

A woman with blonde hair, wearing a bright pink button-down shirt, is smiling and talking on a black mobile phone. She is standing in a modern office environment with large windows in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

DNA Digitaalinen elämä 2026

Sisältö

- Tutkimuksen tavoitteet ja taustat
- Älylaitteiden käyttö
- Palveluiden ja sovellusten käyttö
- Sisältöjen katselu
- Netin käyttö
- Tietoturva
- Etätyö
- Digitaalinen yhdenvertaisuus



Tutkimuksen tavoitteet ja taustat

Tutkimuksen tavoitteet ja taustat

Tutkimuksen tavoitteena on suomalaisten digitaalisen elämän ymmärtäminen ja kuvaaminen.

DNA on toteuttanut digitaaliseen elämään keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2013 lähtien. Vuonna 2026 tutkimuspaneeli ja kysymysten asettelu muuttuivat, joten tulosten vertailua aikaisempaan voidaan tehdä vain soveltuvin osin.

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat kaikki yli 15-vuotiaat suomalaiset.

Tutkimuksen vastaajamäärä on 1022 ja se edustaa kohderyhmää sukupuolen, iän ja asuinpaikan osalta.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin Norstatin verkkopaneelissa 20.–27.4.2026.

Muutamia kiinnostavia nostoja tuloksista

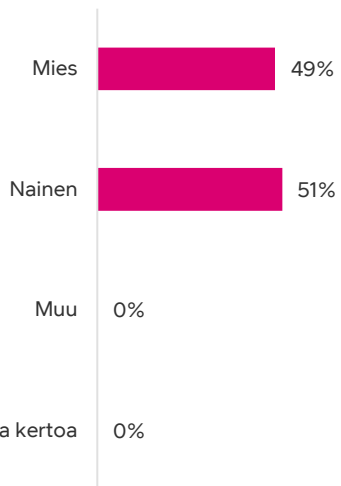
- 46 % mielestä älypuhelimet haittaavat perhesuhteita. Ongelma korostuu 25–54-vuotiaissa ja lapsiperheissä.
- 32 % on rajoittanut älypuhelimien parissa viettämäänsä aikaa. Rajoittaminen korostuu 15–34-vuotiaissa ja lapsiperheissä.
- 24 %:lla on keskittymisvaikeuksia johtuen älypuhelimien käytöstä. Vaikeudet korostuvat alle 45-vuotiaissa ja lapsiperheissä.
- 52 % nykyisistä maksullisten sovellusten käyttäjistä haluaisi palvelun, jossa voi joustavasti vaihdella saman tilauksen sisällä itseä kiinnostavia viihdepalveluita. 40 % haluaisi palvelun jossa voi maksaa samalla laskulla erilaisia viihdepalveluja.
- Vain 18 % pitää tekoälyn tuottamaa tietoa luotettavana. Alle 35-vuotiaat ja lapsiperheet pitävät tekoälyn tuottamaa tietoa luotettavana muita enemmän.
- 77 %:lle omasta tietoturvasta huolehtiminen on tärkeää. 68 %:lle tietoturvahissä huolettua eniten taloudelliset menetykset.
- 81 % mielestä yritysten pitäisi paremmin kantaa vastuunsa tietoturva-asioissa/tietomurroissa. 61 % on huolissaan yritysten tietoturvasuudesta liittyen henkilökohtaisten tietojensa säilyttämiseen ja käyttöön.



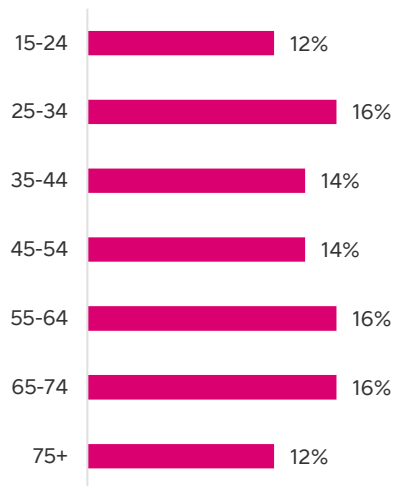
Vastaajajakauma

Vastaajajakauma

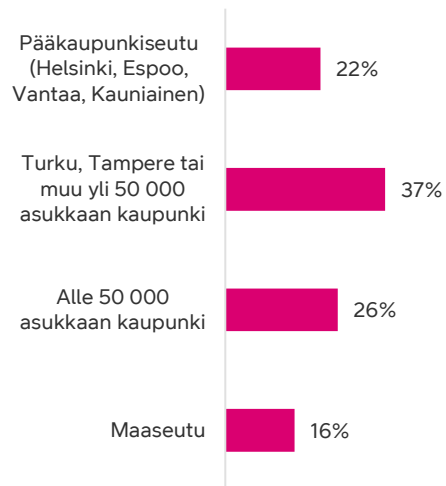
Sukupuoli



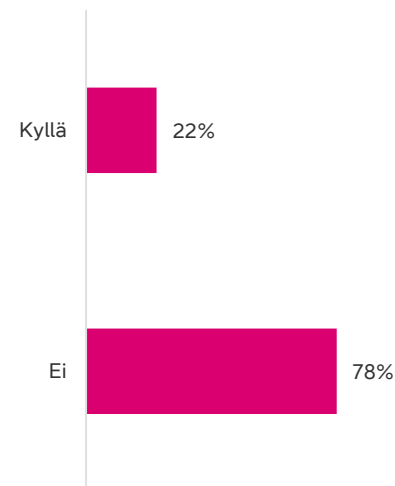
Ikä



Asuinalue



Taloudessa lapsia

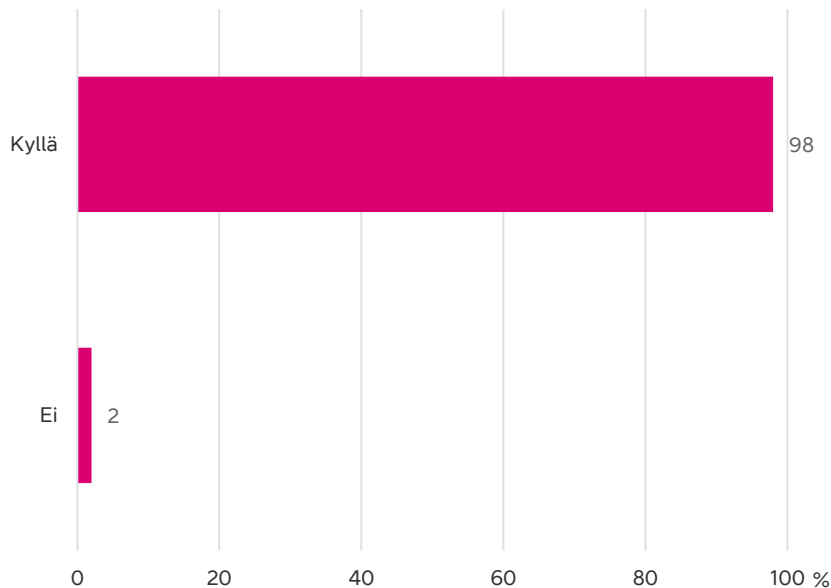


Älylaitteiden käyttö

Yli 15-vuotiaista suomalaisista 98 %:lla on pääasiallisessa käytössä älypuhelin. Osuus pysynyt samana jo useamman vuoden.

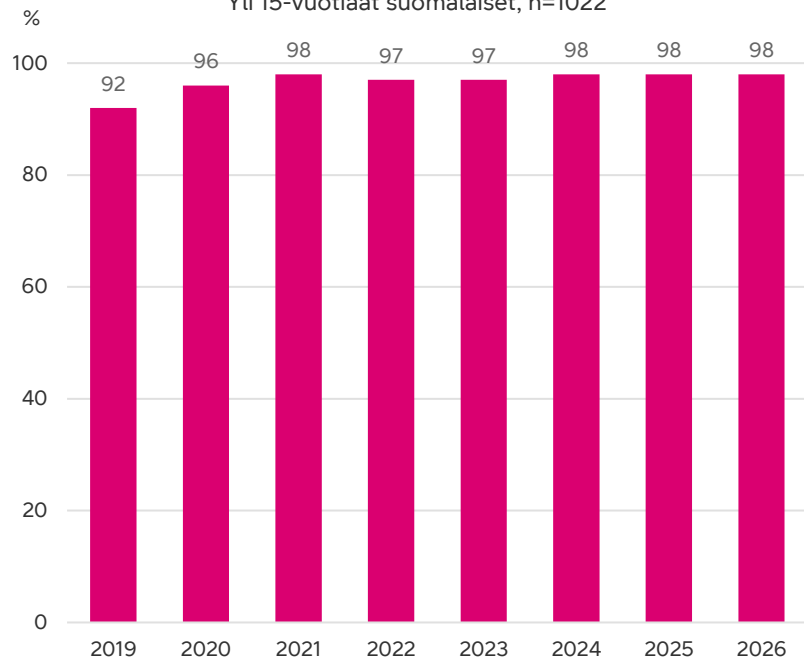
Onko pääasiallisessa käytössä oleva puhelimesi älypuhelin?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset (n=1022)



Pääasiallisessa käytössä älypuhelin

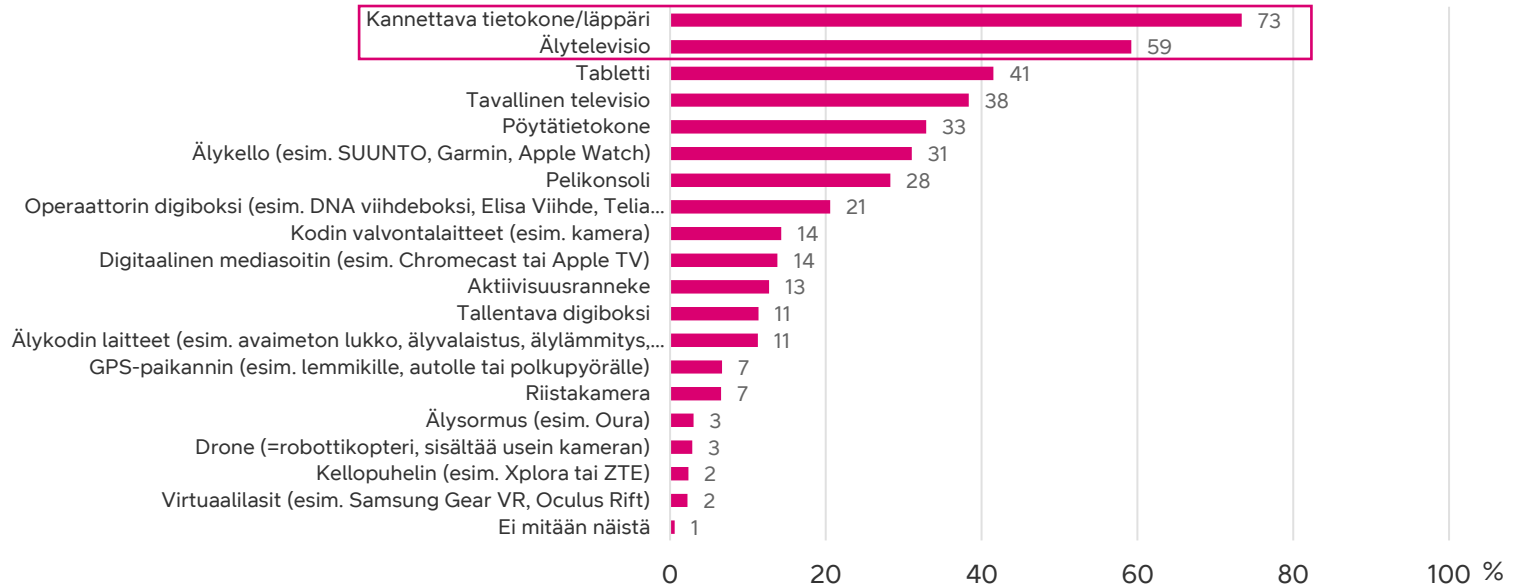
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Kannettava tietokone/läppäri ja älytelevisio ovat käytetyimmät laitteet.

Mitä seuraavista laitteista käytät?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022

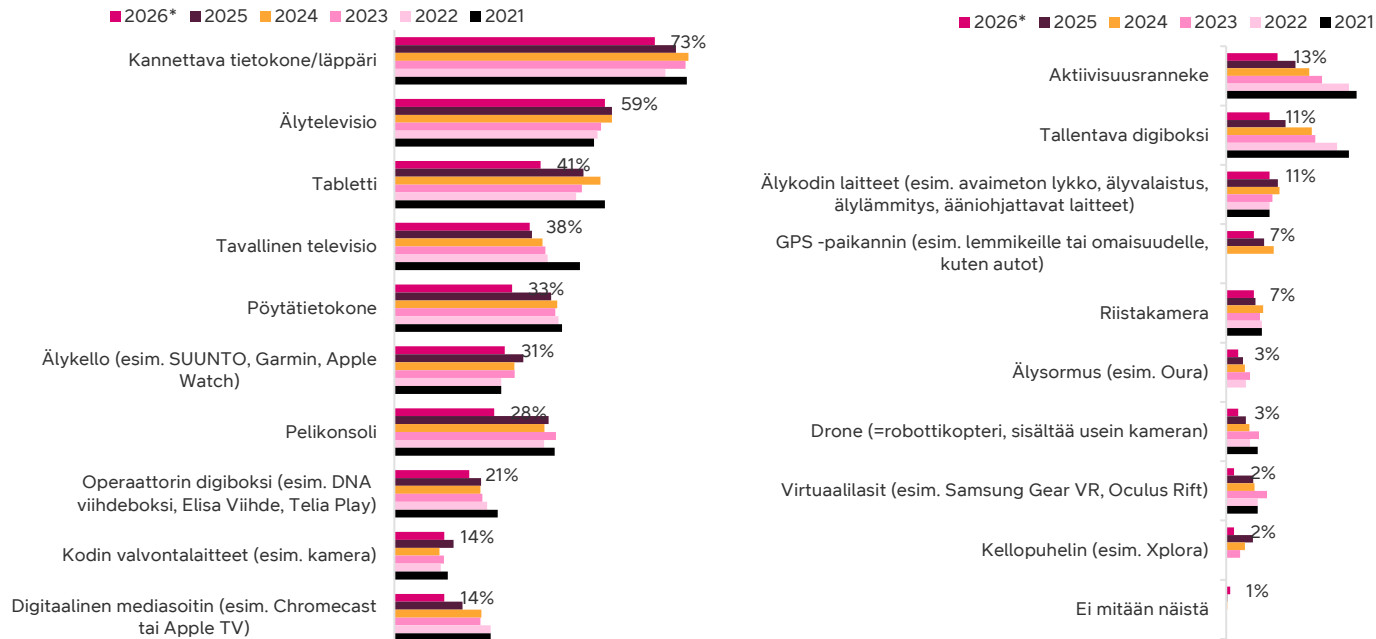


Laitteiden käyttö taustoittain

Mitä seuraavista laitteista käytät?	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Kannettava tietokone/läppäri	73 %	73 %	74 %	72 %	77 %	71 %	79 %	78 %	71 %	65 %	74 %	73 %
Älytelevisio	59 %	63 %	56 %	42 %	65 %	71 %	66 %	62 %	55 %	48 %	65 %	57 %
Tabletti	41 %	43 %	40 %	29 %	29 %	40 %	46 %	48 %	45 %	53 %	40 %	42 %
Tavallinen televisio	38 %	34 %	43 %	43 %	30 %	26 %	35 %	41 %	44 %	51 %	35 %	39 %
Pöytätietokone	33 %	42 %	25 %	41 %	37 %	27 %	27 %	33 %	31 %	35 %	36 %	32 %
Älykello (esim. SUUNTO, Garmin, Apple Watch)	31 %	33 %	29 %	29 %	36 %	40 %	37 %	28 %	25 %	20 %	38 %	29 %
Pelikonsoli	28 %	38 %	19 %	46 %	60 %	45 %	34 %	8 %	3 %	2 %	48 %	23 %
Operaattorin digiboksi (esim. DNA viihde)	21 %	21 %	20 %	20 %	12 %	12 %	26 %	21 %	28 %	25 %	20 %	21 %
Kodin valvontalaitteet (esim. kamera)	14 %	16 %	13 %	8 %	7 %	16 %	20 %	18 %	17 %	13 %	20 %	13 %
Digitaalinen mediasoitin (esim. Chromecast)	14 %	16 %	12 %	12 %	18 %	19 %	22 %	15 %	9 %	1 %	19 %	12 %
Aktiivisuusranneke	13 %	10 %	15 %	16 %	9 %	8 %	11 %	16 %	17 %	12 %	11 %	13 %
Tallentava digiboksi	11 %	12 %	11 %	6 %	1 %	5 %	15 %	19 %	15 %	18 %	12 %	11 %
Älykodin laitteet (esim. avaimeton lukko)	11 %	13 %	10 %	15 %	14 %	16 %	18 %	10 %	3 %	3 %	24 %	8 %
GPS-paikannin (esim. lemmikille, auto)	7 %	10 %	4 %	6 %	6 %	8 %	6 %	11 %	6 %	3 %	11 %	5 %
Riistakamera	7 %	7 %	6 %	6 %	3 %	8 %	6 %	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %
Älysohmus (esim. Oura)	3 %	3 %	3 %	2 %	6 %	3 %	4 %	2 %	2 %	1 %	5 %	3 %
Drone (=robottikopteri, sisältää usein kameran)	3 %	5 %	1 %	5 %	2 %	5 %	2 %	4 %	1 %	1 %	5 %	2 %
Kellopuhelin (esim. Xplora tai ZTE)	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	5 %	2 %	2 %	1 %	1 %	5 %	2 %
Virtuaalilasit (esim. Samsung Gear VR)	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	1 %	4 %	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %
Ei mitään näistä	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %

Laitteiden käyttö vuosittain

Mitä seuraavista laitteista käytät? Yli 15-vuotiaat suomalaiset



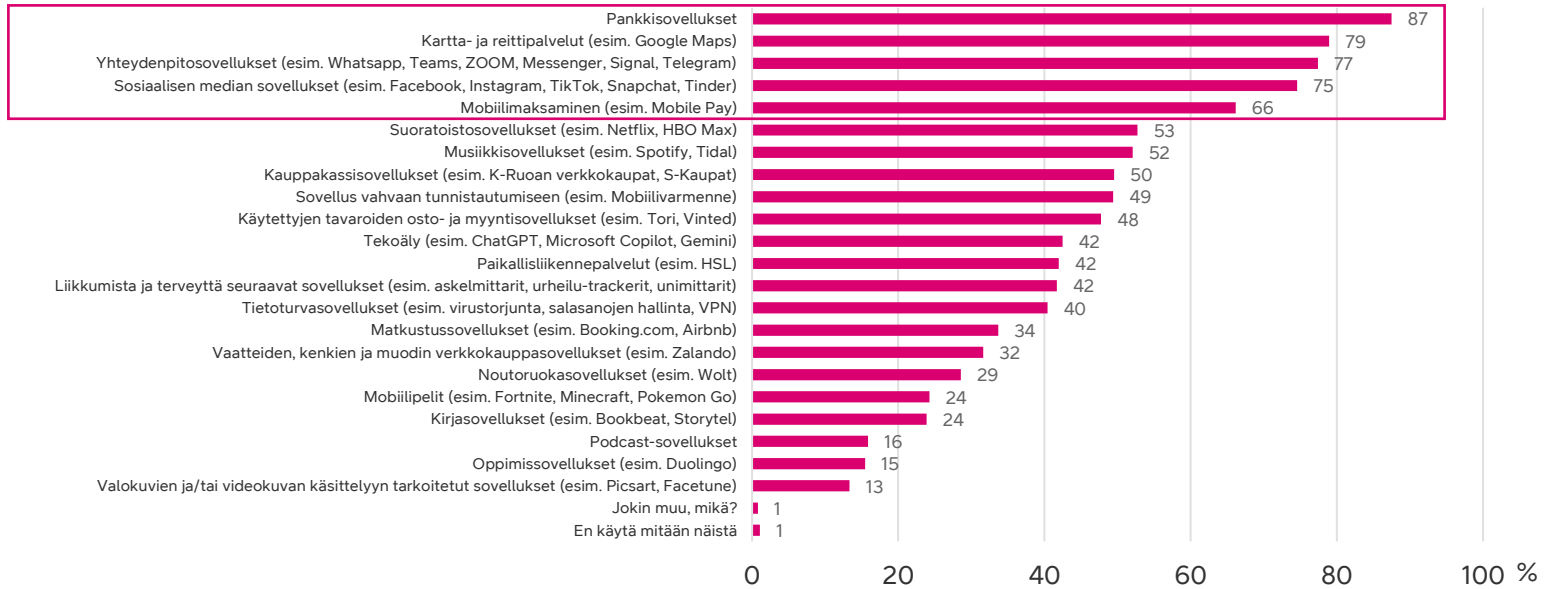
Palveluiden ja sovellusten käyttö



Pankkisovellus, kartta- ja reittipalvelut, yhteydenpitosovellukset, sosiaalisen median sovellukset ja mobiilimaksaminen ovat käytetyimmät palvelut ja sovellukset.

Mitä palveluja ja sovelluksia käytät?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



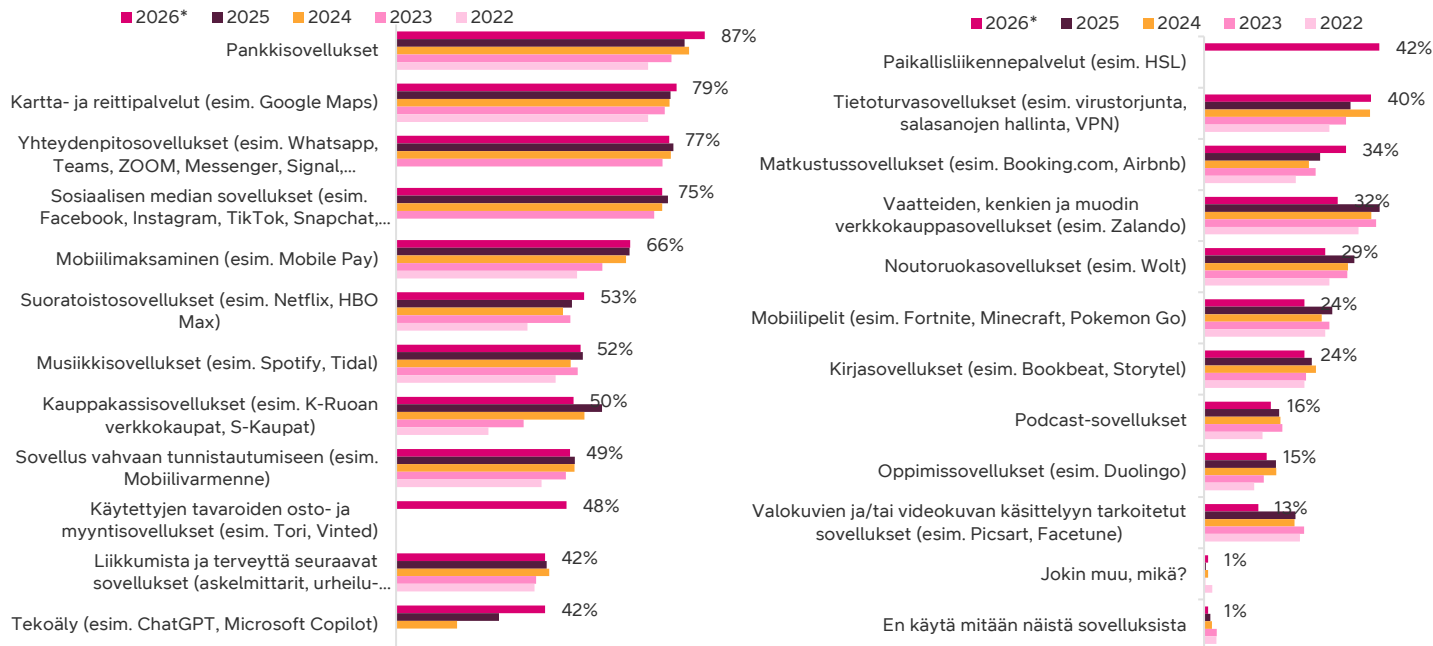
13 % ei käytä pankkisovelluksia.
Heissä korostuvat alle 25-vuotiaat (22 %).

Palveluiden ja sovellusten käyttö taustoittain

Mitä seuraavista palveluista ja sovelluksista käytät?	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Pankkisovellukset	87 %	85 %	90 %	78 %	84 %	90 %	90 %	90 %	89 %	90 %	85 %	88 %
Kartta- ja reittipalvelut (esim. Google Maps)	79 %	77 %	81 %	72 %	81 %	87 %	87 %	82 %	74 %	68 %	81 %	78 %
Yhteydenpitosovellukset (esim. Whatsapp, Teams, ZOOM)	77 %	73 %	82 %	73 %	86 %	84 %	83 %	76 %	69 %	68 %	77 %	78 %
Sosiaalisen median sovellukset (esim. Facebook, Instagram)	75 %	69 %	80 %	80 %	86 %	86 %	80 %	73 %	61 %	53 %	76 %	74 %
Mobiilimaksaminen (esim. Mobile Pay)	66 %	64 %	69 %	76 %	83 %	84 %	76 %	60 %	47 %	34 %	78 %	63 %
Suoratoistosovellukset (esim. Netflix, HBO Max)	53 %	50 %	55 %	64 %	75 %	73 %	61 %	43 %	29 %	22 %	66 %	49 %
Musiikkisovellukset (esim. Spotify, Tidal)	52 %	55 %	50 %	80 %	77 %	77 %	58 %	38 %	21 %	14 %	70 %	47 %
Kauppakassisovellukset (esim. K-Ruonan verkkokaupat, S-market)	50 %	45 %	54 %	62 %	67 %	55 %	51 %	42 %	39 %	29 %	58 %	47 %
Sovellus vahvaan tunnistautumiseen (esim. Mobiilivarmeri)	49 %	48 %	51 %	36 %	42 %	47 %	50 %	61 %	56 %	51 %	45 %	51 %
Käytettyjen tavaroiden osto- ja myyntisovellukset (esim. Terveystieteiden tutkimuskeskus)	48 %	42 %	54 %	58 %	68 %	49 %	48 %	46 %	38 %	23 %	57 %	45 %
Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini)	42 %	43 %	42 %	53 %	57 %	48 %	55 %	39 %	23 %	23 %	54 %	39 %
Paikallisliikennepalvelut (esim. HSL)	42 %	40 %	44 %	47 %	55 %	48 %	48 %	41 %	31 %	20 %	48 %	40 %
Liikkumista ja terveyttä seuraavat sovellukset (esim. Askeleita, Myyjä)	42 %	37 %	46 %	46 %	47 %	45 %	49 %	39 %	36 %	30 %	48 %	40 %
Tietoturvasovellukset (esim. virustorjunta, salasanojen hallinta)	40 %	40 %	40 %	24 %	35 %	34 %	48 %	44 %	45 %	53 %	33 %	43 %
Matkustussovellukset (esim. Booking.com, Airbnb)	34 %	29 %	38 %	21 %	35 %	42 %	45 %	35 %	29 %	25 %	36 %	33 %
Vaatteiden, kenkien ja muodin verkkokauppasovellukset (esim. Zalando)	32 %	20 %	42 %	43 %	45 %	34 %	39 %	27 %	21 %	11 %	41 %	29 %
Noutoruokasovellukset (esim. Wolt)	29 %	28 %	29 %	40 %	62 %	38 %	25 %	17 %	8 %	8 %	33 %	27 %
Mobiilipelit (esim. Fortnite, Minecraft, Pokemon Go)	24 %	26 %	23 %	57 %	38 %	36 %	25 %	13 %	1 %	3 %	40 %	20 %
Kirjasovellukset (esim. Bookbeat, Storytel)	24 %	17 %	31 %	29 %	27 %	32 %	27 %	22 %	18 %	11 %	30 %	22 %
Podcast-sovellukset	16 %	13 %	18 %	18 %	21 %	21 %	23 %	12 %	9 %	6 %	18 %	15 %
Oppimisovellukset (esim. Duolingo)	15 %	14 %	17 %	25 %	19 %	23 %	13 %	15 %	6 %	8 %	24 %	13 %
Valokuvien ja/tai videokuvan käsittelyyn tarkoitetut sovellukset (esim. Adobe Lightroom)	13 %	12 %	14 %	22 %	18 %	15 %	13 %	10 %	8 %	8 %	15 %	13 %
Jokin muu, mikä?	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
En käytä mitään näistä	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	0 %	1 %

Palveluiden ja sovellusten käyttö vuosittain

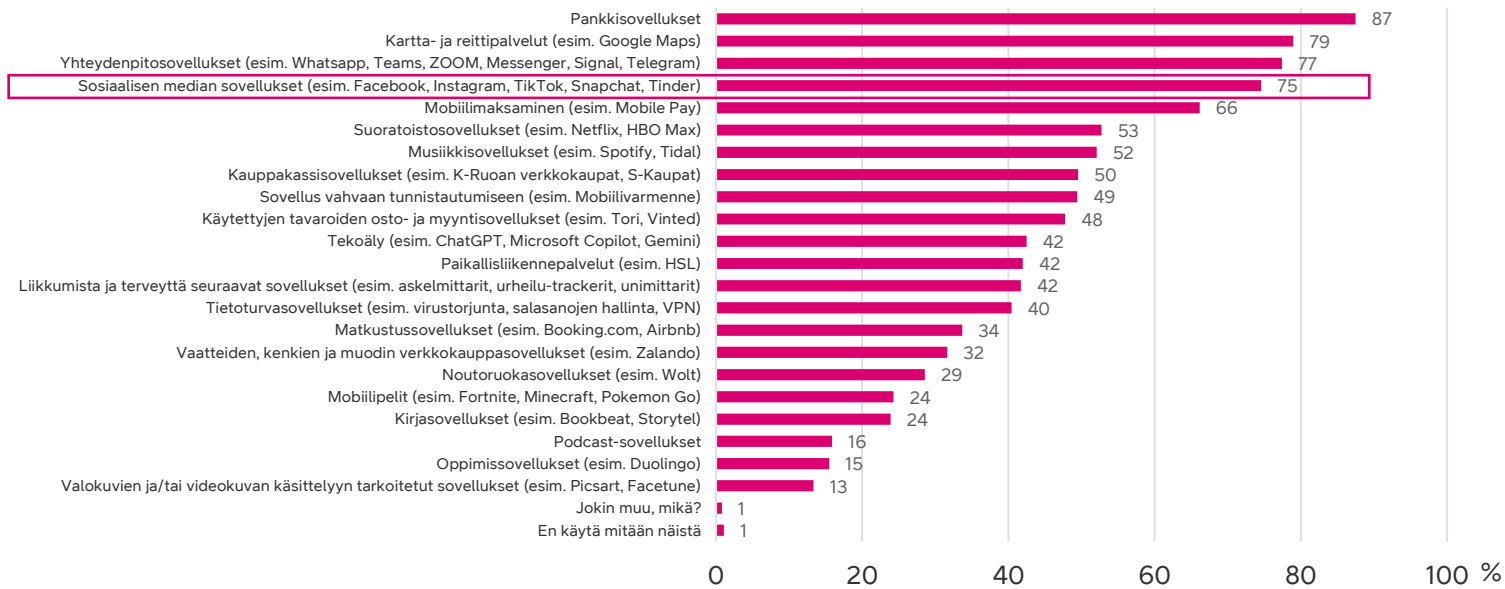
Mitä palveluja ja sovelluksia käytät? Yli 15-vuotiaat suomalaiset



Yli 15-vuotiaista suomalaisista 75 % käyttää sosiaalisen median sovelluksia.

Mitä palveluja ja sovelluksia käyttät?

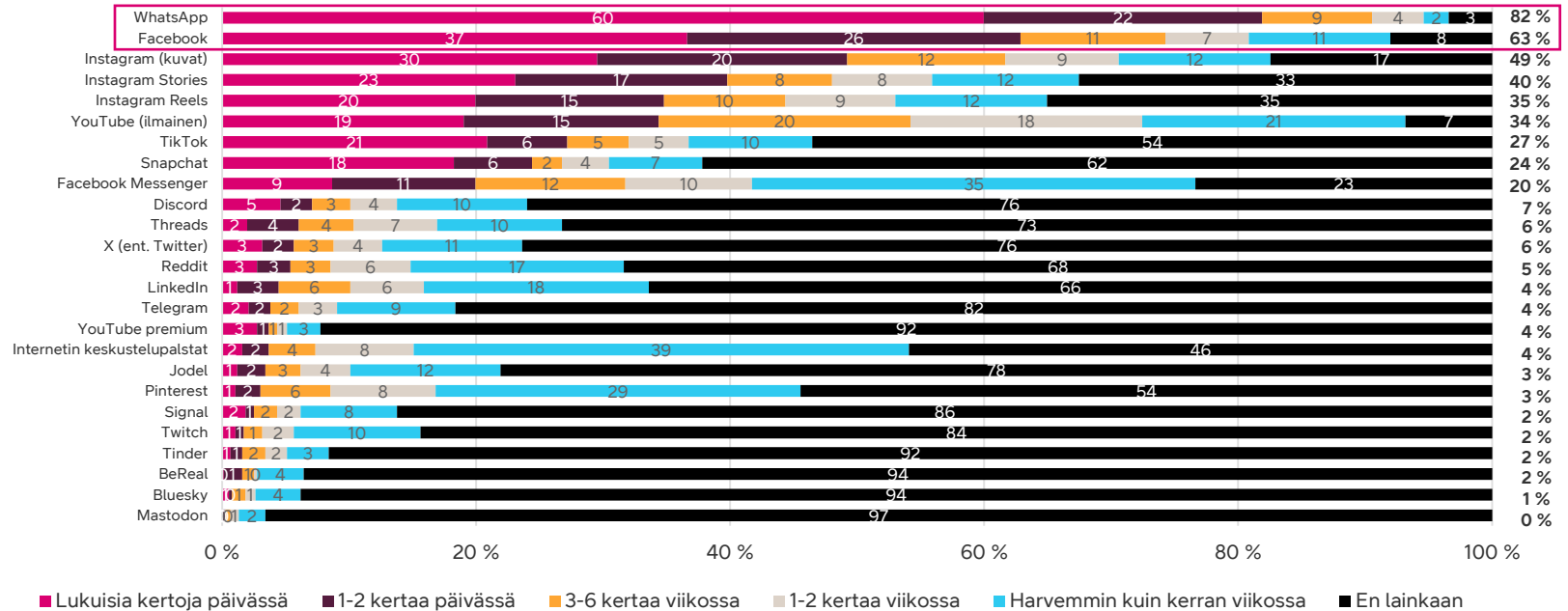
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Yli 15-vuotiaista suomalaisista WhatsAppia käyttää vähintään kerran päivässä 82 % ja Facebookia 63 %.

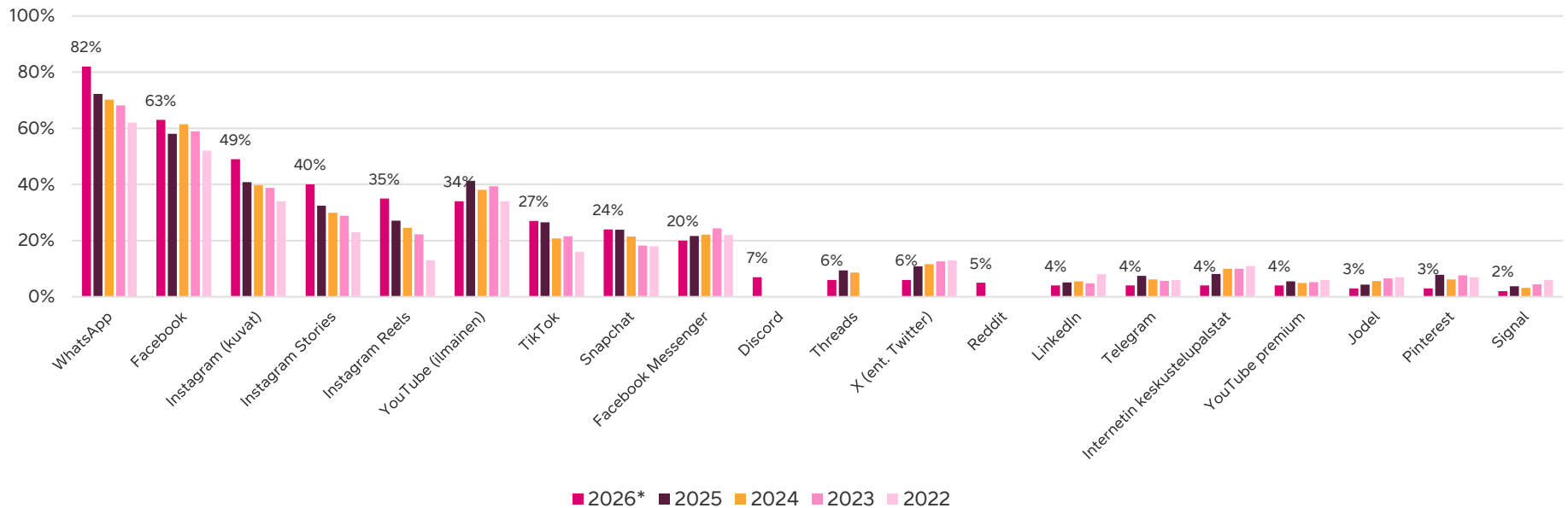
Miten usein käytät tai seuraat eri palveluita?
 Sosiaalisen median sovelluksia käyttävät yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=762

Vähintään kerran päivässä



Päivittäin käytettyjen sosiaalisen median kanavien järjestys on pysynyt aika samanlaisena jo useamman vuoden.

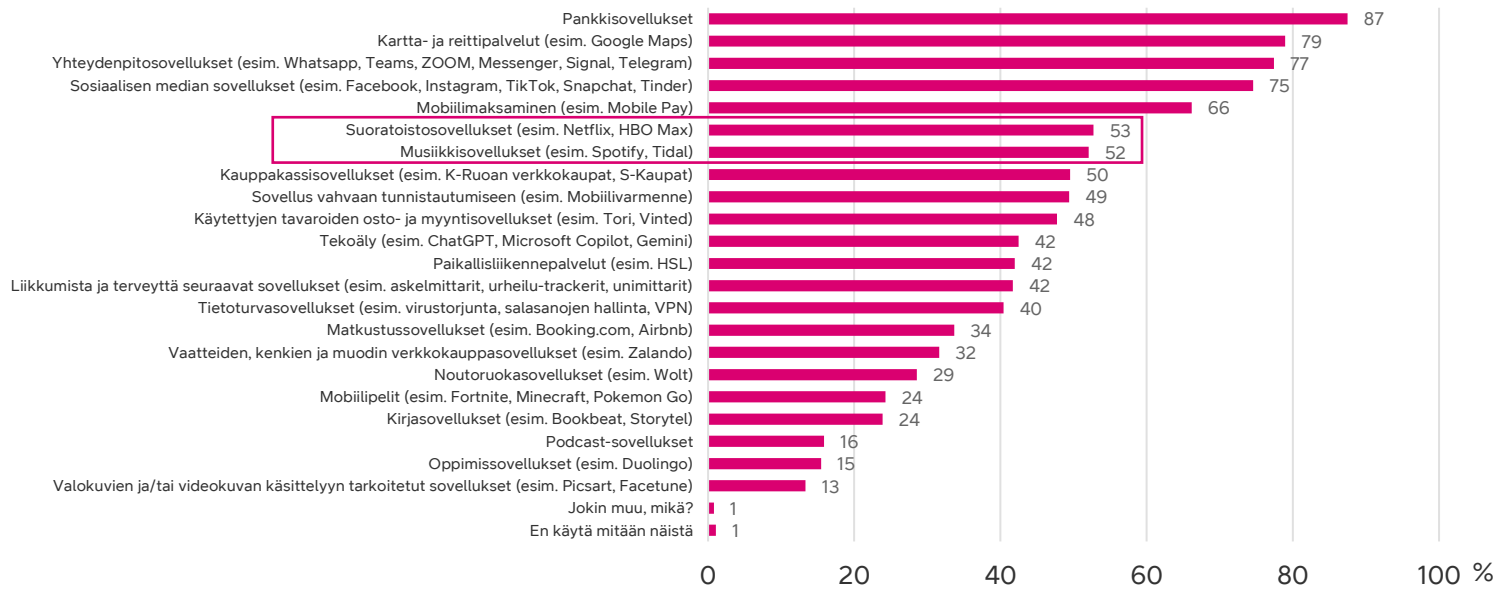
Top 20 sosiaalisen median kanavien päivittäinen käyttö (Sosiaalisen median sovelluksia käyttävät yli 15-vuotiaat suomalaiset)



Yli 15-vuotiaista suomalaisista 53 % käyttää suoratoistosovelluksia ja 52 % musiikkisovelluksia.

Mitä palveluja ja sovelluksia käyttät?

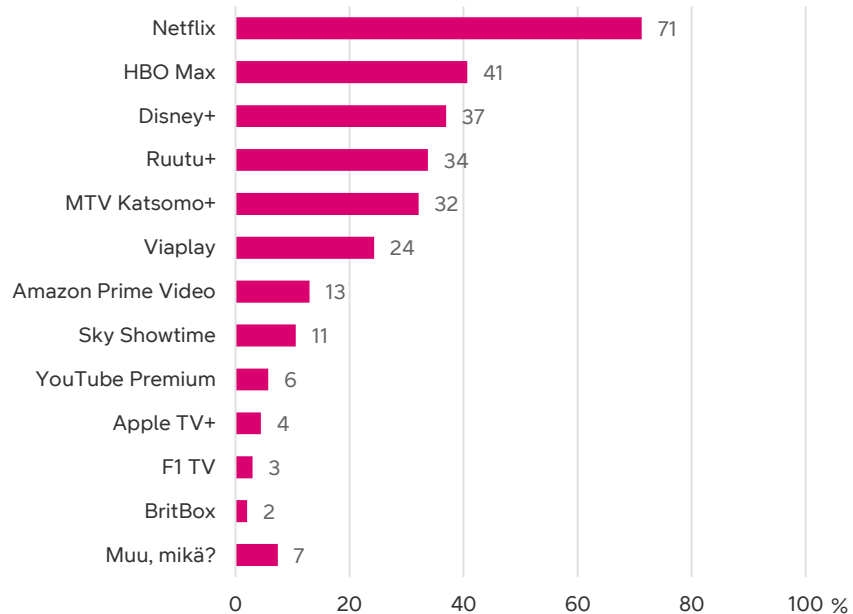
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Netflix on eniten käytetty suoratoistosovellus ja Spotify ylivoimaisesti eniten käytetty musiikkisovellus.

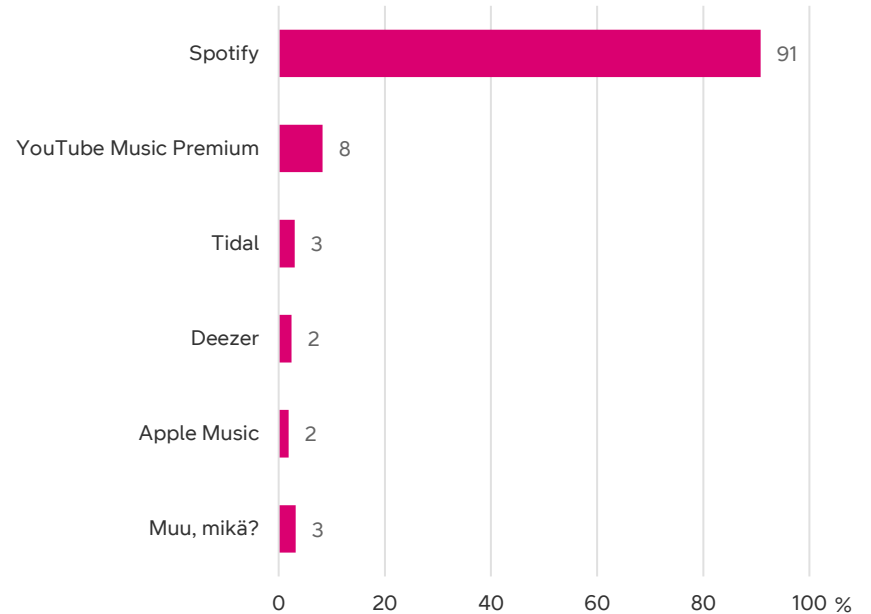
Mitä suoratoistosovelluksia käytät?

Suoratoistosovelluksia käyttävät yli 15 v suomalaiset, n=539



Mitä musiikkisovelluksia käytät?

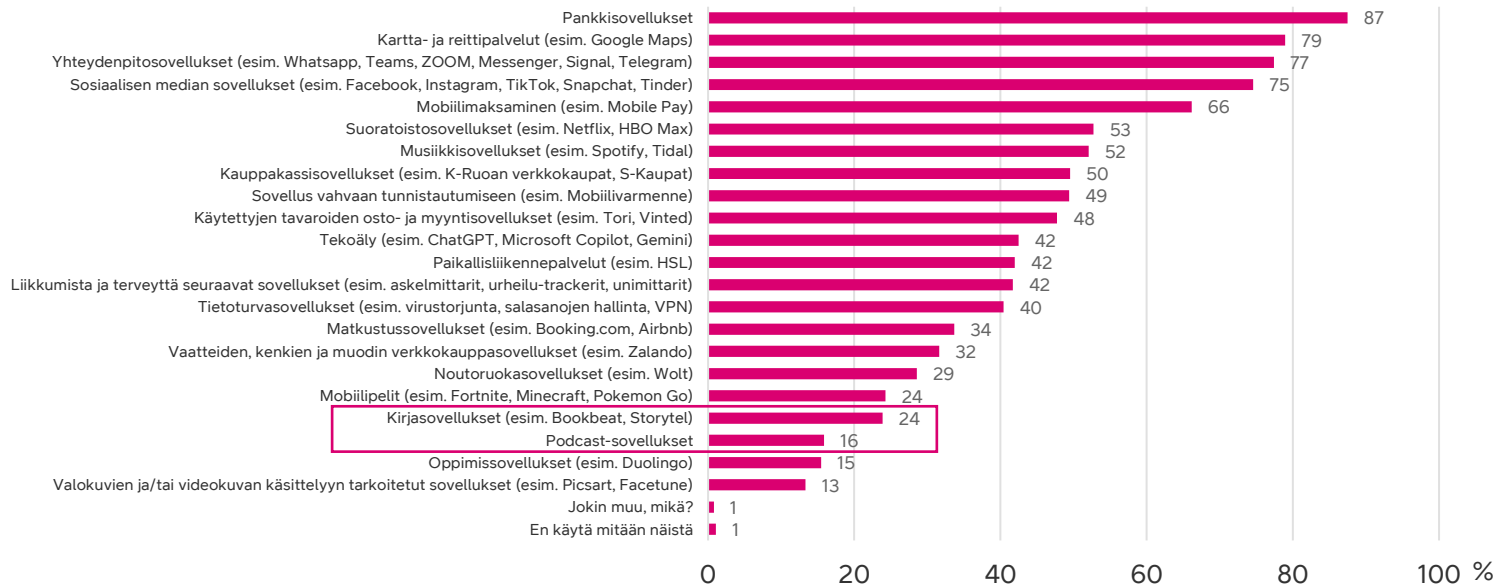
Musiikkisovelluksia käyttävät yli 15 v suomalaiset, n=532



Yli 15-vuotiaista suomalaisista 24 % käyttää kirjasovelluksia ja 16 % podcast-sovelluksia.

Mitä palveluja ja sovelluksia käyttät?

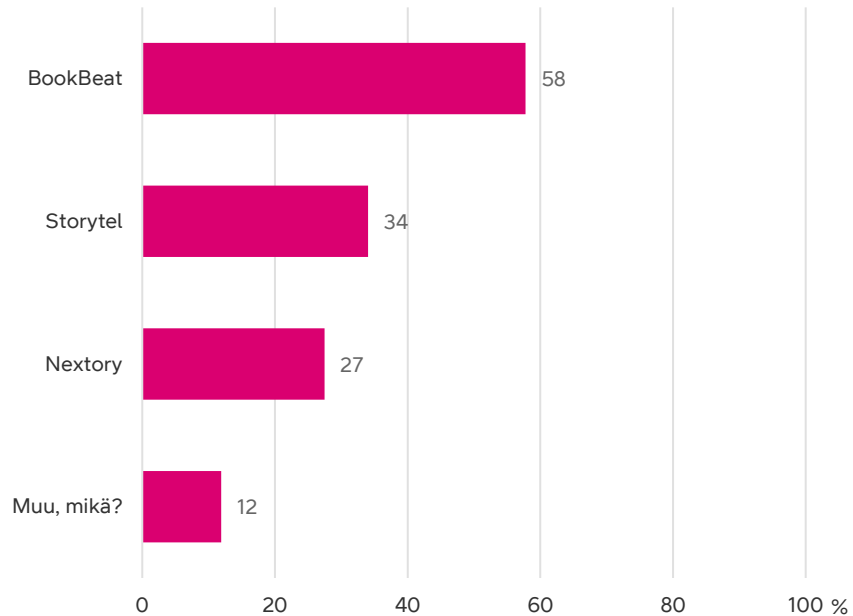
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



BookBeat on selvästi eniten käytetty kirjastosovellus. Podcast-sovellusten käyttö on tasaisempaa.

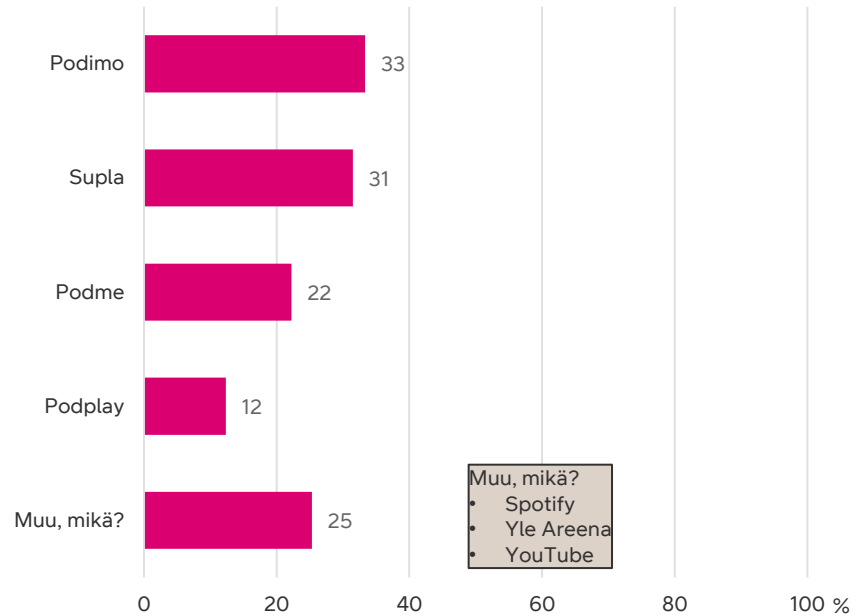
Mitä kirjastosovelluksia käytät?

Kirjastosovelluksia käyttävät yli 15 v suomalaiset, n=244



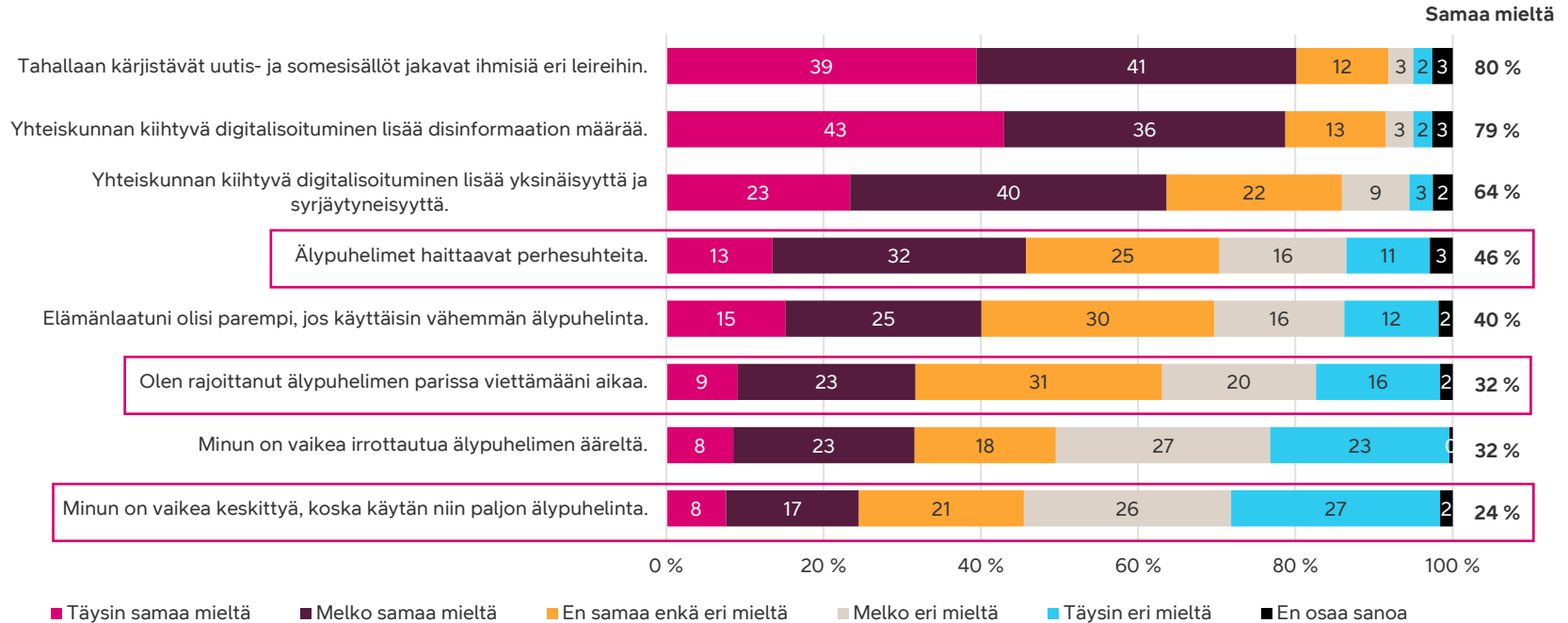
Mitä podcast-sovelluksia käytät?

Podcast-sovelluksia käyttävät yli 15 v suomalaiset, n=162



46 % mielestä älypuhelimet haittaavat perhesuhteita.
32 % on rajoittanut älypuhelimien parissa viettämäänsä aikaa.
24 %:lla on keskittymisvaikeuksia johtuen älypuhelimien käytöstä.

Miten seuraavat väittämät kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?
 Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Väittämät taustoittain

Samaa mieltä väittämän kanssa	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Tahallaan kärjistävät uutis- ja somesisällöt jakavat ihmisiä eri leireihin.	80 %	81 %	80 %	64 %	82 %	88 %	83 %	84 %	77 %	80 %	78 %	81 %
Yhteiskunnan kiihtyvä digitalisoituminen lisää disinformaation määrää	79 %	80 %	77 %	69 %	69 %	84 %	83 %	81 %	82 %	83 %	74 %	80 %
Yhteiskunnan kiihtyvä digitalisoituminen lisää yksinäisyyttä ja syrjäytystä	64 %	60 %	67 %	48 %	69 %	69 %	71 %	61 %	64 %	60 %	62 %	64 %
Älypuhelimet haittaavat perhesuhteita.	46 %	43 %	48 %	40 %	55 %	56 %	66 %	42 %	33 %	24 %	57 %	43 %
Elämänlaatu olisi parempi, jos käyttäisin vähemmän älypuheliminta.	40 %	39 %	41 %	56 %	55 %	56 %	48 %	31 %	19 %	14 %	56 %	35 %
Olen rajoittanut älypuhelimien parissa viettämäni aikaa.	32 %	30 %	33 %	41 %	45 %	37 %	30 %	24 %	19 %	26 %	40 %	29 %
Minun on vaikea irrottautua älypuhelimien ääreltä.	32 %	27 %	36 %	47 %	43 %	45 %	39 %	24 %	11 %	10 %	41 %	29 %
Minun on vaikea keskittyä, koska käytän niin paljon älypuheliminta.	24 %	22 %	27 %	40 %	43 %	37 %	25 %	14 %	6 %	4 %	34 %	22 %

- 25–54-vuotiaat ja lapsiperheet kokevat keskimääräistä enemmän älypuhelimien haittaavan perhesuhteita.
- Älypuhelimien parissa vietettävän ajan rajoittaminen korostuu 15–34-vuotiaissa ja lapsiperheissä.
- Naiset ja alle 45-vuotiaat kokevat keskimääräistä useammin vaikeuksia irrottautua älypuhelimien ääreltä.
- Alle 45-vuotiaat ja lapsiperheet kärsivät muita enemmän älypuhelimien käytöstä johtuvista keskittymisvaikeuksista.

Suosituin keino rajoittaa älypuhelimien parissa vietettyä aikaa on lisätä muunlaista ajanvietettä arjessa.

Miten olet rajoittanut älypuhelimien parissa viettämäsi aikaa?

Älypuhelimien parissa viettämäänsä aikaa rajoittaneet yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=317



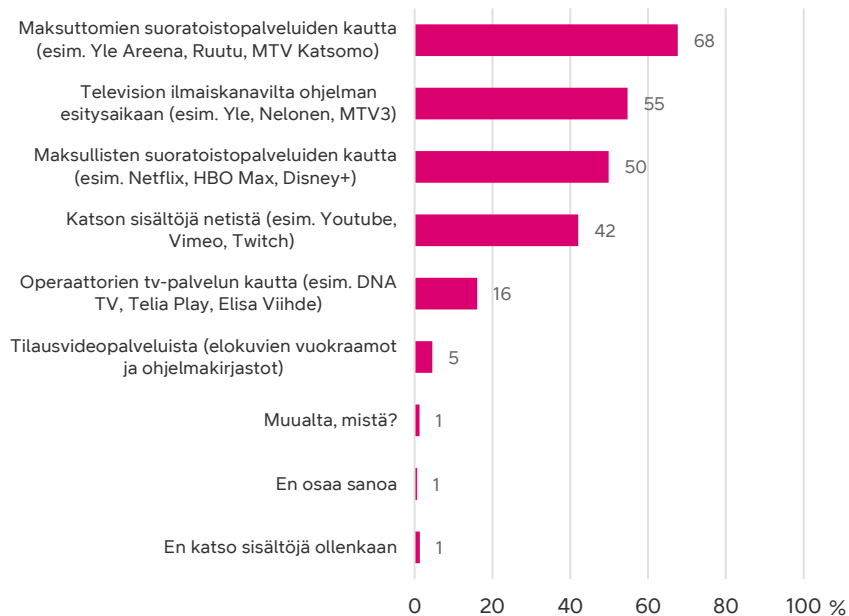


Sisältöjen katselu

Suosituimmat tavat katsoa sisältöä ovat maksuttomat ja maksulliset suoratoistopalvelut, sekä television ilmaiskanavat ohjelman esitysaikaan. Kiinnostavaa sisältöä löydetään useimmin sosiaalisen median kautta.

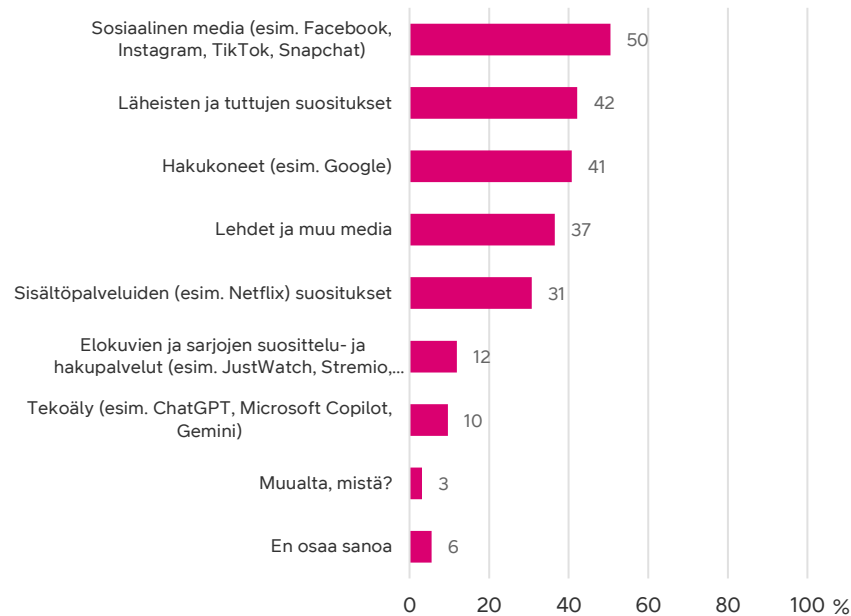
Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Mitä kautta löydät kiinnostavaa sisältöä?

Sisältöjä katsovat yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1008



Sisältöjen katselu taustoittain

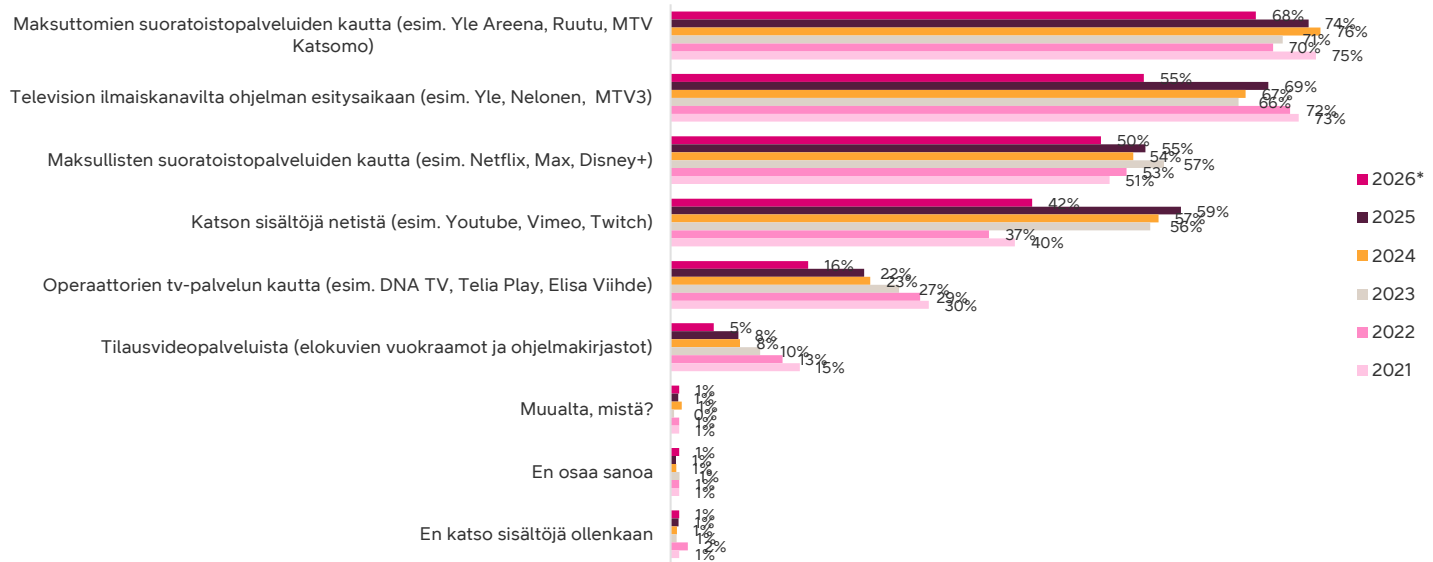
Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti?	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta (esim. Yle Areena)	68 %	62 %	73 %	51 %	57 %	67 %	74 %	76 %	73 %	73 %	59 %	70 %
Television ilmaiskanavilta ohjelman esitysaikaan (esim. Yle, N	55 %	52 %	57 %	27 %	22 %	49 %	55 %	70 %	77 %	84 %	44 %	58 %
Maksullisten suoratoistopalveluiden kautta (esim. Netflix, HBO	50 %	47 %	52 %	58 %	75 %	72 %	56 %	38 %	26 %	22 %	66 %	45 %
Katson sisältöjä netistä (esim. Youtube, Vimeo, Twitch)	42 %	51 %	34 %	66 %	62 %	40 %	39 %	39 %	27 %	21 %	43 %	42 %
Operaattorin tv-palvelun kautta (esim. DNA TV, Telia Play, E	16 %	16 %	16 %	8 %	6 %	10 %	18 %	18 %	28 %	23 %	15 %	16 %
Tilausvideopalveluista (elokuvienvuokraamot ja ohjelmakirjasto	5 %	6 %	4 %	6 %	6 %	10 %	5 %	2 %	2 %	1 %	10 %	3 %
Muualla, mistä?	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %
En osaa sanoa	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %
En katso sisältöjä ollenkaan	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %

Kiinnostavan sisällön löytäminen taustoittain

Mitä kautta löydät kiinnostavaa sisältöä?	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Sosiaalinen media (esim. Facebook, Instagram, TikTok, Snap	50 %	44 %	57 %	81 %	75 %	59 %	50 %	36 %	24 %	31 %	63 %	47 %
Läheisten ja tuttuisten suositukset	42 %	36 %	48 %	38 %	59 %	54 %	57 %	34 %	25 %	26 %	44 %	42 %
Hakukoneet (esim. Google)	41 %	46 %	36 %	35 %	39 %	36 %	44 %	43 %	41 %	50 %	40 %	41 %
Lehdet ja muu media	37 %	34 %	39 %	12 %	17 %	24 %	37 %	46 %	49 %	73 %	24 %	40 %
Sisältöpalveluiden (esim. Netflix) suositukset	31 %	29 %	33 %	31 %	51 %	44 %	36 %	26 %	16 %	8 %	39 %	28 %
Elokuvienvuokraus- ja hakupalvelut (esim. JustWa	12 %	16 %	8 %	9 %	24 %	21 %	15 %	6 %	3 %	5 %	15 %	11 %
Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini)	10 %	13 %	6 %	14 %	15 %	12 %	11 %	6 %	5 %	5 %	16 %	8 %
Muualla, mistä?	3 %	3 %	3 %	2 %	0 %	4 %	1 %	4 %	8 %	2 %	0 %	4 %
En osaa sanoa	6 %	6 %	5 %	2 %	0 %	3 %	7 %	11 %	9 %	5 %	3 %	6 %

Sisältöjen katselutottumukset vuosittain

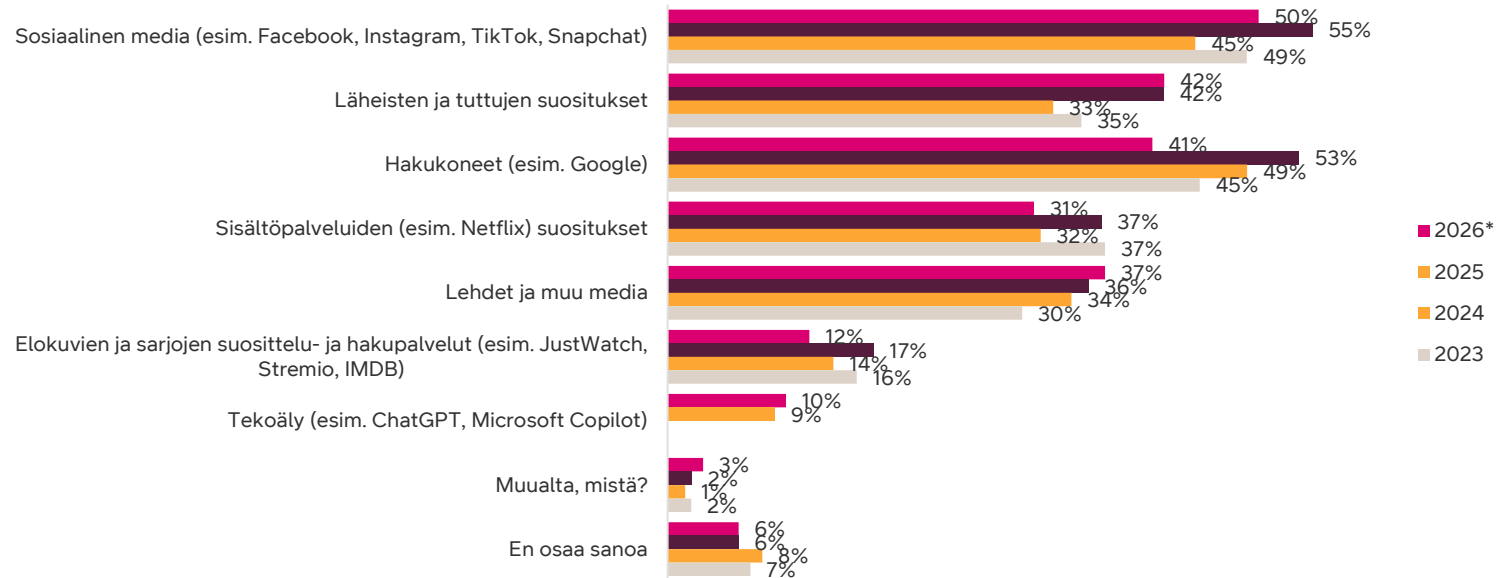
Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Yli 15-vuotiaat suomalaiset



Kiinnostavan sisällön löytäminen vuosittain

Mitä kautta löydät kiinnostavaa sisältöä?

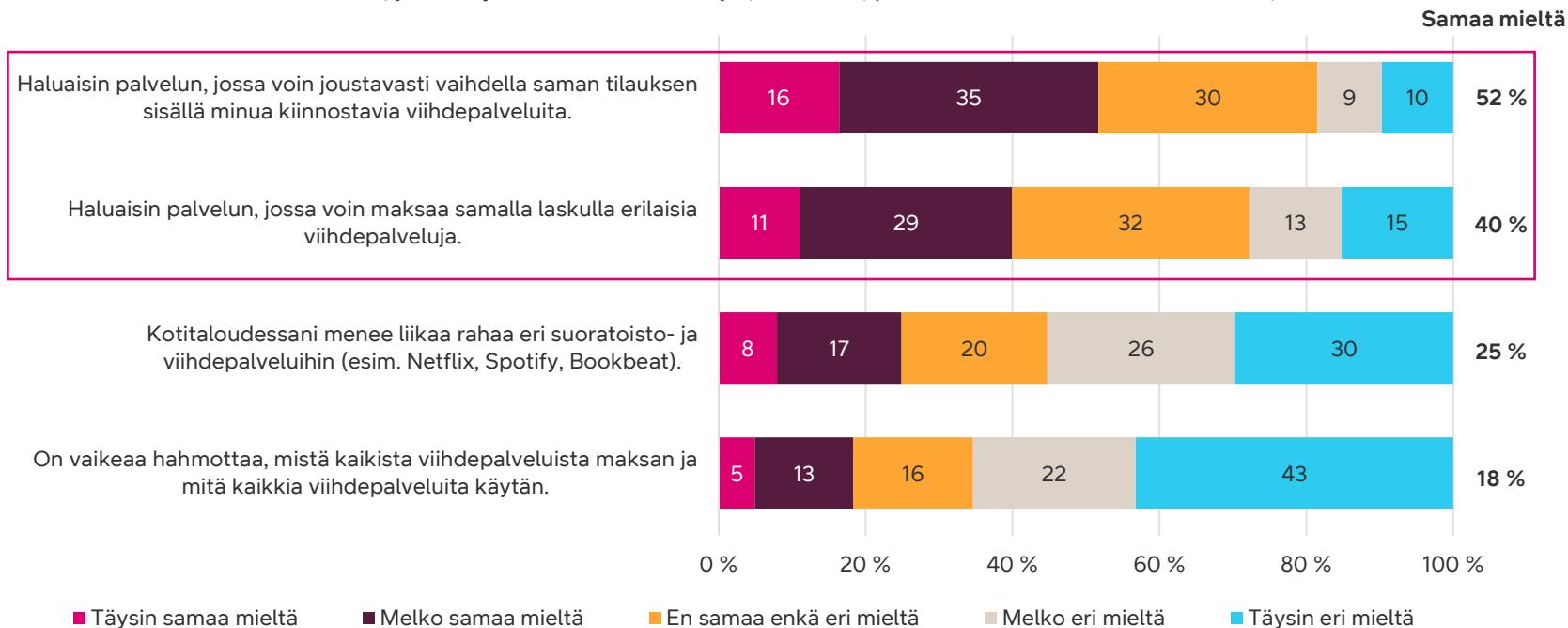
Yli 15-vuotiaat suomalaiset



**52 % nykyisistä maksullisten sovellusten käyttäjistä haluaisi palvelun, jossa voi joustavasti vaihdella saman tilauksen sisällä itseä kiinnostavia viihdepalveluita.
40 % haluaisi palvelun jossa voi maksaa samalla laskulla erilaisia viihdepalveluja.**

Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Yli 15 v suomalaiset, joilla käytössä maksullisia kirja-, musiikki-, podcast- tai suoratoistosovelluksia, n=731

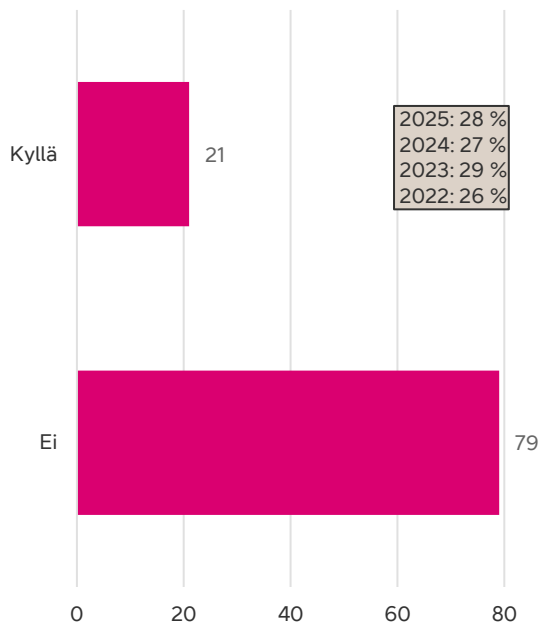




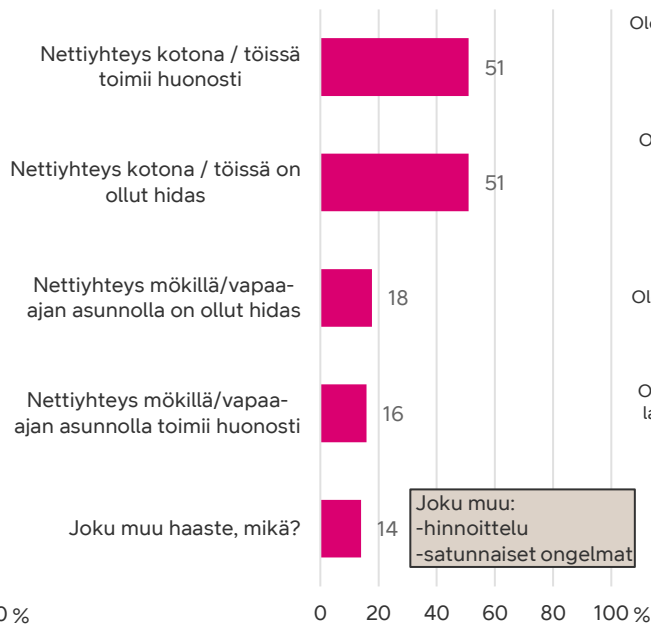
Netin käyttö

21 %:lla on ollut haasteita nettiliittymien kanssa. Suurimmat haasteet ovat olleet huono tai hidas yhteys kotona tai töissä. Ongelmat ovat ratkenneet useimmiten olemalla yhteydessä palveluntarjoajaan tai käynnistämällä modeemin uudelleen.

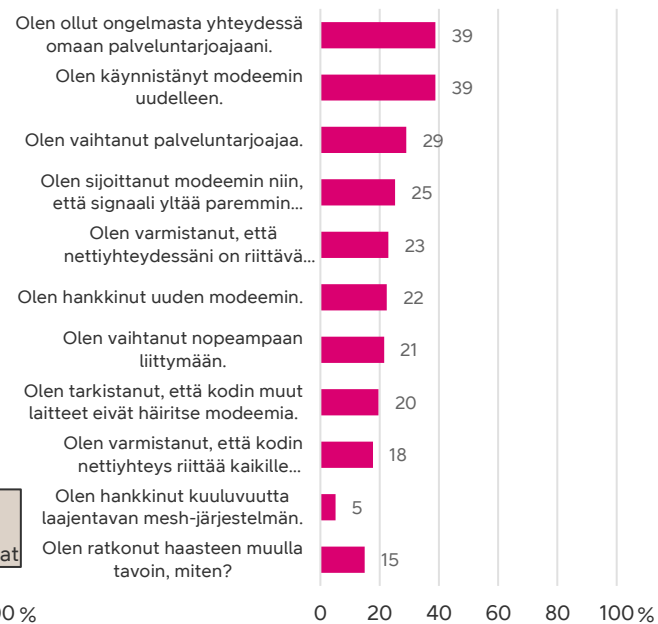
Onko sinulla ollut haasteita nettiliittymien kanssa?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Mitä haasteet ovat olleet?
Ollut haasteita nettiliittymien kanssa, n=214

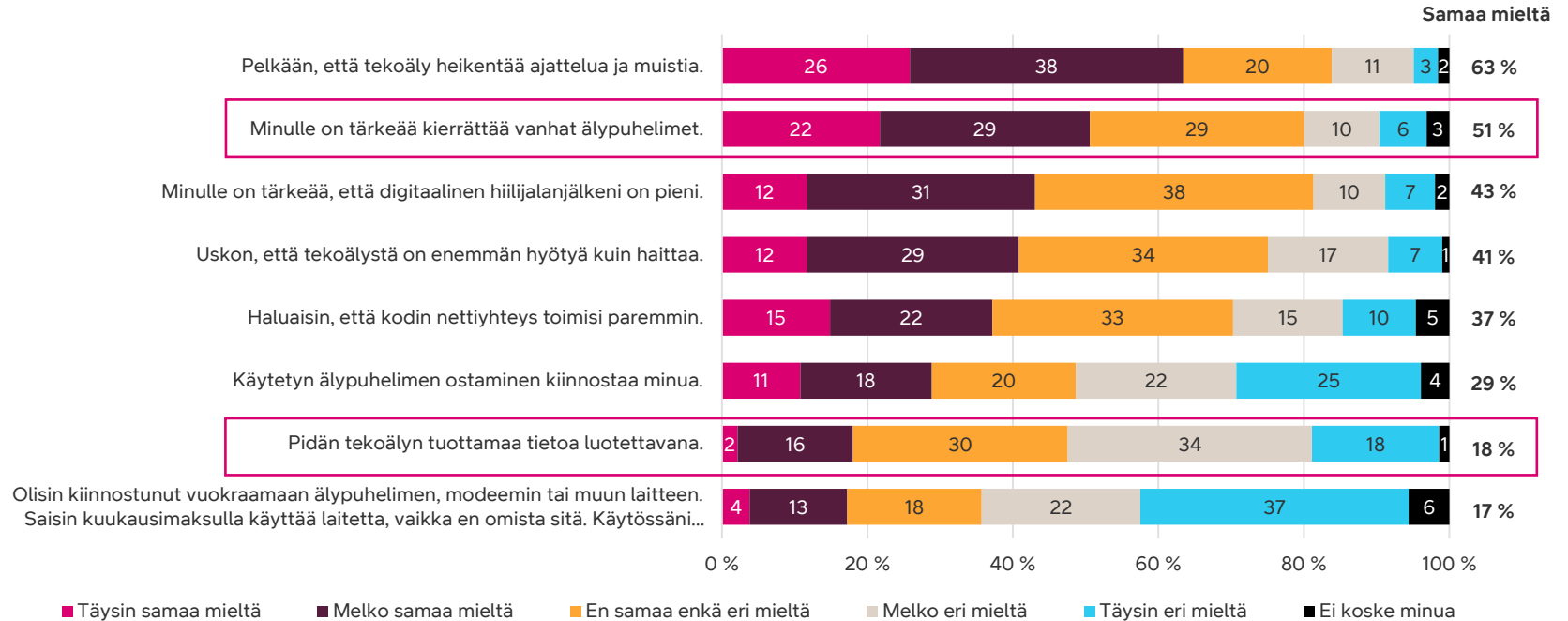


Miten niitä on ratkottu?
Ollut haasteita nettiliittymien kanssa, n=214



51 %:lle on tärkeää kierrättää vanhat älypuhelimet. Vain 18 % pitää tekoälyn tuottamaa tietoa luotettavana.

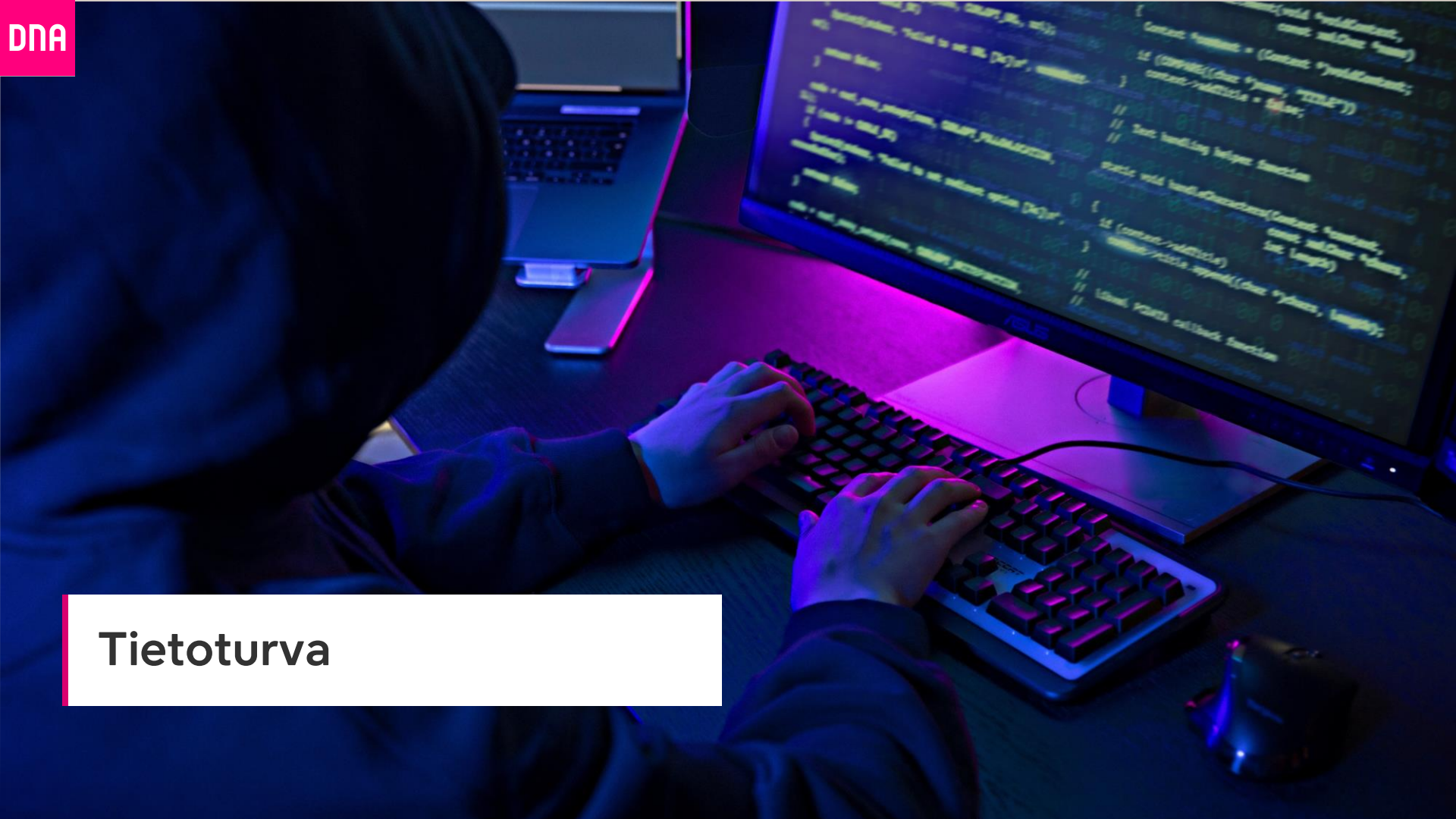
Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Väittämät taustoittain

Samaa mieltä väittämän kanssa	Kaikki	Mies	Nainen	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65-74 v	75+ v	Lapsiperhe	Ei lapsiperhe
Pelkään, että tekoäly heikentää ajattelua ja muistia.	63 %	60 %	67 %	57 %	65 %	73 %	66 %	64 %	59 %	58 %	64 %	63 %
Minulle on tärkeää kierrättää vanhat älypuhelimet	51 %	45 %	56 %	54 %	52 %	52 %	41 %	48 %	55 %	52 %	51 %	50 %
Minulle on tärkeää, että digitaalinen hiilijalanjälkeni on pieni.	43 %	35 %	50 %	39 %	41 %	44 %	41 %	42 %	44 %	53 %	42 %	43 %
Uskon, että tekoälystä on enemmän hyötyä kuin haittaa.	41 %	45 %	36 %	35 %	42 %	39 %	45 %	45 %	42 %	35 %	46 %	39 %
Haluaisin, että kodin nettiyhteys toimisi paremmin.	37 %	41 %	33 %	50 %	46 %	39 %	38 %	33 %	30 %	24 %	44 %	35 %
Käytetyn älypuhelimien ostaminen kiinnostaa minua.	29 %	28 %	29 %	39 %	42 %	34 %	33 %	21 %	19 %	14 %	37 %	26 %
Pidän tekoälyn tuottamaa tietoa luotettavana.	18 %	19 %	17 %	31 %	23 %	20 %	17 %	14 %	14 %	8 %	29 %	15 %
Oisin kiinnostunut vuokraamaan älypuhelimien, modeemin tai	17 %	19 %	15 %	10 %	16 %	20 %	28 %	19 %	16 %	8 %	21 %	16 %

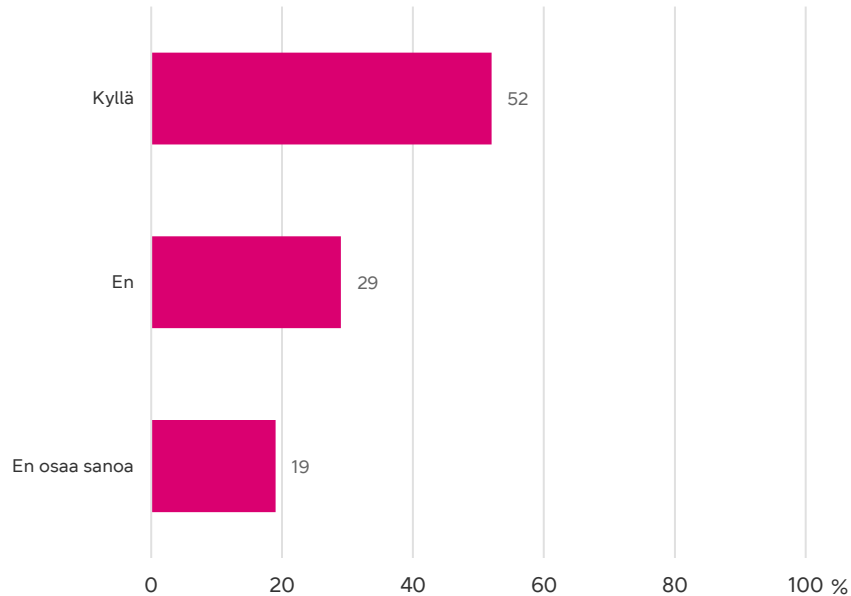
- Naisille on miehiä tärkeämpää kierrättää vanhat älypuhelimet.
- Alle 35-vuotiaat ja lapsiperheet pitävät tekoälyn tuottamaa tietoa luotettavana muita enemmän.



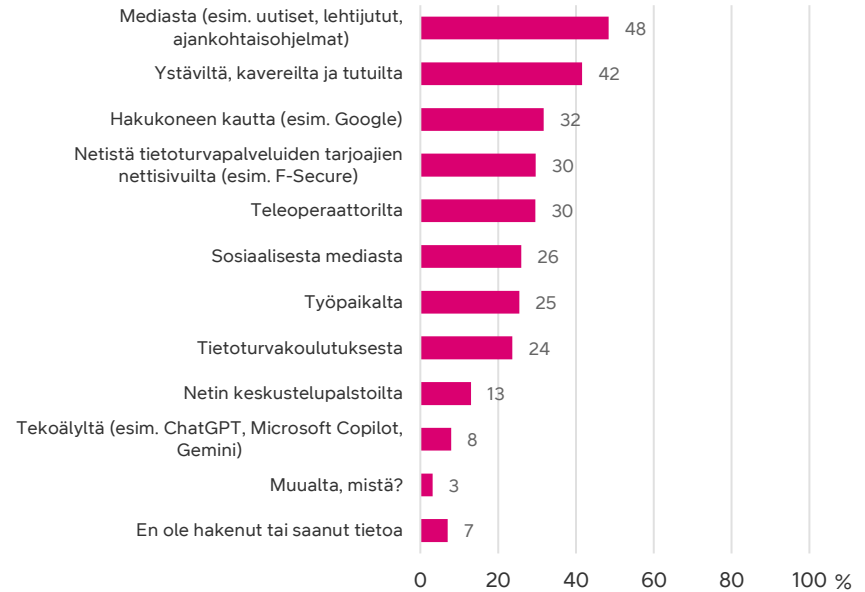
Tietoturva

Vain reilu puolet yli 15-vuotiaista suomalaisista kokee tietävänsä riittävästi tietoturvasta. Tietoturvasta on haettu tietoa useimmin mediasta ja ystäviltä.

Koetko, että tiedät riittävästi tietoturvasta (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



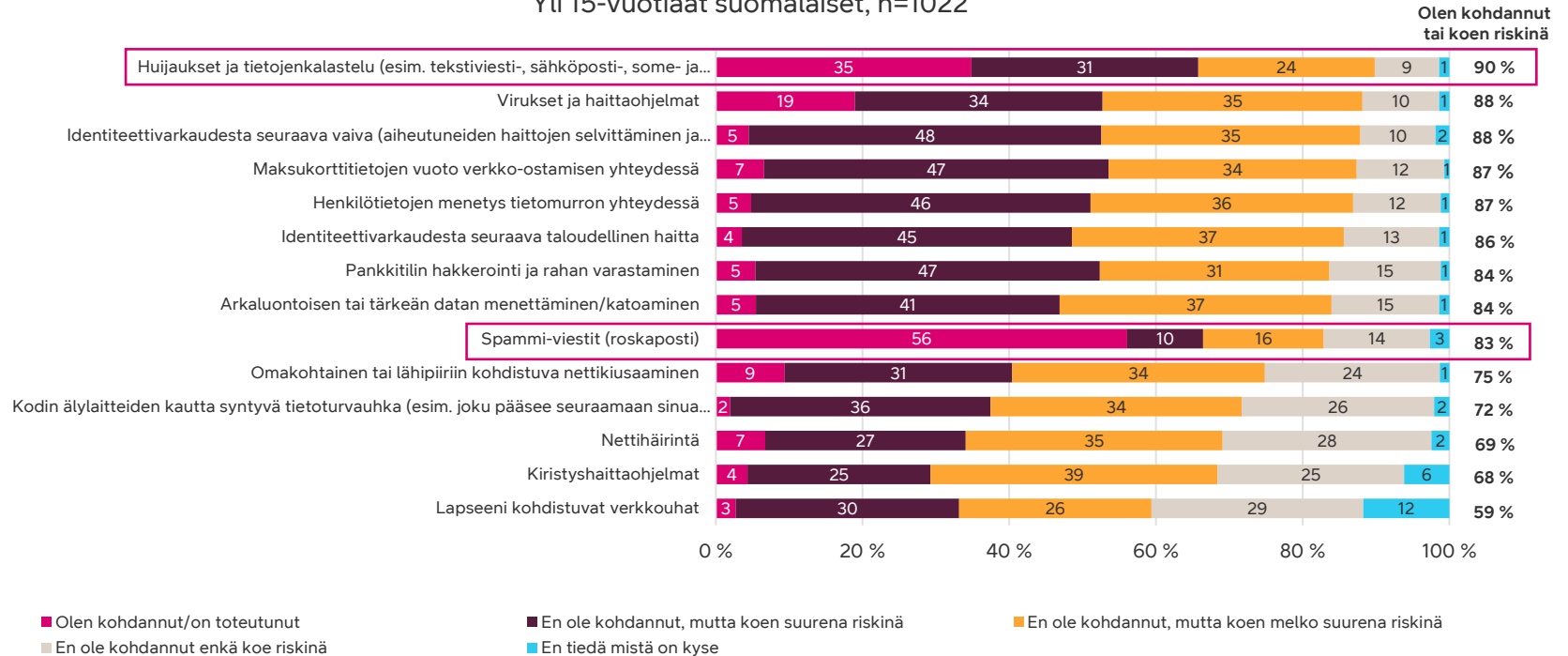
Mistä olet hakenut tai saanut tietoa tietoturvasta (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Miehet ja alle 55-vuotiaat kokevat tietävänsä riittävästi tietoturvasta muita enemmän.

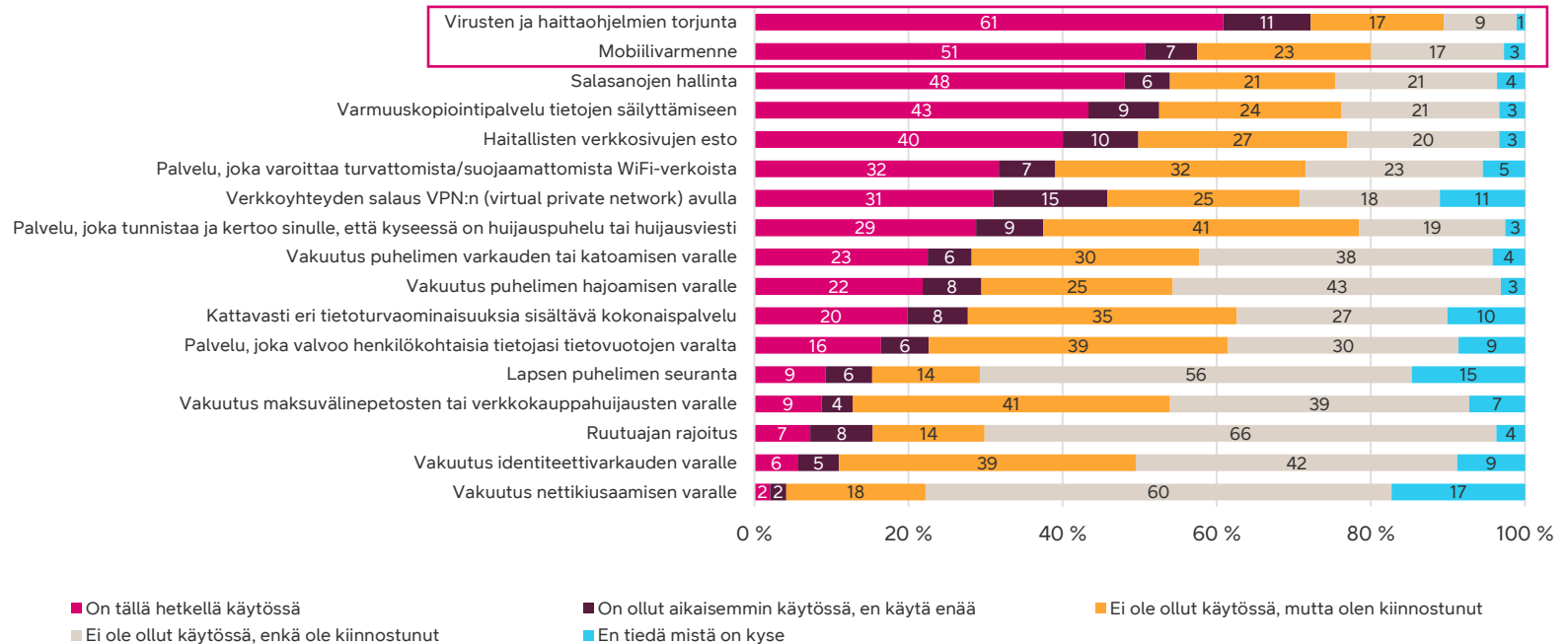
Yli 15-vuotiaat kokevat laajasti useita eri tietoturva-asioita, joko jo toteutuneina tai riskeinä. Spämmi-viestit, sekä huijaukset ja tietojenkalastelu erottuvat yleisimmin toteutuneina.

Koetko, että seuraavat tietoturva-asiat ovat riski? Oletko kohdannut jotain näistä?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



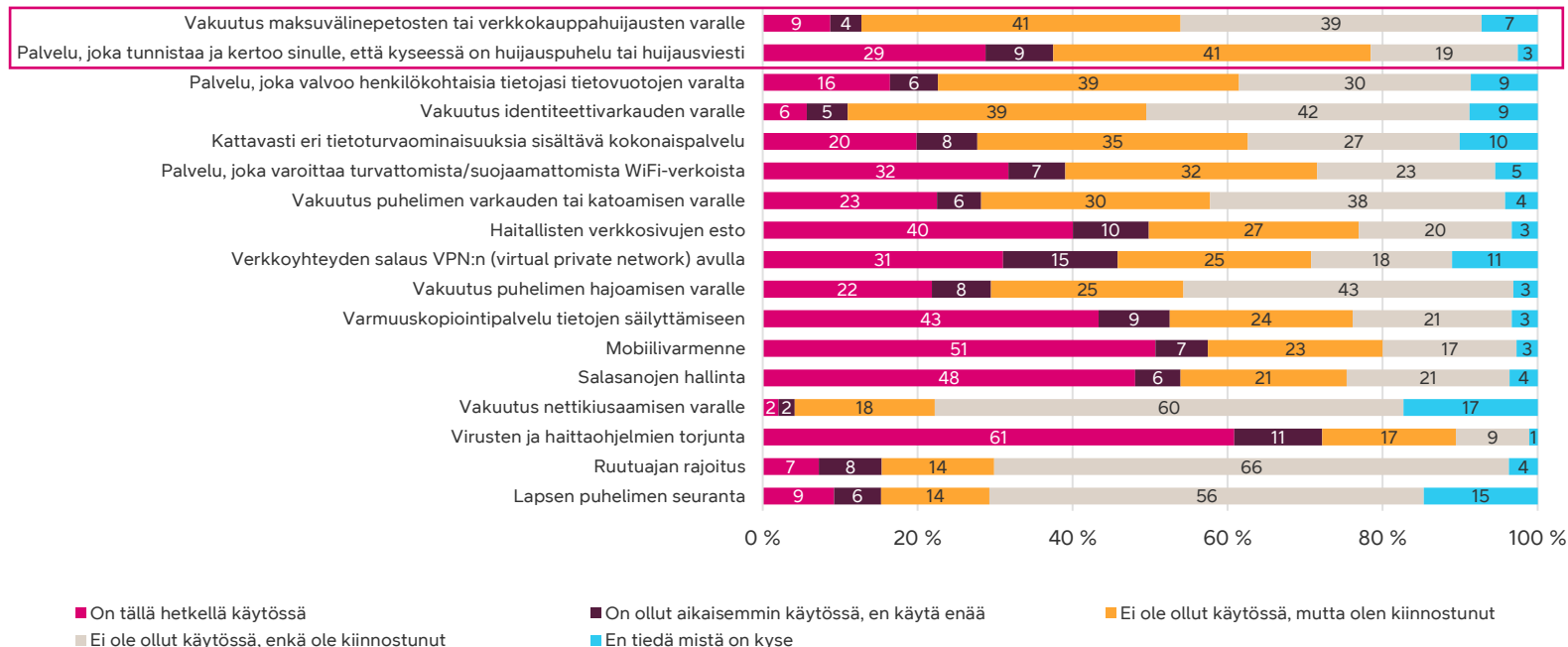
Virusten ja haittaohjelmien torjunta, sekä mobiilivarmenne ovat yleisimpiä tällä hetkellä käytössä olevia palveluita.

Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



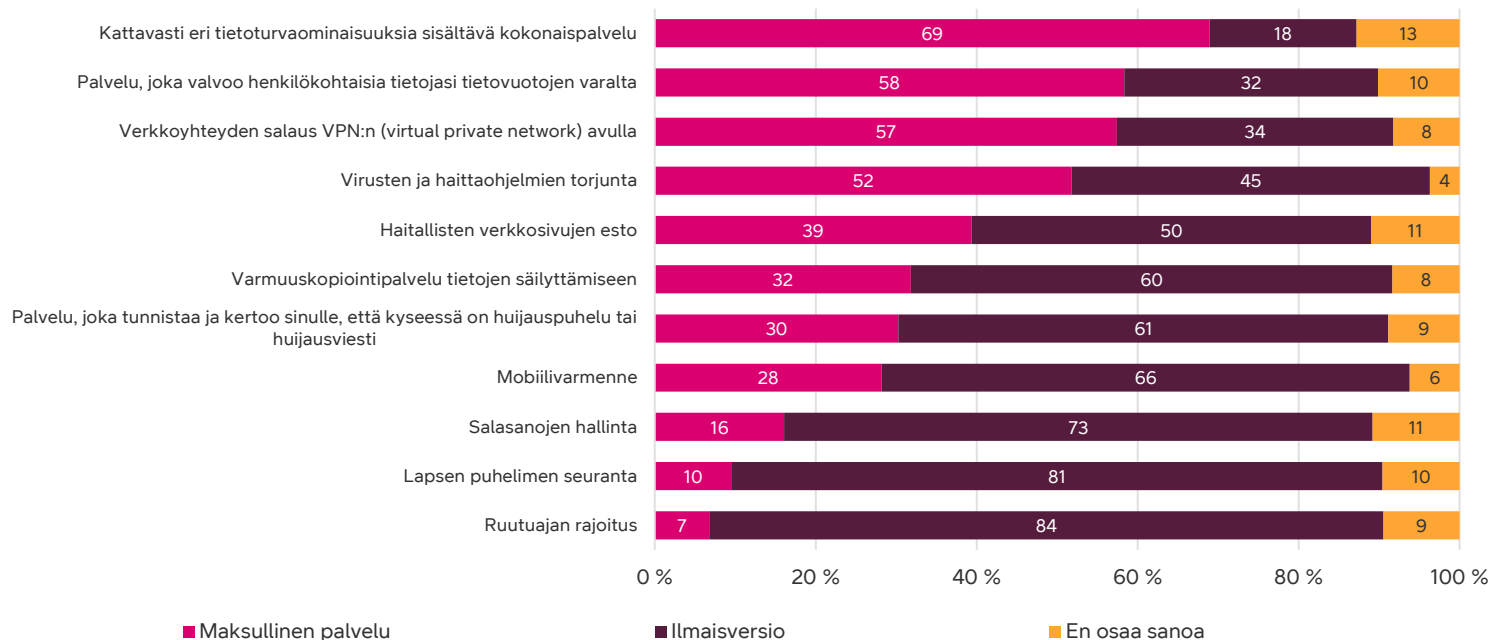
Vakuutus maksuvälinepetosten ja verkkokauppahuijausten varalle, sekä palvelu joka tunnistaa huijauspuhelut/-viestit ovat kiinnostavimpia palveluita, jotka eivät vielä ole käytössä.

Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Kattavasti eri tietoturvaominaisuuksia sisältävä kokonaispalvelu on yleisin maksullinen palvelu.

Mitkä seuraavista palveluista sinulla on käytössäsi maksullisena ja mitkä ilmaisversiona?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, joilla käytössä palvelu



39 % luottaa, että käyttämiensä älylaitteiden oma tietoturva on riittävä, 30 % huolehtii itse tietoturvasta, 22 % pitää tietoturvaratkaisuja liian kalliina.

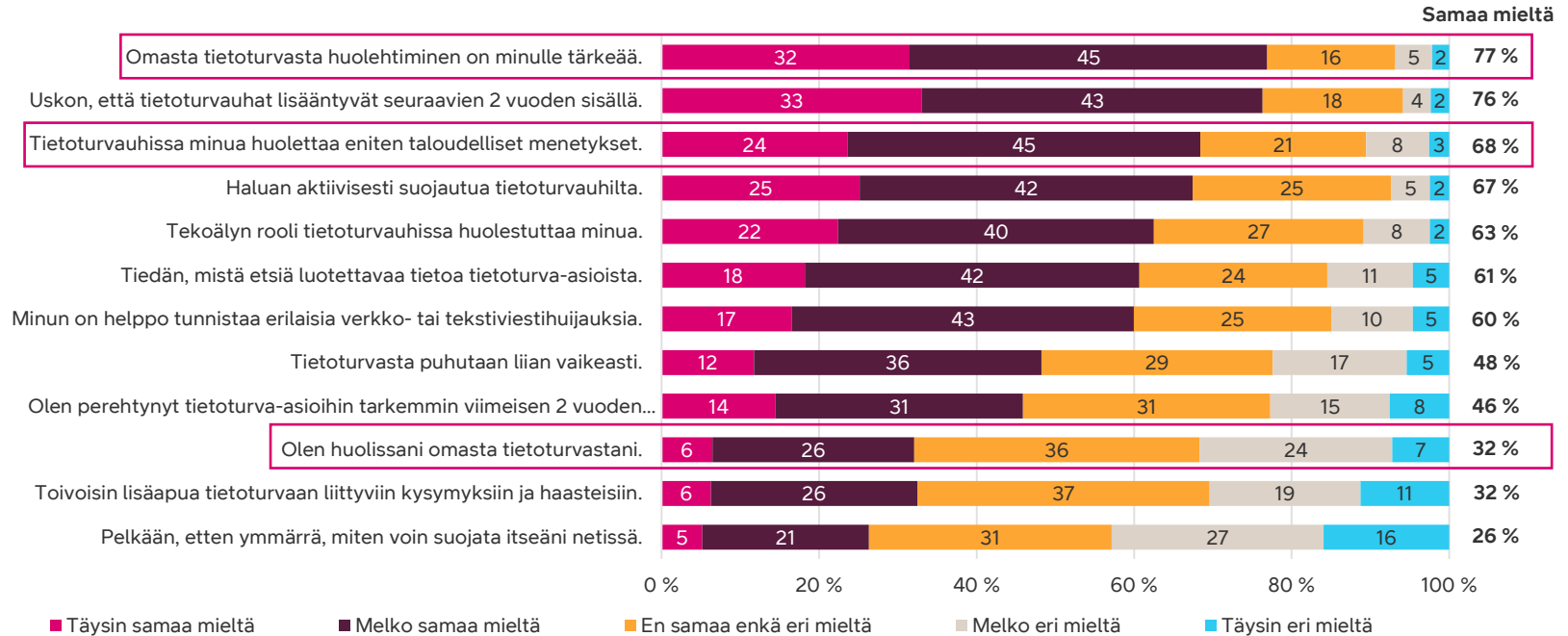
Jos älylaitteissasi (älypuhelin, tabletti, tietokone) ei ole tietoturvaa, miksi ei ole?

Älylaitteen omistavat yli 15-vuotiaat suomalaiset, joilla ei tietoturvaa, n=869



77 %:lle omasta tietoturvasta huolehtiminen on tärkeää. 68 %:lle tietoturvahissa huolettua eniten taloudelliset menetykset. 32 % on huolissaan omasta tietoturvastaan.

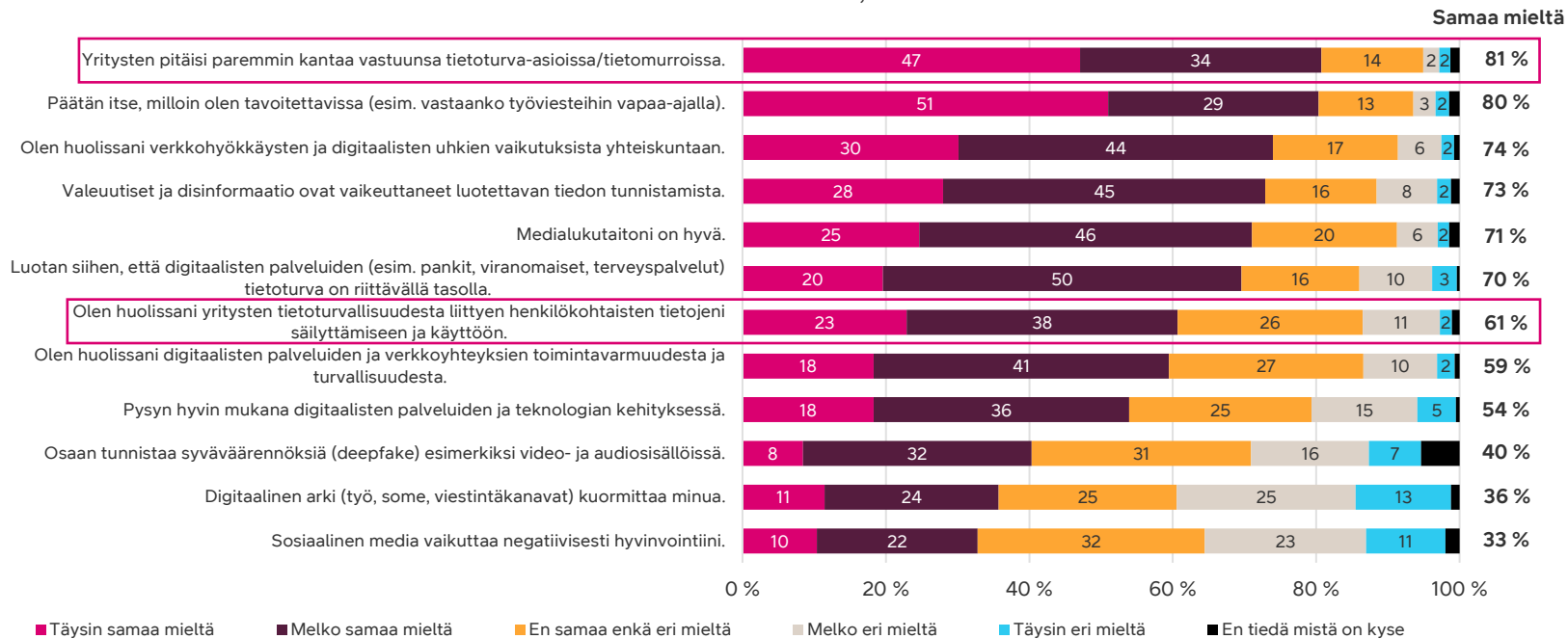
Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Omasta tietoturvastaan ovat huolissaan erityisesti naiset (38 %) ja yli 45-vuotiaat (38 %)

81 % mielestä yritysten pitäisi paremmin kantaa vastuunsa tietoturva-asioissa/tietomurroissa. 61 % on huolissaan yritysten tietoturvallisuudesta liittyen henkilökohtaisten tietojensa säilyttämiseen ja käyttöön.

Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?
Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



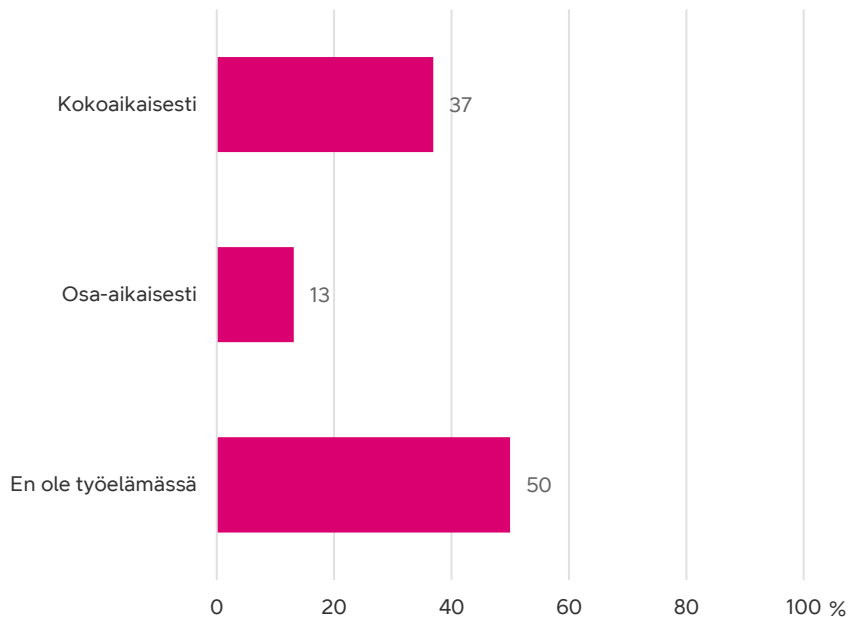


Etätyö

Puolet vastaajista on työelämässä ja heistä 46 %:lla työ on sen luonteista, että olisi mahdollisuus tehdä etätöitä.

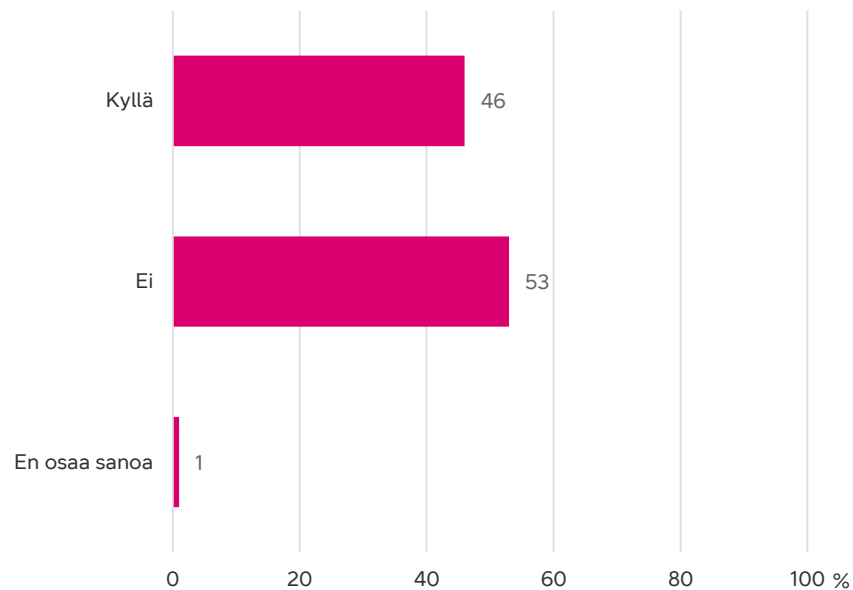
Oletko työelämässä kokoaikaisesti tai osa-aikaisesti?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Onko työsi luonteeltaan sellaista, että siinä olisi ylipäätään mahdollisuus tehdä etätöitä?

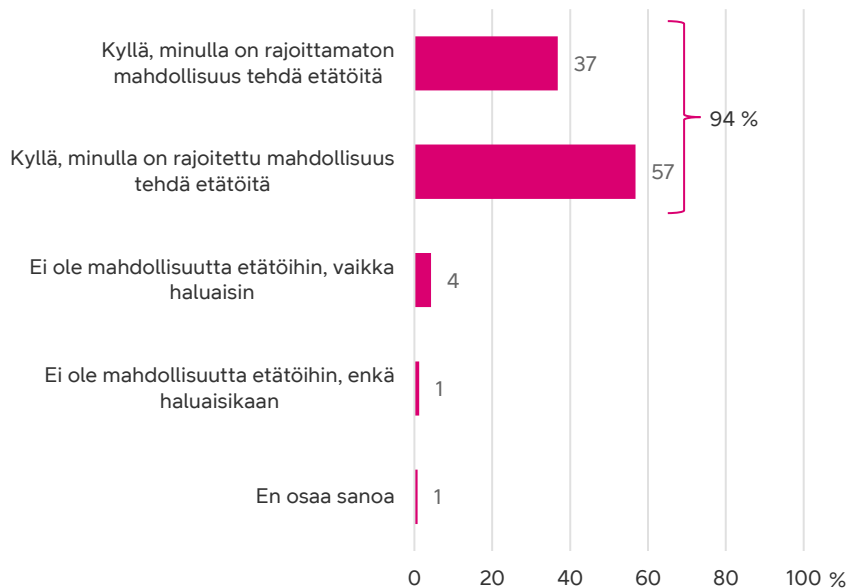
Työelämässä olevat yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=511



Vastaajista, joiden työn luonne mahdollistaa etätöiden on 94 %:lla mahdollisuus tehdä etätöitä. Heistä 41 % työskentelee suurimman osan ajasta työpaikalla ja 23 % etänä.

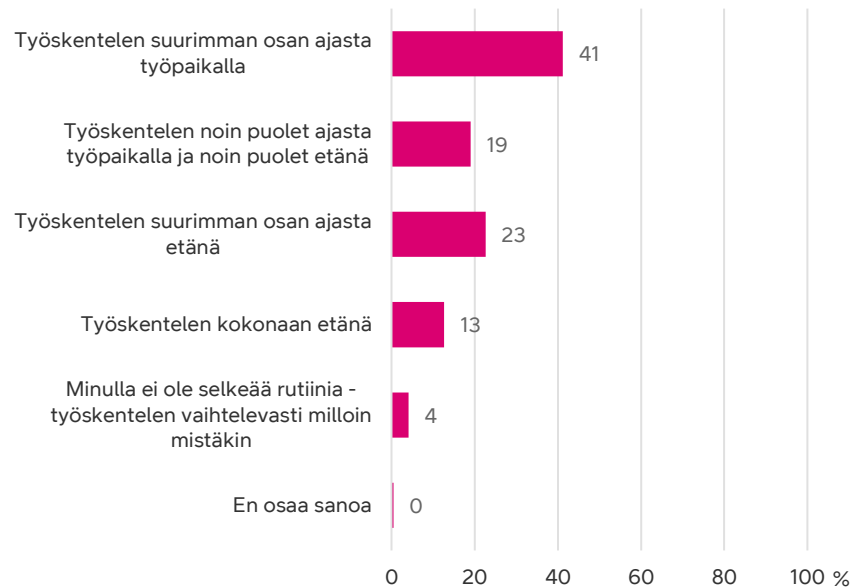
Onko sinulla nykyisessä työssäsi mahdollisuus tehdä etätöitä?

Työn luonne mahdollistaa etätöiden tekemisen n=236



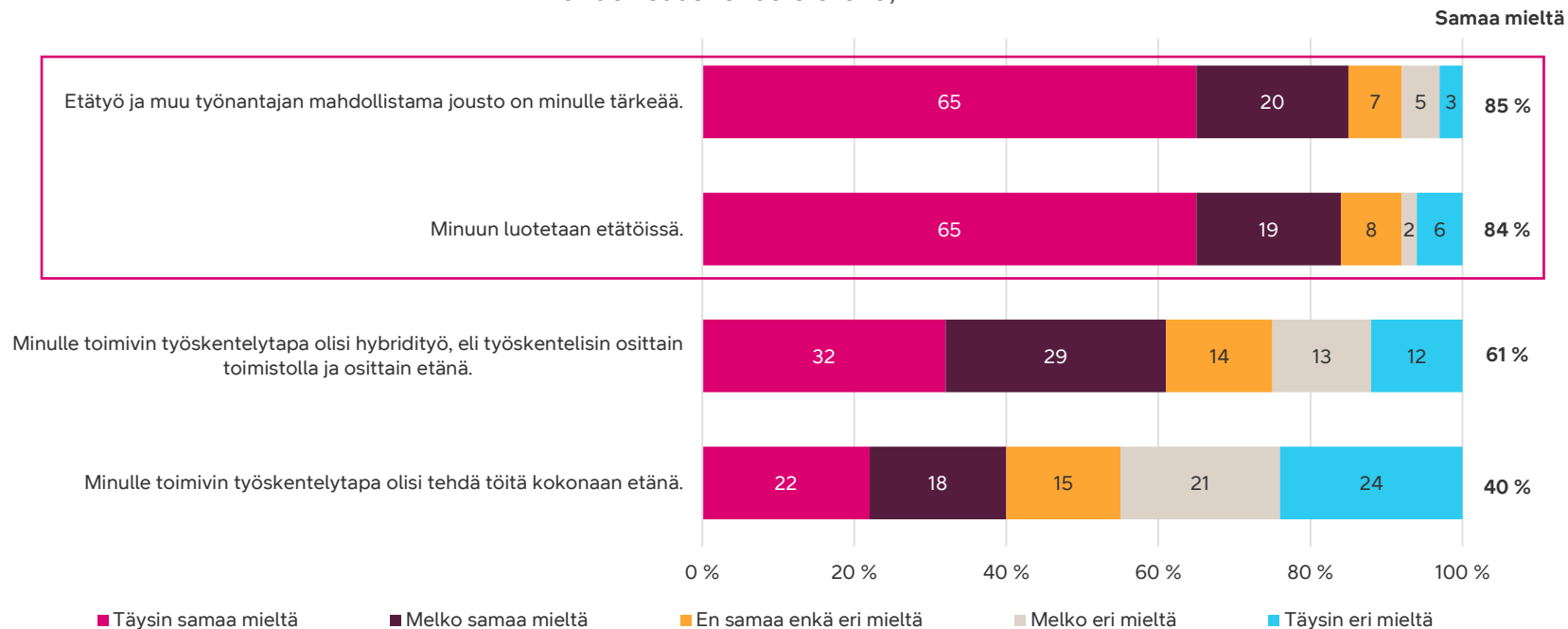
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tyypillistä tapaasi työskennellä tällä hetkellä?

Mahdollisuus tehdä etätöitä, n=221



Vastaajista, joilla on mahdollista tehdä etätöitä 85 %:lle etätö ja muu työnantajan mahdollistama jousto on tärkeää. 84 % kokee, että häneen luotetaan etätöissä.

Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?
Mahdollisuus tehdä etätöitä, n=221



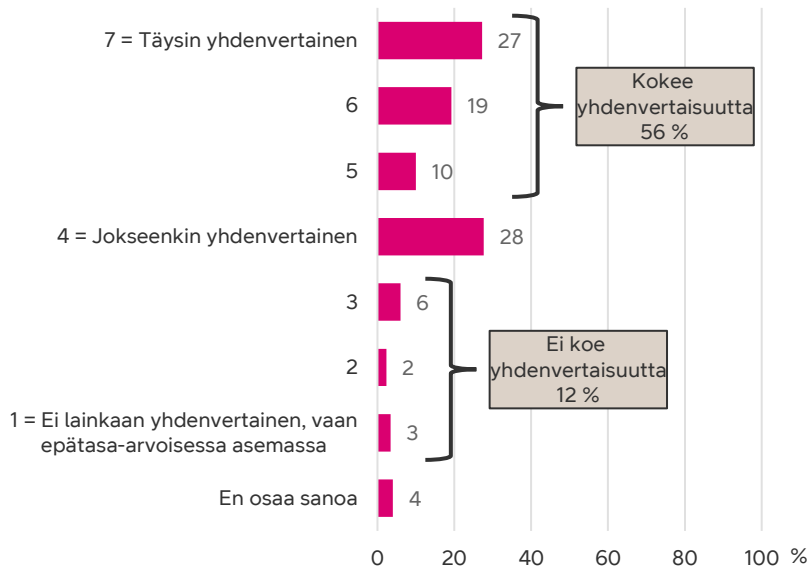


Digitaalinen yhdenvertaisuus

Yli 15-vuotiaista suomalaisista 54 % kokee olevansa digitaalisesti yhdenvertainen muiden Suomessa asuvien kanssa. Yhdenvertaisuuden kokemisessa ei muutoksia vuosittain.

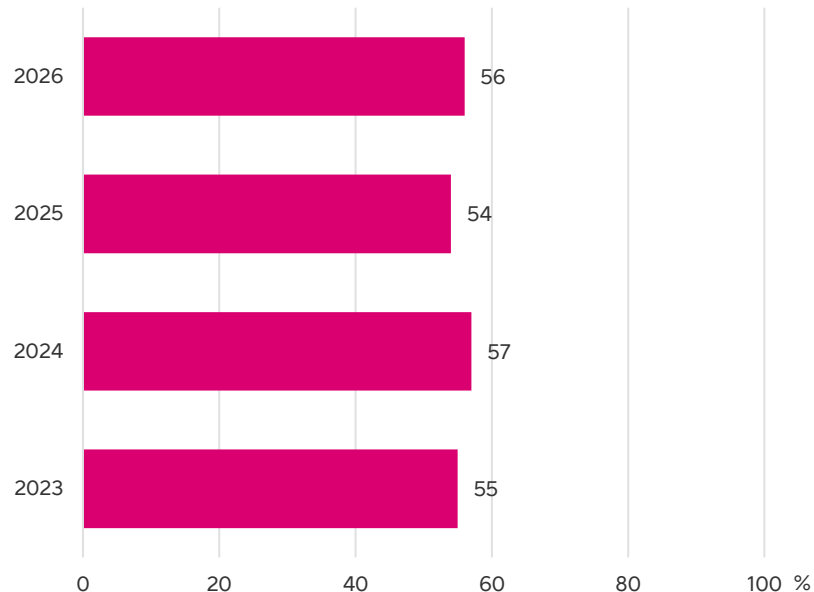
Koetko, että olet digitaalisesti yhdenvertainen muiden Suomessa asuvien kanssa?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Digitaalisen yhdenvertaisuuden kokeminen vuosittain

Yli 15-vuotiaat suomalaiset

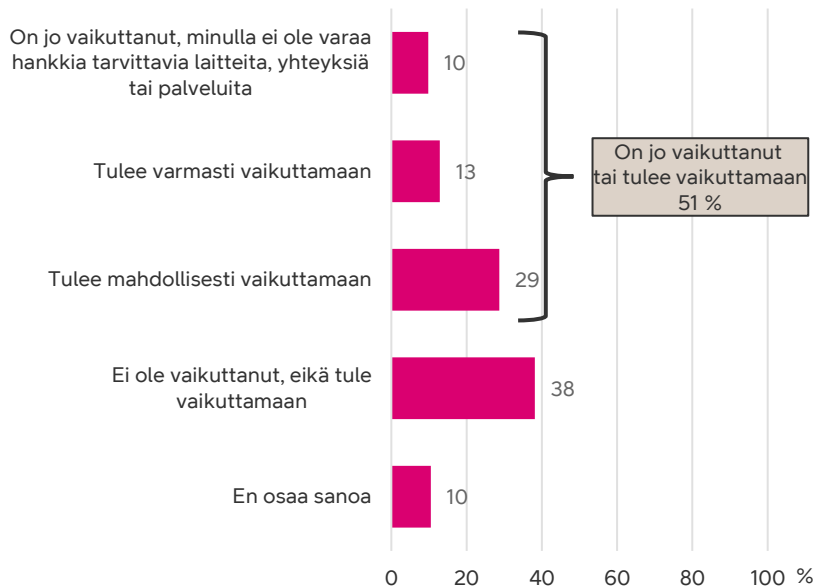


Yli 15-vuotiaista suomalaisista 12 % ei koe digitaalista yhdenvertaisuutta. Suurimmat syyt tähän ovat ikä ja taloudellinen tilanne. Alle 55-vuotiaat kokevat vanhempia ikäryhmiä enemmän olevansa yhdenvertaisia.

51 % kokee oman taloudellisen tilanteen vaikuttavan asemaansa digitalisoituvassa yhteiskunnassa. Pitkään jatkunut vaikutuksen kasvu on kääntynyt laskuun.

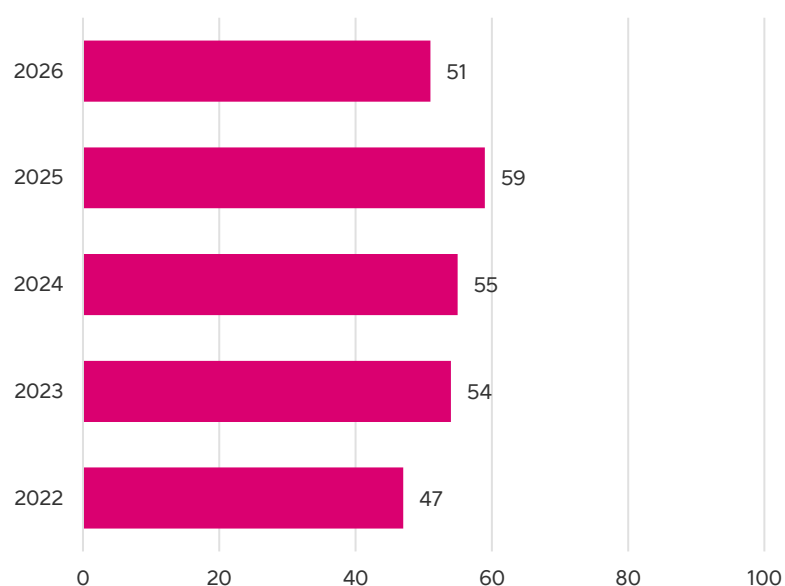
Vaikuttaako taloudellinen tilanteesi siihen, miten koet oman asemasi digitalisoituvassa yhteiskunnassa?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Kokee taloudellisen tilanteensa vaikuttavan omaan asemaan digitalisoituvassa yhteiskunnassa vuosittain

Yli 15-vuotiaat suomalaiset

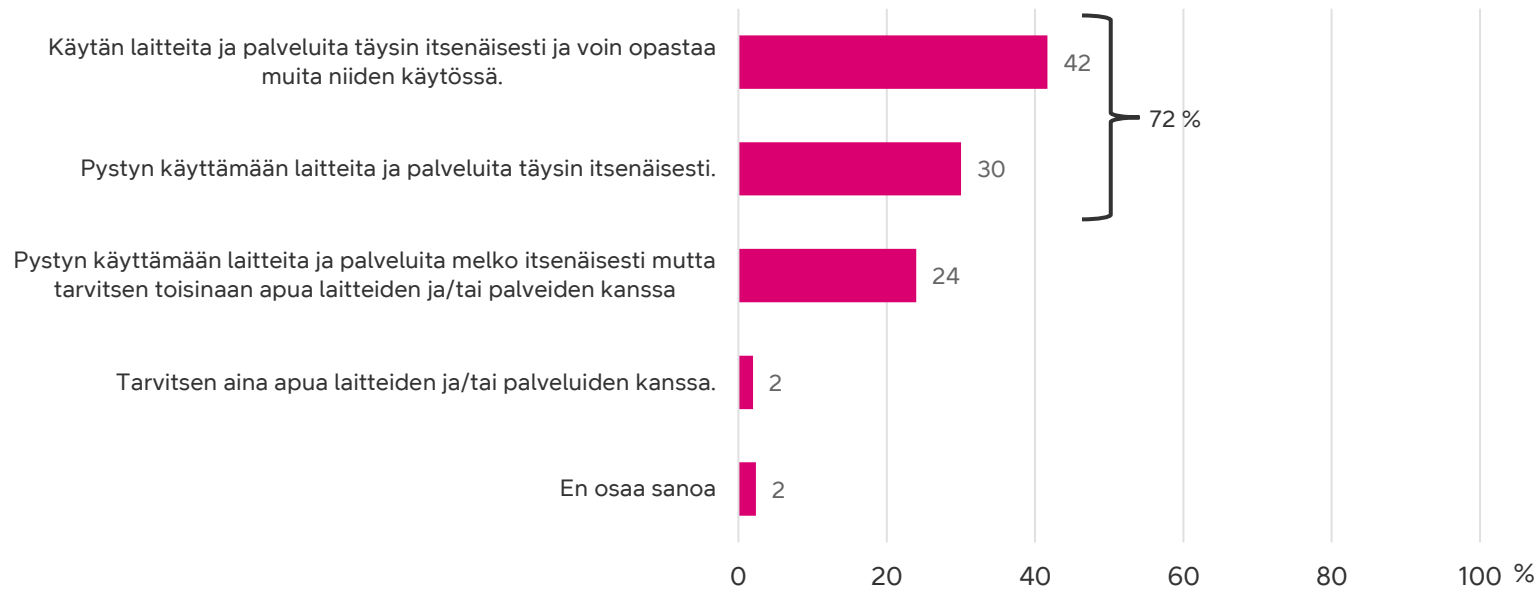


Varsinkin yli 65-vuotiaat kokevat taloudellisen tilanteensa vaikuttavan asemaansa digitalisoituvassa yhteiskunnassa.

Yli 15-vuotiaista suomalaisista 72 % käyttää älylaitteita ja palveluja täysin itsenäisesti. Vain 2 % tarvitsee aina apua älylaitteiden ja palveluiden kanssa.

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten osaamistasi älylaitteissa ja palveluissa?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022

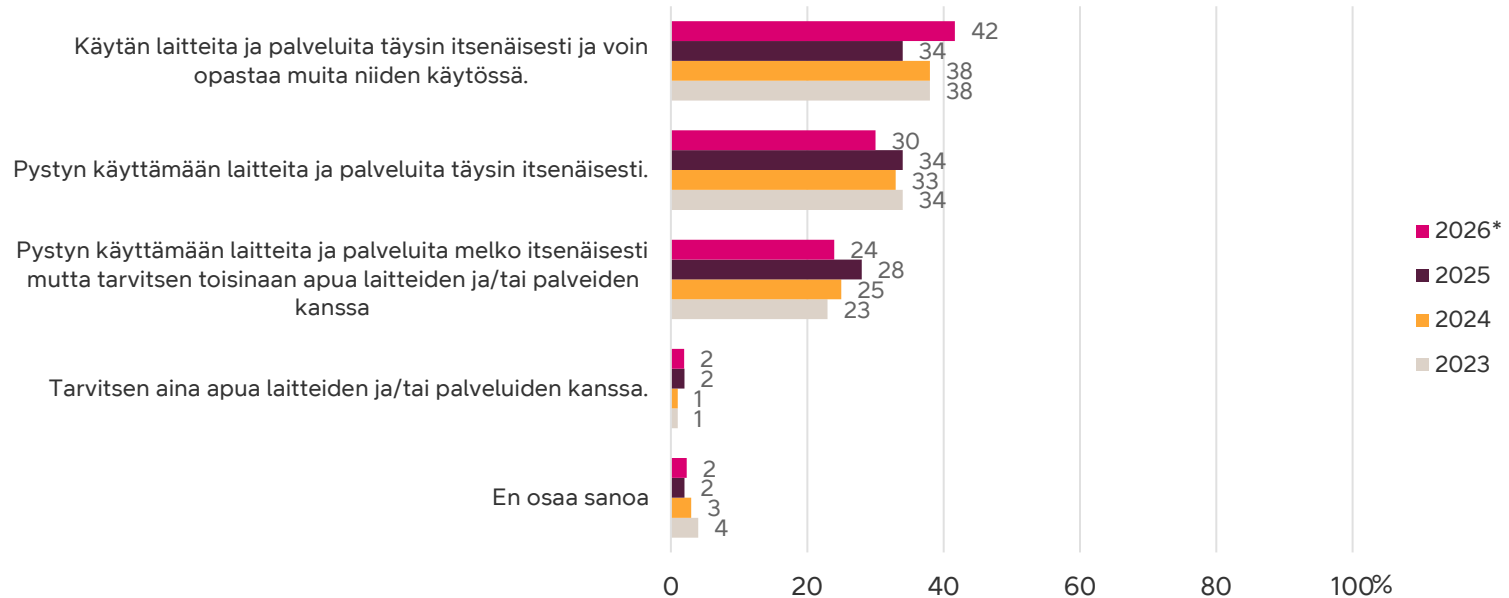


Miehissä ja 25–54-vuotiaissa korostuu itsenäinen käyttö.

Osaaminen älylaitteissa ja palveluissa vuosittain

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten osaamistasi älylaitteissa ja palveluissa?

Yli 15-vuotiaat suomalaiset, n=1022



Kiitos.