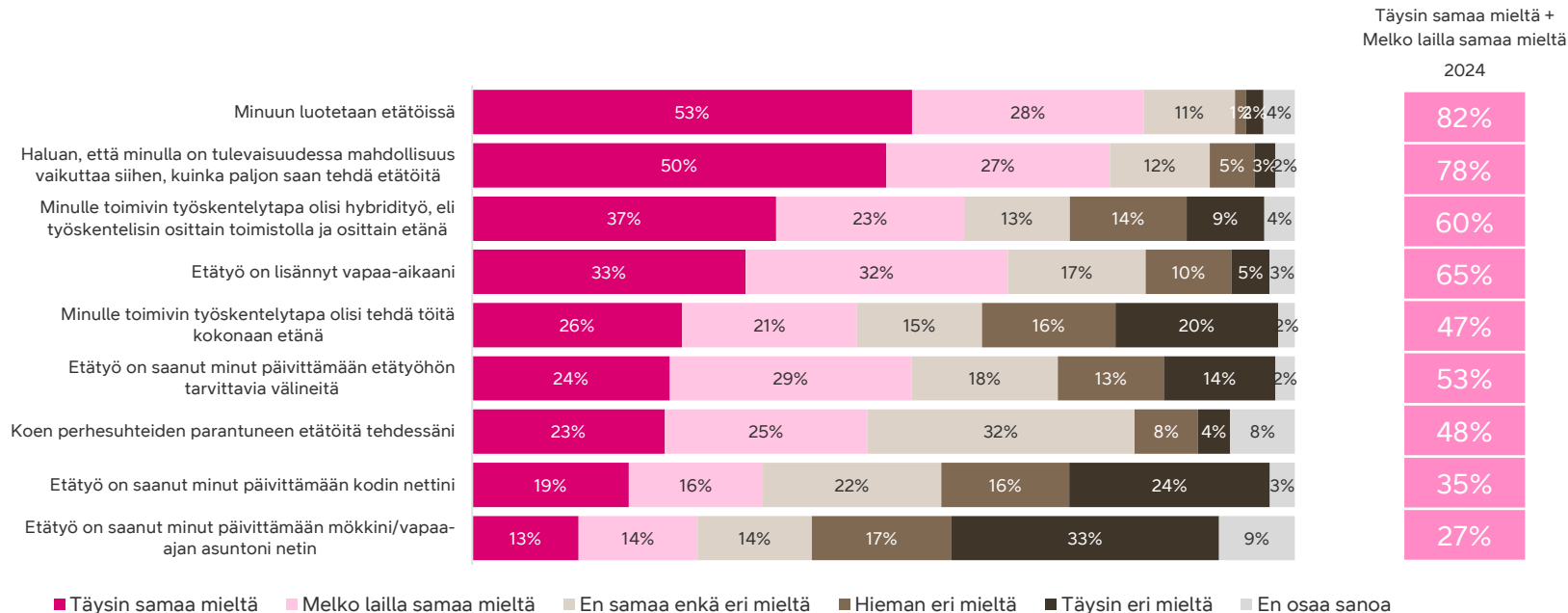


### Naiset – Tyypillinen tapa työskennellä



# Valtaosa (82%) kokee, että heihin luotetaan etätöissä. Mahdollisuus vaikuttaa tehtävän etätöiden määrään tulevaisuudessa koetaan myös hyvin tärkeäksi. 65% kokee lisäksi, että etätö on lisännyt vapaa-aikaa.

*Etätö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoni netin*  
Lisätty 2024



# Naisille on selvästi tärkeämpää vaikuttaa tehtävän etätöiden määrään tulevaisuudessa kuin miehille. Naisilla on myös vahvempi kokemus siitä, että heihin luotetaan etätöissä. Miehillä korostuu naisia selvästi vahvemmin mökin/vapaa-ajan asunnon netin päivittäminen etätöiden vuoksi.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

*Etätö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoani netin*  
Lisätty 2024

## Miehet – Etätö



## Naiset – Etätö



# Digitaalinen yhdenvertaisuus



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

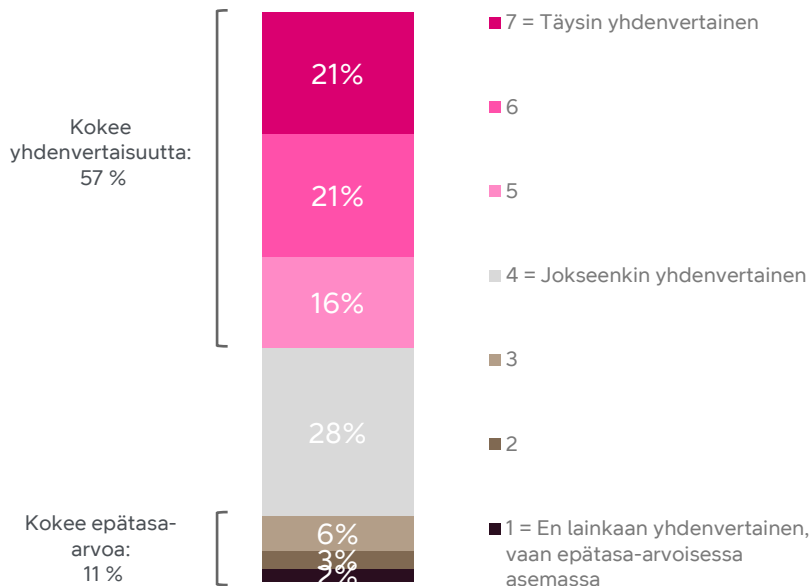


Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmä: *Digitaalinen yhdenvertaisuus tarkoittaa tässä tutkimuksessa sitä, että henkilöllä on tietoa, taitoa, osaamista ja kykyä oppia ja mahdollisuus käyttää digitaalisia laitteita ja palveluita.*

# Valtaosa kokee olevansa ainakin jokseenkin digitaalisesti yhdenvertainen; 57%:lla on vahva kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (arvot 5-7). 11 % puolestaan kokee olevansa epätasa-arvoisessa asemassa.

## Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



## Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen

”

*Kehitys on nopeaa.*

*Rahatilanne.*

*Eriarvoistava työelämä, raskas työ ei etätyömahdollisuutta.*

*Vanhan on vaikea oppia uutta.*

*Ikäihmisenä on vaikea pysyä ajan tasalla.*

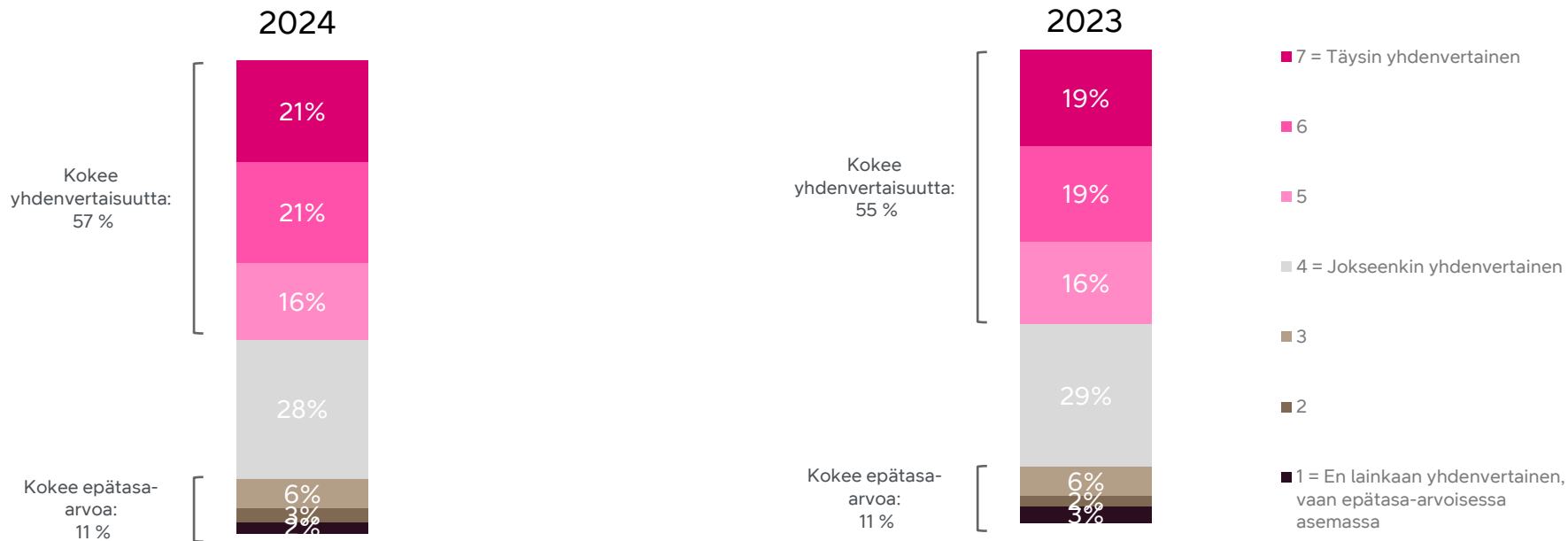
*Harvaan asutulla seudulla elävät ovat eriarvoisessa asemassa.*

*Ikäluokkani on tullut tietotekniikan pariin aika myöhäisellä iällä.*

*Vähemmistöön kuuluminen, köyhyys.*”

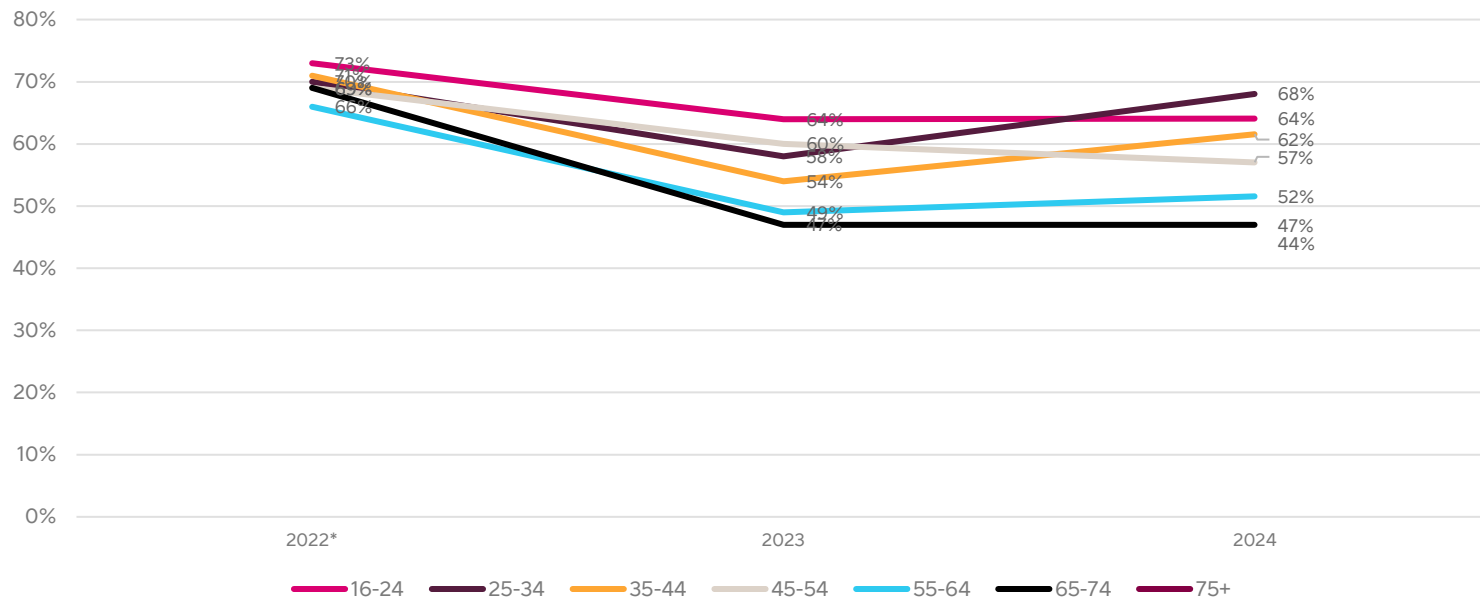
# Niiden osuus, jotka kokevat digitaalista yhdenvertaisuutta on noussut aavistuksen verran edellisvuodesta. Tulos on kuitenkin pysynyt samana heidän keskuudessa, jotka kokevat suoranaista epätasa-arvoa.

## Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta





# Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on noussut 25-44-vuotiaiden keskuudessa. Vanhemmat ikäryhmät kokevat olevansa vähemmän yhdenvertaisia verrattuna nuorempiin.



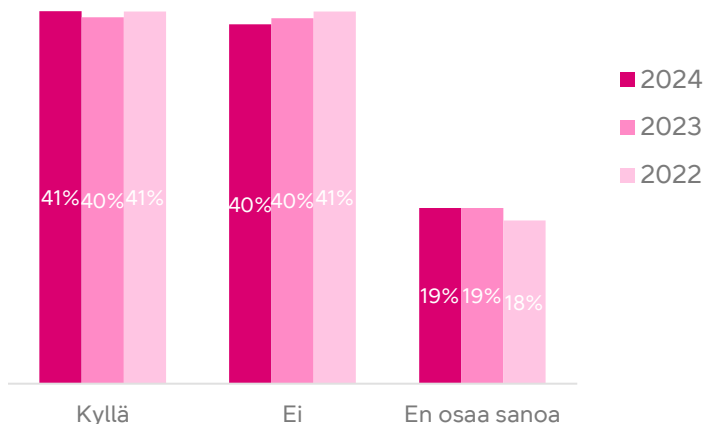
K: Jos mietit digitalisoituvaa yhteiskuntaamme, niin kuinka yhdenvertainen koet olevasi muiden Suomessa asuvien kanssa?

16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

\*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus –tutkimukseen. Vertailu suuntaa-antava: vuoden 2022 tutkimuksessa ei mukana digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmää.

# 41 % kertoo että heidän lähipiirissään on ihminen, joka on jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle. Tulokset ovat pysyneet stabiileina vuodesta 2022. Yleisimmäksi syyksi mainitaan iäkkyys.

Lähipiirissä ihminen, joka jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle



Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen



*Vanhemmilla ihmisillä on vaikeampaa omaksua kokoajan uusia digitaalisia juttuja.*

*Ei ole tietotaitoa, ei edes pankkikorttia. Täysin pudonnut ulos, ja myös maksaa kaikesta sen vuoksi paljon enemmän.*

*Kokemattomuus ja huono osaaminen laitteiden ja ohjelmistojen käytössä, enimmäkseen vanhemmilla ihmisillä.*

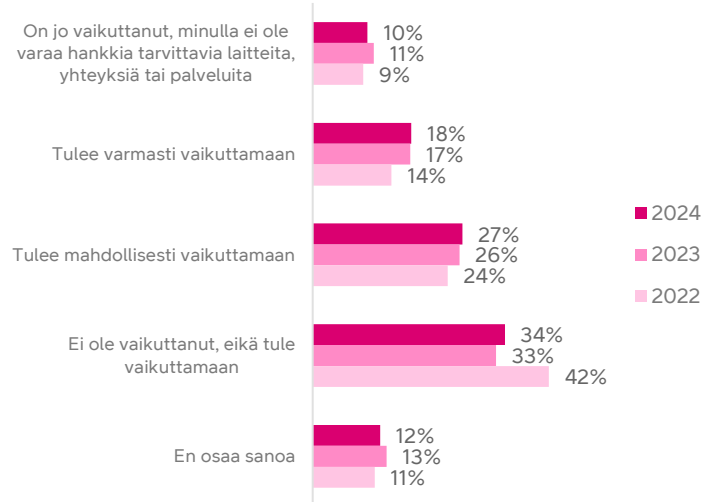
*Laitteet monimutkaistuneet liikaa ja niiden käyttötavat muuttuneet.*

*Ikä yli 90. Pitää saada älypuhelin ja läppäri, muttei osaa edes perusasioita, pankkipalveluista puhumattakaan.*

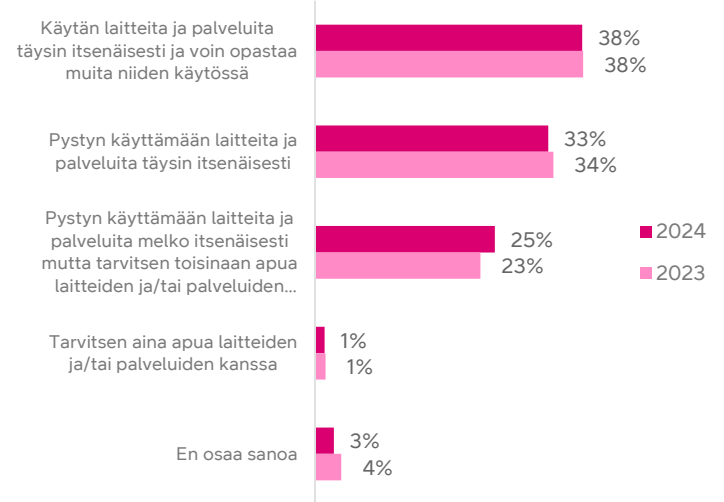
*Kehitys menee liian kovaa ohi ja opetusta on liian vähän.*

# Lähes viidesosa suomalaisista kokee, että heidän taloudellinen tilanteensa voi tulla vaikuttamaan digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen. Valtaosa kokee osaamisensa riittävän itsenäiseen digitaalisten laitteen käyttöön.

## Taloudellisen tilanteen vaikutus yhteiskunnassa osallistumiseen

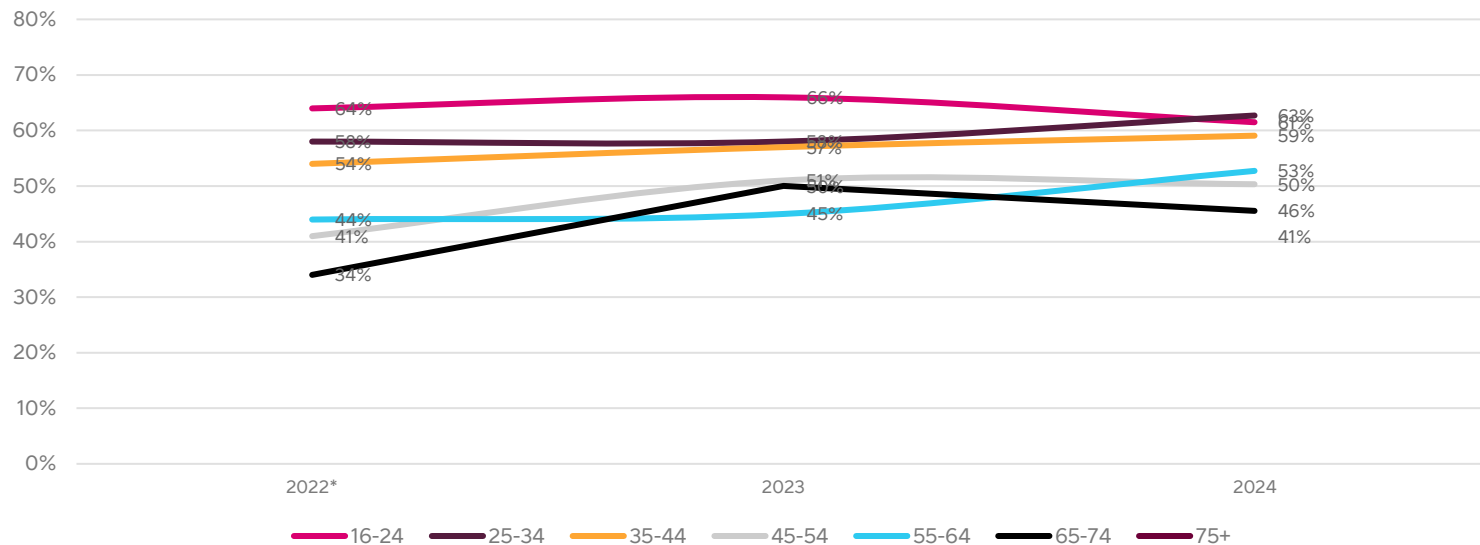


## Digitaalisiin laitteisiin ja palveluihin liittyvä osaamistaso



# Huoli taloudellisen tilanteen vaikutuksesta digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen on samalla tasolla edellisvuoden kanssa, kuitenkin 55-64 –vuotiaissa nähdään kasvua edellisvuodesta..

Kokee, että taloudellinen tilanne on vaikuttanut tai tulee varmasti/mahdollisesti vaikuttamaan - ikäryhmittäin



K: Vaikuttaako taloudellinen tilanteesi digitalisoituvassa yhteiskunnassa osallistumiseen?  
 16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+: 84 IP.  
 \*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus -tutkimukseen