

# DNA Digitaaliset elämäntavat - tutkimus

2022



# Agenda

- Tutkimuksen tausta
- Sosiaalisen median käyttö
- Puhelimen käyttö
- Laitteet & TV-sisältöjen katselu
- Digitaalinen asiointi
- Digitaaliset ilmiöt & palvelut
- Etätyö
- Tietoturva
- 5G
- Trendiyhteenveto
- Liitteet

# Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

## Tutkimuksen tausta

DNA on toteuttanut digitaalisiin elämäntapoihin keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2013 lähtien.

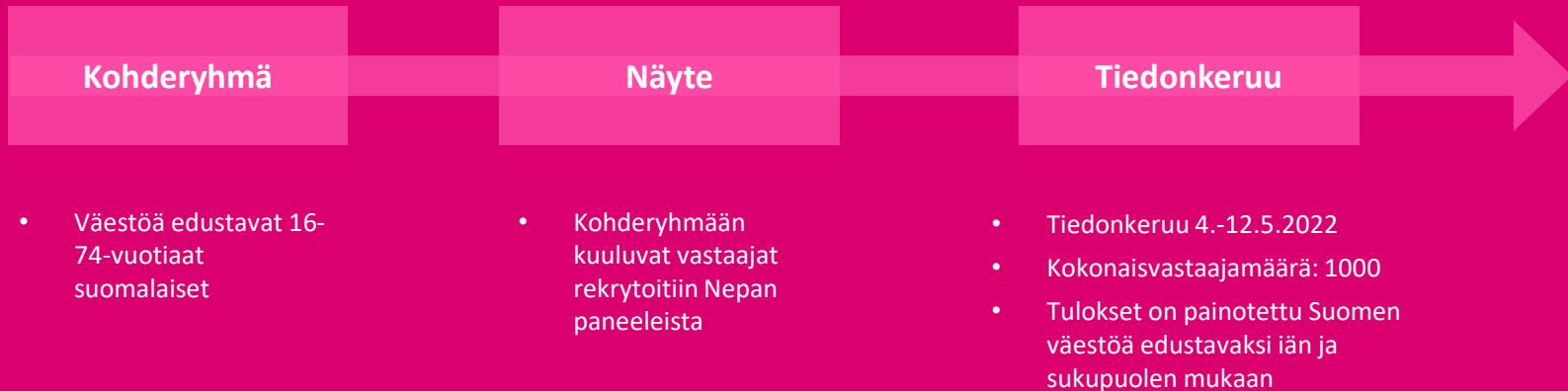
Tutkimuksen kohderyhmä on 16-74v väestöä edustava ja tutkimukseen halutaan kerätä luotettava määrä vastaajia, 1000.

Tutkimuslomake suunnitellaan tutkimuksen toteuttajan kanssa yhdessä.

## Pääkysymys

Miten suomalaiset käyttävät erilaisia digitaalisia palveluja ja miten digitaalisten palvelujen käyttö on muuttunut viime vuosien aikana?

# Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



# Raportin sisältö



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



Tietoturva



5G

# Sosiaalisen median käyttö



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



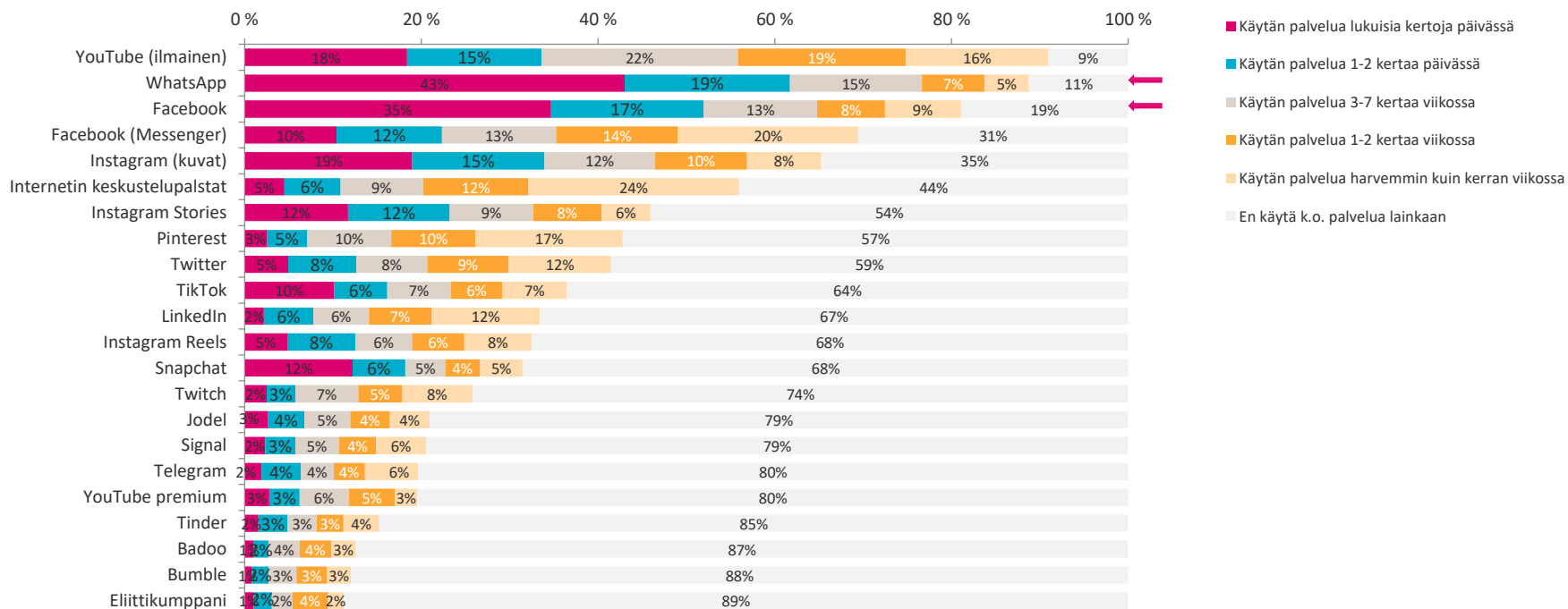
Tietoturva



5G

# Sosiaalisista medioista YouTubea, WhatsAppia ja Facebookia käytetään useimmin

Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.  
(n = 1000)

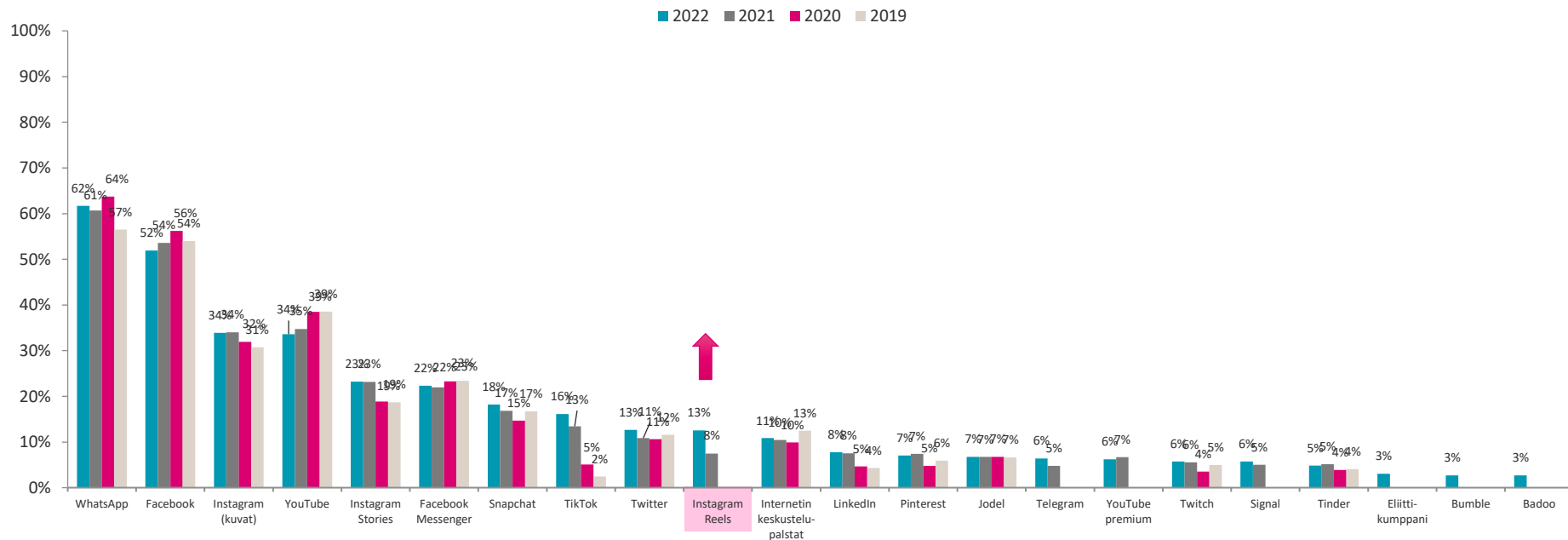


# Instagram Reelsin päivittäinen käyttö on kasvanut selkeimmin kaikista sosiaalisista medioista, käyttö lähestyy jo TikTokin päivittäistä käyttöä.

Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.

**Käyttö päivittäin:** Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä.

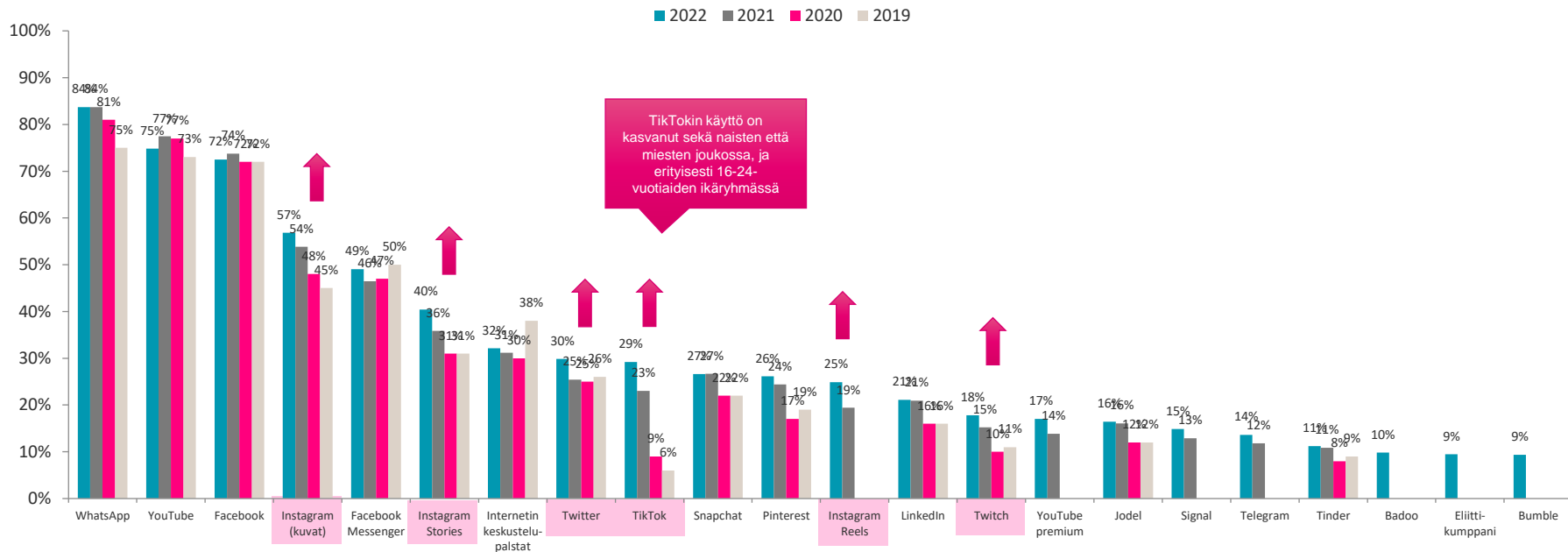
(n = 1000)





# Viikoittaisessa käytössä huomataan kasvava trendi vuonna 2022 erityisesti Instagramin, Twitterin, TikTokin ja Twitchin kohdalla.

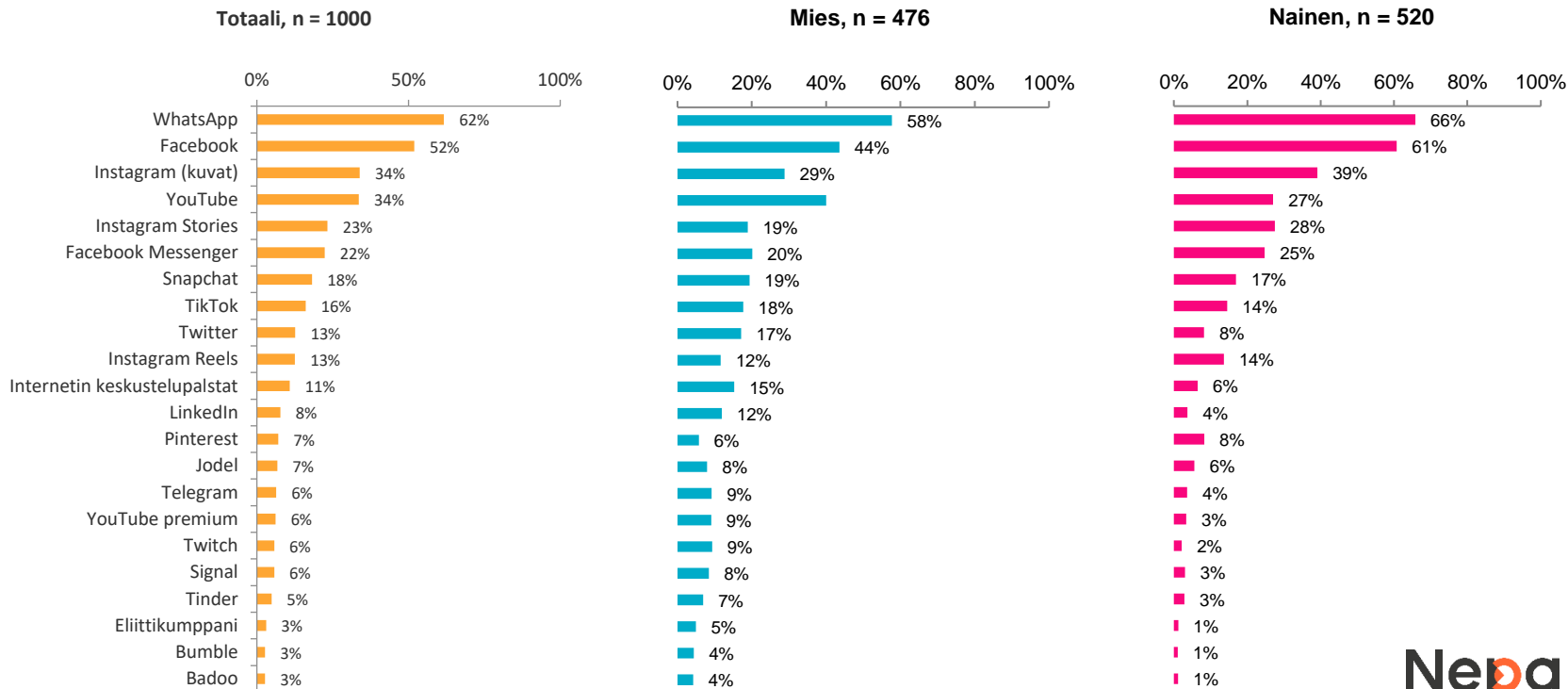
Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.  
**Käyttö viikoittain:** Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä + 3-7 krt viikossa + 1-2 krt viikossa.  
 (n = 1000)



# Naiset käyttävät enemmän WhatsAppia, Facebookia ja Instagramia kuin miehet. Miesten keskuudessa korostuu YouTube, Twitter ja LinkedIn. Miehet käyttävät myös deittisovelluksia naisia enemmän.

Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.

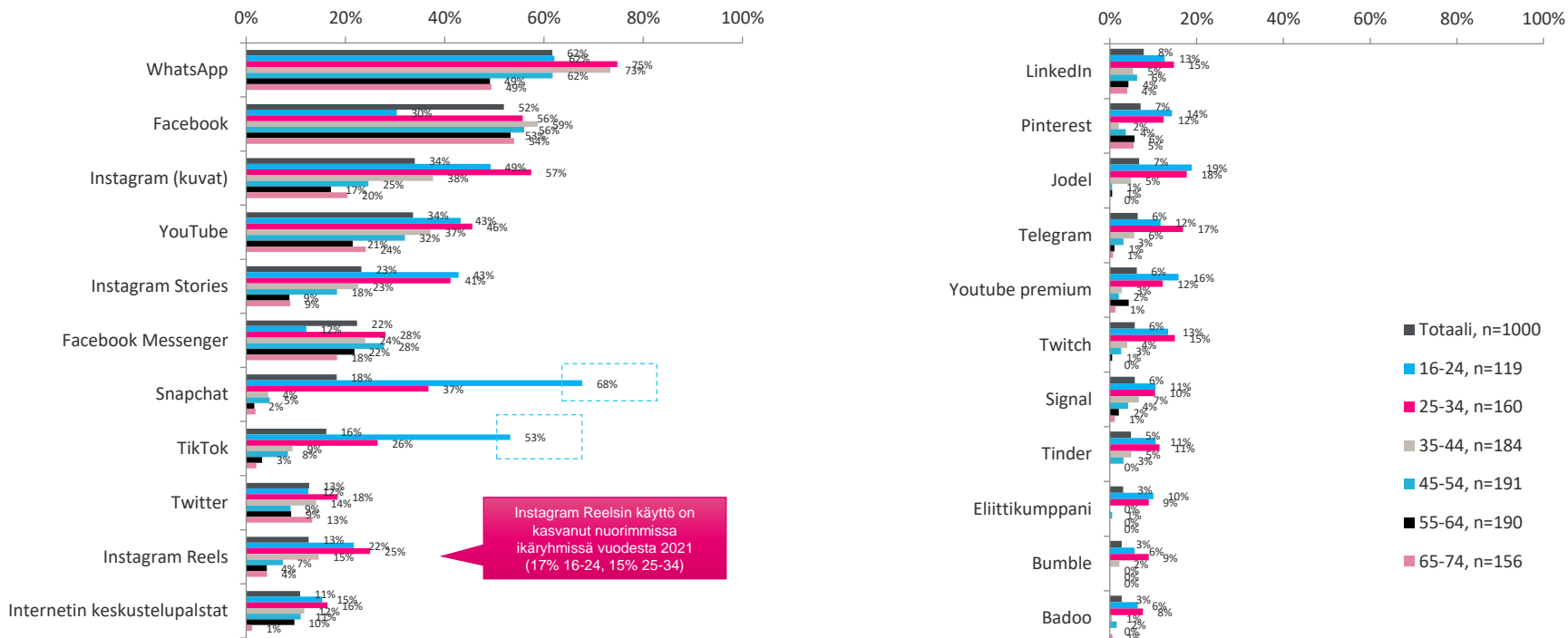
**Käyttö päivittäin:** Käyttö lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä.



# Ikäryhmien osalta suurimmat erot ovat Snapchatin ja TikTokin käytössä, joita 16-24-vuotiaat käyttävät eniten

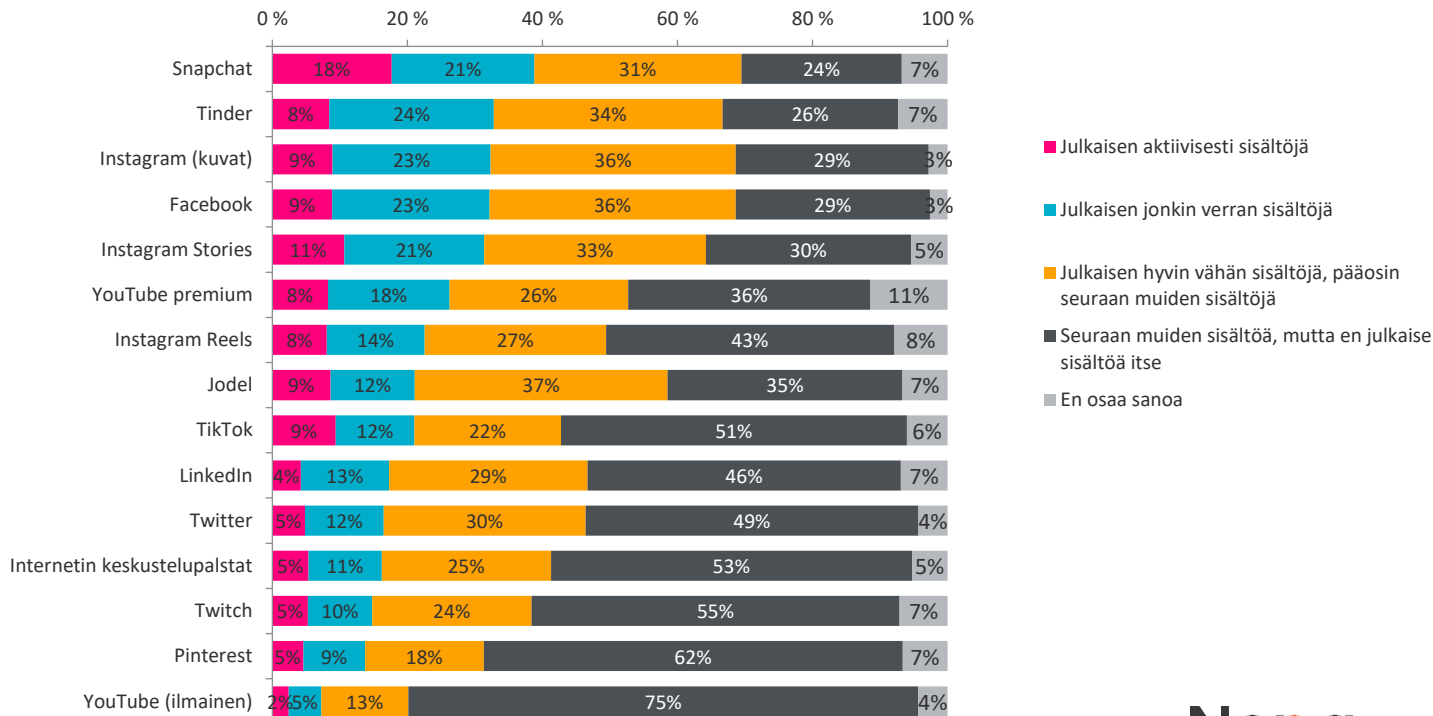
Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.

**Käyttö päivittäin:** Käyttö lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä.



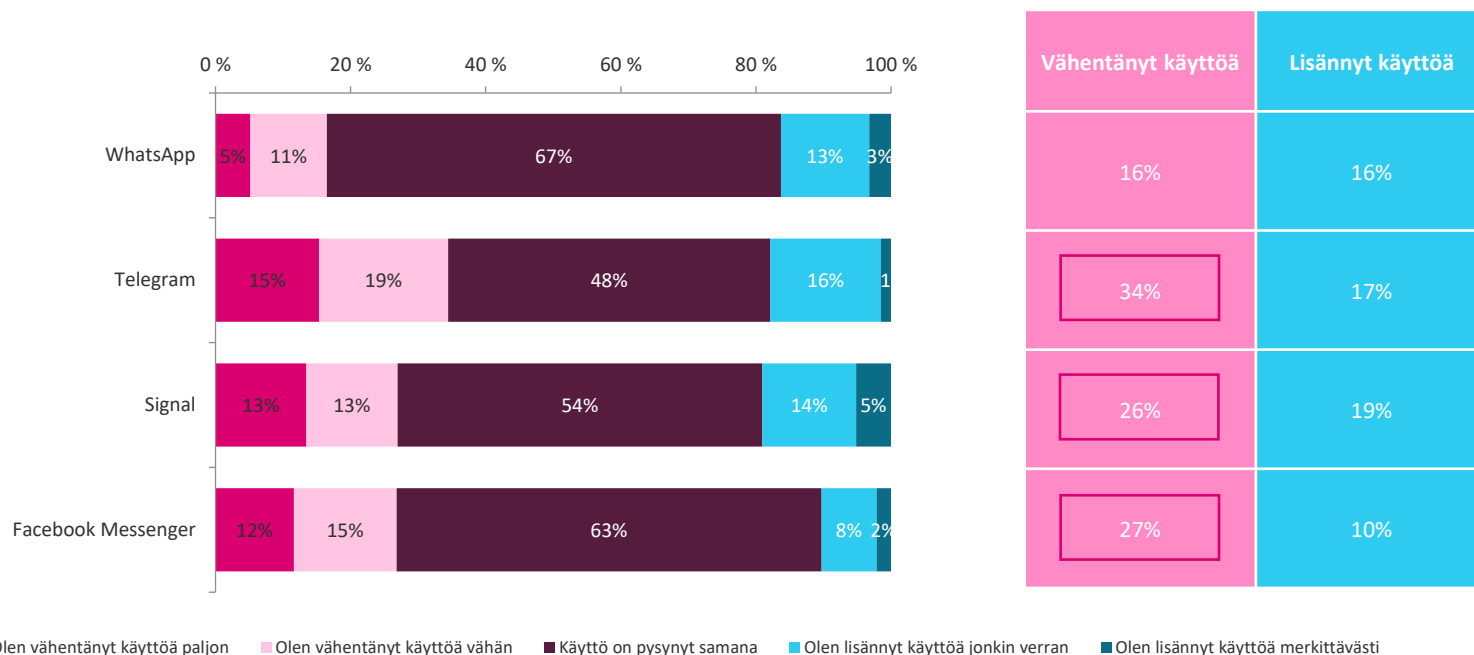
# Sosiaalisista medioista sisältöä julkaistaan eniten Snapchatin, Tinderin, Instagramin ja Facebookin käyttäjien keskuudessa. Vähiten sisältöjä julkaistaan YouTubessa (ilmaisessa) ja Pinterestissä.

Käyttäessäsi sosiaalisia medioita, mikä seuraavista kuvaa käyttöäsi parhaiten?  
(Ko. kanavan käyttäjät)



# Yli kolmasosa Telegramin käyttäjistä on vähentänyt sovelluksen käyttöä. Lähes kolmasosa Signalin ja Facebook Messengerin käyttäjistä on vähentänyt sovellusten käyttöä.

Kun mietit viestipalveluiden käyttöä viimeisen 12 kuukauden aikana, mikä seuraavista pitää parhaiten paikkansa?  
(Whatsapp 884 IP's, Telegram 179 IP's, Signal 192 IP's, Facebook Messenger 696 IP's)



# Sovellusten käyttöä on useimmiten vähennetty nuoremmissa ikäryhmissä ja lisätty vanhemmissa

Kun mietit viestipalveluiden käyttöä viimeisen 12 kuukauden aikana, mikä seuraavista pitää parhaiten paikkansa?

Tulokset indikatiivisia Telegramin ja Signalin osalta, vastaajamäärä pieni

|       |      | WhatsApp<br>(2021: 109-164 vastaajaa,<br>2022: 118-172 vastaajaa) |                  | Facebook Messenger<br>(2021: 73-152 vastaajaa<br>2022: 82-137 vastaajaa) |                  | Telegram<br>(2021: 5-55 vastaajaa<br>2022: 8-57 vastaajaa) |                  | Signal<br>(2021: 11-58 vastaajaa<br>2022: 10-48 vastaajaa) |                  |
|-------|------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|
|       |      | Vähentänyt käyttöä  | Lisännyt käyttöä | Vähentänyt käyttöä   | Lisännyt käyttöä | Vähentänyt käyttöä   | Lisännyt käyttöä | Vähentänyt käyttöä   | Lisännyt käyttöä |
| 16-24 | 2021 | 29%   | 10%              | 38%  | 13%              | 44%  | 8%               | 28%  | 27%              |
|       | 2022 | <b>37%</b>  | 13%              | 36%  | 11%              | 41%  | 22%              | 33%  | 17%              |
| 25-34 | 2021 | 22%   | 19%              | 36%  | 13%              | 26%  | 23%              | 26%  | 40%              |
|       | 2022 | 22%   | 13%              | 37%  | 7%               | <b>36%</b>   | 15%              | 34%  | 22%              |
| 35-44 | 2021 | 14%   | 21%              | 30%  | 13%              | 10%  | 21%              | 10%  | 27%              |
|       | 2022 | 11%   | 14%              | 23%  | 9%               | 18%  | 23%              | 20%  | 20%              |
| 45-54 | 2021 | 11%   | 23%              | 21%  | 12%              | 24%  | 23%              | 18%  | 35%              |
|       | 2022 | 9%  | 18%              | 20%  | 12%              | <b>40%</b>   | 20%              | 14%  | 27%              |
| 55-64 | 2021 | 10%   | 33%              | 19%  | 13%              | 13%  | 38%              | 5%   | 40%              |
|       | 2022 | 13%   | 21%              | 23%  | 13%              | <b>27%</b>   | 0%               | <b>24%</b>   | 13%              |
| 65-74 | 2021 | 6%  | 23%              | 15%  | 9%               | 36%  | 41%              | 8%   | 46%              |
|       | 2022 | 6%  | 21%              | <b>21%</b>   | 10%              | 37%  | 0%               | 9%   | 9%               |

# Yhteenveto – Sosiaalisen median käyttö



Sosiaalisen median  
käyttö

## Eri palveluiden käyttöaktiivisuus

- Facebookia (52%) ja Whatsappia (62%) käytetään sovelluksista eniten päivittäin. TikTokin päivittäinen ja viikoittainen käyttö on noussut selkeästi edelleen, ja erityisesti 16-24-vuotiaiden ikäryhmässä.
- TikTokin lisäksi Snapchatia ja WhatsAppia käytetään selkeästi eniten 16-24-vuotiaiden joukossa.
- WhatsAppia, Facebookia ja Instagramia käytetään useammin naisten joukossa, miehet puolestaan käyttävät useammin YouTubea ja Twitteriä kuin naiset.
- WhatsAppin osalta alle 24-vuotiaat ja Facebook messengerin osalta alle 35-vuotiaat ovat vähentäneet käyttöä eniten.

## Julkaisuaktiivisuus

- Useimmissa sovelluksissa alle kolmasosa julkaisee vähintään jonkin verran sisältöjä. Eniten sisältöjä julkaistaan (jonkin verran/aktiivisesti) Snapchatissä (39%), Tinderissä (33%), Instagramissa (32% kuvat, 31% stories) ja Facebookissa (32%).

# Puhelimen käyttö



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



Tietoturva

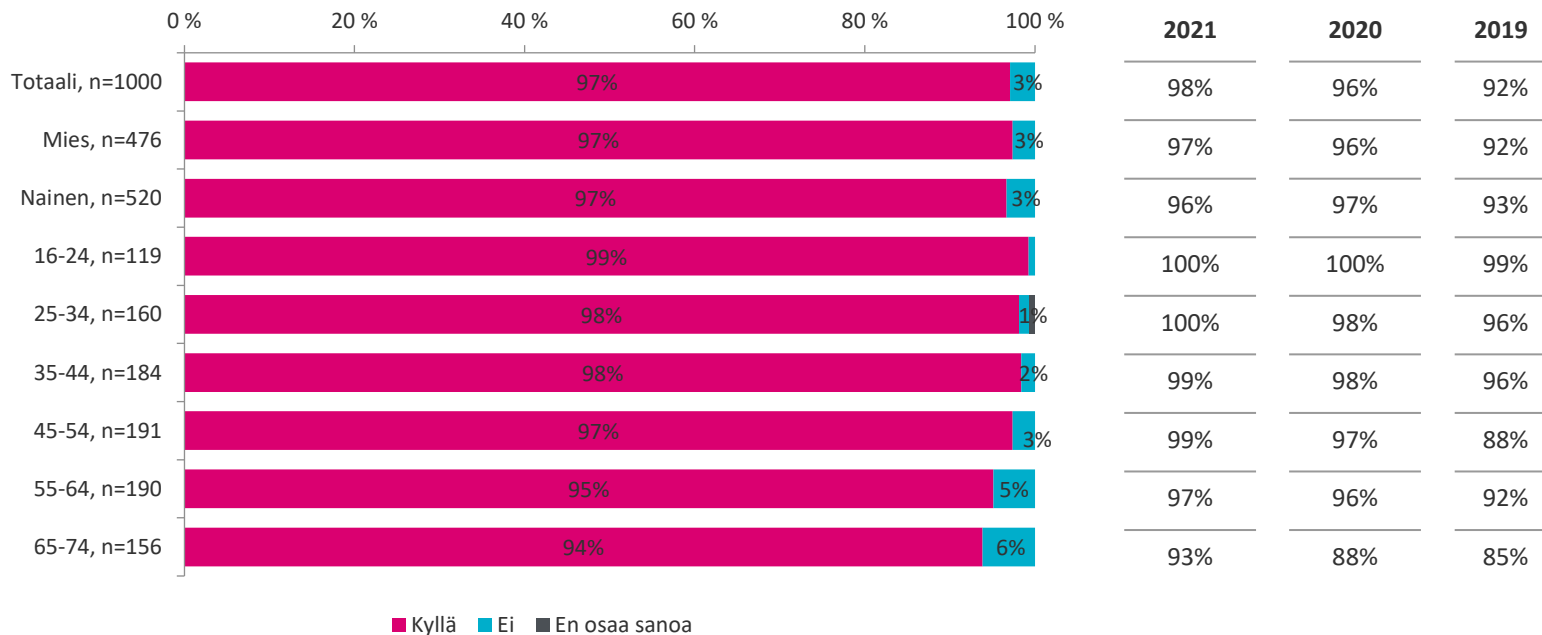


5G



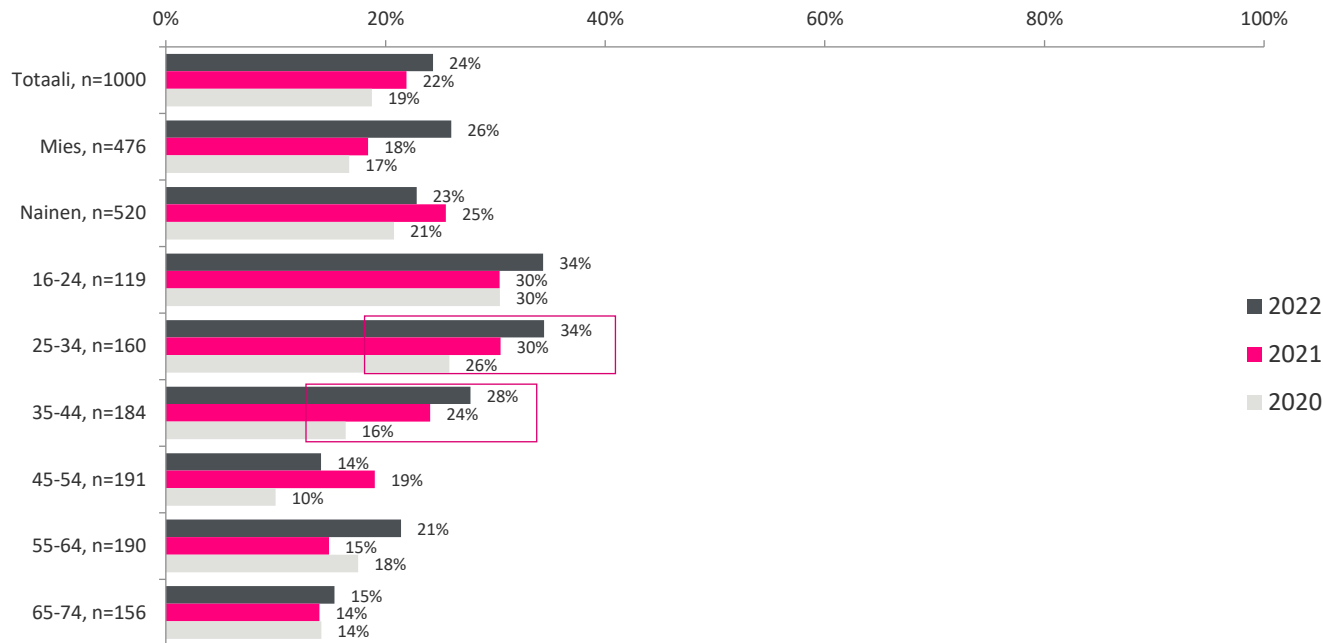
# Älypuhelin on yleistynyt vuosi vuodelta

Onko puhelimesi älypuhelin?  
(n = 1000)



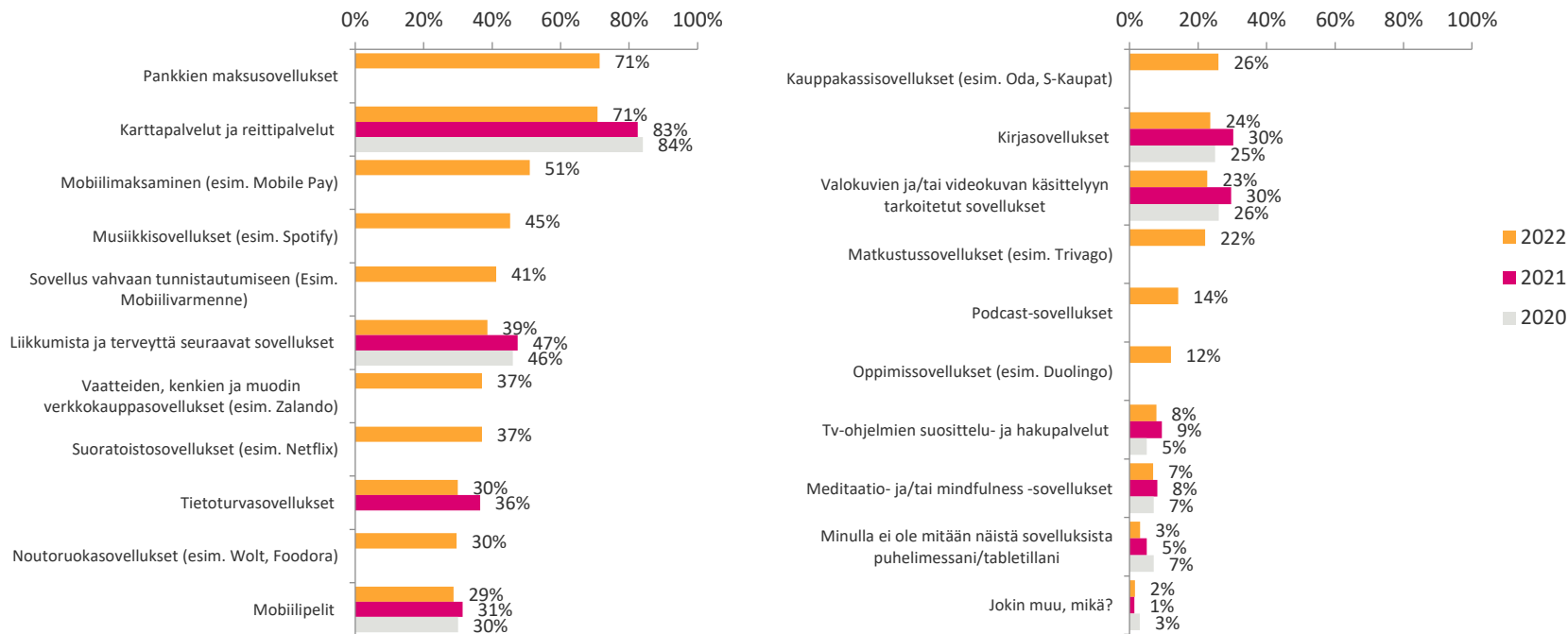
# 24% suomalaisista kertoo rajoittaneensa puhelimen parissa käytettyä aikaa. Osuus on kasvanut vuodesta 2020 lähtien, etenkin 25-44-vuotiaissa.

Kerro jokaisen väittämä osalta, miten se kuvaa sinua tai käsityksiäsi: Olen rajoittanut puhelimen parissa viettämäni aikaa  
Täysin + melko lailla samaa mieltä



# Selkeästi käytetyimmät sovellusryhmät ovat pankkien maksusovellukset sekä kartta- ja reittipalvelut. Monen sovelluksen käyttö on laskenut vuodesta 2021.

Mitä muita sovelluksia käytät puhelimesasi/tabletillasi?  
(n=978; Älypuhelimien tai tablet-tietokoneen omistajat)



2022 lisätyt sovellukset: Pankkien maksusovellukset, mobiilimaksaminen, musiikkisovellukset, sovellus vahvaan tunnistautumiseen, verkkokauppasovellukset, suoratoistosovellukset, noutoruokasovellukset, kauppakassisovellukset, podcast-sovellukset, & oppimisovellukset.  
Tietoturvasovellukset lisätyt 2021

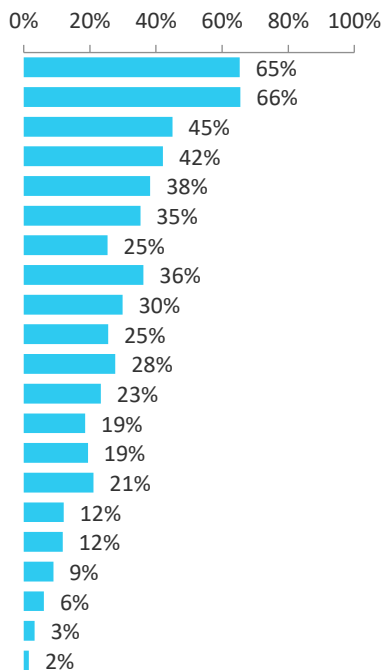
# Naiset käyttävät sovelluksia miehiä useammin. Naiset käyttävät erityisesti pankkien maksusovelluksia, karttapalveluita, mobiilimaksamista, muodin verkkokauppasovelluksia, kirjasovelluksia sekä kuvankäsittelysovelluksia miehiä enemmän.

Mitä muita sovelluksia käytät puhelimesasi/tabletillasi?  
(n=993; Älypuhelimien tai tablet-tietokoneen omistajat)

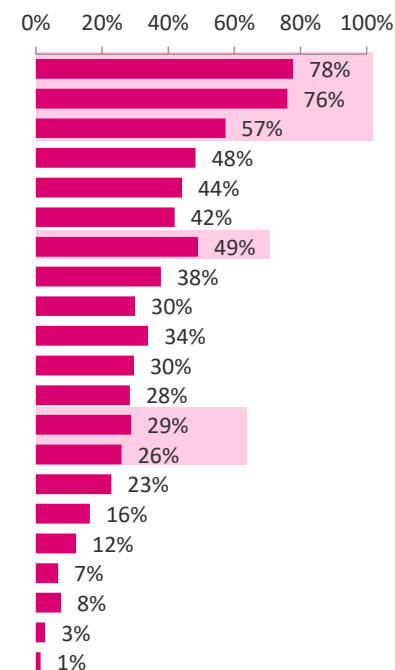
Totaali, n=978



Mies, n=466

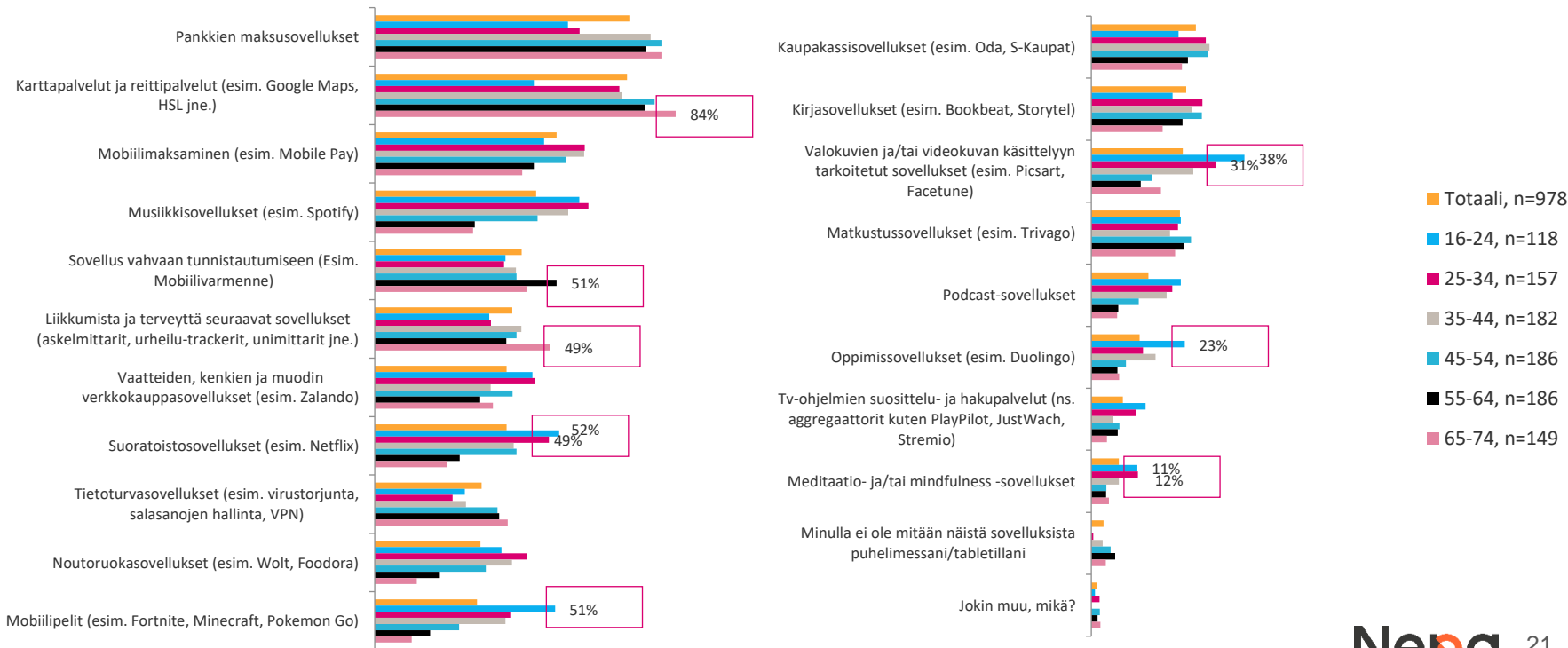


Nainen, n=509



# Karttapalveluita ja terveyssovelluksia käytetään eniten 65-74 vuotiaiden keskuudessa. Suoratoistosovelluksia, kuvankäsittelysovelluksia sekä meditaatiosovelluksia käytetään eniten 16-34-vuotiaiden keskuudessa.

Mitä muita sovelluksia käytät puhelimesasi/tabletillasi?  
(Älypuhelimien tai tablet-tietokoneen omistajat)



# Yhteenveto – Puhelimen käyttö



Puhelimen  
käyttö

## Älypuhelimien omistus ja käytön rajoittaminen

- Lähes kaikilla suomalaisilla on älypuhelin (97% 2022, 98% 2021).
- Joka viides (24%) kertoo rajoittaneensa puhelimen parissa käytettyä aikaa. Osuus on kasvanut vuodesta 2020 varsinkin 25-44-vuotiaissa.

## Sovellusten käyttö

- Monen sovelluksen käyttö on laskenut vuodesta 2021 hieman.
- Selkeästi käytetyimmät sovellusryhmät ovat pankkien maksusovellukset, kartta- ja reittipalvelut, mobiilimaksaminen, musiikkisovellukset ja sovellukset vahvaan tunnistautumiseen.
- Kirja- ja kuvankäsittelysovelluksia käyttää noin neljännes, käyttö selkeästi vakiintunut ja hieman laskenut vuoteen 2021 verrattuna
- Tietoturvasovelluksia käytetään eniten vanhimmissa ikäryhmissä; 65-74-vuotiaiden (37%) ja 55-64-vuotiaiden joukossa (35%)
- Pelejä (51%) ja kuvankäsittelysovelluksia (38%) käyttävät eniten nuorimmat 16-24-vuotiaat.
- Liikkumisen sovellusten käyttö on korkeimmillaan (49%) vanhimman ikäryhmän (yli 65-vuotiaat) kohdalla

# Laitteet & TV-sisällöt



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



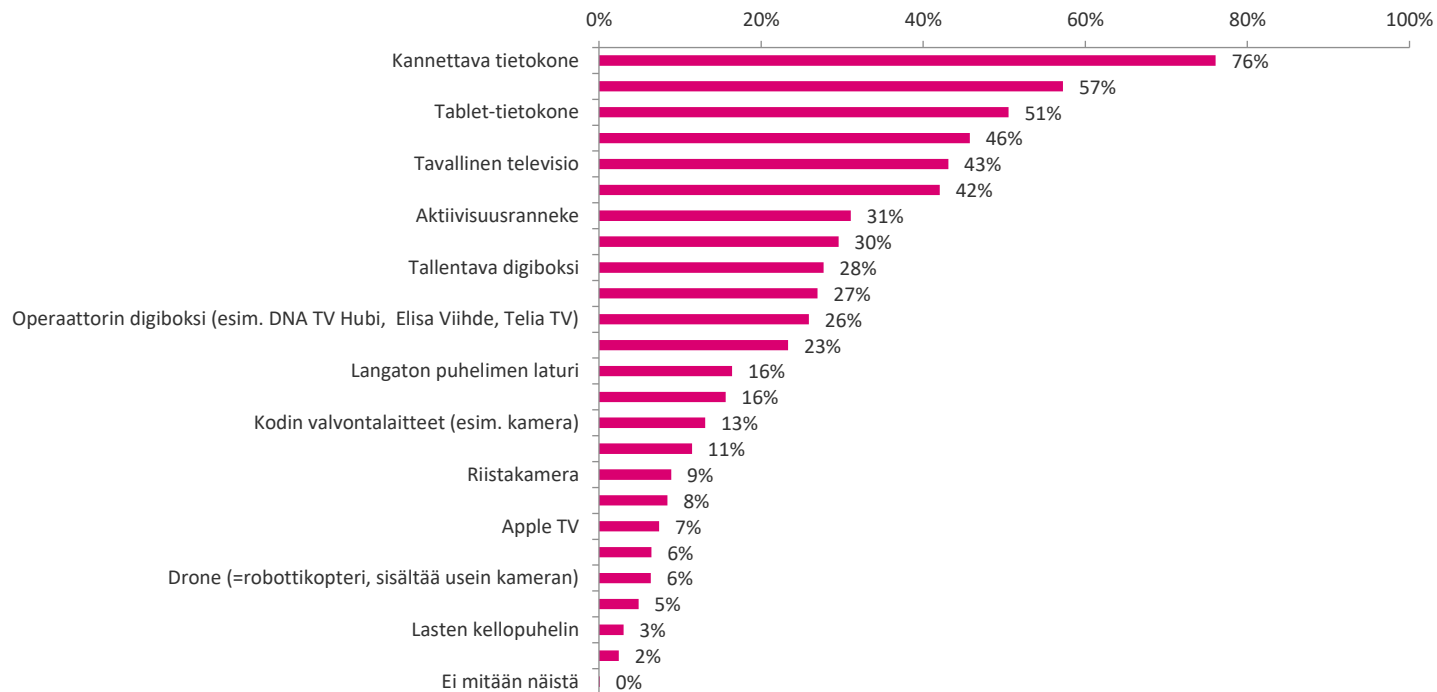
Tietoturva



5G

# Kotitalouden käytössä on useimmiten kannettava tietokone. Yli puolella on käytössään älytelevisio/televisio tai tablet-tietokone.

Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloutesi käytössä?  
(n = 1000)

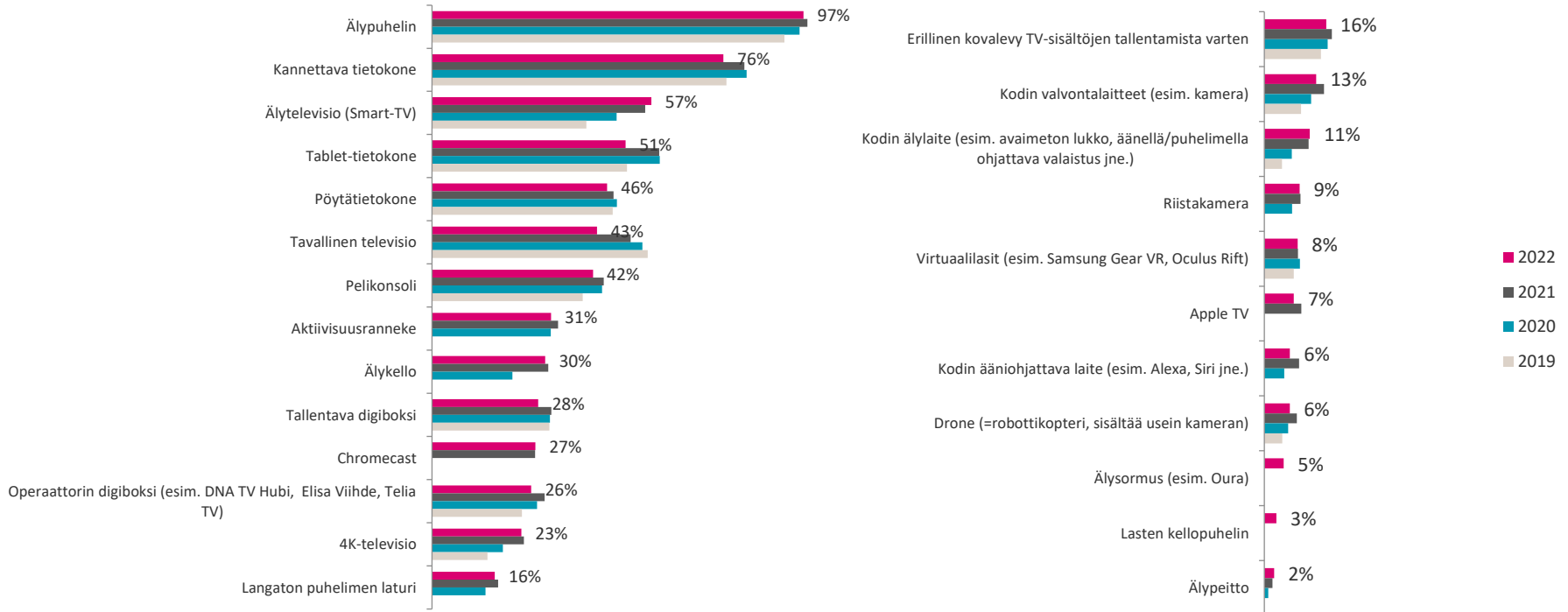




# Laitteista vuosi vuodelta ovat yleistyneet erityisesti älytelevisio kun taas tavallisen television suosio on laskenut.

Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloutesi käytössä?\*

(n = 1000)

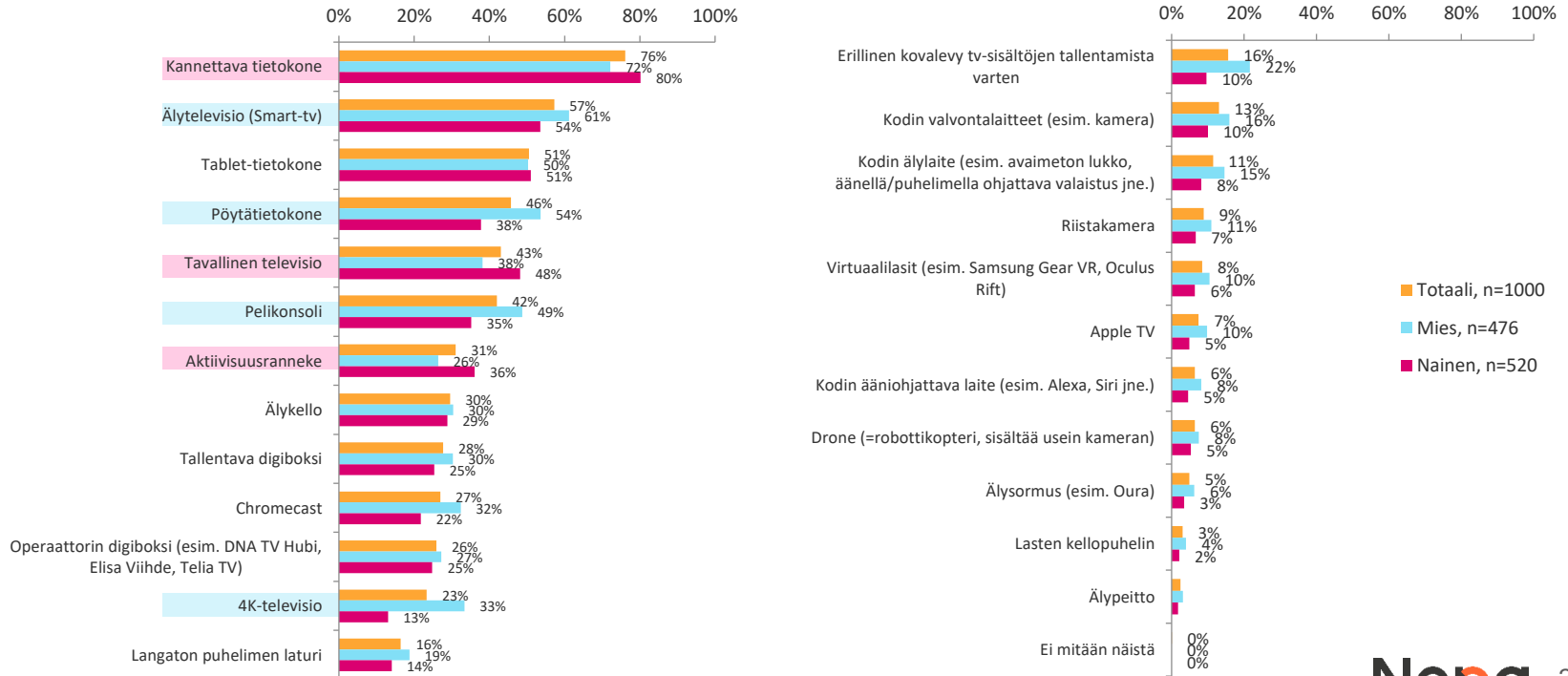


\*Vaihtoehtoja lisätty 2021 & 2022

Sensitivity: Open

# Miehillä on naisia useammin käytössään erityisesti älytelevisio, pöytätietokone, pelikonsoli ja 4K-televisio. Naisilla on miehiä useammin käytössään kannettava tietokone, tavallinen televisio ja aktiivisuusranneke.

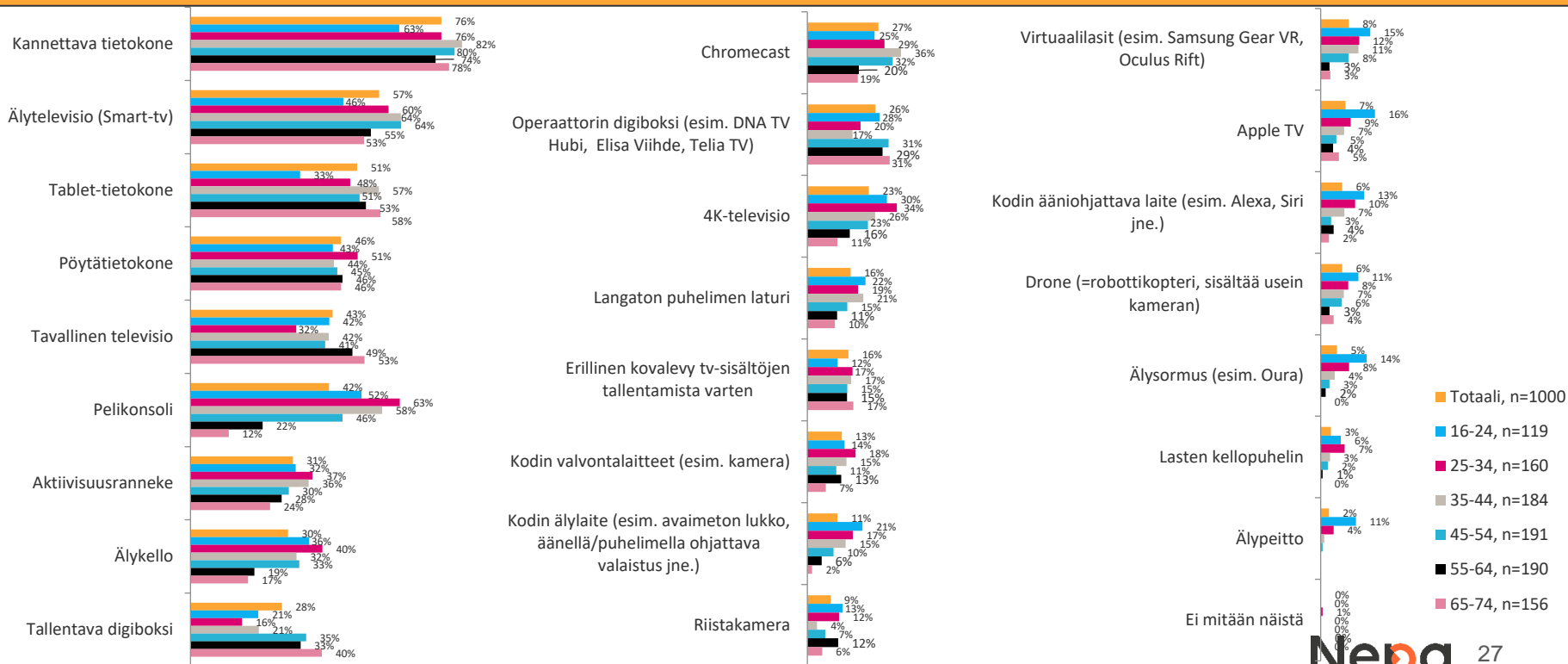
Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloutesi käytössä?  
(n = 1000)



# Nuoremmilla vastaajilla on useammin pelikonsoli, kodin älylaite tai älypeitto kuin vanhemmilla, vanhemmilla ikäryhmillä puolestaan tablet-tietokone ja tallentava digiboksi

Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloutesi käytössä?

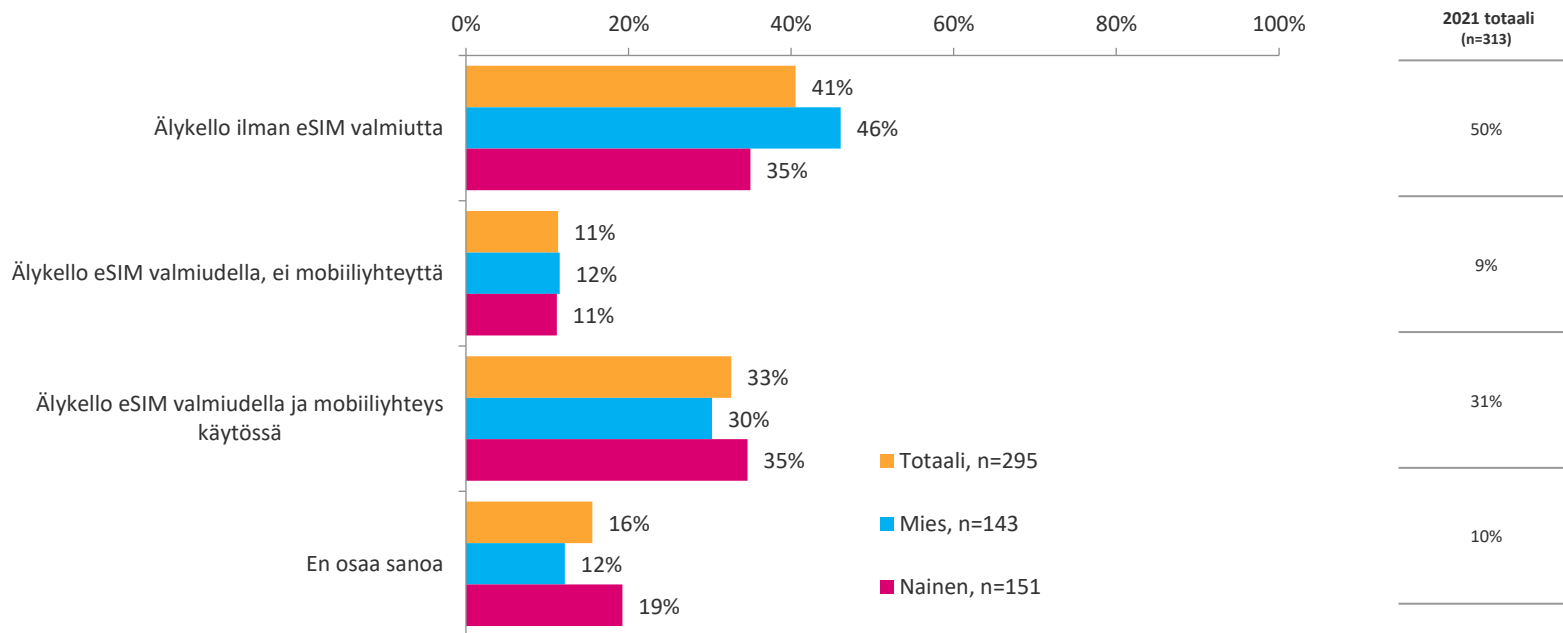
(n = 1000)



Sensitivity: Open

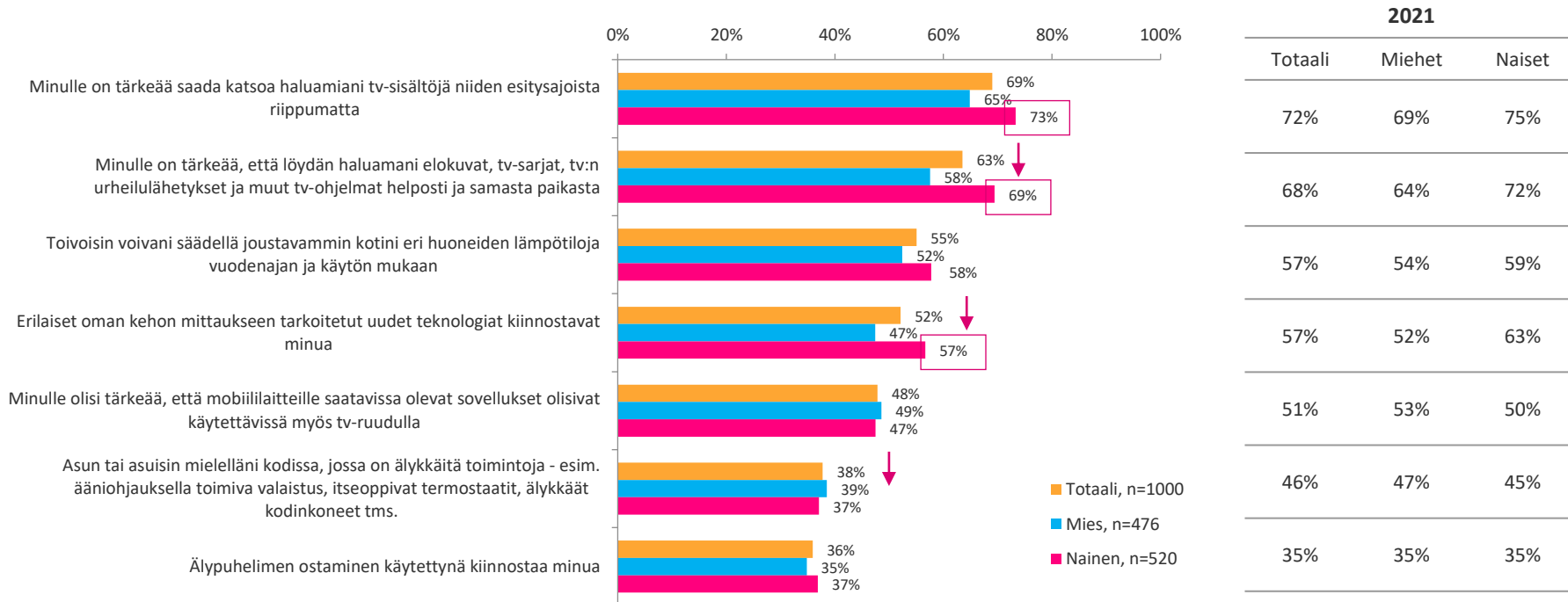
# Kolmasosalla on älykello eSIM valmiudella mobiiliyhteyden kanssa; älykellot näillä ominaisuuksilla ovat yleisempiä naisten keskuudessa.

Vastasit, että omassa tai kotitaloutesi käytössä on älykello. Mitä seuraavista ominaisuuksista älykellossa on?  
(n = 295; Älykellon omistajat)



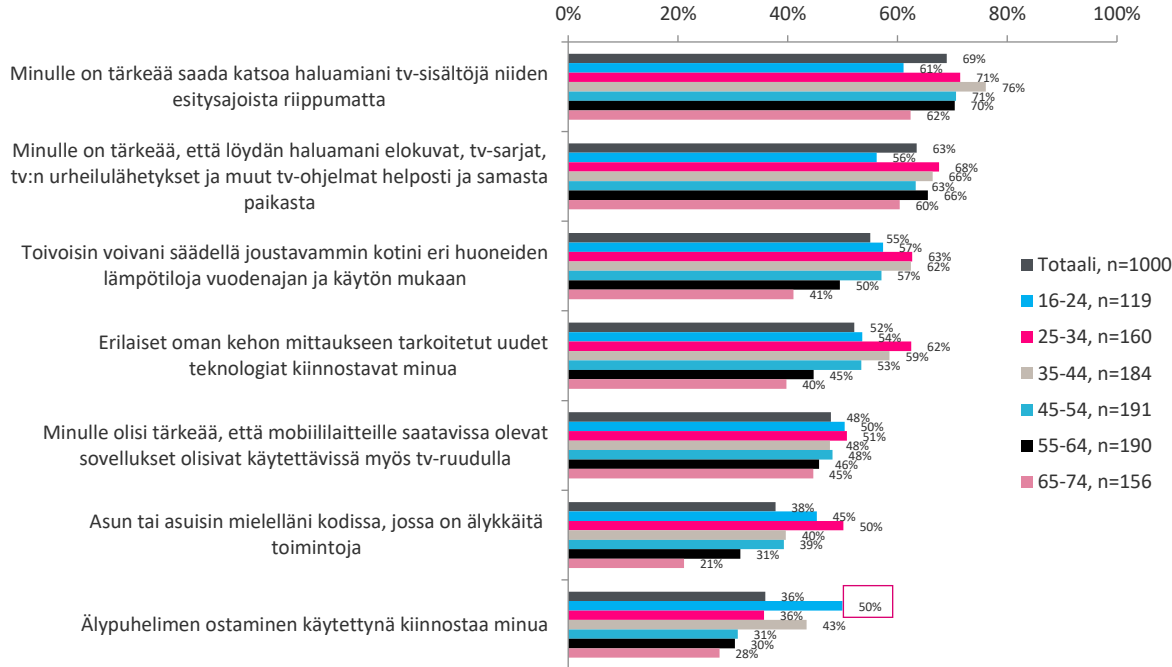
# Naiset pitävät sisältöjen saamista ajasta riippumatta ja samasta paikasta tärkeämpinä kuin miehet ja ovat kiinnostuneempia oman kehon mittauksesta.

Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
Täysin + melko lailla samaa mieltä



# 16-24-vuotiaat ovat selkeästi kiinnostuneimpia älypuhelimien ostamisesta käytettynä.

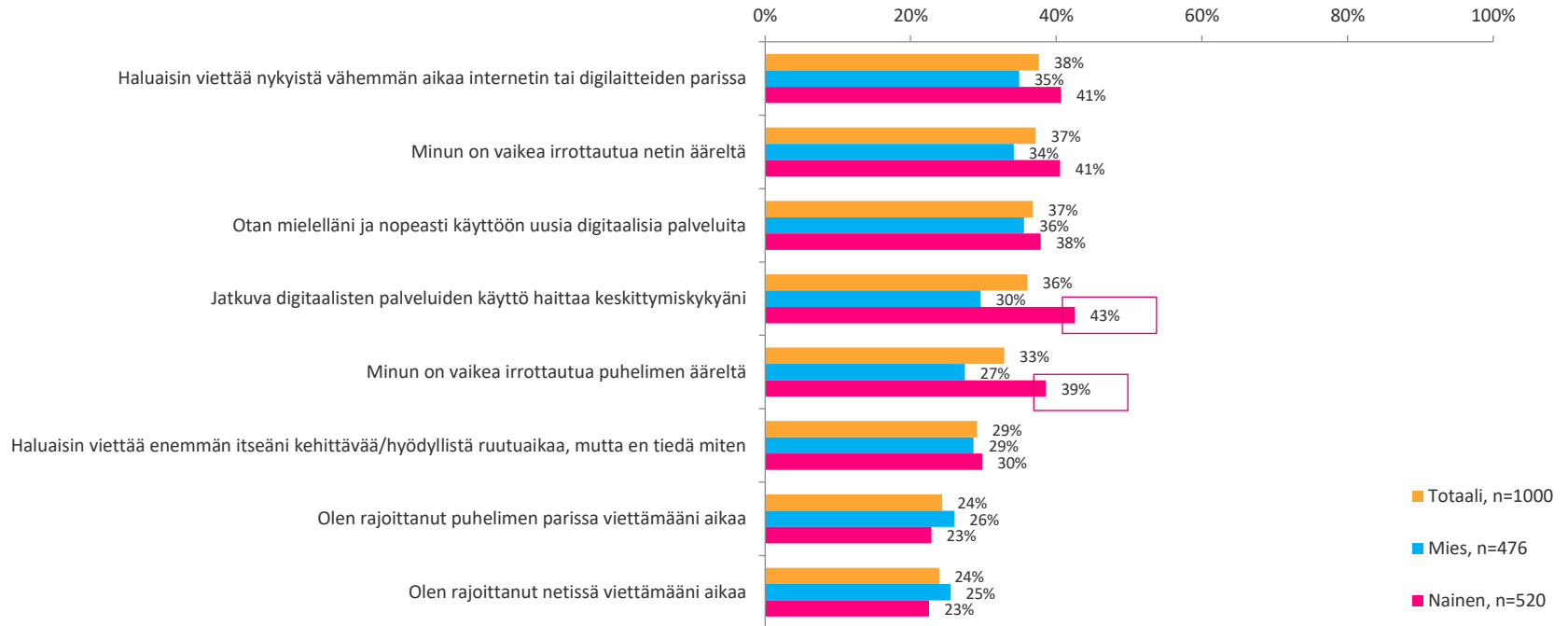
Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
Täysin + melko lailla samaa mieltä



| 2021    |       |       |       |       |       |       |  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Totaali | 16-24 | 25-34 | 34-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 |  |
| 72%     | 72%   | 80%   | 81%   | 72%   | 71%   | 55%   |  |
| 68%     | 75%   | 80%   | 72%   | 68%   | 59%   | 53%   |  |
| 57%     | 62%   | 74%   | 67%   | 51%   | 49%   | 39%   |  |
| 57%     | 66%   | 73%   | 65%   | 55%   | 47%   | 37%   |  |
| 51%     | 57%   | 63%   | 54%   | 46%   | 49%   | 39%   |  |
| 46%     | 66%   | 54%   | 54%   | 42%   | 37%   | 25%   |  |
| 35%     | 52%   | 44%   | 40%   | 36%   | 21%   | 19%   |  |

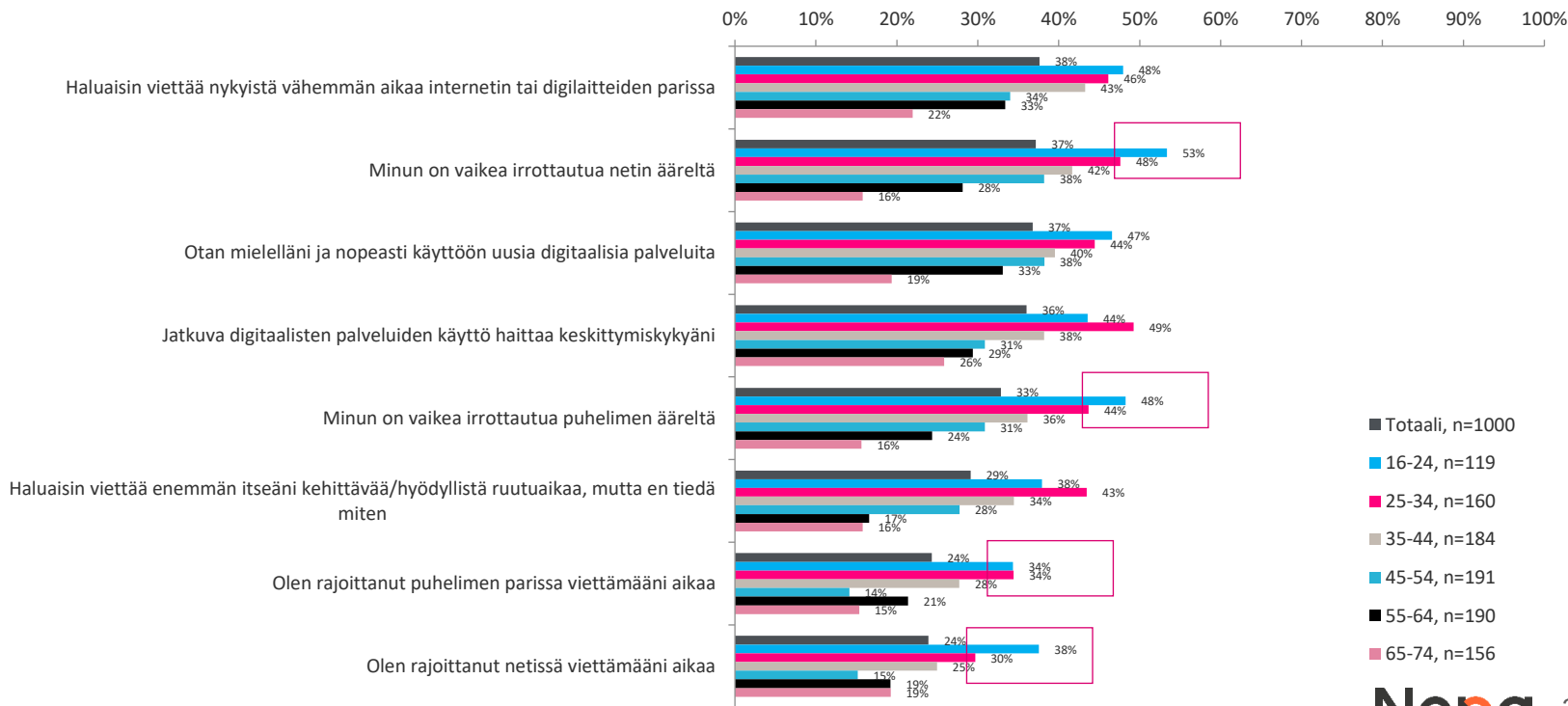
# Erityisesti naiset kokevat digitaalisten palveluiden käytön haittaavan keskittymiskykyä sekä vaikeaksi irrottautua puhelimen ääreltä.

Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
Täysin + melko lailla samaa mieltä



# 16-34-vuotiaat kokevat netistä tai puhelimen ääreltä irrottautumisen vaikeana ja ovat rajoittaneet puhelimen parissa tai netissä viettämäänsä aikaa. Toisaalta he ottavat mielellään ja nopeasti käyttöön uusia digitaalisia palveluita.

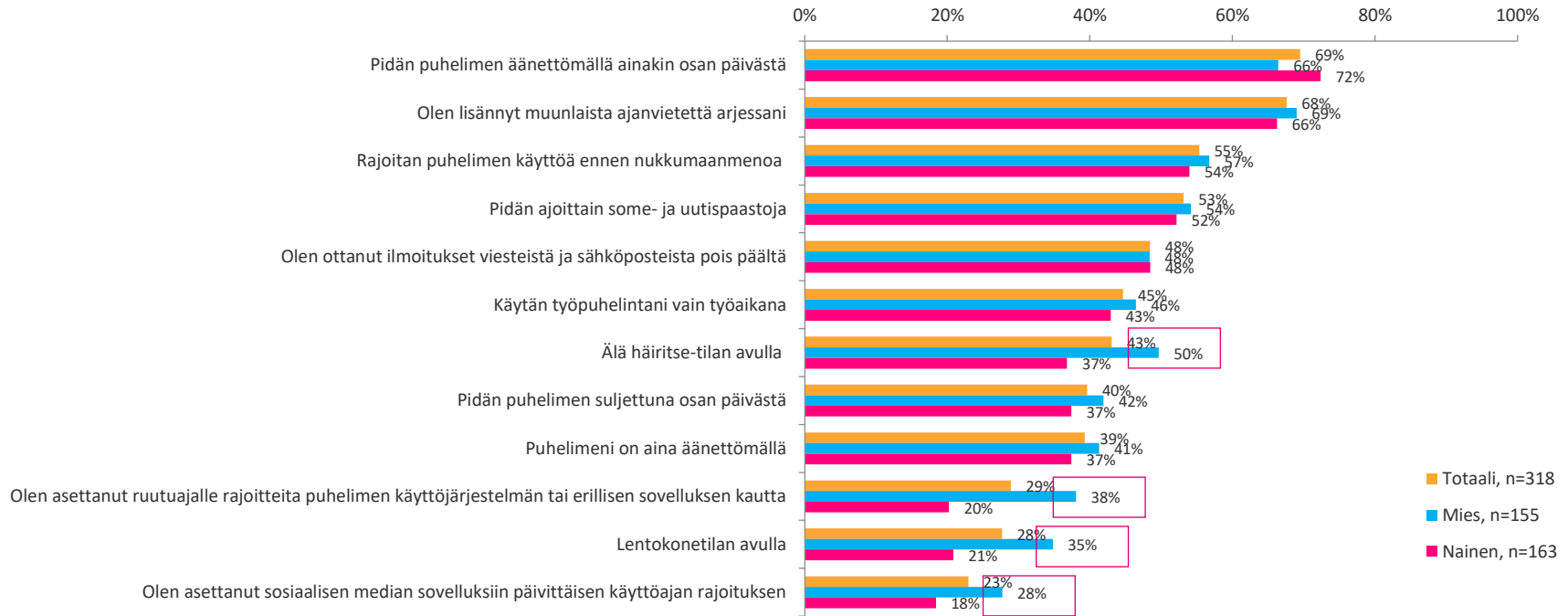
Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
Täysin + melko lailla samaa mieltä





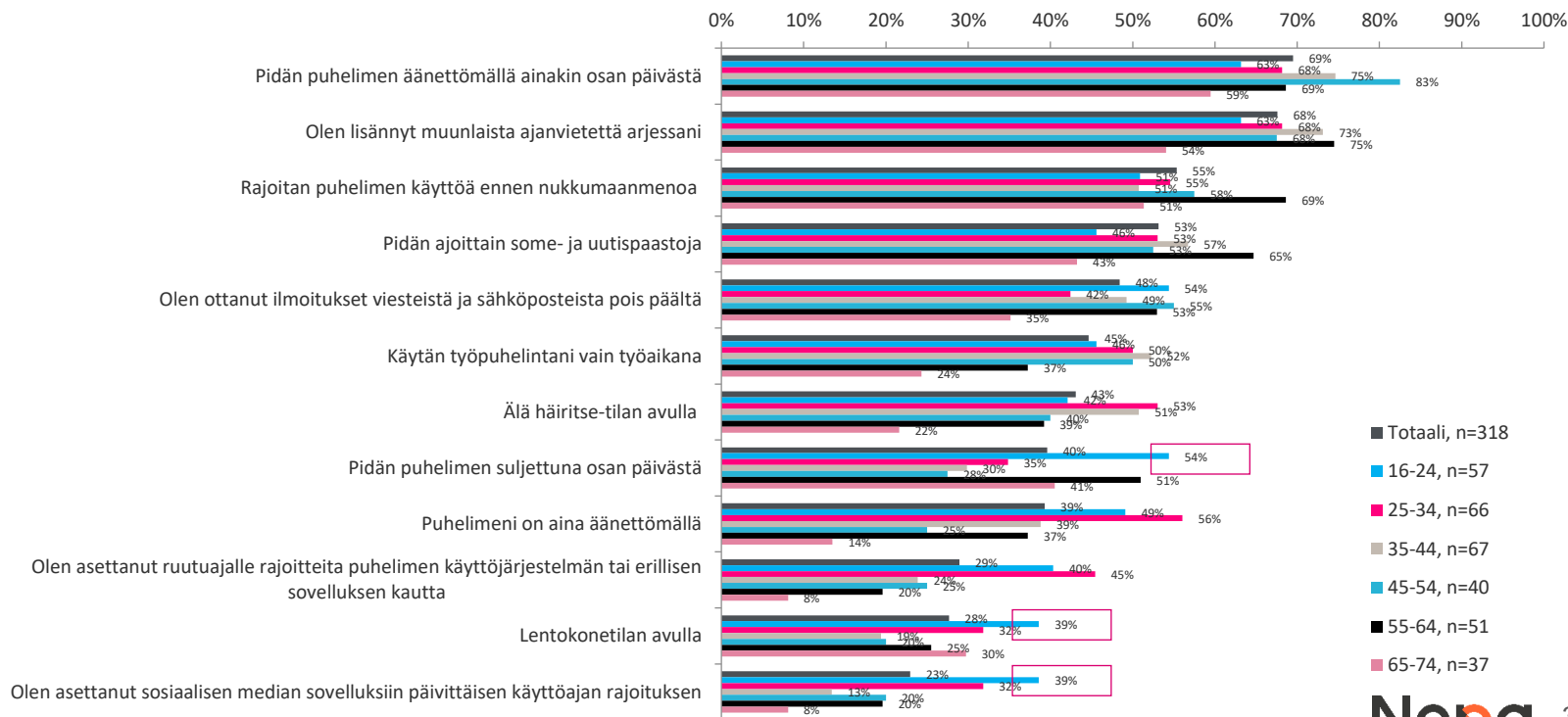
# Miehet käyttävät älä häiritse ja lentokonetilaa sekä erilaisia käyttöajan rajoituksia naisia enemmän.

Vastasit, että olet rajoittanut puhelimen / netin parissa vietettyä aikaa. Millä tavoin olet tämän tehnyt?



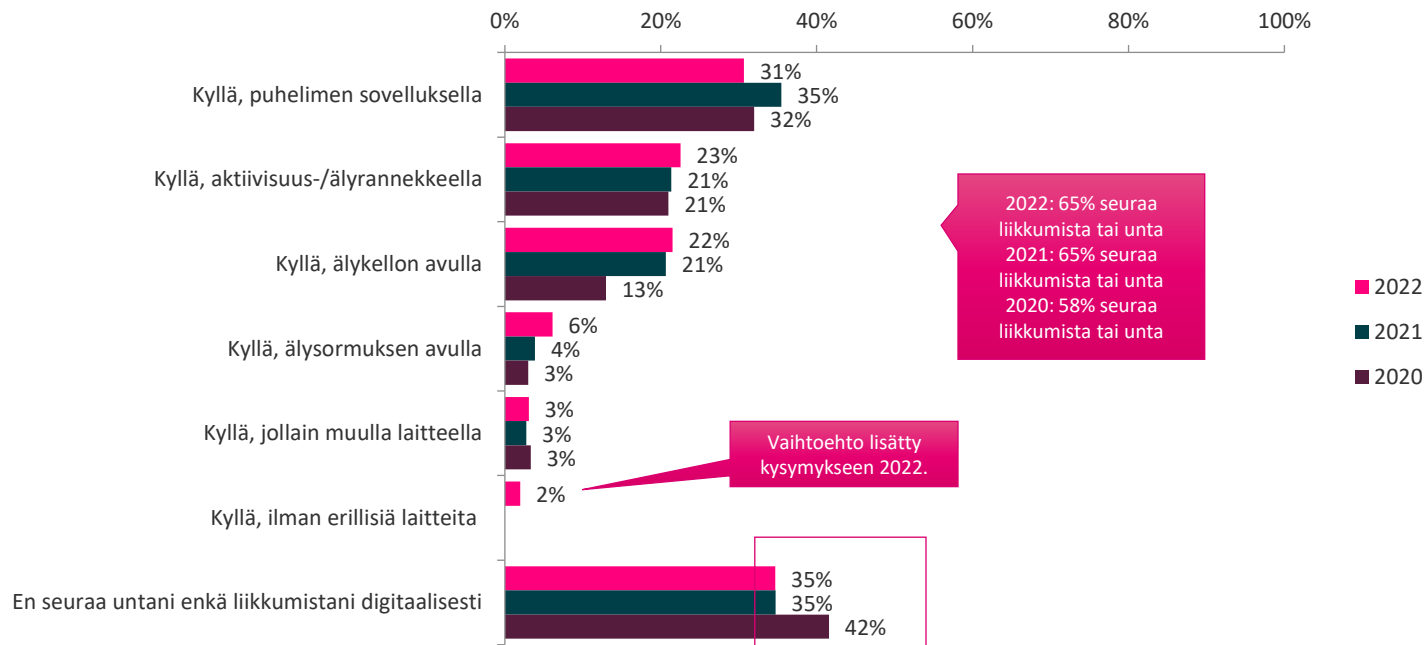
# 16-24-vuotiaat pitävät puhelimen suljettuna, käyttävät lentokonetilaa sekä ovat asettaneet sosiaalisen median sovelluksiin käyttörajan muita enemmän.

Vastasit, että olet rajoittanut puhelimen / netin parissa vietettyä aikaa. Millä tavoin olet tämän tehnyt?



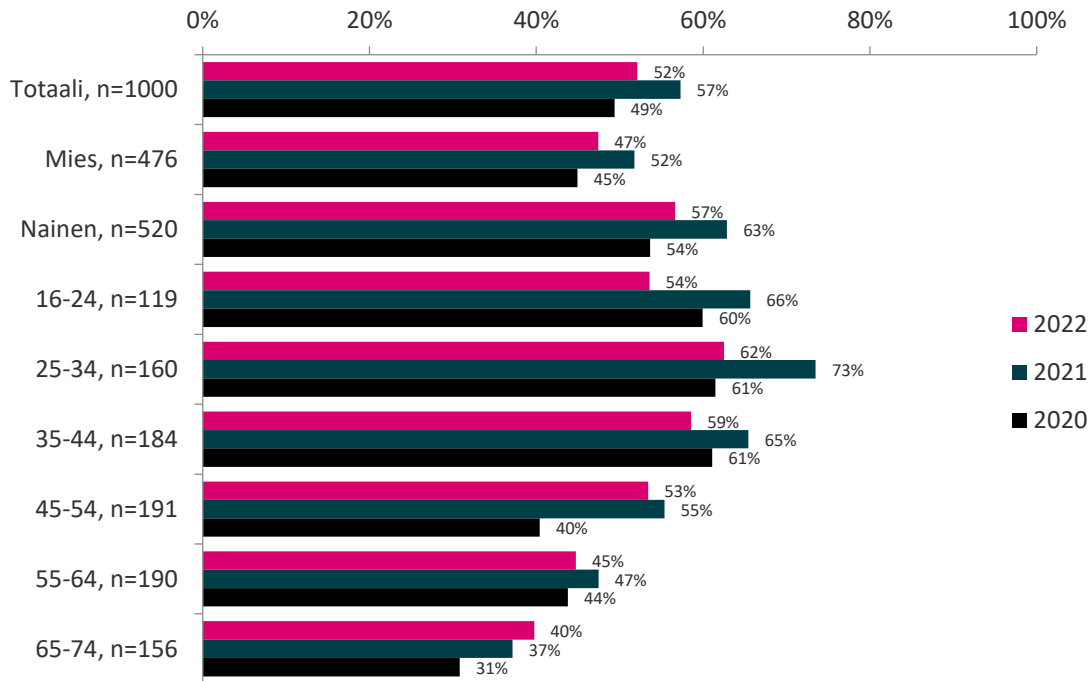
# Unen tai liikkumisen seuranta on pysynyt samalla tasolla kuin vuonna 2021

Oletko seurannut untasi tai liikkumistasi (askeleet, syke tms.) jollakin digitaalisella laitteella?  
 (2022 n=1000, 2021 n = 1007, 2020 n = 1036)



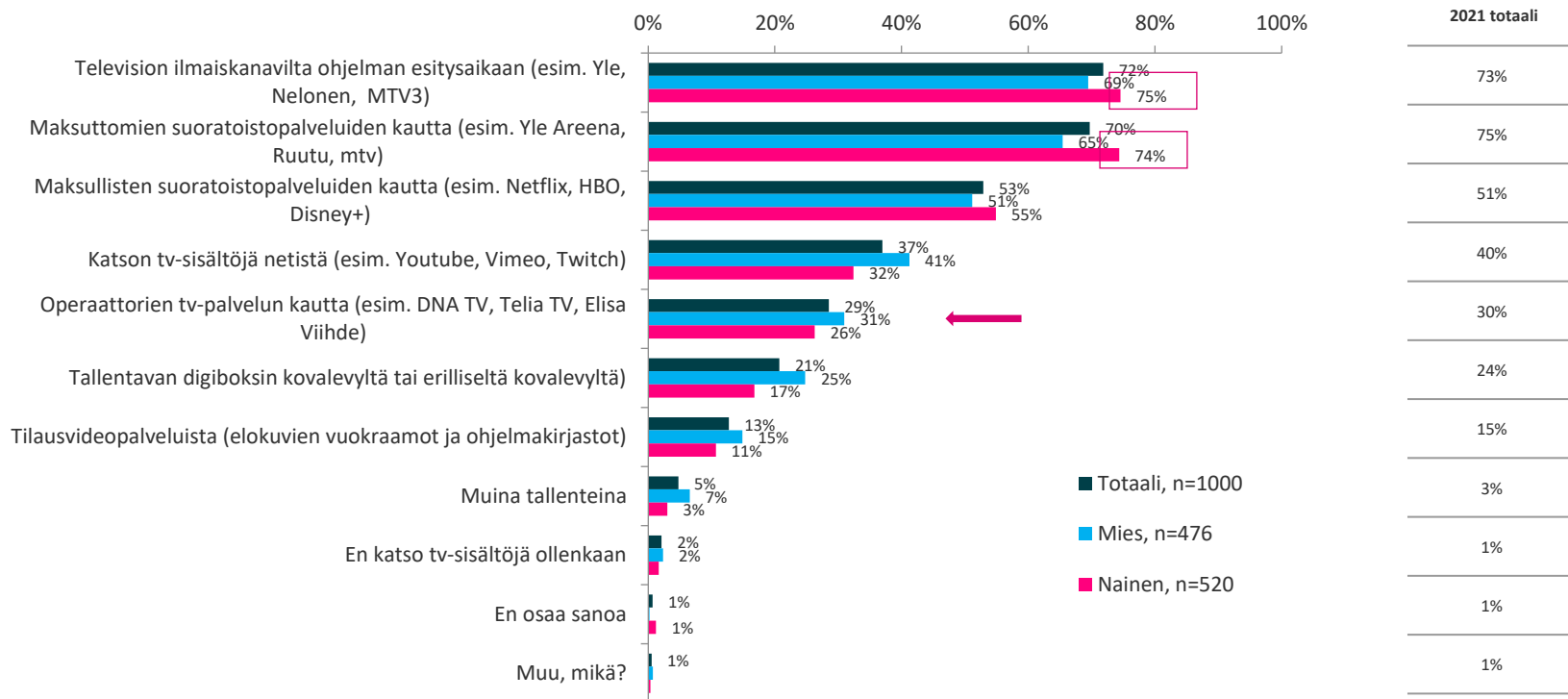
# Kiinnostus oman kehon mittaukseen tarkoitettuun uuteen teknologiaan on laskenut viime vuoteen verrattuna kaikissa ryhmissä paitsi 65-74 vuotiaiden keskuudessa.

Vastaa sen perusteella, miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi. Täysin + melko samaa mieltä  
Erilaiset oman kehon jatkuvaan mittaukseen (uni, askeleet, ravinto, syke yms.) tarkoitetut uudet teknologiat kiinnostavat minua



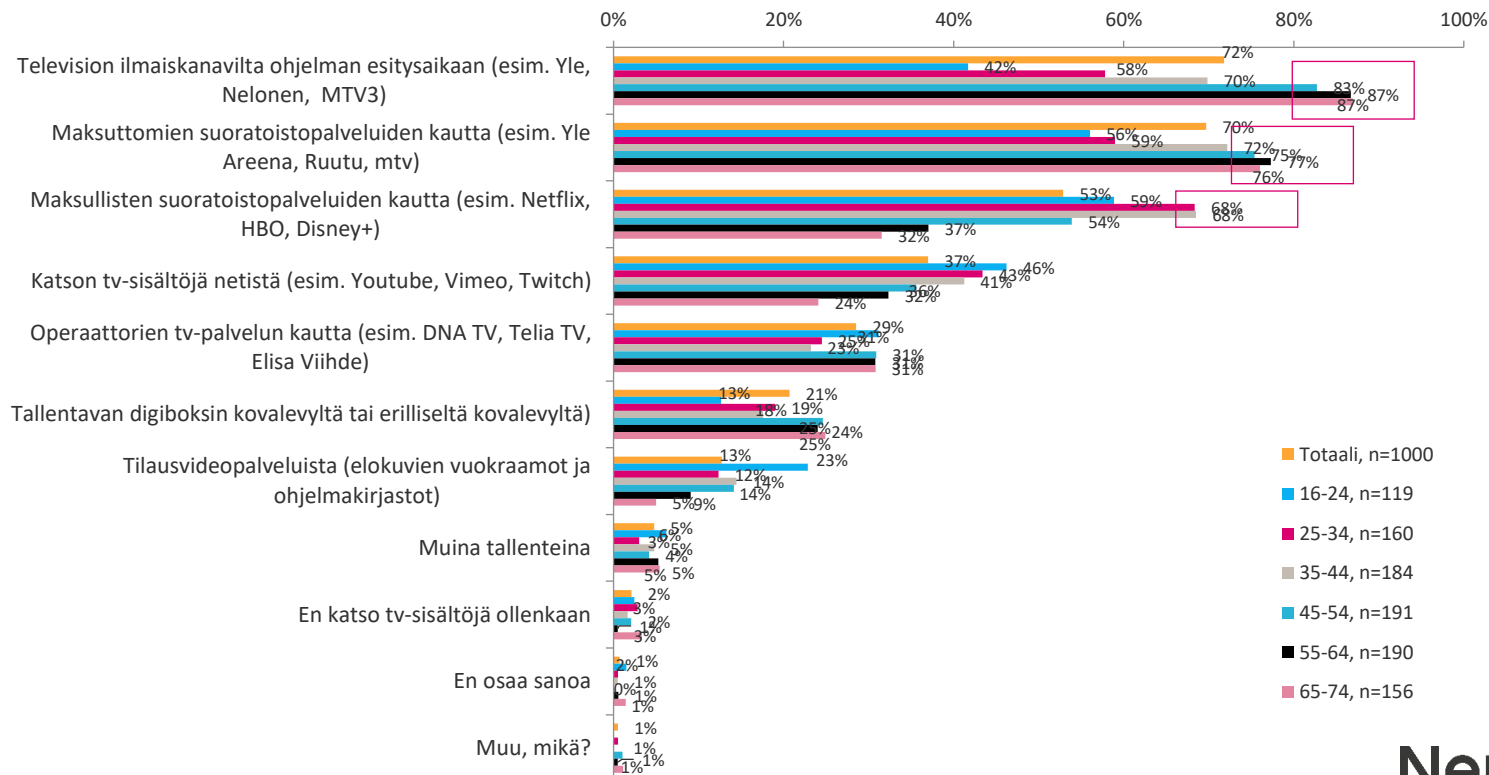
# TV-sisältöjä katsotaan useimmiten TV:n ilmaiskanavilta tai maksuttomista suoratoistopalveluista, naiset vielä useammin kuin miehet. Yli puolet suomalaisista käyttää maksullisia suoratoistopalveluja.

Mistä katsot tv-sisältöjä? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. (n = 1000)



# 45-74 vuotiaat käyttävät muita enemmän television ilmaiskanavia sekä maksuttomia suoratoistopalveluita. 25-44 vuotiaat taas käyttävät maksullisia suoratoistopalveluita muita enemmän.

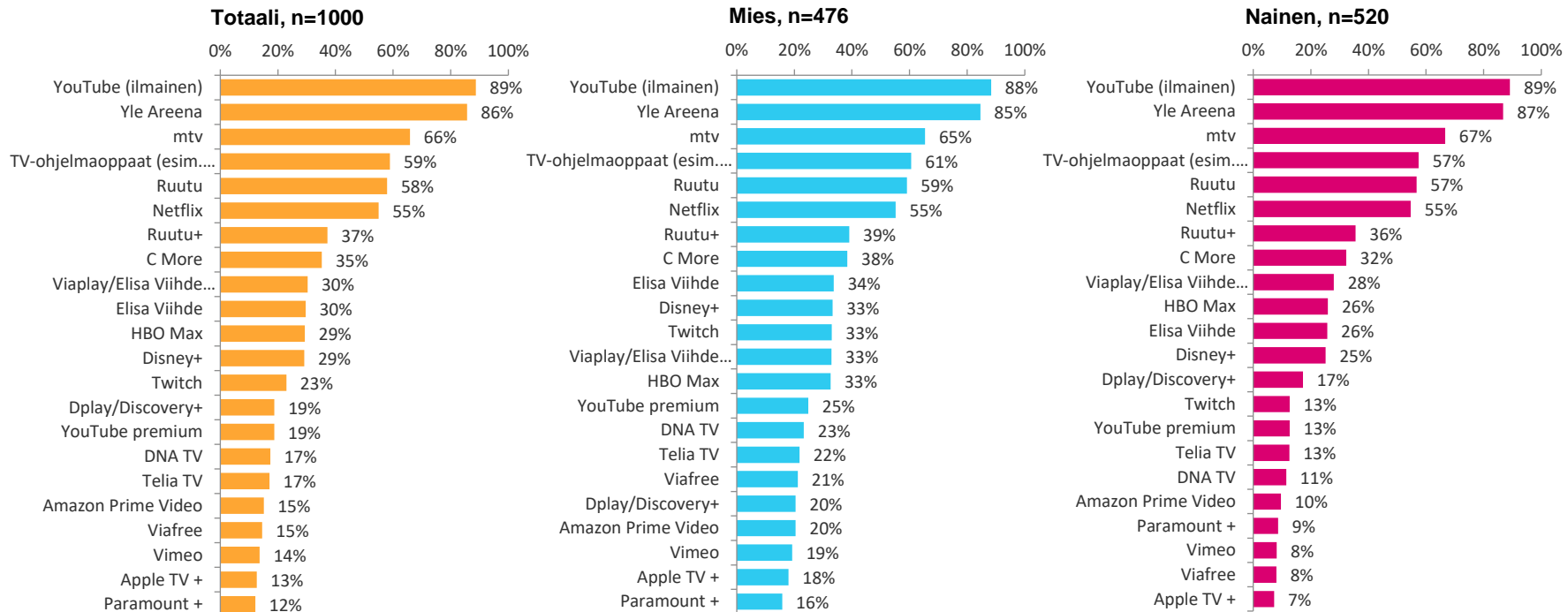
Mistä katsot tv-sisältöjä? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.  
(n = 1000)



# YouTube ja Yle Areena ovat käytetyimpiä sovelluksia.

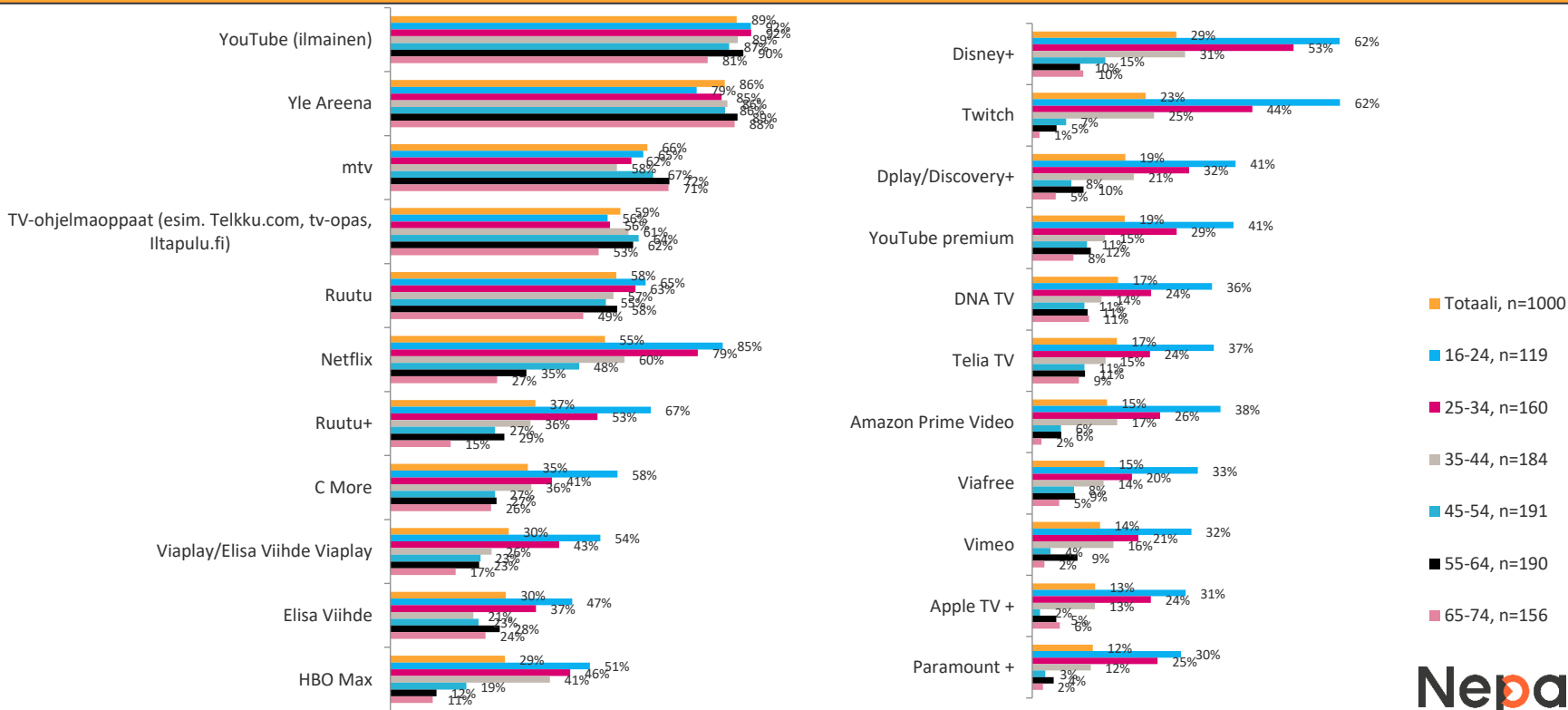
## Naiset käyttävät ainoastaan näitä sovelluksia sekä mtv:n sovellusta enemmän kuin miehet.

Mitä seuraavia sovelluksia käytät eri laitteilla?  
(n=1000)



# Lähes kaikkia sovelluksia käytetään nuoremmissa ikäryhmissä eniten

Mitä seuraavia sovelluksia käytät eri laitteilla?  
(n=1000)





# Yhteenveto – Laitteet & TV-sisällöt



## Kotitalouden laitteet & TV-sisällöt

### Kotitalouden laitteet ja käyttökohteet

- Kotitalouksista löytyy lähes aina (76%) kannettava tietokone. Noin puolet kotitalouksista omistavat myös tabletin (51%), älytelevisiion (57%) tai televisiion (43%). Älytelevisiion ja 4K-televisiion käyttö on yleistynyt vuosi vuodelta kun taas tavallisen TV:n omistus laskenut.
- Älykelloja on noin kolmanneksella ja sen suosion kasvu on selkeästi hieman tasoittunut. Hieman alle puolella älykellon omistajista on älykello ilman eSIM valmiutta, kolmasosalla älykello eSIM valmiudella mobiiliyhteyden kanssa.
- Yli kolmasosa (36%) kertoo, että heitä kiinnostaa älypuhelimien hankkiminen käytettynä. Erityisesti 16-24-vuotiaat ovat kiinnostuneet käytetyn älypuhelimien ostamisesta (50%).

### Käsitykset ja asenteet

- 37% suomalaisista ottaa uusia digitaalisia palveluja mielellään käyttöön. Tästä huolimatta 37% kertoo, että haluaisi viettää nykyistä vähemmän aikaa digilaitteiden ja internetin parista ja että digitaalisten palveluiden käyttö häiritsee keskittymiskykyä. 37% kokee, että puhelimen ääreltä on vaikea irrottautua.
- Nuoremmat ikäryhmät kokevat digipalveluiden käyttöönoton mieluisemmaksi, mutta irrottautumisen niistä vaikeammaksi kuin vanhemmat ryhmät. Myös naiset kokevat irrottautumisen hankalammaksi kuin miehet. Nuoremmat ovat myös rajoittaneet puhelimen ja netin parissa viettämänsä aikaa useammin kuin vanhemmat.

### Liikkumisen seuraaminen

- Oman kehon mittaukseen liittyvät teknoteknologiat kiinnostavat noin puolta suomalaisista. Naiset ovat kiinnostuneempia (57%) oman kehon mittauksen teknologiasta kuin miehet (47%). Kiinnostus on hieman laskenut vuodesta 2021.
- Naiset seuraavat miehiä enemmän unta/liikkumista aktiivisuusrannekkeella (26% / 19%), miehet käyttävät useammin älykelloa (23% / 20%).

### TV-sisältöjen katselu

- Puolet suomalaisista käyttää maksullisia suoratoistopalveluja. Kaksi kolmasosaa katsoo tv-sisältöjä maksuttomien suoratoistopalvelujen tai televisiion kautta.
- Valta osa (89%) suomalaisista käyttää YouTubea jollain kotitalouden laitteella. Yle Areena on seuraavaksi käytetyin ohjelmastosovellus (86%). Melkein kaikkia ohjelmastosovelluksia käytetään nuorimmassa 16-24-vuotiaiden ikäryhmässä eniten.



# Digitaalinen asiointi



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



Tietoturva



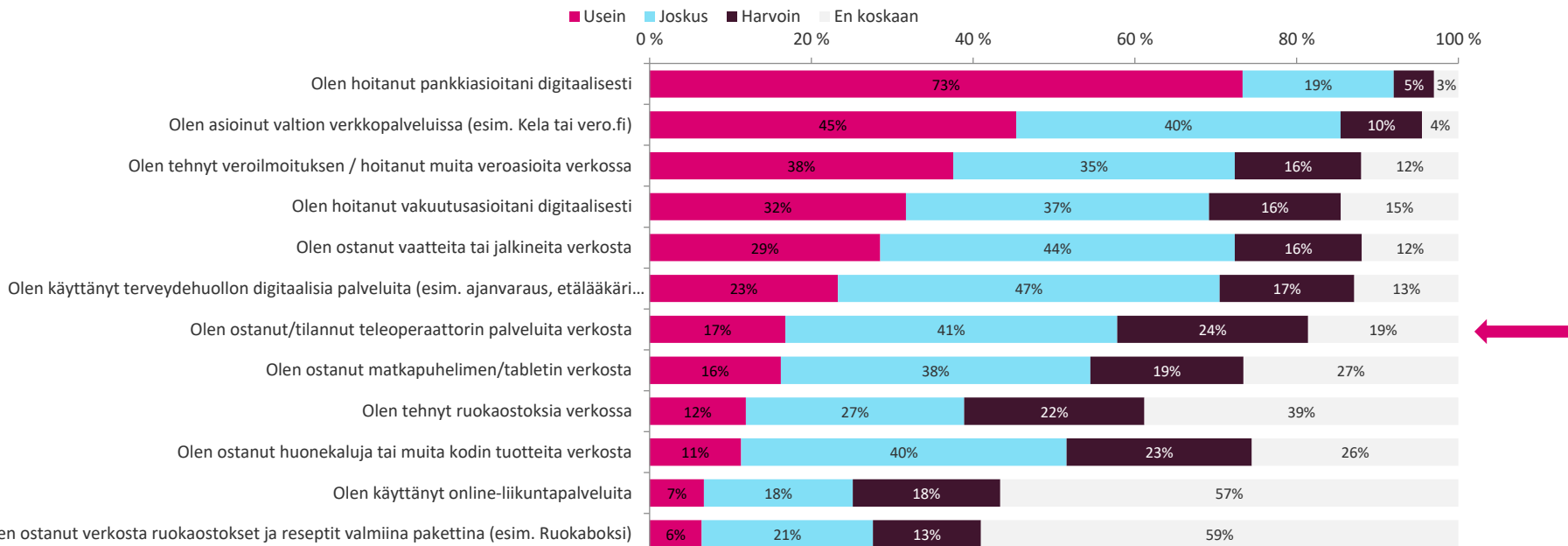
5G

# Valtaosa suomalaisista on hoitanut pankkiasioitaan digitaalisesti

Olen viimeisen kahden vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita verkossa tai mobiilisti:  
(n = 1000)

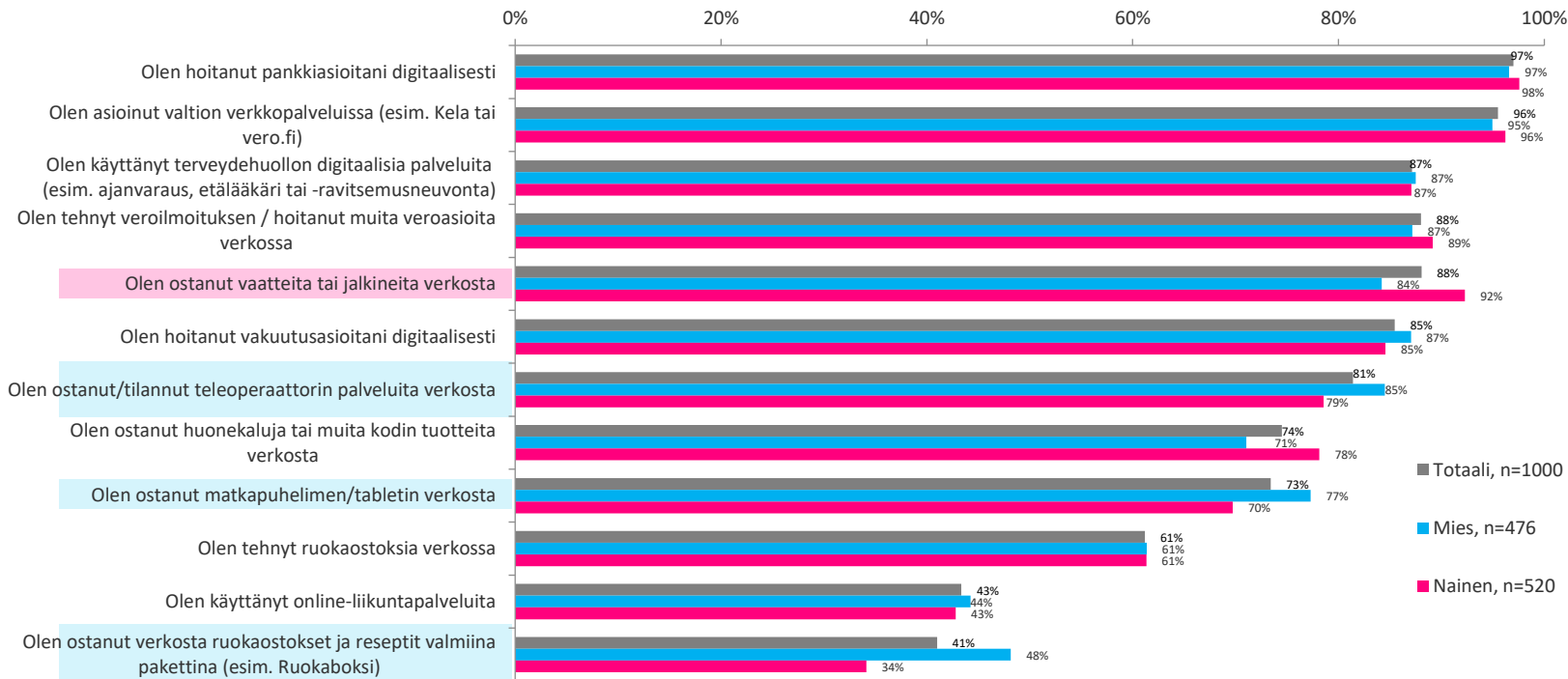
Osuus vuonna 2021:

- Vaatteiden ja kenkien osto verkosta (2021 Usein 30%, Joskus 41%)
- Ruokaostokset verkosta (2021 Usein 12%, Joskus 25%)
- Ruokaostokset ja reseptit valmiina pakettina (2020 Usein 6%, Joskus 16%)



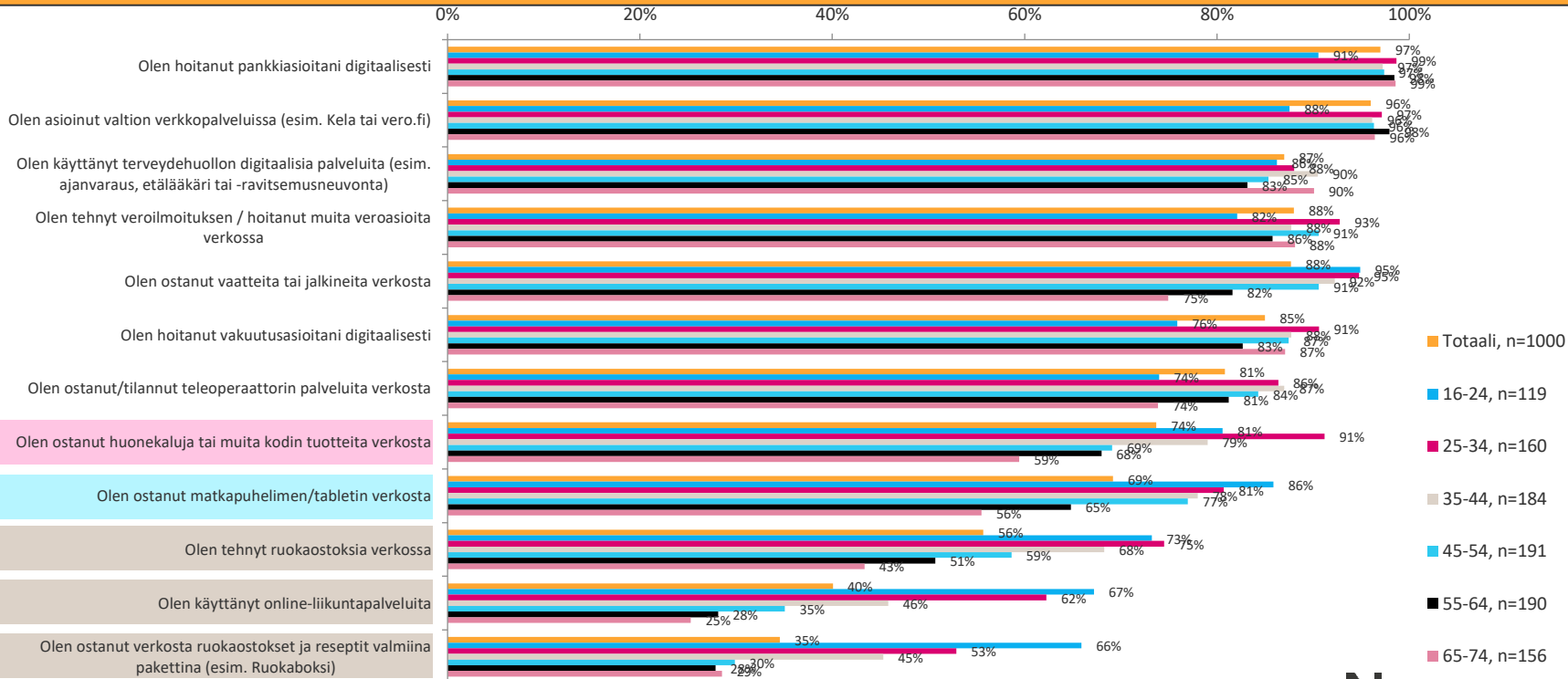
# Naiset ovat ostaneet vaatteita tai kenkiä verkosta useammin kuin miehet, miehet puolestaan teleoperaattorin palveluita, matkapuhelimen/tabletin sekä ruokaostokset ja reseptit pakettina useammin kuin naiset

Olen viimeisen kahden vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita verkossa tai mobiilisti:  
Usein + Joskus + Harvoin



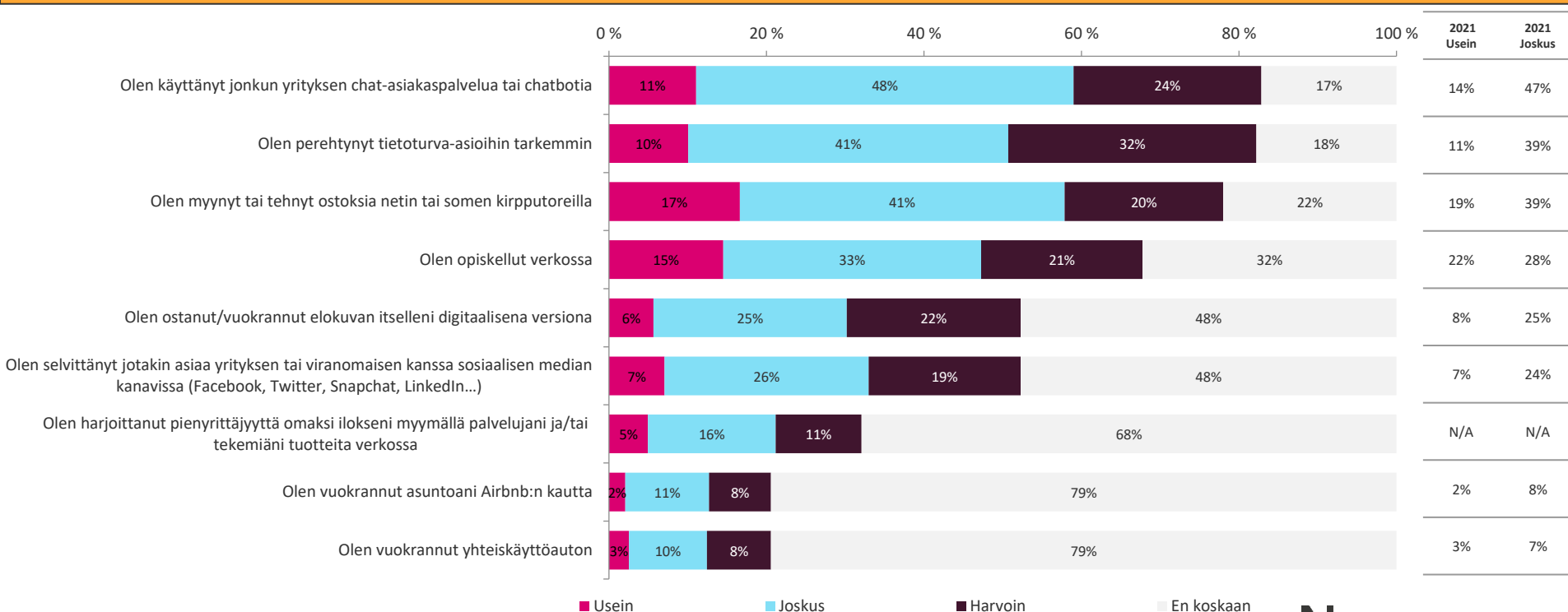
# 16-34-vuotiaat käyttävät useimmin online-liikuntapalveluita sekä ostavat ruokaostokset ja reseptit valmiina pakettina

Olen viimeisen kahden vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita verkossa tai mobiilisti:  
Usein + Joskus + Harvoin



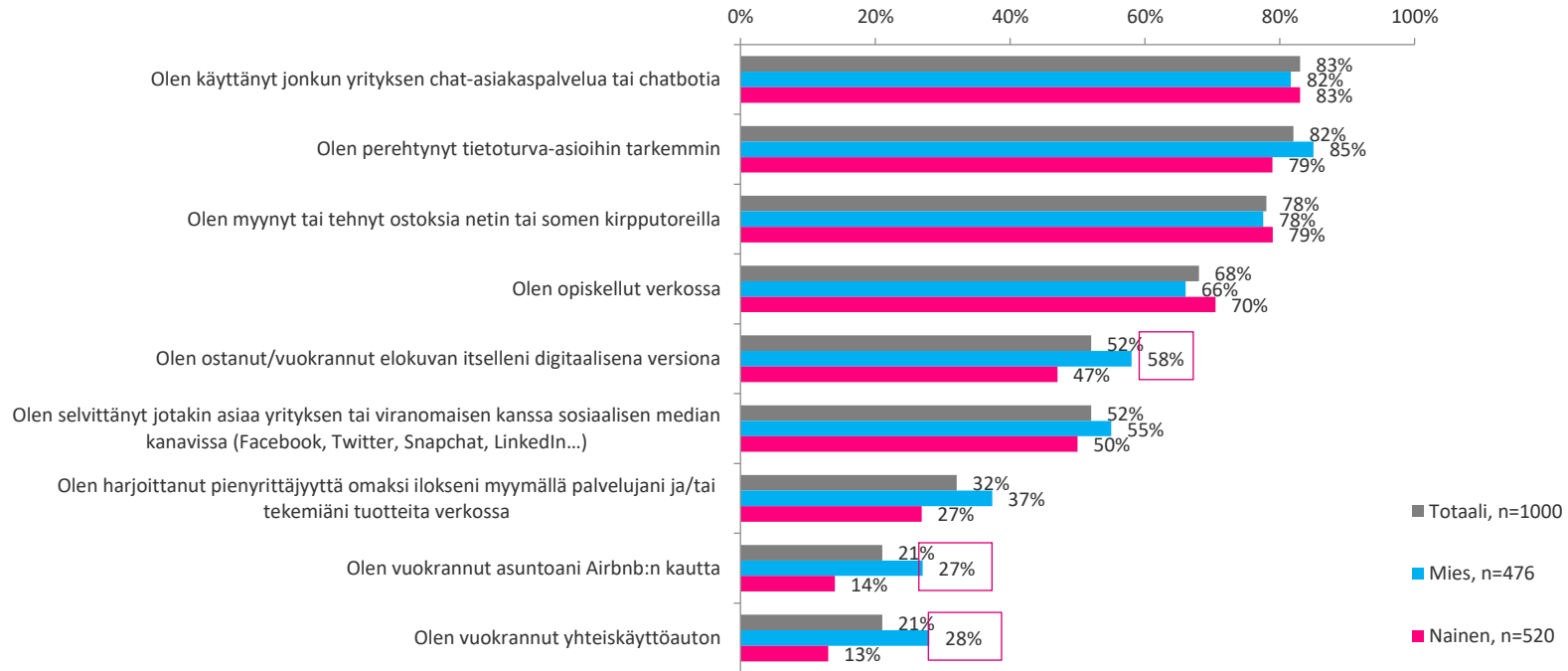
# Suurin osa suomalaisista on käyttänyt chat-asiakaspalvelua kahden viime vuoden aikana

Olen kahden viime vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita:  
(n = 1000)



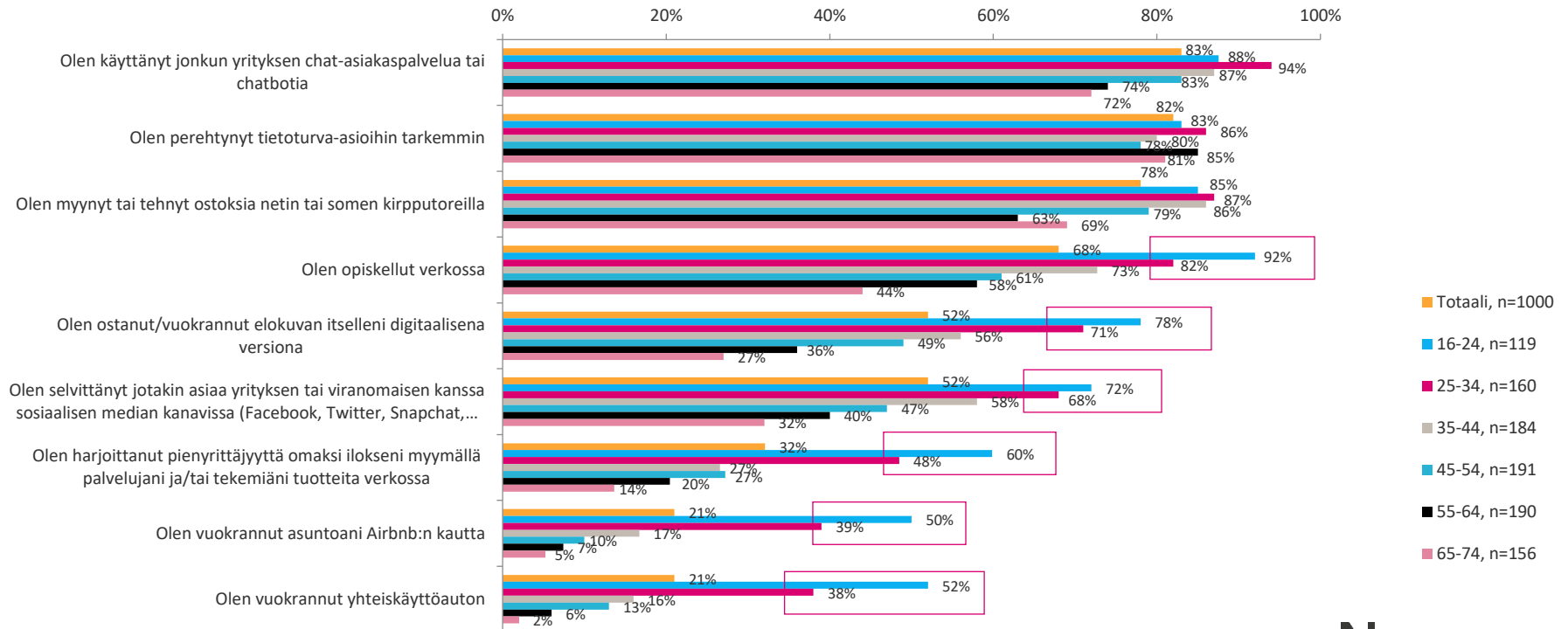
# Miehet ovat vuokranneet elokuvia digitaalisena, vuokranneet asuntoa Airbnb:n kautta ja vuokranneet yhteiskäyttöauton useammin kuin naiset. Naiset puolestaan ovat opiskelleet verkossa miehiä useammin.

Olen kahden viime vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita:  
Usein + Joskus + Harvoin



# 16-34 vuotiaiden keskuudessa korostuvat erityisesti opiskelu verkossa, elokuvan vuokraaminen digitaalisena, asian selvittäminen somessa, pienyrittäjyys verkossa, samoin kuin asunnon ja yhteiskäyttöauton vuokraus verkossa.

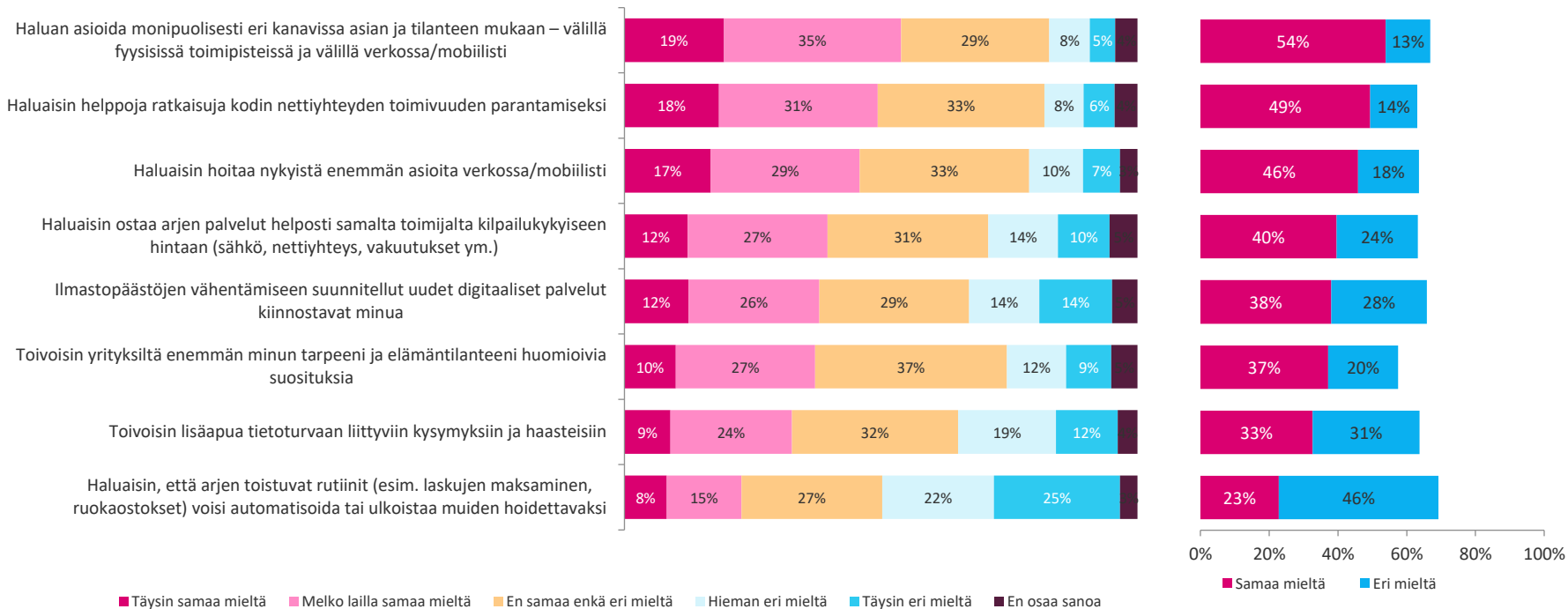
Olen kahden viime vuoden sisällä tehnyt seuraavia asioita:  
Usein + Joskus + Harvoin





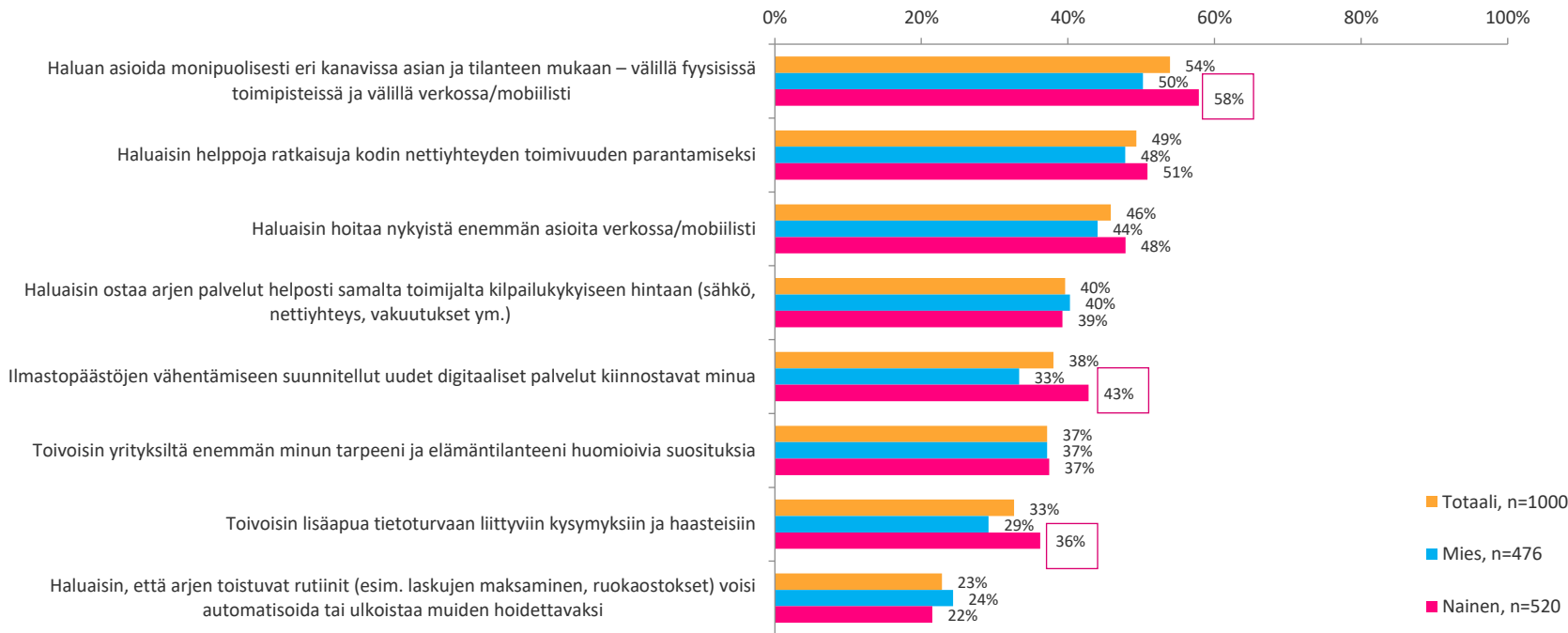
# Joustavat palvelut ovat tärkeitä: Yli puolet haluavat asioida monipuolisesti eri kanavissa asian ja tilanteen mukaan.

Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
(n = 1000)



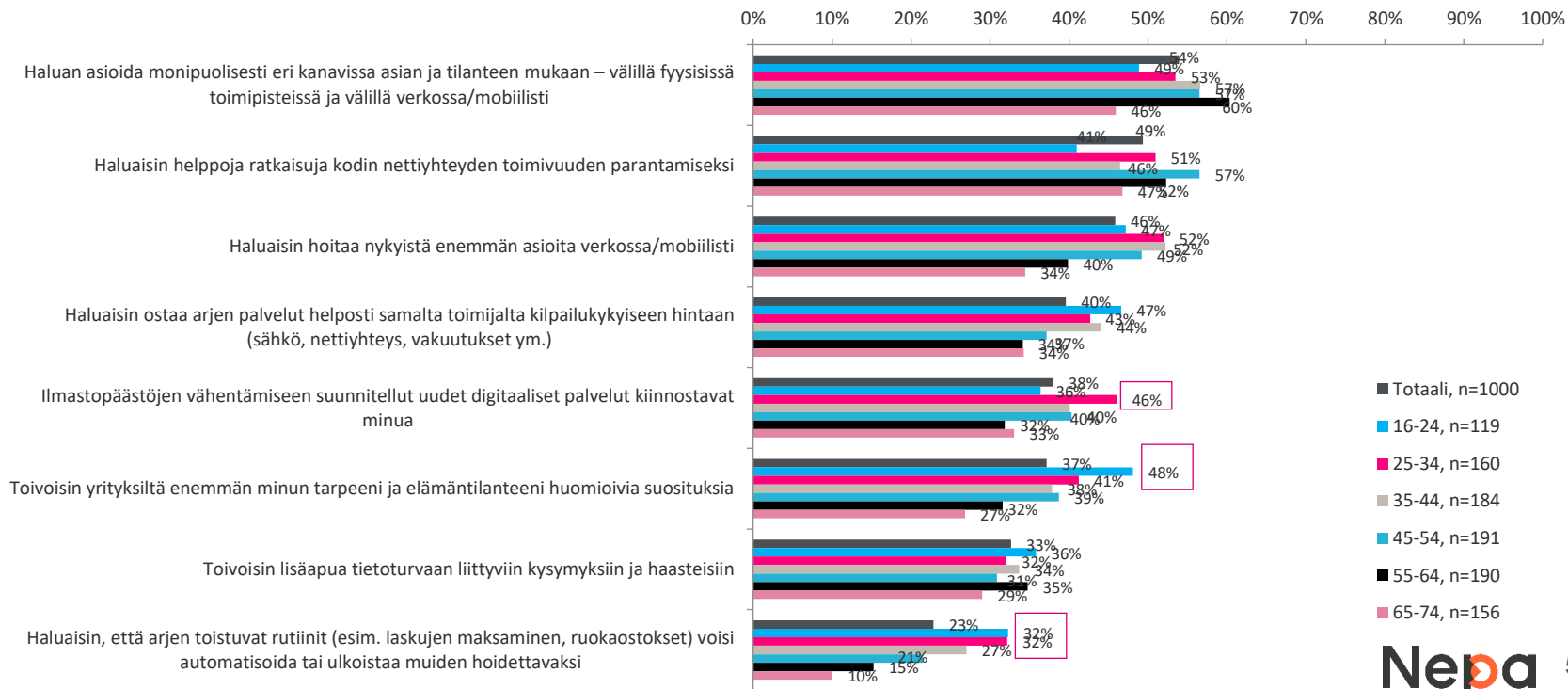
# Erityisesti naiset haluavat asioida monipuolisesti eri kanavissa, ovat kiinnostuneita ilmastopäästöjen vähentämiseen suunnitelluista digitaalisista palveluista sekä toivovat lisääpua tietoturvaan liittyen.

Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi? Täysin + Melko lailla samaa mieltä  
(n = 1000)



# Erityisesti 16-34-vuotiaat toivovat arjen rutiinien automatisointia tai ulkoistamista. Ilmastopäästöjen vähentämiseen suunnitellut ratkaisut kiinnostavat 25-34 vuotiaita eniten kun taas henkilökohtaisten suositusten toivominen korostuu 16-24 keskuudessa.

Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi? Täysin + Melko lailla samaa mieltä  
(n = 1000)



Sensitivity: Open

# Yhteenveto – Digitaalinen asiointi



## Digitaalinen asiointi

### Asioiden hoitaminen digitaalisesti

- Pankkiasioita hoidetaan usein digitaalisesti (73%).
- Kolme neljästä on ostanut huonekaluja tai muita kodin tuotteita verkosta viimeisen kahden vuoden aikana (74%, vähintään harvoin), ja neljä viidestä teleoperaattorin palveluja (81%, vähintään harvoin).
- Vaatteiden ja kenkien, ruokaostosten ja valmiiden ruokakassien/reseptien osto verkosta on yleisempää kuin edellisvuona.
- Nuoremmat ostavat valmiita ruokakasseja ja käyttävät online liikuntapalveluja useammin kuin vanhemmat ikäryhmät. 25-44-vuotiaat puolestaan tilaavat ikäryhmistä useimmin teleoperaattorin palveluita tai matkapuhelimen/tabletin verkosta.
- 16-24-vuotiaat ovat vuokranneet asuntoaan AirBnB:n kautta (50%) sekä vuokranneet yhteiskäyttöauton (52%) useammin kuin vanhemmat ikäryhmät. Tämän kohdalla on ollut kasvua vuoteen 2021 nähden.
- Miehet ovat perehtyneet tietoturva-asioihin, vuokranneet elokuvan digitaalisena versiona, vuokranneet asuntoa Airbnb:n kautta ja vuokranneet yhteiskäyttöauton useammin kuin naiset.
- Lähes puolet (49%) toivoo helppoja ratkaisuja kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi.

# Digitaaliset ilmiöt & palvelut



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



Tietoturva



5G

# 5G herättää kiinnostusta. Etätyö herättää useammin helpotuksen ja helppouden kuin turhautumisen tunnetta

Millaisia tunteita seuraavat digitalisaatioon liittyvät ilmiöt/tilanteet sinussa herättävät?  
(n = 1000)

## Positiivisia tunteita herättävät teemat

|                  | 5G  | Uudet digitaaliset laitteet ja palvelut | Tv-sarjojen maratonkatselu | Puhelimen vaihtaminen | Tv-sisällön/ palvelun tilaaminen/ käyttöönotto | Videopuhelut ystävien/ läheisten kanssa | Etätyö | Tietoturvapalvelun käyttöönotto | Mobiilimaksaminen |
|------------------|-----|---|----------------------------|-----------------------|--|---|--------|---------------------------------|-------------------|
| Innostus         | 11% | 15%                                     | 12%                        | 17%                   | 22%  | 15%                                     | 10%    | 6%                              | 6%                |
| Ärtymys          | 6%  | 7%                                      | 6%                         | 10%                   | 7%   | 5%                                      | 5%     | 5%                              | 4%                |
| Helpotus         | 8%  | 8%                                      | 4%                         | 7%                    | 10%  | 12%                                     | 17%    | 15%                             | 18%               |
| Ilo              | 8%  | 9%                                      | 14%                        | 13%                   | 18%  | 25%                                     | 10%    | 4%                              | 8%                |
| Huolettomuus     | 7%  | 6%                                      | 9%                         | 7%                    | 15%  | 10%                                     | 13%    | 11%                             | 17%               |
| Turhautuminen    | 6%  | 8%                                      | 7%                         | 11%                   | 7%   | 5%                                      | 5%     | 6%                              | 4%                |
| Rentoutuminen    | 4%  | 5%                                      | 27%                        | 3%                    | 19%  | 12%                                     | 9%     | 6%                              | 5%                |
| Huoli            | 5%  | 5%                                      | 3%                         | 5%                    | 3%   | 2%                                      | 3%     | 6%                              | 5%                |
| Mielenrauha      | 3%  | 4%                                      | 7%                         | 3%                    | 7%   | 7%                                      | 11%    | 20%                             | 6%                |
| Pelko            | 3%  | 3%                                      | 3%                         | 3%                    | 3%   | 3%                                      | 2%     | 5%                              | 4%                |
| Avuttomuus       | 3%  | 7%                                      | 2%                         | 5%                    | 5%   | 2%                                      | 3%     | 5%                              | 3%                |
| Helppous         | 12% | 13%                                     | 15%                        | 14%                   | 20%  | 29%                                     | 25%    | 13%                             | 42%               |
| Kiinnostuminen   | 22% | 25%                                     | 12%                        | 21%                   | 16%  | 14%                                     | 14%    | 13%                             | 9%                |
| Uteliaisuus      | 16% | 23%                                     | 8%                         | 15%                   | 14%  | 8%                                      | 8%     | 7%                              | 6%                |
| Stressaantunut   | 3%  | 8%                                      | 4%                         | 12%                   | 5%   | 6%                                      | 5%     | 7%                              | 3%                |
| Epävarmuus       | 10% | 10%                                     | 3%                         | 9%                    | 6%   | 5%                                      | 5%     | 9%                              | 10%               |
| Ei mitään näistä | 23% | 13%                                     | 26%                        | 14%                   | 25%  | 16%                                     | 29%    | 19%                             | 10%               |

# 5G herättää kiinnostusta. Etätyö herättää useammin helpotuksen ja helppouden kuin turhautumisen tunnetta

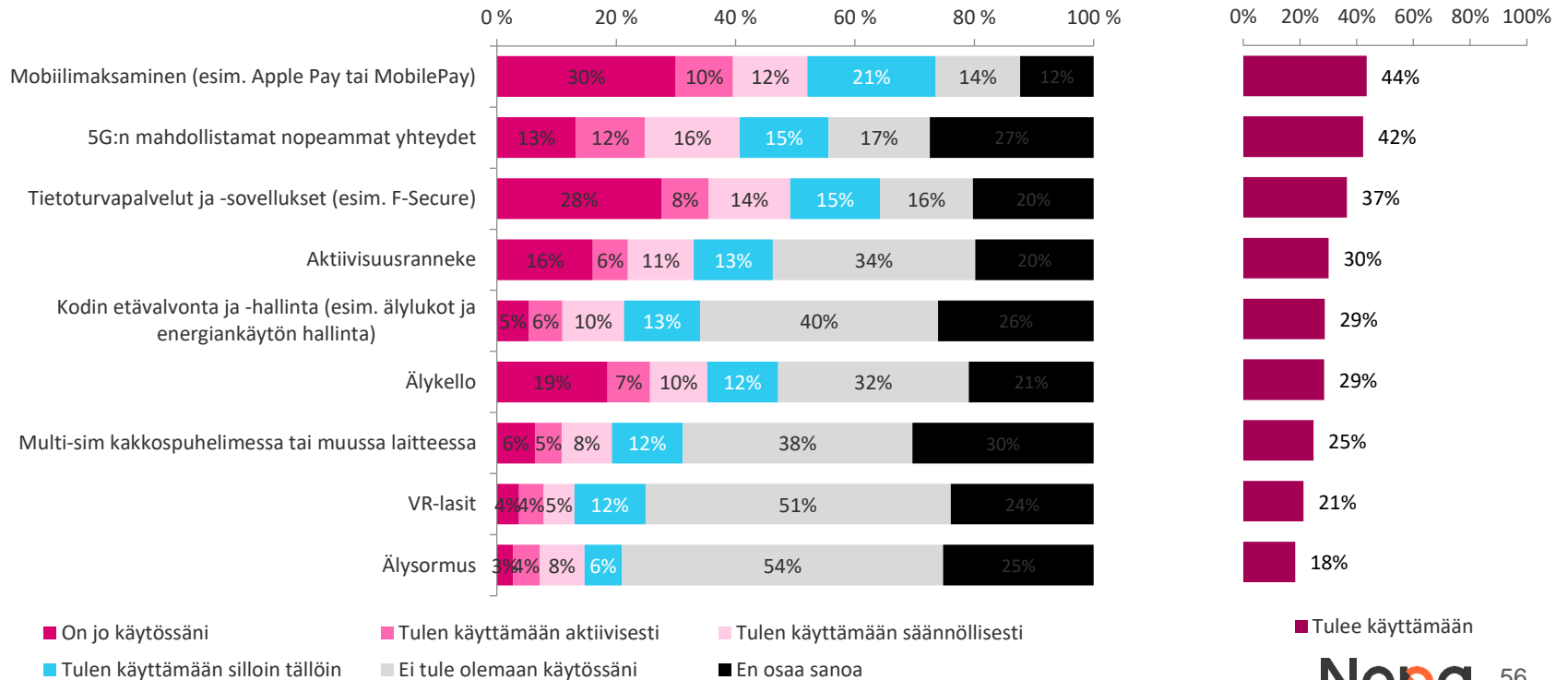
Millaisia tunteita seuraavat digitalisaatioon liittyvät ilmiöt/tilanteet sinussa herättävät?  
(n = 1000)

## Negatiivisia tunteita herättävät teemat

|                  | Kodin netin vaihtaminen ja käyttöönotto | Jatkuvasti tavoitettavissa oleminen | Tietomurrot / identiteettivarkaudet | Videokokoukset | Informaatio-vaikuttaminen | Kryptovaluutat | Kyberturvallisuus | Kyberuhat |
|------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------|----------------|-------------------|-----------|
| Innostus         | 9%                                      | 5%                                  | 2%                                  | 5%             | 4%                        | 5%             | 3%                | 2%        |
| Ärtymys          | 13%                                     | 18%                                 | 22%                                 | 13%            | 14%                       | 11%            | 9%                | 17%       |
| Helpotus         | 6%                                      | 9%                                  | 2%                                  | 8%             | 3%                        | 3%             | 5%                | 2%        |
| Ilo              | 6%                                      | 6%                                  | 2%                                  | 4%             | 3%                        | 3%             | 2%                | 2%        |
| Huolettomuus     | 7%                                      | 11%                                 | 2%                                  | 8%             | 5%                        | 2%             | 5%                | 3%        |
| Turhautuminen    | 11%                                     | 12%                                 | 11%                                 | 12%            | 9%                        | 6%             | 5%                | 11%       |
| Rentoutuminen    | 4%                                      | 4%                                  | 2%                                  | 5%             | 3%                        | 2%             | 3%                | 2%        |
| Huoli            | 5%                                      | 4%                                  | 37%                                 | 3%             | 14%                       | 7%             | 24%               | 31%       |
| Mielenrauha      | 4%                                      | 9%                                  | 3%                                  | 3%             | 3%                        | 2%             | 7%                | 3%        |
| Pelko            | 4%                                      | 4%                                  | 34%                                 | 5%             | 8%                        | 9%             | 17%               | 31%       |
| Avuttomuus       | 8%                                      | 2%                                  | 14%                                 | 4%             | 5%                        | 5%             | 7%                | 12%       |
| Helppous         | 14%                                     | 22%                                 | 3%                                  | 22%            | 4%                        | 4%             | 3%                | 2%        |
| Kiinnostuminen   | 12%                                     | 8%                                  | 3%                                  | 8%             | 11%                       | 11%            | 11%               | 4%        |
| Uteliaisuus      | 9%                                      | 5%                                  | 3%                                  | 5%             | 9%                        | 13%            | 8%                | 4%        |
| Stressaantunut   | 15%                                     | 18%                                 | 17%                                 | 15%            | 6%                        | 4%             | 10%               | 13%       |
| Epävarmuus       | 13%                                     | 5%                                  | 26%                                 | 7%             | 12%                       | 21%            | 24%               | 25%       |
| Ei mitään näistä | 18%                                     | 15%                                 | 9%                                  | 21%            | 30%                       | 30%            | 16%               | 13%       |

**Mobiilimaksamisen käyttö on jo suosittua ja sen uskotaan lisääntyvän seuraavan kahden vuoden aikana. Moni käyttää ja uskoo tulevansa käyttämään tietoturvapalveluita. Vain 13% käyttää 5G:tä jo nyt, mutta 42% uskoo käyttävänsä sitä seuraavan kahden vuoden aikana.**

Miten uskot käyttäväsi seuraavia digitaalisia tuotteita ja palveluita tulevien kahden vuoden aikana?  
(n = 1000)

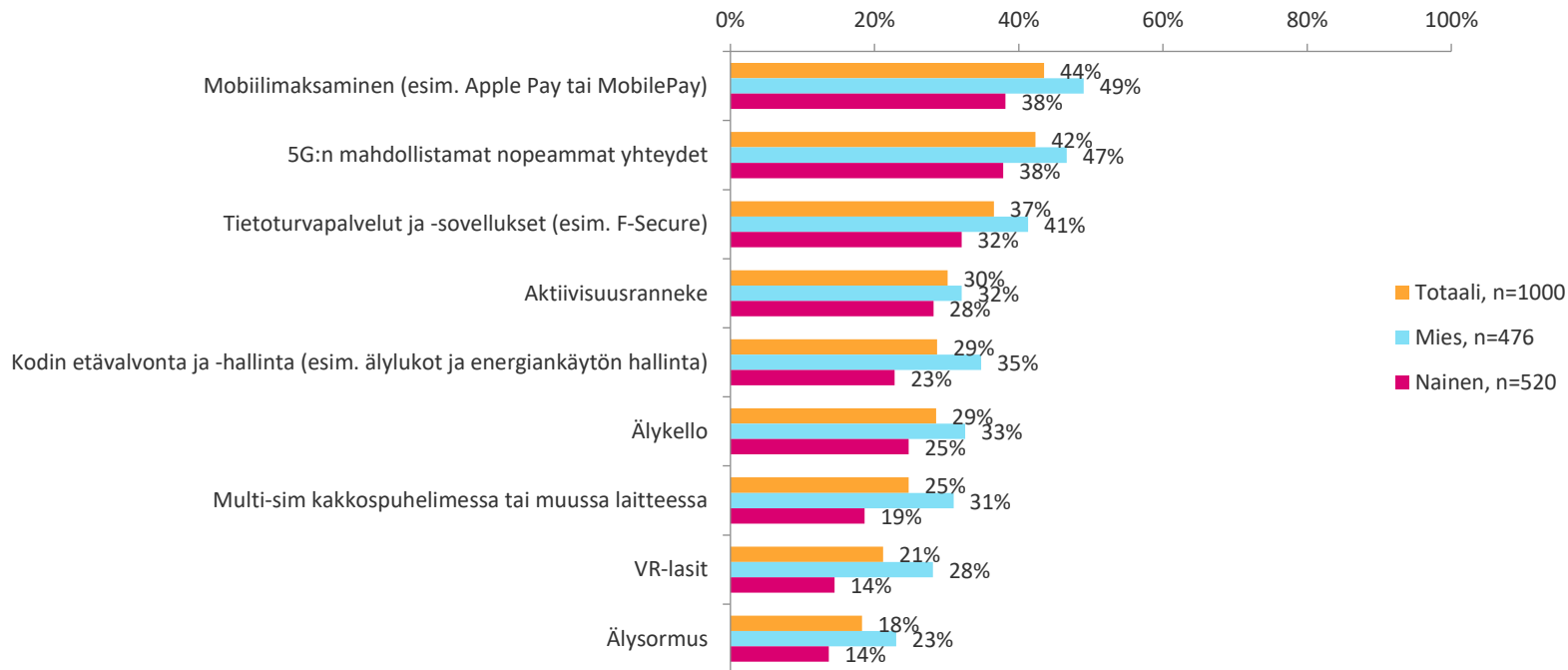




# Miehet arvioivat käyttävänsä tulevaisuudessa digitaalisia palveluita kokonaiskuvassa naisia enemmän

Miten uskot käyttäväsi seuraavia digitaalisia tuotteita ja palveluita tulevien kahden vuoden aikana?

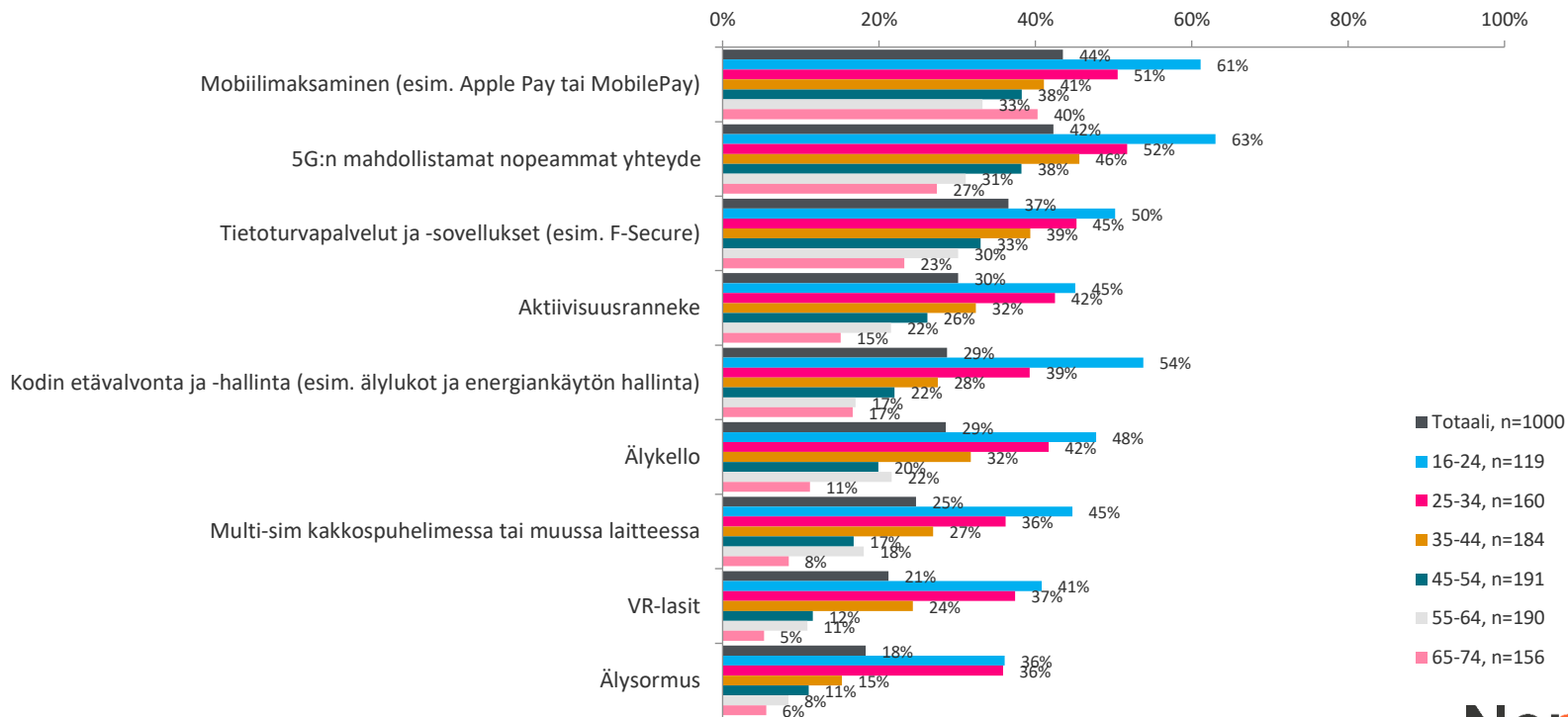
Tulee käyttämään



# Nuoret uskovat tulevansa käyttämään digitaalisia palveluita yleisesti useammin kuin vanhemmat ikäryhmät

Miten uskot käyttäväsi seuraavia digitaalisia tuotteita ja palveluita tulevien kahden vuoden aikana?

Tulee käyttämään



Sensitivity: Open

# Yhteenveto – Digitaaliset ilmiöt ja palvelut



## Digitaaliset ilmiöt & palvelut

### Digitaalisten ilmiöiden ja tilanteiden herättämät tunteet

- Digitaalisten ilmiöiden herättämät tunteet ovat useammin positiivisia kuin negatiivisia.
- Etätö herättää useammin helppouden ja helpotuksen kuin turhautumisen tunnetta. Videokokoukset koetaan puolestaan stressaaviksi.
- Jatkuvasti tavoitettavissa oleminen, tietomurrot, informaatiovaikuttaminen ja kyberuhat herättävät ärtymystä. Tietomurrot/identiteettivarkaudet nostavat esiin myös pelon ja huolen tunteita.

### Tulevaisuuden palvelut ja tuotteet

- Tulevan kahden vuoden aikana 44% uskoo tulevansa käyttämään mobiilimaksamista ja 5G:tä. Myös tietoturvapalvelu ja -sovellukset ovat 37%:n listalla.
- Miehet arvioivat käyttävänsä tulevaisuudessa digitaalisia palveluita kokonaiskuvassa naisia enemmän, ja nuoret arvioivat käyttävänsä palveluita useammin kuin vanhemmat.

# Etätyö



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



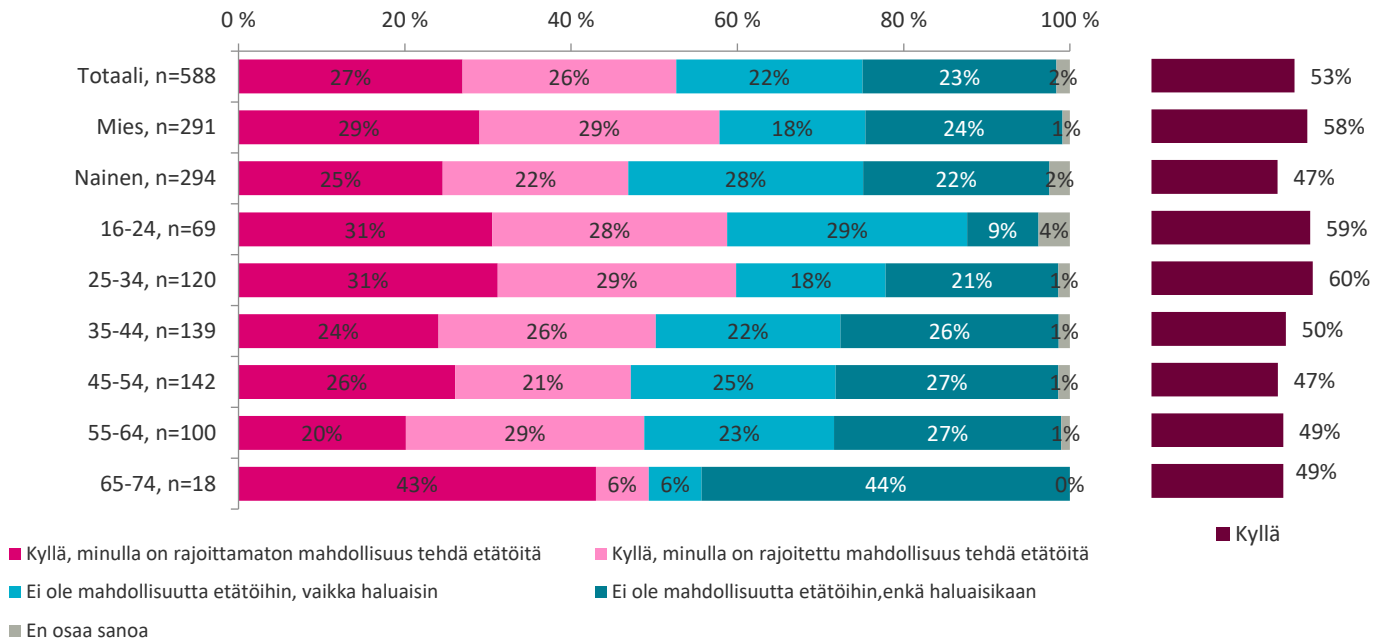
Tietoturva



5G

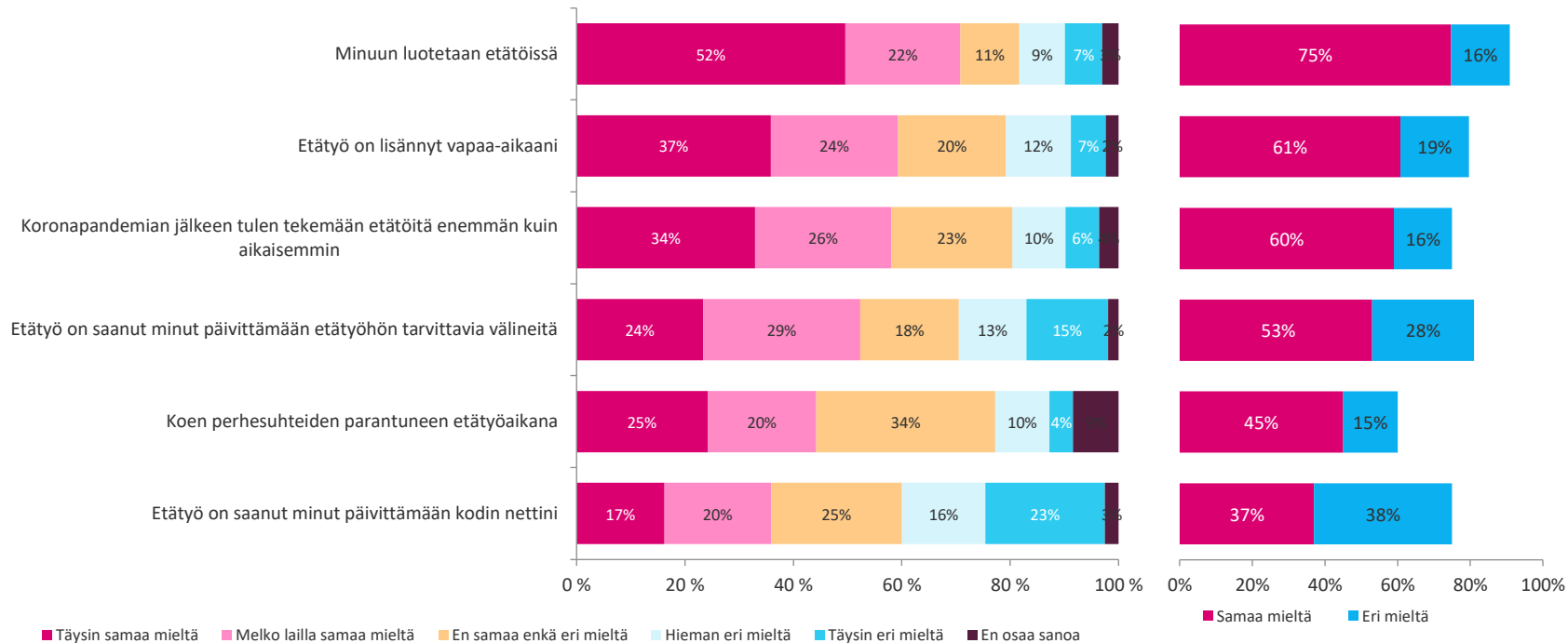
# Yli puolella on mahdollisuus tehdä etätöitä. Miehillä on useammin mahdollisuus etätöihin kuin naisilla. Myös nuoremmilla ikäryhmillä on useammin mahdollisuus tehdä etätöitä kuin vanhemmilla.

Onko sinulla nykyisessä työssäsi mahdollisuus tehdä etätöitä?  
(n = 588, vastannut olevansa työssäkäyvä)



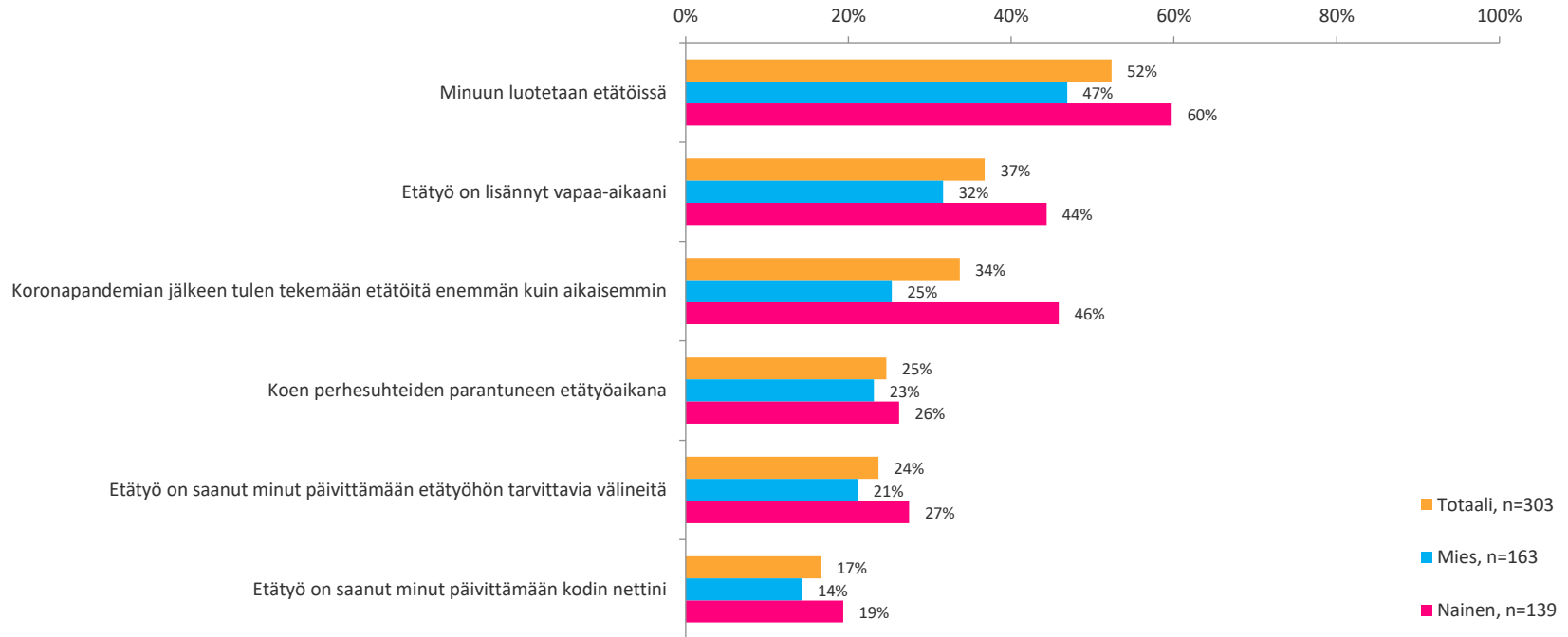
# Suurin osa kokee, että heihin luotetaan etätöissä ja että etätyö on lisännyt heidän vapaa-aikaansa.

Mitkä seuraavista väittämistä pitävät paikkansa kohdallasi?  
(n = 303, vastannut että on mahdollisuus etätöihin)



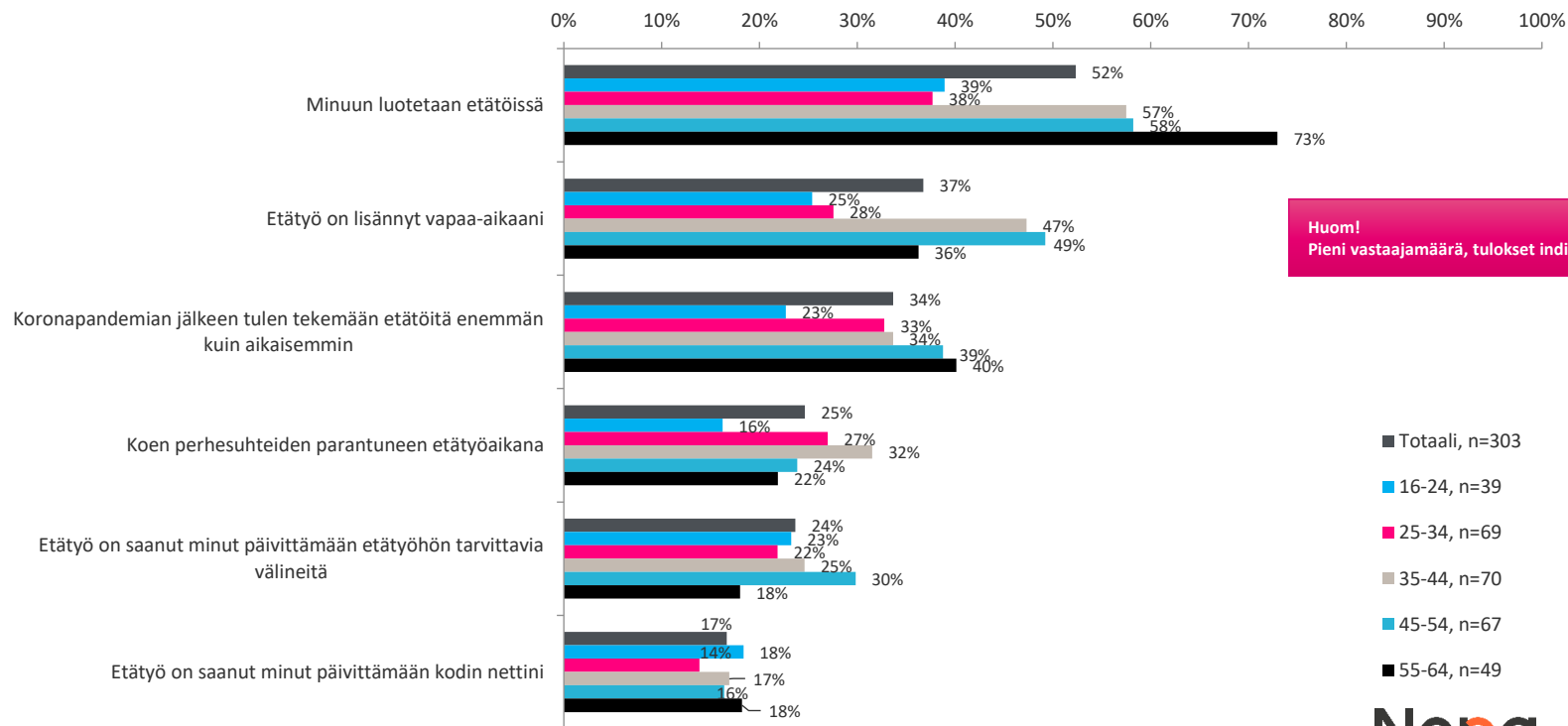
# Naiset tuntevat useammin kuin miehet, että heihin luotetaan etätöissä ja että etätö on lisännyt vapaa-aikaa. He myös kokevat että tulevat tekemään enemmän etätöitä kuin aikaisemmin koronapandemian jälkeen

Mitkä seuraavista väittämistä pitävät paikkansa kohdallasi?  
(n = 308; Ne, joilla on mahdollisuus tehdä etätöitä)



# Yli 35-vuotiaat kokevat selkeästi useammin, että heihin luotetaan etätöissä kuin nuoremmat.

Mitkä seuraavista väittämistä pitävät paikkansa kohdallasi?  
(n = 303; Ne, joilla on mahdollisuus tehdä etätöitä)

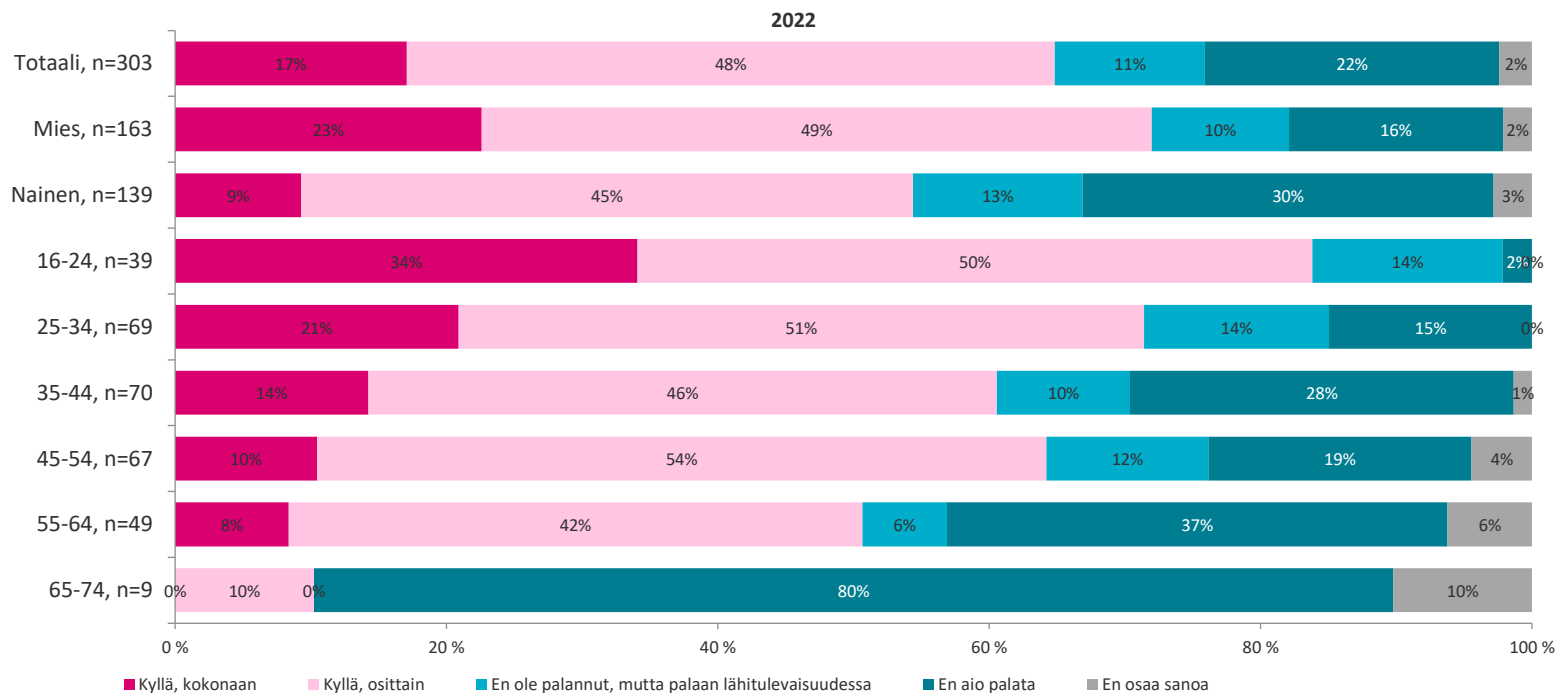


**Huom!**  
Pieni vastaajamäärä, tulokset indikatiivisia



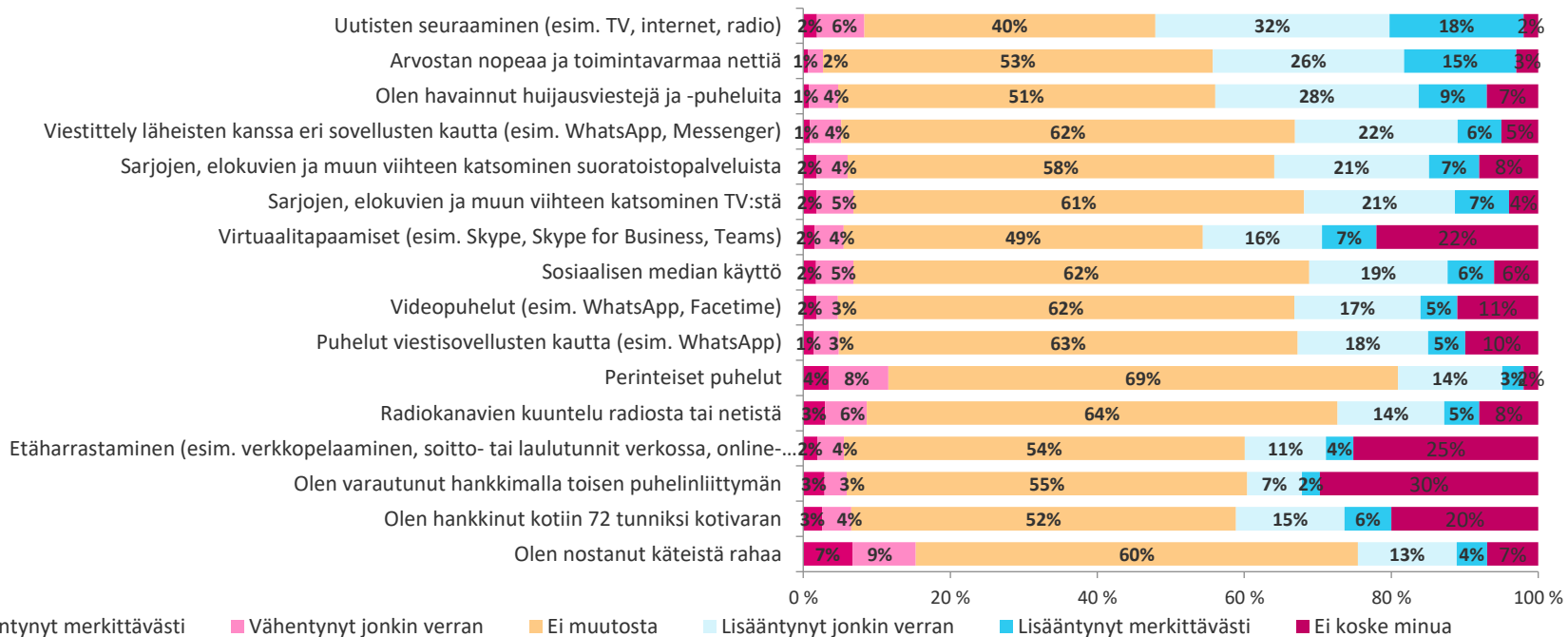
# Yli puolet vastaajista on palannut etätöistä toimistolle kokonaan tai osittain.

Oletko palannut etätöistä toimistolle?  
(n = 303)



# Uutisten seuraaminen ja nopean ja toimintavarman netin arvostus ovat lisääntyneet

Miten tämänhetkinen maailmantilanne (esim. Ukrainan tilanne & korona) on vaikuttanut arkeesi seuraavien osalta?  
(n = 1000)



# Yhteenveto - Etätyö



Etätyö

## Etätyön tekeminen ja kokeminen

- 53% työssäkäyvistä suomalaisista voi tehdä etätöitä. Yli puolet etätöitä tekevistä kokee, että heihin luotetaan etätöissä.
- 65% etätöitä tekevistä on palannut kokonaan tai osittain toimistolle.

# Tietoturva



Sosiaalisen  
median käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen  
asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätyö



Tietoturva

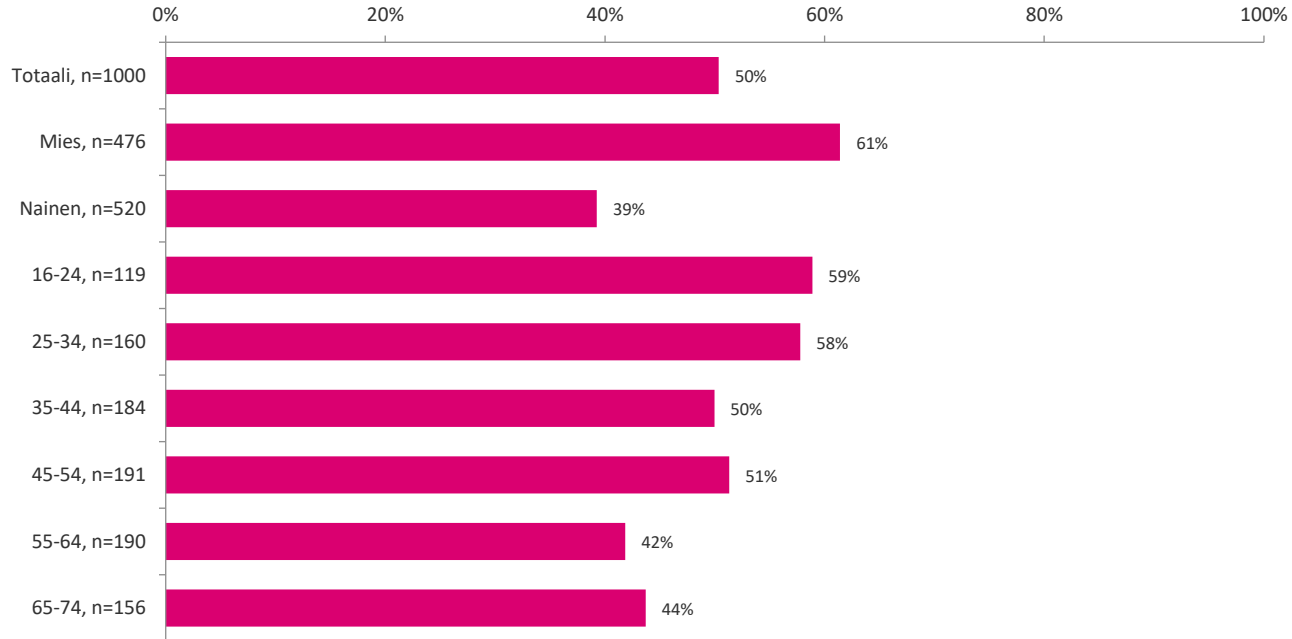


5G



## Alle 35-vuotiaat kokevat vanhempia ikäryhmiä useammin, että heillä on riittävästi tietoa digitaalisen turvallisuuden uhista.

Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa digitaalisen turvallisuuden uhista (esim. haittaohjelmat, hakkerointi, datan katoaminen)? Kyllä -vastaukset



## Roskapostiviestit ovat yleisimpiä digitaalisen turvallisuuden toteutuneita uhkia. Mikään yksittäinen uhka ei näy suurimpana riskinä, vaan monet vaihtoehdot koetaan riskeiksi.

Oletko kohdannut tai koetko riskiksi seuraavat digitaalisen turvallisuuden uhat?  
(n = 1000)

Naiset kokevat kaikki uhat riskinä useammin kuin miehet, vaikka sukupuolien välillä ei ole eroa toteutuneiden uhkien kohdalla.

Alle 44-vuotiaat kokevat nettikiusaamisen ja lapsen kohdistuvat verkkouhat riskeiksi tai toteutuneiksi uhiksi useammin kuin muut ikäryhmät

|  | Olen kohdannut/on toteutunut | Koen suurena riskinä | Koen melko suurena riskinä | En koe riskinä | En tiedä mistä on kyse |
|--|------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------|------------------------|
| Spammi-viestitroskaposti   | 13%                          | 14%                  | 30%                        | 40%            | 3%                     |
| Huijaus-/tietojenkalastelusoitot   | 6%                           | 23%                  | 36%                        | 33%            | 3%                     |
| Virukset ja haittaohjelmat   | 5%                           | 29%                  | 41%                        | 23%            | 1%                     |
| Nettihäirintä  | 4%                           | 17%                  | 33%                        | 41%            | 4%                     |
| Nettikiusaaminen   | 4%                           | 19%                  | 27%                        | 47%            | 3%                     |
| Maksukorttitietojen vuoto verkko-ostamisen yhteydessä  | 4%                           | 29%                  | 38%                        | 27%            | 2%                     |
| Arkaluontoisen tai tärkeän datan menettäminen/katoaminen   | 3%                           | 27%                  | 37%                        | 30%            | 3%                     |
| Pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen  | 3%                           | 31%                  | 33%                        | 31%            | 2%                     |
| Identiteettivarkaudesta seuraava vaivaiheutuneiden haittojen selvittäminen ja korjaaminen                    | 3%                           | 31%                  | 39%                        | 24%            | 3%                     |
| Henkilötietojen menetys tietomurron yhteydessä   | 3%                           | 33%                  | 37%                        | 25%            | 2%                     |
| Kiristyshaittaohjelmat   | 2%                           | 22%                  | 36%                        | 34%            | 5%                     |
| Identiteettivarkaudesta seuraava taloudellinen haitta  | 2%                           | 30%                  | 41%                        | 25%            | 2%                     |
| Lapseeni kohdistuvat verkkouhat  | 1%                           | 21%                  | 25%                        | 41%            | 12%                    |
| Kodin älylaitteiden kautta syntyvä tietoturva-uhkaesim. joku pääsee seuraamaan sinua laitteen kameran kautta | 1%                           | 19%                  | 35%                        | 39%            | 5%                     |

# Sosiaalisessa mediassa kohdataan nettikiusaamista ja lapsen kohdistuvia verkkouhkia useammin kuin muissa kanavissa

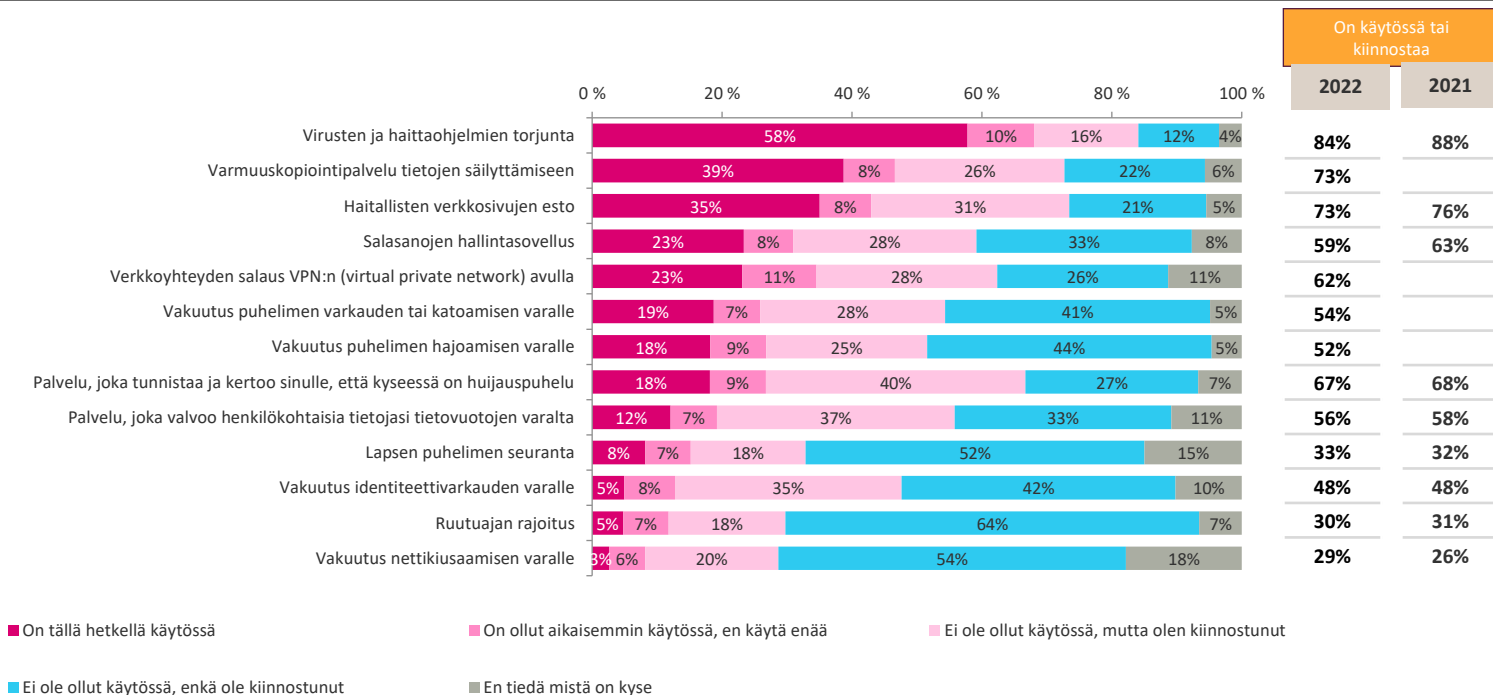
Vastasit, että olet kohdannut seuraavia digitaaliseen turvallisuuteen liittyviä uhkia. Missä kanavissa?

|   | Sähköposti | Sosiaalinen media | Tekstiviesti | Kodin äylaitteet | Puhelu | Internetsivusto | Muu | Base |
|---|------------|-------------------|--------------|------------------|--------|-----------------|-----|------|
| Spammi-viestit (roskaposti)   | 86%        | 26%               | 43%          | 1%               | 20%    | 10%             | 1%  | 137  |
| Huijaus-/tietojenkalastelu-ohjelmat   | 33%        | 11%               | 29%          | 7%               | 69%    | 14%             | 0%  | 60   |
| Virukset ja haittaohjelmat  | 37%        | 11%               | 20%          | 6%               | 7%     | 63%             | 11% | 50   |
| Nettihäirintä   | 22%        | 68%               | 15%          | 2%               | 13%    | 22%             | 5%  | 40   |
| Nettikiusaaminen  | 13%        | 75%               | 10%          | 11%              | 11%    | 12%             | 2%  | 38   |
| Maksukorttitietojen vuoto verkko-ostamisen yhteydessä   | 25%        | 10%               | 12%          | 0%               | 8%     | 60%             | 9%  | 36   |
| Arkaluontoisen tai tärkeän datan menettäminen/katoaminen                                      | 26%        | 13%               | 7%           | 7%               | 14%    | 14%             | 27% | 31   |
| Pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen   | 12%        | 17%               | 3%           | 7%               | 15%    | 34%             | 22% | 31   |
| Identiteettivarkaudesta seuraava vaiva (aiheutuneiden haittojen selvittäminen ja korjaaminen) | 26%        | 19%               | 9%           | 17%              | 8%     | 38%             | 10% | 26   |
| Henkilötietojen menetys tietomurron yhteydessä  | 11%        | 21%               | 9%           | 4%               | 16%    | 23%             | 31% | 26   |
| Kiristyshaittaohjelmat  | 34%        | 12%               | 29%          | 0%               | 27%    | 36%             | 0%  | 20   |
| Identiteettivarkaudesta seuraava taloudellinen haitta   | 36%        | 21%               | 14%          | 5%               | 7%     | 17%             | 21% | 18   |
| Lapseeni kohdistuvat verkkouhat   | 31%        | 51%               | 6%           | 6%               | 14%    | 28%             | 13% | 14   |
| joku pääsee seuraamaan sinua laitteen kameran kautta)   | 8%         | 23%               | 10%          | 30%              | 19%    | 34%             | 0%  | 12   |



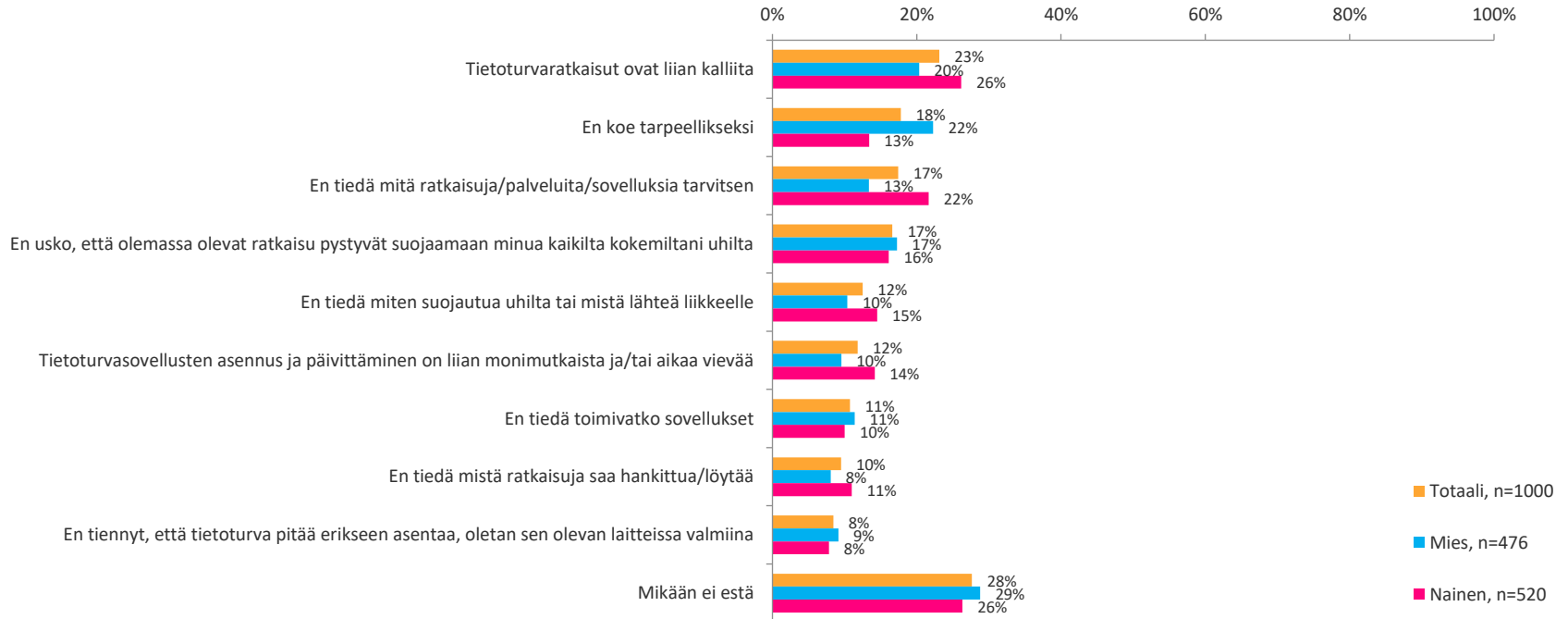
# Virusten ja haittaohjelmien torjuntapalvelut ovat yleisimmin käytössä olevia palveluita. Kiinnostusta herättää erityisesti huijauspuhelun tunnistuspalvelu sekä tietovuotojen valvontapalvelu.

Mitkä seuraavista palveluista kiinnostaa sinua tai sinulla on jo käytössäsi?  
(2022: n = 1000, 2021: n = 1007)



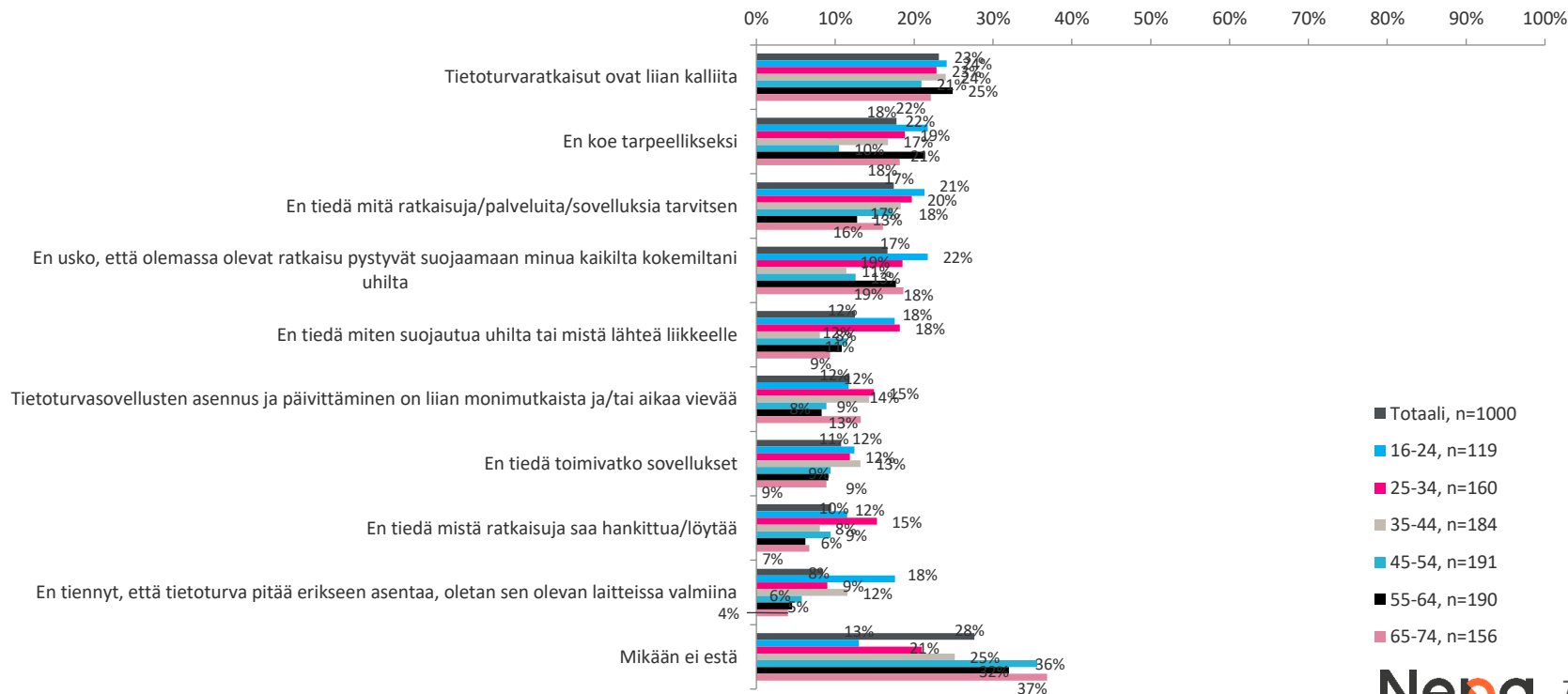
# Jopa neljäsosa naisista kokee, että tietoturvaratkaisut ovat liian kalliita. Joka viides ei tiedä mitä ratkaisuja, palveluija tai sovelluksia tarvitsee.

Mikä estää sinua suojaamasta verkkoyhteydellä varustettuja laitteitasi digitaalisen turvallisuuden uhilta?  
(n = 1000)



# Vanhemmat vastaajat näkevät harvemmin esteitä digitaalisen turvallisuuden uhilta suojaautumisessa

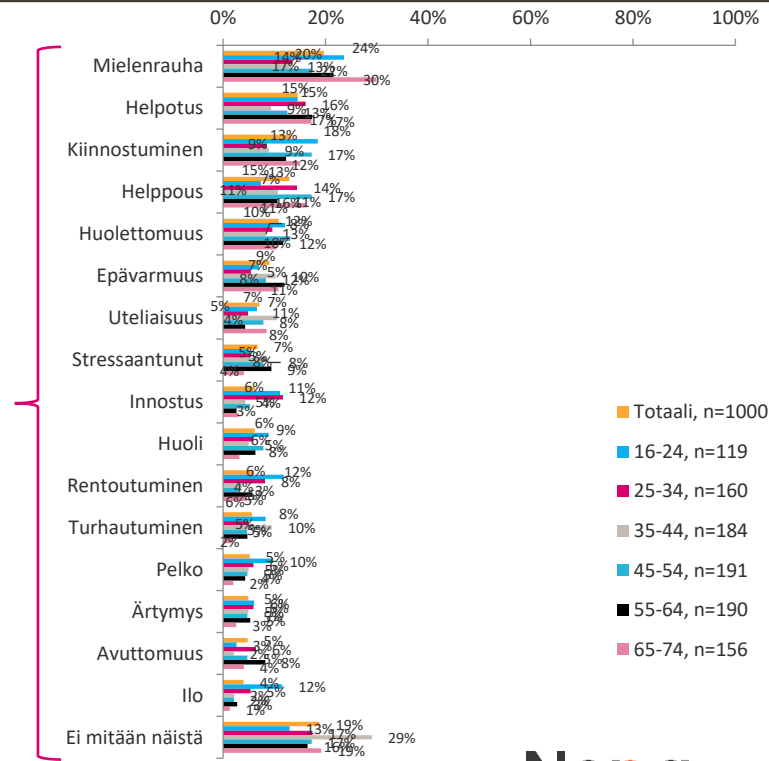
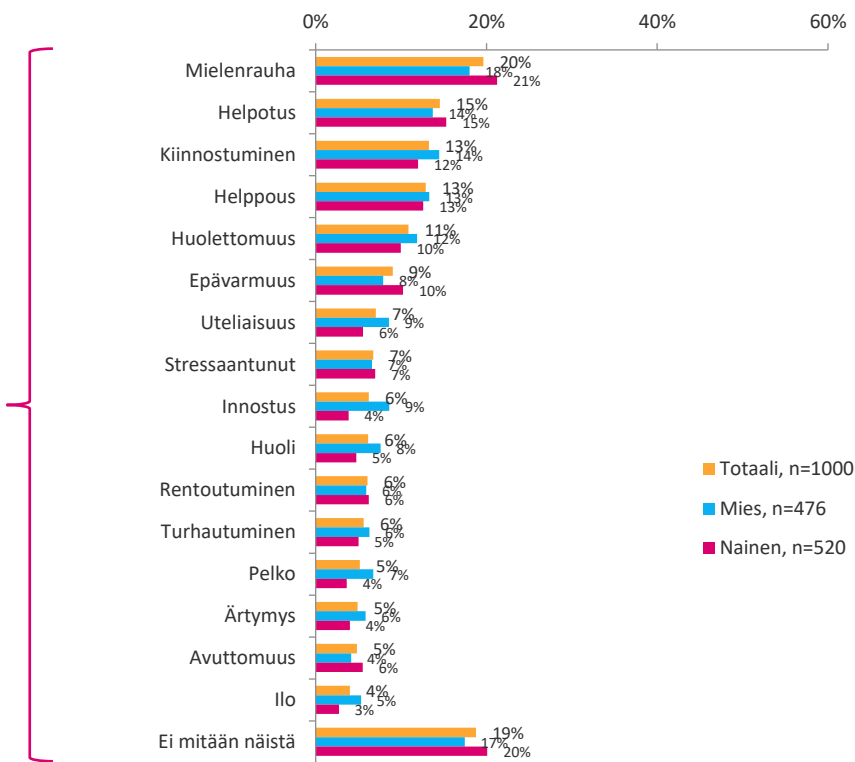
Mikä estää sinua suojaamasta verkkoyhteydellä varustettuja laitteitasi digitaalisen turvallisuuden uhilta?  
(n = 1000)



Sensitivity: Open

# Tietoturvapalvelun käyttöönoton kohdalla tunteissa ei erotu mikään ryhmä, eniten tunnetaan mielenrauhaa ja helpotusta

Millaisia tunteita seuraavat digitalisaatioon liittyvät ilmiöt/tilanteet sinussa herättävät?  
Tietoturvapalvelun käyttöönotto



# Yhteenveto - Tietoturva



## Tietoturva

### Kokemukset ja asenteet

- 30% kokee, ettei heillä ole riittävästi tietoa suojautua digitaalisen turvallisuuden uhilta. Tietoa uhista haetaan useimmiten internetistä, mutta joskus myös uutisista ja ystäviltä.
- Nuoremmat kokevat useammin kuin vanhemmat, että heillä on riittävästi tietoa digitaalisen turvallisuuden uhista. Miehet (61%) kokevat selkeästi useammin kuin naiset (39%) omaavansa riittävän tiedon uhista.

### Sovellukset ja palvelut

- Viruksen ja haittaohjelmien torjuntapalvelut ovat yleisimmin käytössä olevia palveluita (58% käyttää).
- Kiinnostusta herättää erityisesti huijauspuhelun tunnistuspalvelu (40% kiinnostunut) sekä tietovuotojen valvontapalvelu (37% kiinnostunut).

## 5G



Sosiaalisen median  
käyttö



Puhelimen  
käyttö



Laitteet &  
TV-sisällöt



Digitaalinen asiointi



Digitaaliset  
ilmiöt &  
palvelut



Etätö &  
COVID-19



Tietoturva

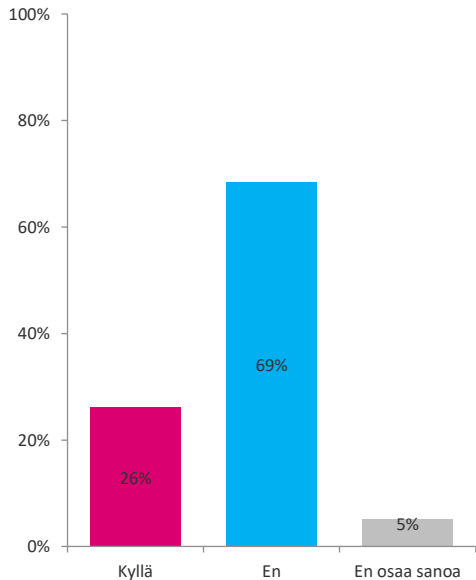


5G

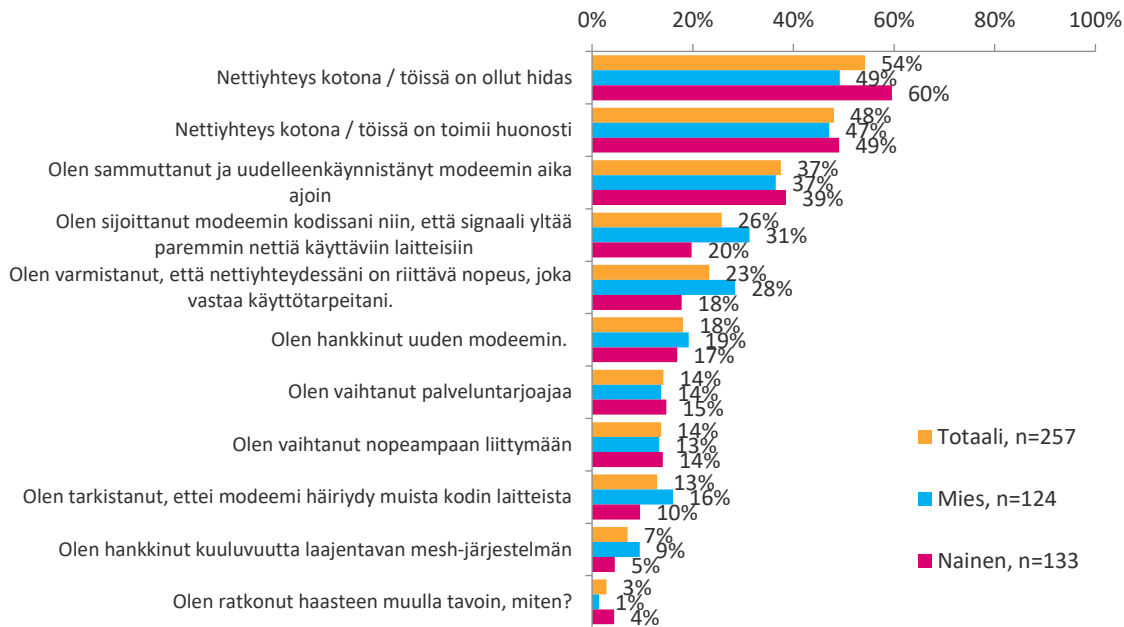
# Nettiliittymien kanssa haasteita on kokenut 26% vastaajista. Moni on ratkaissut ongelman sammuttamalla ja uudelleenkäynnistämällä modeemin.

Oletko kokenut haasteita käytössäsi olevien nettiliittymien kanssa? (n = 1000)

Oletko kokenut haasteita käytössäsi olevien nettiliittymien kanssa?



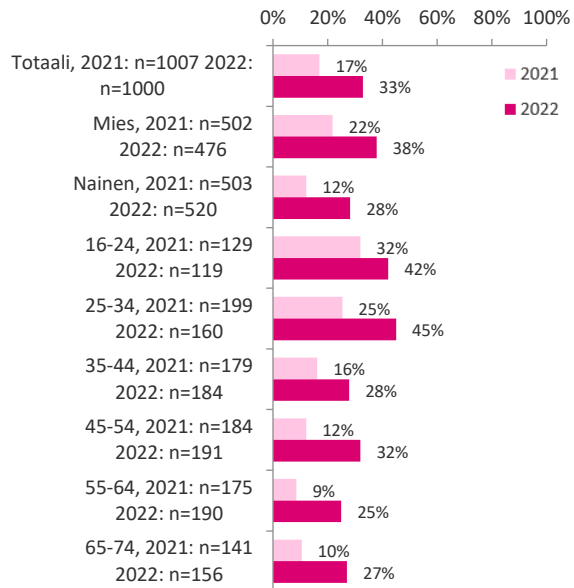
Vastasit edelliseen kysymykseen 'kyllä'. Mitä haasteet ovat olleet ja miten niitä on ratkottu?



# Alle 35-vuotiailla on useammin 5G-puhelin tai -liittymä käytössä kuin vanhemmilla. 5G-liittymän harkinta on kuitenkin tasaisempaa.

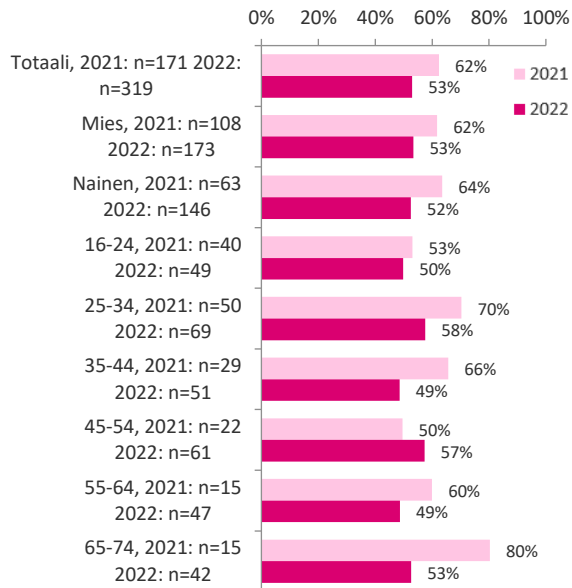
Onko käytössäsi 5G-puhelin? (n=1000)  
 Jos käytössä 5G-puhelin: Onko käytössäsi 5G-liittymä? (n=319) / Jos ei käytössä 5G-liittymää: Oletko harkinnut 5G-liittymää? (n=776)

## 5G-puhelin käytössä



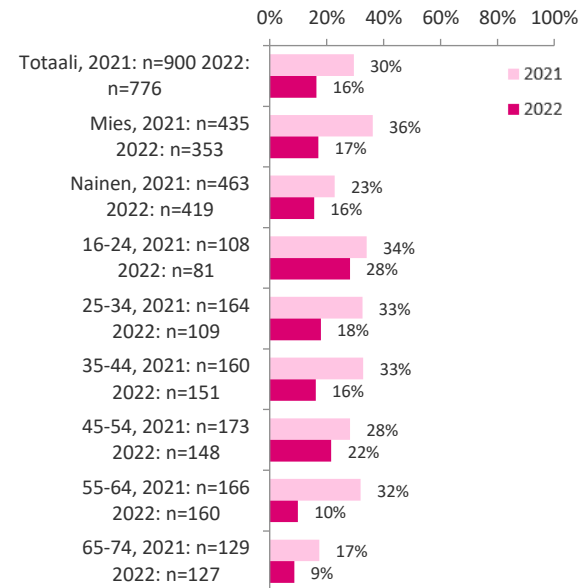
## 5G-liittymä käytössä\*

2022: Kyllä, Puhelimeni liittymä on 5G-liittymä  
 2021: Kyllä



## Harkinnut 5G-liittymää\*

2022: Kyllä, puhelimeen  
 2021: Kyllä



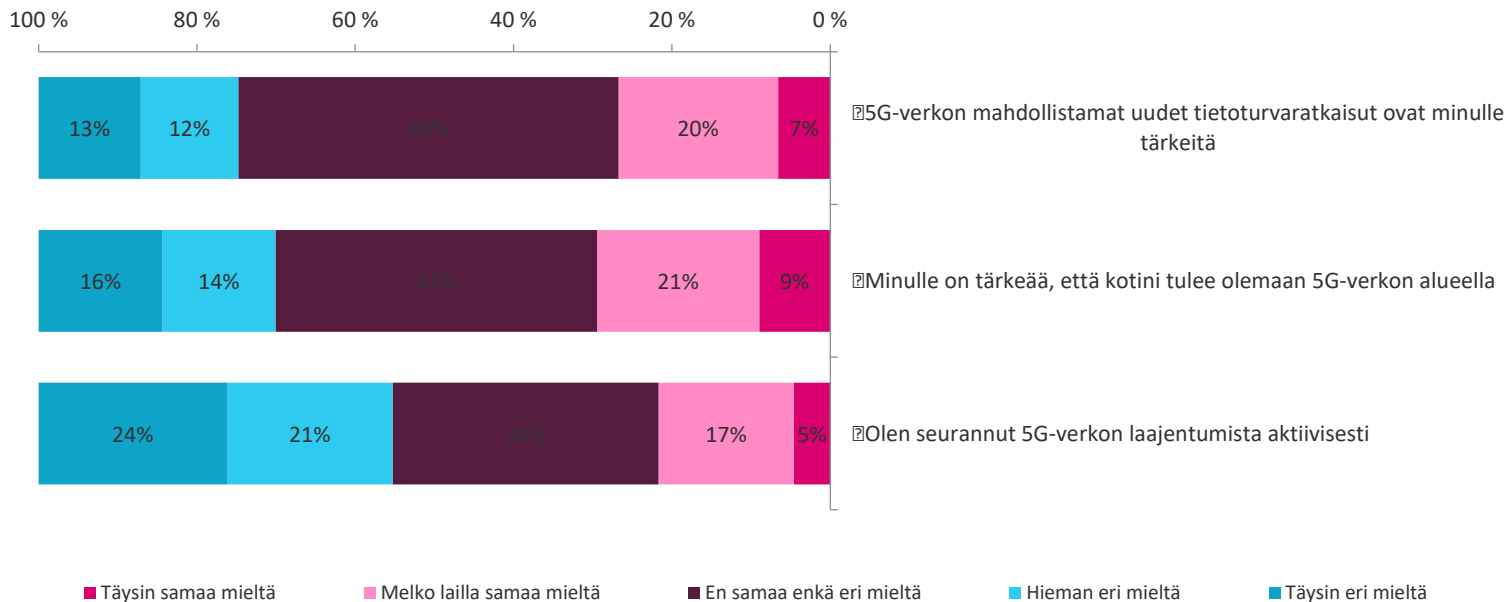
\*) Huom: vastausvaihtoehdot muuttuneet, v. 2021 ja v. 2022 tulosten vertailu suuntaa-antava





## Kolmasosalle on tärkeää, että 5G-verkon alue kattaa oman kodin.

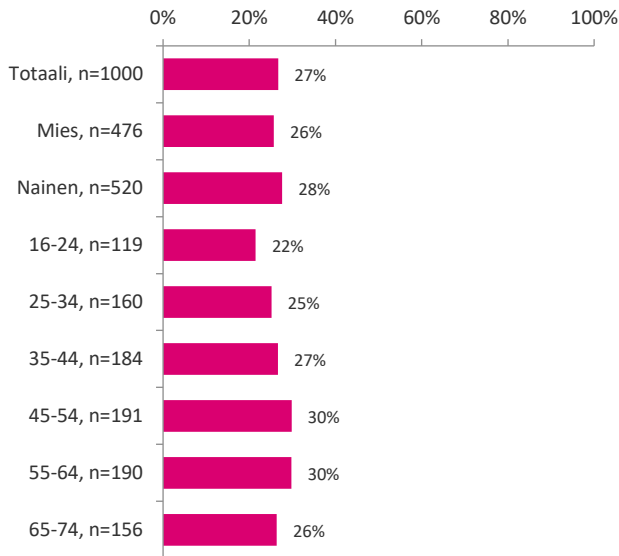
Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?  
(n = 1000)



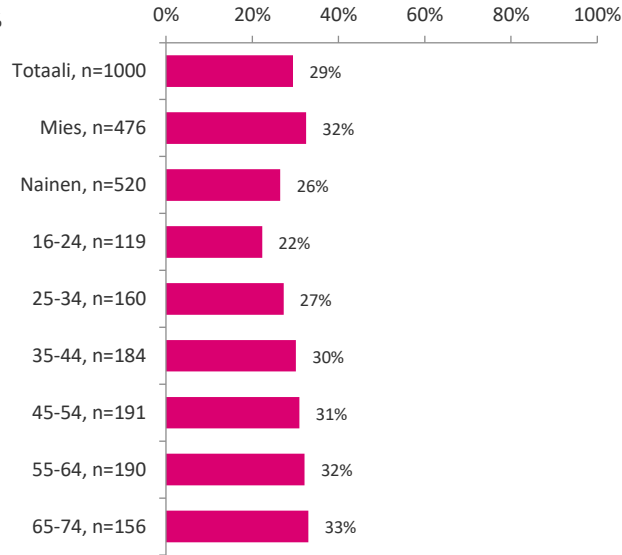
# Lähes kolmannes pitää tärkeänä, että oma koti tulee olemaan 5G-verkon alueella

Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?  
 Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä (n = 1000)

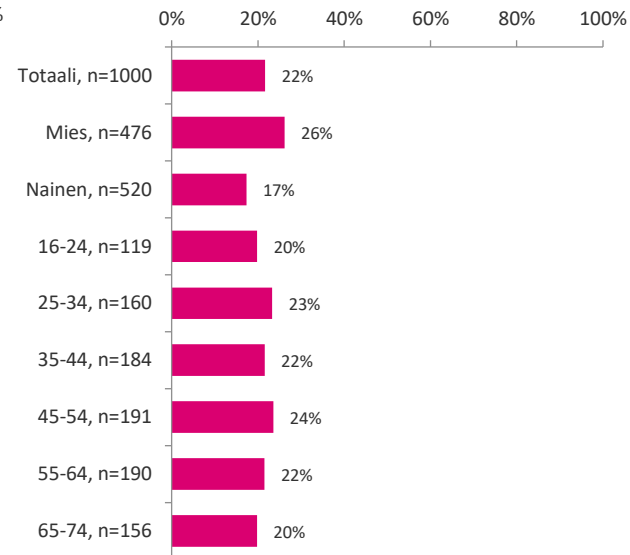
**5G-verkon mahdollistamat uudet tietoturvaratkaisut ovat minulle tärkeitä**



**Minulle on tärkeää, että kotini tulee olemaan 5G-verkon alueella**

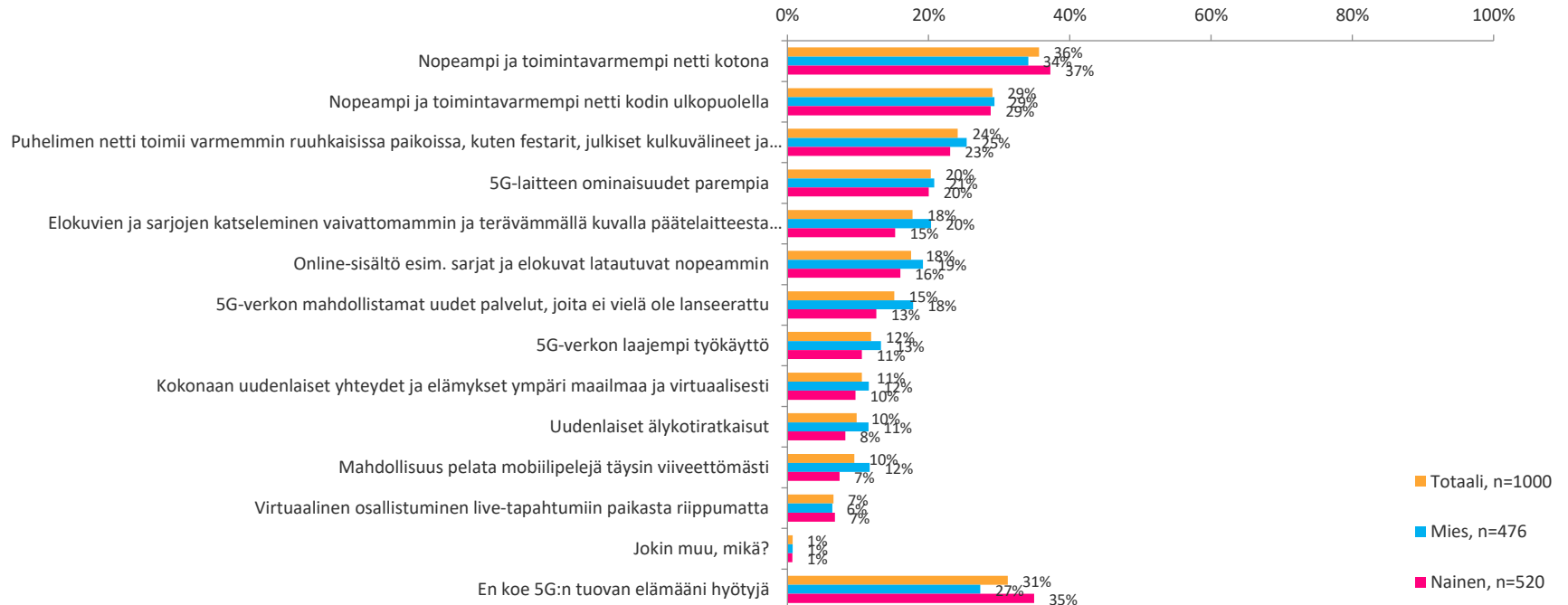


**Olen seurannut 5G-verkon laajentumista aktiivisesti**



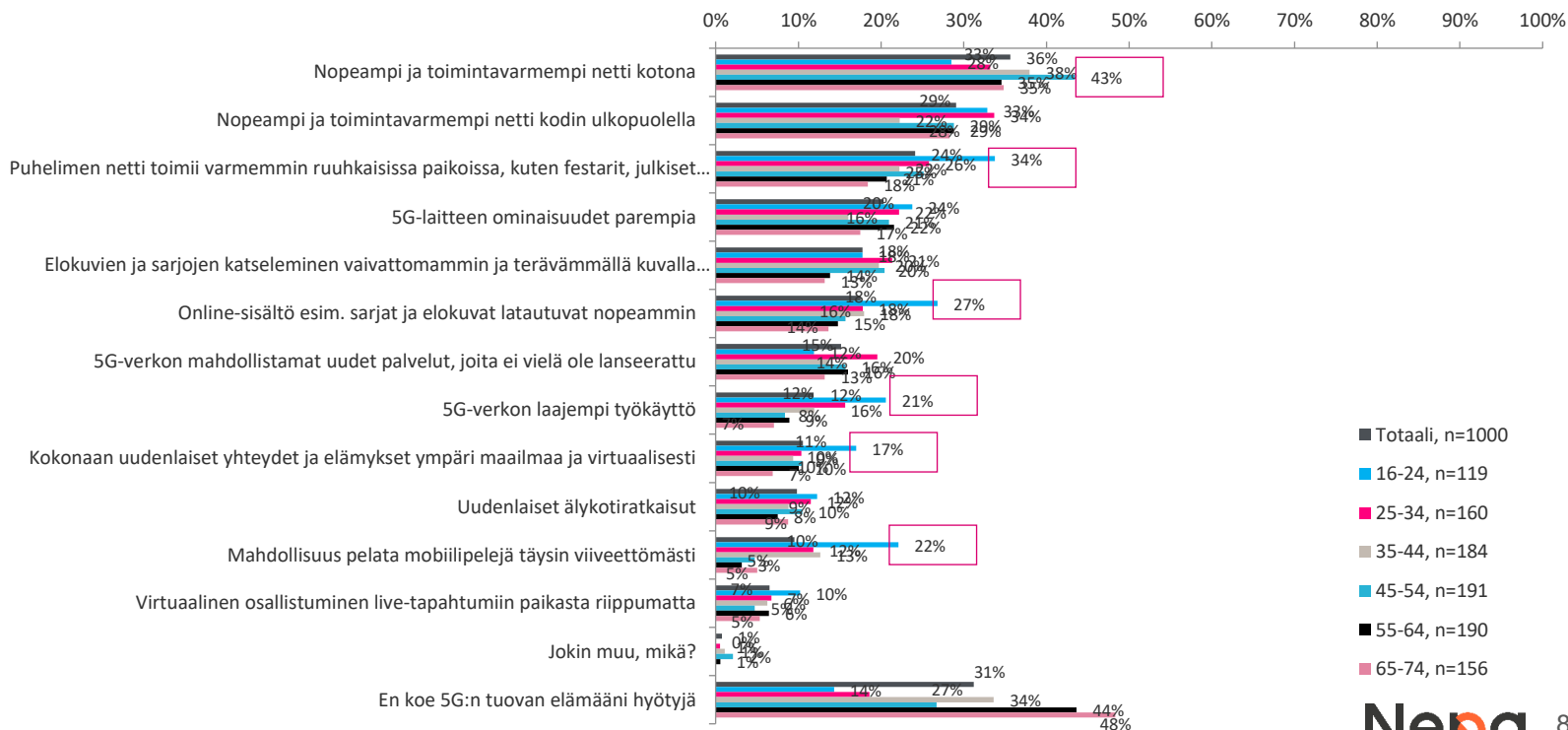
# 5G:n tuomiksi hyödyiksi koetaan eniten nopeampi ja toimivampi netti ja 5G-laitteiden paremmat ominaisuudet.

Mitä hyötyjä koet 5G:n tuovan elämääsi?  
(n = 1000)



# Nuoremmat kokevat 5G:n tuovan enemmän hyötyjä elämäänsä kuin vanhemmat.

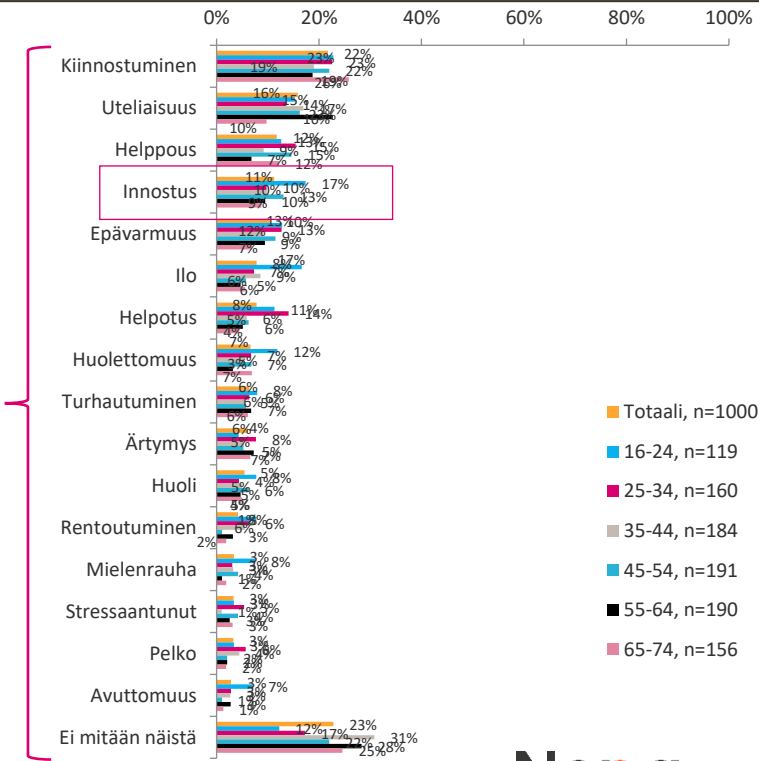
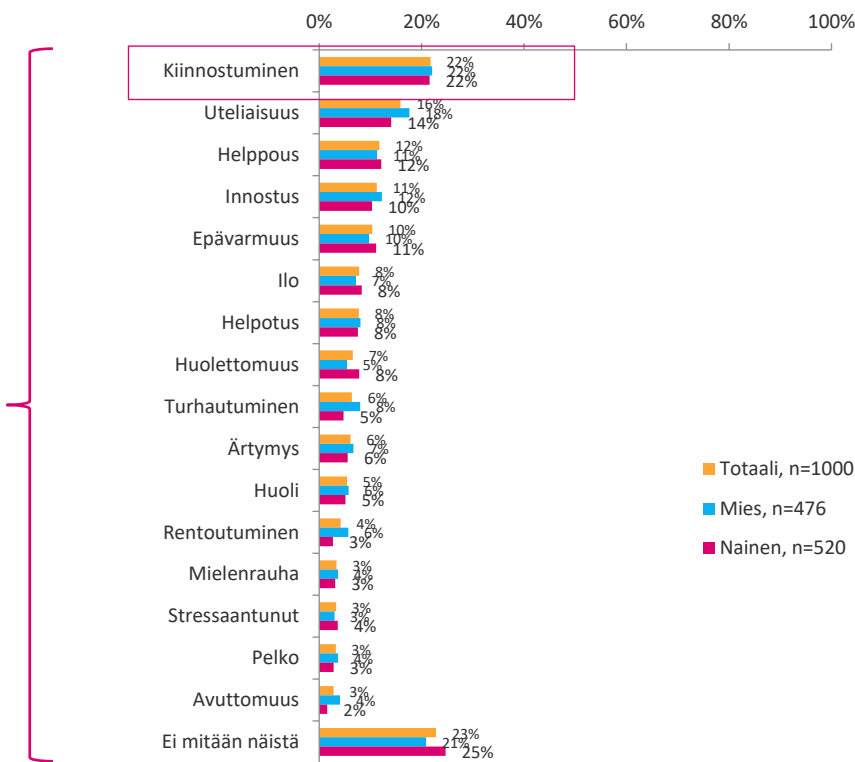
Mitä hyötyjä koet 5G:n tuovan elämääsi?  
(n = 1000)



# 5G ilmiönä herättää pääosin positiivisia tunteita kuten kiinnostumista, uteliaisuutta ja helppoutta. 10%:lla se herättää epävarmuuden tunnetta.

Millaisia tunteita seuraavat digitalisaatioon liittyvät ilmiöt/tilanteet sinussa herättävät?

5G



# Yhteenveto – 5G



5G

## Käyttö ja tunteet

- 33% suomalaisista käyttää 5G-puhelinta ja noin puolet 5G-puhelinten omistajista (53%) 5G-liittymää puhelimessaan. 5G-puhelimien käyttäjien osuus on kasvanut huomasti vuoteen 2021 verrattuna (2021: 17%, 2022: 33%)
- 5G-liittymää on harkittu paremman nettiyhteyden vuoksi. Myös uusi teknologia kiinnostaa. Ne, jotka eivät harkitse liittymää, kokevat nykyisen liittymänsä riittäväksi. Myös kallis hinta ja toimimattomuus omalla alueella mainitaan.
- 22% on seurannut 5G-verkon laajentumista aktiivisesti, ja 29% kertoo, että heille on tärkeää, että koti on 5G-verkon alueella. Miehillä tämä on tärkeämpää kuin naisille.
- 5G ilmiönä herättää pääosin positiivisia tunteita kuten kiinnostumista, uteliaisuutta ja helppoutta. 10%:lla se herättää epävarmuuden tunnetta.

# Yhteenveto - Trendit



Sosiaalisen median käyttö

**TikTokin** käyttö on noussut edelleen vuodesta 2021 sekä naisten että miesten joukossa, ja erityisesti 16-24-vuotiaiden ikäryhmässä.

**Instagram Reelsin** käyttö on kasvanut nuorimmissa ikäryhmissä vuodesta 2021 (17% 16-24, 15% 25-34)



Puhelimen käyttö

**Yhä useampi kertoo rajoittaneensa puhelimen parissa vietettyä aikaa** (vrt. 2021).

**Pankkien maksuovellukset ja kartta- ja reittipalvelut** ovat käytetyimpiä sovellusryhmiä.



Laitteet & TV-sisällöt

**Älytelevisiön ja 4K-televisiön** käyttö on yleistynyt edelleen.

**Älykellojen** hankinta / omistaminen on tasoittunut n 30%:iin.

Älypuhelimien ostoa käytettynä kiinnostaa etenkin nuoria.

Kiinnostus **oman kehon mittaukseen** on "koronapiikin" jälkeen vähentynyt.



Digitaalinen asiointi

**Vaatteiden ja kenkien, ruokaostosten ja valmiiden ruokakassien/ reseptien osto** verkosta on tasoittunut kasvun osalta, mutta on edelleen aiempia vuosia korkeammalla tasolla.



Digitaaliset ilmiöt & palvelut

**Mobiilimaksamisen** käyttö on jo suosittua ja sen uskotaan lisääntyvän seuraavan kahden vuoden aikana. Moni käyttää ja uskoo tulevaisuutta käyttämään **tietoturvapalveluita**. Vain 13% käyttää **5G:tä** jo nyt, mutta 42% uskoo käyttävänsä sitä seuraavan kahden vuoden aikana.



Etätö

Uutisten seuraaminen ja nopean ja toimintavarmen netin arvostus ovat lisääntyneet.



Tietoturva

30% (2021 – 26%) kokee tietonsa digitaalisen turvallisuuden uhista riittämättöminä.

Roskapostiviestit ovat yleisimpiä digitaalisen turvallisuuden toteutuneita uhkia.



5G

**5G-liittymien määrä on kasvanut huomasti vuoteen 2021 verrattuna** (2021: 11%, 2022: 71%)

5G-liittymää harkitaan paremman nettiyhteyden vuoksi.