

# Digitaalinen elämä

2024

# Sisältö

Tutkimuksen tausta

Älylaitteiden käyttö

Sisältöjen katselu

Netin käyttö

Tietoturva

Etätyö

Digitaalinen yhdenvertaisuus

Vastaajien taustatiedot



# Tutkimuksen tausta

# Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

## Tutkimuksen tausta

- DNA on toteuttanut digitaalisiin elämäntapoihin keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2017 lähtien. Tutkimuksen sisältöä muokattiin merkittävästi vuonna 2023, mistä johtuen vuosivertailuja ei ole mahdollista tehdä kaikista kysymyksistä.
- DNA on lisäksi aiemmin toteuttanut Nepan kanssa tutkimusta digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (toteutus 2018, 2021, 2022), mutta vuonna 2023 yhdenvertaisuus-teema haluttiin sulauttaa mukaan osaksi Digitaalinen Elämä -tutkimusta.
- Tutkimuksen kohderyhmä on kaikki yli 15-vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksen yläikäraja poistettiin vuonna 2024 (aikaisempina vuosina kohderyhmä oli 16-74-vuotiaat suomalaiset).

## Tutkimuksen tavoite

- Tutkimuksen tavoitteena on suomalaisten digitaalisten elämäntapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen.

# Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



# Raportin sisältö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



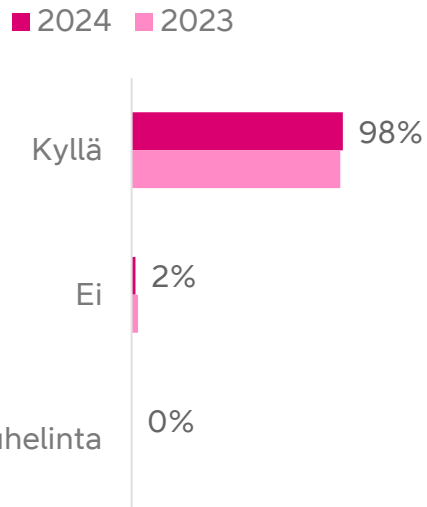
Etätyö



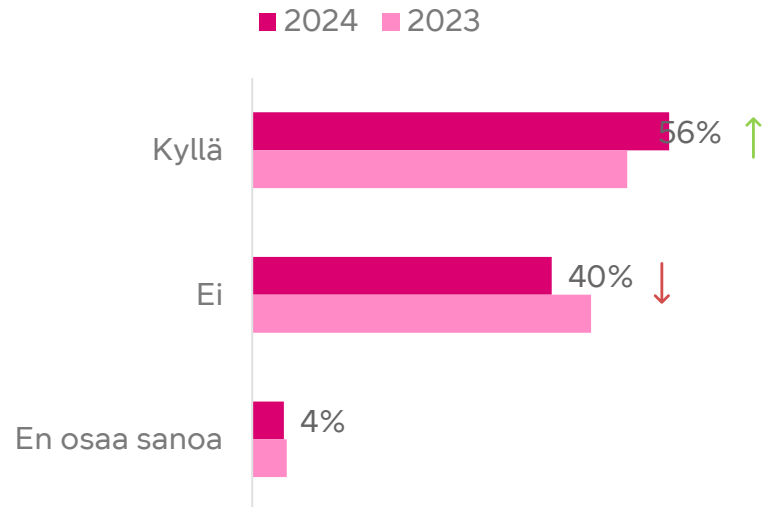
Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Lähes kaikki suomalaiset omistavat älypuhelimien ja heistä yli puolella on käytössä 5G-puhelin

## Omistaa älypuhelimien



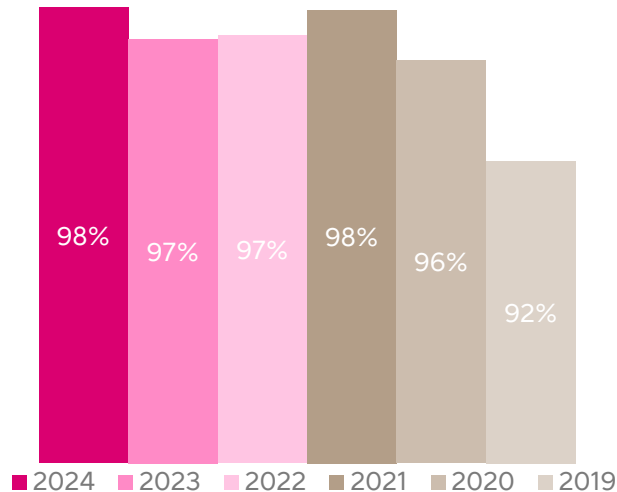
## Käytössä 5G-puhelin



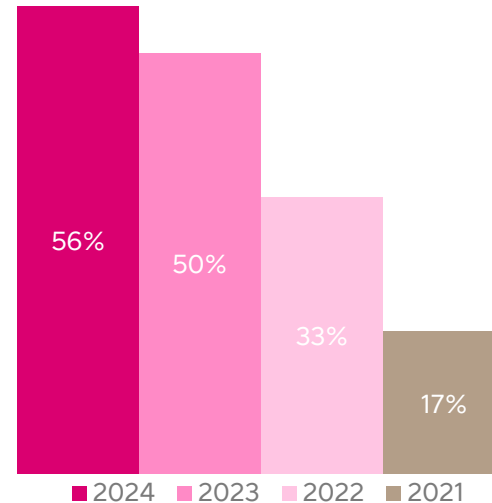


# Älypuhelimien omistaminen on tyypillistä, mutta 5G-puhelimen käytössä on huomattavaa kasvua vuodesta 2021–vuonna 2024 jopa 56 %:lla on käytössä 5G-puhelin.

## Omistaa älypuhelimien

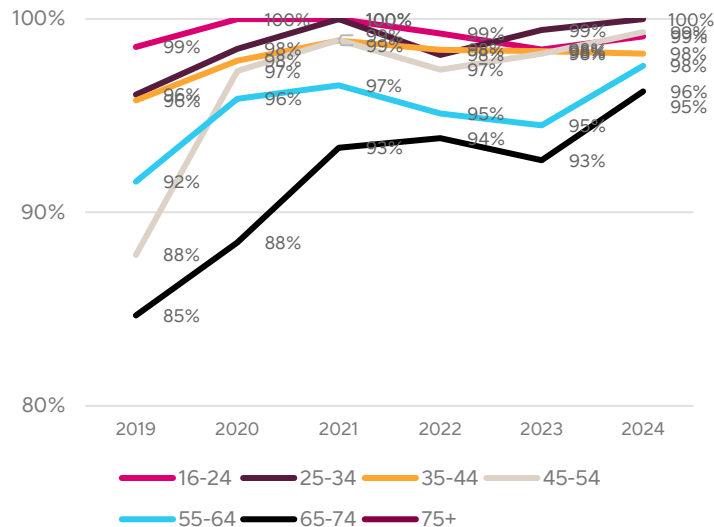


## Käytössä 5G-puhelin

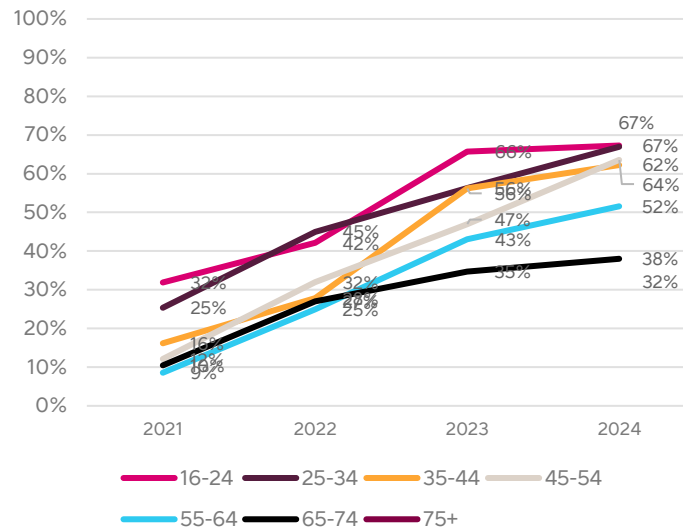


# Kaikissa ikäryhmissä valtaosa (väh. 95%) omistaa älypuhelimien. 5G-puhelimen käyttäminen korostuu vahvimmin alle 55-vuotiaiden keskuudessa.

## Omistaa älypuhelimien



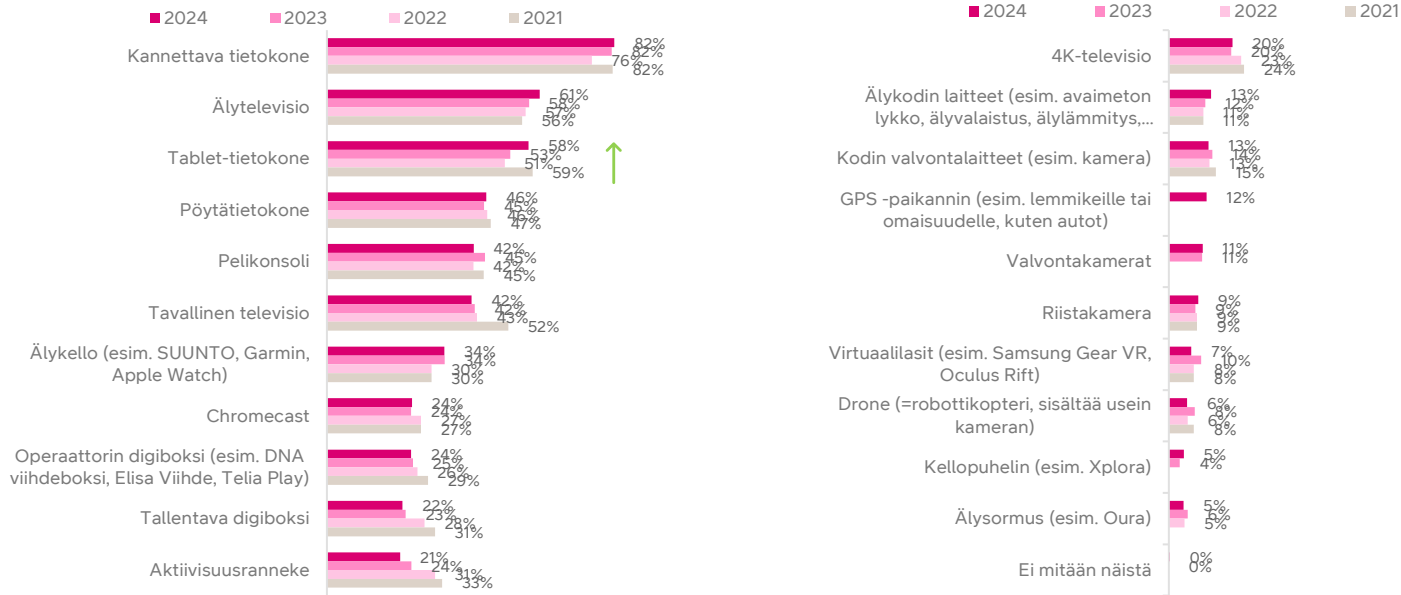
## Käytössä 5G-puhelin



K: Onko puhelimesi älypuhelin? Onko käyttössäsi 5G-puhelin?  
 16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+: 84 IP

Älypuhelin on ohella kotitalouksien seuraavaksi yleisimmät laitteet ovat kannettava tietokone, älytelevisio ja Tablet-tietokone. Vuosien varrella älytelevisio ja älykellon käyttö on yleistynyt. Tavallisten televisioiden, tallentavien digiboksien ja aktiivisuusrannekeiden käyttö on puolestaan vähentynyt.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet

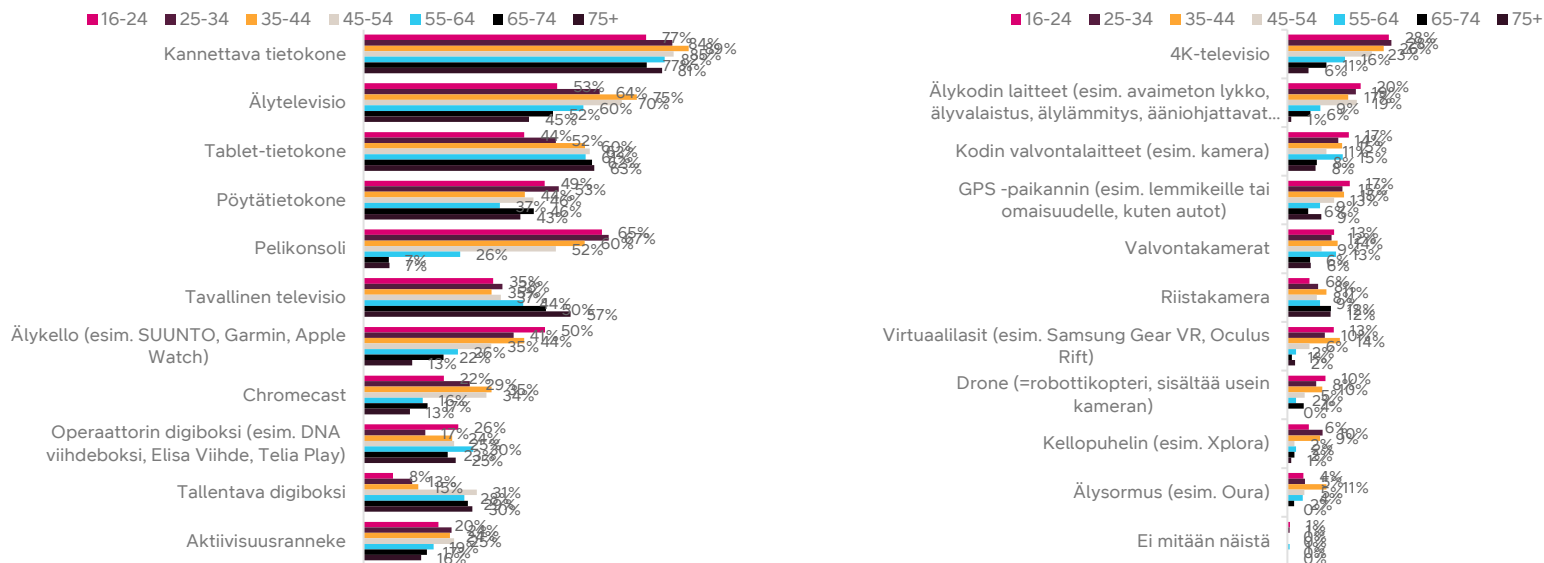


↑ +5%yks.  
ed. vuosi  
↓ -5%yks.  
ed. vuosi

**Operaattorin digiboksi**  
päivitetty 2024  
**GPS-paikannin**  
lisätty 2024

# Eri laitteiden käytössä havaitaan pääsääntöisesti ikäryhmäkohtaisia eroja – esim. tavallisten televisioiden ja tallentavan digiboksin käyttö on huomattavasti yleisempää vanhemmissa ikäryhmissä kuin alle 25-vuotiaissa, jotka puolestaan käyttävät useammin esim. pelikonsoleita ja älykelloja.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet

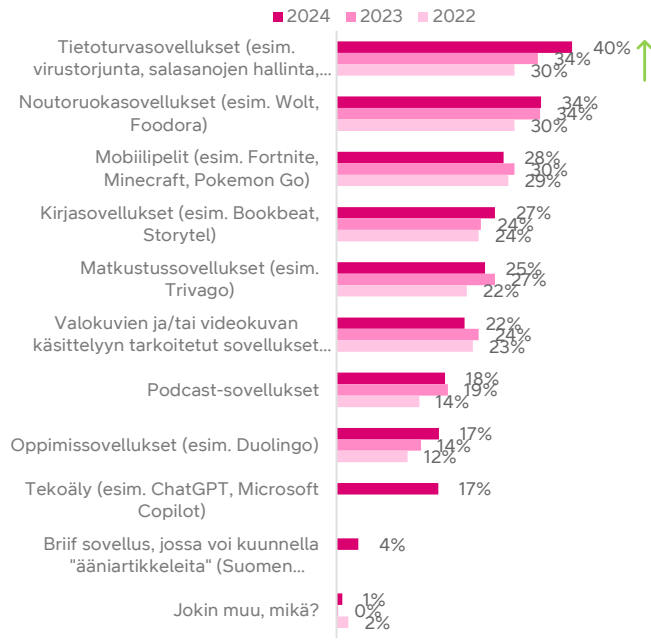
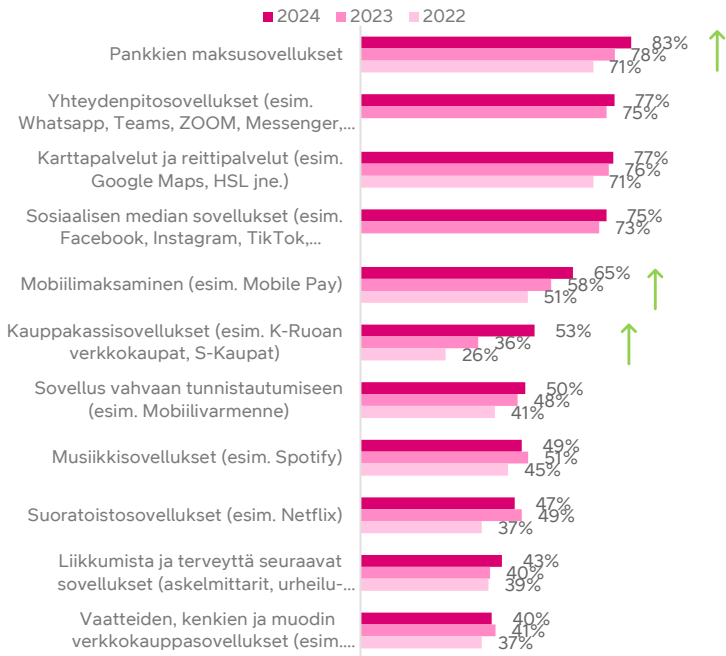


**Operaattorin digiboksi**  
päivitetty 2024  
**GPS-paikannin**  
lisätty 2024

K: Mitä laitteita sinulla on omassa tai kotitaloudessasi käytössä?  
16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+ 84 IP

# Useiden sovellusten käyttö on lisääntynyt edellisvuodesta, kuitenkin selvästi suurin kasvu on tapahtunut kauppakassisovellusten käytössä (+17%-yks. edellisvuodesta). Kasvua nähdään lisäksi mm. mobiilimaksamisessa sekä pankkien maksusovellusten ja tietoturvasovellusten käytössä.

## Älylaitteilla käytetyt sovellukset



↑ +5%yks. ed. vuosi  
↓ -5%yks. ed. vuosi

**Brief sovellus** lisätty 2024  
**Tekoäly** lisätty 2024  
**Kauppakassisovellukset** Päivitetty 2024  
**Meditaatio- ja/tai mindfulness sovellukset** poistettu 2024

K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?  
 Kaikki vastaajat: 2024: 1018 IP, 2023: 1011 IP, 2022: 1000 IP

# Nuoremmissa ikäryhmissä korostuvat viihteelliset sovellukset ja vanhemmissa ns. hyötysovellukset. Sosiaalisen median - ja yhteydenpitosovellukset korostuvat kaikissa ikäryhmissä.

## Top 10 käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+							
Sosiaalisen median sovellukset	83% (71%)	Sosiaalisen median sovellukset	84% (82%)	Pankkien maksusovellukset	84% (77%)	Pankkien maksusovellukset	85% (84%)	Pankkien maksusovellukset	88% (83%)	Pankkien maksusovellukset	83% (80%)	Pankkien maksusovellukset	85% (n/a)
Musiikkisovellukset	81% (66%)	Yhteydenpitosovellukset	81% (80%)	Yhteydenpitosovellukset	80% (81%)	Yhteydenpitosovellukset	82% (77%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	84% (77%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	74% (77%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	79% (n/a)
Yhteydenpitosovellukset	78% (60%)	Pankkien maksusovellukset	79% (79%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	76% (76%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	79% (82%)	Yhteydenpitosovellukset	78% (79%)	Yhteydenpitosovellukset	71% (69%)	Yhteydenpitosovellukset	69% (n/a)
Mobiilimaksaminen	75% (59%)	Mobiilimaksaminen	79% (73%)	Mobiilimaksaminen	76% (65%)	Sosiaalisen median sovellukset	79% (75%)	Sosiaalisen median sovellukset	72% (68%)	Sosiaalisen median sovellukset	64% (66%)	Sosiaalisen median sovellukset	66% (n/a)
Karttapalvelut ja reittipalvelut	72% (59%)	Karttapalvelut ja reittipalvelut	74% (80%)	Sosiaalisen median sovellukset	75% (75%)	Mobiilimaksaminen	75% (60%)	Mobiilimaksaminen	62% (52%)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	46% (50%)	Tietoturvasovellukset	46% (n/a)
Pankkien maksusovellukset	72% (58%)	Musiikkisovellukset	66% (76%)	Musiikkisovellukset	63% (53%)	Kauppakassisovellukset	60% (n/a)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	50% (52%)	Tietoturvasovellukset	43% (42%)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	45% (n/a)
Suoratoistosovellukset	69% (64%)	Kauppakassisovellukset	64% (n/a)	Kauppakassisovellukset	63% (n/a)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	58% (49%)	Suoratoistosovellukset	48% (n/a)	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	41% (37%)	Kauppakassisovellukset	43% (n/a)
Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppasovellukset	60% (56%)	Suoratoistosovellukset	61% (62%)	Suoratoistosovellukset	59% (58%)	Suoratoistosovellukset	54% (49%)	Tietoturvasovellukset	46% (45%)	Mobiilimaksaminen	41% (40%)	Mobiilimaksaminen	37% (n/a)
Mobiilipelit	56% (51%)	Noutoruokasovellukset	54% (56%)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	55% (48%)	Musiikkisovellukset	53% (51%)	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	38% (38%)	Kauppakassisovellukset	39% (n/a)	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	27% (n/a)
Noutoruokasovellukset	56% (45%)	Sovellus vahvaan tunnistautumiseen	52% (50%)	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	44% (38%)	Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset	52% (43%)	Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppasovellukset	36% (32%)	Suoratoistosovellukset	28% (26%)	Matkustussovellukset	19% (n/a)

K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?

16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

Edellisvuoden tulokset sulussa

*Brief sovellus*

lisätty 2024

*Tekoäly*

lisätty 2024

*Kauppakassisovellukset*

Päivitetty 2024

*Meditaatio- ja/tai*

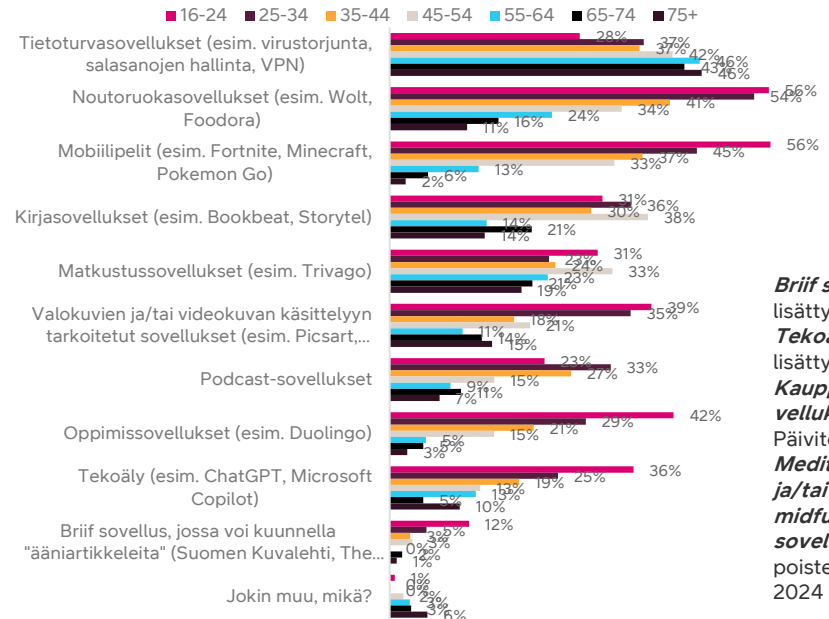
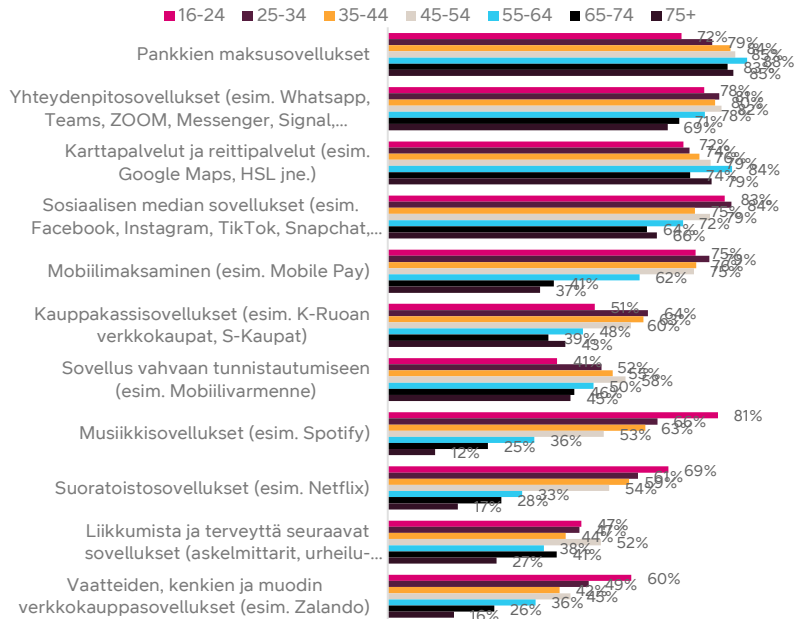
*mindfulness sovellukset*

poistettu

2024

Eri sovellusten käytössä havaitaan pääsääntöisesti ikäryhmäkohtaisia eroja – alle 25-vuotiaat käyttävät enemmän viihdesovelluksia (esim. musiikkisovellukset ja suoratoistosovellukset), kun vanhemmat ikäryhmät taas ns. hyötysovelluksia (esim. tietoturvasovellukset). 25-34 –vuotiaat käyttävät tasaisesti kaikkia sovellustyyppisiä, mutta heidän keskuudessaan korostuu eritoten mobiilimaksaminen ja kaupakassisovellukset.

### Älylaitteilla käytetyt sovellukset

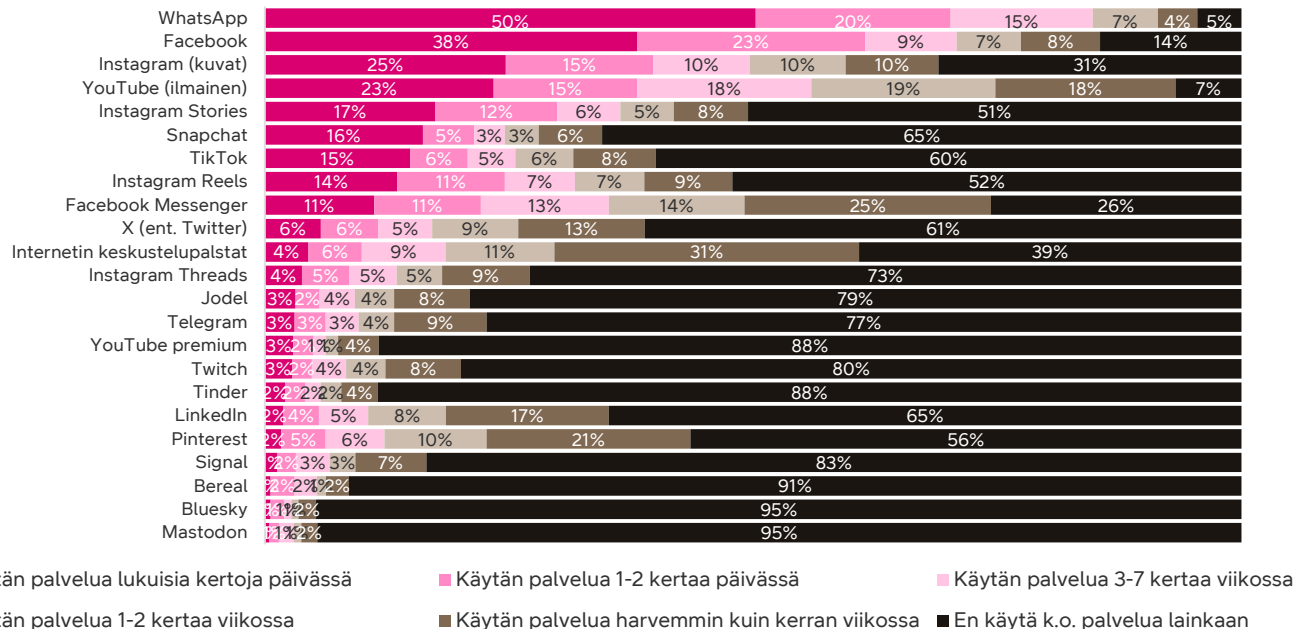


*Brief sovellus lisätty 2024*  
*Tekoäly lisätty 2024*  
*Kaupakassisovellukset Päivitetty 2024*  
*Meditaatio- ja/tai mindfulness sovellukset poistettu 2024*

K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?  
 16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

# Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat ovat WhatsApp, Facebook, Instagram (kuvat) ja YouTube'n ilmaisversio. Puolet suomalaisista käyttää WhatsAppia lukuisia kertoja päivässä.

Käytetyt sosiaalisen median kanavat



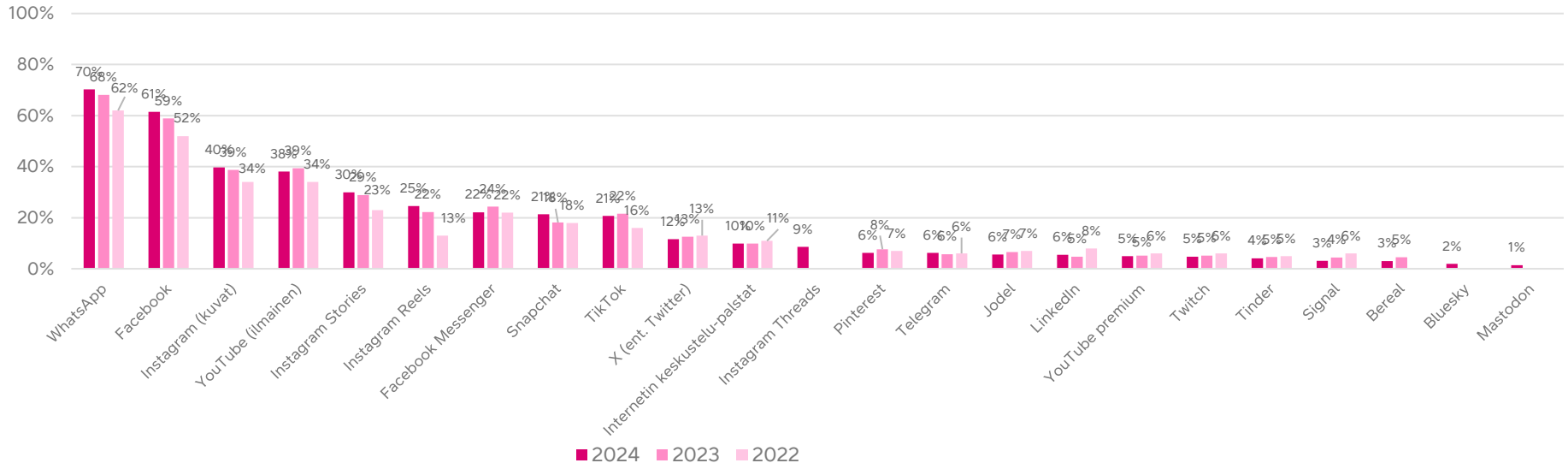
*Badoo, Bumble & Eliittikumppani* poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon* lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
 Päivitetty 2024



# WhatsApp ja Facebook ovat yleisimmät sosiaalisen median kanavat, jotka ovat aktiivisessa päivittäisessä käytössä. Molempien sovellusten käyttö on myös yleistynyt pidemmällä aikavälillä.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani*  
poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon*  
lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
Päivitetty 2024

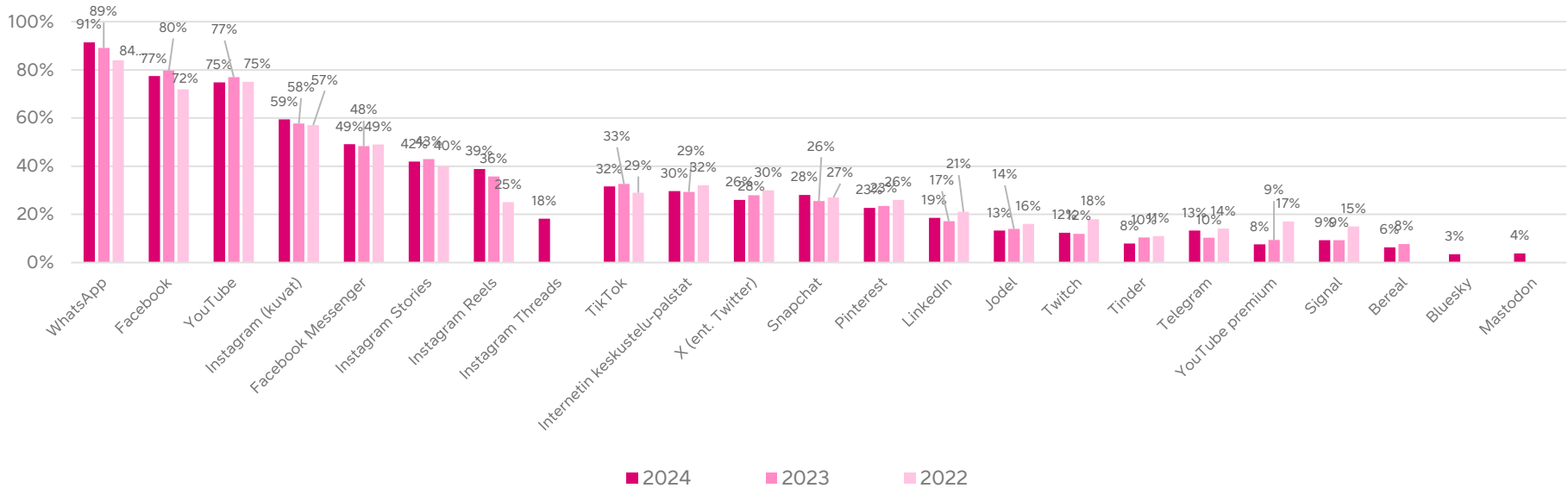
Top 15 Sosiaalisen median kanavien päivittäinen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä



# WhatsApp ja Facebookia käytetään aktiivisimmin myös viikkotasolla. Lisäksi kärkeen nousee YouTube, jonka jälkeen Instagram (kuvat). Edellisvuoteen verrattuna sovellusten viikottaisessa käytössä ei nähdä merkittäviä muutoksia.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani* poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon* lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
 Päivitetty 2024

Top 15 Sosiaalisen median kanavien viikoittainen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 kert päivässä + 3-7 krt viikossa + 1-2 krt viikossa



# Alle 25-vuotiaiden keskuudessa Snapchat ja Instagram (kuvat) ovat yleisimmin käytetyt sovellukset, kun taas Facebookia käytetään selvästi harvemmin. Muissa ikäryhmissä WhatsAppia ja Facebookia käytetään useimmiten.

*Badoo, Bumble & Eliittikumppani*  
poistettu 2024  
*Instagram*  
*Threads,*  
*Bluesky & Mastodon*  
lisätty 2024  
*X (ent. Twitter)*  
Päivitetty 2024

Top 10 päivittäin käytetyt sovellukset - ikäryhmittäin

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Snapchat 77% (78%)	WhatsApp 79% (83%)	WhatsApp 80% (75%)	WhatsApp 74% (67%)	WhatsApp 65% (61%)	Facebook 66% (59%)	Facebook 65% (n/a)
Instagram (kuvat) 70% (66%)	Facebook 67% (60%)	Facebook 67% (64%)	Facebook 60% (64%)	Facebook 65% (64%)	WhatsApp 64% (49%)	WhatsApp 52% (n/a)
WhatsApp 68% (74%)	Instagram (kuvat) 62% (55%)	YouTube (ilmainen) 46% (43%)	Instagram (kuvat) 40% (35%)	YouTube (ilmainen) 24% (28%)	YouTube (ilmainen) 27% (22%)	Facebook Messenger 23% (n/a)
Instagram Stories 62% (64%)	Instagram Stories 56% (48%)	Instagram (kuvat) 41% (35%)	YouTube (ilmainen) 33% (32%)	Instagram (kuvat) 22% (26%)	Facebook Messenger 25% (14%)	Instagram (kuvat) 19% (n/a)
YouTube (ilmainen) 60% (61%)	YouTube (ilmainen) 51% (53%)	Instagram Stories 34% (29%)	Instagram Stories 23% (20%)	Facebook Messenger 18% (25%)	Instagram (kuvat) 18% (21%)	YouTube (ilmainen) 19% (n/a)
TikTok 57% (69%)	Snapchat 47% (33%)	Facebook Messenger 29% (29%)	Facebook Messenger 22% (26%)	Instagram Stories 15% (12%)	X (ent. Twitter) 8% (12%)	Pinterest 11% (n/a)
Instagram Reels 55% (46%)	Instagram Reels 44% (37%)	Instagram Reels 27% (22%)	Instagram Reels 21% (16%)	Instagram Stories 10% (13%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaika) 6% (3%)	X (ent. Twitter) 7% (n/a)
Facebook 38% (37%)	TikTok 38% (34%)	TikTok 18% (17%)	TikTok 13% (9%)	X (ent. Twitter) 13% (9%)	Instagram Reels 9% (12%)	Instagram Reels 5% (n/a)
Jodel 19% (21%)	Facebook Messenger 20% (28%)	X (ent. Twitter) 14% (9%)	Instagram Threads 11% (n/a)	Instagram Reels 9% (12%)	Instagram Stories 8% (8%)	Instagram Stories 3% (n/a)
Facebook Messenger 19% (22%)	X (ent. Twitter) 15% (12%)	Snapchat 13% (7%)	Internetin keskustelupalstat (esim. Suomi24, Vauva, Muropaketti, Jatkoaika) 8% (8%)	X (ent. Twitter) 7% (11%)	Instagram Reels 5% (6%)	Instagram Stories 3% (n/a)
					TikTok 5% (8%)	LinkedIn 3% (n/a)

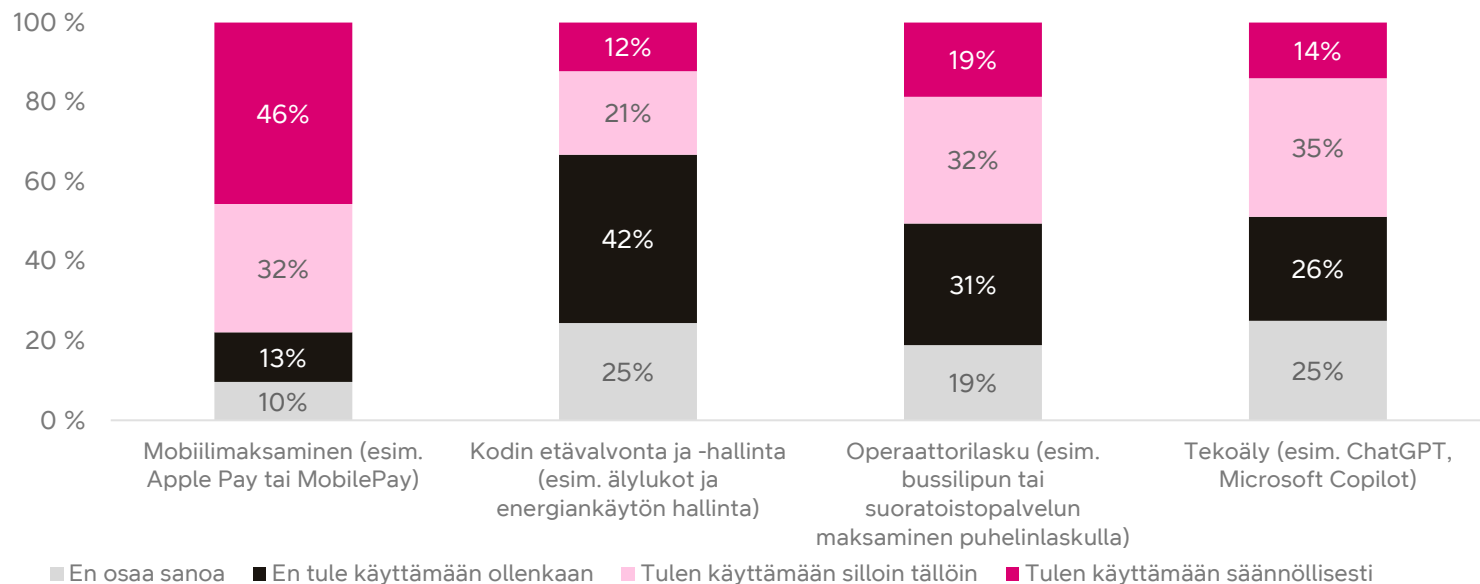
K: Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat eri palveluita.

16-24: 108 IP. 25-34: 152 IP. 35-44: 150 IP. 45-54: 133 IP. 55-64: 147 IP. 65-74: 130 IP. 75+ 67 IP.

Edellisvuoden tulokset sulussa

Sensitivity: Open

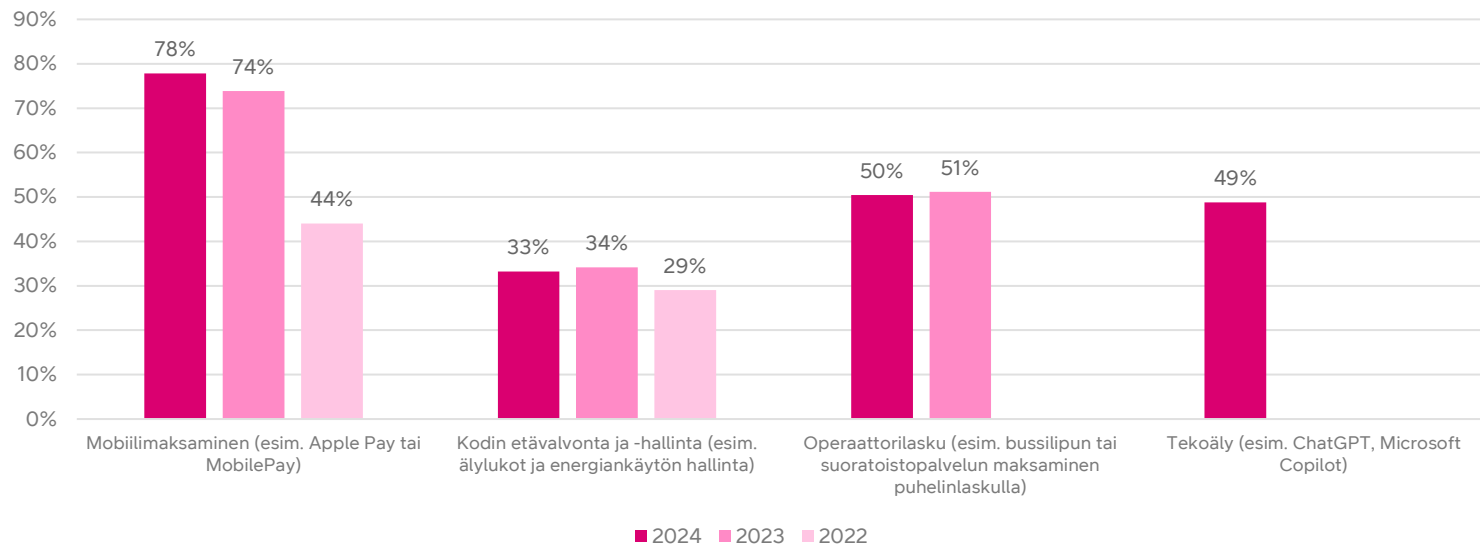
## Etenkin mobiilimaksamisen käytön uskotaan jatkuvan seuraavien kahden vuoden aikana.



*Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot) lisätty 2024*

# Innokkuus mobiilimaksamiseen on kasvanut edelleen. Muilta osin trendit ovat pysyneet stabiileina. Vuonna 2024 jopa 49 % uskoo käyttävänsä tekoälyä tulevien kahden vuoden aikana.

Vastannut väittämään: *Tulen käyttämään silloin tällöin + Tulen käyttämään säännöllisesti*

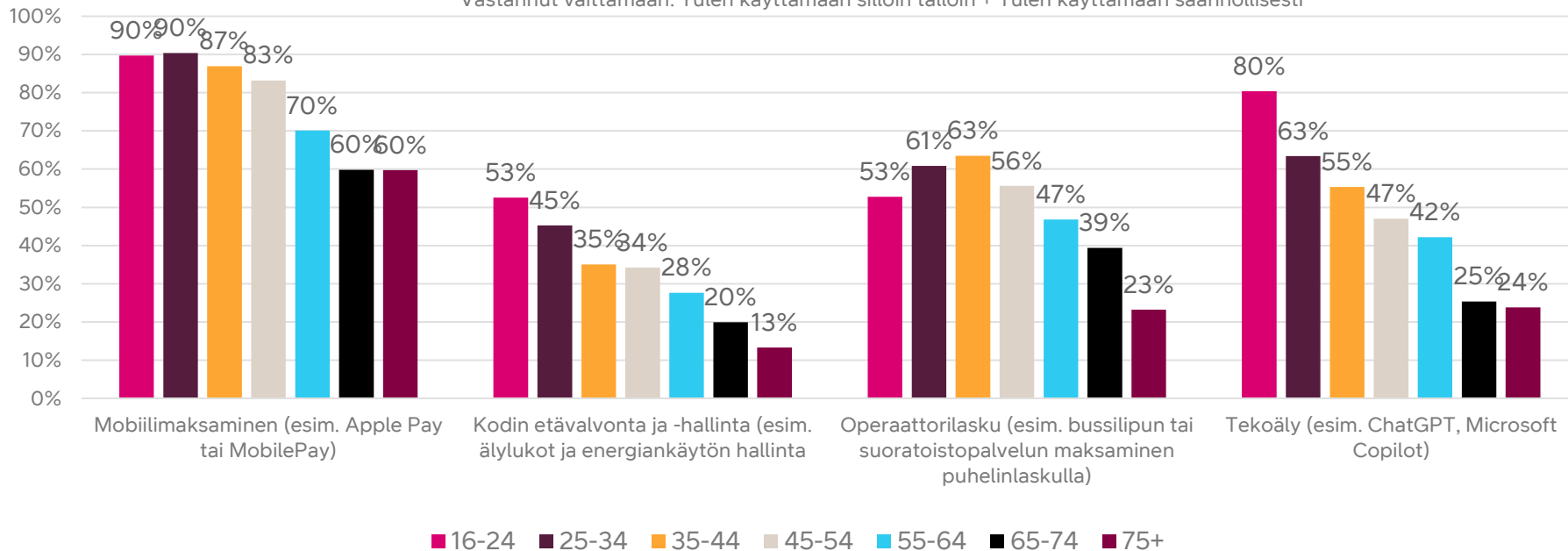


*Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot) lisätty 2024*

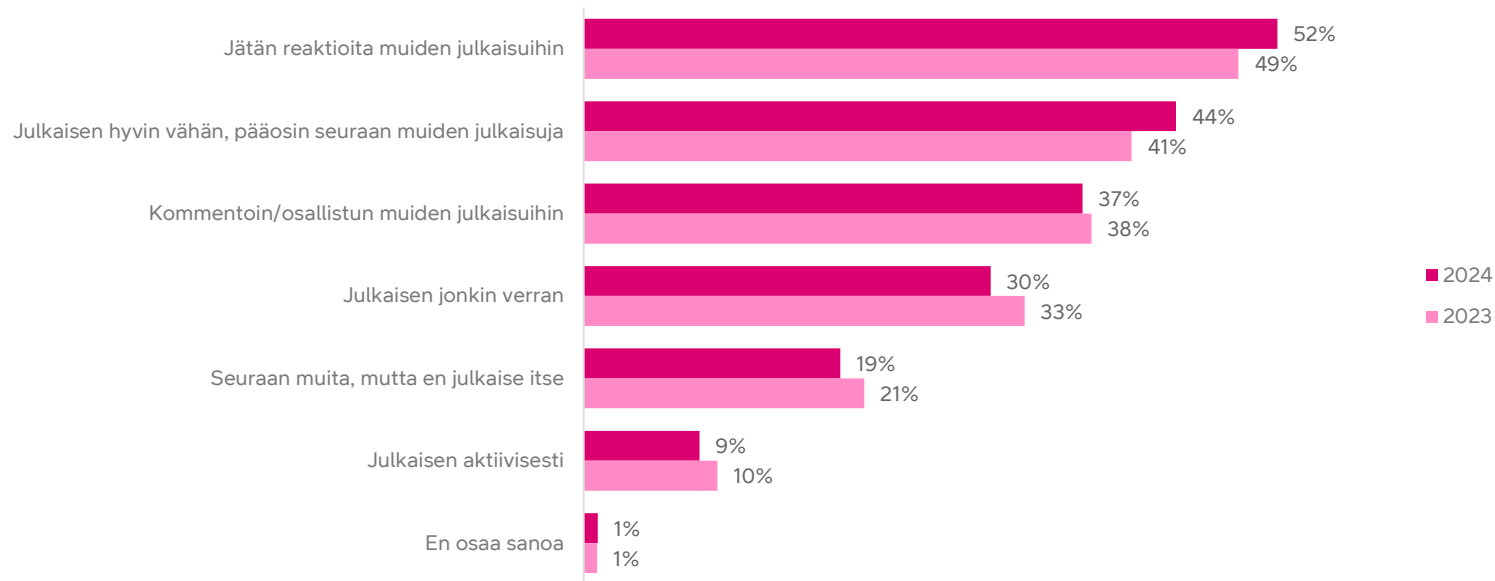
# Alle 25-vuotiaat uskovat käyttävänsä tulevina vuosina tekoälyä selvästi muita ikäryhmiä useammin

Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot)  
lisätty 2024

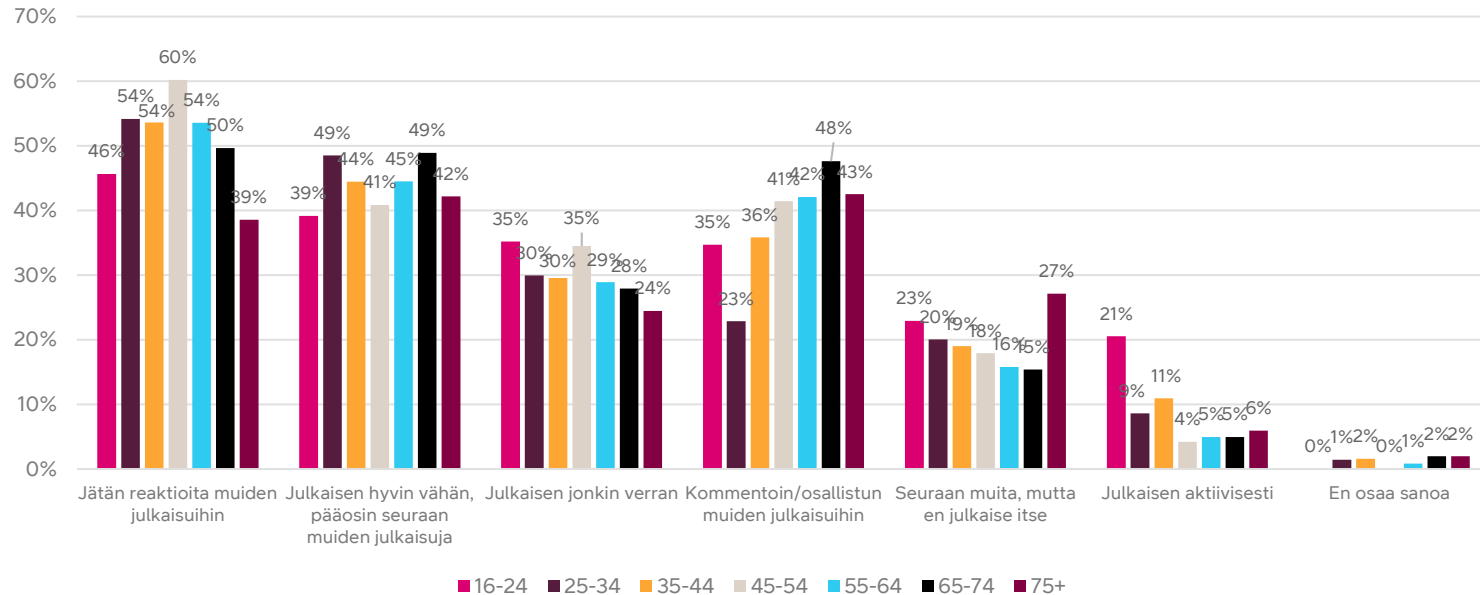
Vastannut väittämään: Tulen käyttämään silloin tällöin + Tulen käyttämään säännöllisesti



# Sosiaalisen median käytössä korostuu vuorovaikutus muiden julkaisujen kanssa ja niiden seuraaminen. Vain hyvin pieni osuus kertoo julkaisevansa aktiivisesti sosiaalisessa mediassa.



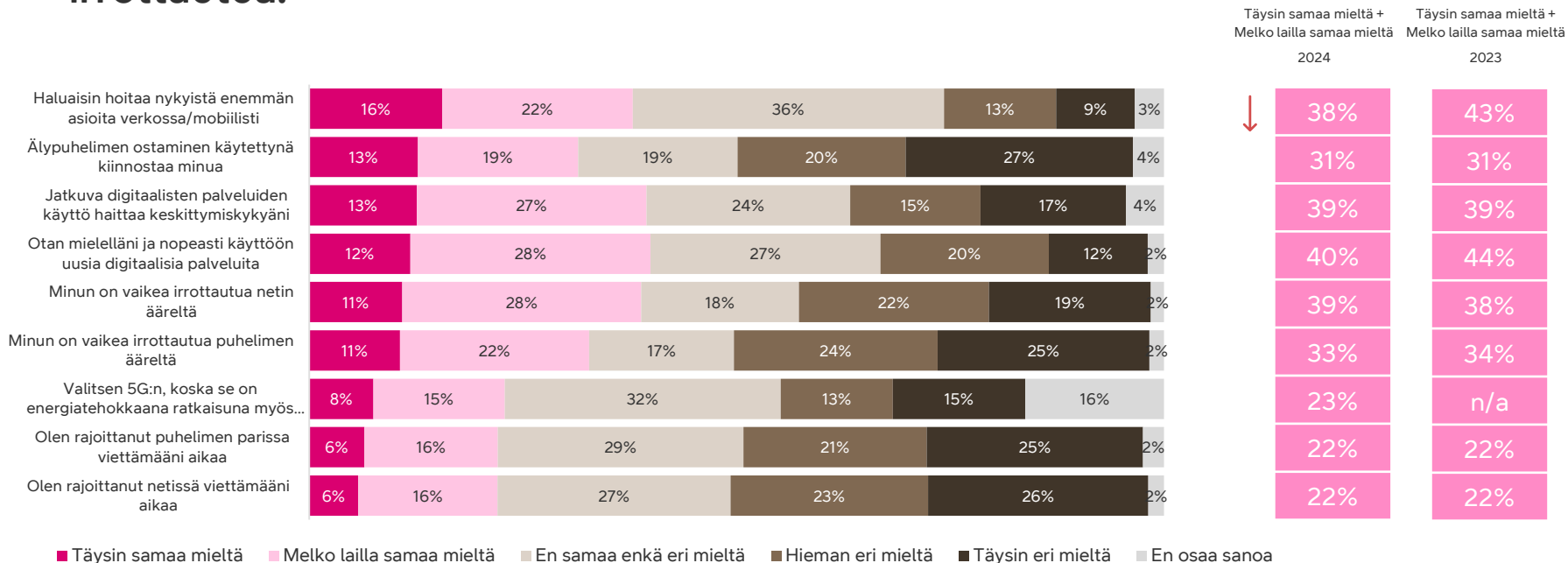
Reaktioiden jättäminen muiden julkaisuihin on melko tyypillistä kaikissa ikäryhmissä. Alle 25-vuotiaat ovat aktiivisimpia julkaisijoita. 25-34 –vuotiaat pääosin seuraavat muiden julkaisuja. 65-74-vuotiaat ovat aktiivisimpia muiden julkaisuihin kommentoijia. Yli 75-vuotiailla puolestaan korostuu muiden seuraaminen, muttei julkaiseminen itse.





# Digitaalisten- ja mobiilipalveluiden käyttö koetaan mielekkääksi ja asioita halutaan hoitaa enemmän verkossa tai mobiilisti. Digitaalisten palveluiden koetaan kuitenkin haittaavan keskittymistä. Yli kolmannes suomalaisista kokee lisäksi, että netin ääreltä on vaikea irrottautua.

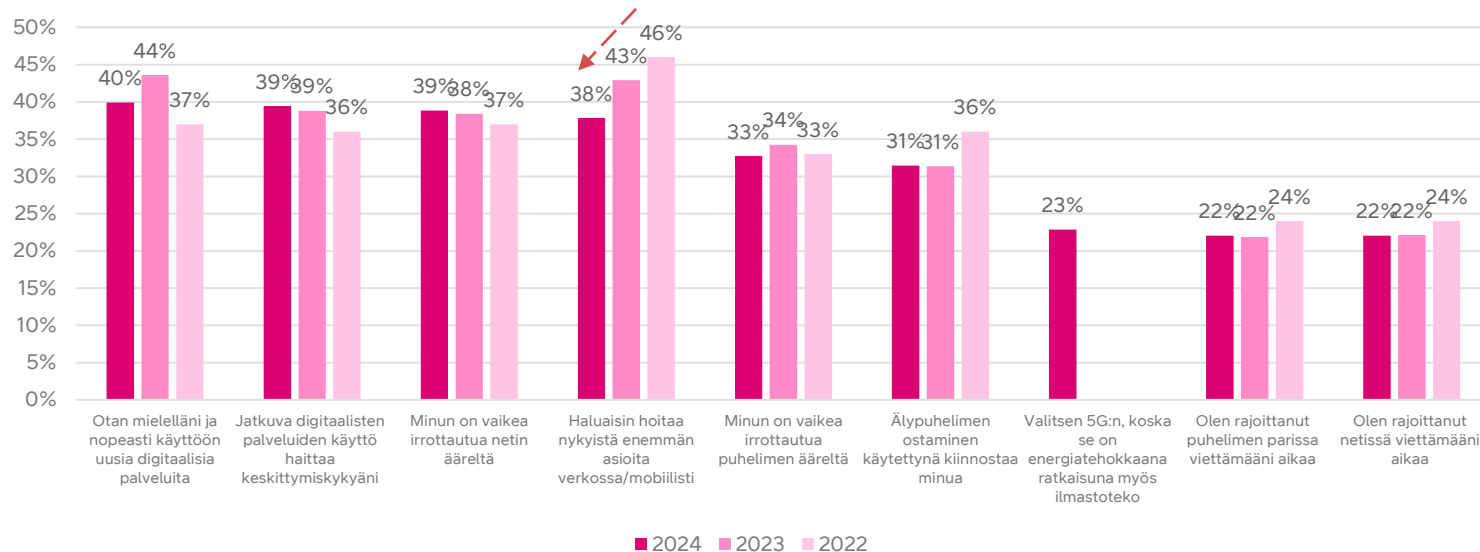
Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaa ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024



# Edellisvuoteen verrattuna digitaalisten palveluiden käyttöönottamiseen suhtaudutaan hieman vähemmän suopeasti. Laskeva trendi nähdään myös halukkuudessa hoitaa nykyistä enemmän asioita verkossa/mobiilissa.

Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaina ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024

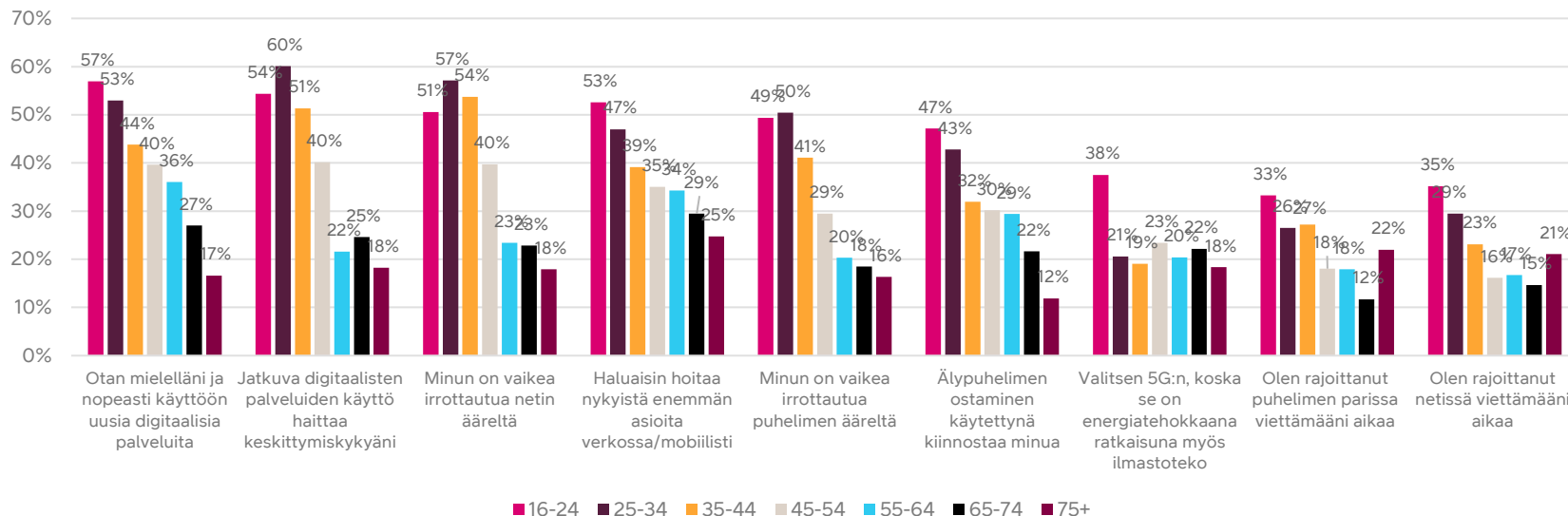
Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



# Nuoremmissa ikäryhmissä korostuvat vahvemmin sekä digitaalisuuden positiiviset että negatiiviset puolet. Ero vanhempiin ikäluokkiin näkyy eritoten halukkuudessa ottaa käyttöön digitaalisia palveluita sekä digitaalisuuden koetuissa haitoissa – haasteissa irtautua puhelimen/netin ääreltä ja keskittymiskyvyn häiriintymisessä.

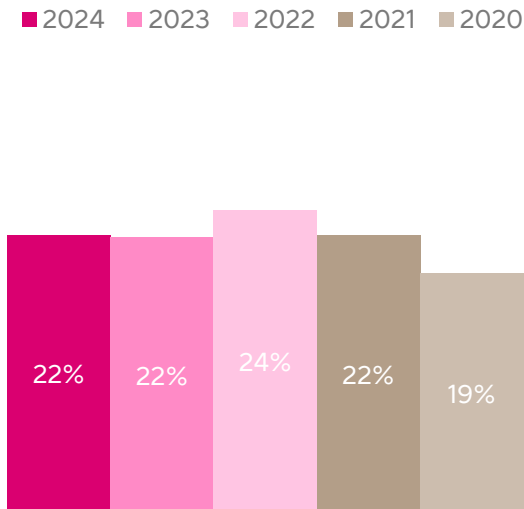
Valitsen 5G:n, koska se on energiatehokkaa ratkaisuna myös ilmastoteko lisätty 2024

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

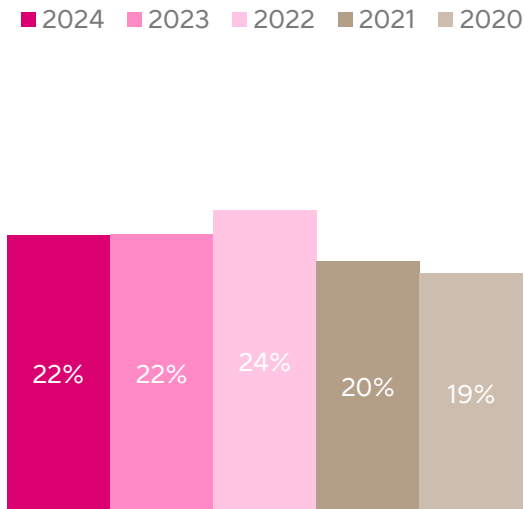


# Puhelimen ja netin käytön rajoittamisessa ei ole tapahtunut suuria muutoksia viime vuosina.

Rajoittanut aikaa puhelimen parissa:  
*Täysin + Melko lailla samaa mieltä*

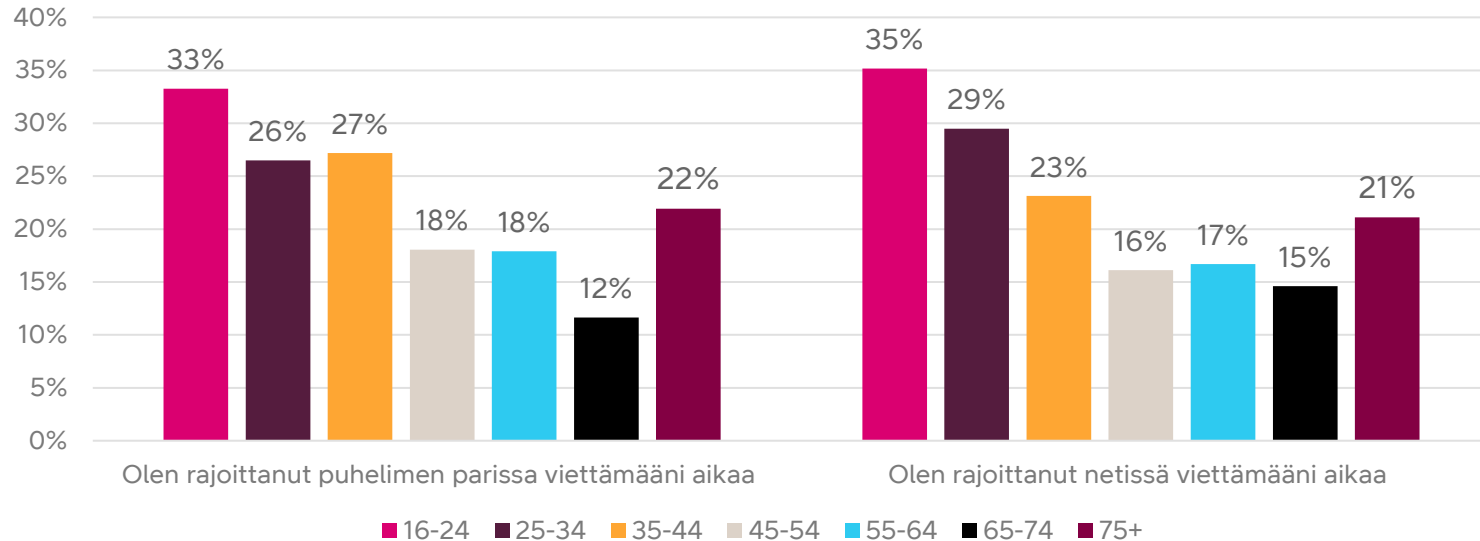


Rajoittanut aikaa netissä:  
*Täysin + Melko lailla samaa mieltä*



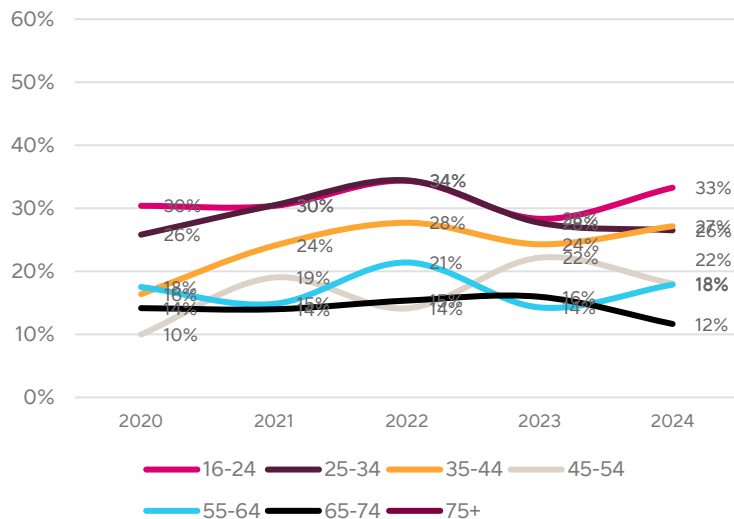
# Alle 25-vuotiaat rajoittavat muita ikäryhmiä enemmän netissä ja puhelimen parissa vietettyä aikaa. Jopa kolmannes 16-24-vuotiaista on rajoittanut puhelimen/netin parissa viettämänsä aikaa.

Rajoittanut puhelimen/netin käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

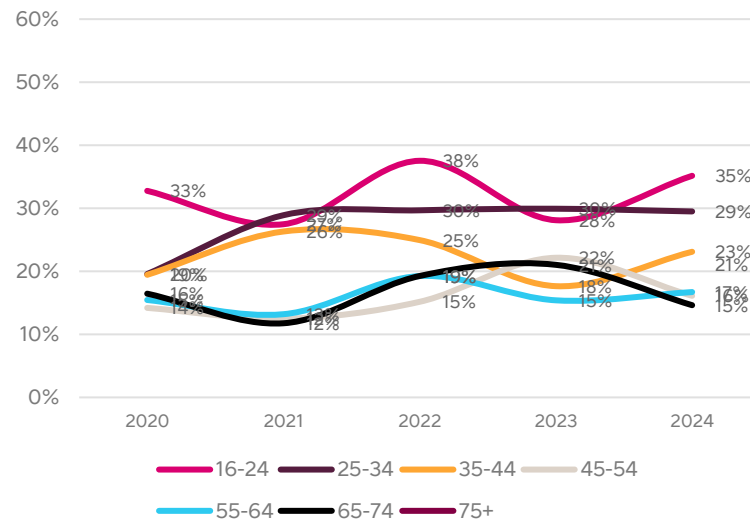


# Puhelimen ja netin käytön rajoittaminen heilahtelee eri ikäryhmissä vuosittain – yli ajan nuoremmat ikäryhmät ovat kuitenkin rajoittaneet käyttöä vanhempia ikäryhmiä useammin.

Rajoittanut puhelimen käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

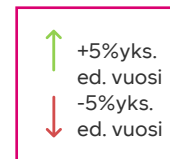
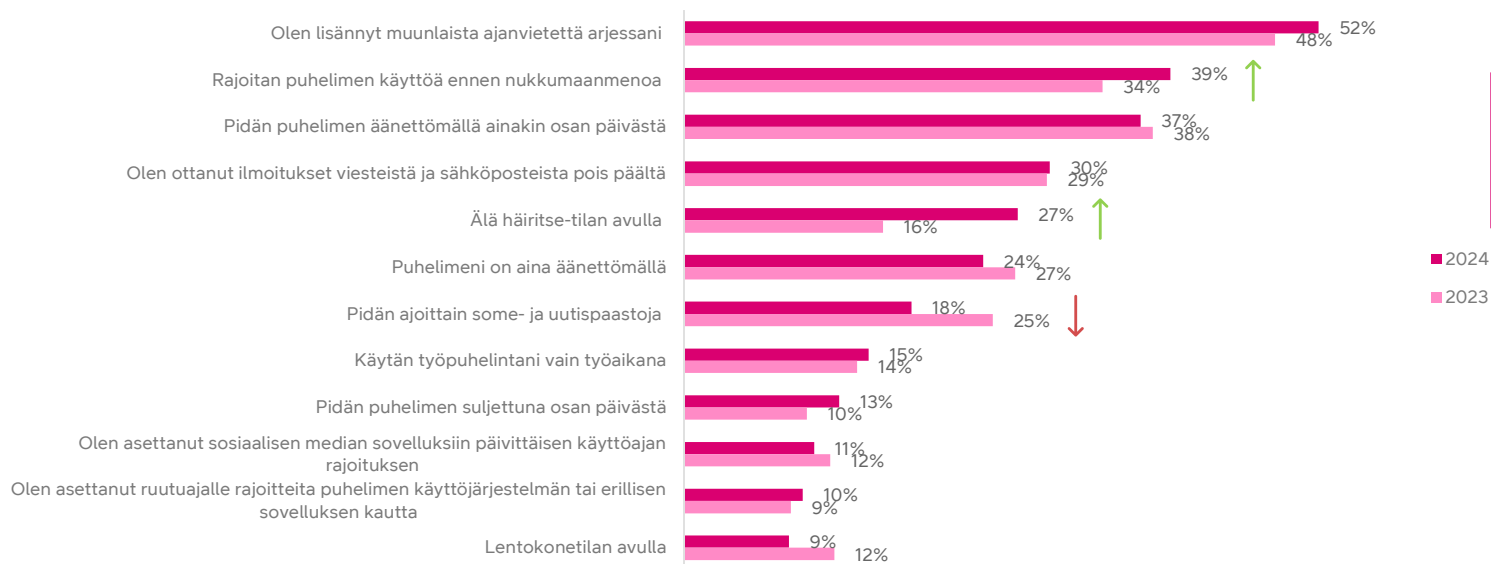


Rajoittanut netin käyttöä: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

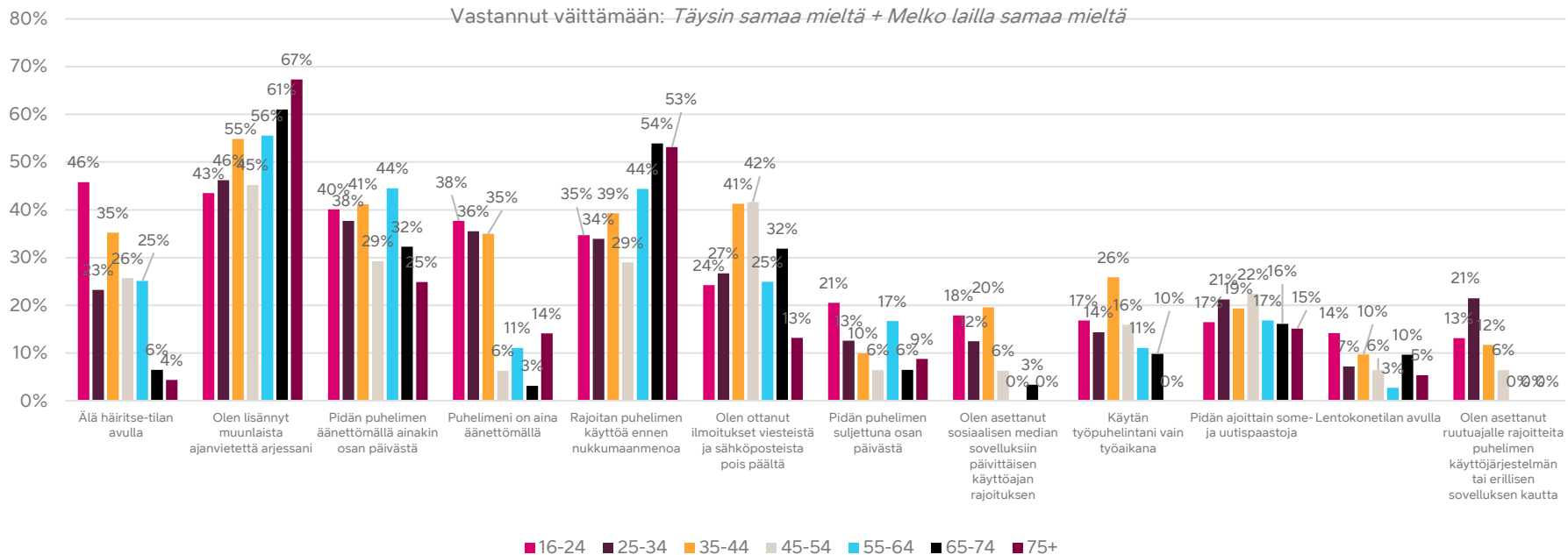


# Muunlainen ajanviete on eniten käytetty keino rajoittaa puhelimen/netin käyttöä. Edellisvuoteen verrattuna suurinta kasvua nähdään Älä häiritse-tilan käytössä.

Keinot puhelimen tai netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen



# Alle 25-vuotiailla korostuu Älä häiritse –tilan käyttäminen. 35–54- vuotiailla puolestaan korostuu ilmoitusten pois ottaminen viesteistä ja sähköposteista. Yli 65-vuotiaat sen sijaan ovat lisänneet eniten muunlaista ajanvietettä arjessa ja he lisäksi rajoittavat puhelimen käyttöä ennen nukkumaanmenoa.



K: Vastasi, että olet rajoittanut puhelimen tai netin parissa vietettyä aikaa. Millä tavoin olet tämän tehnyt?  
 16-24: 54 IP. 25-34: 56 IP. 35-44: 51 IP. 45-54: 31 IP. 55-64: 36 IP. 65-74: 31 IP. 75+ 21 IP.

Sensitivity: Open



# Sisältöjen katselu



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

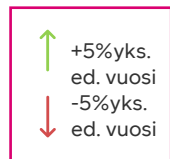
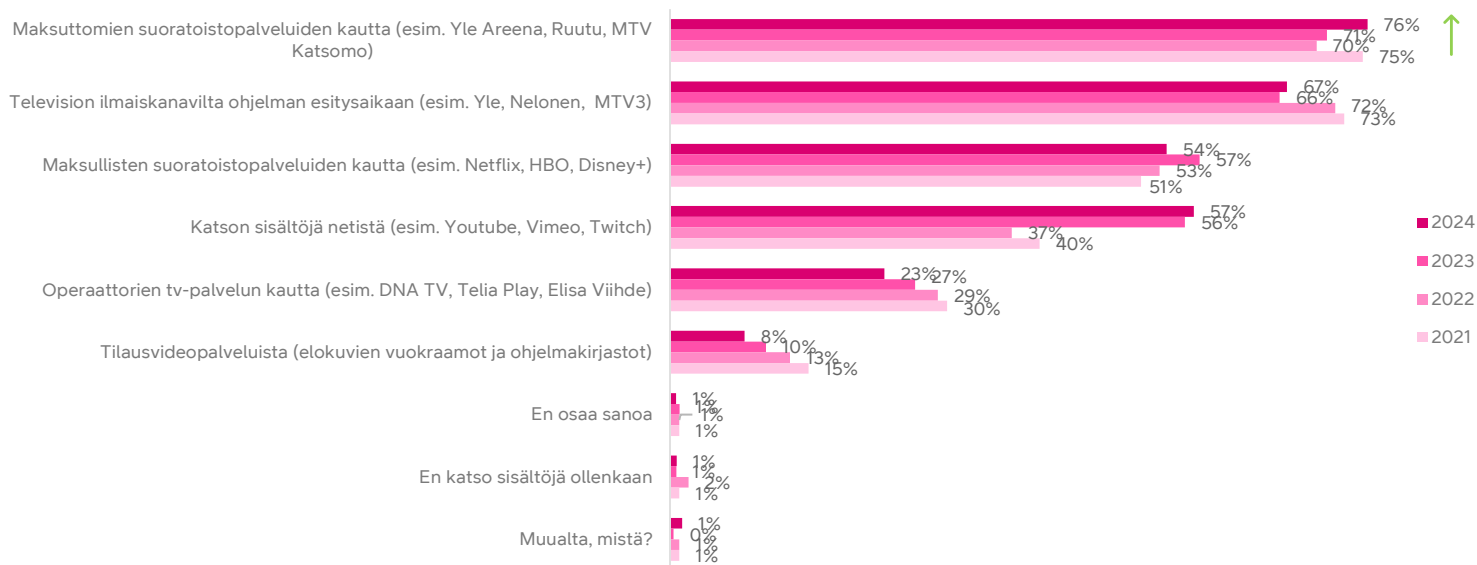


Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

# Sisältöjä katsotaan tyypillisimmin maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta ja television ilmaiskanavilta ohjelman esitysaikaan. Pidemmän aikavälin trendeissä nähdään laskua sisältöjen katsomisessa operaattorien tv-palvelujen kautta sekä tilausvideopalveluissa

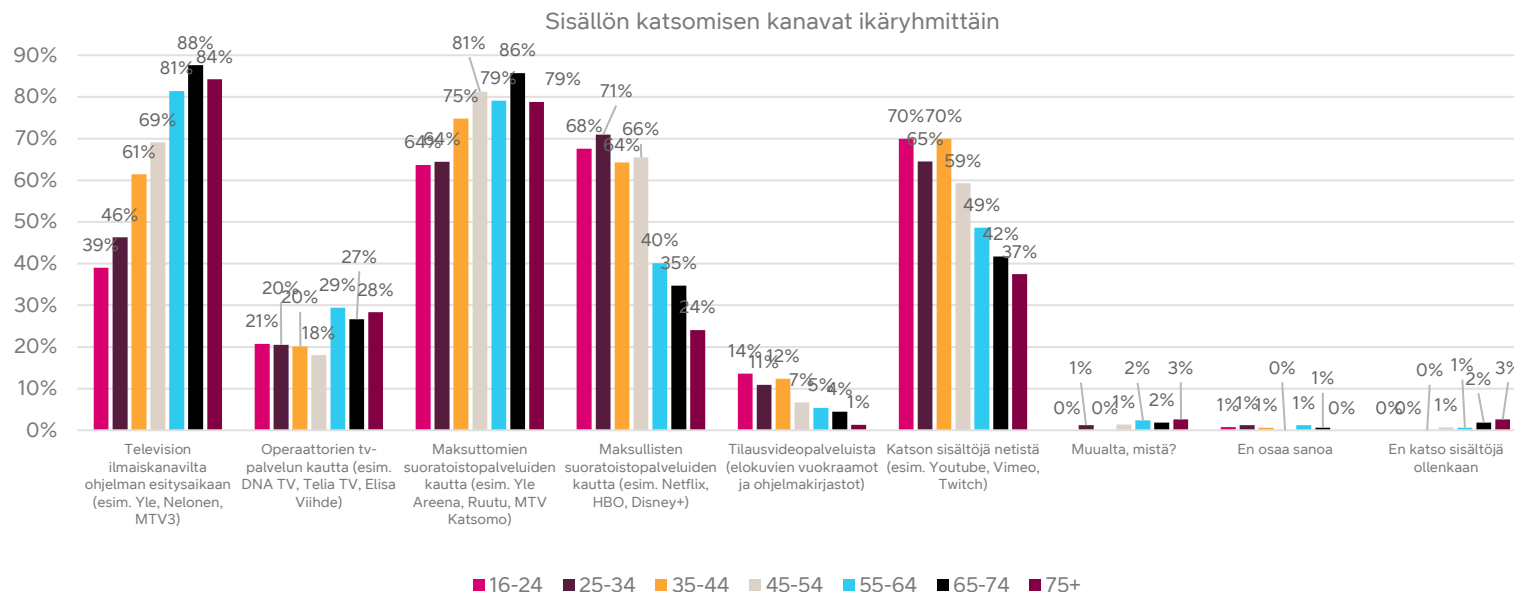
Operaattorien tv-palvelun kautta  
Päivitetty 2024

Sisällön katsomisen kanavat



# Vanhemmissa ikäryhmissä korostuu nuoria selvästi vahvemmin sisältöjen katsominen television ilmaiskanavilta ohjelman esitys aikaan tai maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta. Nuoret sen sijaan katsovat sisältöjä tyypillisimmin netistä tai maksullisten suoratoistopalveluiden kautta.

Operaattorien tv-palvelun kautta  
Päivitetty 2024

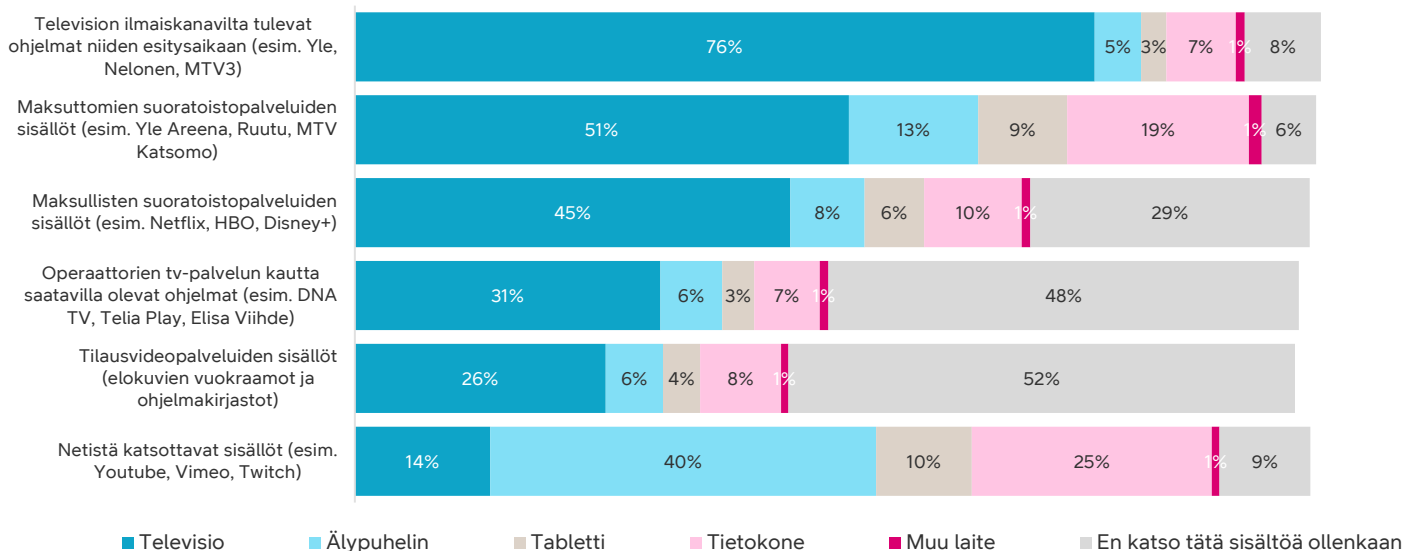


K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. *Sisällöllä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, Youtube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.*  
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

Sensitivity: Open

# Sisältöjä katsotaan pääasiallisesti televisiosta. Netistä katsottavia sisältöjä katsotaan puolestaan eniten älypuhelimella tai tietokoneella.

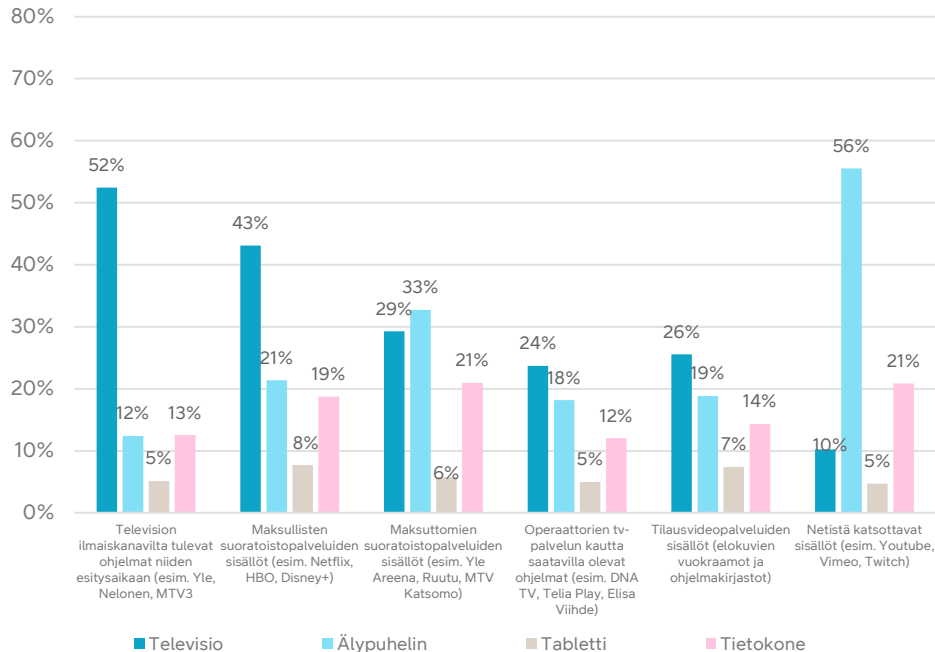
Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024



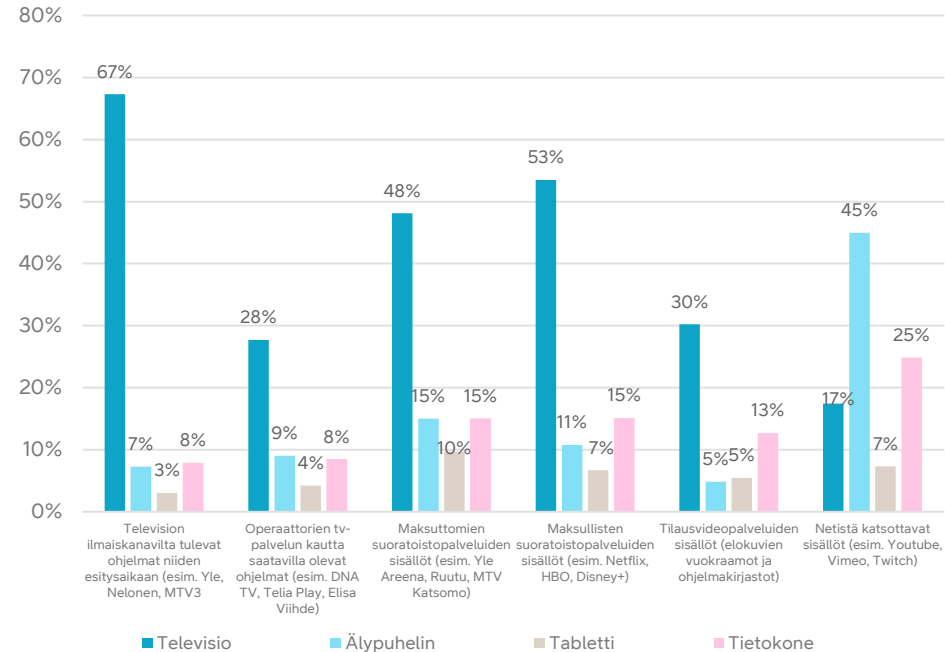
# Nuorimmassa ikäryhmässä sisältöjä katsellaan pääosin televisiosta. Alle 25-vuotiaissa korostuu maksuttomien suoratoistopalveluiden sisältöjen katsominen älypuhelimella. Netistä katsottavat sisällöt katsotaan myös älypuhelimella.

Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024

Sisällön katsomisen laitteet 16-24v



Sisällön katsomisen laitteet 25-34v



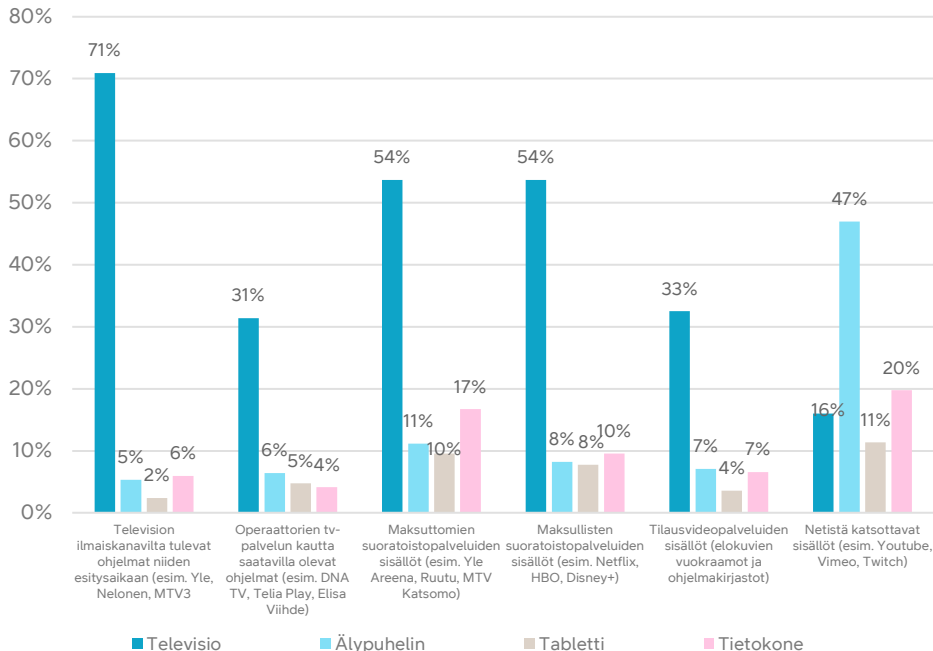
K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. *Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, Youtube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.*  
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 148 IP. 55-64: 166 IP. 65-74: 159 IP. 75+ 82 IP.

Sensitivity: Open

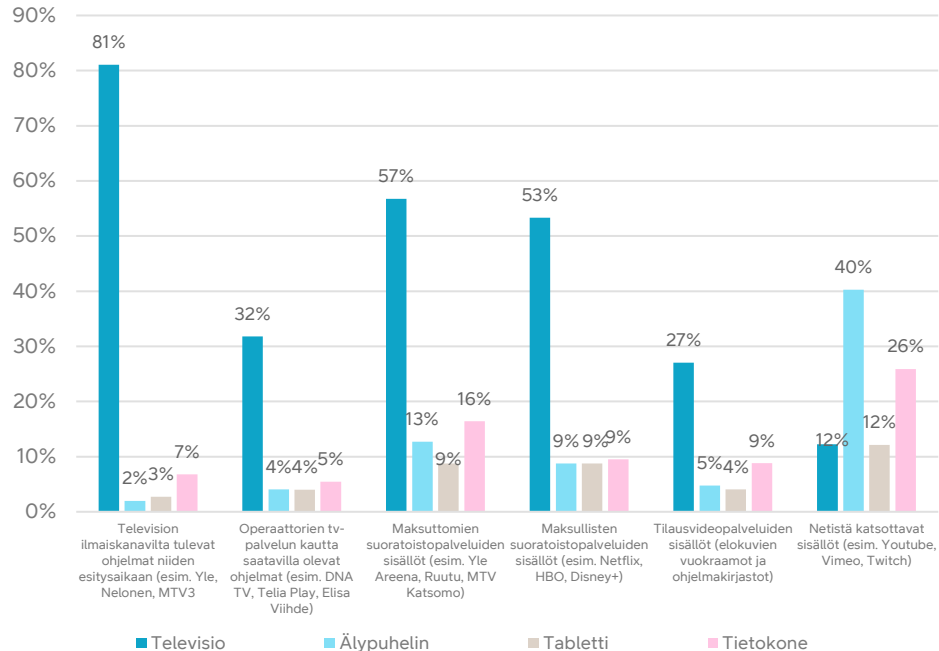
# 35-44- ja 45-54-vuotiaat katsovat sisältöjä eniten televisiosta. Nettisisältöjä katsotaan kuitenkin pääsääntöisesti älypuhelimelta.

Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024

Sisällön katsomisen laitteet 35-44v



Sisällön katsomisen laitteet 45-54v



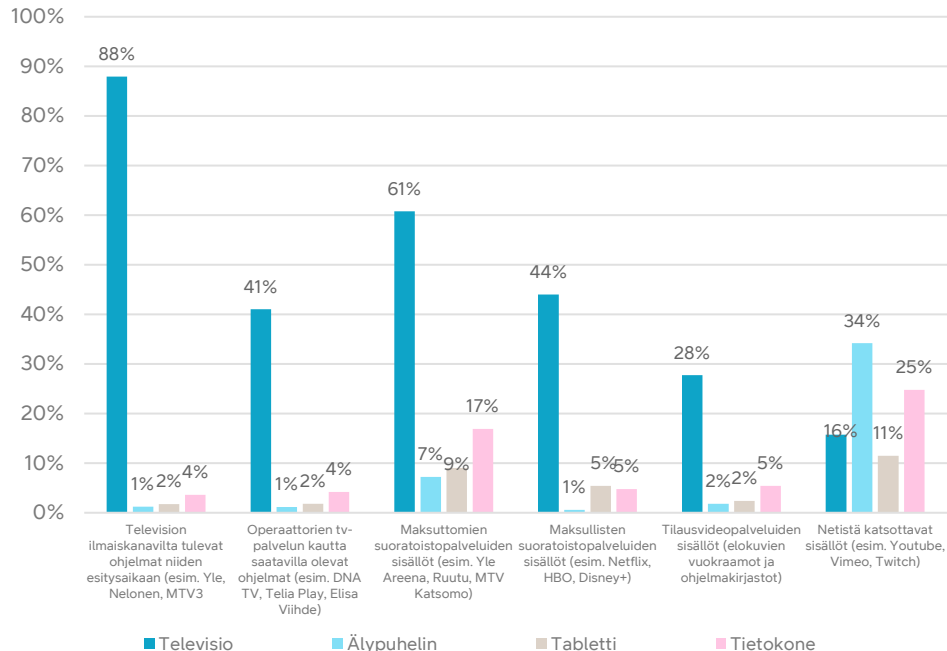
K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. *Sisällöillä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, Youtube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.*  
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 148 IP. 55-64: 166 IP. 65-74: 159 IP. 75+ 82 IP.

Sensitivity: Open

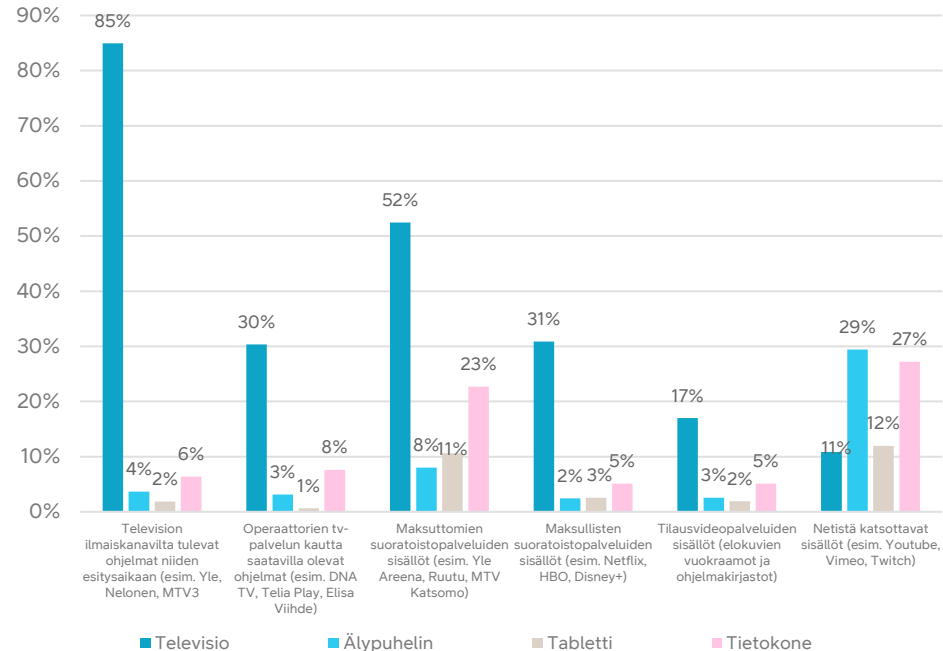
# Vanhimmissakin ikäryhmissä sisältöjä katsellaan pääasiassa televisiosta. Nettisisältöjen katselussa korostuu tietokone lähes yhtä paljon kuin älypuhelin.

Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024

Sisällön katsomisen laitteet 55-64v



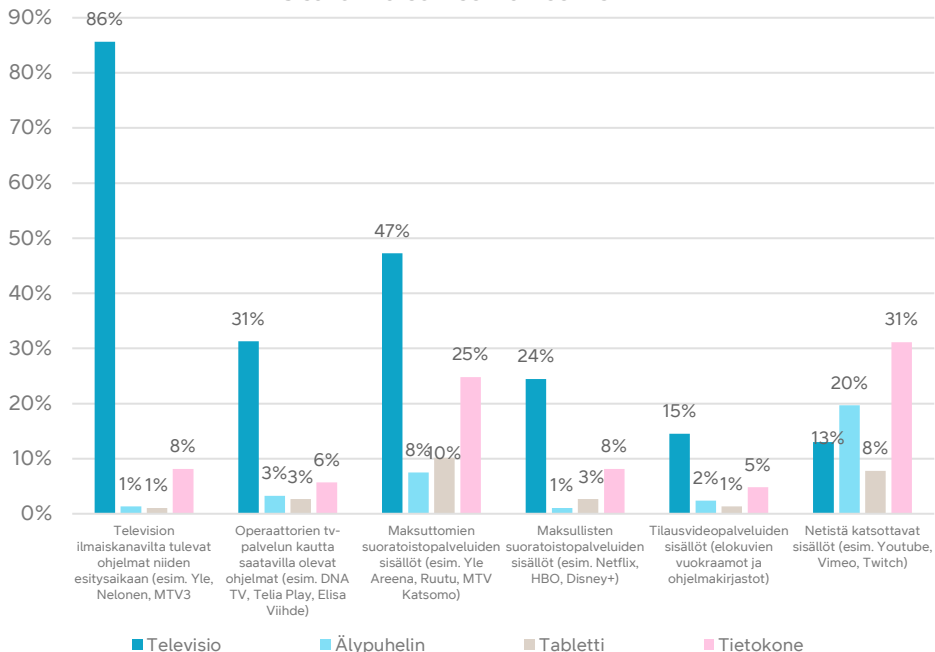
Sisällön katsomisen laitteet 65-74v



# Yli 75-vuotiaat katsovat myös sisältöjä pääasiassa televisiosta. Nettisisältojen katselussa korostuu tietokone älypuhelinta vahvemmin.

Operaattorien  
tv-palvelun  
kautta  
Päivitetty 2024

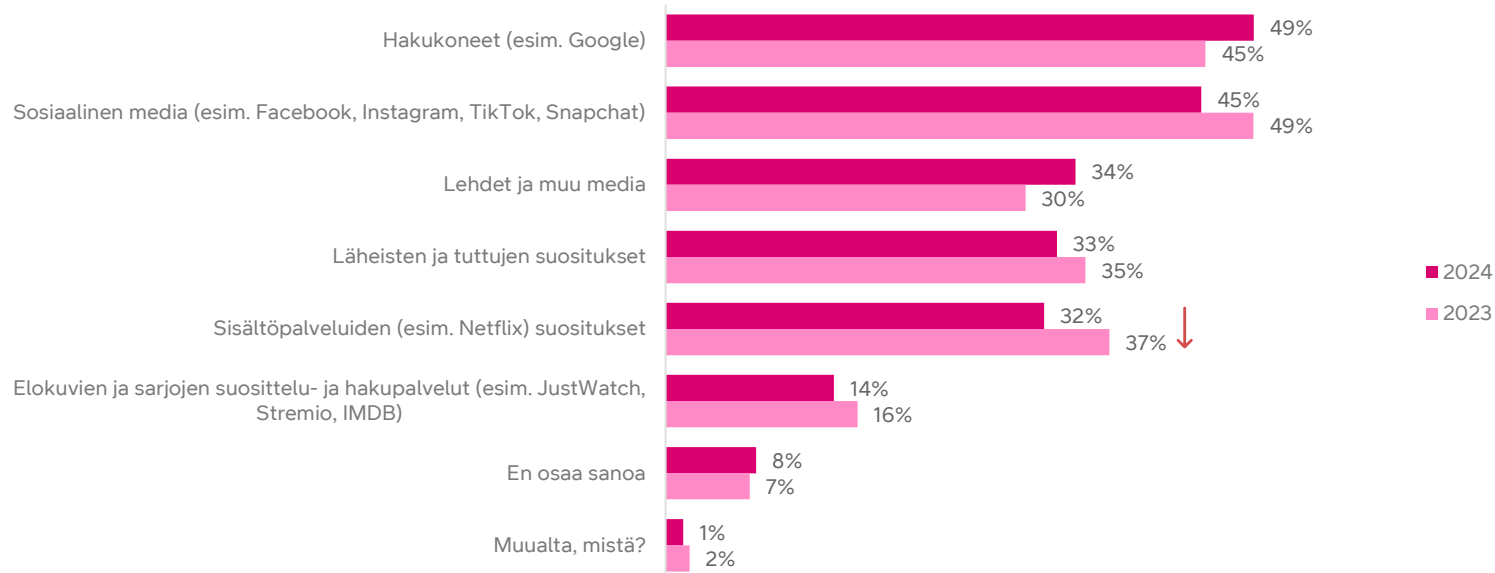
Sisällön katsomisen laitteet 75+ v





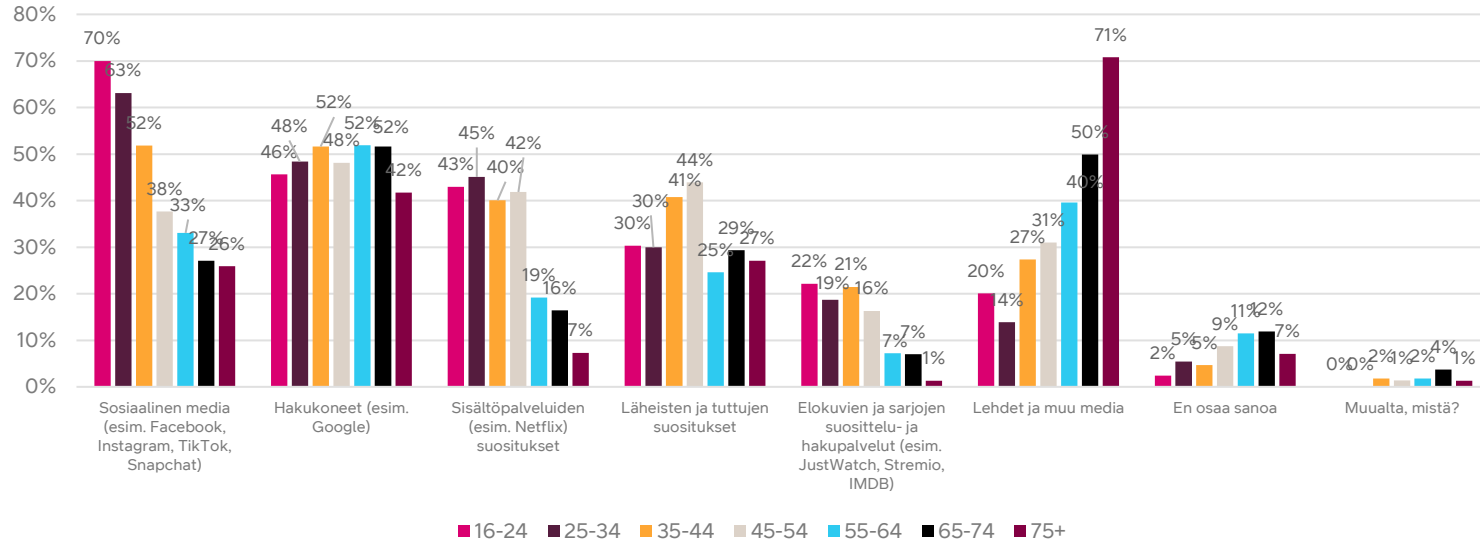
Kiinnostavat sisällöt löydetään etenkin hakukoneiden ja sosiaalisen median kautta. Edellisvuoteen verrattuna kasvua nähdään hakukoneiden sekä lehtien ja muun median kautta sisältöjen löytämisessä, laskua puolestaan sosiaalisen median kautta sisältöjen löytämisessä ja sisältöpalveluiden suosituksissa.

### Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

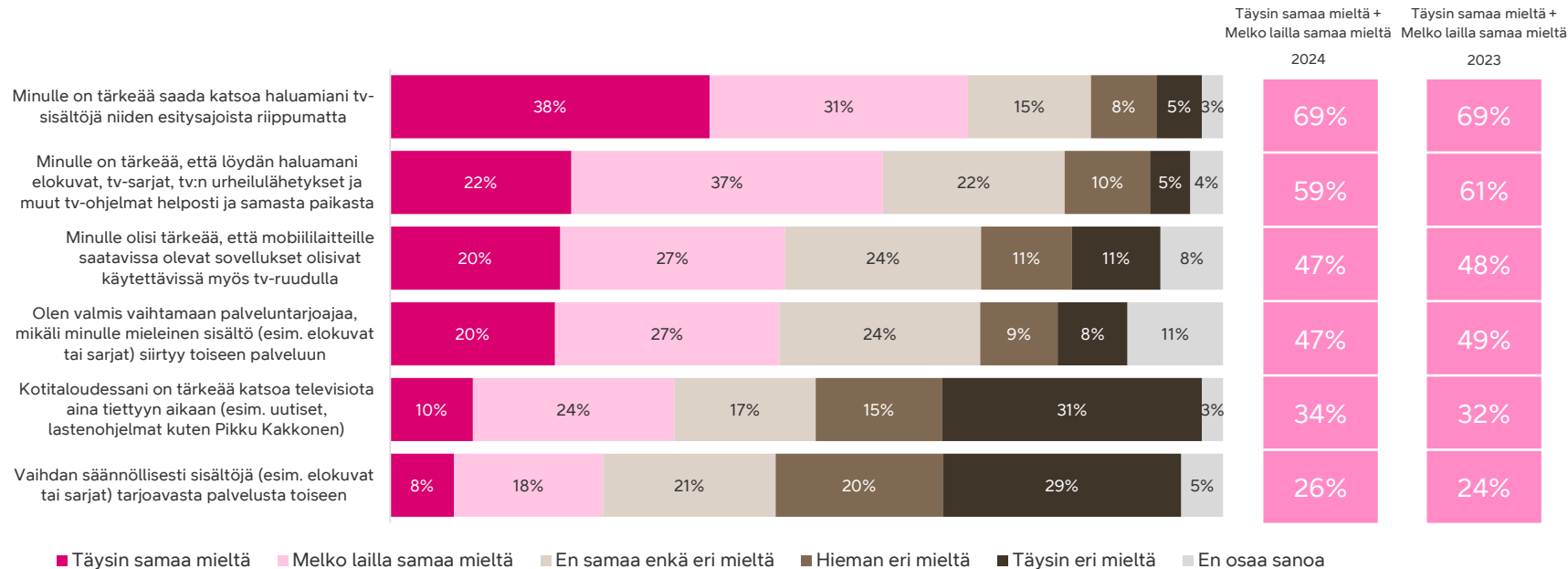


## Alle 35-vuotiaat löytävät kiinnostavia sisältöjä etenkin sosiaalisen median avulla. 35-54-vuotiaissa korostuvat läheisten ja tuttujen suositukset, vanhimmissa kohderyhmässä puolestaan lehdet ja muu media.

Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen

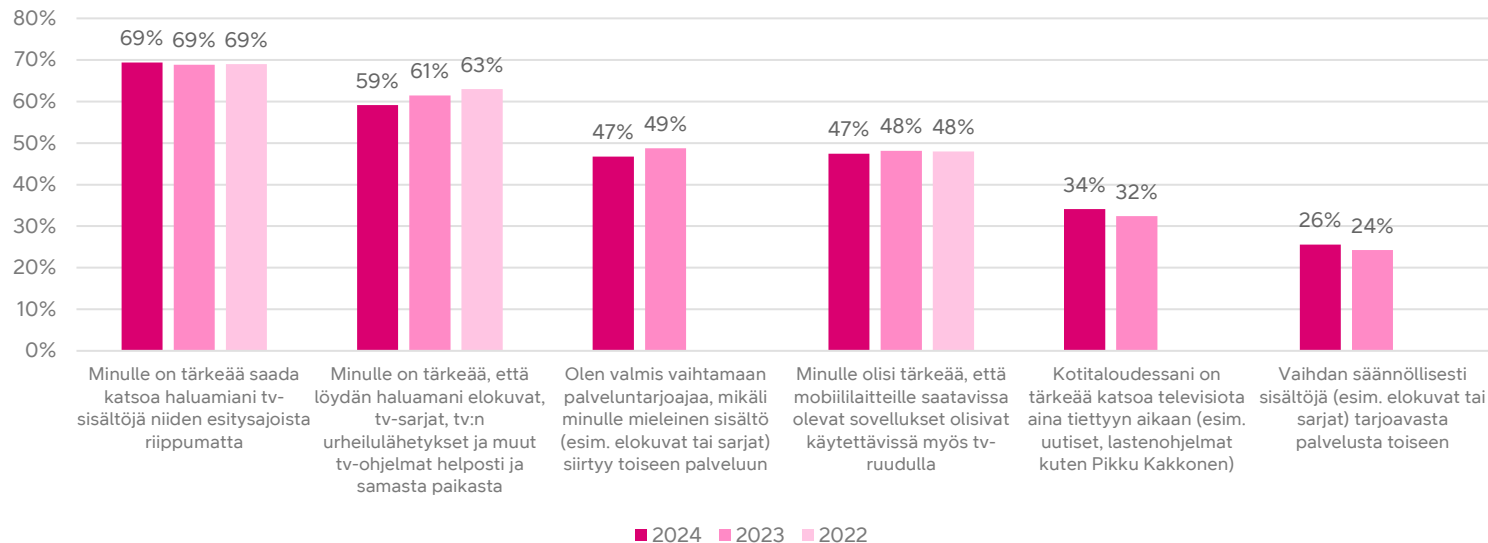


# Sisällön katsomiseen liittyvistä väittämistä kuluttajien kanssa selkeästi eniten resonoi tarve saada katsoa sisältöjä niiden esitysajoista riippumatta. Noin kolme viidestä kokee myös tärkeäksi, että elokuvat, tv-sarjat, tv:n urheilulähetykset ja muut tv-ohjelmat löytyvät helposti ja samasta paikasta.



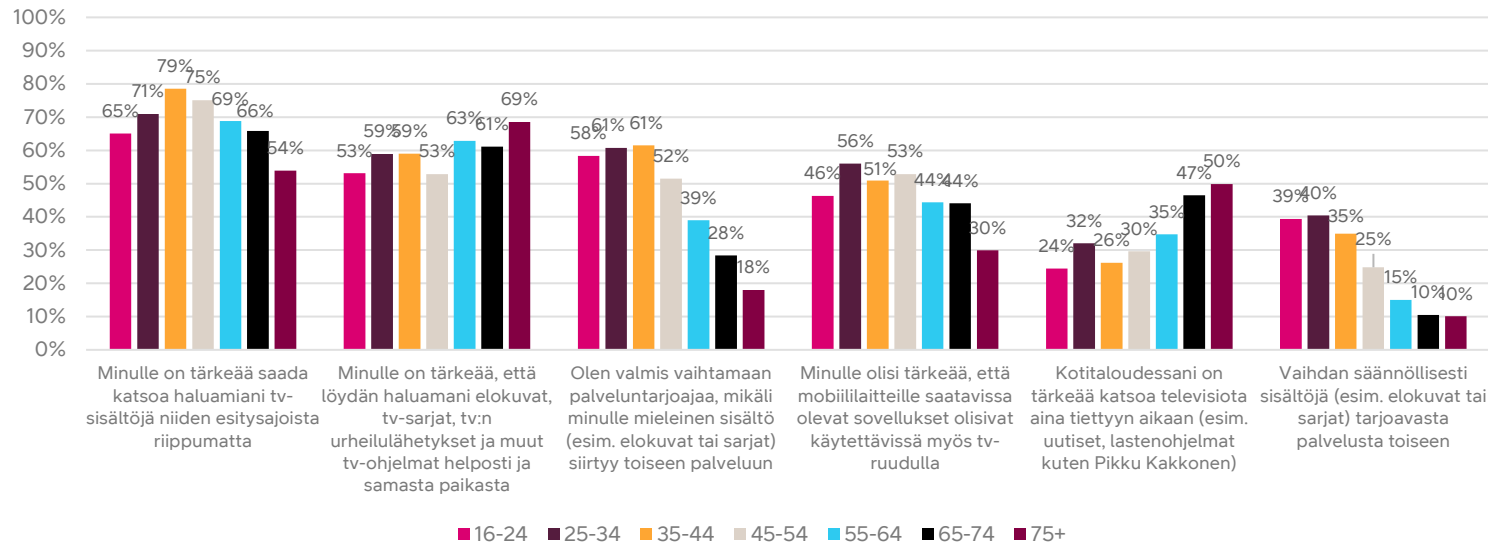
## Sisältöjen katsomisen väittämät säilyvät samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna. Noin puolet ovat valmiita vaihtamaan palveluntarjoajaa mieleisen sisällön takia, ja noin neljäosa vaihtaakin palvelua säännöllisesti.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Alle 55-vuotiaat ovat vanhimpia ikäryhmiä valmiimpia vaihtamaan palveluntarjoajaa, mikäli heille mieluinen sisältö siirtyy toiseen palveluun. Tärkeys löytää sisällöt helposti ja samasta paikasta sekä television katsominen tiettyyn aikaan korostuu sen sijaan vanhemmissa ikäryhmissä.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Netin käyttö



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Netin merkitys on suomalaisille tärkeä muun muassa sen takia, että se helpottaa asioiden hoitamista, tiedon kulkua ja yhteydenpitoa muihin.



”

Tärkeä, koska nykyään ”kaikki” on siellä.

Tärkeä sekä työssä että vapaa-ajalla.

Tärkeä apu niin asioiden hoidossa kuin viihteen toistamiseen.

Tärkeä informaation lähde; helpottaa arkea kuten pankkipalveluiden käyttöä.

Helpottaa asioiden selvitystä. Saa tietoa kaikesta mistä sitä tarvitsen.

Helpottaa asioiden hoitoa ja yhteydenpitoa. Uutisten seuranta.

Netti mahdollistaa asioiden ja tiedon hakemisen, hoitamisen, tutkimisen ym. ja helpottaa täten elämää. Tosin se on myös turhan kookuttava.

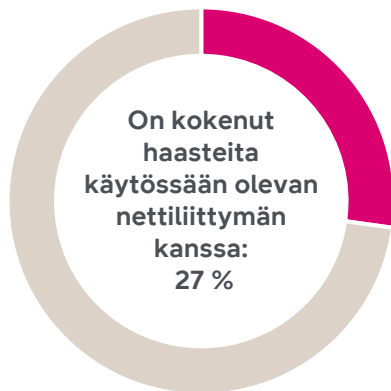
Hyvin suuri. Siellä tehdään työt ja vietetään vapaa-aikaa.

Laskujen maksu, verkkokaupat, yhteydenpito, uutiset.

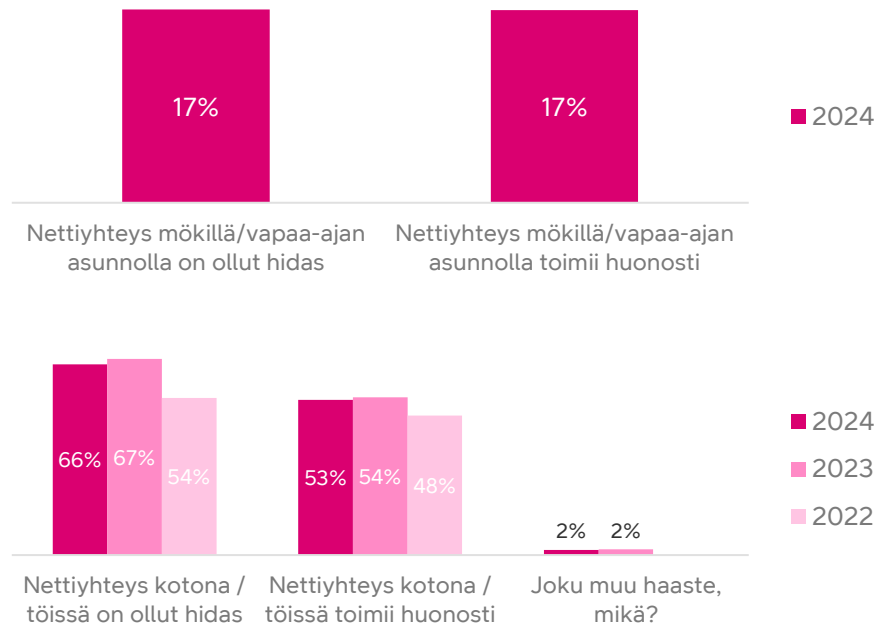
”

# Vajaa kolmannes on kokenyt haasteita käytössä olevan nettiliittymän kanssa, ja jopa 66% kertoo, että nettiyhteys kotona / töissä on ollut hidas. Tuloksissa ei ole suuria muutoksia edellisvuoteen verrattuna.

*Nettiyhteys mökillä/vapaa-ajan asunnolla on ollut hidas/toimii huonosti*  
Lisätty 2024



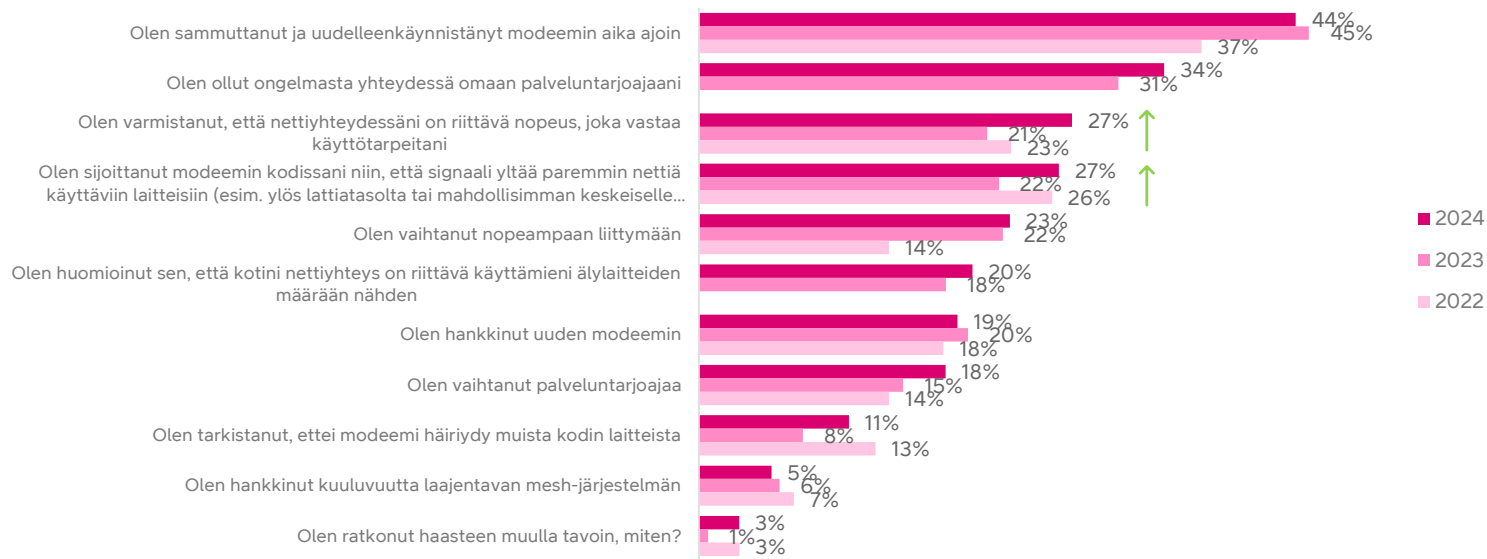
Tulos 2023: 29 %  
Tulos 2022: 26 %





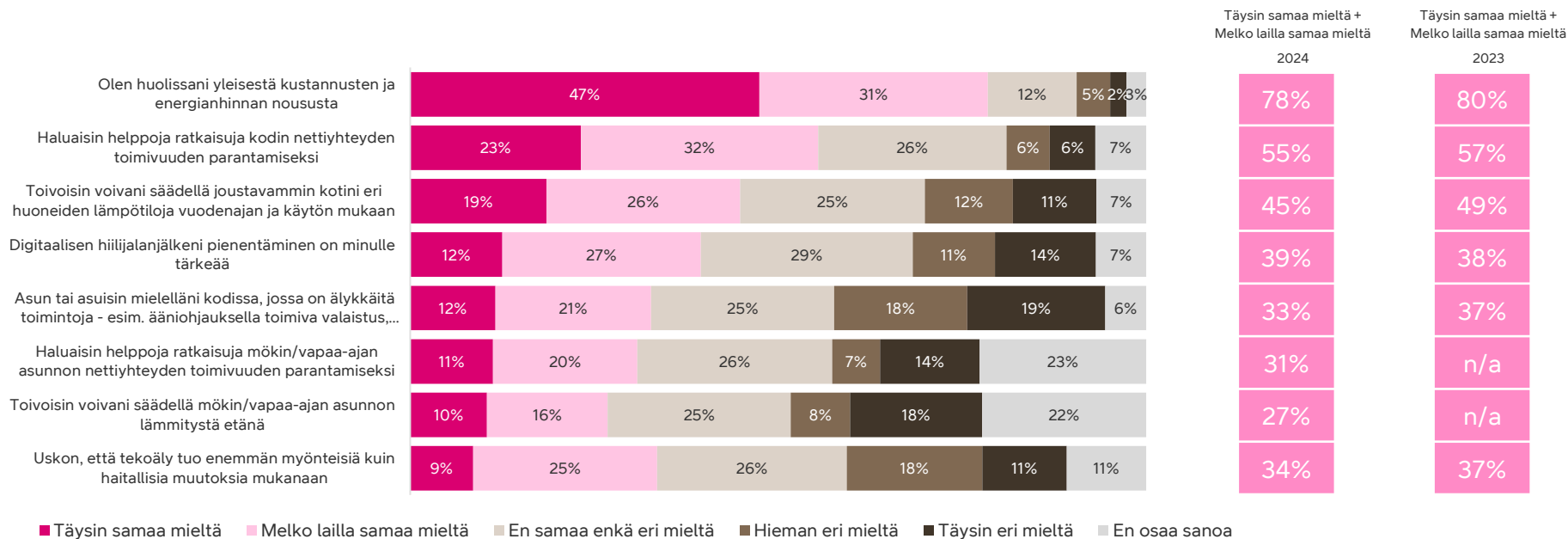
# Modeemin uudelleenkäynnistys on ensisijainen keino selvittää haasteita nettiliittymän kanssa. Sen jälkeen yleisin keino on olla palveluntarjoajaan yhteydessä ongelmien ratkaisemiseksi.

## Keinot nettiliittymiin liittyvien haasteiden ratkomiseen



# Huoli yleisestä kustannusten – ja energianhinnan noususta on huomattava. Kuluttajilla on kiinnostusta helppoihin ratkaisuihin kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi sekä kodin lämpötilojen joustavaan säätämiseen.

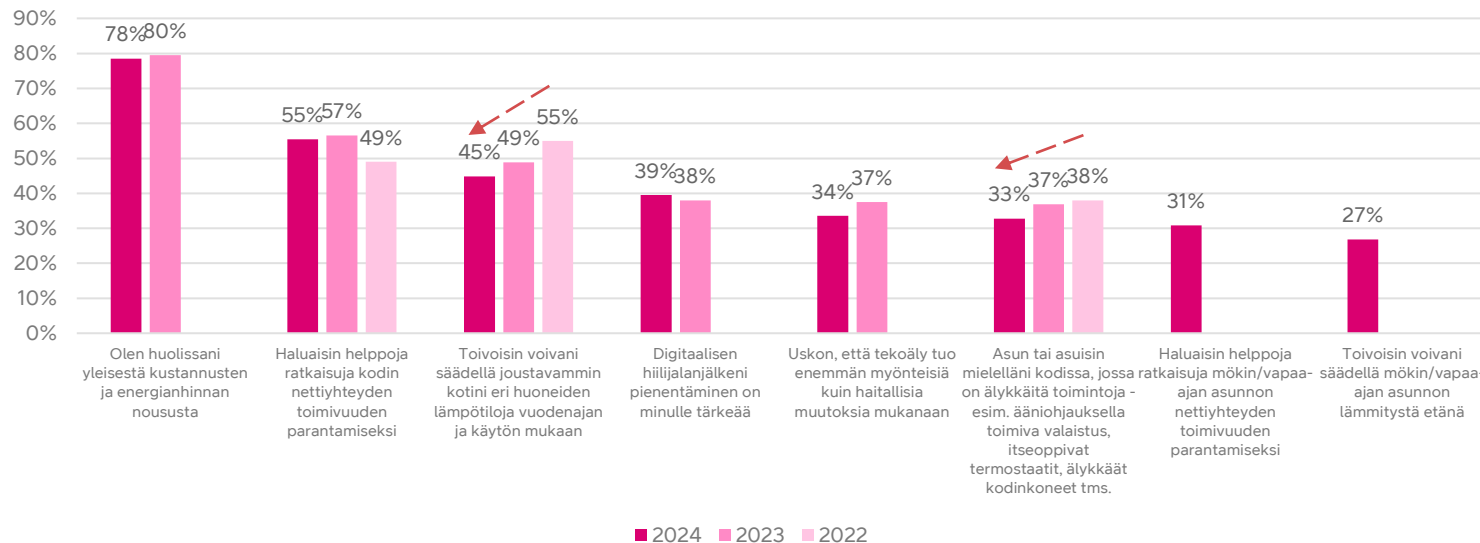
*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä  
Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024



# Huoli yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta on edelleen huomattava – noin neljä viidestä on tästä huolissaan.

*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä  
Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Naiset ovat enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta kuin miehet. Digitaalisen hiilijalanjäljen pienentäminen on myös naisille tärkeämpää kuin miehille, miehet puolestaan uskovat selvästi naisia enemmän enemmän tekoälyn myönteisiin vaikutuksiin.

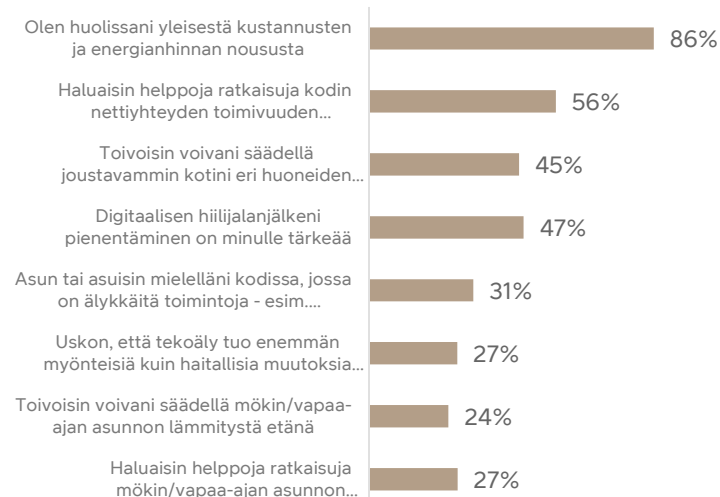
Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä  
Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä

## Miehet



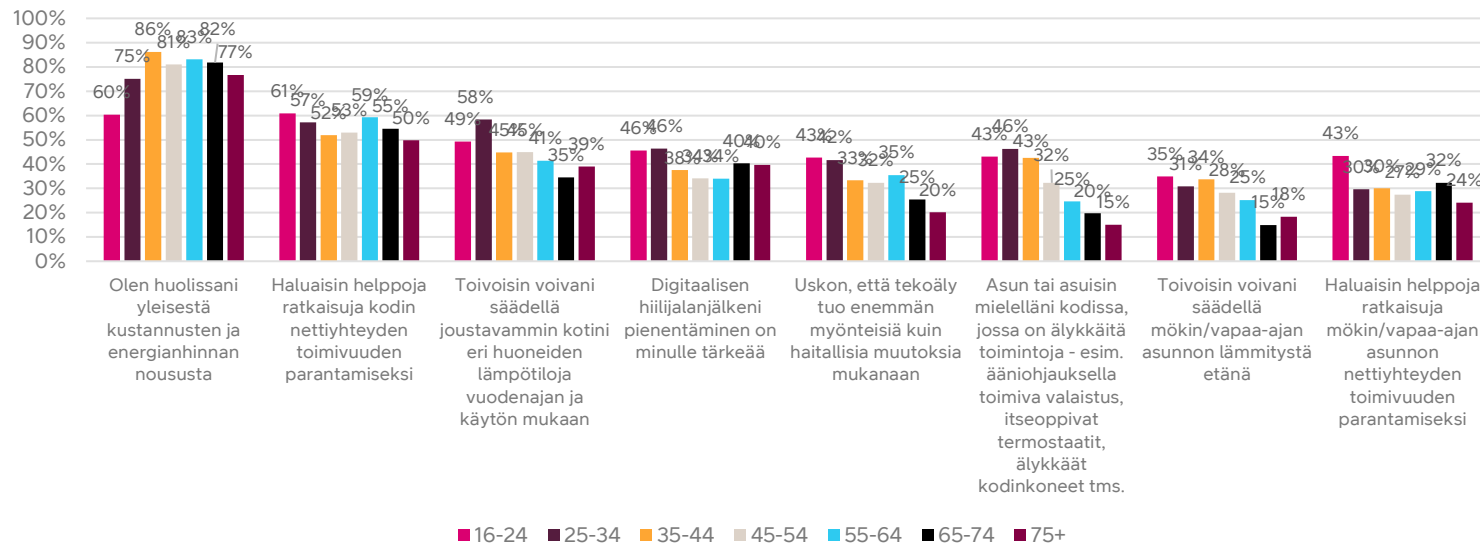
## Naiset



# Vanhemmat ikäryhmät ovat nuoria enemmän huolissaan yleisestä kustannusten ja energianhinnan noususta. Nuoremmat uskovat enemmän tekoälyn tuovan myönteisiä muutoksia ja asuvat mielellään kodissa, jossa on älytoimintoja. 16-24 vuotiaista jopa 43 % toivoi helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi.

*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024

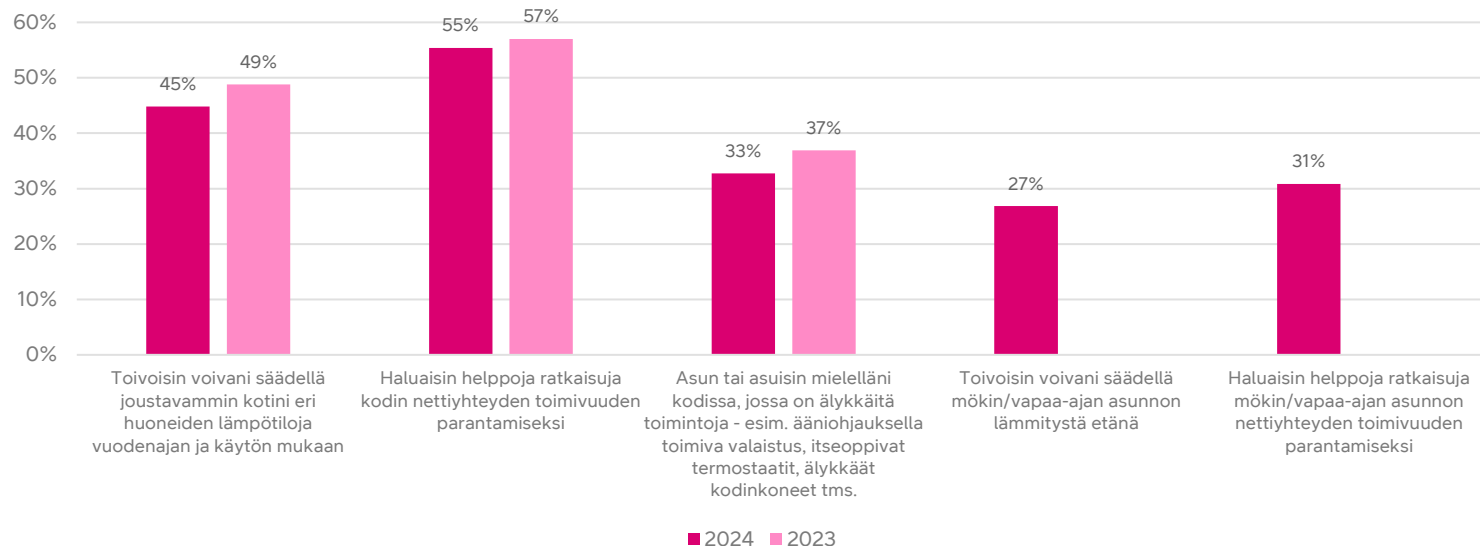
Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Vuoteen 2023 verrattuna, hieman pienempi osuus toivoisi voivansa säädellä joustavammin kodin huoneiden lämpötiloja sekä asuisi kodissa, jossa on älytoimintoja.

*Toivoisin voivani säädellä mökin/vapaa-ajan asunnon lämmitystä etänä Haluaisin helppoja ratkaisuja mökin/vapaa-ajan asunnon nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Tietoturva



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Päällimmäisenä ajatuksena tietoturvasta korostuu sen tärkeys. Myös esimerkiksi tarpeellisuus ja välttämättömyys mainitaan.



” Tärkeää, netissä paljon vaaroja.

*Se on tärkeää ja siksi minulla onkin hyvä palveluntarjoaja! Sinisilmäinen ei kuitenkaan saa olla, sillä mikään järjestelmä ei auta, jos itse on huolimaton.*

*Tärkeä, omien tietojen turvallisuus ensisijaista.*

*Erittäin tärkeää, jotta hakkerit eivät pääse käsiksi tietoihini, laitteisiini ja henkilöllisyyteeni.*

*Tietoturva on tärkeä osa jokapäiväistä elämäämme.*

*Tietoturvahקה kasvaa älylaitteiden lisääntyessä.*

*On vaikea pysyä ajan tasalla tietoturvahקהien osalta. Asiat muuttuvat niin nopeasti.*

*Se on haastavampaa nykyään, koska huijarit ovat yhä ovelampia. Huolestuttaa.*



# Reilu puolet suomalaisista kokee omaavansa riittävästi tietoa tietoturvahista. Tietoturvasta haetaan tietoa ensisijaisesti mediasta ja hakukoneen kautta, mutta myös esimerkiksi tietoturvapalveluiden tarjoajien nettisivuilta, tutuilta ja sosiaaliseta mediasta.

*Mistä olet hakenut tai saanut tietoa tietoturvaan liittyen (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?*  
Muutettu avoimesta monivalinnaksi 2024



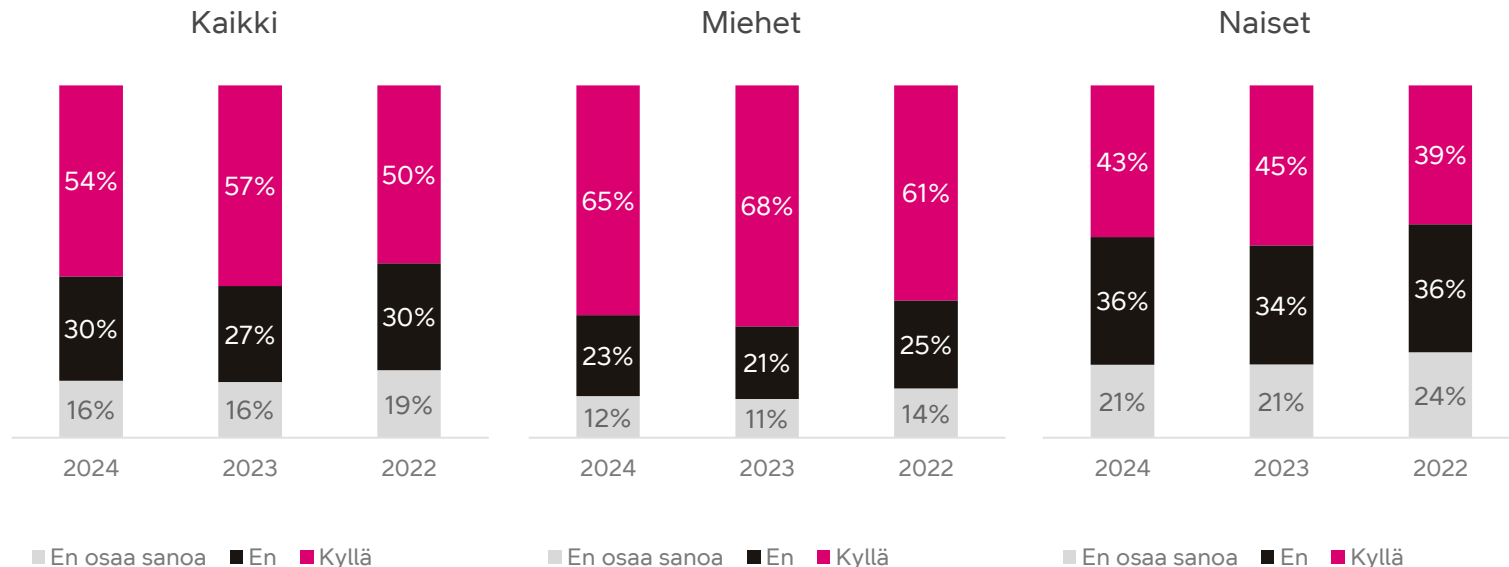
**Tulos 2023: 57 %**

**Tulos 2022: 50 %**



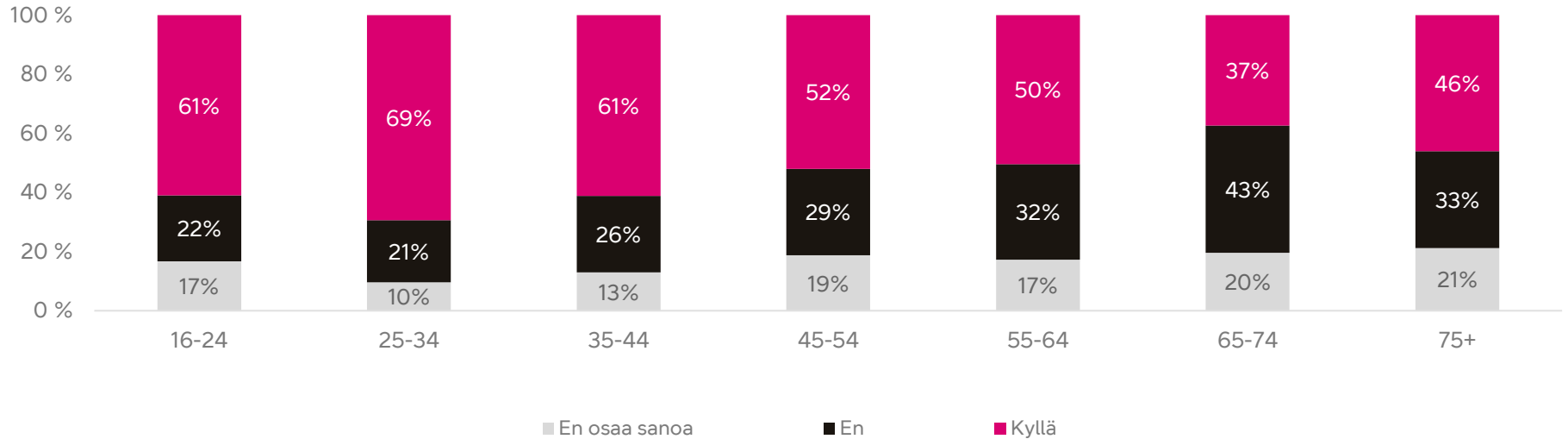
Vuoteen 2022 suuria muutoksia ei ole tapahtunut tietoturvahkien riittäväksi koetussa tietoisuudessa. Miesten ja naisten välillä vallitsee kuitenkin ero koetussa ymmärryksen tasossa – siinä missä 65 % miehistä kokee että heillä on riittävästi tietoa, alle puolet naisista kokee samoin.

Riittävä tieto tietoturvahista, 2024 & 2023



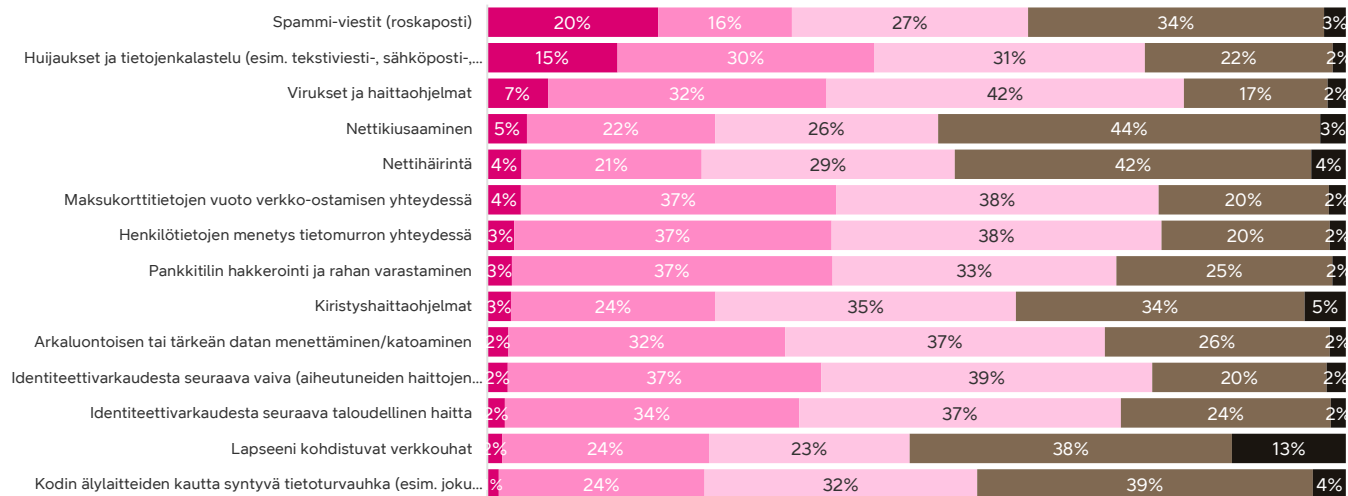
# Alle 45-vuotiaat kokevat omaavansa enemmän tietoa tietoturvauhista verrattuna vanhempiin ikäryhmiin.

Riittävä tieto tietoturvauhista ikäryhmittäin



Spämmi-viestit sekä huijaukset ja tietojenkalastelut ovat tyypillisimmin kohdatut tietoturvauhan muodot. Suurimmaksi riskiksi koetaan sen sijaan henkilötietojen menetyk, identiteettivarkaus ja siihen liittyvä vaiva, maksukorttitietojen vuoto verkko-oston yhteydessä sekä pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen.

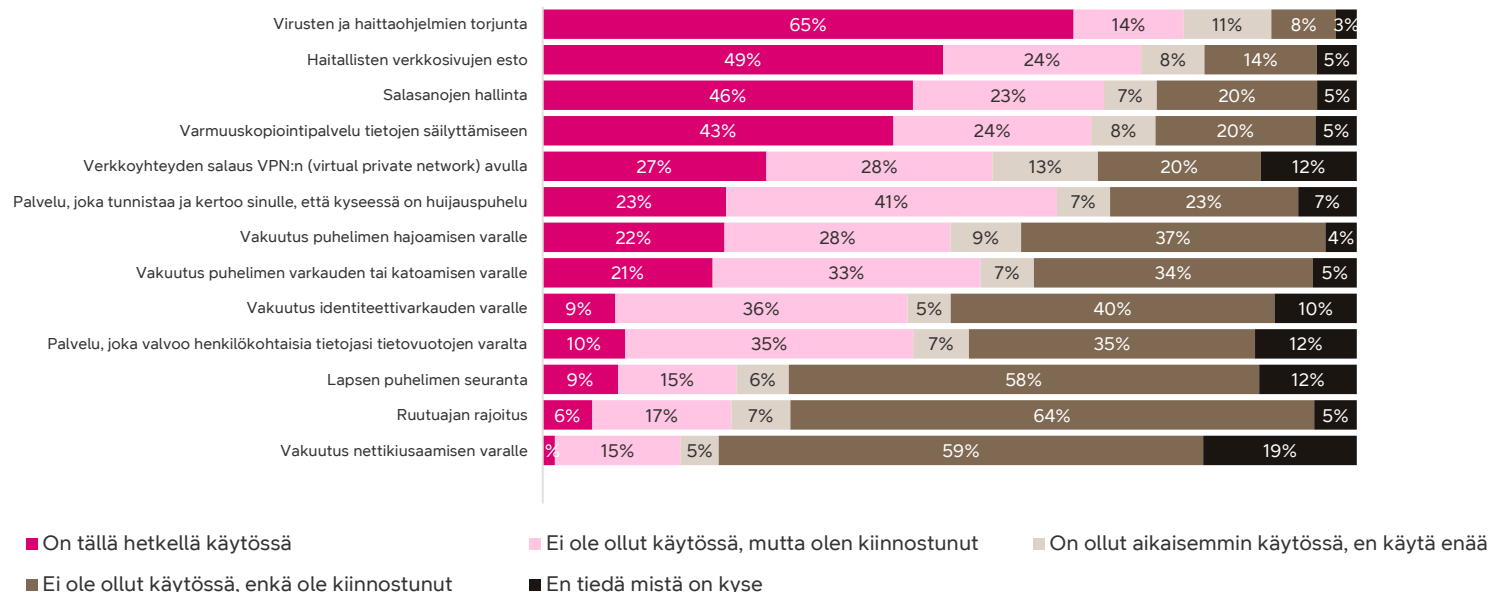
Kohdatut ja riskiksi koetut tietoturvauhat



■ Olen kohdannut/on toteutunut ■ Koen suurena riskinä ■ Koen melko suurena riskinä ■ En koe riskinä ■ En tiedä mistä on kyse

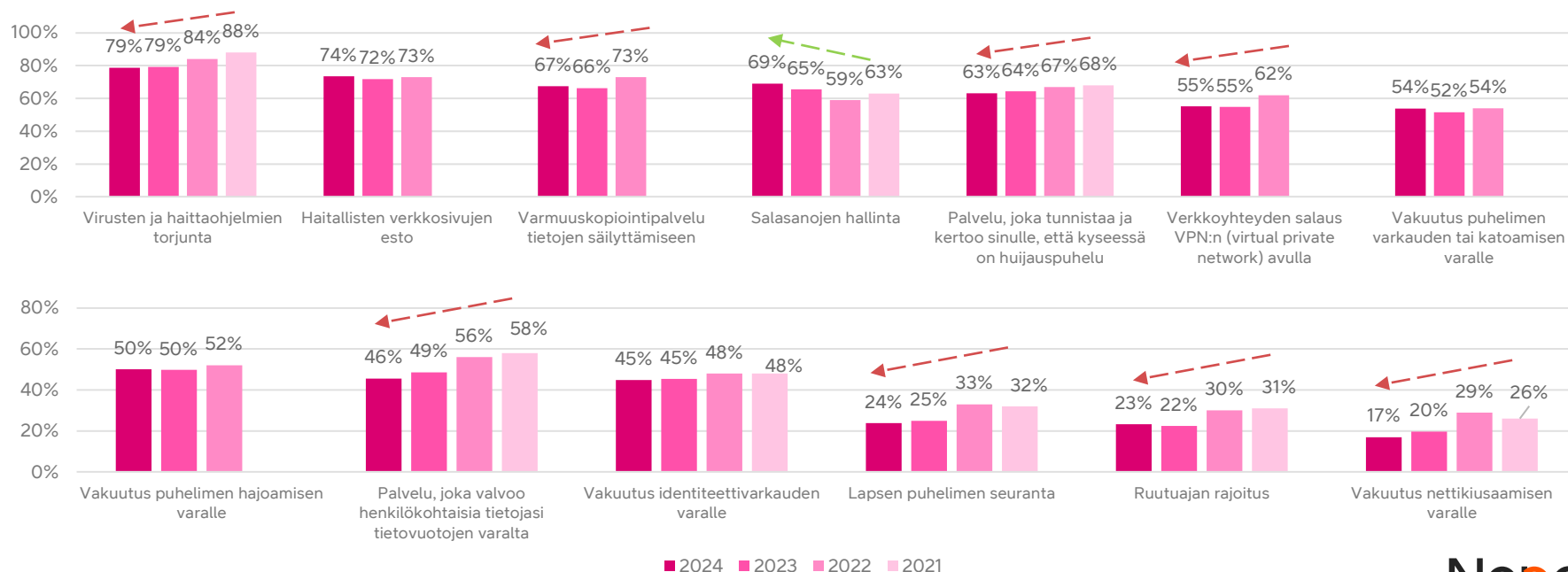
# Virusten ja haittaohjelmien torjunta on ylivoimaisesti käytetyin palvelu, vakuutus nettikiusaamisen varalle puolestaan vähiten. Huijauspuhelut tunnistava palvelu herättää eniten kiinnostusta.

## Käytössä olevat ja kiinnostavat tietoturvaan liittyvät palvelut



# Useimman tietoturvapalvelun kohdalla kiinnostus palvelua kohtaan tai sen käyttö on pysynyt samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna. Salasanojen hallintapalvelu on kuitenkin hieman nousussa.

Tietoturvapalvelut: On tällä hetkellä käytössä tai on kiinnostunut

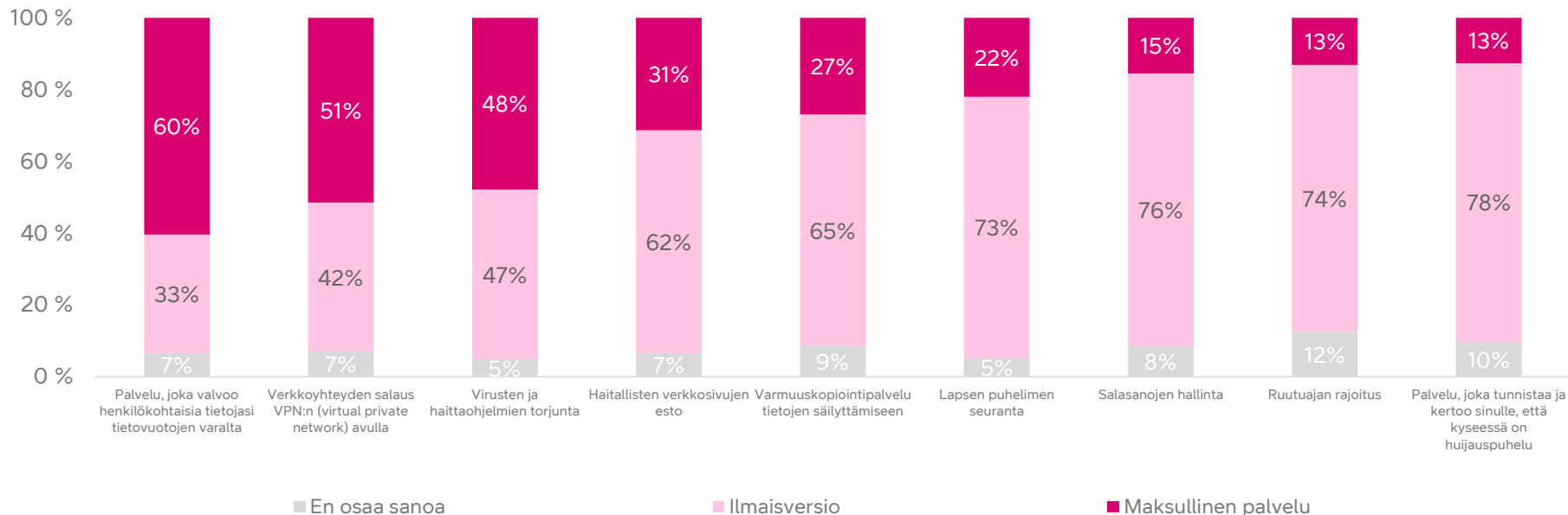


K: Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?  
 Kaikki vastaajat: 2024: 1018 IP. 2023: 1011 IP. 2022: 1000 IP. 2021: 1007 IP.

Sensitivity: Open

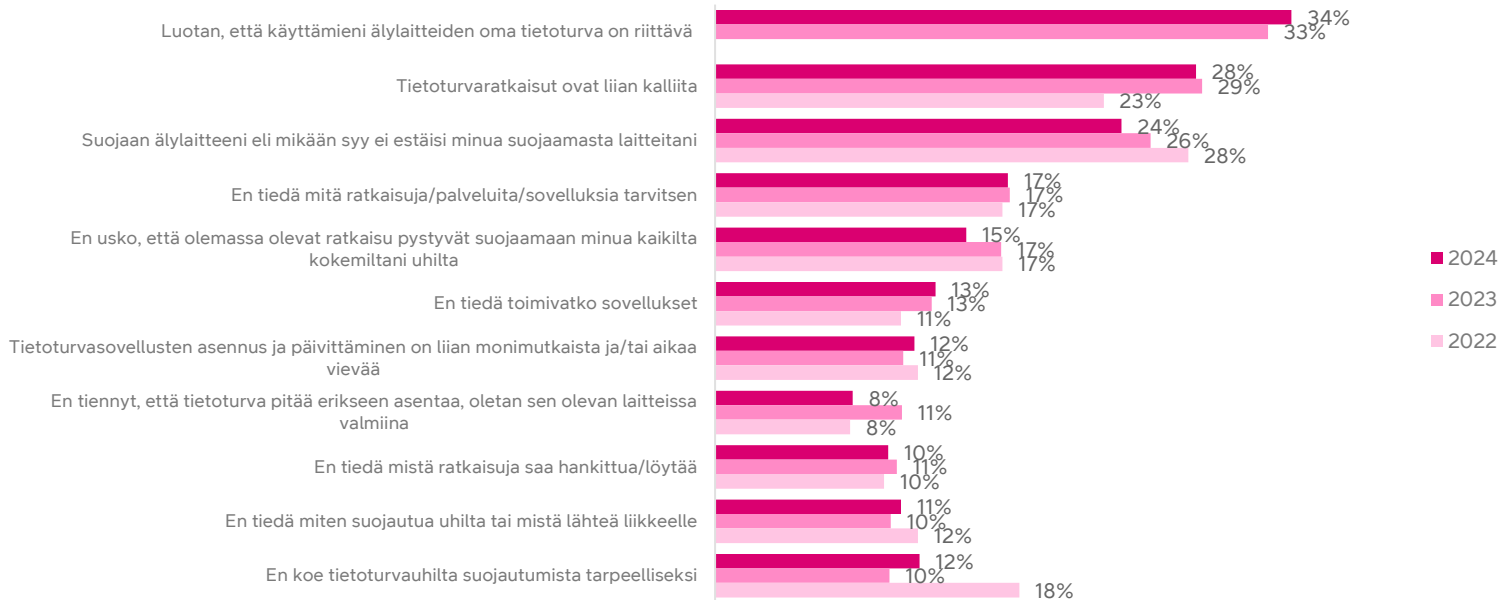
Pääasiallisia käytettyjä maksullisia tietoturvapalveluita ovat palvelu, joka valvoo henkilökohtaisia tietoja, VPN sekä virusten ja haittaohjelmien torjunta. Ilmaisversioita käytetään puolestaan yleisimmin palveluun, joka tunnistaa, että kyseessä on huijauspuhelu ja salasanojen hallintaan.

Käytössä olevat tietoturvapalvelut: maksulliset ja ilmaisversiot



# Pääasiallisia syitä, ettei laitteita suojata ovat luotto käyttämänsä älylaitteen omaan tietoturvaan sekä liian kalliit tietoturvaratkaisut. Älylaitteen suojaamisessa nähdään laskevaa trendiä vuodesta 2022.

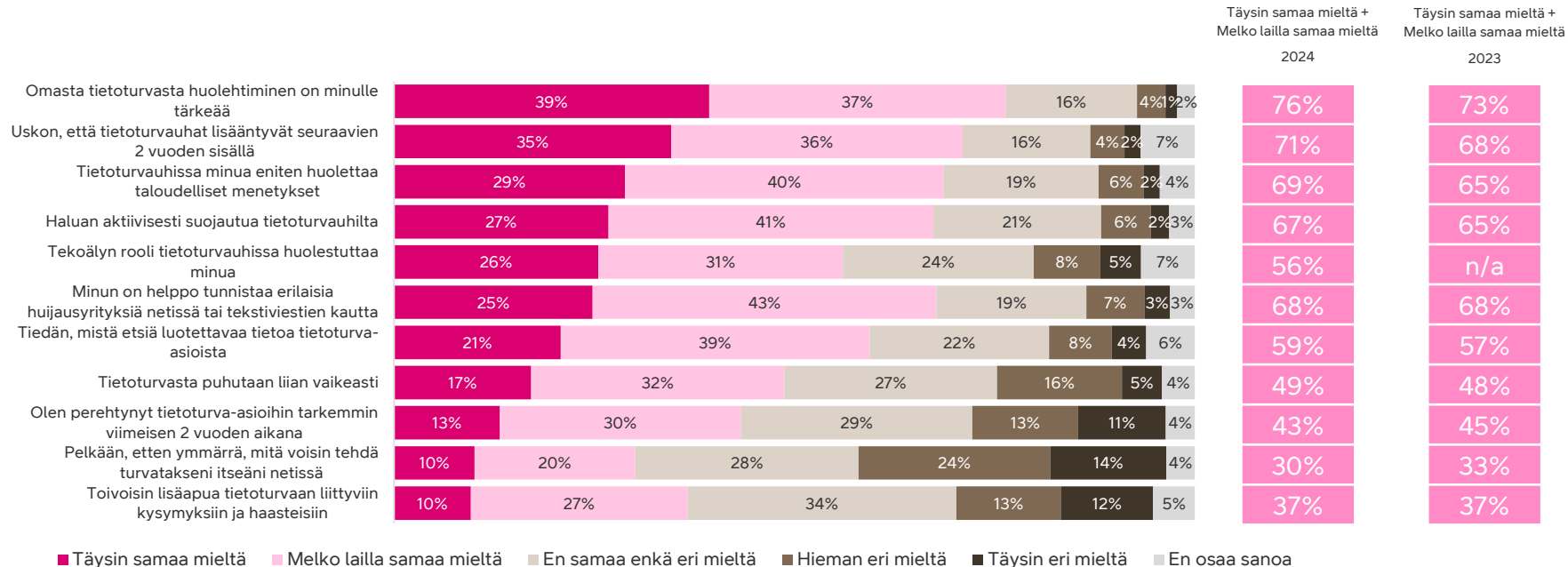
## Syyt siihen, ettei suojaa laitteita tieturvauhilta





# Omasta tietoturvasta huolehtimista pidetään entistä tärkeämpänä ja jopa 67 % suomalaisista haluaa aktiivisesti suojautua tietoturvauhilta. Myös edellisvuotta hieman suurempi osuus uskoo tietoturvauhkien lisääntyvän seuraavien 2 vuoden sisällä. Tietoturvauhissa huolettua eritoten taloudelliset menetykset.

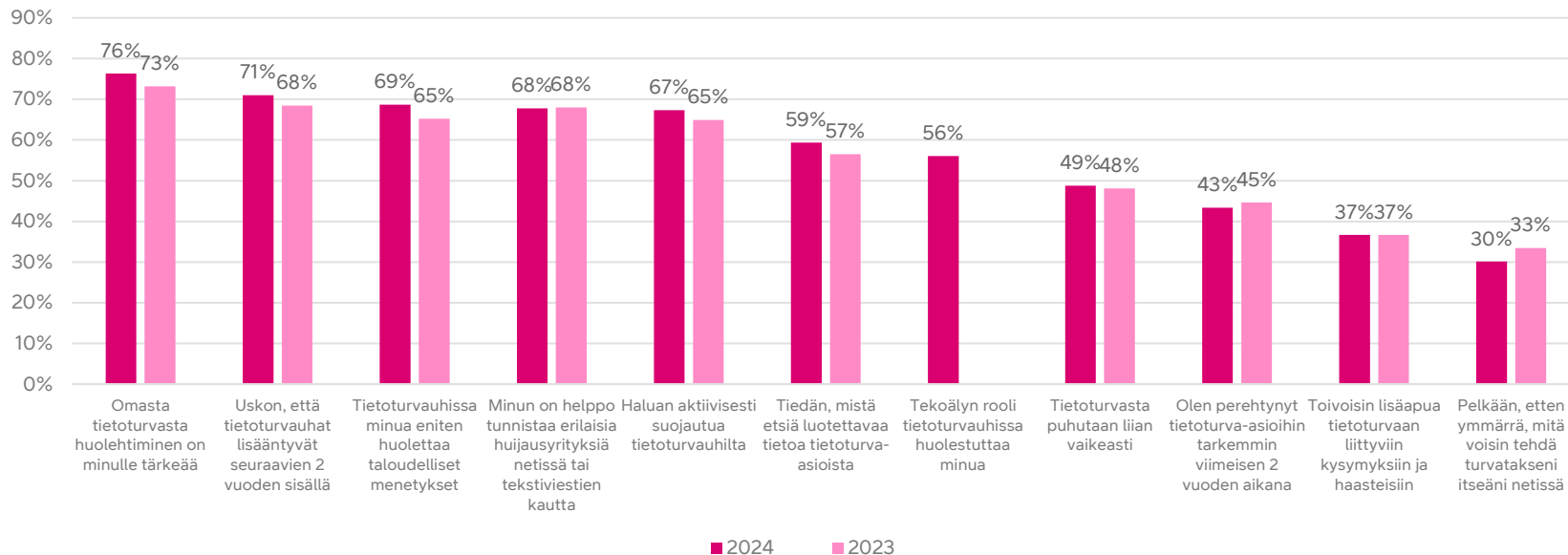
*Tekoälyn rooli tietoturvauhissa huolestuttaa minua*  
Lisätty 2024



# Tietoturvahkien uskotaan lisääntyvän seuraavien 2 vuoden sisällä ja kuluttajat ovat huolissaan taloudellisista menetyksistä. Taloudellisten menetysten huoli on hieman lisääntynyt edellisvuodesta. Huijausyritykset kuitenkin koetaan edelleen helpoksi tunnistaa.

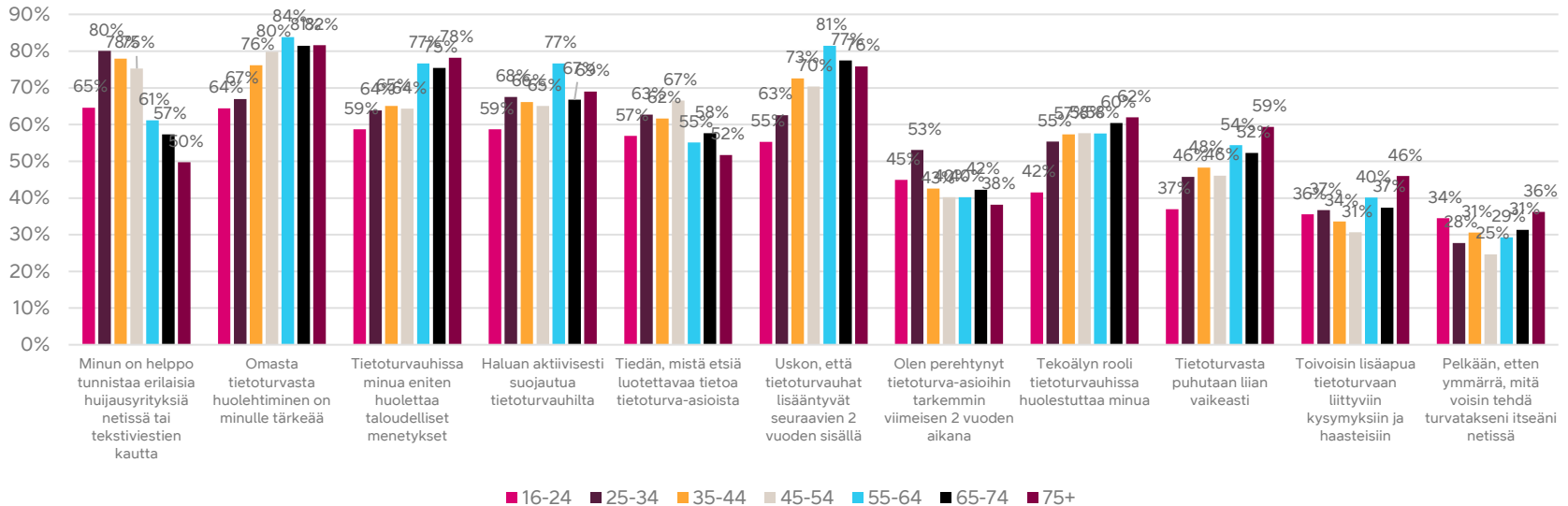
Tekoälyn rooli tietoturvahissa huolestuttaa minua  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



# Yleisesti ottaen tietoturva-asiat vaikuttavat huolestuttavan enemmän vanhempia ikäryhmiä. He ovat eniten huolissaan taloudellisista menetyksistä ja uskovat tietoturvauhkien lisääntyvät. Vanhemmat ikäryhmät kokevat lisäksi, että tietoturvasta puhutaan liian vaikeasti.

Vastannut väittämään: Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä



K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 121 IP, 25-34: 166 IP, 35-44: 169 IP, 45-54: 149 IP, 55-64: 167 IP, 65-74: 162 IP, 75+: 84 IP.

Sensitivity: Open

# Etätyö



Älylaitteiden  
käyttö



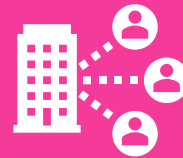
Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



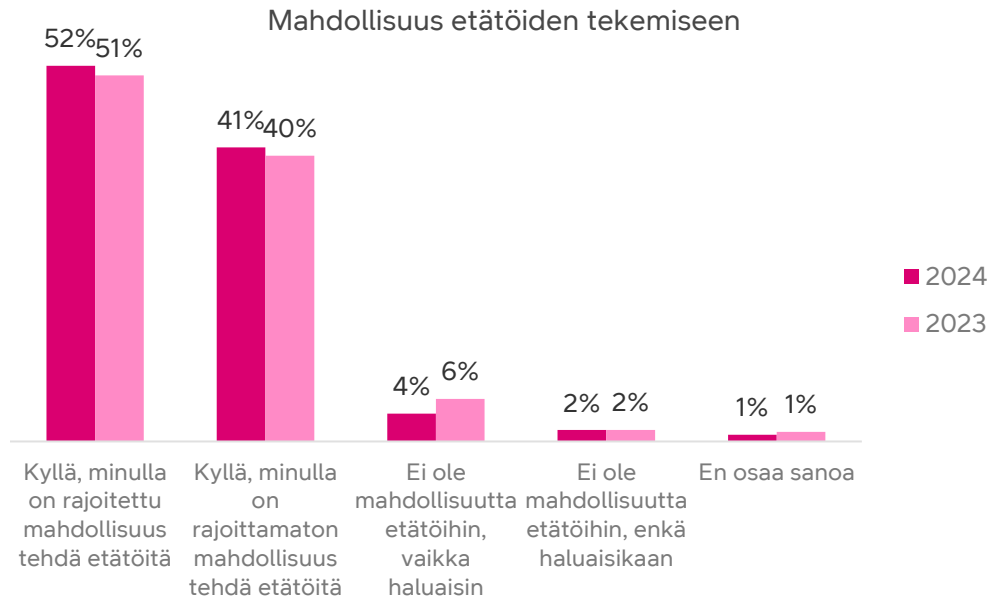
Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

*Työelämässä osa-aikaisena tai täyspäiväisenä olevat*

54 %:lla työn luonne mahdollistaa etätöiden ja heistä 94 %:lla on rajoitettu tai rajoittamaton mahdollisuus etätöiden tekemiseen. Rajoitettu mahdollisuus on tyypillisempää – tämä on mahdollista noin puolella heistä, joille etätö on mahdollista.

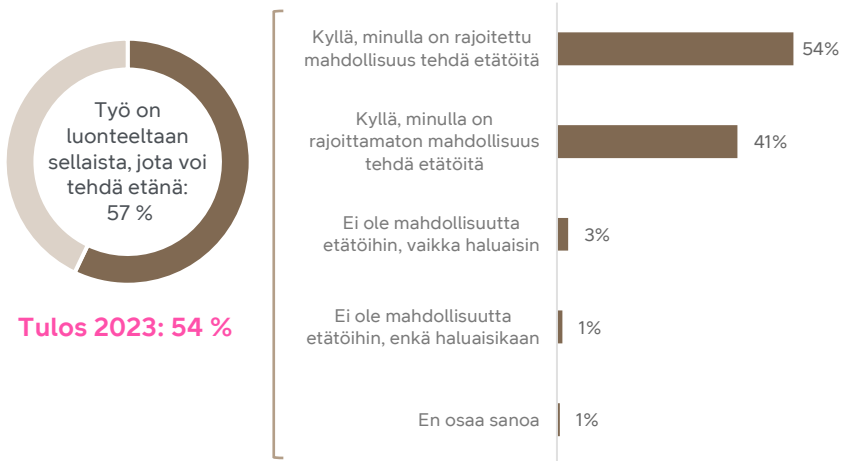


Tulos 2023: 50 %

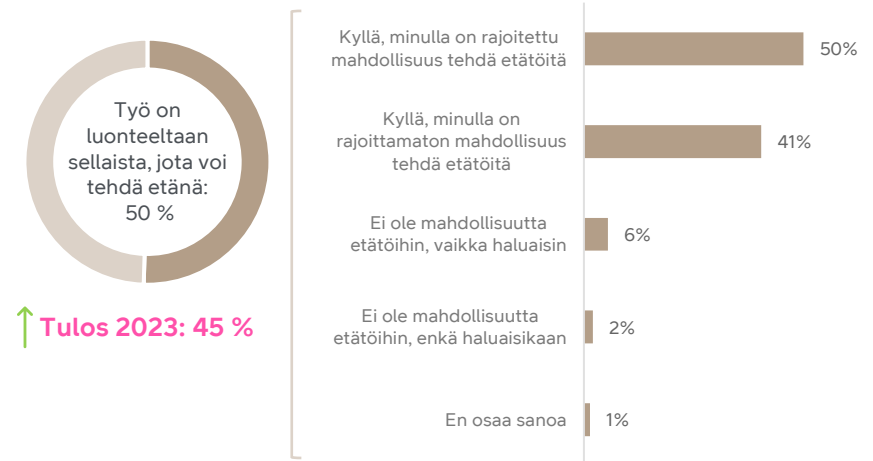


Miehille etätyö on hieman useammin mahdollista kuin naisille työn luonteen puolesta. Mikäli etätyö on mahdollista, rajoitetussa ja/tai rajoittamattomassa mahdollisuudessa tehdä etätöitä ei havaita ryhmäkohtaisia eroja.

### Miehet – Mahdollisuus tehdä etätyötä



### Naiset – Mahdollisuus tehdä etätyötä

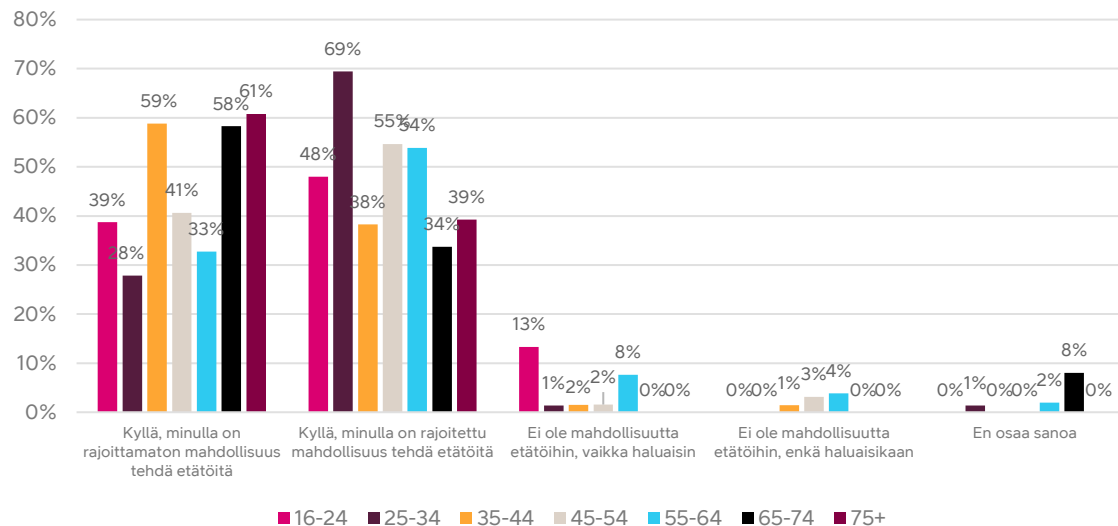


## 25-34-vuotiaat tekevät tyypillisimmin sellaista työtä, jota on myös mahdollista tehdä etänä. Rajoittamaton mahdollisuus etätöiden tekemiseen korostuu kuitenkin vahvimmin 35-44-vuotiaiden keskuudessa.

Työ on luonteeltaan sellaista, jota voi tehdä etänä:

16-24-vuotiaat	48%
25-34-vuotiaat	61%
35-44-vuotiaat	53%
45-54-vuotiaat	56%
55-64-vuotiaat	47%
65-74-vuotiaat	60%
75+vuotiaat	82%

Mahdollisuus etätöiden tekemiseen



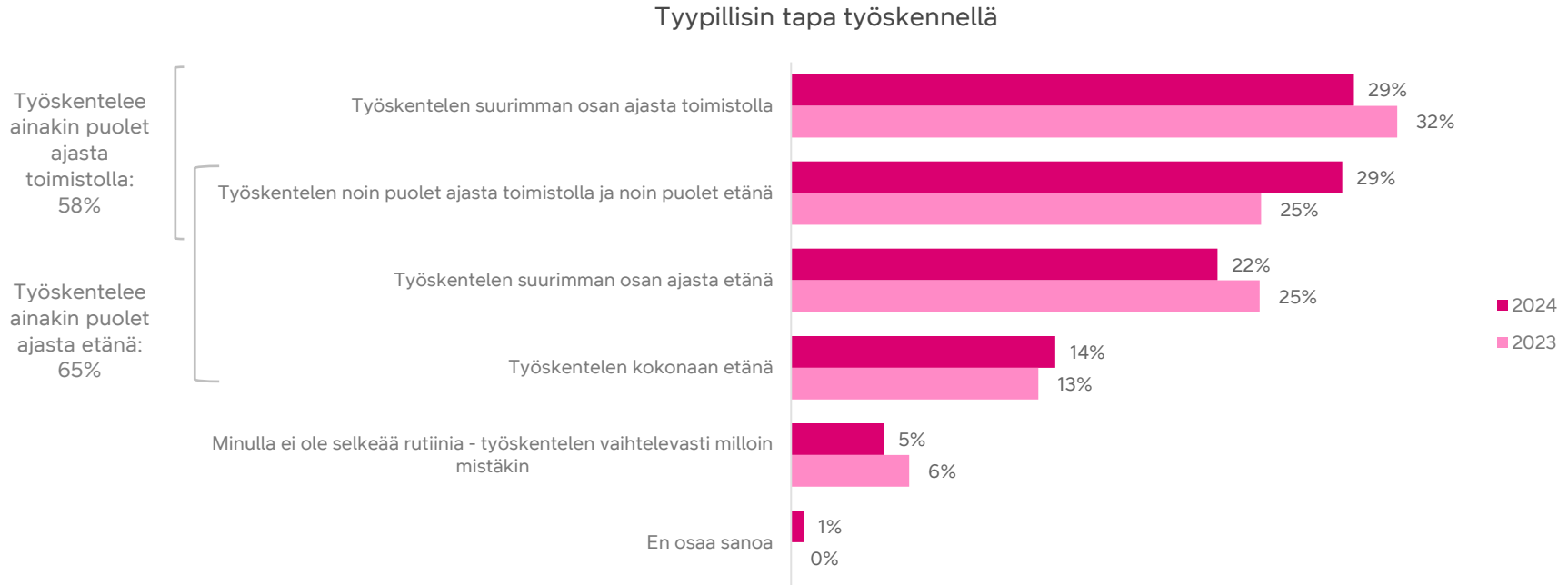
K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Työelämässä olevat: 16-24: 77 IP, 25-34: 119 IP, 35-44: 129 IP, 45-54: 115 IP, 55-64: 110 IP, 65-74: 20 IP, 75+ 6 IP.

Mahdollisuus etätöiden tekemiseen: 16-24: 36 IP, 25-34: 72 IP, 35-44: 68 IP, 45-54: 64 IP, 55-64: 52 IP, 65-74: 12 IP, 75+ 5 IP.

Sensitivity: Open

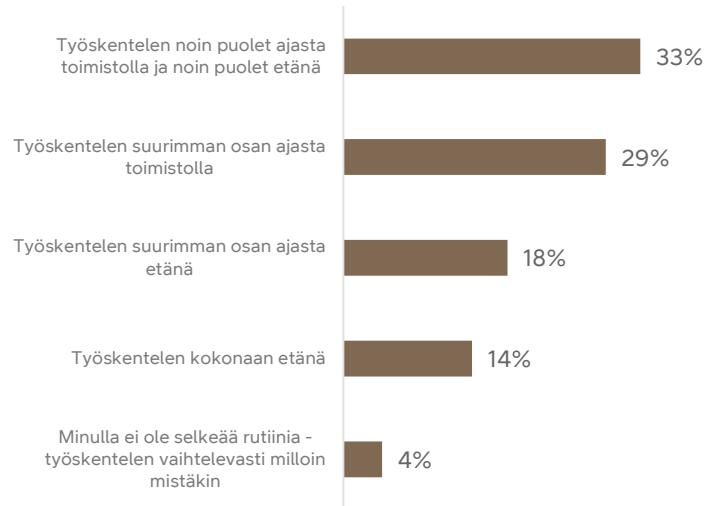
# 65% heistä, joilla on rajaton tai rajattu mahdollisuus tehdä etätöitä, työskentelee ainakin puolet ajasta etänä



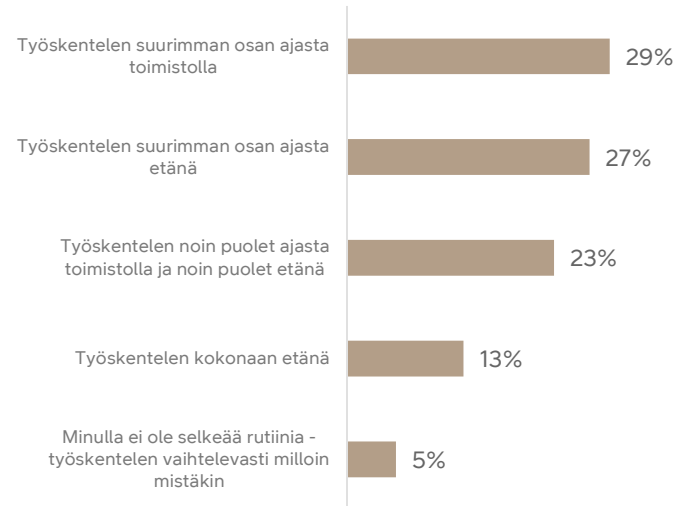


**Miehet työskentelevät naisia useammin puolet ajasta toimistolla – miesten keskuudessa osuus on 33 %, kun naisten keskuudessa osuus on vain 23 %. Naisille on puolestaan tyypillisempää työskennellä suurin osa ajasta etänä.**

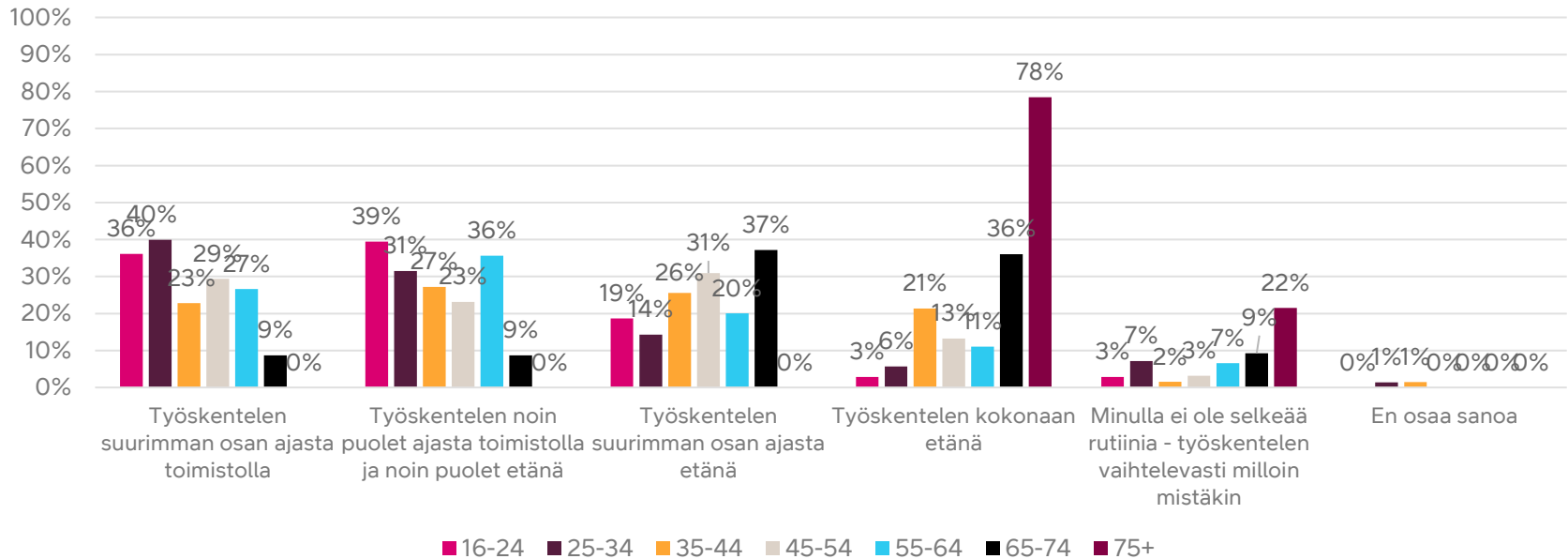
### Miehet – Tyypillinen tapa työskennellä



### Naiset – Tyypillinen tapa työskennellä



## Alle 35-vuotiaat työskentelevät toimistolla muita ikäryhmiä useammin.



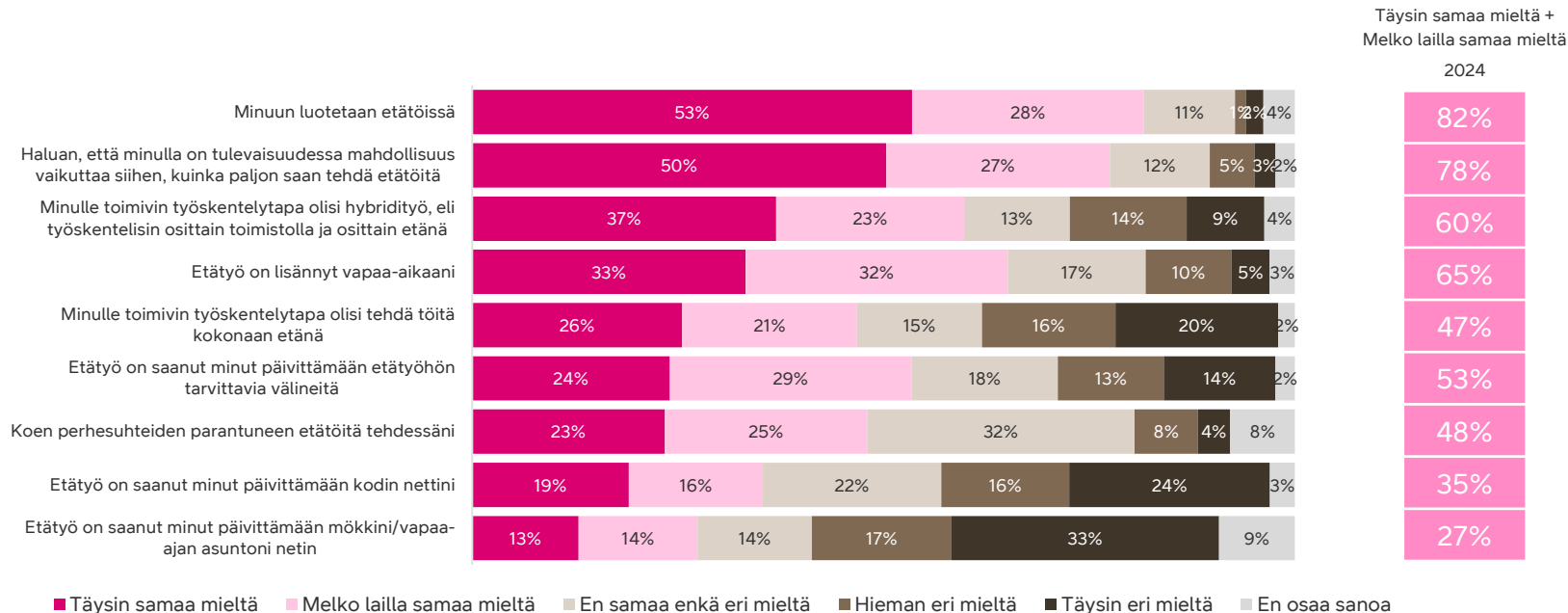
K: Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tyypillistä tapaasi työskennellä tällä hetkellä?

Työelämässä olevat, etätöitä tekevät: 16-24: 31 IP, 25-34: 70 IP, 35-44: 66 IP, 45-54: 61 IP, 55-64: 45 IP, 65-74: 11 IP, 75+ 5 IP

Sensitivity: Open

# Valtaosa (82%) kokee, että heihin luotetaan etätöissä. Mahdollisuus vaikuttaa tehtävän etätöiden määrään tulevaisuudessa koetaan myös hyvin tärkeäksi. 65% kokee lisäksi, että etätö on lisännyt vapaa-aikaa.

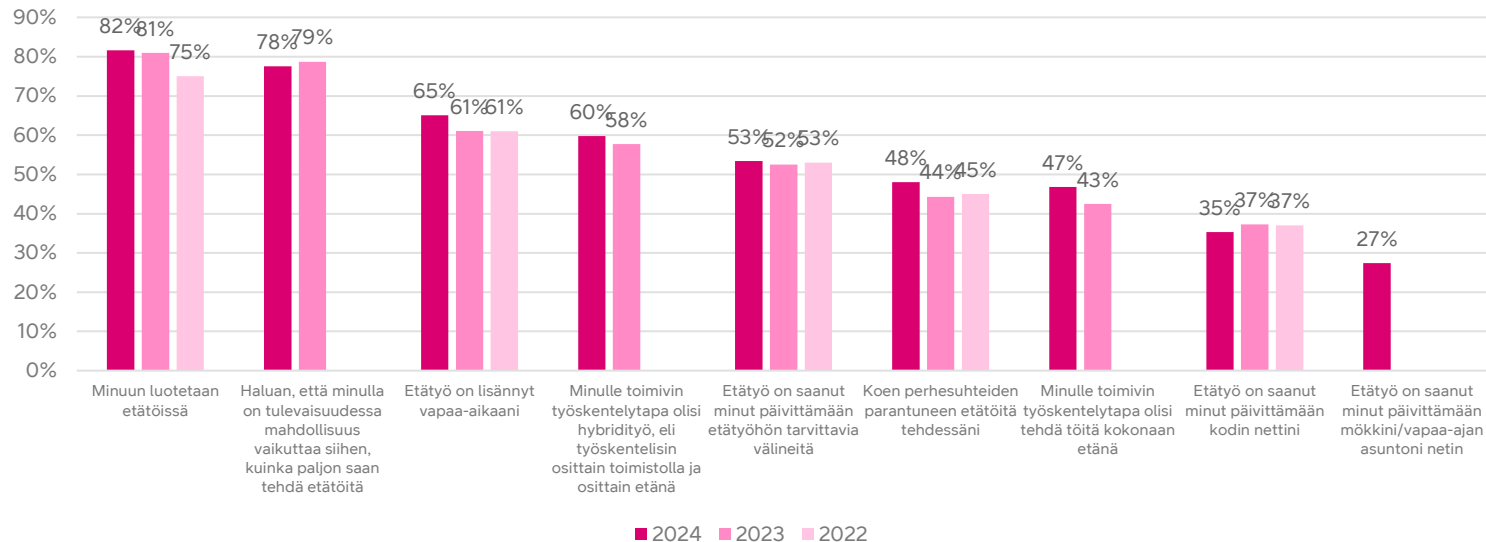
*Etätö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoni netin*  
Lisätty 2024



# Edellisvuotta suurempi osuus kokee, että etätö on lisännyt vapaa-aikaa ja perhesuhteet ovat parantuneet etätöitä tehdessä. Jo lähes puolet kokee, että toimivin työskentelytapa olisi tehdä töitä kokonaan etänä.

*Etätö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoini netin*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



# Naisille on selvästi tärkeämpää vaikuttaa tehtävän etätöiden määrään tulevaisuudessa kuin miehille. Naisilla on myös vahvempi kokemus siitä, että heihin luotetaan etätöissä. Miehillä korostuu naisia selvästi vahvemmin mökin/vapaa-ajan asunnon netin päivittäminen etätöiden vuoksi.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

*Etätö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoani netin*  
Lisätty 2024

## Miehet – Etätö



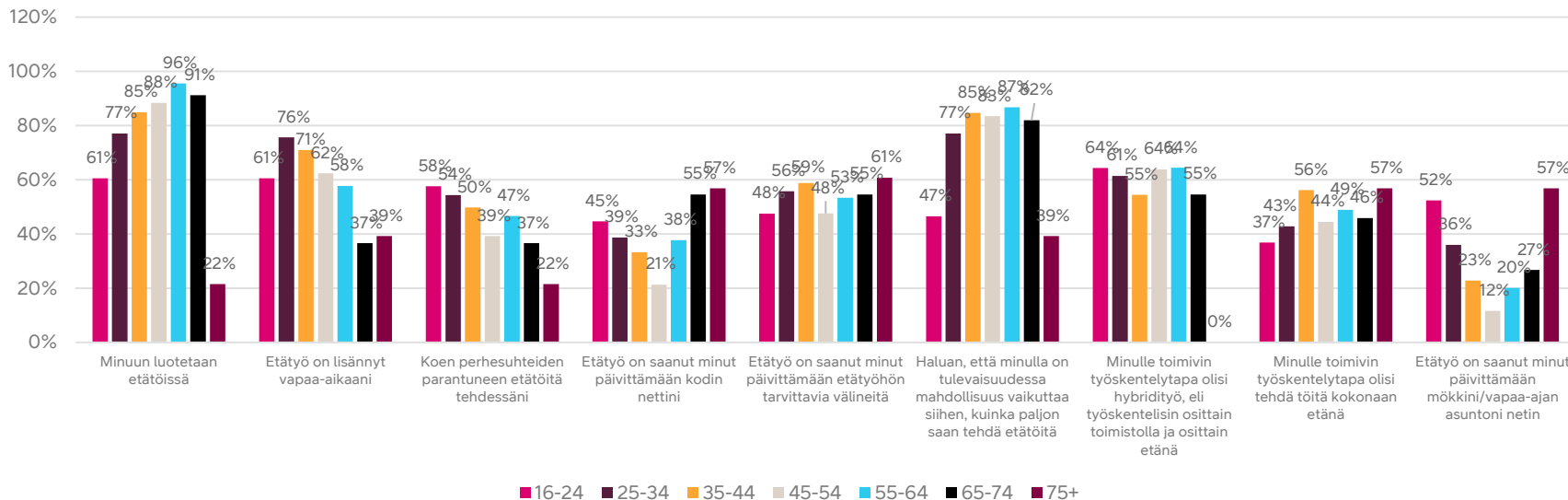
## Naiset – Etätö



# Vanhemmat ikäryhmät kokevat vahviten, että heihin luotetaan etätöissä. Vapaa-aika on lisääntynyt erityisesti 25-44-vuotiaiden keskuudessa.

*Etätyö on saanut minut päivittämään mökkini/vapaa-ajan asuntoani netin*  
Lisätty 2024

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



K: Mitkä seuraavista väittämistä pitävät paikkansa kohdallasi?

Työelämässä olevat, etätöitä tekevät: 16-24: 31 IP, 25-34: 70 IP, 35-44: 66 IP, 45-54: 61 IP, 55-64: 45 IP, 65-74: 11 IP, 75+: 5 IP

Sensitivity: Open

# Digitaalinen yhdenvertaisuus



Älylaitteiden  
käyttö



Sisältöjen  
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

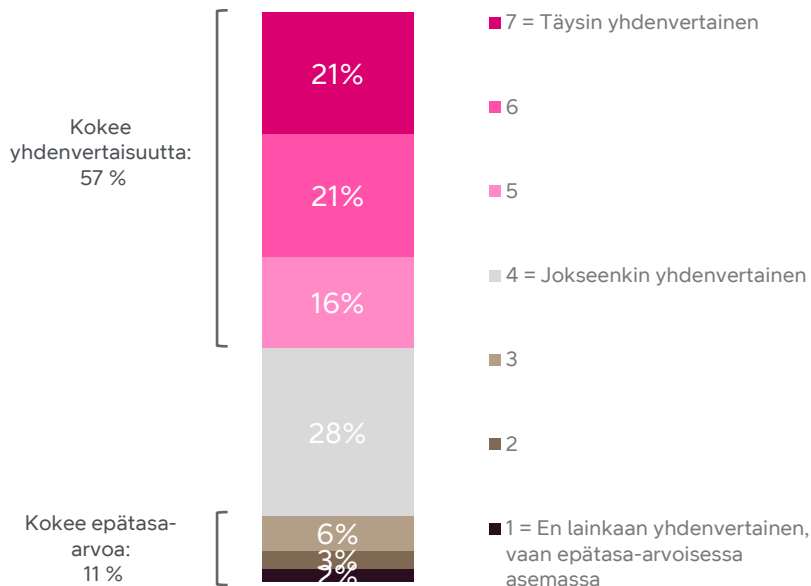


Digitaalinen  
yhdenver-  
taisuus

Digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmä: *Digitaalinen yhdenvertaisuus tarkoittaa tässä tutkimuksessa sitä, että henkilöllä on tietoa, taitoa, osaamista ja kykyä oppia ja mahdollisuus käyttää digitaalisia laitteita ja palveluita.*

# Valtaosa kokee olevansa ainakin jokseenkin digitaalisesti yhdenvertainen; 57%:lla on vahva kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (arvot 5-7). 11 % puolestaan kokee olevansa epätasa-arvoisessa asemassa.

## Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



## Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen

”

*Kehitys on nopeaa.*

*Rahatilanne.*

*Eriarvoistava työelämä, raskas työ ei etätyömahdollisuutta.*

*Vanhan on vaikea oppia uutta.*

*Ikäihmisenä on vaikea pysyä ajan tasalla.*

*Harvaan asutulla seudulla elävät ovat eriarvoisessa asemassa.*

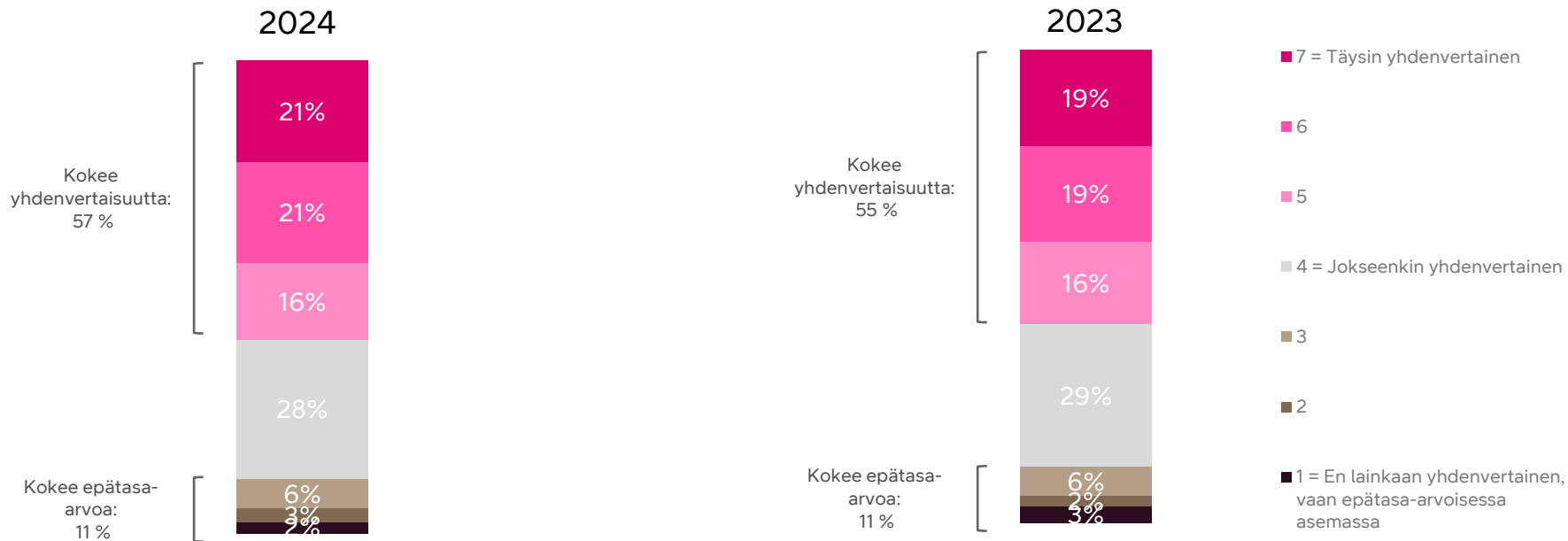
*Ikäluokkani on tullut tietotekniikan pariin aika myöhäisellä iällä.*

*Vähemmistöön kuuluminen, köyhyys.*”

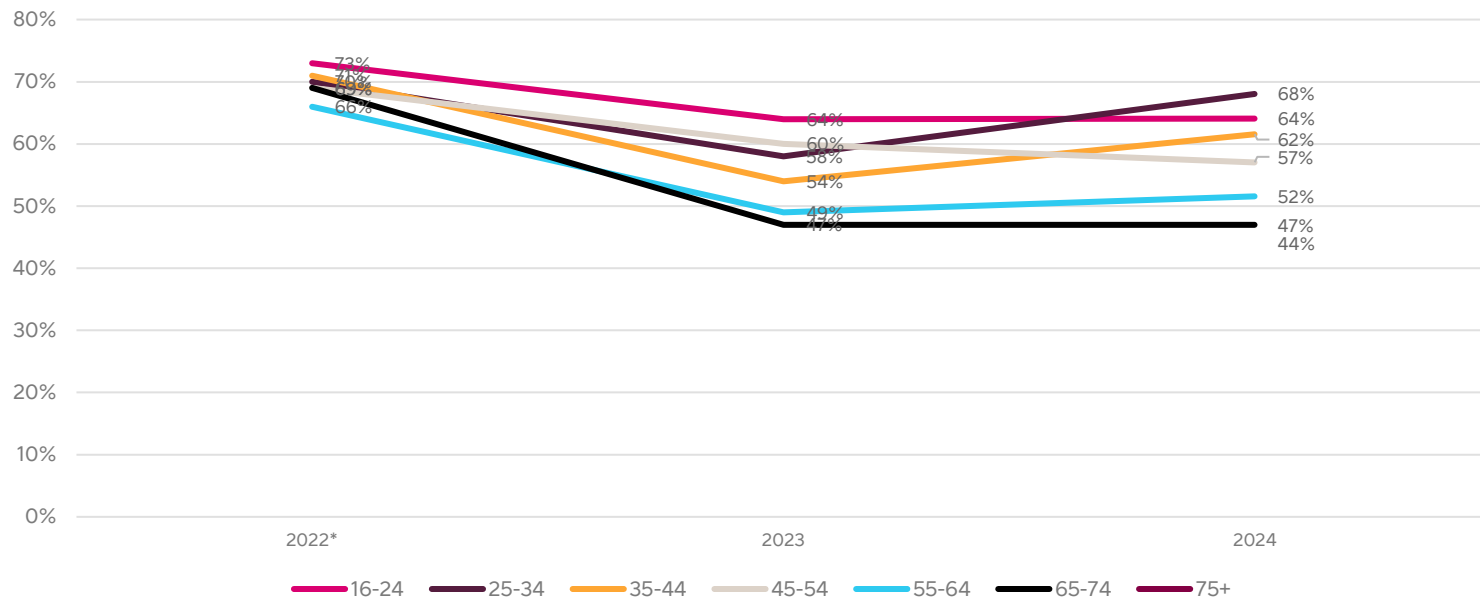


# Niiden osuus, jotka kokevat digitaalista yhdenvertaisuutta on noussut aavistuksen verran edellisvuodesta. Tulos on kuitenkin pysynyt samana heidän keskuudessa, jotka kokevat suoranaista epätasa-arvoa.

## Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



# Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on noussut 25-44-vuotiaiden keskuudessa. Vanhemmat ikäryhmät kokevat olevansa vähemmän yhdenvertaisia verrattuna nuorempiin.



K: Jos mietit digitalisoituvaa yhteiskuntaamme, niin kuinka yhdenvertainen koet olevasi muiden Suomessa asuvien kanssa?

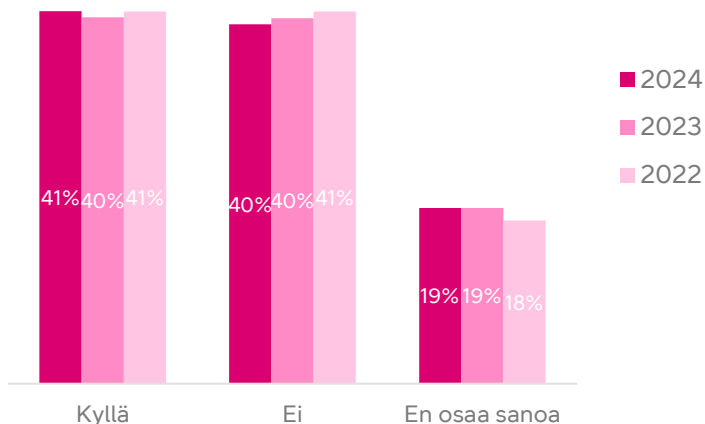
16-24: 121 IP. 25-34: 166 IP. 35-44: 169 IP. 45-54: 149 IP. 55-64: 167 IP. 65-74: 162 IP. 75+ 84 IP.

\*Vertailu vuonna 2022 toteutettuun Digitaalinen yhdenvertaisuus –tutkimukseen. **Vertailu suuntaa-antava: vuoden 2022 tutkimuksessa ei mukana digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmää.**

Sensitivity: Open

# 41 % kertoo että heidän lähipiirissään on ihminen, joka on jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle. Tulokset ovat pysyneet stabiileina vuodesta 2022. Yleisimmäksi syyksi mainitaan iäkkyyys.

Lähipiirissä ihminen, joka jäämässä digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle



Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen



*Vanhemmilla ihmisillä on vaikeampaa omaksua kokoajan uusia digitaalisia juttuja.*

*Ei ole tietotaitoa, ei edes pankkikorttia. Täysin pudonnut ulos, ja myös maksaa kaikesta sen vuoksi paljon enemmän.*

*Kokemattomuus ja huono osaaminen laitteiden ja ohjelmistojen käytössä, enimmäkseen vanhemmilla ihmisillä.*

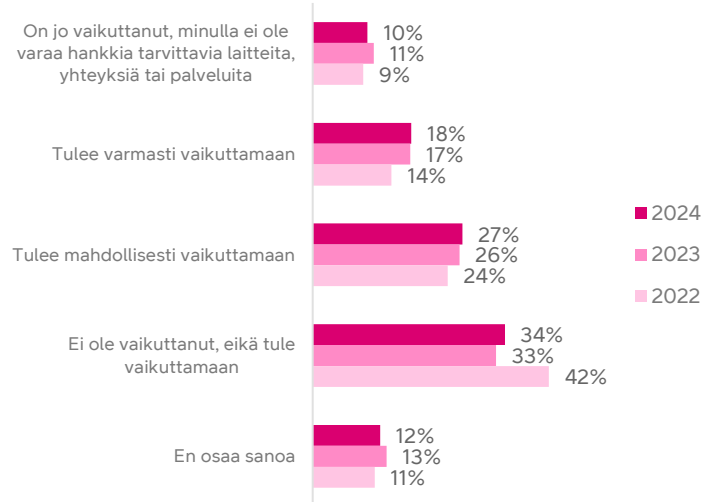
*Laitteet monimutkaistuneet liikaa ja niiden käyttötavat muuttuneet.*

*Ikä yli 90. Pitää saada älypuhelin ja läppäri, muttei osaa edes perusasioita, pankkipalveluista puhumattakaan.*

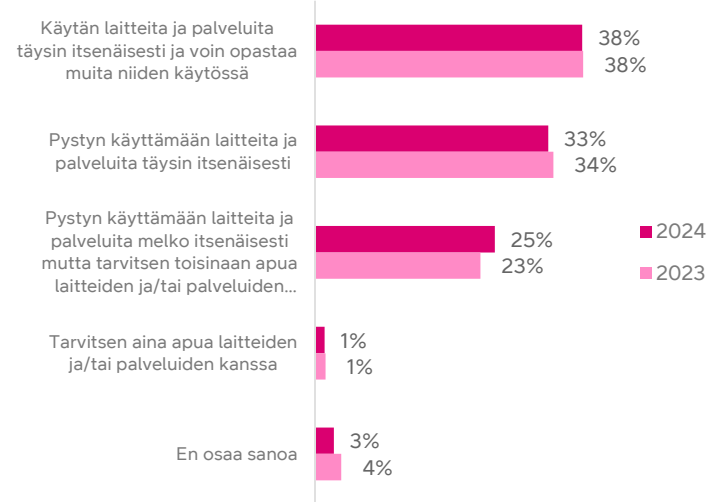
*Kehitys menee liian kovaa ohi ja opetusta on liian vähän.*

# Lähes viidesosa suomalaisista kokee, että heidän taloudellinen tilanteensa voi tulla vaikuttamaan digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen. Valtaosa kokee osaamisensa riittävän itsenäiseen digitaalisten laitteen käyttöön.

## Taloudellisen tilanteen vaikutus yhteiskunnassa osallistumiseen

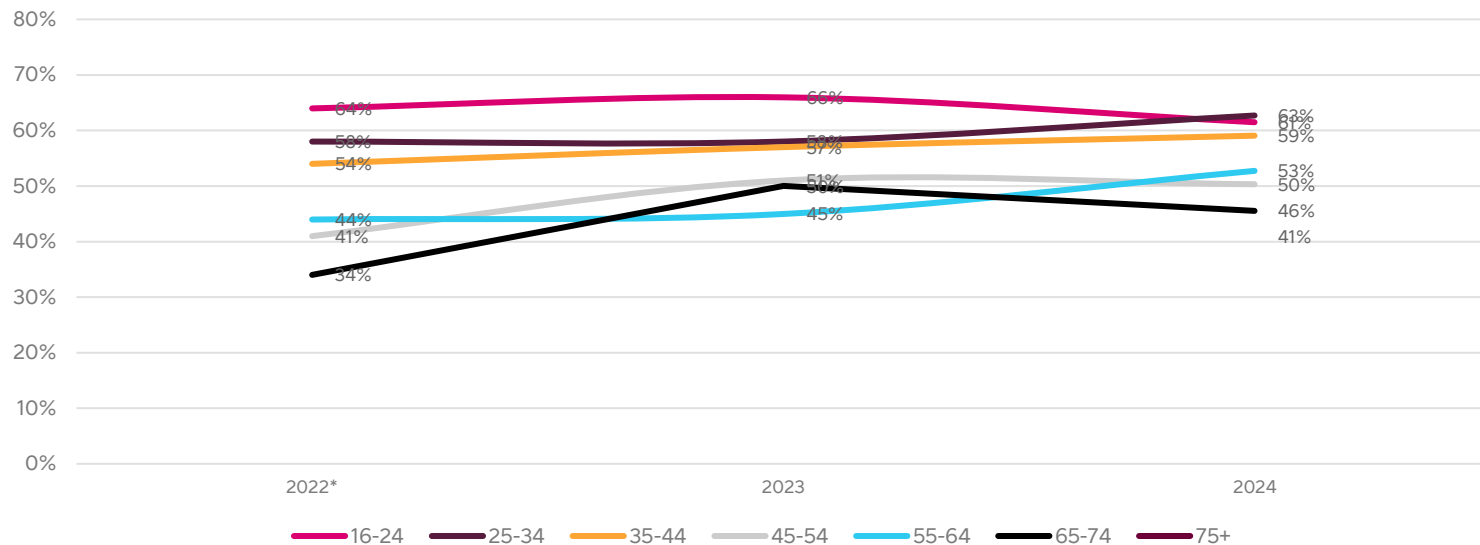


## Digitaalisiin laitteisiin ja palveluihin liittyvä osaamistaso



# Huoli taloudellisen tilanteen vaikutuksesta digitaalisessa yhteiskunnassa osallistumiseen on samalla tasolla edellisvuoden kanssa, kuitenkin 55-64 –vuotiaissa nähdään kasvua edellisvuodesta..

Kokee, että taloudellinen tilanne on vaikuttanut tai tulee varmasti/mahdollisesti vaikuttamaan - ikäryhmittäin



## 25-44-vuotiaat kokevat digilaitteensaamisenä vahvimaksi muihin ikäryhmiin verrattuna. Vanhemmat ikäryhmät kokevat useammin tarvitsevansa apua.

