

Digitaalinen elämä 2023

Kesäkuu 2023

Agenda

Tutkimuksen tausta

Älylaitteiden käyttö

Sisältöjen katselu

Netin käyttö

Tietoturva

Etätyö

Digitaalinen yhdenvertaisuus



Tutkimuksen tausta

Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

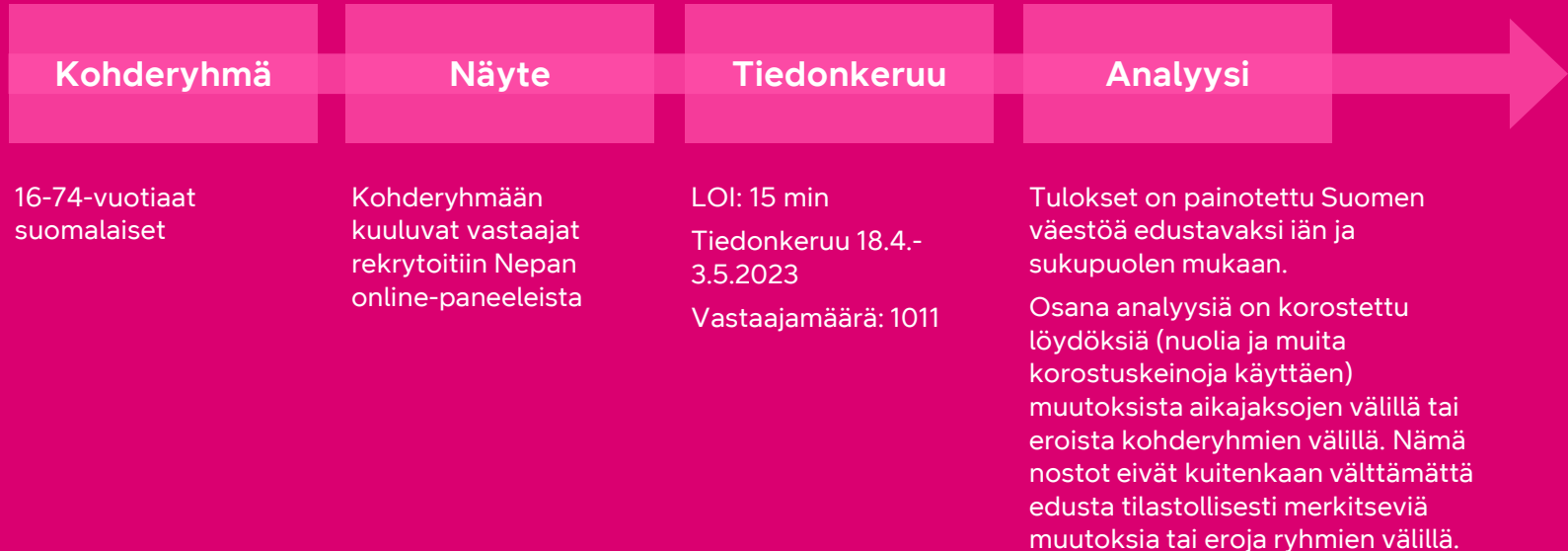
Tutkimuksen tausta

- DNA on toteuttanut digitaalisiin elämäntapoihin keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2013 lähtien. Tutkimuksen sisältöä muokattiin merkittävästi vuonna 2023, mistä johtuen vuosivertailuja ei ole mahdollista tehdä kaikista kysymyksistä.
- DNA on lisäksi aiemmin toteuttanut Nepan kanssa tutkimusta digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (toteutus 2018, 2021, 2022), mutta vuonna 2023 yhdenvertaisuus-teema sulautettiin mukaan osaksi Digitaalinen elämä -tutkimusta.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 16-74-vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksessa on yhteensä 1011 vastaajaa.

Tutkimuksen tavoite

- Tutkimuksen tavoitteena on suomalaisten digitaalisten elämäntapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen.

Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



Raportin sisältö



Älylaitteiden
käyttö



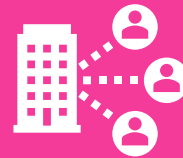
Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



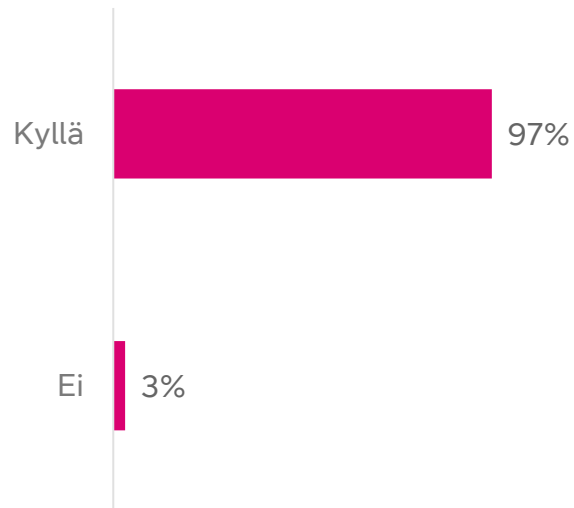
Etätyö



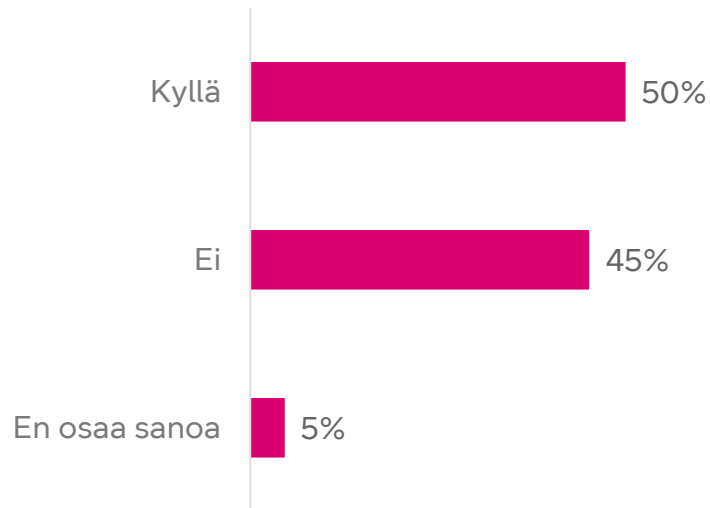
Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Suurimalla osalla on älypuhelin, jo puolella on käytössä 5G-puhelin.

Omistaa älypuhelimien

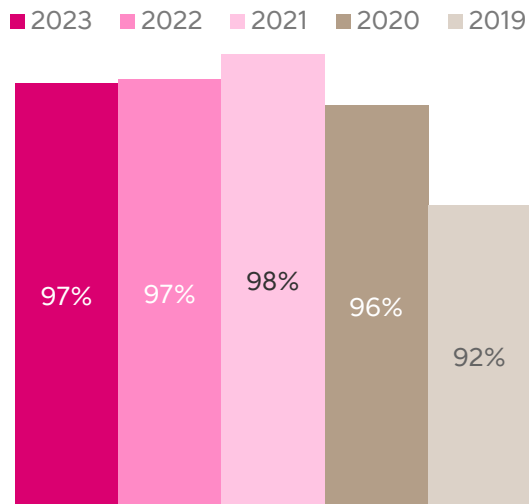


Käytössä 5G-puhelin

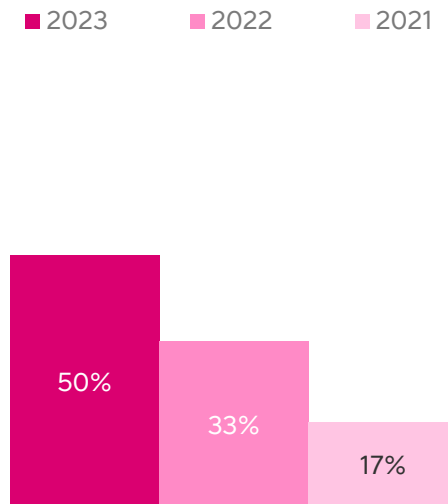


Älypuhelimien omistaminen on tyypillistä ja 5G-puhelimen käytössä on huomattavaa kasvua vuosien varrella – jo 50 % on käytössä 5G-puhelin.

Omistaa älypuhelimien

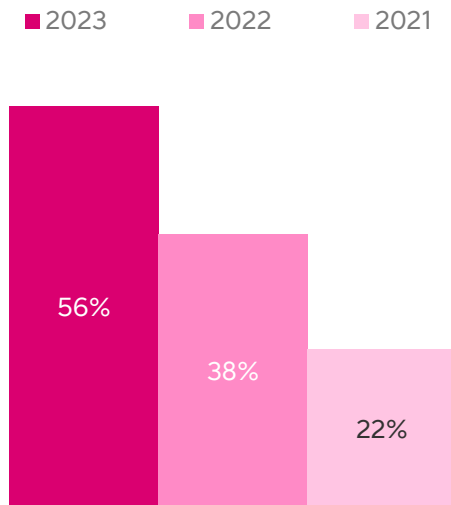


Käytössä 5G-puhelin

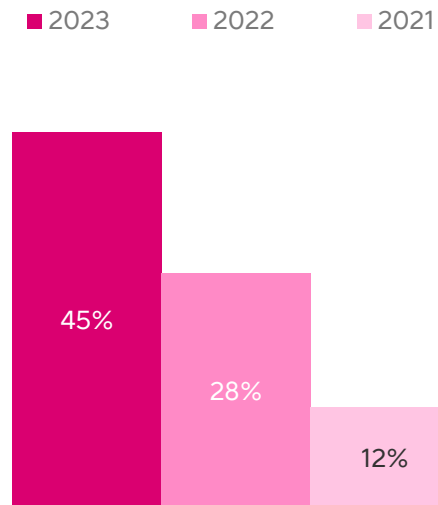


Miesten keskuudessa 5G-puhelimien käyttö on yleisempää kuin naisilla. Vuosittaisessa kasvussa ei ole sukupuolten välisiä eroja.

Miehet - Käytössä 5G-puhelin

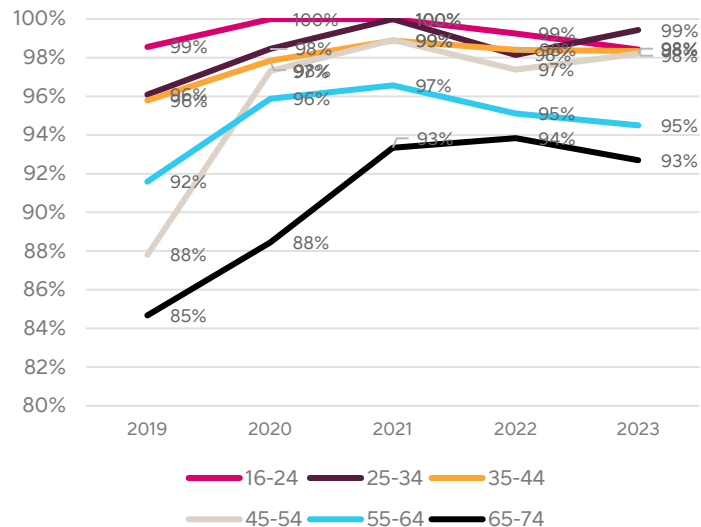


Naiset - Käytössä 5G-puhelin

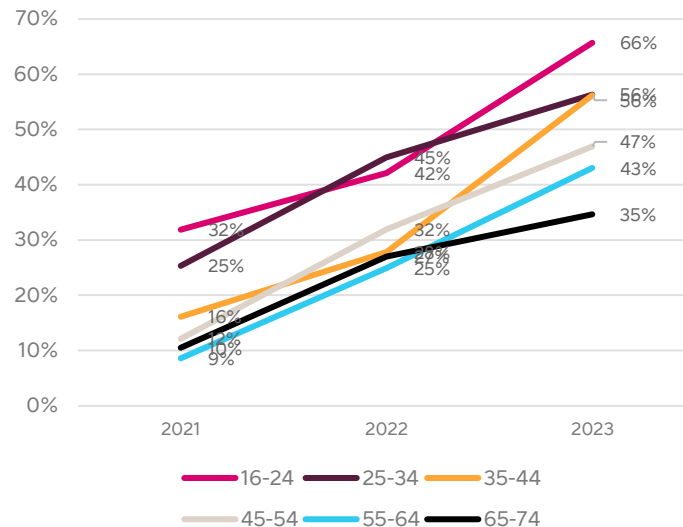


Nuorimmista ikäryhmistä lähes kaikki omistavat älypuhelimien, nykyään 93 % myös vanhimmasta ikäluokasta. 5G-puhelimen käyttäminen on yleisintä alle 25-vuotiaiden keskuudessa.

Omistaa älypuhelimien



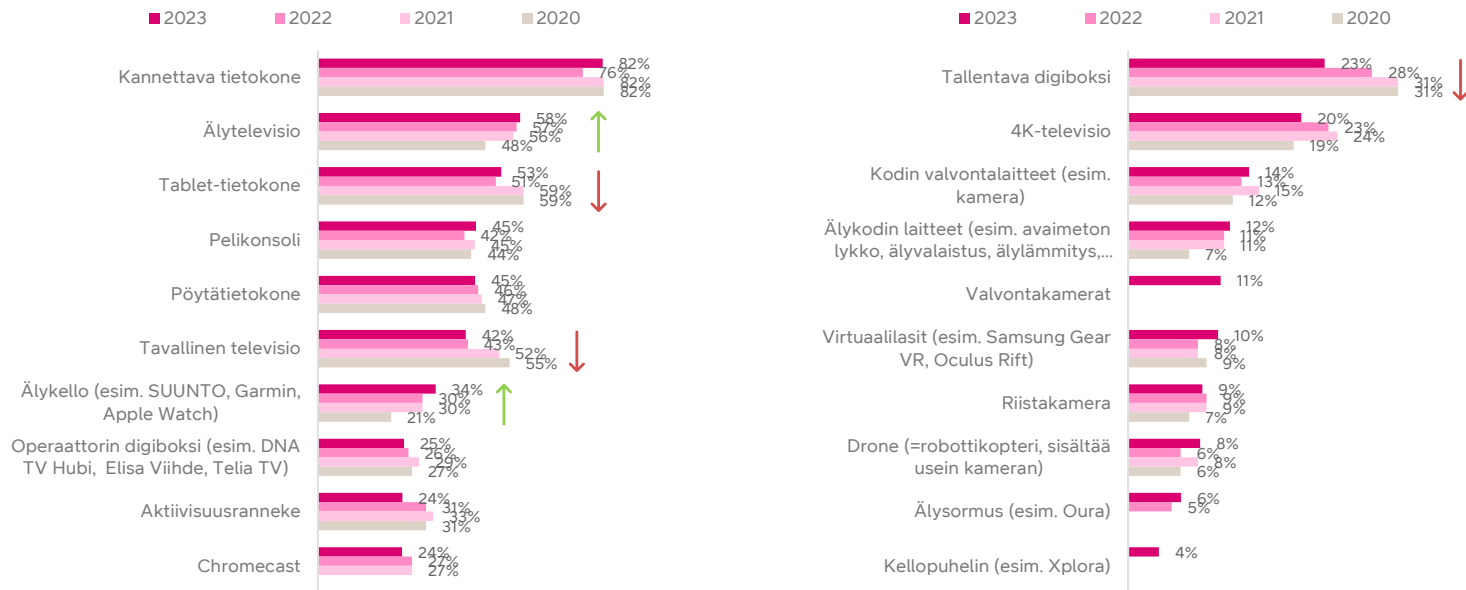
Käytössä 5G-puhelin



K: Onko puhelimesi älypuhelin? Onko käytössäsi 5G-puhelin?
 16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

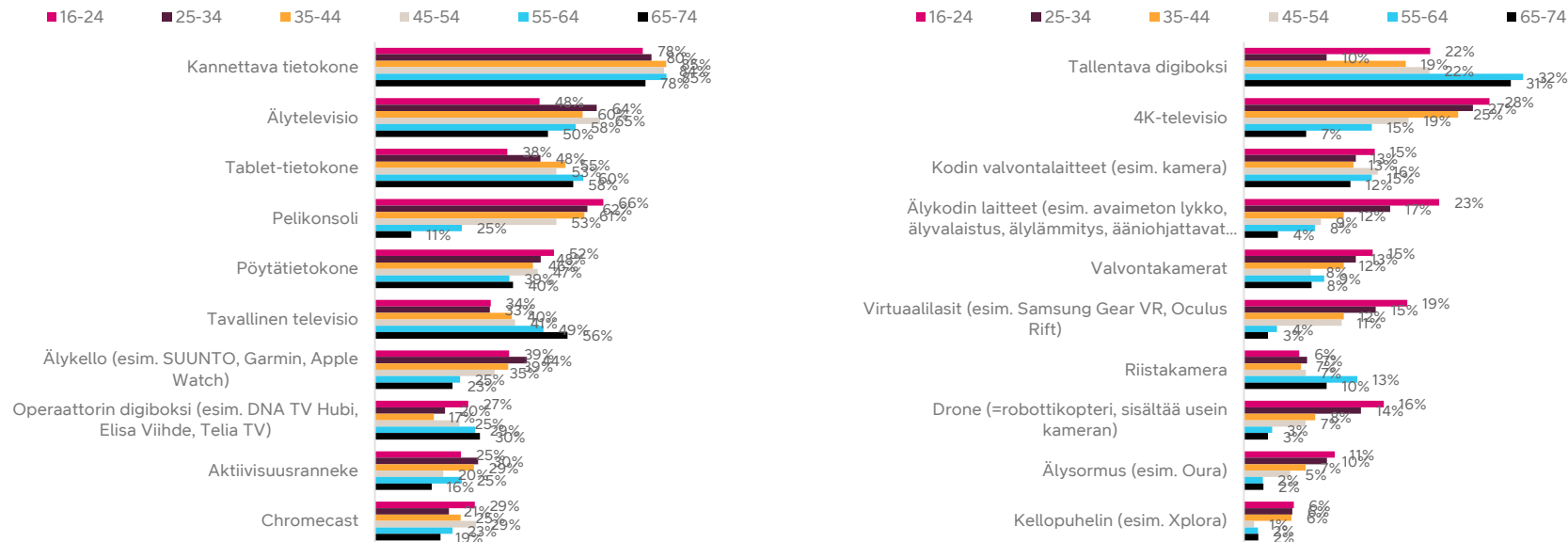
Vuosien varrella älytelevisioiden ja älykellon käyttö on yleistynyt. Tablettien, tavallisten televisioiden ja tallentavien digiboksien käyttö on puolestaan vähentynyt.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet



Eri laitteiden käytössä havaitaan pääsääntöisesti ikäryhmäkohtaisia eroja – esim. tablettien käyttö on huomattavasti yleisempää vanhemmissa ikäryhmissä kuin alle 25-vuotiaissa, jotka puolestaan käyttävät useammin esim. pelikonsoleita ja kodin älylaitteita.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet

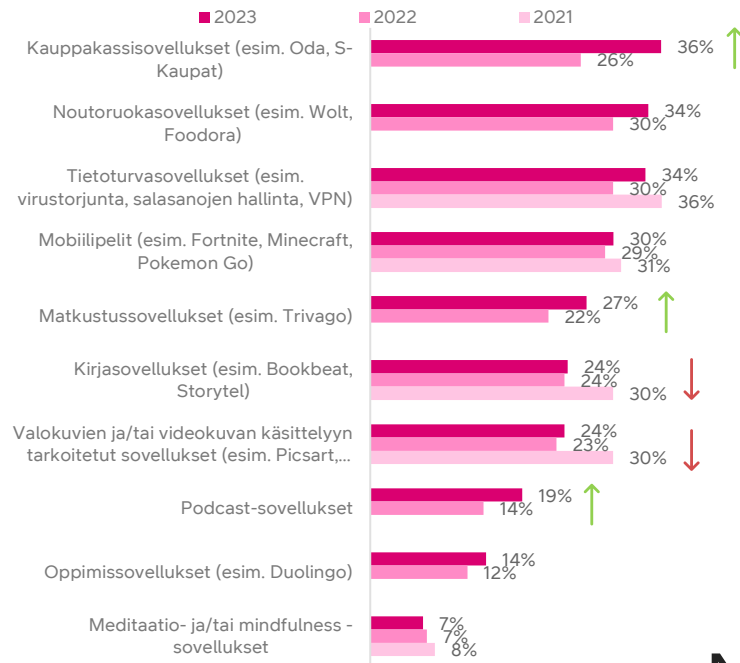
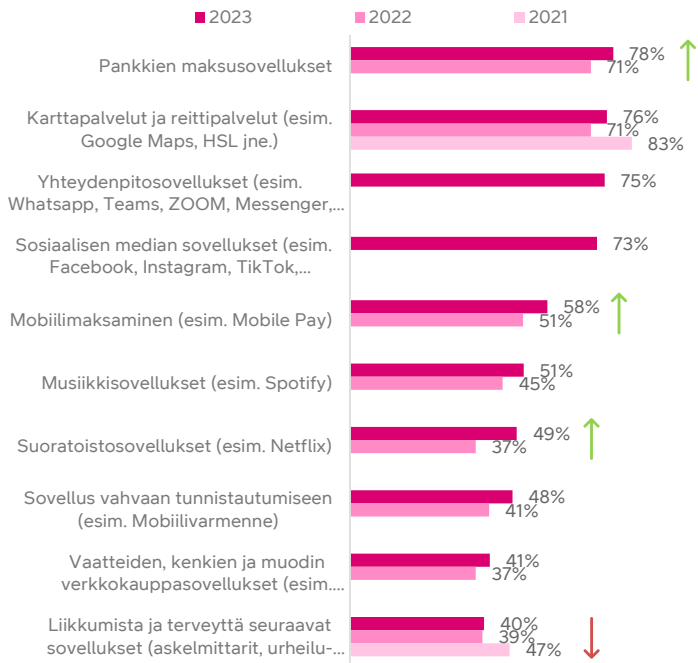


K: Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloudesi käytössä?

16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Useiden sovellusten käyttö on lisääntynyt edellisvuodesta, mm. pankkien maksusovellukset, mobiilimaksaminen, suoratoistopalvelut ja kauppakassisovellukset. Puolestaan liikkumista ja terveyttä mittaavien, kirja- ja kuvien käsittelyyn tarkoitettujen sovellusten käyttö näyttää vähentyvän pidemmällä aikavälillä.

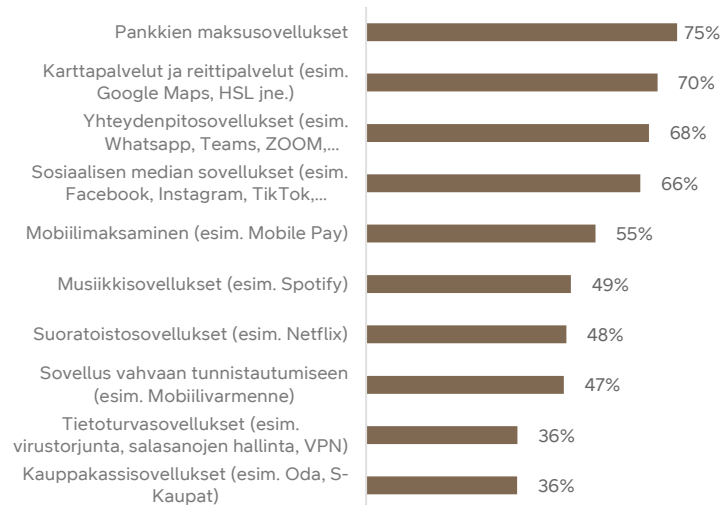
Älylaitteilla käytetyt sovellukset



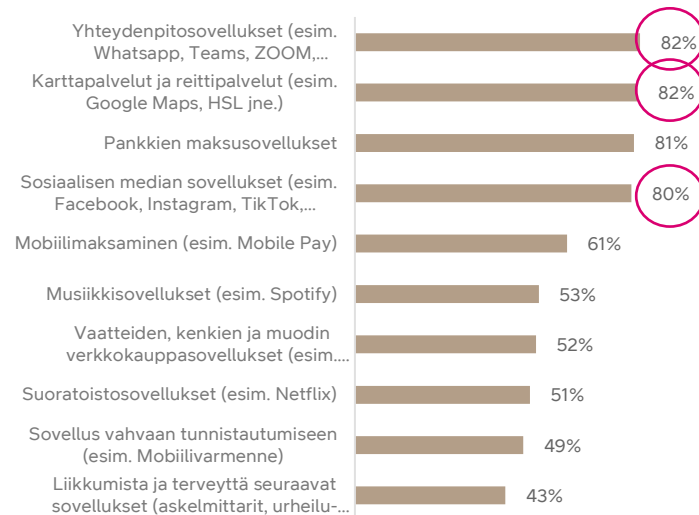
K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?
Kaikki vastaajat: 2023: 1011 IP. 2022: 1000 IP. 2021: 1007 IP.

Naisten keskuudessa käytetyin sovellustyyppi on yhteydenpitosovellus – käyttö on selvästi yleisempää kuin miesten keskuudessa. Naiset käyttävät myös sosiaalisen median sovelluksia ja kartta-/reittipalveluita paljon yleisimmin kuin miehet.

Miehet – top 10 käytetyt sovellukset



Naiset – top 10 käytetyt sovellukset



Nuoremmissa ikäryhmissä korostuvat viihteelliset sovellukset ja vanhemmissa ns. hyötysovellukset. Sosiaalisen median - ja yhteydenpitosovellukset korostuvat kaikissa ikäryhmissä.

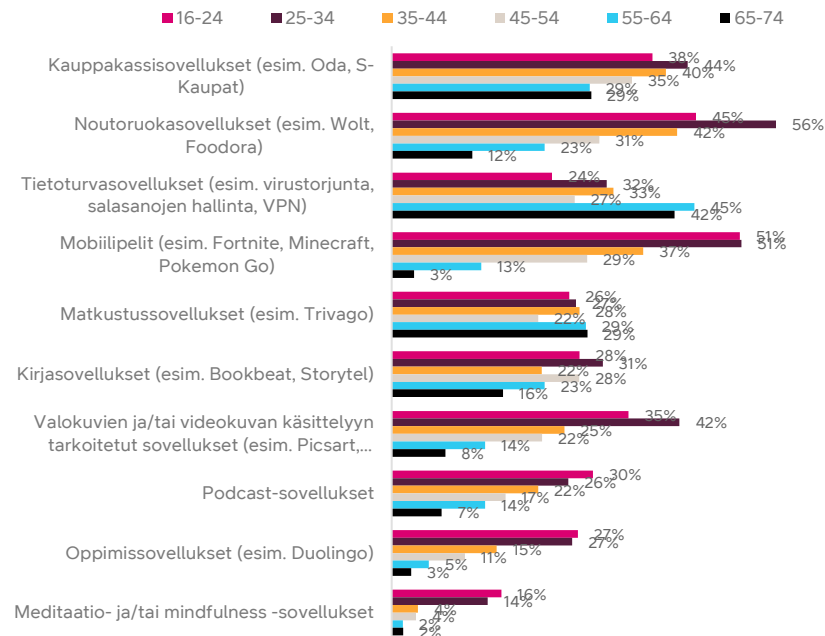
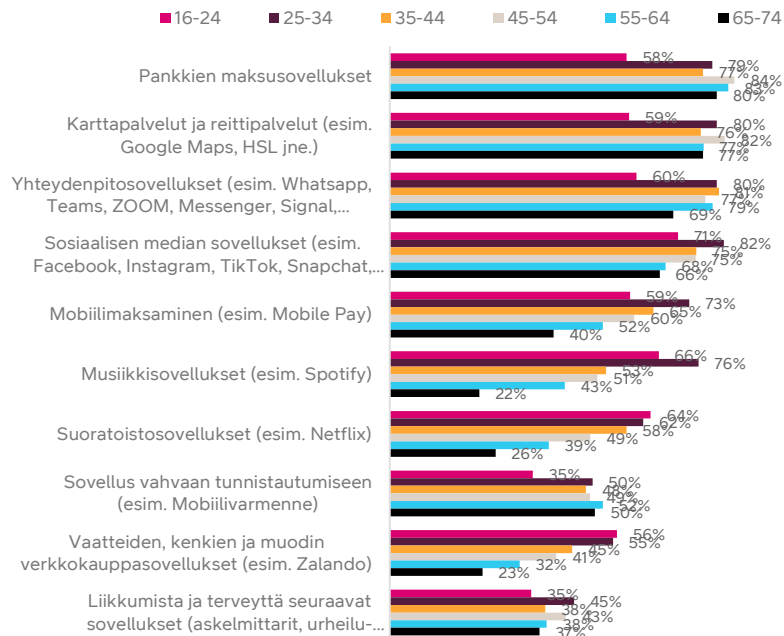
Top 10 käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Sosiaalisen median sovellukset	Sosiaalisen median sovellukset	Yhteydenpito-sovellukset	Pankkien maksusovellukset	Pankkien maksusovellukset	Pankkien maksusovellukset
71%	82%	81%	84%	83%	80%
Musiikkisovellukset	Karttapalvelut ja reittipalvelut	Pankkien maksusovellukset	Karttapalvelut ja reittipalvelut	Yhteydenpito-sovellukset	Karttapalvelut ja reittipalvelut
66%	80%	77%	82%	79%	77%
Suoratoistosovellukset	Yhteydenpito-sovellukset	Karttapalvelut ja reittipalvelut	Yhteydenpitosovellukset	Karttapalvelut ja reittipalvelut	Yhteydenpito-sovellukset
64%	80%	76%	77%	77%	69%
Yhteydenpitosovellukset	Pankkien maksusovellukset	Sosiaalisen median sovellukset	Sosiaalisen median sovellukset	Sosiaalisen median sovellukset	Sosiaalisen median sovellukset
60%	79%	75%	75%	68%	66%
Mobiilimaksaminen	Musiikkisovellukset	Mobiilimaksaminen	Mobiilimaksaminen	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen
59%	76%	65%	60%	52%	50%
Karttapalvelut ja reittipalvelut	Mobiilimaksaminen	Suoratoistosovellukset	Musiikkisovellukset	Mobiilimaksaminen	Tietoturvasovellukset
59%	73%	58%	51%	52%	42%
Pankkien maksusovellukset	Suoratoistosovellukset	Musiikkisovellukset	Suoratoistosovellukset	Tietoturvasovellukset	Mobiilimaksaminen
58%	62%	53%	49%	45%	40%
Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppa-sovellukset	Noutoruokasovellukset	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	Musiikkisovellukset	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset
56%	56%	48%	49%	43%	37%
Mobiilipelit	Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppa-sovellukset	Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppa-sovellukset	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	Suoratoistosovellukset	Kauppakassi-sovellukset
51%	55%	45%	43%	39%	29%
Noutoruokasovellukset	Mobiilipelit	Noutoruokasovellukset	Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppa-sovellukset	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	Matkustussovellukset
45%	51%	42%	41%	38%	29%

K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?
16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

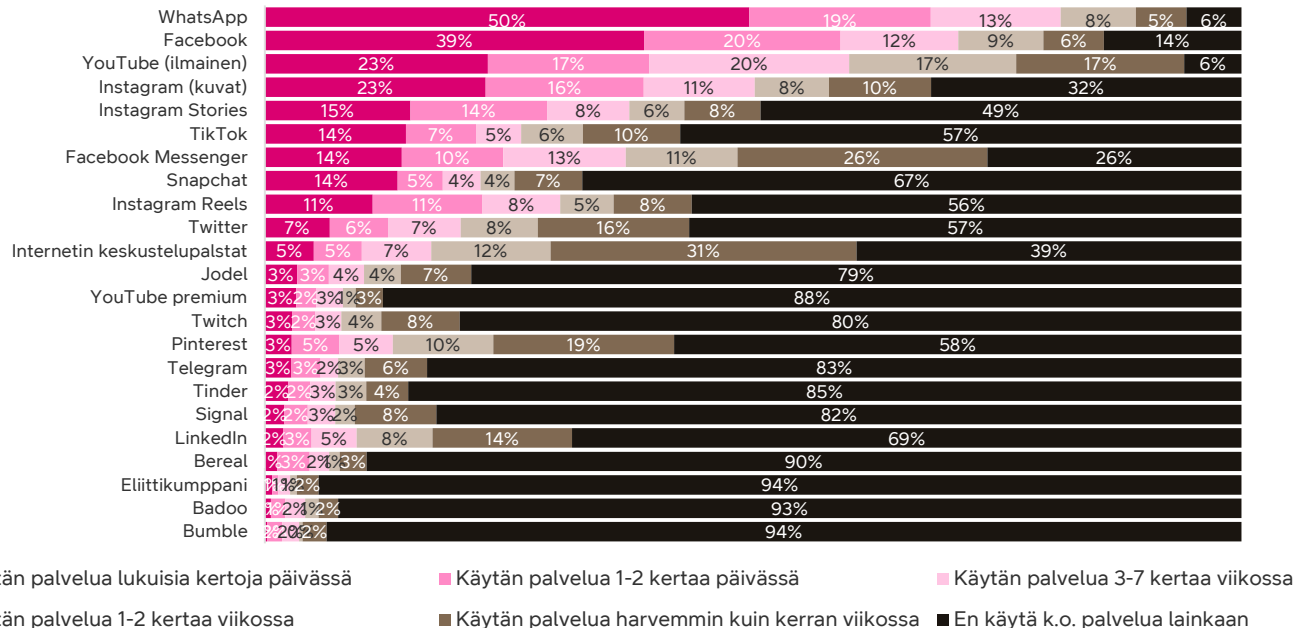
Eri sovellusten käytössä havaitaan pääsääntöisesti ikäryhmäkohtaisia eroja – alle 25-vuotiaat käyttävät enemmän viihdesovelluksia, kun vanhemmat ikäryhmät taas ns. hyötysovelluksia. 25-34 –vuotiaat käyttävät tasaisesti kaikkia sovellustyyppisiä, mutta heidän keskuudessaan korostuu erityisesti mobiilimaksaminen, musiikki- ja noutoruokasovellukset.

Älylaitteilla käytetyt sovellukset



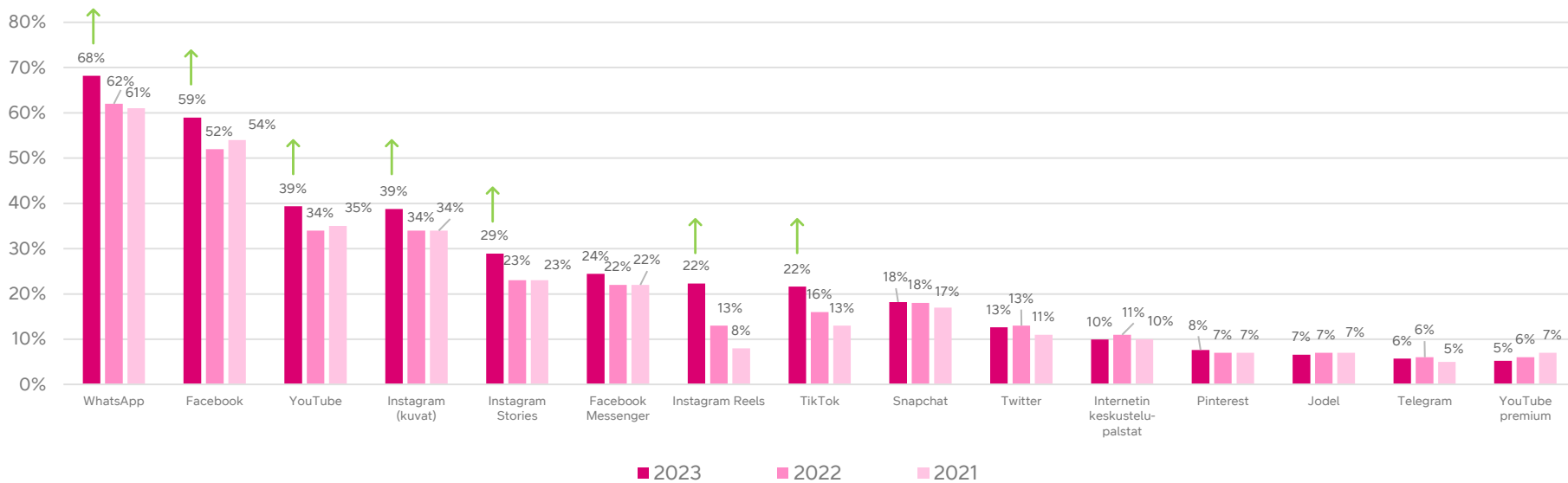
Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat ovat WhatsApp, Facebook, Youtuben ilmaisversio ja Instagram. Puolet käyttävät WhatsAppia lukuisia kertoja päivässä.

Käytetyt sosiaalisen median kanavat

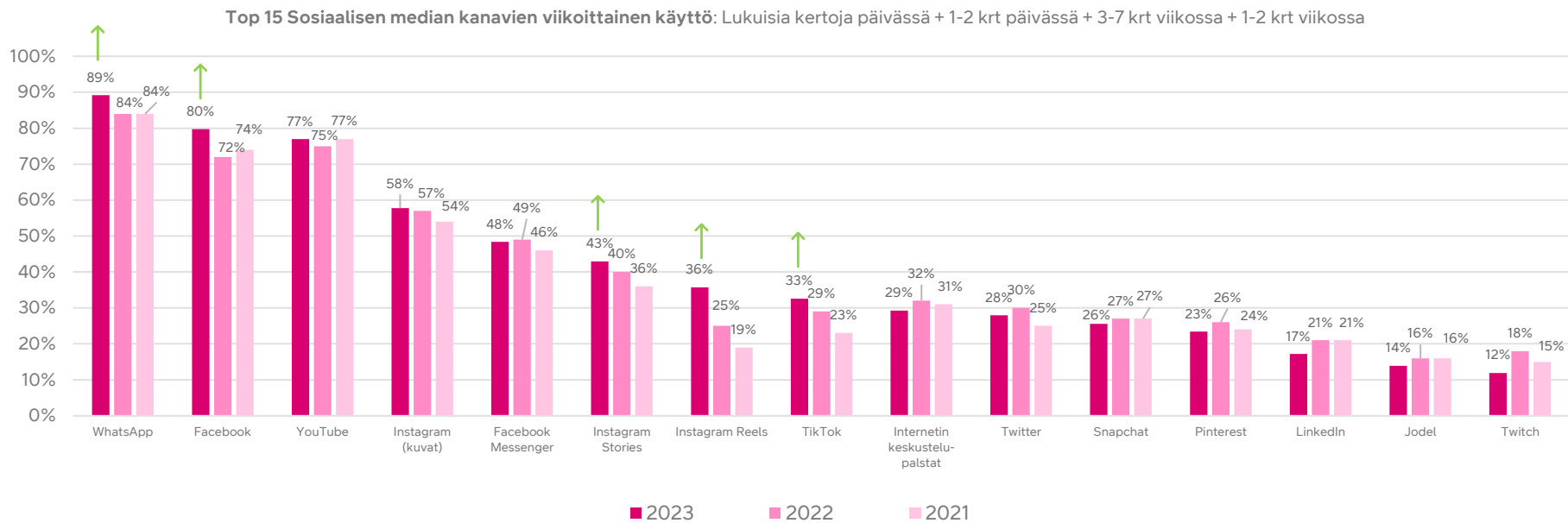


WhatsApp, Facebook, YouTube ja Instagram ovat aktiivisessa päivittäisessä käytössä. Useamman sosiaalisen median päivittäinen käyttö on yleistynyt pidemmällä aikavälillä.

Top 15 Sosiaalisen median kanavien päivittäinen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä



WhatsAppa, Facebookia, YouTubea ja Instagramia käytetään aktiivisesti myös viikkotasolla. Instagram Reelsien ja TikTokin käyttö on kasvanut eniten viikkotasolla vuosien varrella.



WhatsApp on päivittäin aktiivisesti käytetty kaikissa ikäryhmissä. Alle 25-vuotiaiden keskuudessa Facebook ei pääse top 3:seen, kun taas muissa ikäryhmissä se on käytetyin tai toiseksi käytetyin. Sen sijaan alle 25-vuotiaat käyttävät aktiivisesti Snapchatia ja TikTokia.

Top 10 päivittäin käytetyt sosiaalisen median kanavat ikäryhmittäin

16-24

Snapchat	78%
WhatsApp	74%
TikTok	69%
Instagram (kuvat)	66%
Instagram Stories	64%
YouTube (ilmainen)	61%
Instagram Reels	46%
Facebook	37%
Facebook Messenger	22%
Bereal	21%

25-34

WhatsApp	83%
Facebook	60%
Instagram (kuvat)	55%
YouTube (ilmainen)	53%
Instagram Stories	48%
Instagram Reels	37%
TikTok	34%
Snapchat	33%
Facebook Messenger	28%
Jodel	16%

35-44

WhatsApp	75%
Facebook	64%
YouTube (ilmainen)	43%
Instagram(kuvat)	35%
Facebook Messenger	29%
Instagram Stories	29%
Instagram Reels	22%
TikTok	17%
Internetin keskustelupalstat	11%
Twitter	9%

45-54

WhatsApp	67%
Facebook	64%
Instagram (kuvat)	35%
YouTube (ilmainen)	32%
Facebook Messenger	26%
Instagram Stories	20%
Instagram Reels	16%
Twitter	14%
TikTok	9%
Internetin keskustelupalstat	8%

55-64

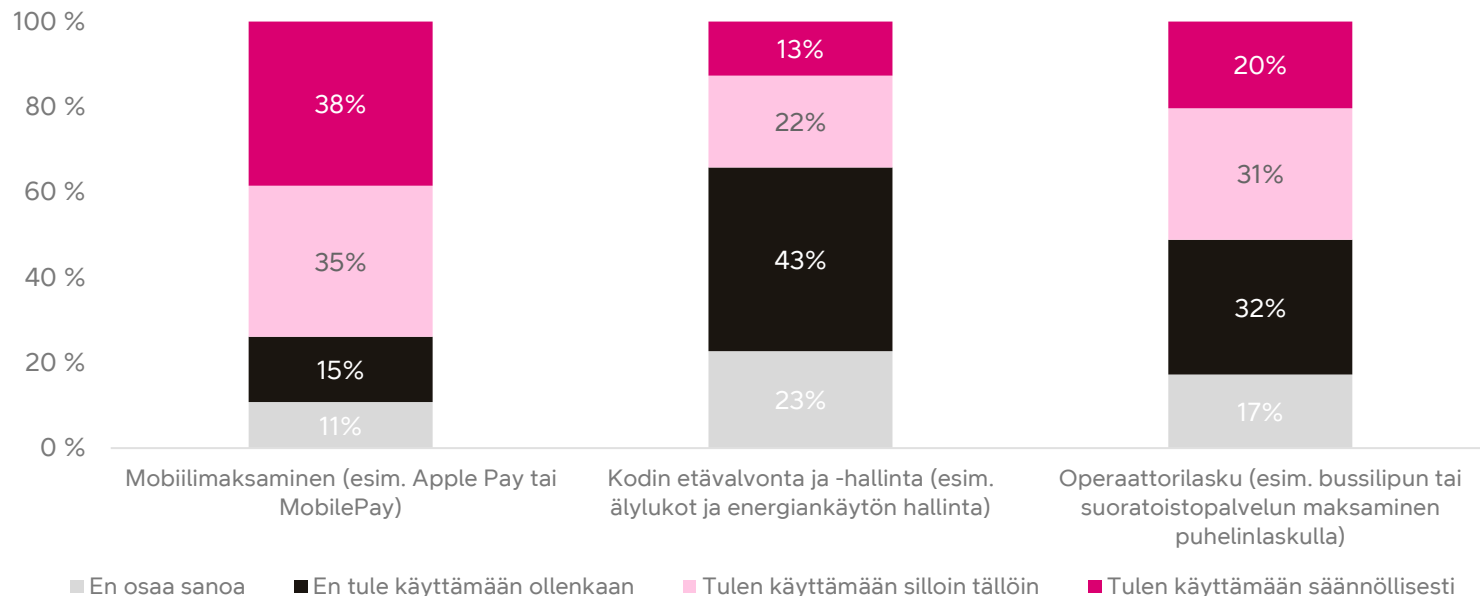
Facebook	64%
WhatsApp	61%
YouTube (ilmainen)	28%
Instagram (kuvat)	26%
Facebook Messenger	25%
Twitter	13%
Instagram Reels	12%
Instagram Stories	12%
Internetin keskustelupalstat	11%
TikTok	8%

65-74

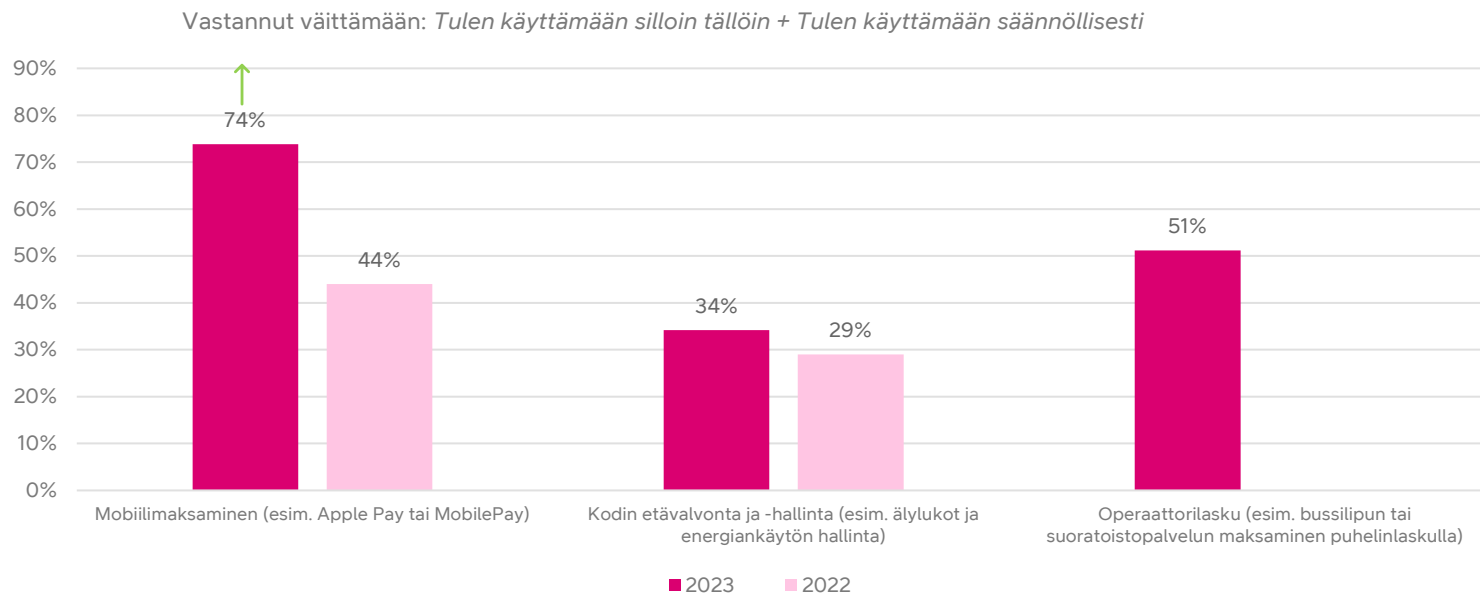
Facebook	59%
WhatsApp	49%
YouTube (ilmainen)	22%
Instagram (kuvat)	21%
Facebook Messenger	14%
Twitter	12%
Pinterest	8%
Instagram Stories	6%
Instagram Reels	6%
Signal	3%

K: Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.
16-24: 104 IP. 25-34: 161 IP. 35-44: 160 IP. 45-54: 145 IP. 55-64: 150 IP. 65-74: 145 IP.

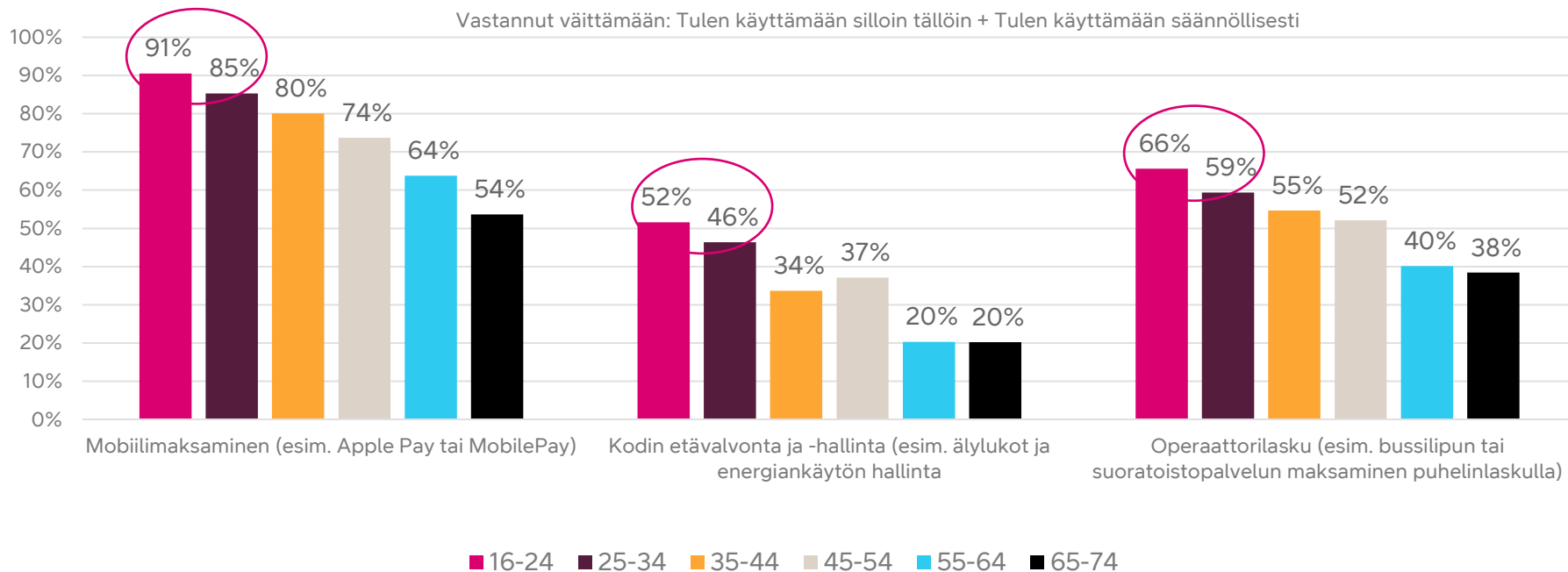
Etenkin mobiilimaksamisen käytön uskotaan jatkuvan seuraavien kahden vuoden aikana.



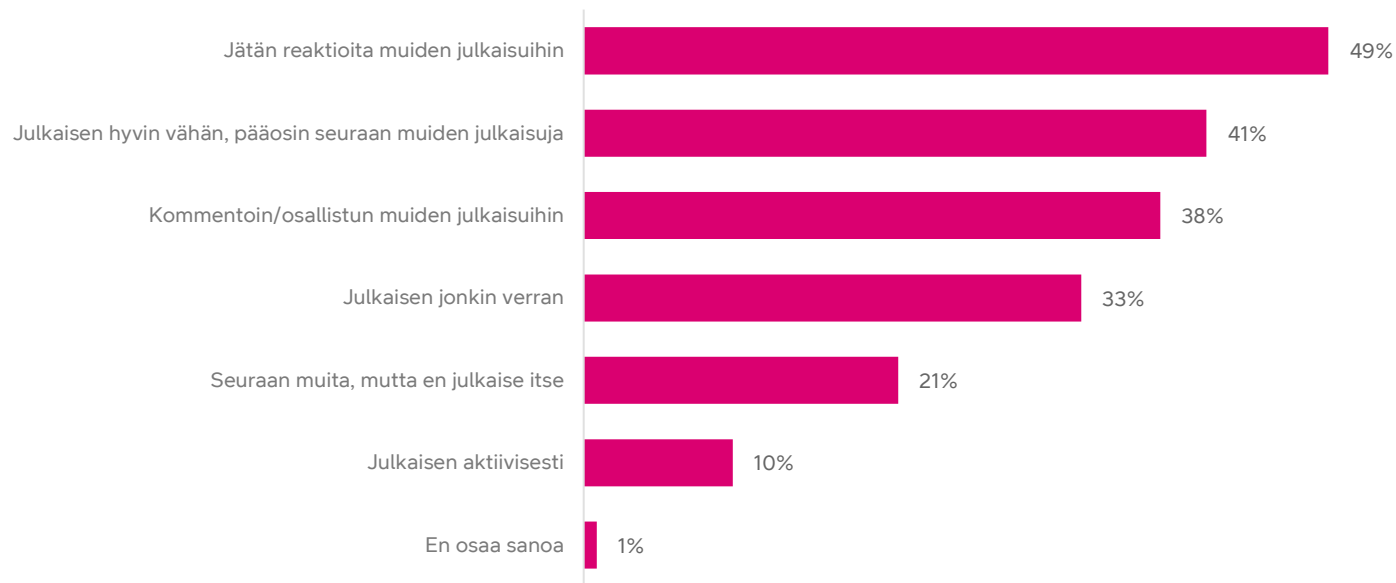
Innokkuus mobiilimaksamiseen on selkeästi kasvanut edellisvuodesta.



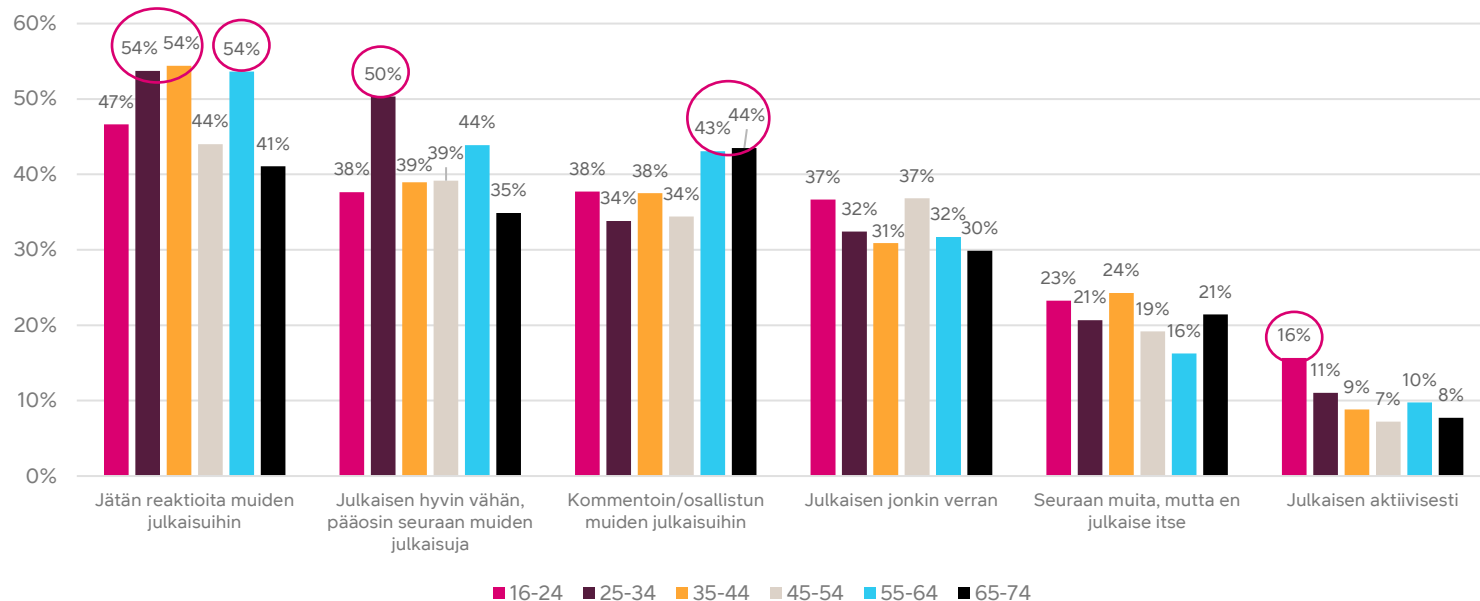
Nuoremmat uskovat vahvemmin käyttävänsä digitaalisia tuotteita ja palveluita tulevaisuudessa kuin vanhemmat ikäryhmät.



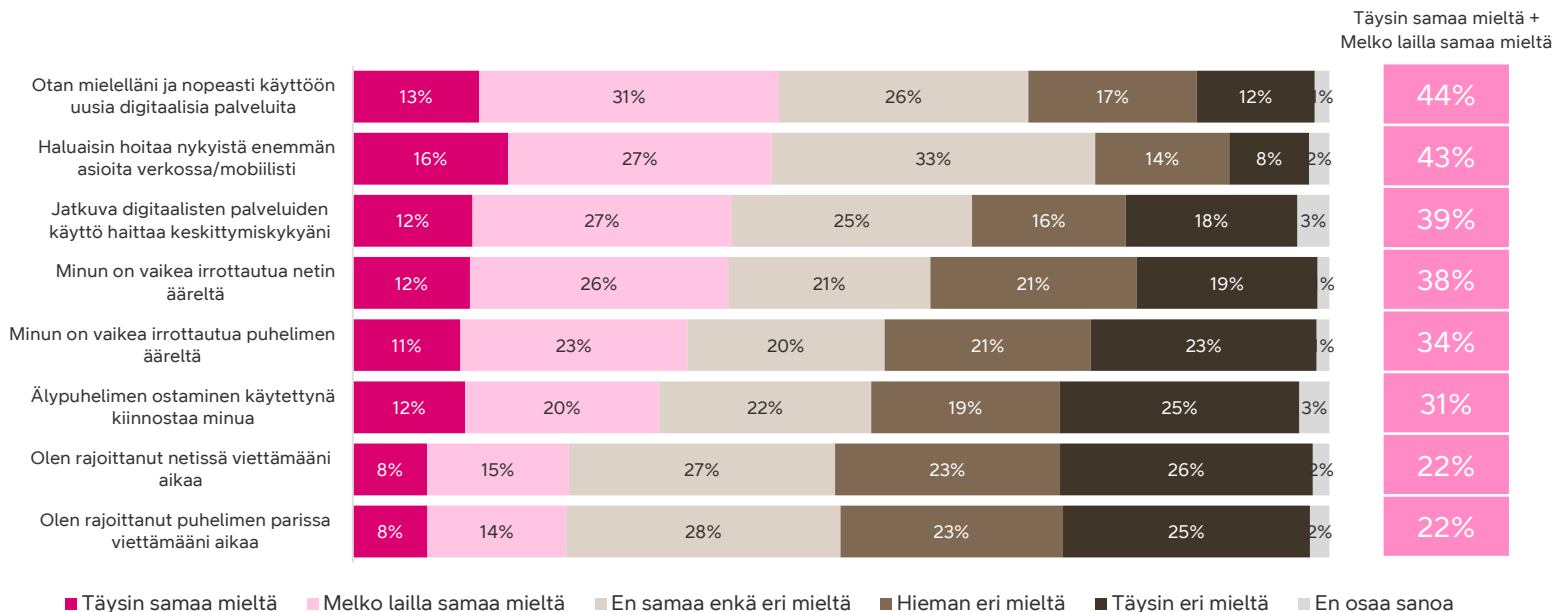
Sosiaalisen median käytössä korostuu vuorovaikutus muiden julkaisujen kanssa ja niiden seuraaminen.



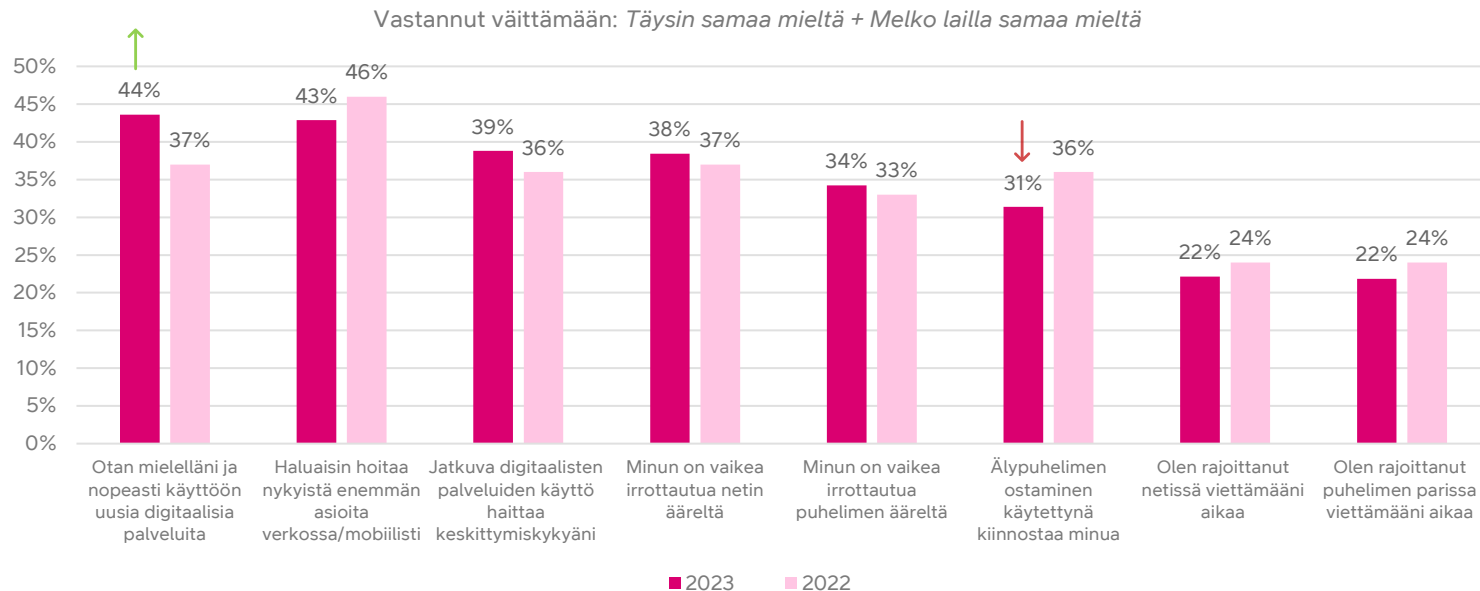
Reaktioiden jättäminen muiden julkaisuihin on aika tyypillistä kaikissa ikäryhmissä. Alle 25-vuotiaat ovat aktiivisimpia julkaisijoita. 25–34-vuotiaat pääosin seuraavat muiden julkaisuja. Yli 55-vuotiaat ovat aktiivisimpia muiden julkaisuihin kommentoijia.



Digitaalisten- ja mobiilipalveluiden käyttö koetaan mielekkääksi ja asioita halutaan hoitaa entistä enemmän verkossa tai mobiilisti. Digitaalisten palveluiden koetaan kuitenkin haittaavan keskittymistä.

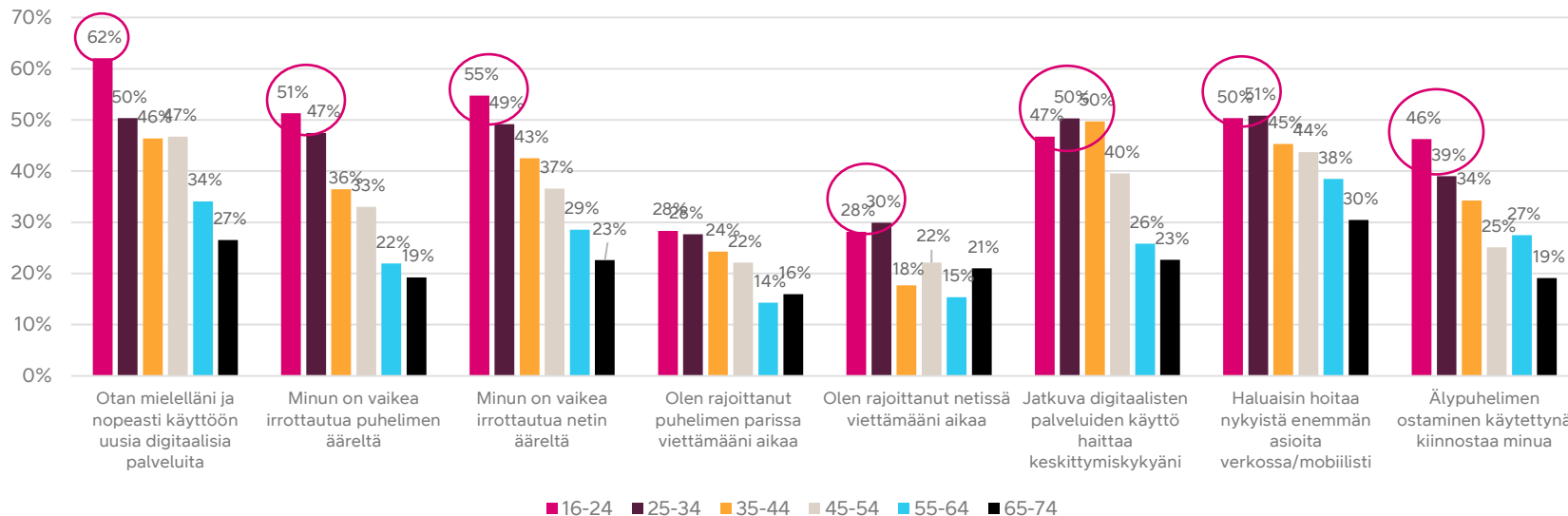


Edellisvuoteen verrattuna digitaalisten palveluiden käyttöönottamiseen suhtaudutaan nopeammin. Älypuhelimien ostaminen käytettynä kiinnostaa hieman aiempaa vähemmän.



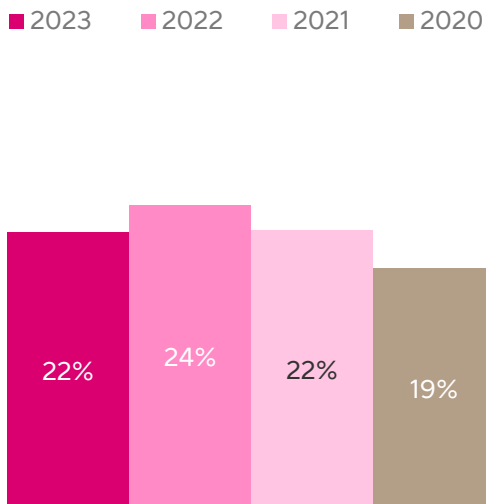
Nuoremmissa ikäryhmissä korostuvat vahvemmin sekä digitaalisuuden positiiviset että negatiiviset puolet. Ero vanhempiin ikäluokkiin näkyy eritoten halukkuudessa ottaa käyttöön digitaalisia palveluita sekä digitaalisuuden koetuissa haitoissa – haasteissa irtautua puhelimen/netin ääreltä ja keskittymiskyvyn häiriintymisessä.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

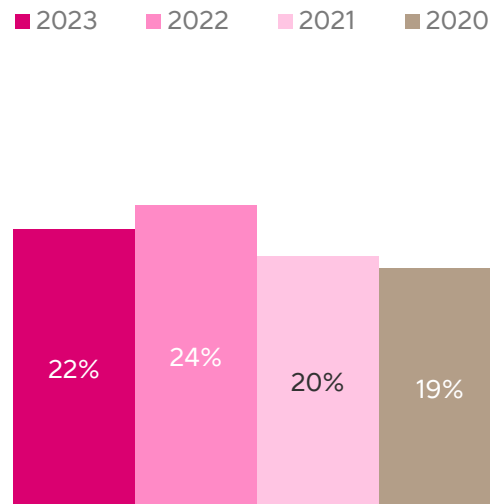


Puhelimen ja netin käytön rajoittamisessa ei ole tapahtunut suuria muutoksia viime vuosina.

Rajoittanut aikaa puhelimen parissa:
Täysin + Melko lailla samaa mieltä

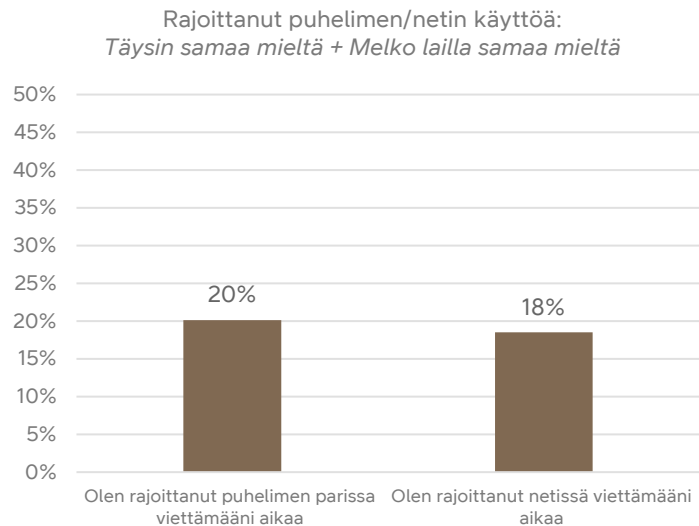


Rajoittanut aikaa netissä:
Täysin + Melko lailla samaa mieltä

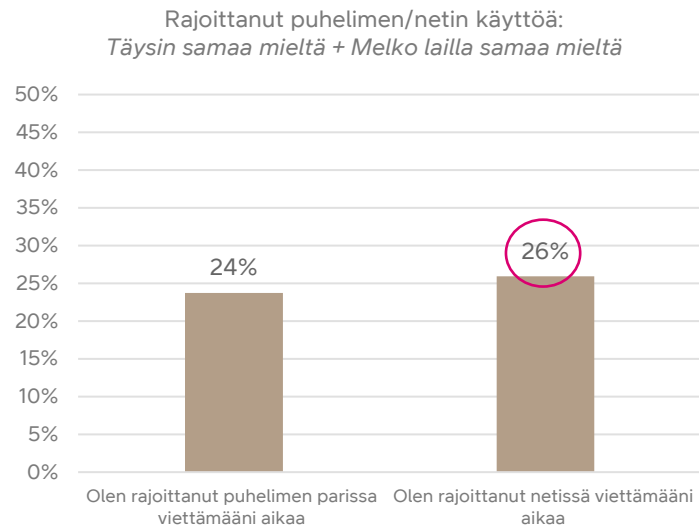


Naiset rajoittavat miehiä enemmän netin käyttöä.

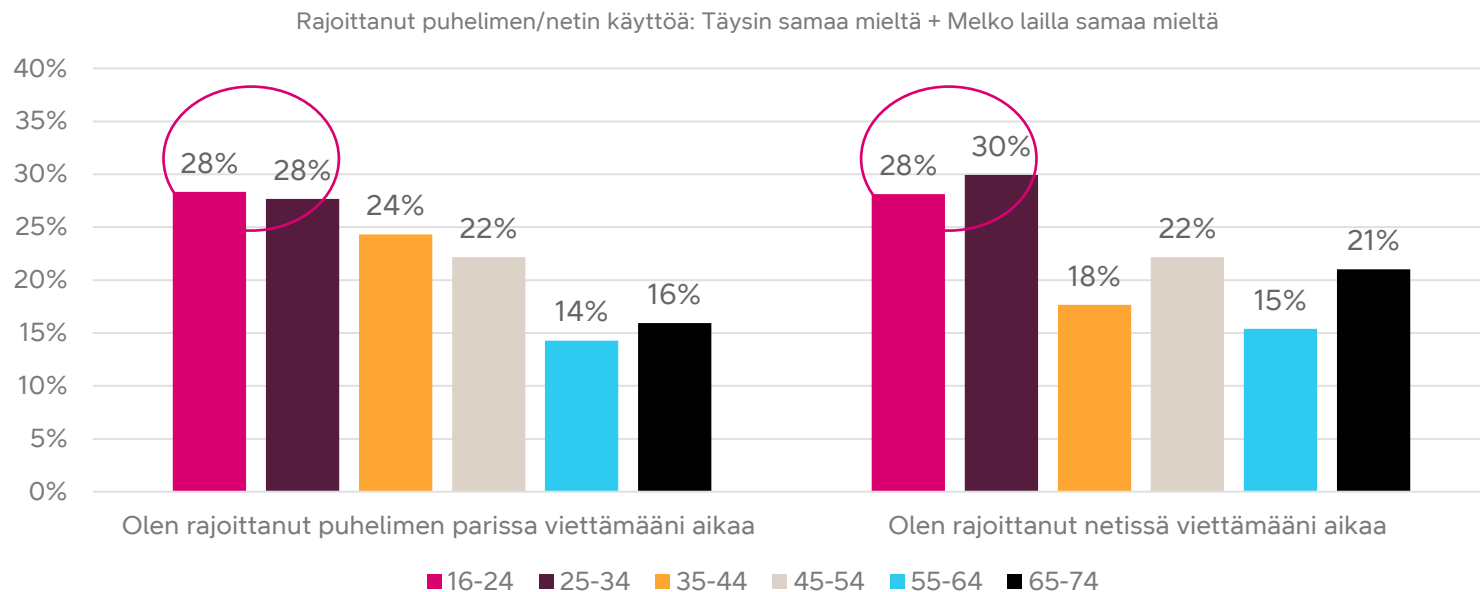
Miehet



Naiset

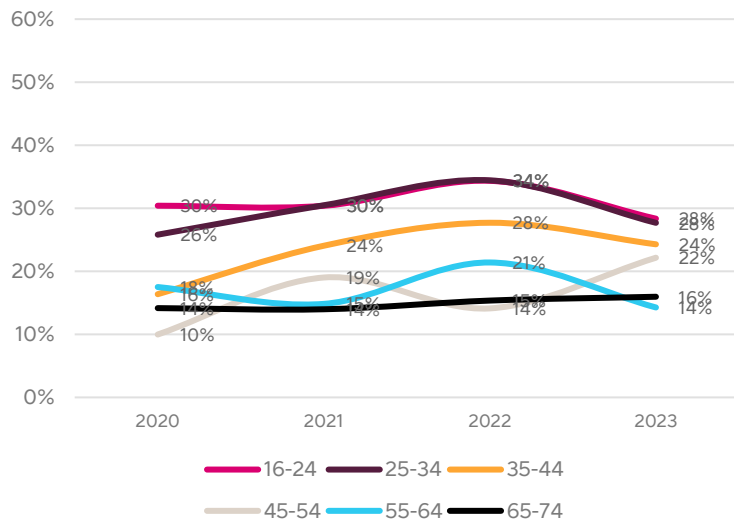


Alle 35-vuotiaat tyypillisesti rajoittavat enemmän netissä ja puhelimen parissa vietettyä aikaa.

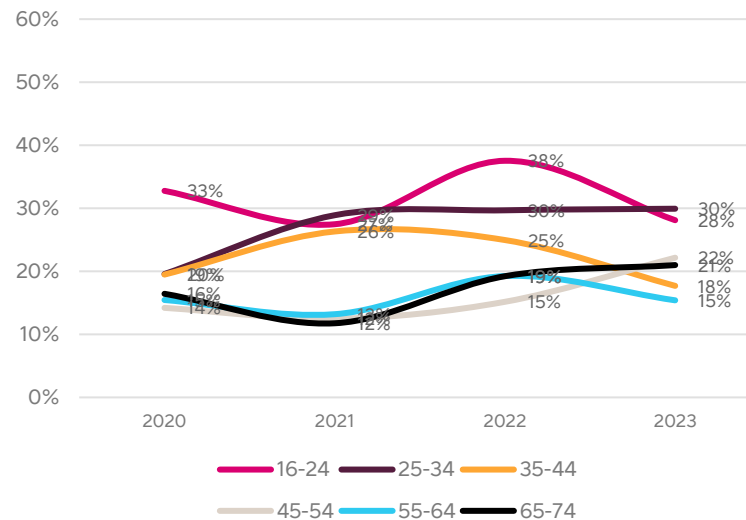


Puhelimen ja netin käytön rajoittaminen heilahtelee eri ikäryhmissä vuosittain – kuitenkin 45-54-vuotiaiden keskuudessa rajoittaminen on yleistynyt pidemmällä aikavälillä.

Rajoittanut puhelimen käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



Rajoittanut netin käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



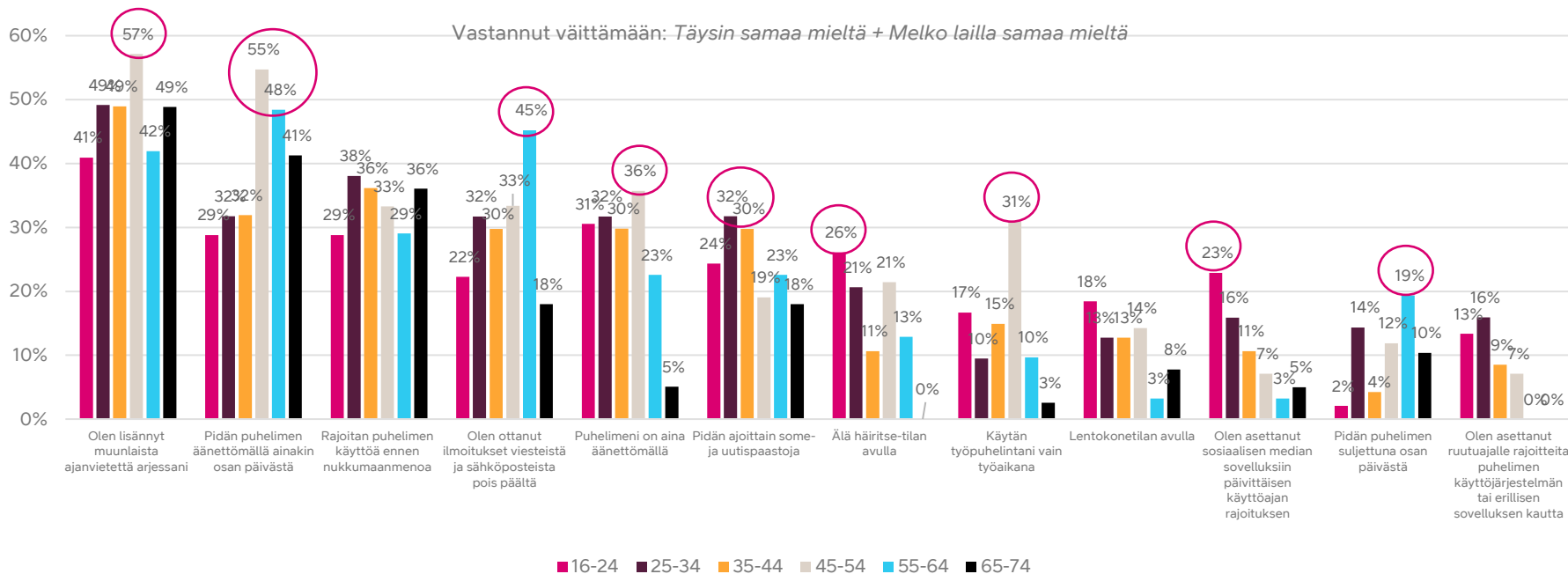
K: Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Kerro jokaisen väittämä osalta, miten se kuvaa sinua tai käsityksiäsi.
 16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Muunlainen ajanviete on eniten käytetty keino rajoittaa puhelimen/netin käyttöä.

Keinot puhelimen tai netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen



45–64-vuotiaat käyttävät monipuolisemmin eri keinoja puhelimen/netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen, mm. pitämällä puhelinta äänettömällä/pois päältä ja hallinnoimalla ilmoituksia. Alle 25-vuotiaissa korostuu Älä häiritse -tilan ja käyttöajan rajoituksen käyttäminen.



K: Vastasi, että olet rajoittanut puhelimen tai netin parissa vietettyä aikaa. Millä tavoin olet tämän tehnyt?

Huom! Pienet vastaajamäärät: 16-24: 45 IP, 25-34: 63 IP, 35-44: 47 IP, 45-54: 42 IP, 55-64: 31 IP, 65-74: 39 IP.

Yhteenveto - Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden käyttö

Yleisesti ottaen asioiden hoitamiseen verkossa/mobiilisti suhtaudutaan postiviisesti – sitä halutaan tehdä entistä enemmän tulevaisuudessa. Uusia digitaalisia palveluita otetaan mielellään käyttöön nopeasti.

5G-puhelimen käytössä on huomattavaa kasvua vuosien varrella – jo 50 % on käytössä 5G-puhelin. 5G-puhelimen käyttäminen on yleisintä alle 25-vuotiaiden keskuudessa (66 %) ja harvinaisinta 65–74-vuotiaissa (35 %). Vuosien varrella myös älytelevision ja älykellon käyttö on yleistynyt.

Pankkien maksusovellusten, mobiilimaksamisen, suoratoistopalveluiden ja kauppakassisovellusten käyttö on lisääntynyt. Alle 25-vuotiaat käyttävät tyypillisesti enemmän viihdesovelluksia, kun taas vanhempien ikäryhmien käytössä korostuu vahvemmin ns. hyötysovellukset, kuten verkkopankki ja karttapalvelut.

Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat ovat WhatsApp, Facebook, Youtuben ilmaisversio ja Instagram. Näiden käyttö on lisääntynyt edellisvuodesta. WhatsApp on päivittäin aktiivisesti käytetty kaikissa ikäryhmissä.

Digitaalisten palveluiden käytöllä koetaan olevan myös haittapuolia. Melkein 40 % kokee, että digitaalisten palveluiden käyttö haittaa keskittymistä. Nuoremmissa ikäryhmissä korostuu vahvemmin sekä digitaalisuuden positiiviset puolet että koetut haitat. Alle 35-vuotiaat kokevat puhelimen ääreltä irrottautumisen eniten haastavaksi. He myös rajoittavat netissä ja puhelimen parissa vietettyä aikaa muita ikäryhmiä enemmän.

Sisältöjen katselu



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



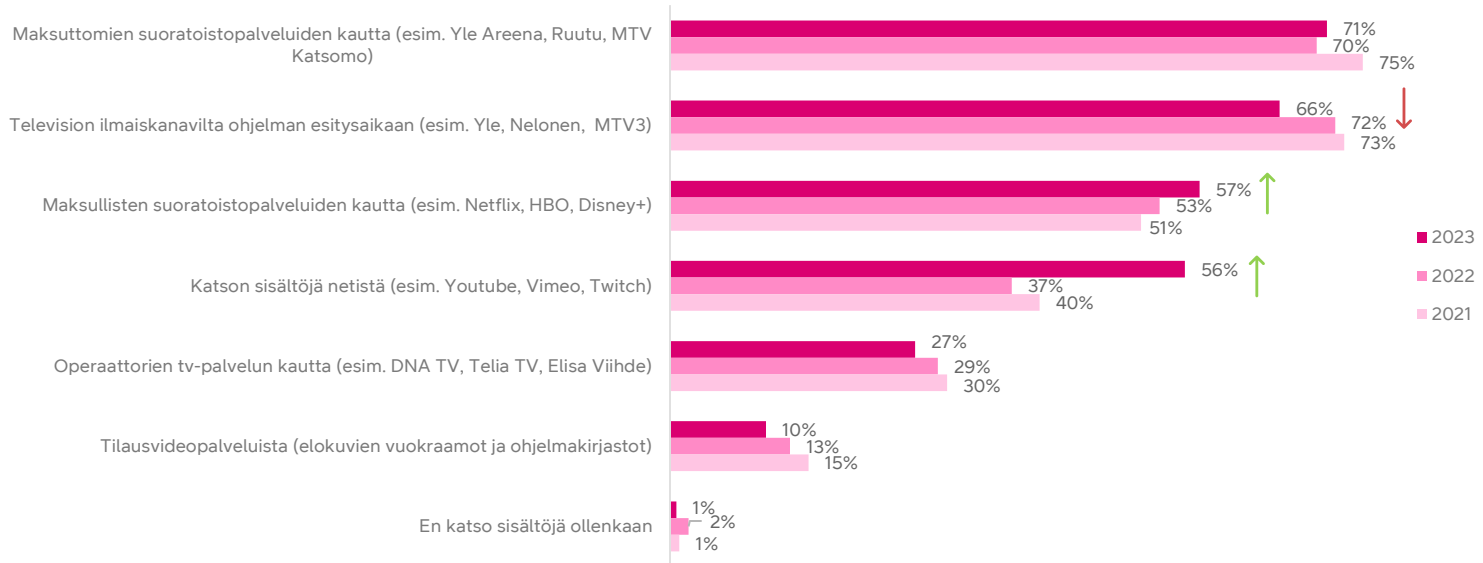
Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

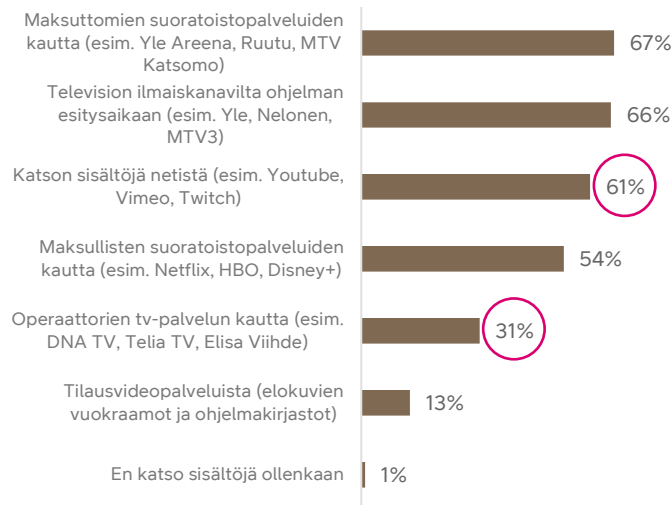
Sisältöjä katsotaan tyypillisimmin maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta. Sisältöjen katsominen netistä ja maksullisten suoratoistopalveluiden kautta on kasvussa, tv:stä esitysaikaan katsominen puolestaan laskussa.

Sisällön katsomisen kanavat

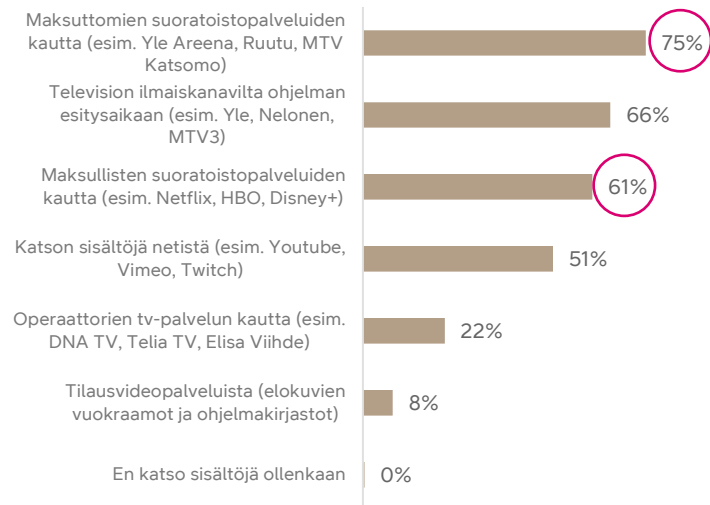


Naiset katsovat sisältöjä enemmän maksuttomista ja maksullisista suoratoistopalveluista, miehet puolestaan netistä ja operaattorien tv-palvelun kautta. Television ilmaiskanavilta katsominen on yhtä yleistä kummassakin ryhmässä.

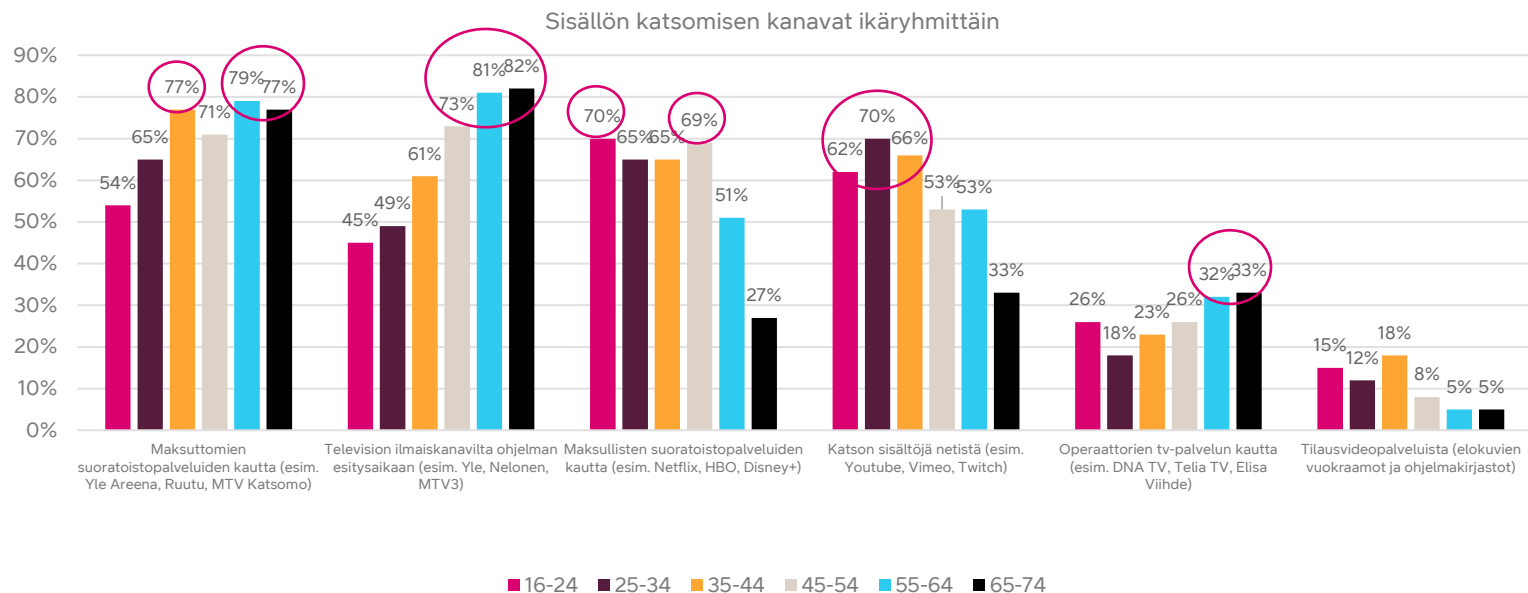
Miehet - Sisällön katsomisen kanavat



Naiset - Sisällön katsomisen kanavat

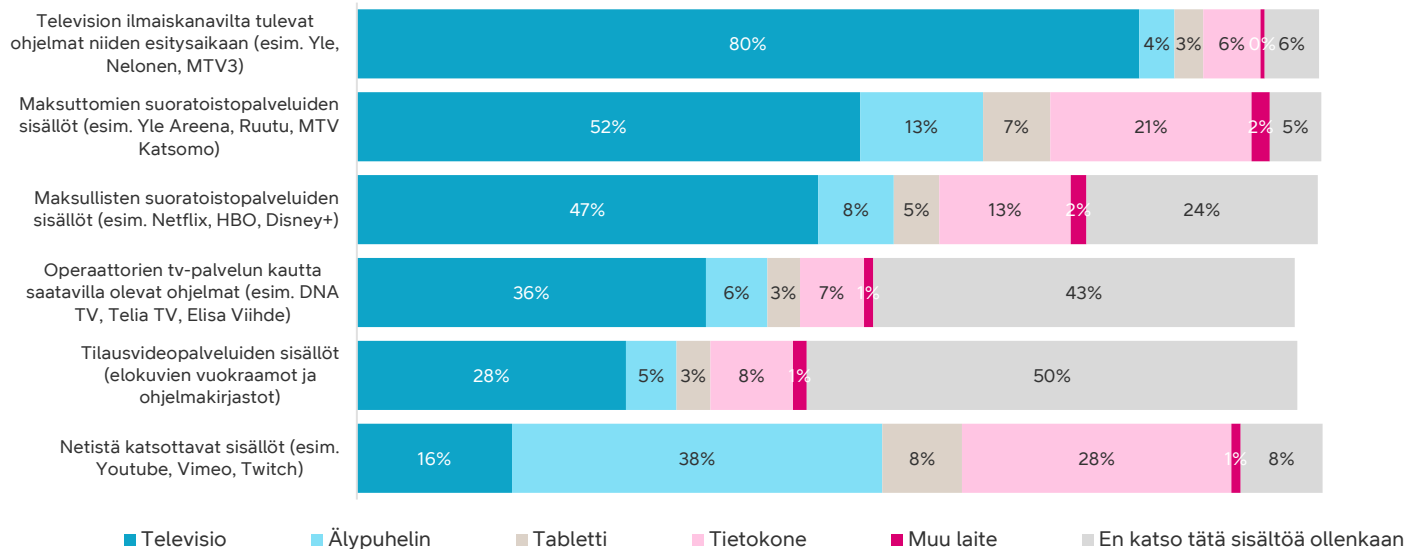


Vanhemmat ikäryhmät katsovat sisältöjä enemmän maksuttomista suoratoistopalveluista ja television ilmaiskanavilta, ja nuoremmat puolestaan maksullisten suoratoistopalveluiden ja netin kautta.



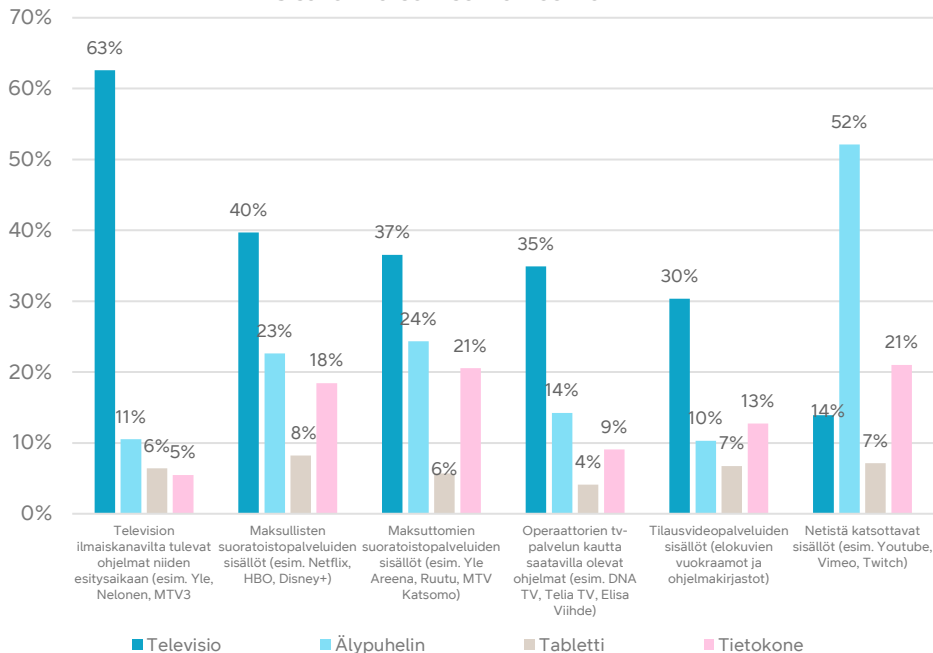
K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, YouTube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.
16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Sisältöjä katsotaan pääasiallisesti televisiosta. Netistä katsottavia sisältöjä katsotaan puolestaan älypuhelimella.

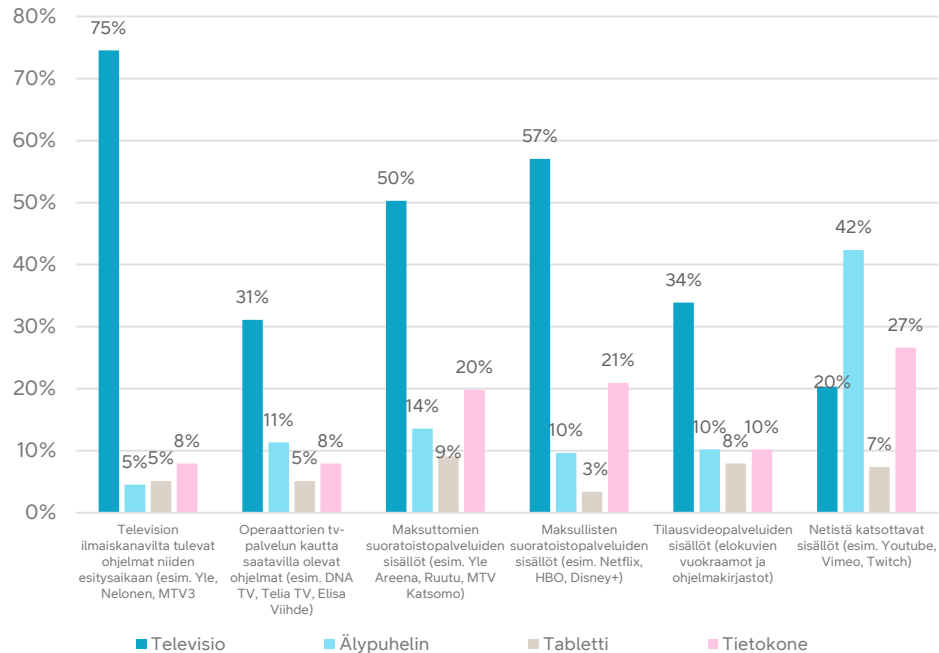


Nuorimmassa ikäryhmissä sisältöjä katsellaan televisiosta. Alle 25-vuotiaissa korostuu jonkun verran sisältöjen katsominen älypuhelimella. Netistä katsottavat sisällöt katsotaan älypuhelimella.

Sisällön katsomisen laitteet 16-24v



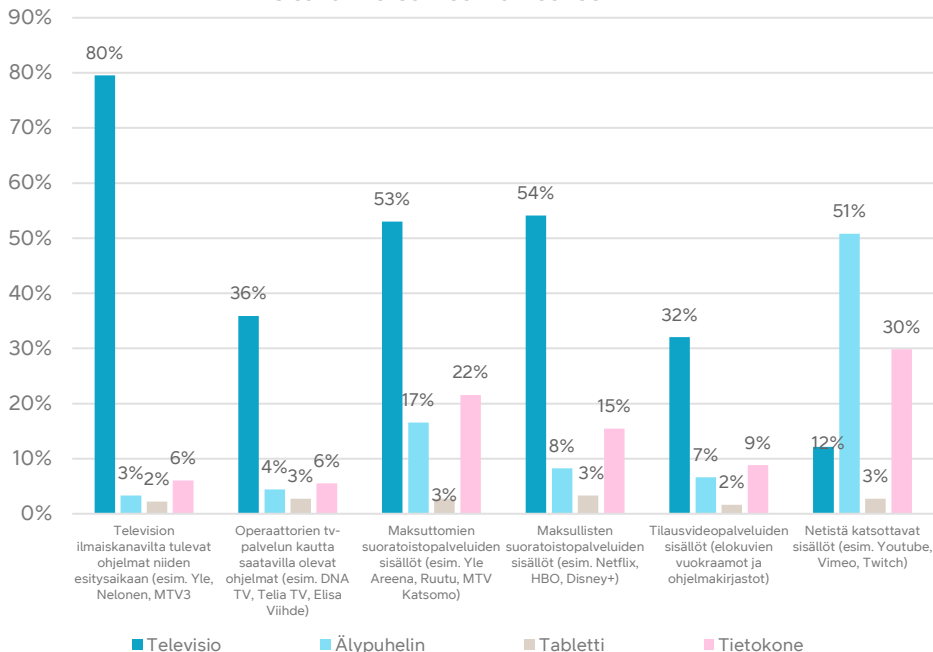
Sisällön katsomisen laitteet 25-34v



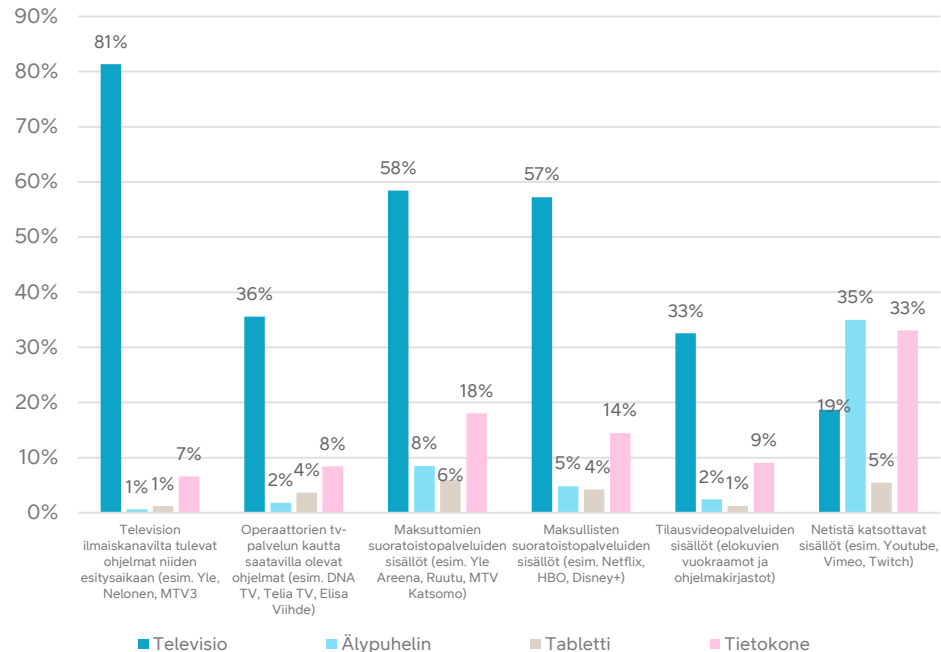
K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, YouTube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin. 16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 166 IP. 55-64: 179 IP. 65-74: 174 IP.

35-44- ja 45-54-vuotiaat katsovat sisältöjä eniten televisiosta. 45-54-vuotiaat katsovat nettisisältöjä yhtä usein tietokoneelta kuin älypuhelimelta.

Sisällön katsomisen laitteet 35-44v



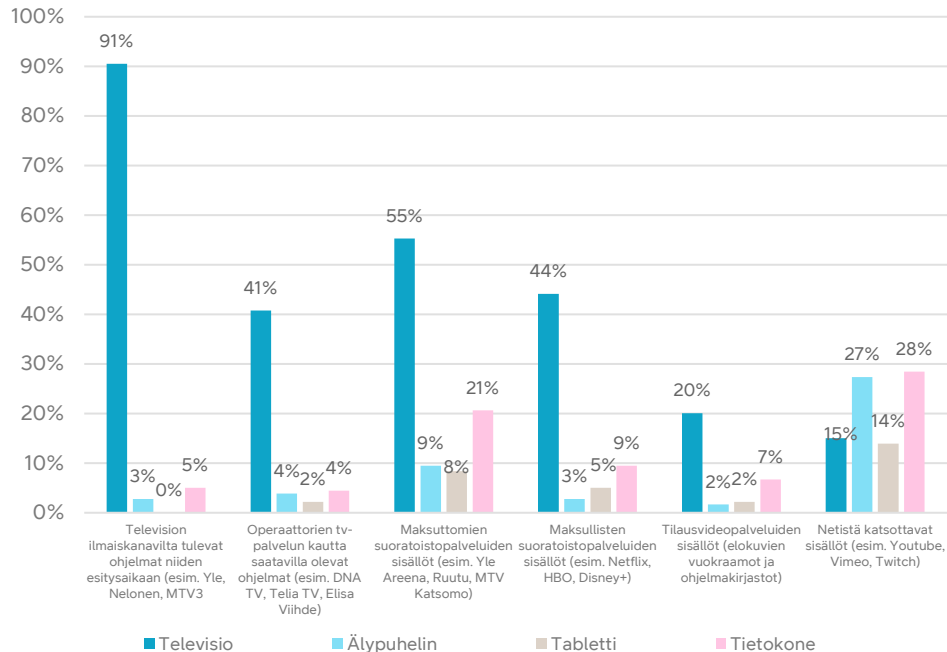
Sisällön katsomisen laitteet 45-54v



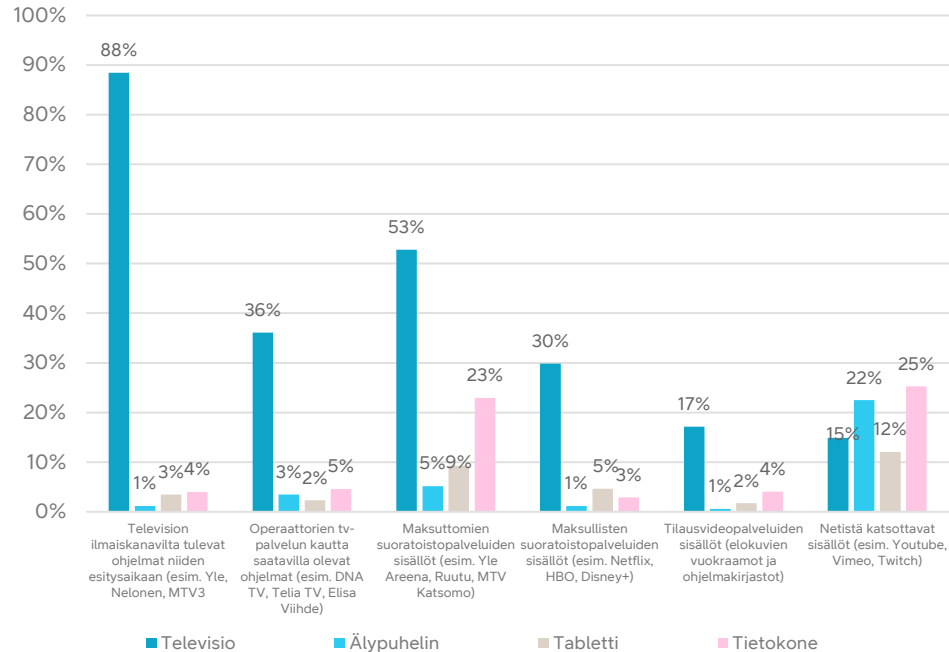
K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, YouTube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.
16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 166 IP. 55-64: 179 IP. 65-74: 174 IP.

Vanhimmissakin ikäryhmissä sisältöjä katsellaan pääasiassa televisiosta. Nettisisältojen katselussa korostuu tietokone yhtä paljon kuin älypuhelin.

Sisällön katsomisen laitteet 55-64v



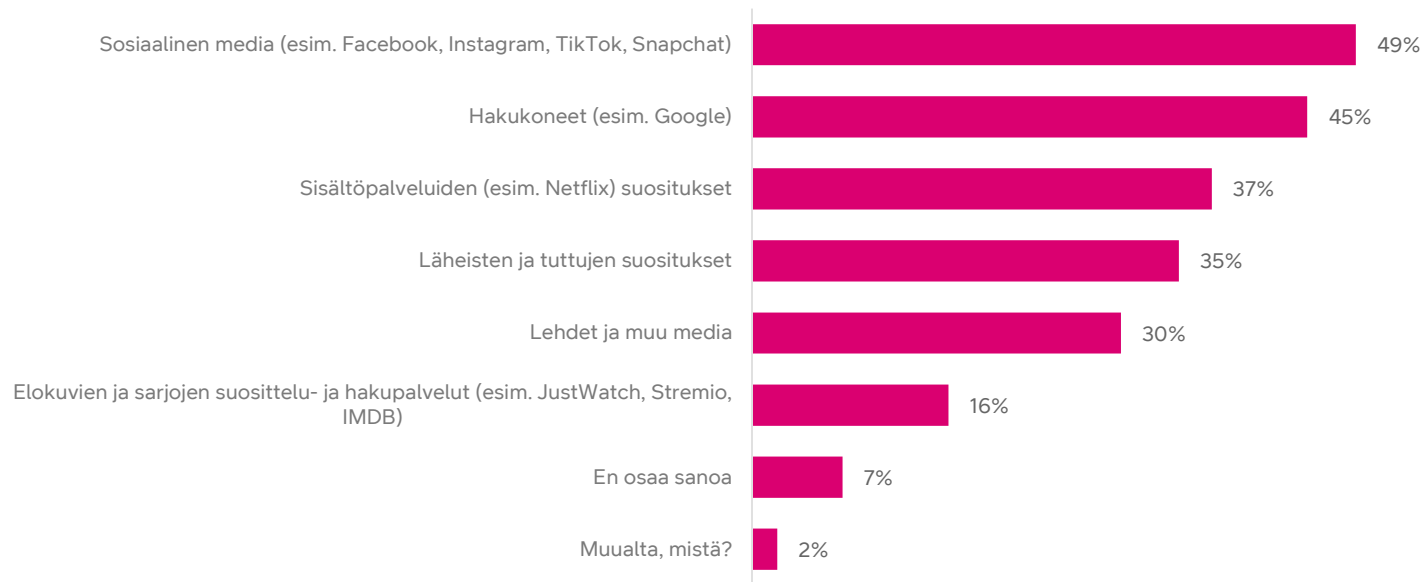
Sisällön katsomisen laitteet 65-74v



K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, YouTube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.
16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 166 IP. 55-64: 179 IP. 65-74: 174 IP.

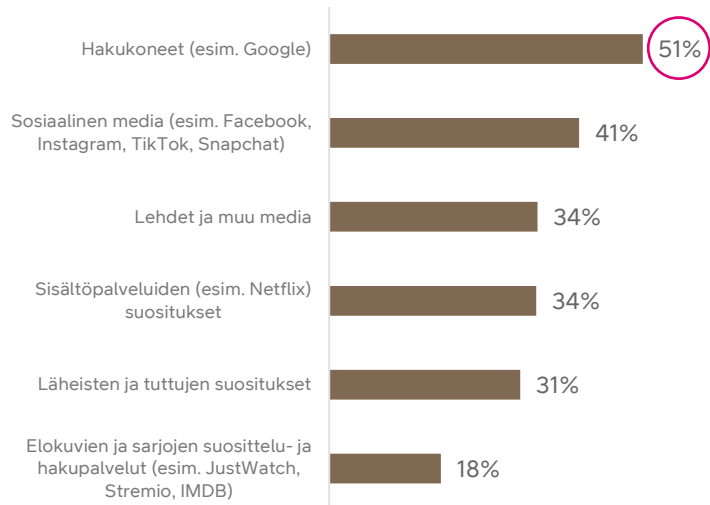
Kiinnostavat sisällöt löydetään etenkin sosiaalisen median ja hakukoneiden avulla.

Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

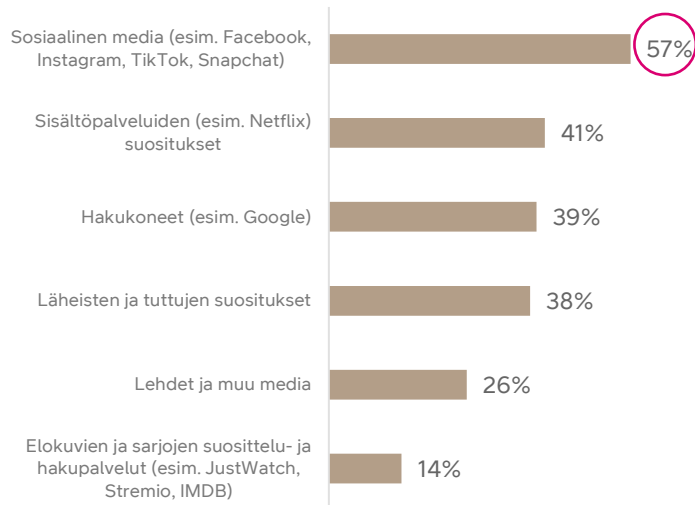


Miehet löytävät mielenkiintoisia sisältöjä eniten hakukoneiden avulla, naiset puolestaan sosiaalisen median avulla.

Miehet - Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

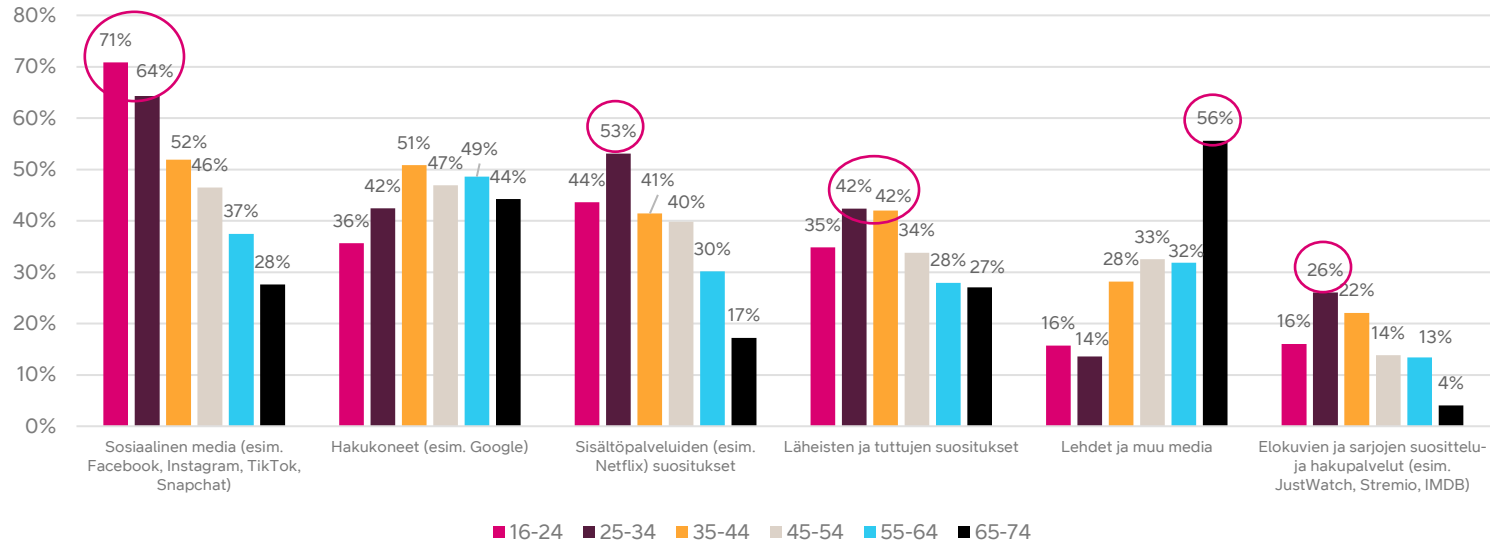


Naiset - Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

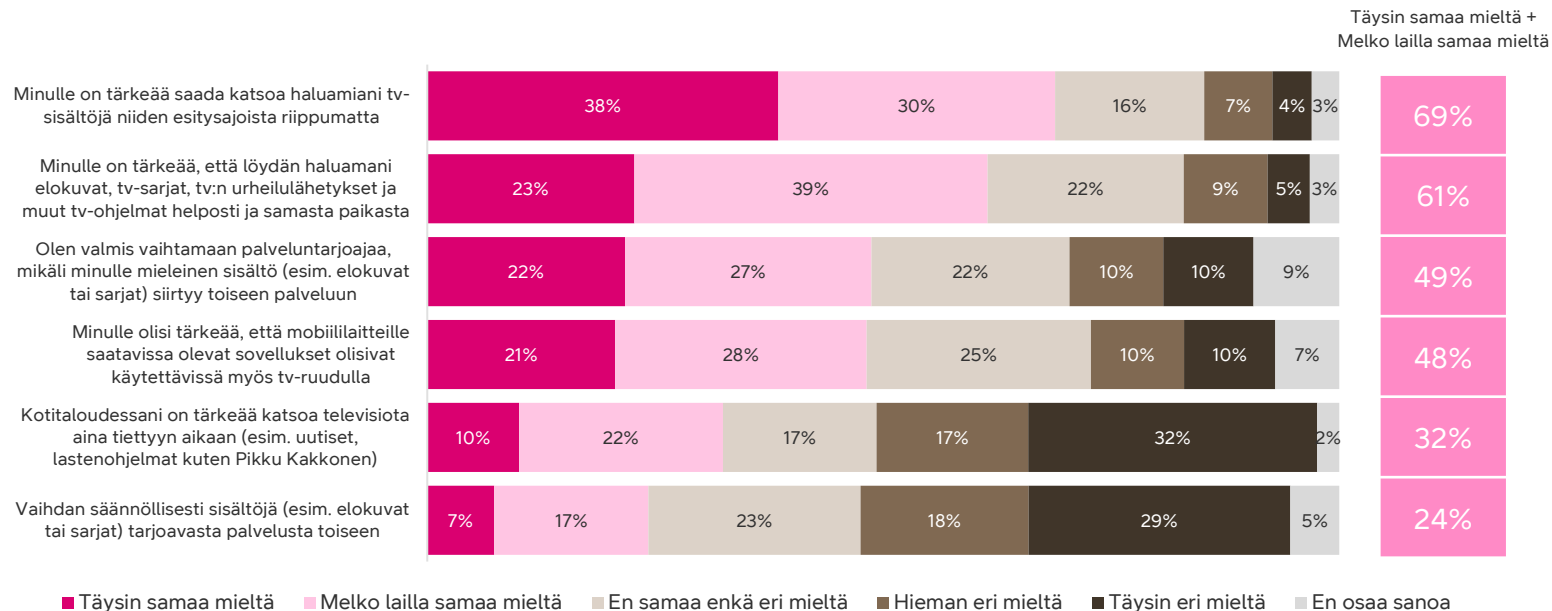


Alle 35-vuotiaat löytävät kiinnostavia sisältöjä etenkin sosiaalisen median avulla. 25-34-vuotiaissa korostuvat etenkin sisältöpalveluiden suositukset, vanhimmissa kohderyhmässä puolestaan lehdet ja muu media.

Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen



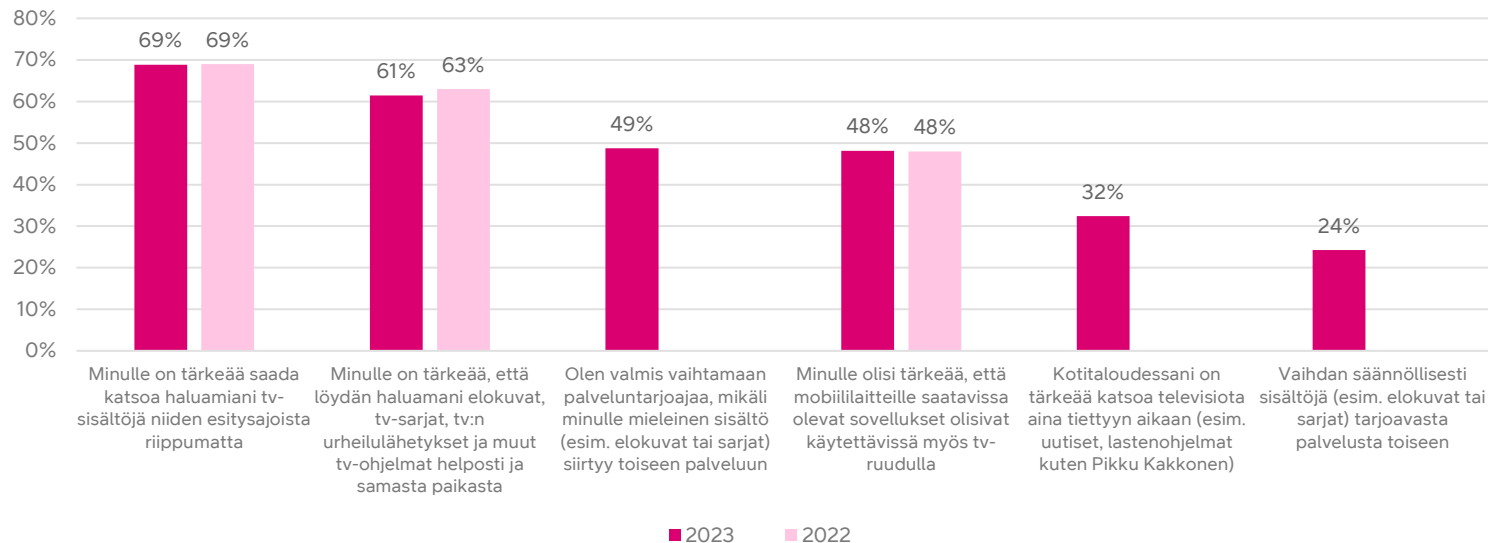
Sisällön katsomiseen liittyvistä väittämistä kuluttajien kanssa selkeästi eniten resonoi tarve saada katsoa sisältöjä niiden esitysajoista riippumatta.



K: Seuraavaksi esitetään joukko väittämiä. Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?
 Kaikki vastaajat: 1011 IP

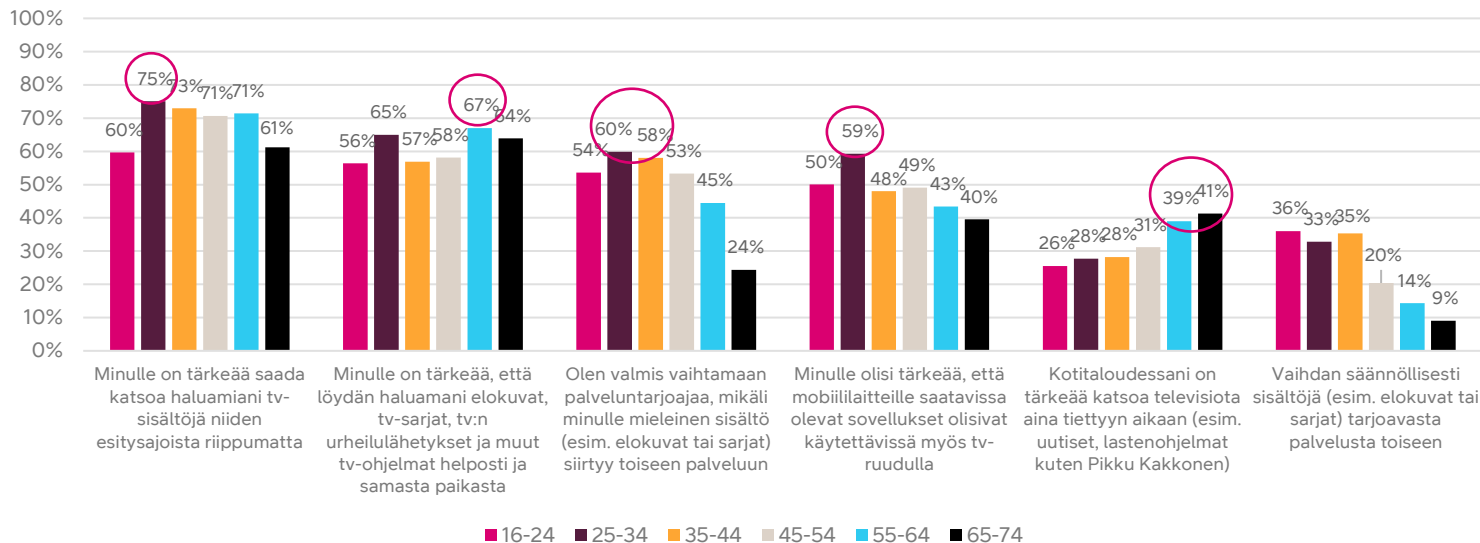
Sisältöjen katsomisen väittämät säilyvät samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna. Noin puolet ovat valmiita vaihtamaan palveluntarjoajaa mieleisen sisällön takia, ja noin neljäosa vaihtaakin palvelua säännöllisesti.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



25-34-vuotiaat arvottavat ikäryhmistä eniten sisältöjen katsomista esitysajoista riippumatta ja sitä, että mobiilisovellukset on saatavissa myös TV-ruudulle. Television katsominen tiettyyn aikaan on tärkeämpää vanhemmissa ikäryhmissä. Nuoremmat ryhmät taas vaihtavat palveluntarjoajaa useammin.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



Yhteenveto - Sisältöjen katselu



Sisältöjen katselu

Kuluttajille on erityisen tärkeää saada katsoa haluamiaan tv-sisältöjä niiden esitysaikoista riippumatta – melkein 70 % on tätä mieltä. Tämä näkyy siinä, että tyypillisin tapa katsoa sisältöjä on maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta. Sisältöjen katsominen netistä ja maksullisten suoratoistopalveluiden kautta on kasvussa, etenkin netistä katsominen on yleistynyt huomattavasti. Puolestaan tv:stä katsominen ohjelman esitysaikaan on laskussa.

Vanhemmat ikäryhmät katsovat sisältöjä enemmän television ilmaiskanavilta ja maksuttomista suoratoistopalveluista, ja nuoremmat puolestaan maksullisten suoratoistopalveluiden ja netin kautta.

Kaikkia sisältötyyppejä katsotaan pääasiallisesti television kautta, poikkeuksena netistä katsottavat sisällöt, joita katsotaan puolestaan älypuhelimella. Kaikenlaisen sisällön kuluttaminen älypuhelimella korostuu hieman alle 25-vuotiailla verrattuna muihin ikäryhmiin.

Mielenkiintoisia sisältöjä löydetään etenkin sosiaalisesta mediasta ja hakukoneiden avulla.

Noin puolet ovat valmiita vaihtamaan palveluntarjoajaa mieleisen sisällön takia, ja noin neljäosa vaihtaakin palvelua säännöllisesti. 25-44 –vuotiaat ovat tyypillisesti valmiimpia vaihtamaan, ja vaihtaminen onkin tyypillisintä nuoremmissa ikäryhmissä.

Netin käyttö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Netin merkitys on monipuolinen ja näkyy usealla eri elämän osa-alueella.



”

Antaa tietoa sekä sisältöä elämään.

Iso osa välttämättömistä ja ei-välttämättömistä asioista elämässä liittyy nettiin.

Helpottaa asioiden hoitoa. Löydän ohjeita mm käsitöihin ja yhteyden pito läheisiin helpottuu.

Tarvitsen sitä opiskeluun, ja luen sen kautta paljon.

Pitää minut ajantasalla ja yhteydessä kavereihin.

Todella tärkeä, vaikea kuvitella elävänsä ilman nettiä.

Arjen helpotus, yhteydenpito- ja tiedonsaantikanava.

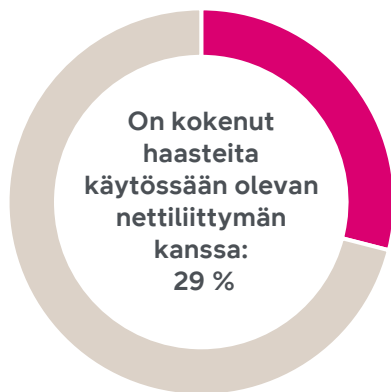
Vähäinen, katson joskus sisältöjä ja hoidan asioita, kuten pankki-asiat.

Viihde, tietolähde

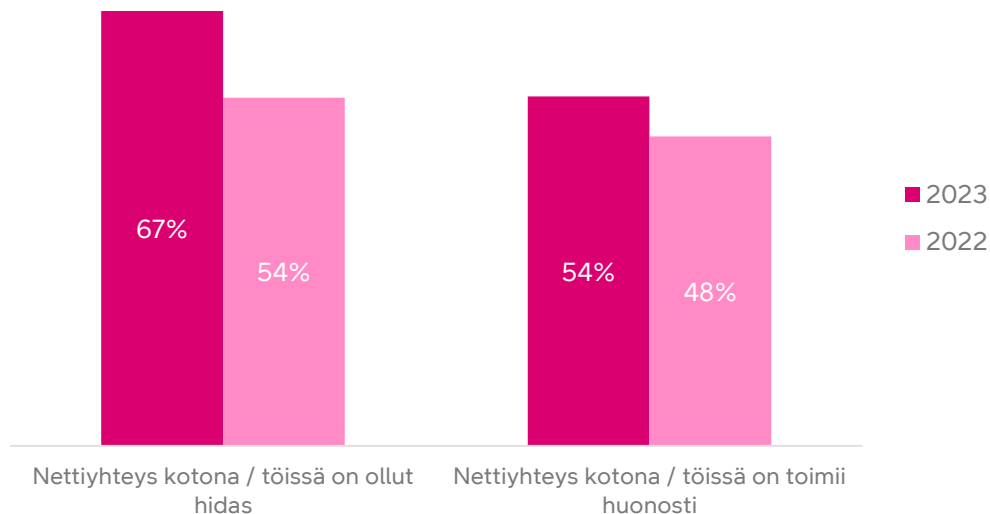
Aika tärkeä.

”

Nettiyhteyksien kanssa on ollut enemmän ongelmia kuin vuonna 2022, etenkin nettiyhteyden hitauden kanssa kotona tai töissä.

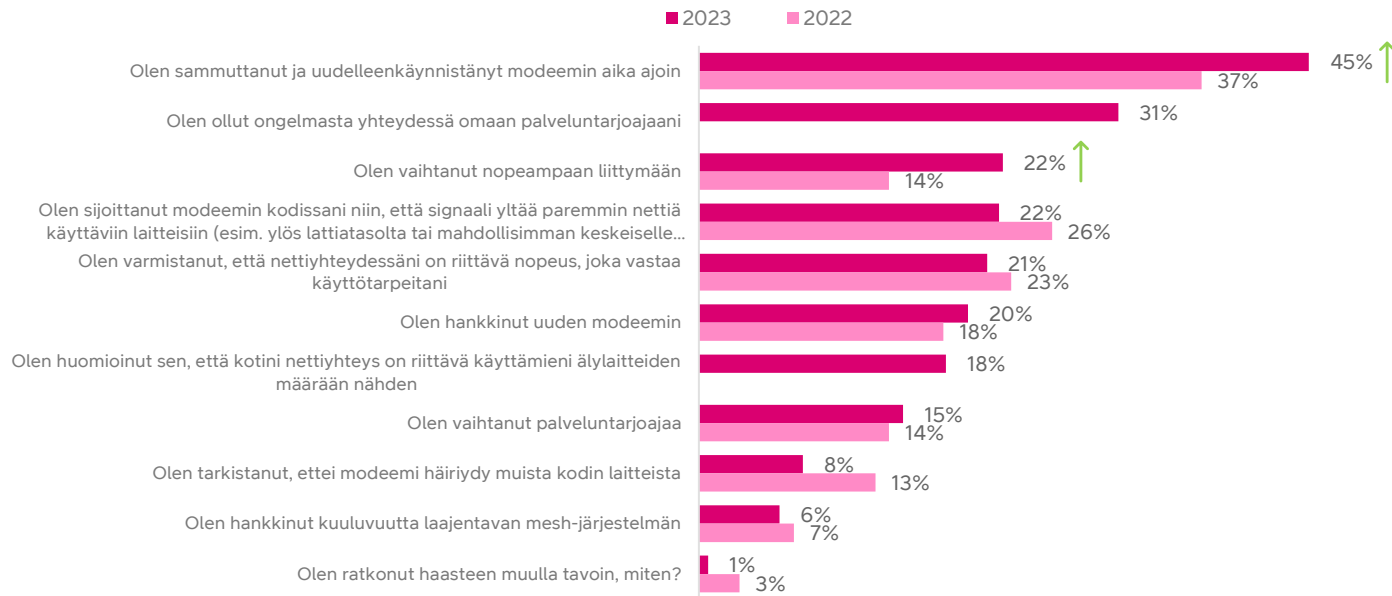


Tulos 2022: 26 %

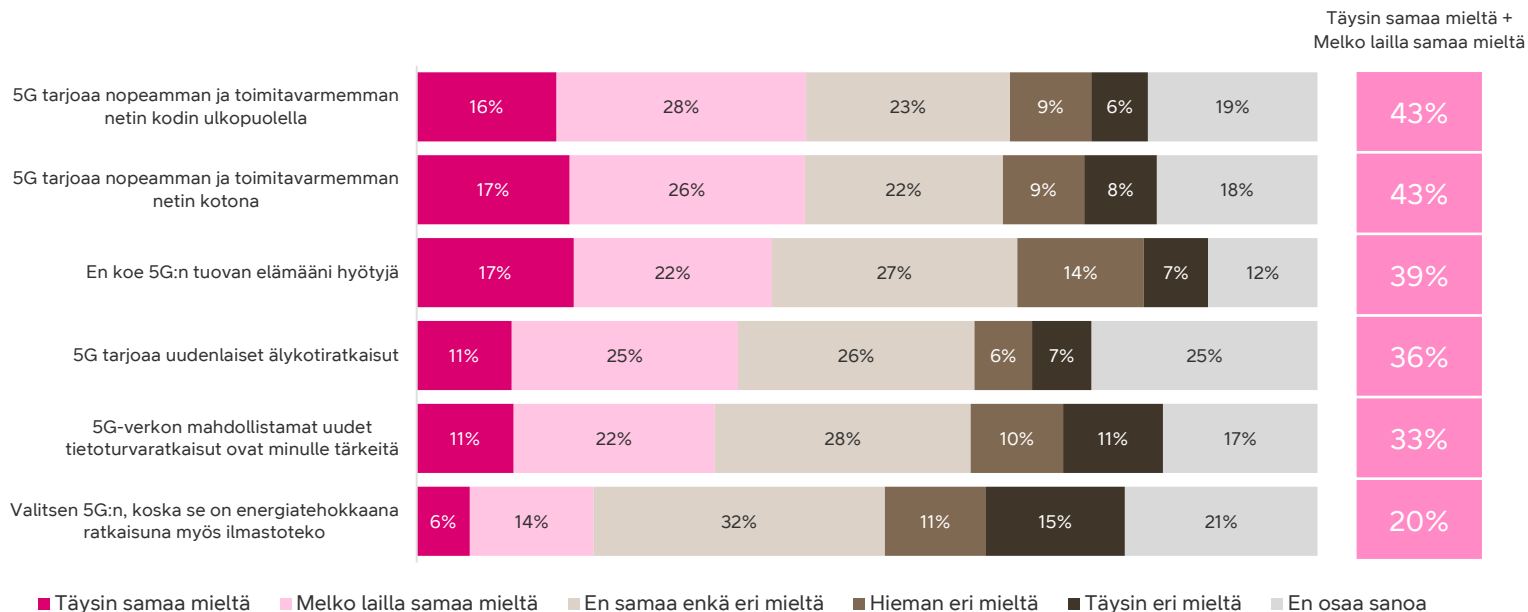


Modeemin uudelleenkäynnistys on ensisijainen keino selvittää haasteita nettiliittymän kanssa – tätä keinoa yritetään enemmän kuin vuonna 2022. Palveluntarjoajaan ollaan myös yhteydessä ongelmien ratkaisemiseksi.

Keinot nettiliittymiin liittyvien haasteiden ratkomiseen

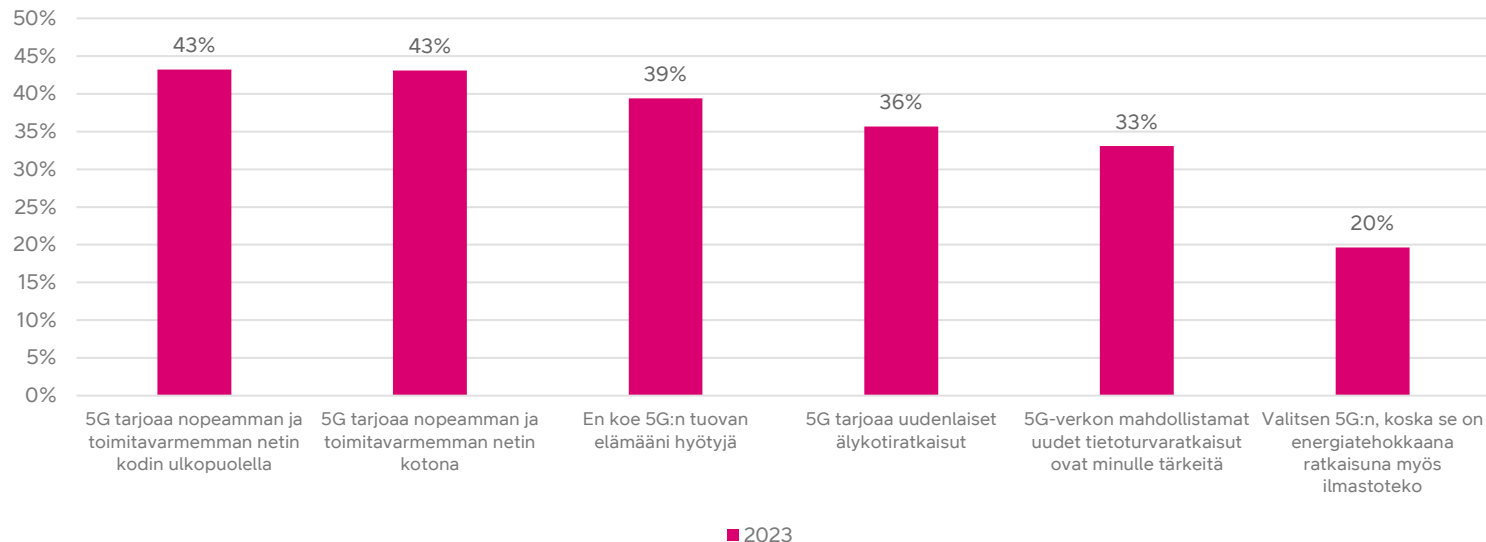


Ensisijaisesti 5G:n koetaan tarjoavan nopeamman ja toimintavarmemman netin kotona ja kodin ulkopuolella. 5G:hen ja sen hyötyihin liittyy kuitenkin vielä paljon epätietoisuutta – eos-vastaajien määrä on suuri.



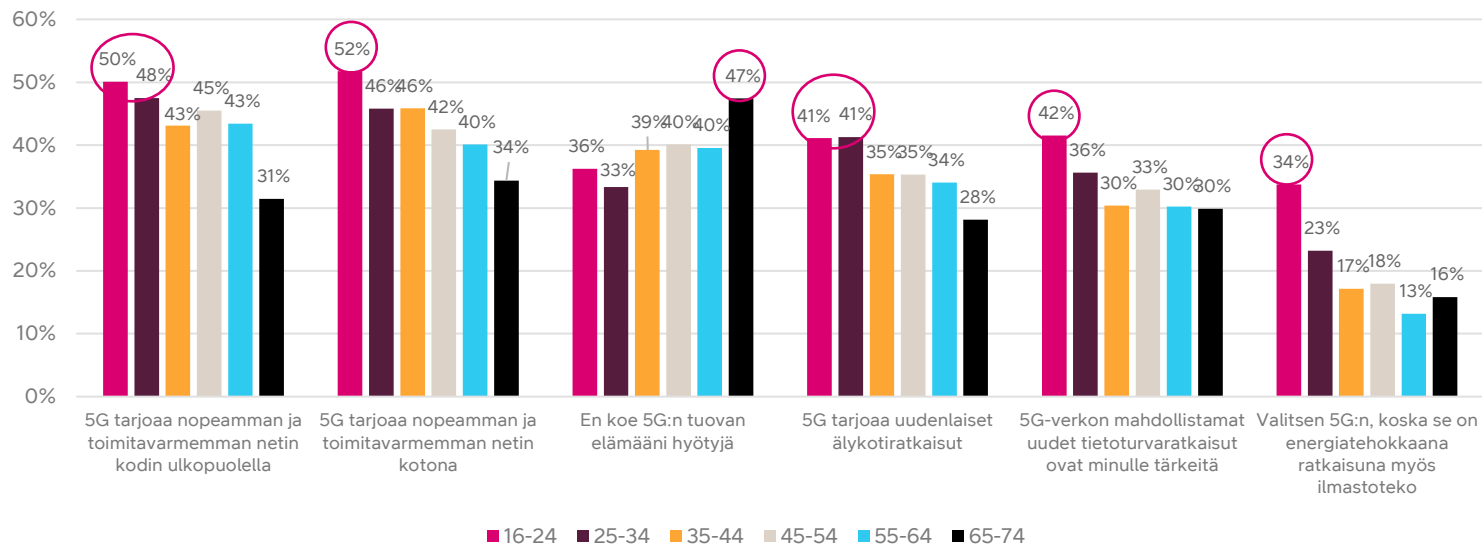
Yli 40% uskoo 5G-verkon mahdollistamaan nopeampaan ja toimivampaan nettiin kotona sekä kodin ulkopuolella. Melkein sama osuus ei kuitenkaan koe, että 5G tuo heidän elämäänsä sen kummempia hyötyjä.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



Nuoremmat ikäryhmät kokevat 5G:n hyödyt vahvemmin. Vanhin ikäryhmä on eniten skeptinen tai vähiten tietoinen 5G:n eduista.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

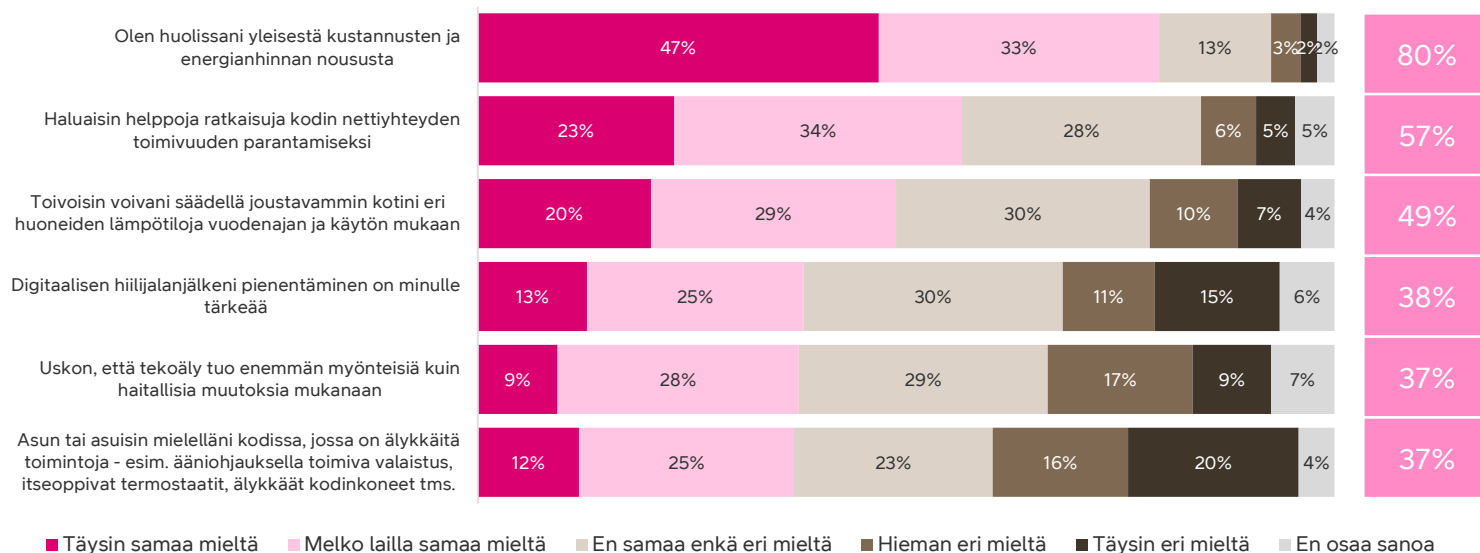


K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 91 IP. 25-34: 145 IP. 35-44: 136 IP. 45-54: 125 IP. 55-64: 123 IP. 65-74: 117 IP.

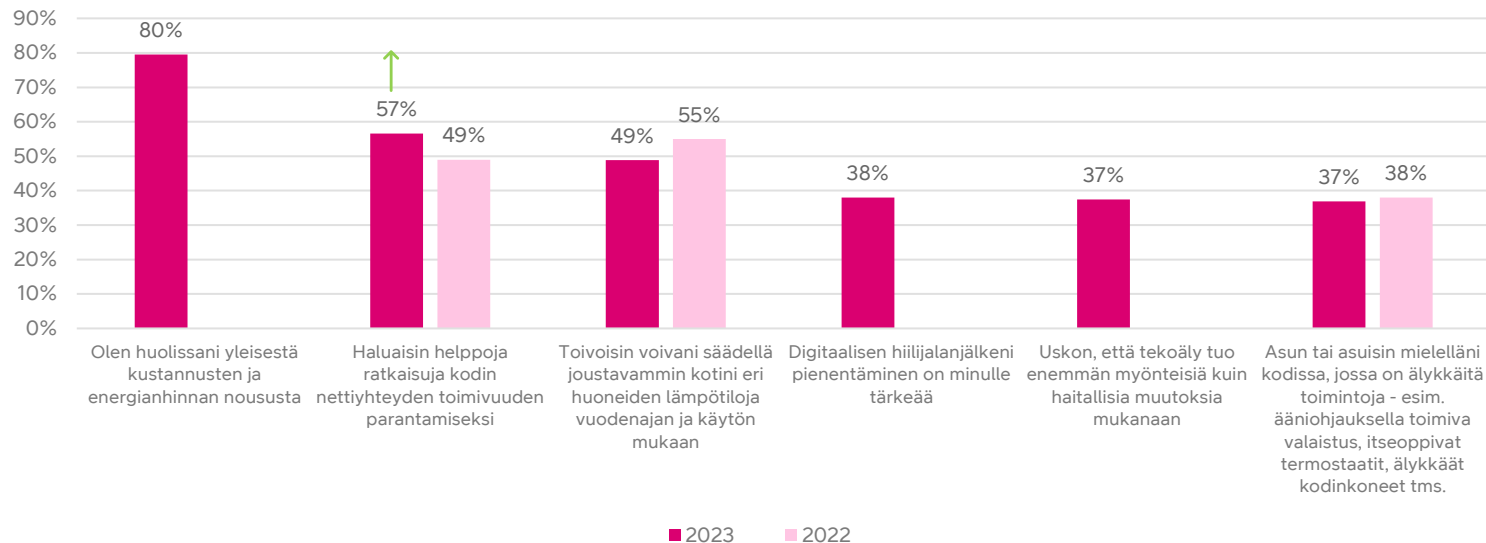
Huoli yleisestä kustannusten -ja energianhinnan noususta on huomattava. Kuluttajilla on kiinnostusta helppoihin ratkaisuihin kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi sekä kodin lämpötilojen joustavaan säätämiseen.

Täysin samaa mieltä +
Melko lailla samaa mieltä



Huoli yleisestä kustannusten – ja energianhinnan noususta on huomattava. Yhä useampi haluaisi helppoja ratkaisuja kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi.

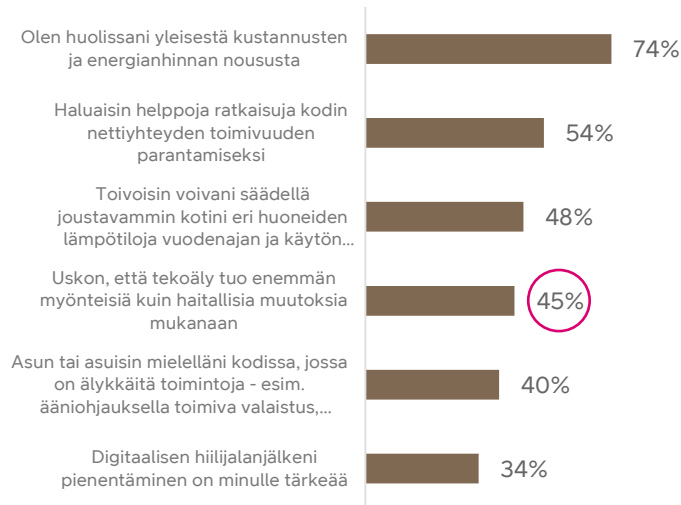
Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



Naiset ovat enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta. Digitaalisen hiilijalanjäljen pienentäminen on naisille tärkeämpää kuin miehille, miehet puolestaan uskovat naisia enemmän tekoölyn myönteisiin vaikutuksiin.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

Miehet

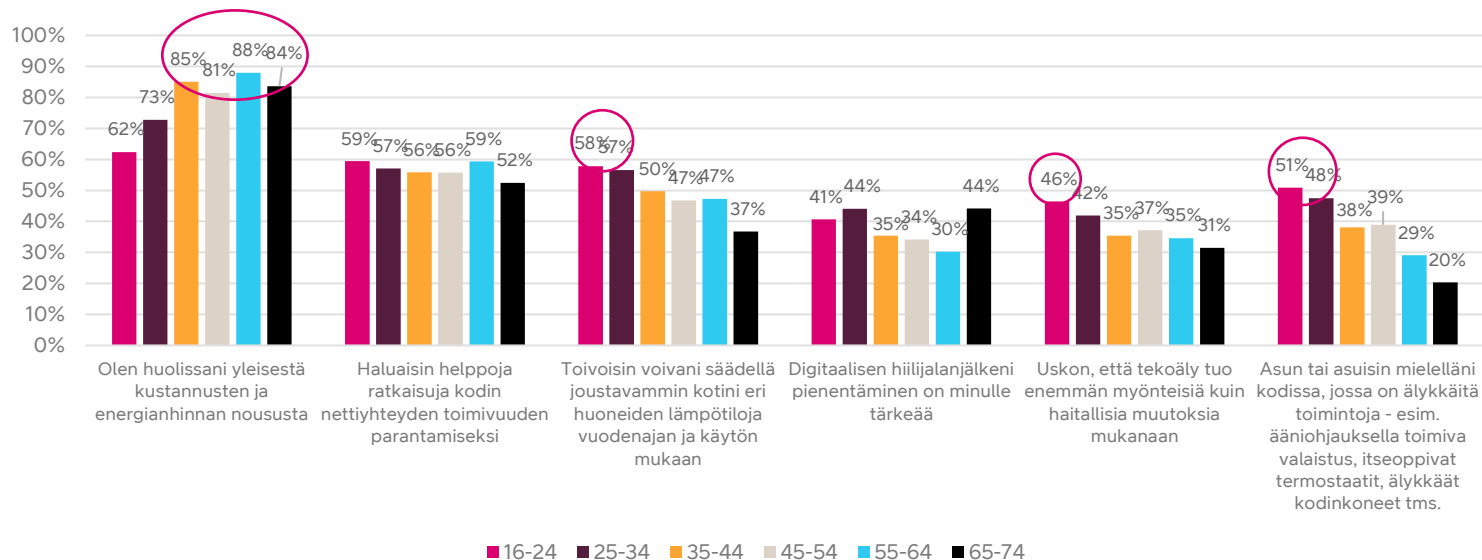


Naiset



Vanhemmat ikäryhmät ovat enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta. Nuoremmat uskovat enemmän tekoälyn myönteisiin muutoksiin ja asuvat mielellään kodissa, jossa on älytoimintoja.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

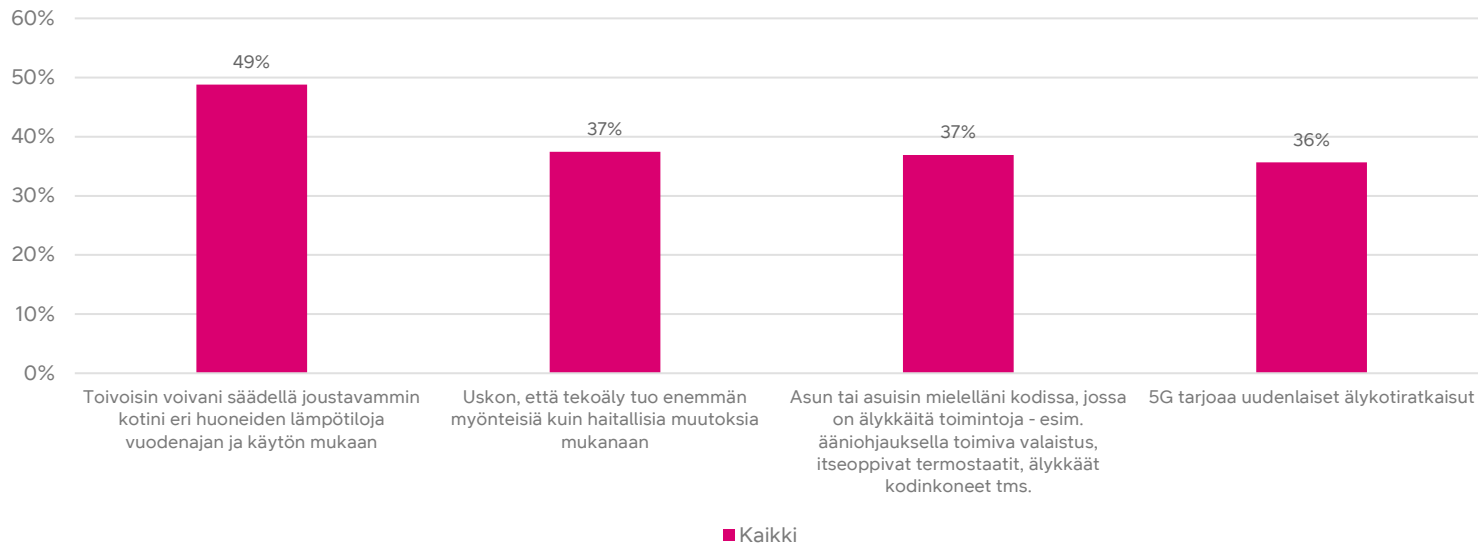


K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Älykotiratkaisuista kiinnostavin on joustavuus kodin lämmönsäätelyssä – melkein puolet toivoo mahdollisuuksia joustavampaan lämmönsäätelyyn.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



Yhteenveto – Netin käyttö



Netin käyttö

Netti koetaan tärkeäksi ja suureksi osaksi elämää helpottavana asiana. Sen merkitys näkyy usealla eri elämän osa-alueella.

Nettiyhteyksien osalta on koettu enemmän ongelmia vuoteen 2022 verrattuna, etenkin nettiyhteyksien hitauden kanssa. Kuluttajat toivovatkin helppoja ratkaisuja kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi.

Kuluttajat eivät ole vielä täysin perillä 5G:n tuomista hyödyistä - noin 40 % uskoo 5G-verkon mahdollistamaan nopeampaan ja toimivampaan nettiin kotona sekä kodin ulkopuolella. Melkein sama osuus ei kuitenkaan koe, että 5G tuo heidän elämäänsä sen kummempia hyötyjä. Vanhimmat ikäryhmät uskovat vähiten 5G:n tarjoamiin mahdollisuuksiin tai tuovan hyötyä elämään.

Älykkäitä ominaisuuksia sisältävässä kodissa asuminen kiinnostaa – mielekkäänä koettaisiin erityisesti mahdollisuus säädellä joustavammin kodin eri huoneiden lämpötiloja vuodenajan ja käytön mukaan. Tämä kiinnostaa erityisesti nuoria ikäryhmiä (melkein 60 % alle 35-vuotiaista).

Huomattava osa kuluttajista on huolestuneita yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta – yli 80 % yli 35-vuotiaista kokee tämän huolenaiheeksi.

Tietoturva



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Suurempi osa kuluttajista kokee omaavansa riittävästi tietoa tietoturvauhista kuin vuonna 2022. Tietoturvasta haetaan tietoa ensisijaisesti netistä, mutta myös useista muista lähteistä.



Tulos 2022: 50 %



” Netistä ja läheisiltä.

Työpaikalta.

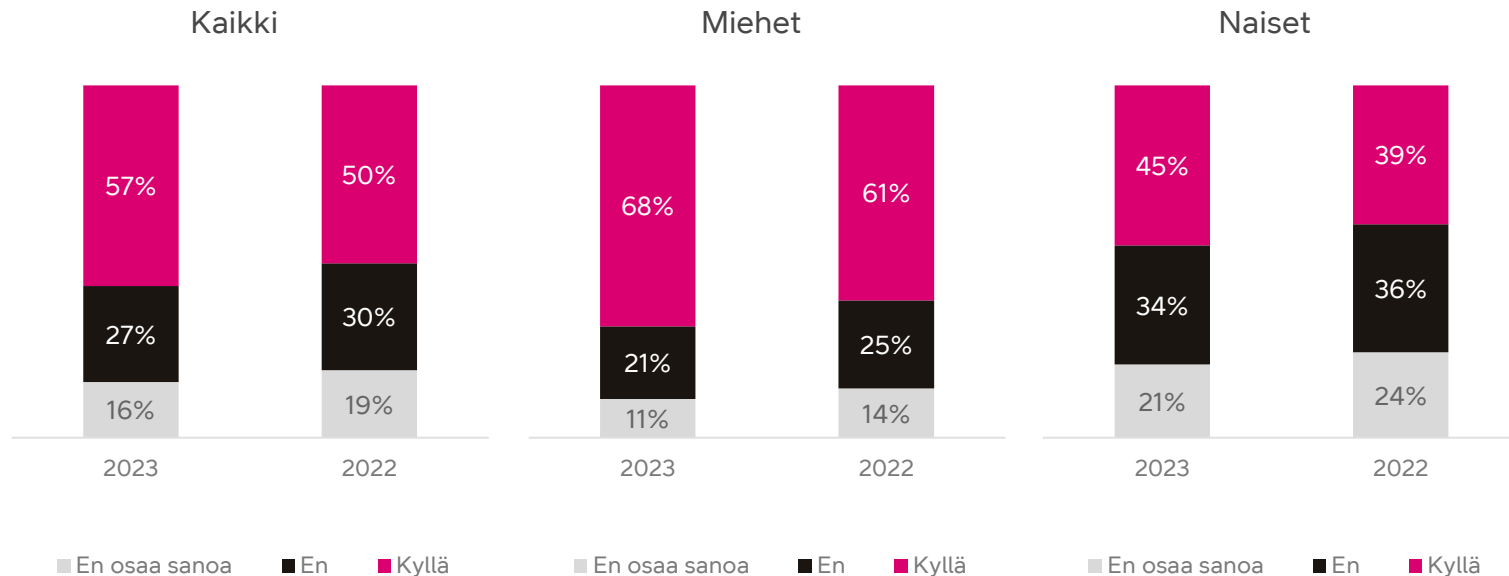
Netistä ja alan ammattilaisilta.

Google, Kotimikro-lehti.

koulusta ja kavereilta.”

Sekä miehet että naiset kokevat omaavansa enemmän tietoa tietoturvauhista kuin vuonna 2022. Ryhmien välillä vallitsee kuitenkin ero koetussa ymmärryksen tasossa – siinä missä melkein 70 % miehistä kokee että heillä on riittävästi tietoa, alle puolet naisista kokee samoin.

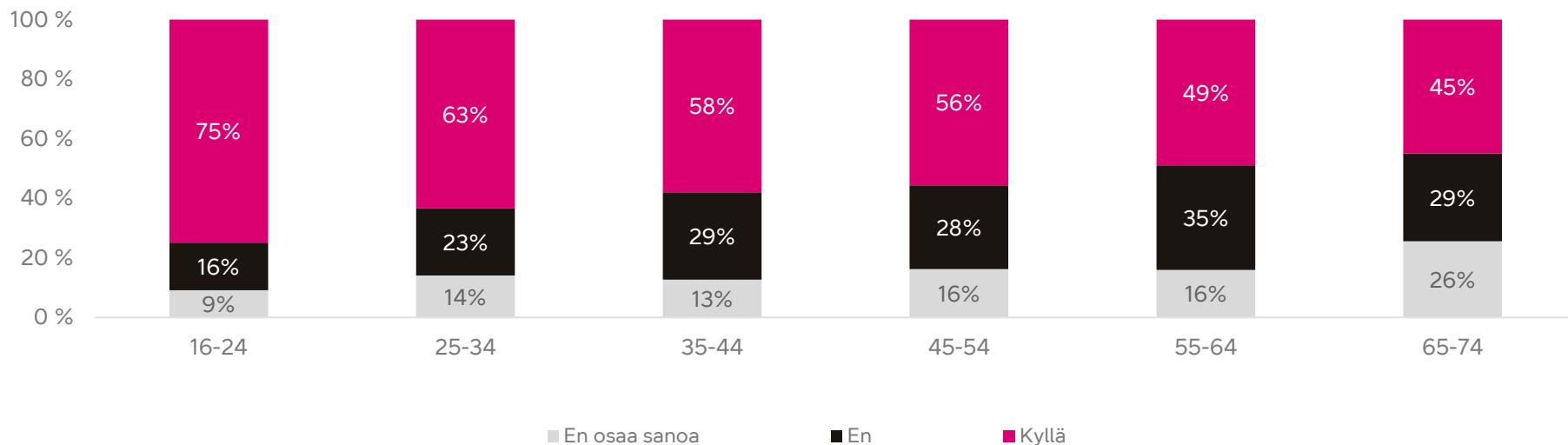
Riittävä tieto tietoturvauhista, 2022 & 2023



K: Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa tietoturvauhista (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?
Kaikki vastaajat: 1011 IP. Miehet: 502 IP. Naiset: 506 IP.

Alle 25-vuotiaista valtaosa kokee, että heillä on riittävästi tietoa tietoturvauhista. Koettu tiedon taso heikkenee sitä mukaa, mitä vanhempi ikäryhmä on kyseessä.

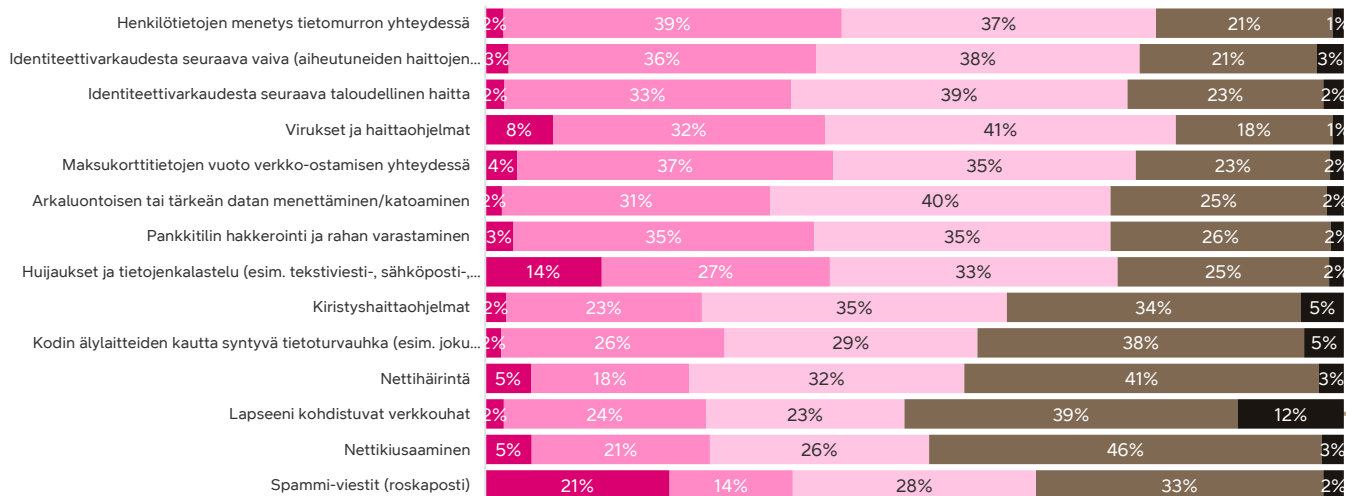
Riittävä tieto tietoturvauhista ikäryhmittäin



K: Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa tietoturvauhista (esim. häiritsevät, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?
 16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Spämmi-viestit on tyypillisin kohdattu tietoturvauhan muoto, mutta henkilötietojen menetys ja identiteettivarkaus ja siihen liittyvät tekijät koetaan suurimpina riskeinä, virusten ja haittaohjelmien ohella.

Kohdatut ja riskiksi koetut tietoturvauhat

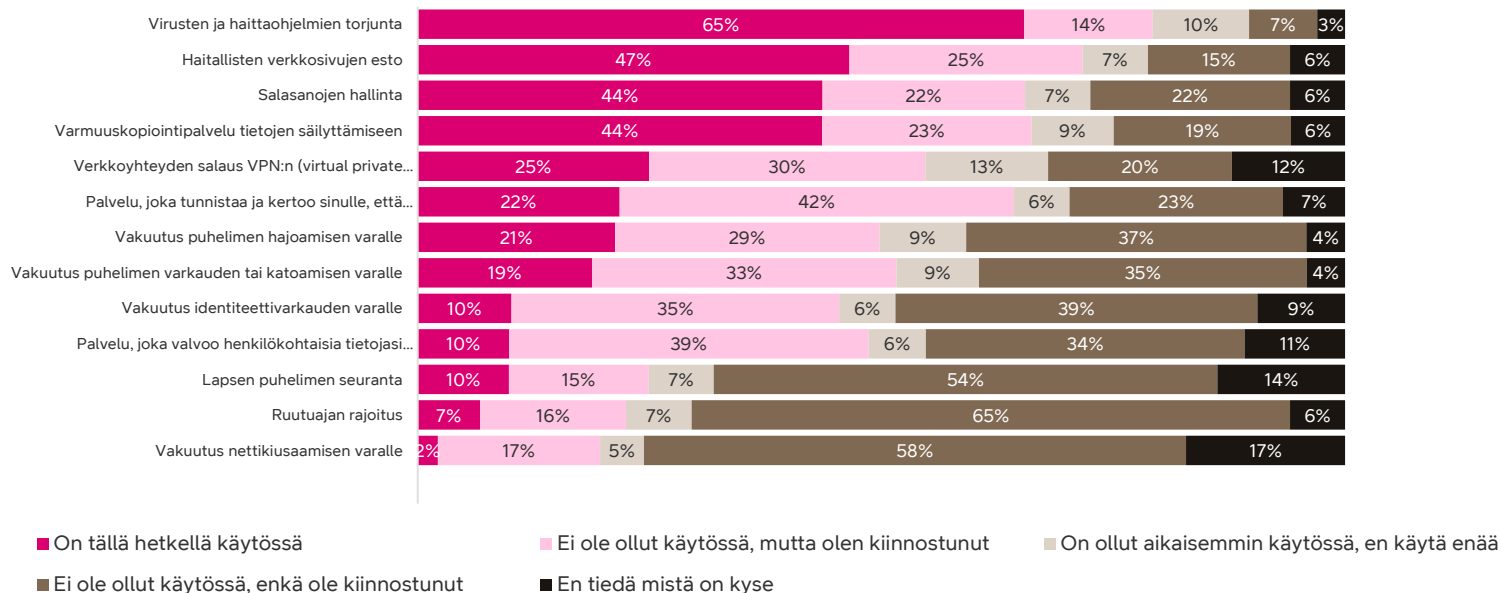


5 % lapsiperheiden edustajista on kohdannut, 75 % kokee suurena tai melko suurena riskinä

■ Olen kohdannut/on toteutunut ■ Koen suurena riskinä ■ Koen melko suurena riskinä ■ En koe riskinä ■ En tiedä mistä on kyse

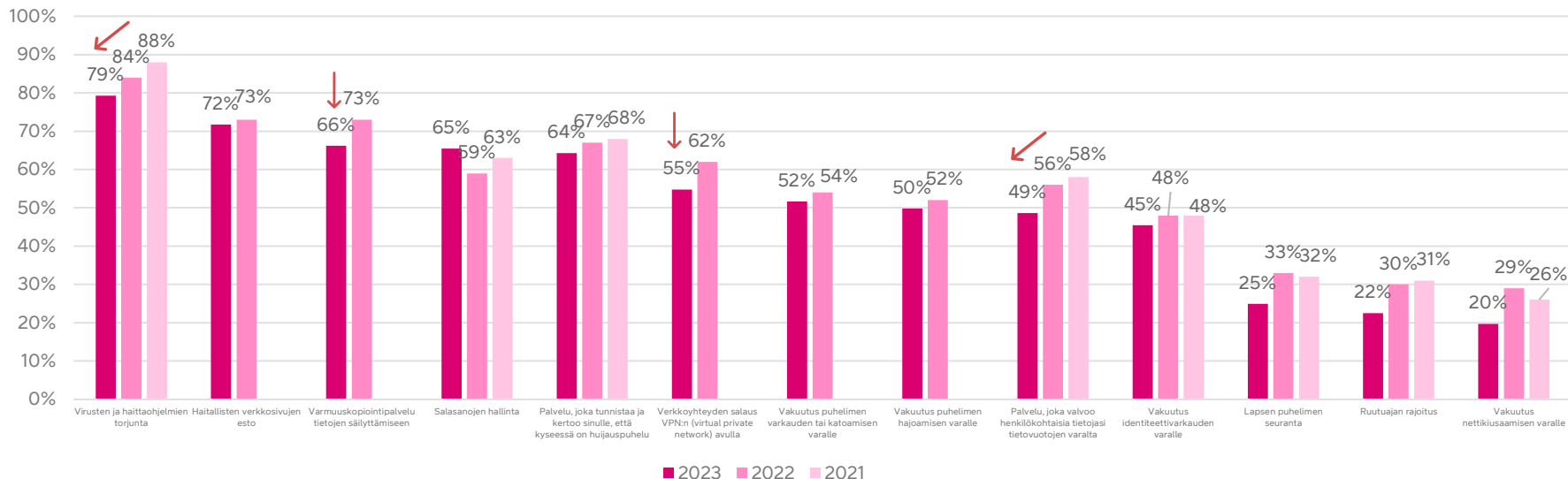
Virusten ja haittaohjelmien torjunta on ylivoimaisesti käytetyin palvelu, vakuutus nettikiusaamisen varalle puolestaan vähiten. Huijauspuhelut tunnistava palvelu herättää eniten kiinnostusta.

Käytössä olevat ja kiinnostavat tietoturvaan liittyvät palvelut



Useamman tietoturvapalvelun kohdalla kiinnostus palvelua kohtaan tai sen käyttö on vähentynyt pidemmällä aikavälillä/ edellisvuoteen verrattuna.

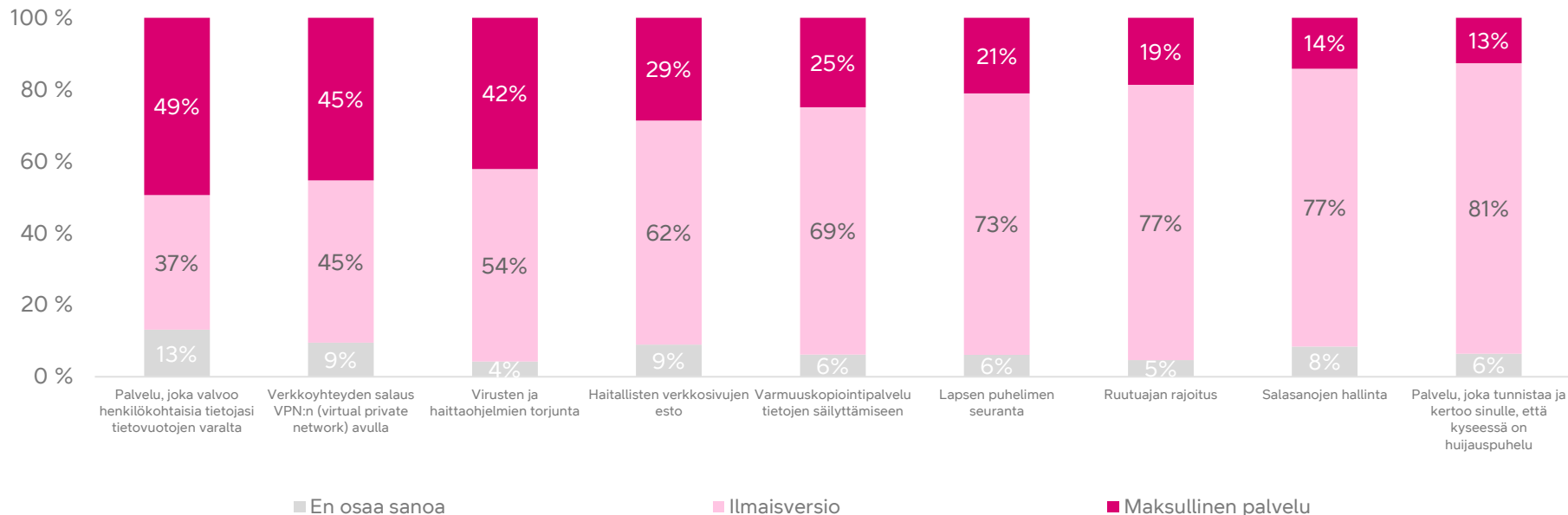
Tietoturvapalvelut: On tällä hetkellä käytössä tai on kiinnostunut



K: Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?
Kaikki vastaajat. 2023: 1011 IP. 2022: 1000 IP. 2021: 1007 IP.

Pääasiallisia käytettyjä maksullisia tietoturvapalveluita ovat palvelu, joka valvoo henkilökohtaisia tietoja, VPN sekä virusten ja haittaohjelmien torjunta.

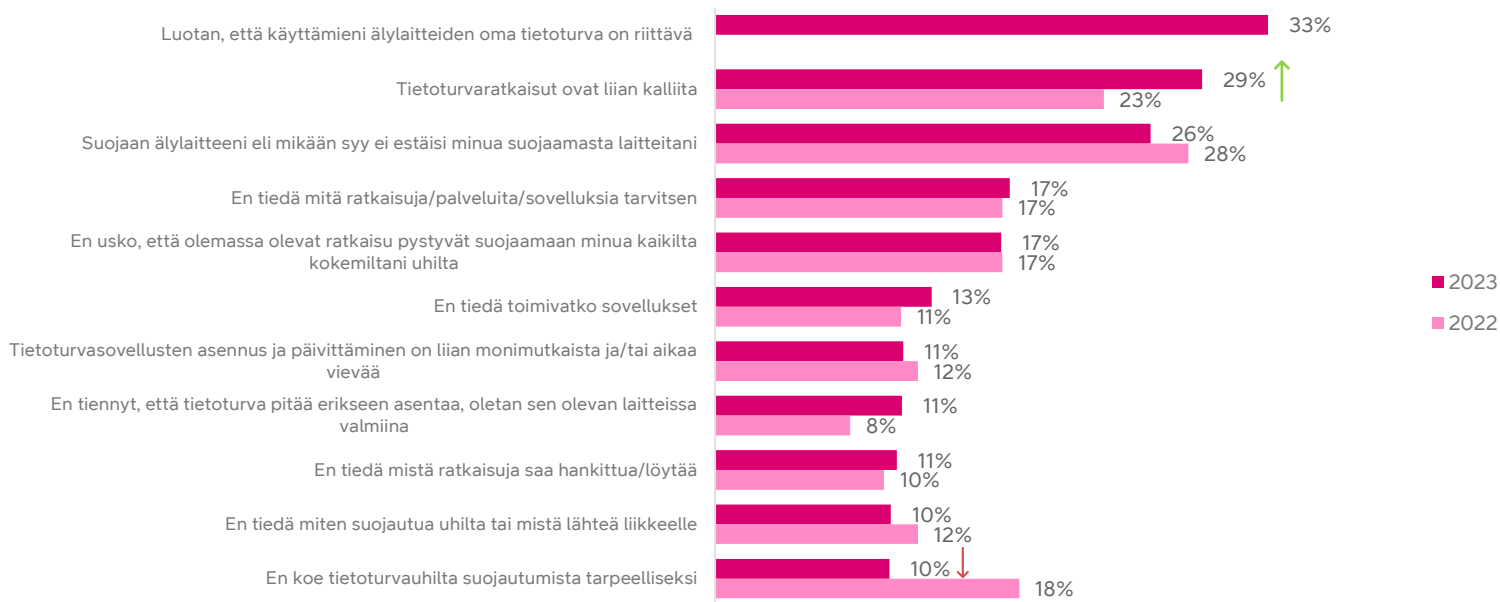
Käytössä olevat tietoturvapalvelut: maksulliset ja ilmaisversiot



K: Mitkä seuraavista palveluista sinulla on käytössäsi maksullisena ja mitkä ilmaisversiona?
 Kaikki vastaajat: 664 IP, 441 IP, 471 IP, 67 IP, 99 IP, 220 IP, 252 IP, 442 IP

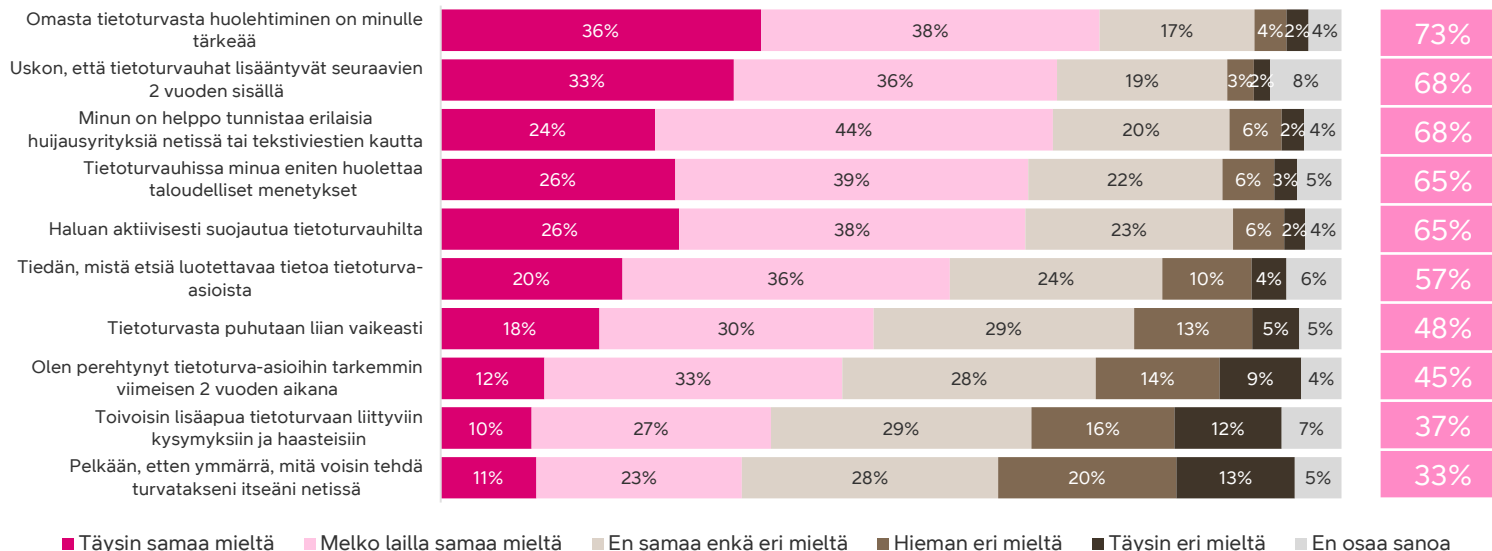
Tietoturvauhilta suojautuminen koetaan vuotta aiempaa tarpeellisemmaksi. Pääasiallisia syitä, ettei laitteita suojata ovat luotto käyttämänsä älylaitteen omaan tietoturvaan sekä liian kalliit tietoturvaratkaisut – tämä mielikuva on vahvistunut edellisvuodesta.

Syyt siihen, ettei suojaa laitteita tietoturvauhilta



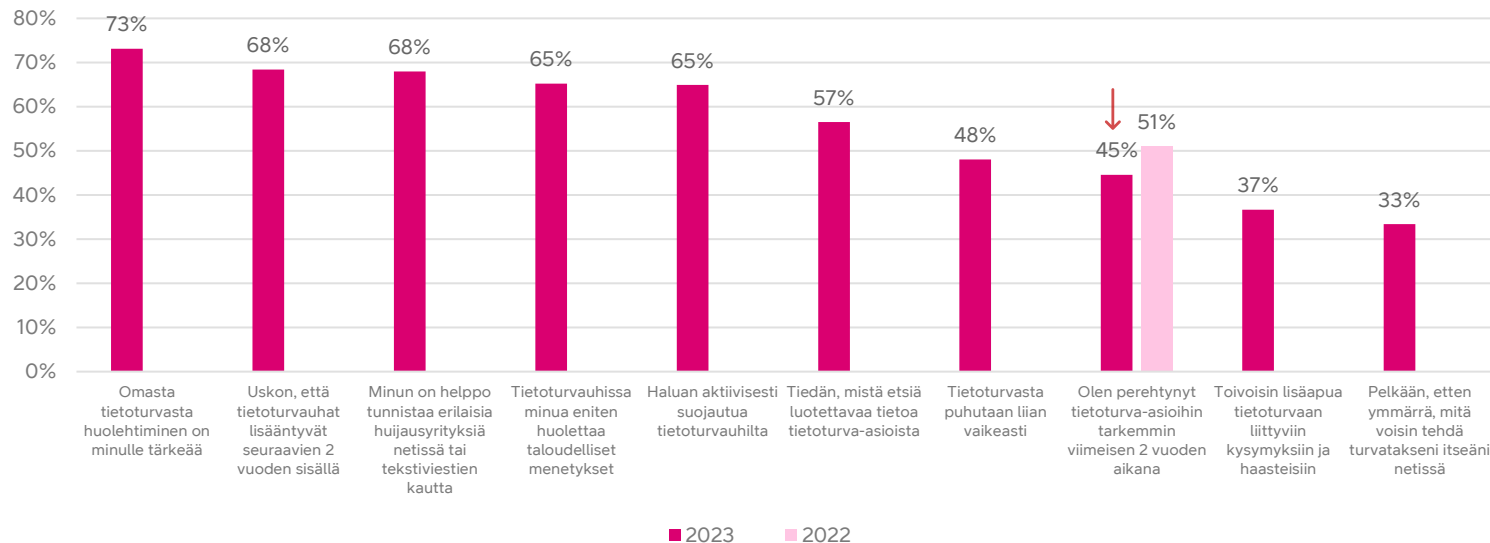
Tietoturvasta huolehtimista pidetään tärkeänä. Tietoturvahukien uskotaan lisääntyvän seuraavien 2 vuoden sisällä.

Täysin samaa mieltä +
Melko lailla samaa mieltä



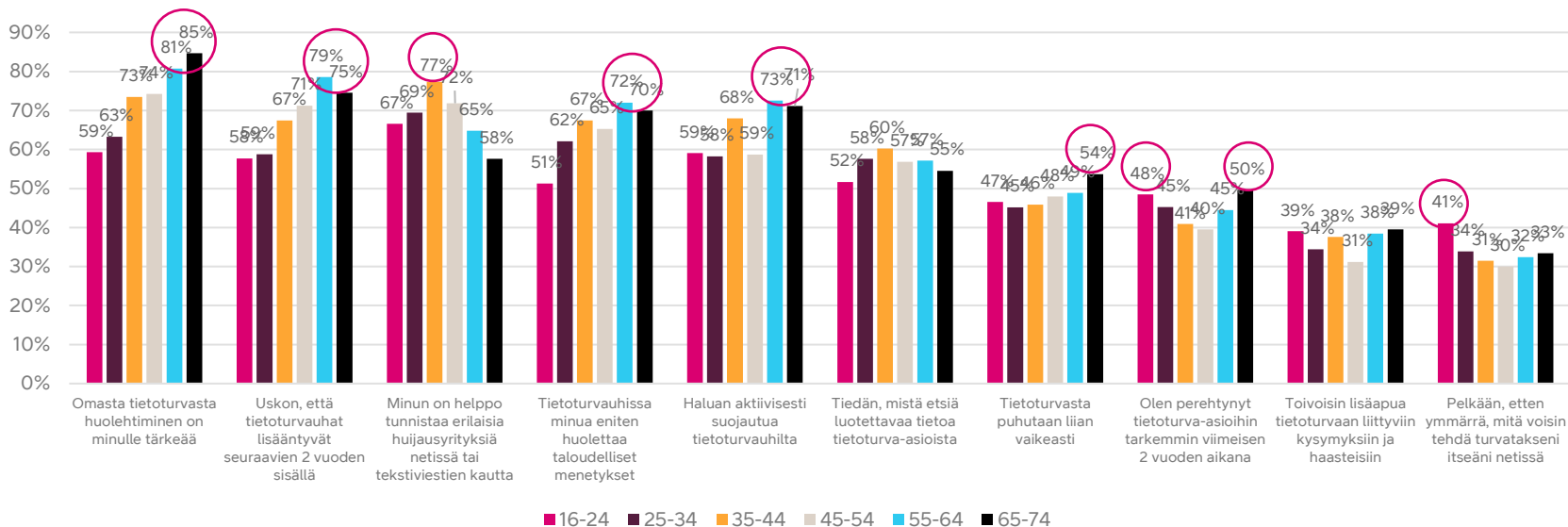
Tietoturvaauhkien uskotaan lisääntyvän seuraavien 2 vuoden sisällä ja kuluttajat ovat huolissaan taloudellisista menetyksistä. Huijausyritykset kuitenkin koetaan helpoksi tunnistaa. Tietoturva-asioihin perehtyminen on vähän heikompaa kuin edellisvuonna.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



Yleisesti ottaen tietoturva-asiat vaikuttavat huolestuttavan enemmän vanhempia ikäryhmiä, ja he ovat myös innokkaampia suojautumaan tietoturvauhilta. He kaipaisivat, että asioista puhutaan selkeämmin. Alle 25-vuotiaat puolestaan pelkäävät etteivät he tiedä, mitä voisivat tehdä suojautukseen tietoturvauhilta.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

Yhteenveto – Tietoturva



Tietoturva

Tietoturvaa ja omasta tietoturvasta huolehtimista pidetään erittäin tärkeänä asiana.

Tietoturvauhilta suojautuminen koetaan tarpeellisemmaksi kuin 2022. Henkilötietojen menetys ja identiteettivarkaus ja siihen liittyvät tekijät koetaan suurimpina tietoturvariskeinä. Yleisesti ottaen tietoturva-asiat vaikuttavat huolestuttavan enemmän vanhempia ikäryhmiä, ja he ovat myös innokkaampia suojautumaan tietoturvauhilta. Pääasiallisia syitä sille ettei laitteita suojata ovat luottamus käyttämänsä älylaitteen omaan tietoturvaan sekä liian kalliit tietoturvaratkaisut.

Verrattuna vuoteen 2022, nyt suurempi osa kuluttajista kokee että heillä on riittävästi tietoa tietoturvauhista (57 %). Alle 25-vuotiaista valtaosa, 75 %, kokee näin. Koettu ymmärryksen taso heikkenee sitä mukaa, mitä vanhempi ikäryhmä on kyseessä.

Sukupuolen välillä havaitaan eroa koetussa ymmärryksen tasossa tietoturva-asioihin liittyen. Siinä missä kummatkin ryhmät nyt kokevat omaavansa enemmän tietoa tietoturvauhista kuin vuonna 2022, havaitaan kuitenkin selkeä ero koetussa ymmärryksen tasossa – melkein 70 % miehistä kokee että heillä on riittävästi tietoa, kun naisista osuus on vain 45 %.

Etätyö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



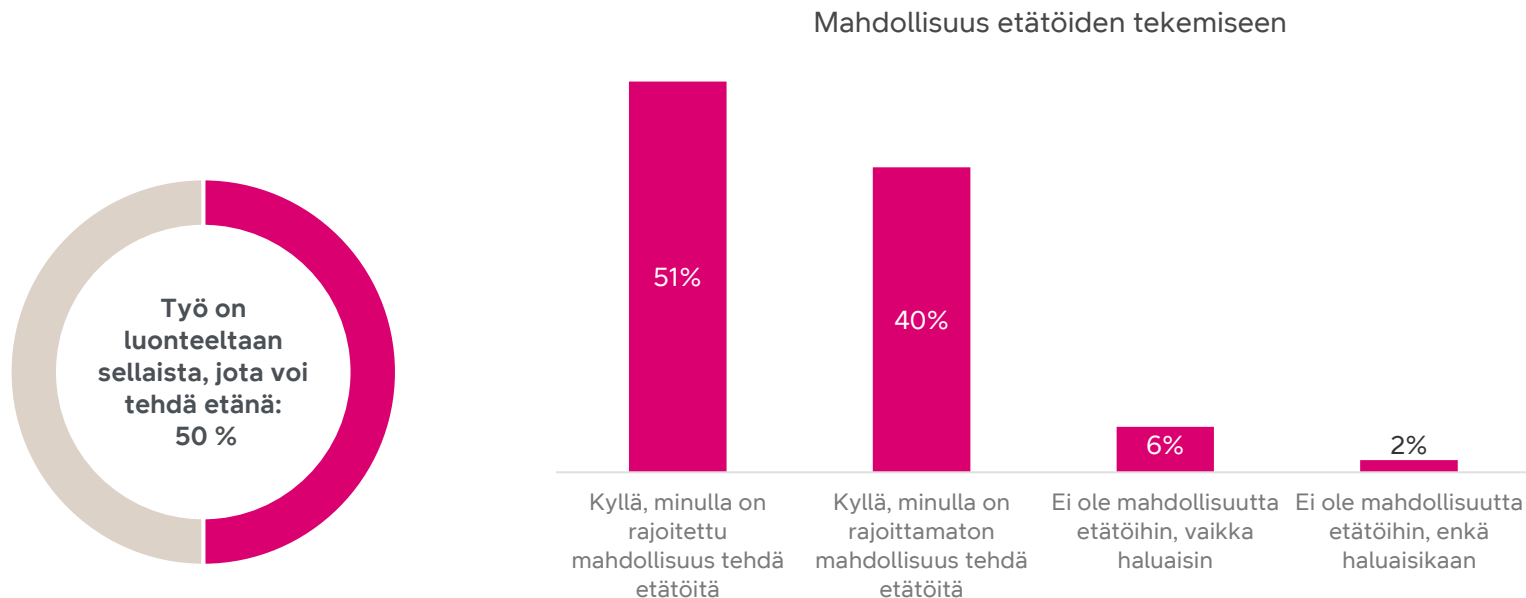
Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

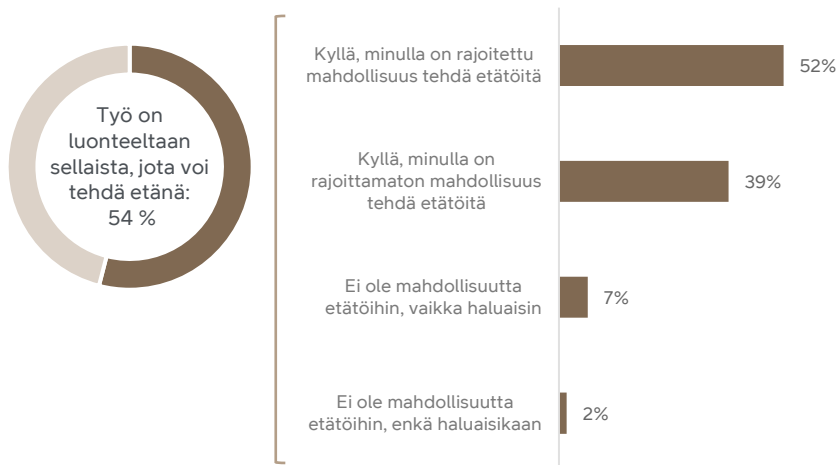
Työelämässä osa-aikaisena tai täyspäiväisenä olevat

50 %:lla työn luonne mahdollistaa etätöiden ja heistä 91 %:lla on rajoitettu tai rajoittamaton mahdollisuus etätöiden tekemiseen. Rajoitettu mahdollisuus on tyypillisempää – tämä on mahdollista puolella heistä, joille etätö on mahdollista.

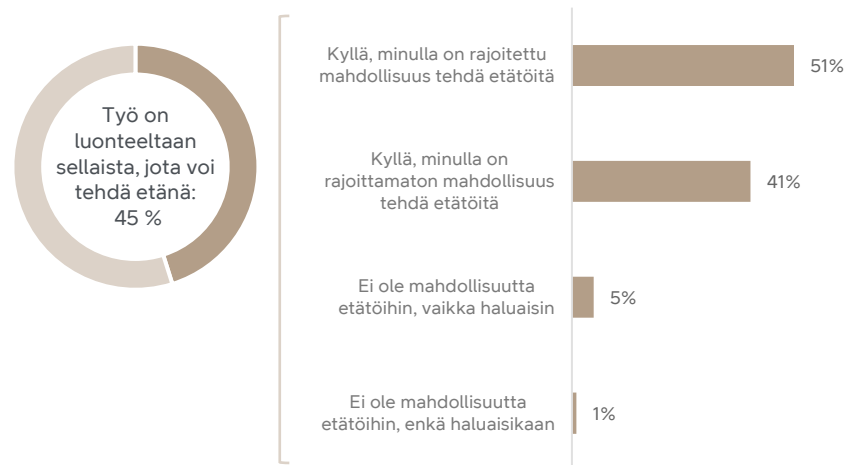


Miehille etätyö on useammin mahdollista kuin naisille työn luonteen puolesta. Mikäli etätyö on mahdollista, rajoitetussa ja/tai rajoittamattomassa mahdollisuudessa tehdä etätöitä ei havaita ryhmäkohtaisia eroja.

Miehet – Mahdollisuus tehdä etätyötä



Naiset – Mahdollisuus tehdä etätyötä

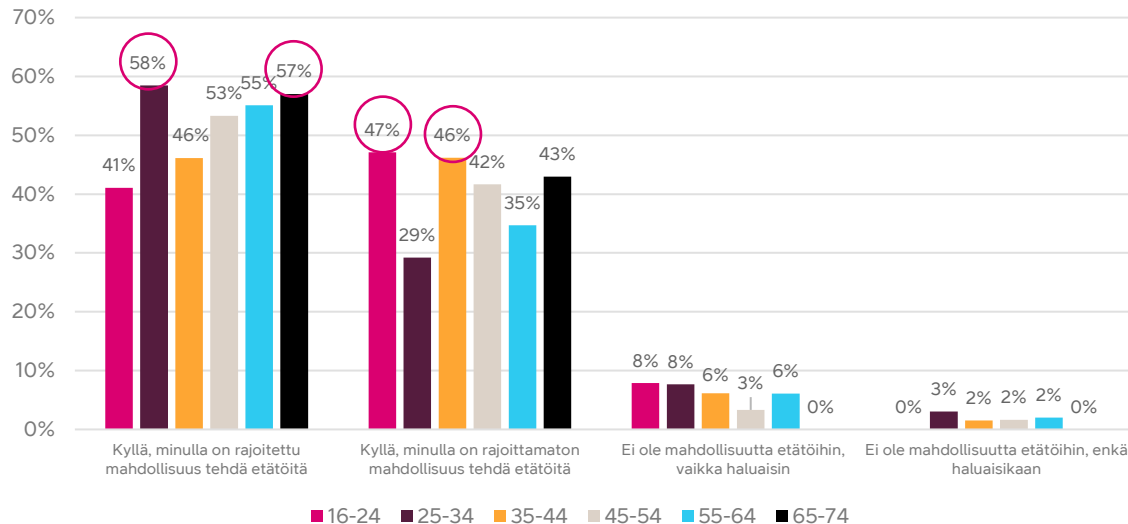


Alle 25-vuotiaat tekevät tyypillisimmin sellaista työtä, jota on myös mahdollista tehdä etänä ja melkein puolella onkin rajoittamaton mahdollisuus tähän. 25-34-vuotiailla etätöiden tekemisen mahdollisuudet ovat verrattuna rajatummat.

Työ on luonteeltaan sellaista, jota voi tehdä etänä:

16-24-vuotiaat	59%
25-34-vuotiaat	47%
35-44-vuotiaat	47%
45-54-vuotiaat	49%
55-64-vuotiaat	48%
65-74-vuotiaat	56%

Mahdollisuus etätöiden tekemiseen

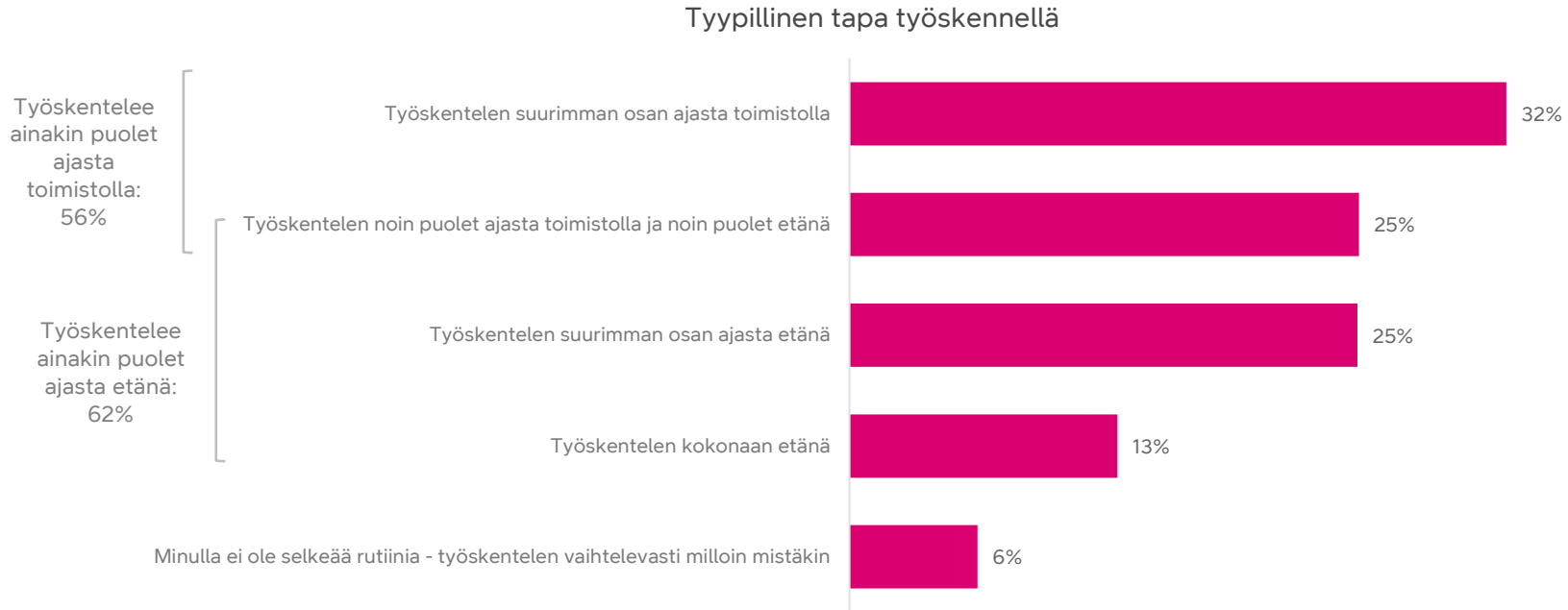


K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 85 IP. 25-34: 138 IP. 35-44: 139 IP. 45-54: 123 IP. 55-64: 103 IP. 65-74: 25 IP.

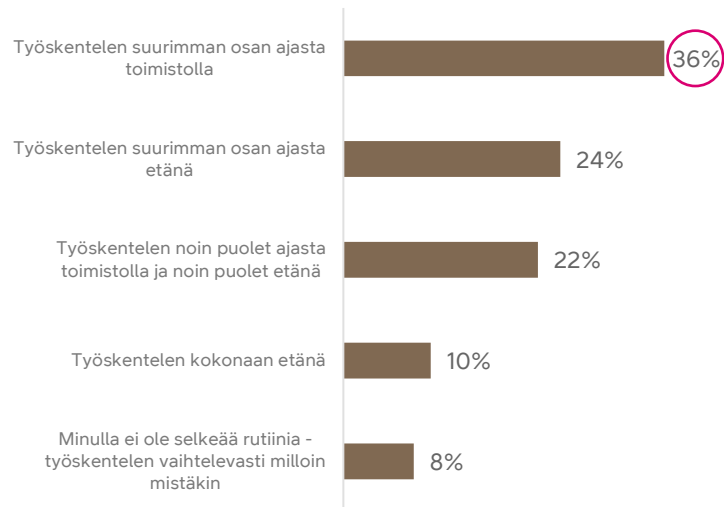
Huom! Pienet vastaajamäärät. 16-24: 49 IP. 25-34: 65 IP. 35-44: 65 IP. 45-54: 60 IP. 55-64: 49 IP. 65-74: 14 IP.

Etätyöskentely on tyypillisin muoto tehdä töitä niiden keskuudessa joilla on rajaton tai rajattu mahdollisuus tehdä etätöitä.

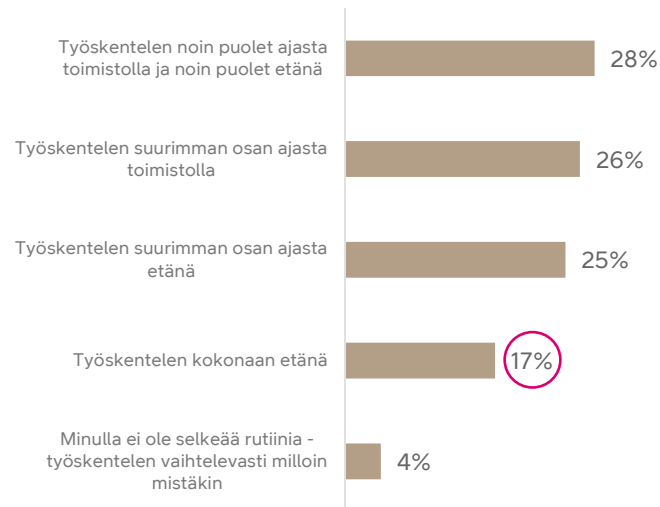


Miehet työskentelevät naisia useammin suurimman osan ajasta toimistolla – miesten keskuudessa osuus on 36 %, kun naisten keskuudessa osuus on 26 %. Naiset puolestaan työskentelevät useammin kokonaan etänä.

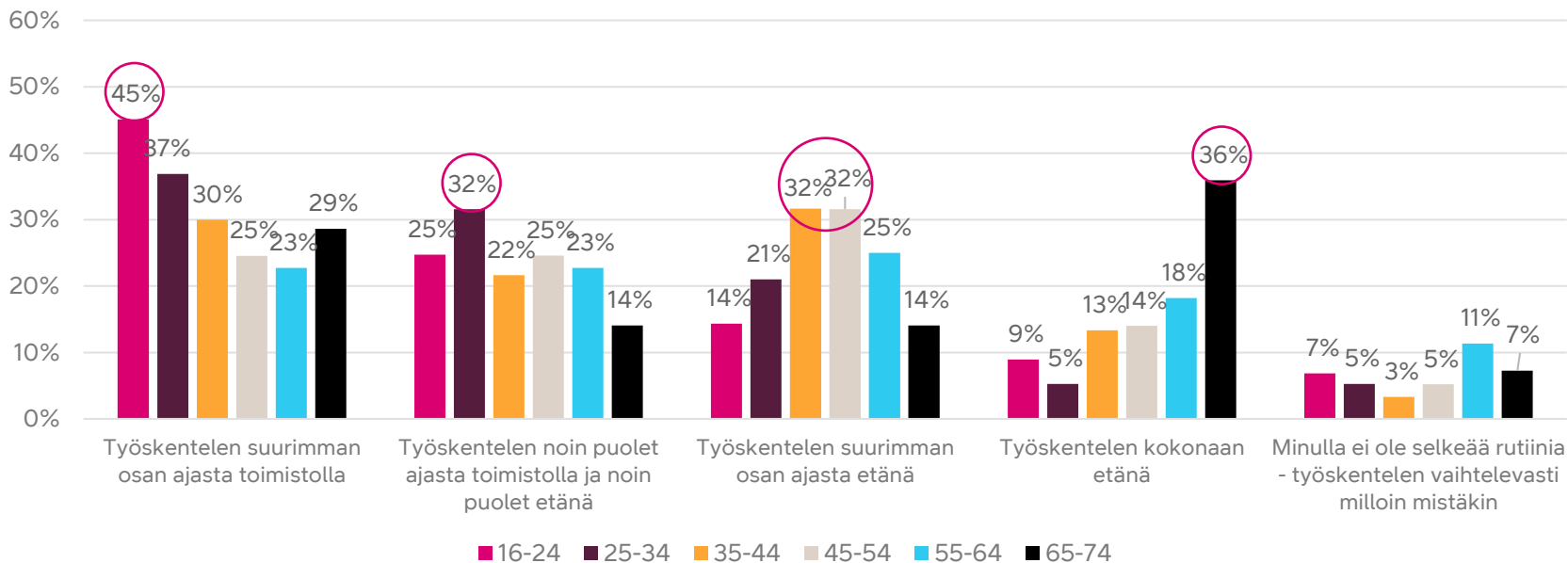
Miehet – Tyypillinen tapa työskennellä



Naiset – Tyypillinen tapa työskennellä



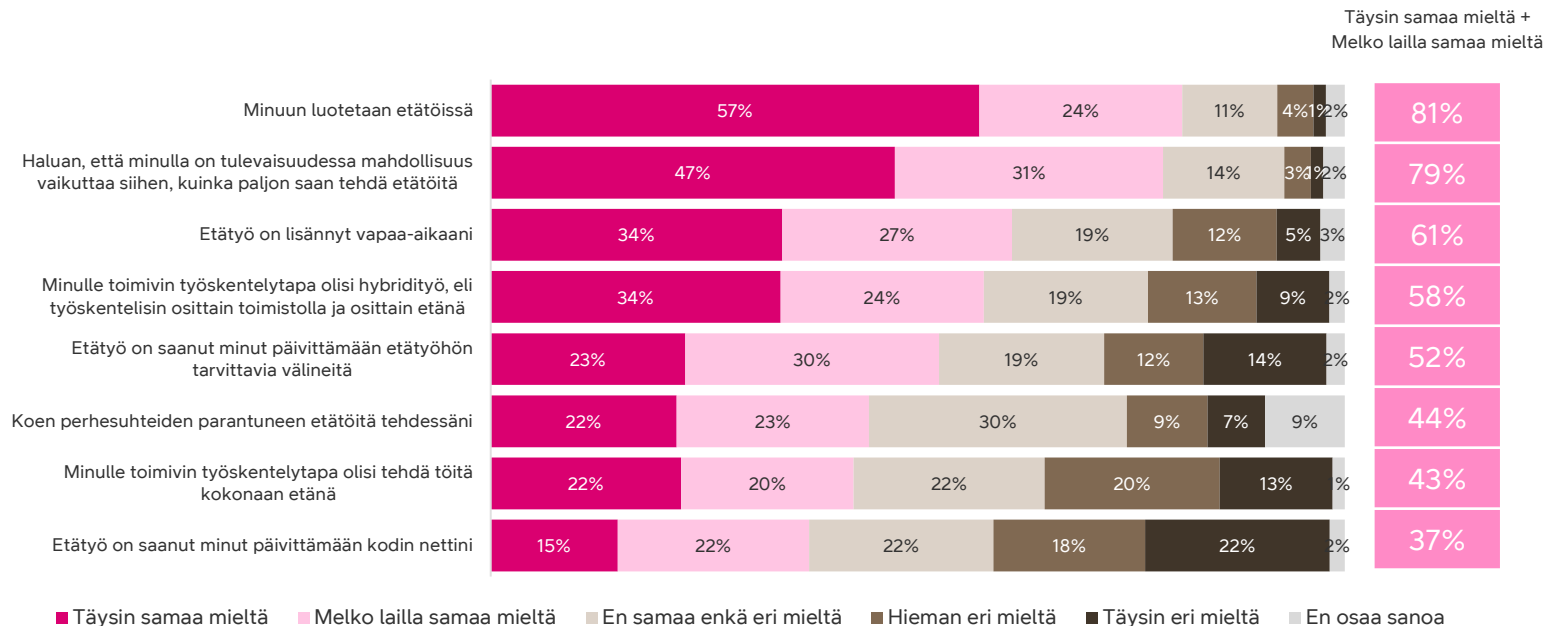
16-24-vuotiaille tyypillisin tapa työskennellä on toimistolla. Etätyöskentely on tyypillisempää vanhemmissa ikäryhmissä.



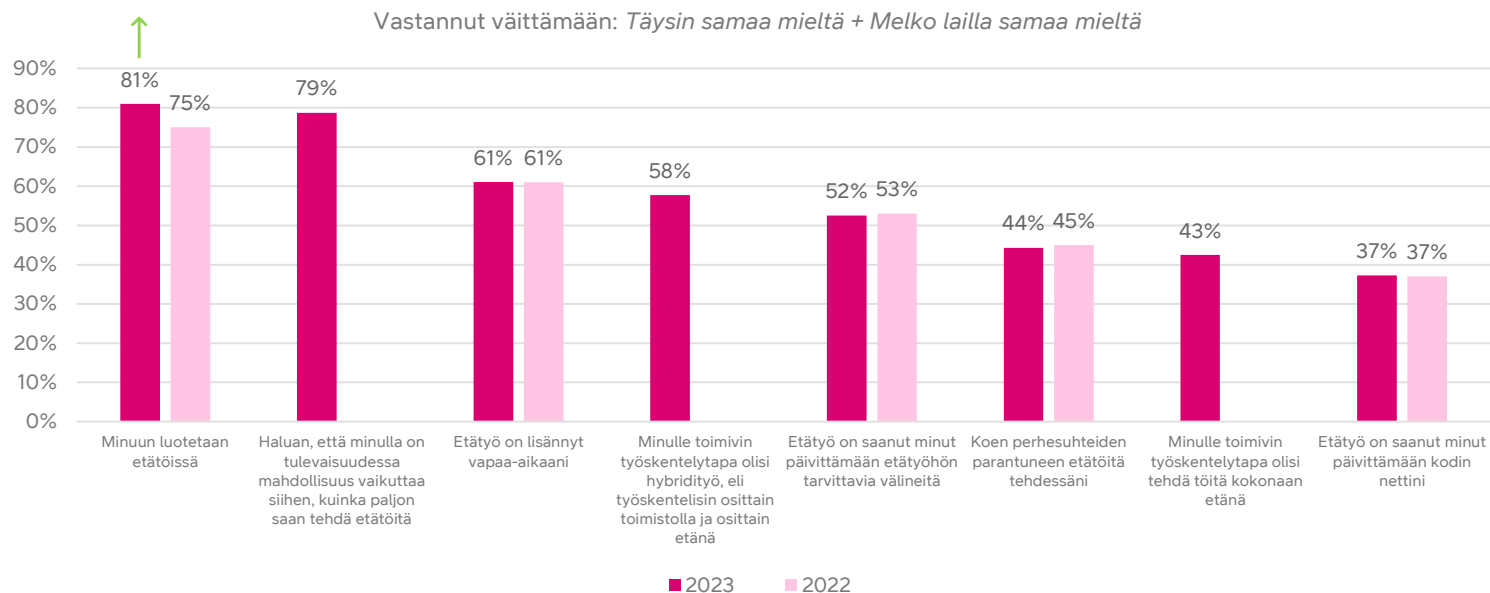
K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Huom! Pienet vastaajämäärät. 16-24: 43 IP. 25-34: 57 IP. 35-44: 60 IP. 45-54: 57 IP. 55-64: 44 9 IP. 65-74: 14 IP.

Valtaosa kokee, että heihin luotetaan etätöissä. Mahdollisuus vaikuttaa tehtävän etätöiden määrään koetaan hyvin tärkeäksi.



Yhä useampi kokee, että häneen luotetaan etätöissä. Melkein 80 % haluaa mahdollisuuden vaikuttaa tulevaisuudessa siihen, kuinka paljon saa tehdä etätöitä.



Naisille on selvästi tärkeämpää vaikuttaa tehtävän etätyön määrään kuin miehille. Naisilla on myös vahvempi kokemus siitä, että heihin luotetaan etätöissä.

Miehet – Etätyö

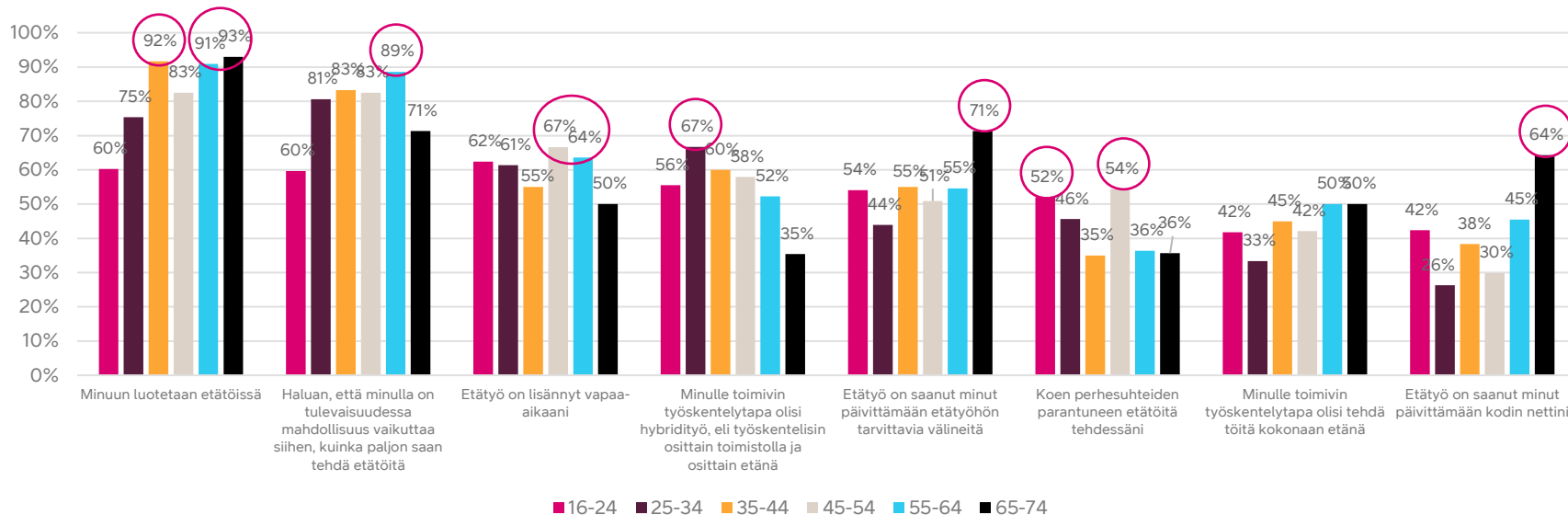


Naiset – Etätyö



Vanhemmat ikäryhmät kokevat vahviten, että heihin luotetaan etätöissä. 45-54 –vuotiailla on vahvin kokemus siitä, että etätyöllä on ollut positiivinen vaikutus elämään työn ulkopuolella (vapaa-aika ja perhesuhteet). 25-34 –vuotiaat pitävät eniten hybridimallista.

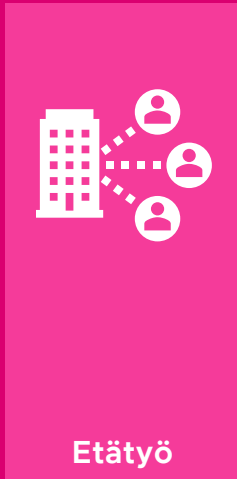
Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



K: Mitkä seuraavista väittämistä pitävät paikkansa kohdallasi?

Huom! Pienet vastaajämäärät. 16-24: 43 IP. 25-34: 57 IP. 35-44: 60 IP. 45-54: 57 IP. 55-64: 44 IP. 65-74: 14 IP.

Yhteenveto – Etätyö



Etätyömahdollisuuden tarjoaminen on hyvin yleistä työtehtävissä, joita on mahdollista tehdä etänä luonteensa puolesta. 91 %:lla on rajoitettu tai rajoittamaton mahdollisuus etätyön tekemiseen. Valtaosa kokeekin, että heihin luotetaan etätöissä.

Rajoitettu mahdollisuus on tyypillisempää kuin täysi vapaus – rajattu mahdollisuus on puolella, kun taas rajaton 40 %:lla. Mahdollisuus vaikuttaa tehtävän etätyön määrään koetaan hyvin tärkeäksi, sillä melkein 80 % etätyötä tekevistä kokee näin.

Etätyötä tehdään paljon - 62 % työskentelee ainakin noin puolet ajasta etänä. Melkein 60 % kertoo, että heille toimivin työskentelymalli voisi olla hybridi. Jopa täysin etänä työskentely houkuttelee 43 % etätyön tekijöistä.

Miehille etätyö on useammin mahdollista työn luonteen puolesta kuin naisille. Mikäli etätyö on mahdollista, naiset tekevät enemmän etätöitä kuin miehet. Naiset myös työskentelevät miehiä useammin täysin etänä, tosin osuus on aika pieni, 17 %. Naisten innokkuus etätöihin heijastuu siihen, että naisille on selvästi miehiä tärkeämpää vaikuttaa tehtävän etätyön määrään.

Digitaalinen yhdenvertaisuus



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

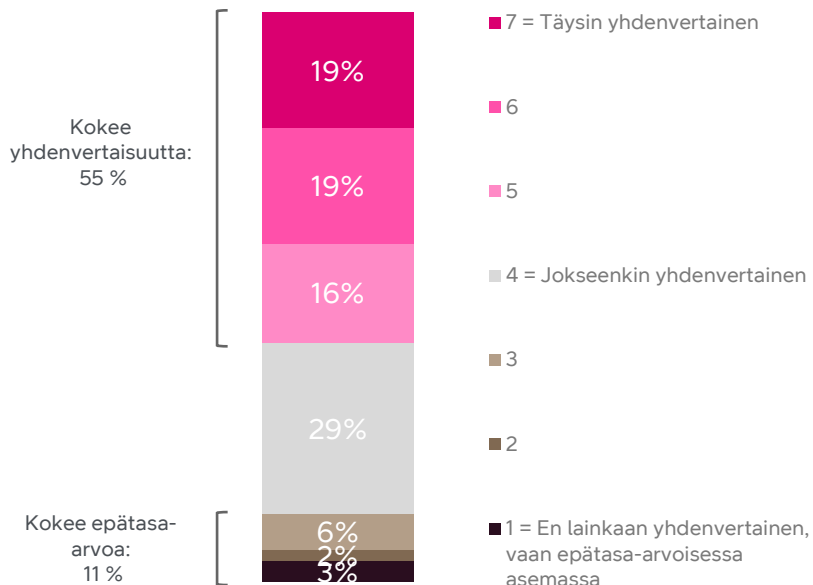


Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmä: *Digitaalinen yhdenvertaisuus tarkoittaa tässä tutkimuksessa sitä, että henkilöllä on tietoa, taitoa, osaamista ja kykyä oppia ja mahdollisuus käyttää digitaalisia laitteita ja palveluita.*

Valtaosa kokee olevansa ainakin jokseenkin digitaalisesti yhdenvertainen ja yli puolella on vahva kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (arvot 5-7). 11 % ei koe olevansa yhdenvertaisia digiasioissa.

Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen



Ei ole mahdollisuutta tehdä etätöitä.

Vanhempaa ikä-luokkaa.

Digit kehittyy liian nopeasti.

Oman alueen netti on hidas ja ei toimi kunnolla, eikä asialle meinata tehdä mitään liittymäntarjoajan puolesta.

En tiedä teknisistä asioista kovinkaan paljoa.

Minulla ei ole varaa ostaa uusia digitaalisia laitteita.

Ei tietoa tarpeeksi.



Niiden osuus, jotka kokevat digitaalista yhdenvertaisuutta on vähentynyt edellisvuodesta. Tämä ei kuitenkaan vielä näy suurena kasvuna niissä, jotka kokevat suoranaista epätasa-arvoa.

Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta

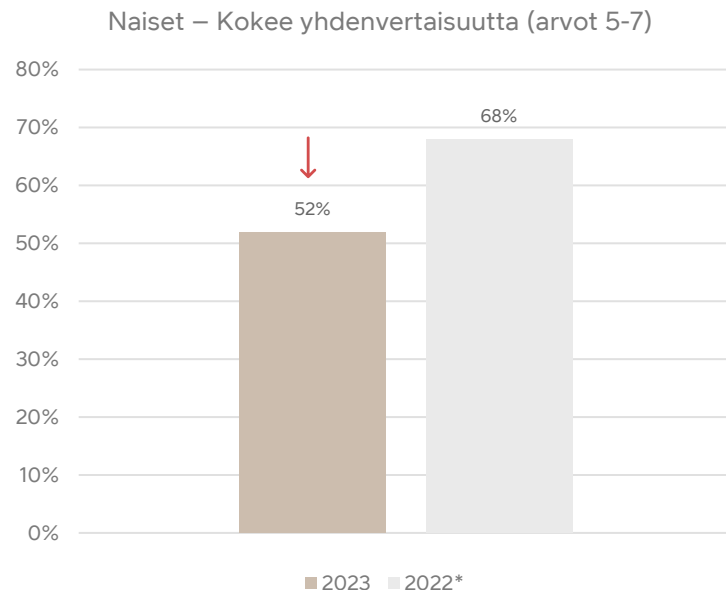
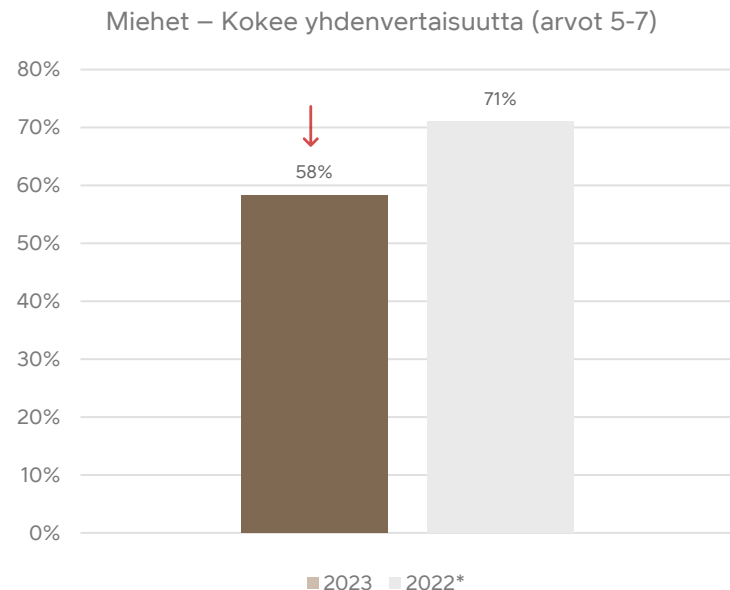


K: Jos mietit digitalisoituvaa yhteiskuntaamme, niin kuinka yhdenvertainen koet olevasi muiden Suomessa asuvien kanssa?

Kaikki vastaajat: 1011 IP

*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus –tutkimukseen, 1007 IP. Vertailu suuntaa-antava: vuoden 2022 tutkimuksessa ei mukana digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmää.

Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on vähentynyt sekä miesten että naisten keskuudessa. Miehet kokevat hieman enemmän yhdenvertaisuutta.

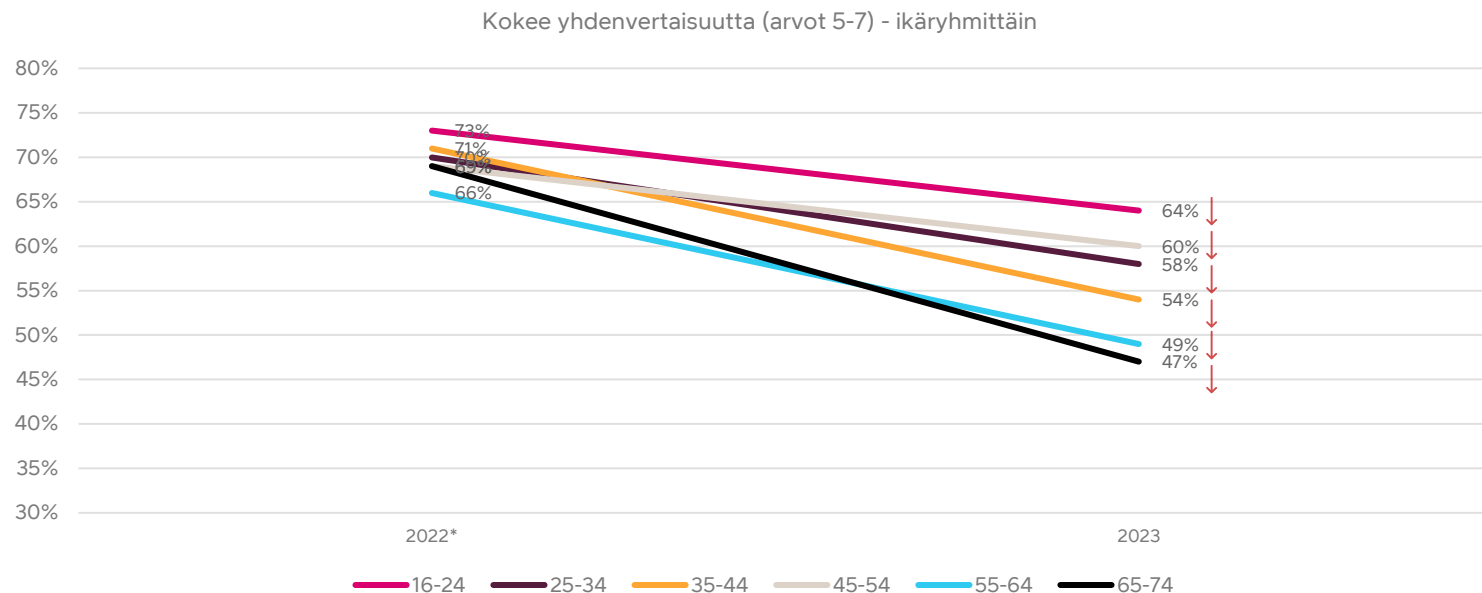


K: Jos mietit digitalisoituvaa yhteiskuntaamme, niin kuinka yhdenvertainen koet olevasi muiden Suomessa asuvien kanssa?

2023: Miehet: 502 IP. Naiset: 506 IP. 2022: Miehet: 503 IP. Naiset: 495 IP.

*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus –tutkimukseen. **Vertailu suuntaa-antava: vuoden 2022 tutkimuksessa ei mukana digitaalisen yhdenvertaisuuden määrittelmää.**

Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta näyttää heikentymisen merkkejä kaikissa ikäryhmissä, mutta eniten vanhemmissa. Ikäluokkien väliset erot ovat kasvaneet.



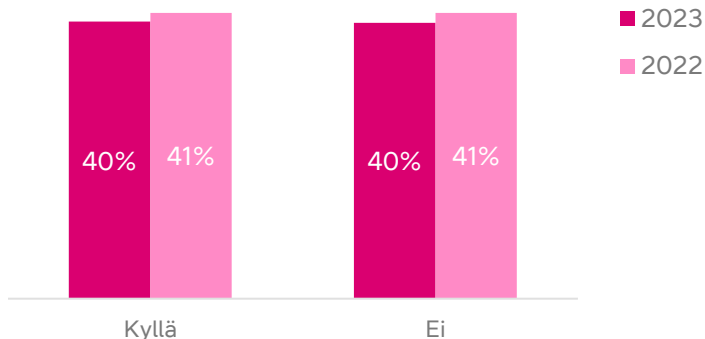
K: Jos mietit digitalisoituvaa yhteiskuntaamme, niin kuinka yhdenvertainen koet olevasi muiden Suomessa asuvien kanssa?

16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus –tutkimukseen. Vertailu suuntaa-antava: vuoden 2022 tutkimuksessa ei mukana digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmää.

40 % kertoo että heidän lähipiirissään on ihminen, joka on jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle. Osuus on sama kuin edellisvuonna. Yleisimmäksi syyksi mainitaan iäkkyys.

Lähipiirissä ihminen, joka jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle



Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen



Vanha ihminen, ei omista nettiä, tai älypuhelinia.

Hän ei osaa/halua käyttää digitaalisia laitteita.

Päätännyt, että asia ei koske häntä.

Ikäkysymys.

Ikä (uuden tekniikan ymmärtämisen ongelma, epäluottamus, haluttomuus oppia uutta).

Työttömyys.

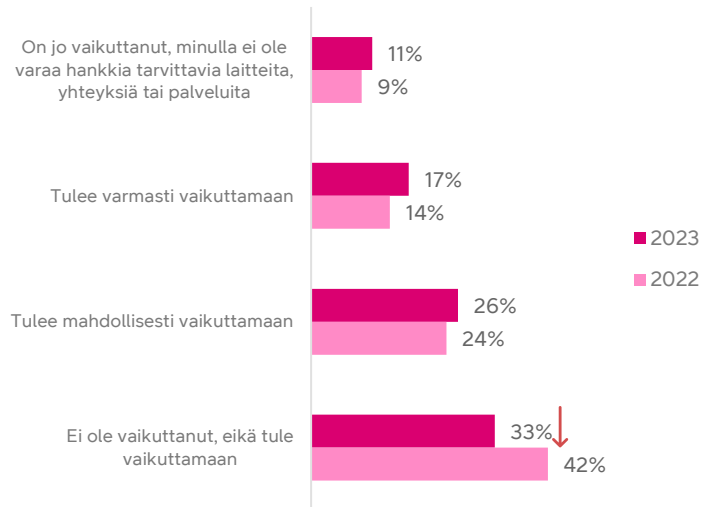


Kasvava osuus kokee, että heidän taloudellinen tilanteensa voi tulla vaikuttamaan digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen. Valtaosa kokee osaamisensa riittävän itsenäiseen digitaalisten laitteen käyttöön.

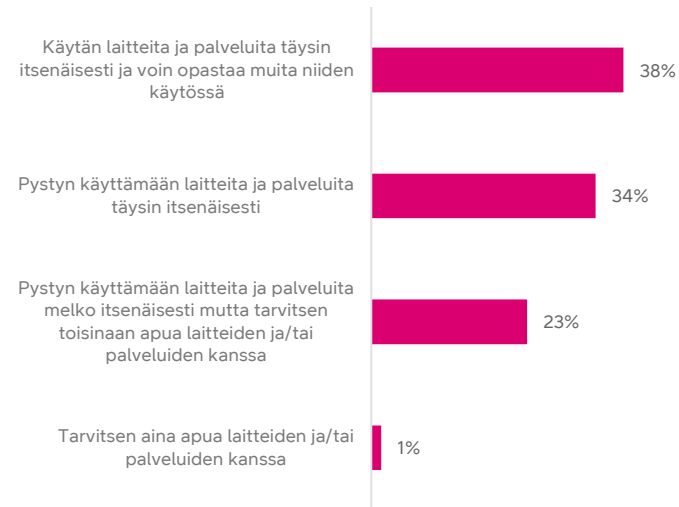
Taloudellisen tilanteen vaikutus yhteiskunnassa osallistumiseen



Tulos 2022: 47 %

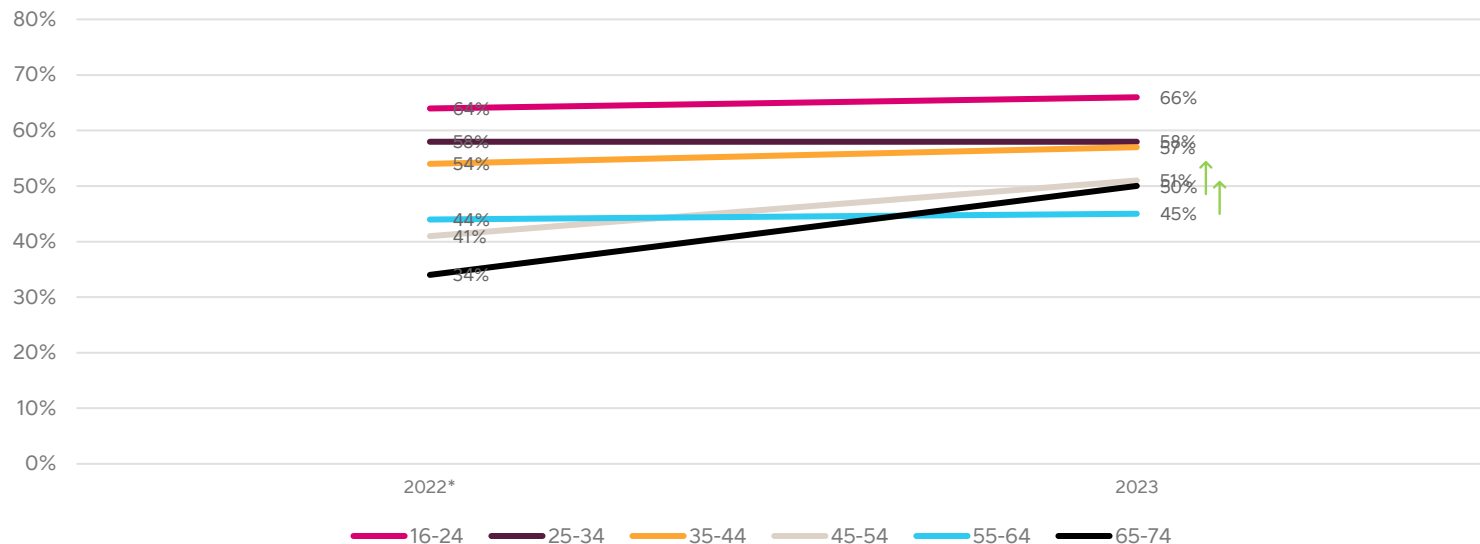


Digitaalisiin laitteisiin ja palveluihin liittyvä osaamistaso



Huoli taloudellisen tilanteen vaikutuksesta digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen on kasvanut eritoten 45–54-vuotiaissa ja etenkin 65–74-vuotiaissa.

Kokee, että taloudellinen tilanne on vaikuttanut tai tulee mahdollisesti vaikuttamaan - ikäryhmittäin



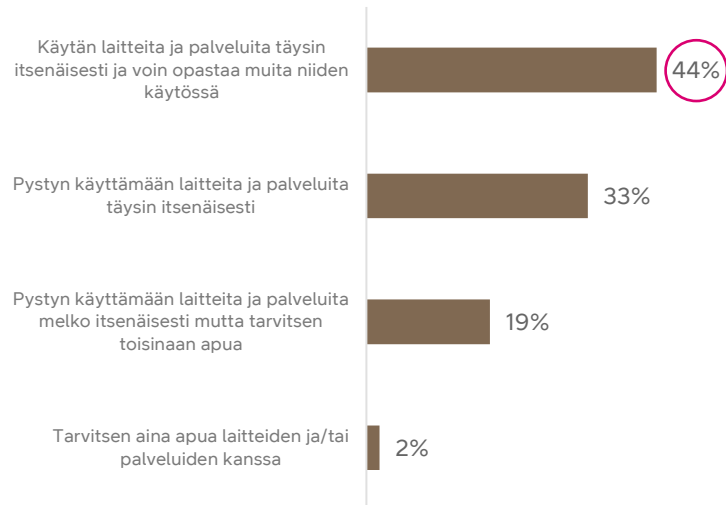
K: Vaikuttaako taloudellinen tilanteesi digitalisoituvassa yhteiskunnassa osallistumiseen?

16-24: 127 IP. 25-34: 177 IP. 35-44: 181 IP. 45-54: 167 IP. 55-64: 182 IP. 65-74: 177 IP.

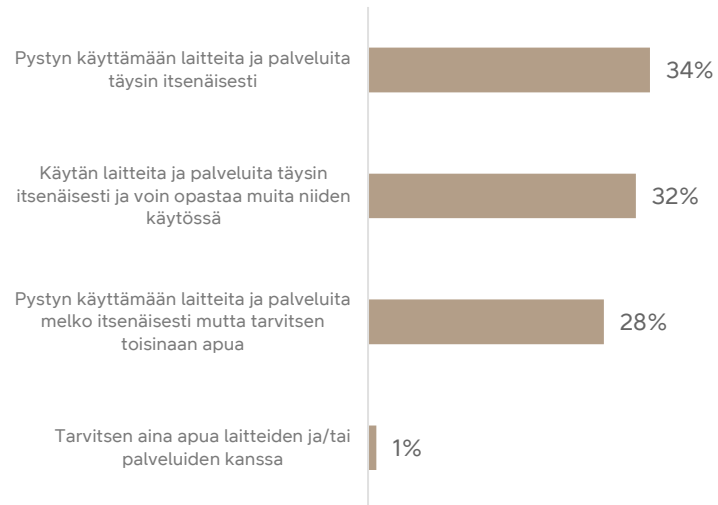
*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus -tutkimukseen

Miehillä on naisia vahvempi kokemus siitä, että he osaavat käyttää laitteita ja palveluita täysin itsenäisesti ja opastaa muita.

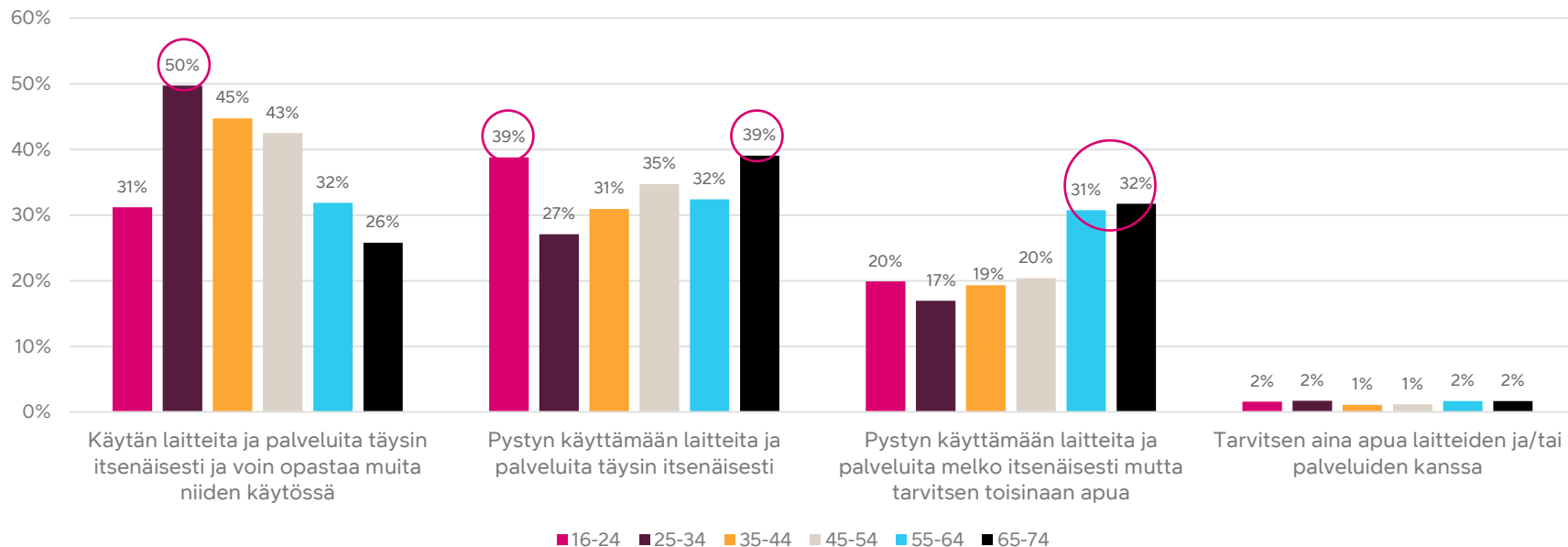
Miehet – Digitaalinen osaaminen



Naiset – Digitaalinen osaaminen



25-34-vuotiaat kokevat digilaitteosaamisensa vahvimmaksi muihin ikäryhmiin verrattuna. Vanhemmat ikäryhmät kokevat useammin tarvitsevansa apua.



Yhteenveto – Digitaalinen yhdenvertaisuus



Digitaalinen yhdenver- taisuus

Valtaosa kokee olevansa ainakin jokseenkin digitaalisesti yhdenvertainen ja yli puolella on vahva kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta. 11 % kokee epätasa-arvoa eli ei koe olevansa yhdenvertaisia digiasioissa.

Niiden osuus, jotka kokevat digitaalista yhdenvertaisuutta, näyttää vähentyneen edellisvuodesta. Tämä ei kuitenkaan vielä näy suurena kasvuna heissä, jotka kokevat suoranaista epätasa-arvoa vaan vahvemmasta yhdenvertaisuuden kokemuksesta on tiputtu neutraalimpaan arvioon. Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta näyttää heikentymisen merkkejä kaikissa ikäryhmissä, mutta eritoten vanhemmissa ja näin ikäluokkien väliset erot vaikuttavat kasvaneen.

Myös taloudellisen tilanteen vaikutuksesta digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen ollaan enemmän huolissaan kuin aiemmin. Kasvava osuus kokee, että taloudellinen tilanne voi tulla vaikuttamaan heidän osallistumiseensa digitaalisessa yhteiskunnassa. Huoli on suurempaa ja kasvanut eniten vanhemmissa ikäryhmissä.

40 % kertoo että heidän lähipiirissään on ihminen, joka on jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle. Tässä mittarissa ei havaita muutosta vuoteen 2022 verrattuna.