

Julkinen



# DNA Oy Tilinpäätös 2014

6.2.2015

# Sisältö

## **Liiketoimintakatsaus - toimitusjohtaja Jukka Leinonen**

- Yhteenveto Q4 ja koko vuosi
- Liittymämäärien kehitys
- Strategiset tavoitteet ja toteutus vuonna 2014
- Uudistettu strategia

## **Taloudellinen katsaus - talousjohtaja Timo Karppinen**





# Toimitusjohtajan katsaus Jukka Leinonen

## Yhteenvedo Q4/2014

Liikevaihto

**+5,3 %**

Käyttökate

**+1,9 %**

Liikevoitto

**-6,7 %**

Matkaviestin-  
liittymäkanta

**+2,2 %**

Kiinteän  
verkon  
liittymäkanta

**+9,1 %**

**Uusi  
yritysliiketoiminnan  
kokonaisuus  
muodostettu:**

TDC Hosting Oy ja  
Forte Netservices Oy  
sulautuivat DNA  
Oy:öön 31.10.2014  
ja TDC Oy  
31.12.2014

**DNA:n  
mobiililaajakaista-  
liittymällä suurimmat  
keskimääräiset**

**saapuvan liikenteen**

**nopeudet:**

Omnitele toteutti  
tutkimuksen  
yhdeksässä Suomen  
kymmenestä  
väestömäärältään  
suurimmassa  
kaupungissa

**Mobiilidatan määrät  
räjähtäneet:**

DNA:n 4G-verkossa  
liikkui vuoden 2014  
lopulla yli 300  
prosenttia enemmän  
dataa kuin edellisellä  
vuonna

**DNA:n toinen  
joukkovelkakirja-  
laina liikkeelle:**

Laskettiin  
liikkeeseen 12.11.  
Laina erääntyy  
2021 ja sille  
maksetaan 2,875  
%:n vuotuista  
kuponkikorkoa.

**Mobiilimaksamisen  
palveluita  
kehitetty:**

DNA toi markkinoille  
lokakuussa DNA  
Täpäkän, joka on  
DNA:n ja Visan  
älypuhelimessa ja  
verkossa toimiva  
maksukortti



## Yhteenvedo vuodesta 2014

Liikevaihto

**+8,8 %**

Käyttökate

**+7,1 %**

Liikevoitto

**-32,7 %\***

*\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 12,5 % oli 54,8 milj. €*

Matkaviestinliittymäkanta

**+2,2 %**

Kiinteän verkon liittymäkanta

**+9,1 %**

## Vuoden 2014 kohokohtia



DNA ja Sonera perustivat Suomen Yhteisverkko Oy:n.

DNA:n 4G-verkko tavoitti vuoden 2014 lopussa yli 4,5 miljoonaa suomalaista.

TDC:n Suomen yhtiöt DNA:n omistukseen ja yritysliiketoiminnasta yksi vahva kokonaisuus neljän eri yhtiön parhaita käytäntöjä yhdistellen.



Viihdeliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen: TV- ja laajakaistaliiketoiminnasta entistä toimivampi kokonaisuus, markkinoille DNA Welho Viihde & DNA Welho Matka-TV

DNA:n asiakkaat tyytyväisiä: DNA Busineksella tyytyväisimmät asiakkaat, kuluttajaliiketoiminnassa kiinteän laajakaistan ja maksu-tv-asiakkaat tyytyväisimpiä (EPSI Rating -tutkimus 2014)





# Useita uusia palveluita vuonna 2014

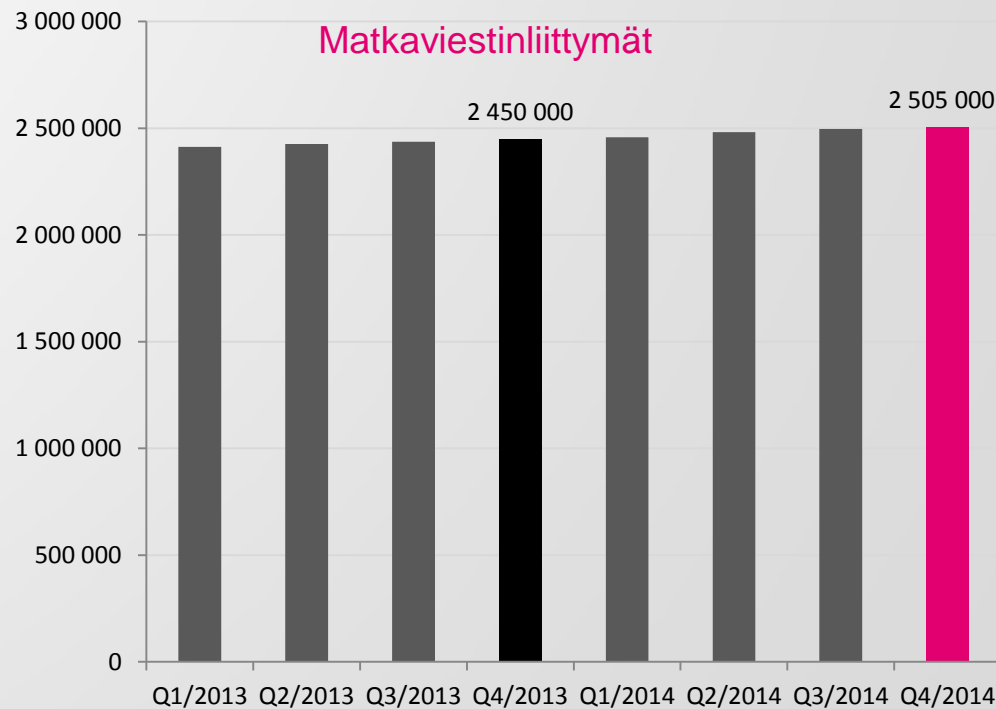


# Q4: matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat

**+2,2 %**

**Matkaviestinverkon liittymämäärä:  
2 505 000**

- Kasvua puhe- ja liikkuvan laajakaistan liittymissä
- DNA:n matkaviestinliittymämäärä ylitti 2,5 miljoonan liittymän rajan joulukuussa 2014







# Q4: kasvua kiinteän laajakaistan liittymämäärissä

+0,3 %

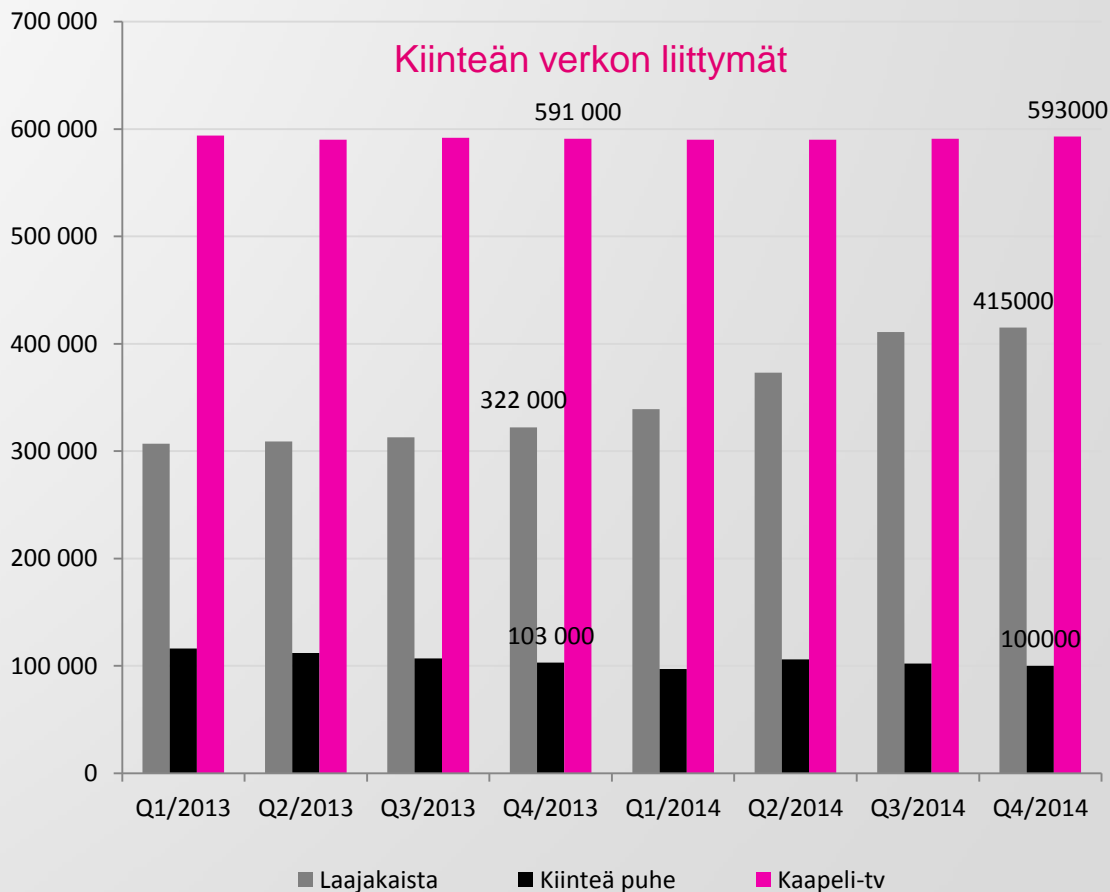
**Kaapeli-tv:  
593 000**

+28,9 %

**Kiinteä laajakaista:  
415 000**

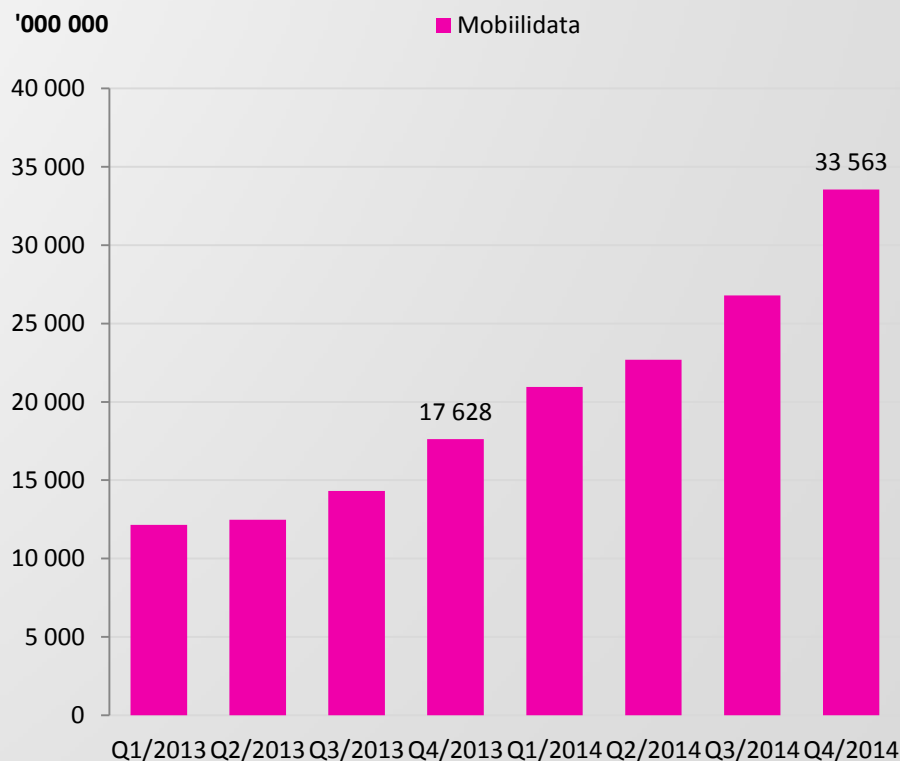
-2,9 %

**Puhe:  
100 000**



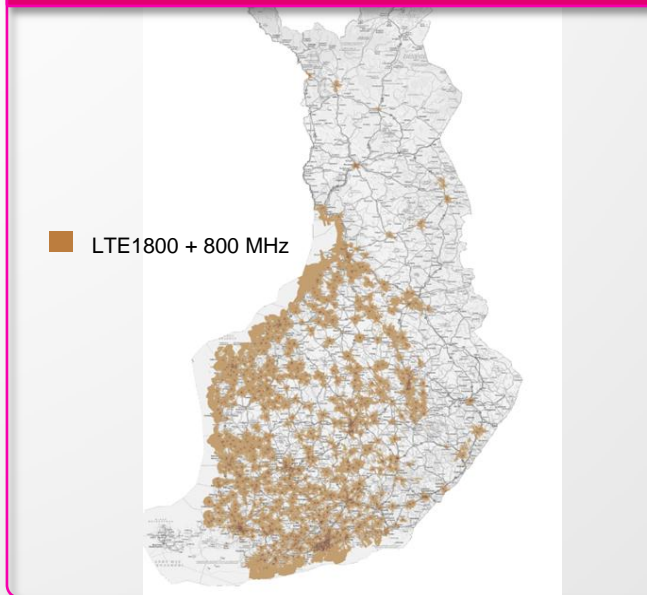
# Mobiilidatasiirtomäärä jatkoi merkittävää kasvuaan

- Mobiilidatan liikennemäärät kasvoivat yli 90 prosenttia vuoden 2014 aikana
  - DNA:n 4G-verkossa liikkui vuoden 2014 lopulla yli 300 prosenttia enemmän dataa kuin vuonna 2013
  - 3G-verkon tiedonsiirtomäärät kasvoivat noin 40 prosentilla
- Kehityksen syynä 4G LTE -verkon voimakas laajentuminen, jatkuvaa verkkoyhteyttä käyttävien laitteiden yleistyminen ja tv- ja musiikkipalveluiden siirtyminen televisioista ja musiikkilaitteista tabletteihin ja kännyköihin



# DNA:n verkkoa laajennetaan jatkuvasti 3G- ja 4G-tekniikoilla

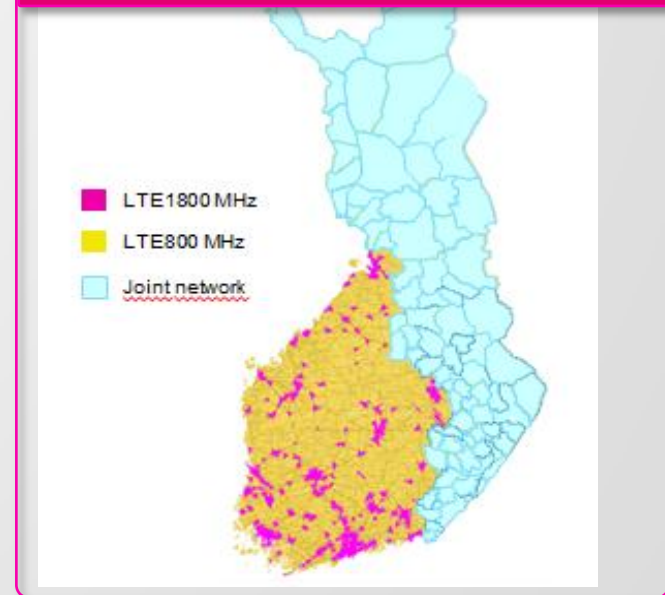
## 4G LTE 2014



### Peitto

- ~85 % väestöstä
- ~ 20% maantieteellisesti

## 4G LTE 2016



### Peitto

- >99% väestöstä
- >90% maantieteellisesti

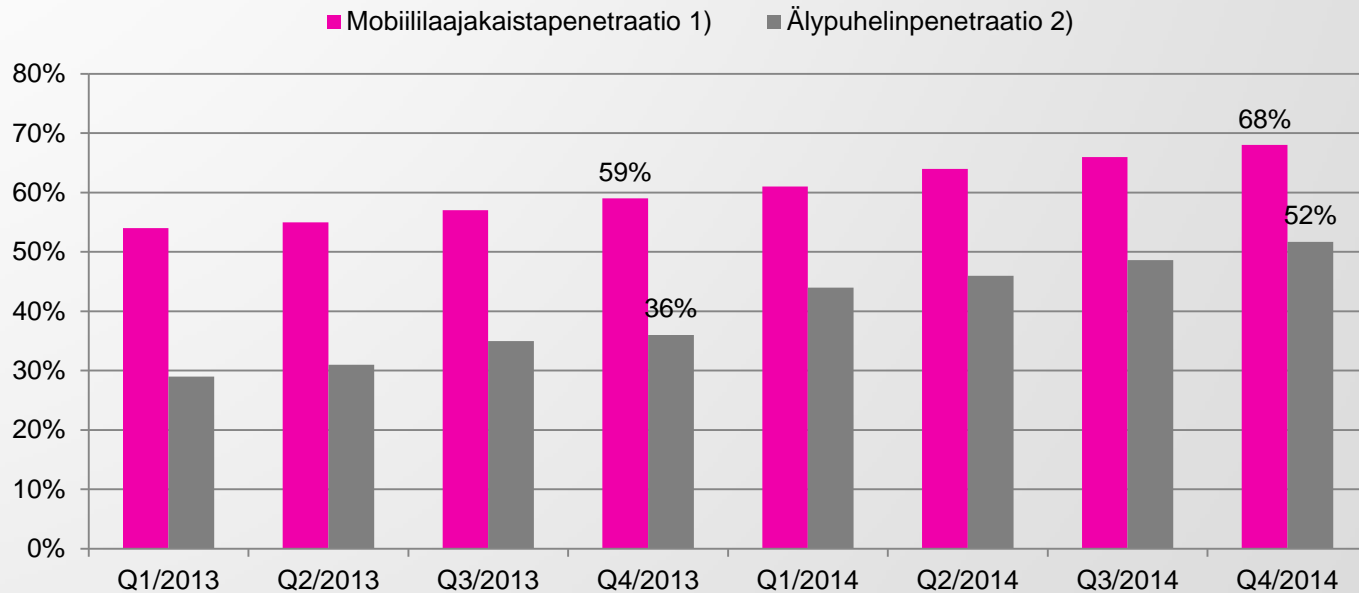
LTE 800MHz -lisenssin ehdot edellyttävät, että 4G-peitto on 97% väestöstä vuoden 2018 loppuun mennessä. Käytännössä maanlaajuinen 99 prosentin 4G-väestöpeitto tullaan saavuttamaan jo vuoden 2016 loppuun mennessä. Nopeaan edistymiseen vaikuttaa DNA:n oman 4G-verkon laajentaminen ja Soneran kanssa rakennettava yhteisverkko Pohjois- ja Itä-Suomeen.

# Älypuhelisten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat edelleen tasaisesti

## Penetraatiot DNA:n verkossa

1) Mokka- ja Liikkuva laajakaista -lisäpalvelun liittymät koko mobiili liittymäkannasta, pois lukien M2M-, palveluoperaattori, prepaid- ja Luuriliittymät

2) iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3^ ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

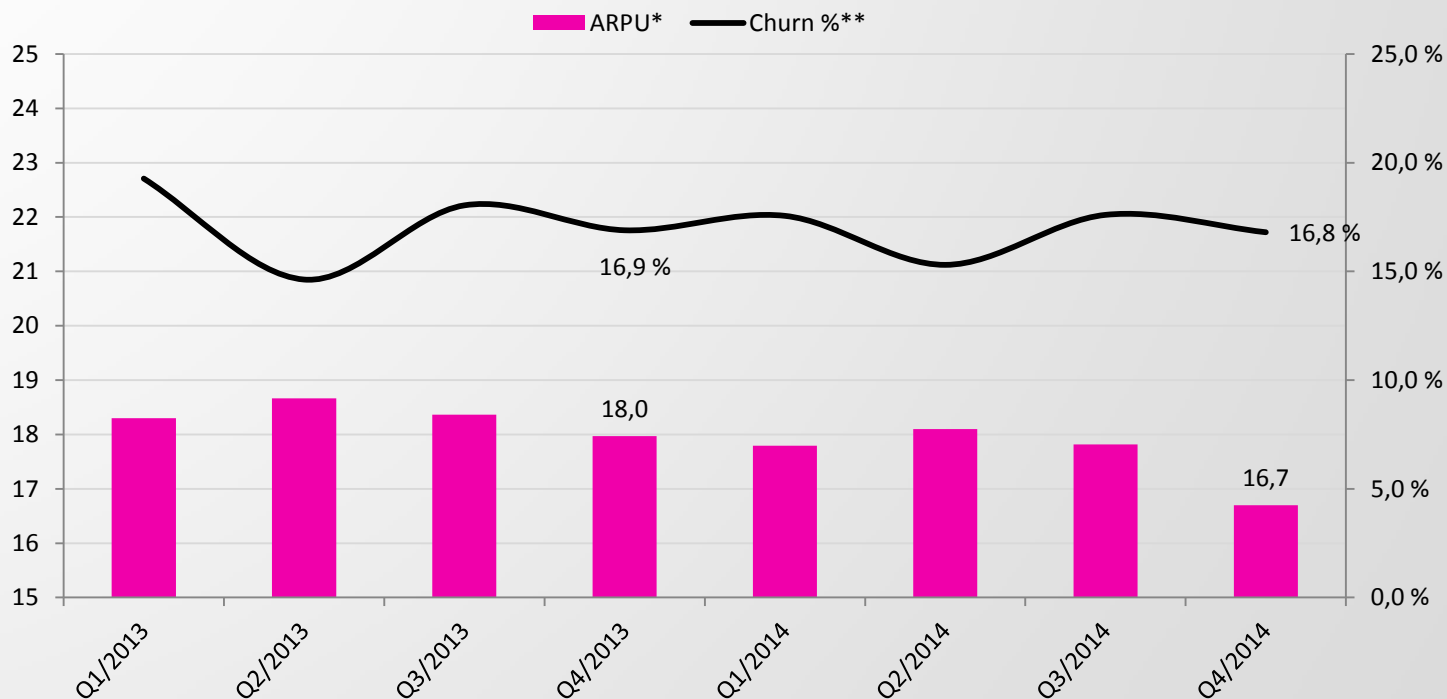


- Älypuhelisten osuuden kasvu päätelaitekannassa jatkui jälleen neljännellä vuosineljänneksellä
  - Vuonna 2014 myydyistä puhelimista 90 prosenttia oli älypuhelimia, joulukuussa uusmyynnistä 95 % älypuhelimia
- Myös mobiililaajakaistan osuus liittymäkannasta kasvoi





# Q4/2014: matkaviestinliittymien tunnusluvut



## Q4/2014:

- ARPU oli 16,7 euroa (18,0)
- CHURN oli 17,0 % (16,9 %)

## 2014:

- ARPU oli 17,6 euroa (18,2)
- CHURN oli 16,9 % (17,1 %)

\* ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto  
\*\* CHURN = matkaviestinnän vaihtuvuus





## STRATEGISET TAVOITTEET

## TOTEUTUS VUONNA 2014

### Laadukkaat, kattavat verkot

- Vuoden aikana 4G-verkon väestöpeitto kaksinkertaistui ja maantieteellinen peitto on kaksikymmentäkertainen verrattuna vuoteen 2013
- Matkaviestinverkkoja laajennettu **vuonna 2014 yli 1500 tukiasemalla**
- **Suomen Yhteisverkko Oy** – DNA:n ja Soneran verkko Pohjois- ja Itä-Suomeen

### Viihdeliiketoiminnan vahvistaminen

- TV- ja laajakaistaliiketoiminnasta selkeämpi kokonaisuus, jossa on kattava tuotevalikoima kaapeli-, antenni- ja laajakaistaverkkoon
- Televisiokatselu muuttuu: DNA:lta markkinoille **DNA Welho Viihde & DNA Welho Matka-TV**
- DNA esitteli **Ultra HD -lähetyksen** kaapeliverkkonsa välityksellä ensimmäisenä Suomessa

### Yritysliiketoiminnan markkinaosuuden kasvattaminen

- **TDC Oy ja TDC Hosting Oy DNA:n omistukseen Q2:lla**
- DNA yhdisti DNA Business -liiketoiminnan, Forte Netservices Oy:n sekä TDC Oy:n ja TDC Hosting Oy:n yhdeksi vahvaksi yritysliiketoiminnan kokonaisuudeksi
- **DNA:sta Hanselin puitesopimuskumppani**

### Erinomainen asiakaskokemus ja innostuneet osaajat

- DNA mukaan **Great Place to Work -tutkimukseen**: tavoitteena nousta kolmessa vuodessa Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon
- Siirtyminen mutkattomaan työhön parantanut oman työn tuottavuutta, työssä jaksamista ja työmotivaatiota
- Asiakaspalvelun henkilöstön kehittämiseen & työhyvinvointiin panostaminen
- Uudistetun **strategian keskiöön nostettu “tyytyväisimmät asiakkaat”**





Uudistettu visiomme ja missiomme:

# Tyytyväisimmät asiakkaat

Haluamme tehdä asiakkaidemme arjesta  
inspiroivampaa, tuottavampaa ja viihdyttävämpää.

Tarjoamme yhteydet, palvelut ja laitteet  
– selkeästi, kustannustehokkaasti ja helposti.





# Taloudellinen katsaus

Timo Karppinen





# Q4: liikevaihtoa kasvattivat TDC:n Suomen yhtiöiden osto ja laajakaistan myynnin myönteinen kehitys

+5,3 %

**Liikevaihto: 216,3 milj. €**

- Liikevaihtoon vaikutti yritysliiketoiminnan kasvu TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä sekä liikkuvan ja kiinteän laajakaistan myynti
- Heikko taloustilanne heijastui erityisesti maksu-tv-palveluiden ja päätelaitteiden kysyntään

+1,9 %

**Käyttökate: 47,7 milj. €**

- Käyttökateen osuus liikevaihdosta laski ja oli 22,0 prosenttia (22,8)

-6,7 %

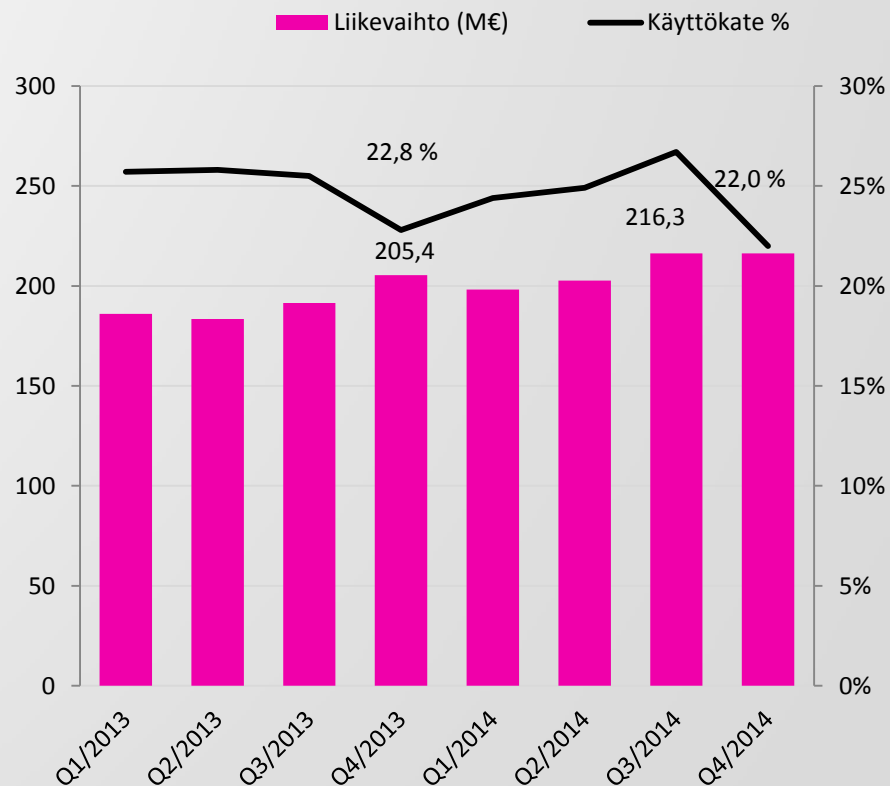
**Liikevoitto: 7,6 milj. €**

- 3,5 % liikevaihdosta

-14,5 %

**Liikevoitto ilman kertaeriä: 7,6 milj. €**

**Osakekohtainen tulos: 0,4 € (0,7 €)**





# Vuosi 2014: liikevaihto ja käyttökate kasvoivat – kertaerät rasittivat liikevoittoa

**+8,8 %**

**Liikevaihto: 833,5 milj. €**

- Myönteiseen kehitykseen vaikuttivat erityisesti TDC:n Suomen yhtiöiden osto Q2:lla sekä liikkuvan ja kiinteän laajakaistan myynnin kehitys

**+7,1 %**

**Käyttökate: 204,2 milj. €**

- 25,5 % liikevaihdosta (24,9 %)

**-32,7 %**

**Liikevoitto: 29,4 milj. €**

- 3,5 % liikevaihdosta (5,7 %)

**+12,5 %**

**Liikevoitto ilman kertaeriä: 54,8 milj. €**

- 6,6 % liikevaihdosta (6,4 %)

**Osakekohtainen tulos: 1,8 € (3,4)**



## Merkittävät kertaluonteiset erät 2014

- Käyttökatteeseen vuonna 2014 vaikuttaneet kertaluonteiset kuluerät olivat 5,9 miljoonaa euroa
- Liikevoittoon vaikuttaneet kertaluonteiset erät olivat 25,5 miljoonaa euroa
- Kuluerät koostuivat pääosin PlusTV -brändin alaskirjauksesta, tietojärjestelmien uudistukseen liittyvistä alaskirjauksista ja yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvästä varauksesta
  - Alaskirjaukset eivät vaikuttaneet kassavirtaan



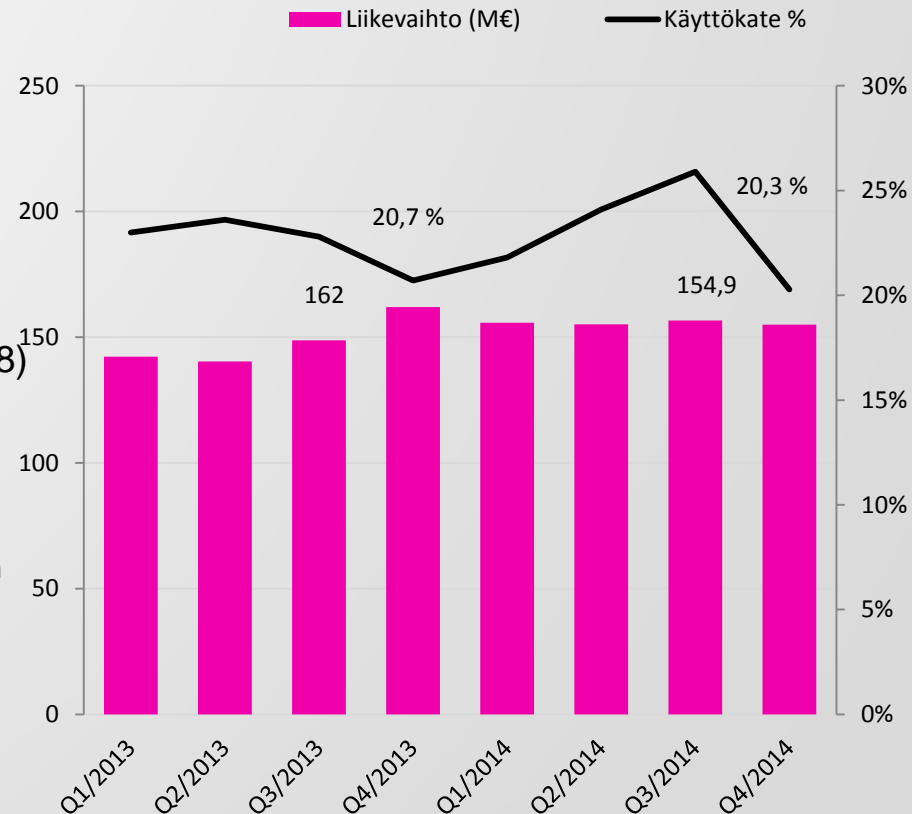
# Kuluttajaliiketoiminta: Laajakaista- ja matkaviestinpalveluiden myynnin kehitys kasvatti liikevaihtoa 2014

**Q4/2014**

- Liikevaihtoon (-4,3 %) vaikutti alentavasti maksu-tv-palveluiden ja päätelaitteiden heikentynyt kysyntä sekä yhdysliikennemaksut
- Käyttökate laski (-6,2%) ja oli 31,4 miljoonaa euroa
  - osuus liikevaihdosta 20,3 prosenttia
- Liikevoitto laski 6,9 miljoonaan euroon (7,8)

**2014**

- Liikevaihto kasvoi (+4,9%) 622,4 miljoonaan euroon
  - Liikevaihtoon vaikuttivat kiinteän laajakaistan ja matkaviestinpalveluiden myynnin myönteinen kehitys
- Käyttökate kasvoi (+7,6%) 143,3 miljoonaan euroon
  - Osuus liikevaihdosta 23,0 %
- Liikevoitto laski kertaluonteisten erien johdosta ja oli 26,7 milj. euroa



# Kuluttajaliiketoiminnan avainluvut

## Kuluttajaliiketoiminta

Milj. e	10-12/2014	10-12/2013	Muutos %	1-12/2014	1-12/2013	Muutos %
Liikevaihto	154,9	162,0	-4,3 %	622,4	593,4	4,9 %
Käyttökate	31,4	33,5	-6,2 %	143,3	133,3	7,6 %
- osuus liikevaihdosta, %	20,3 %	20,7 %		23,0 %	22,4 %	
Käyttökate ilman kertaeriä	31,4	34,2	-8,2 %	145,0	137,2	5,7 %
- osuus liikevaihdosta, %	20,3 %	21,1 %		23,3 %	23,1 %	
Liikevoitto	6,9	7,8	-12,0 %	26,7	35,7	-25,2 %
- osuus liikevaihdosta, %	4,4 %	4,8 %		4,3 %	6,0 %	
Liikevoitto ilman kertaeriä	6,9	8,6	-19,7 %	45,8	38,9	17,6 %
- osuus liikevaihdosta, %	4,4 %	5,3 %		7,4 %	6,6 %	

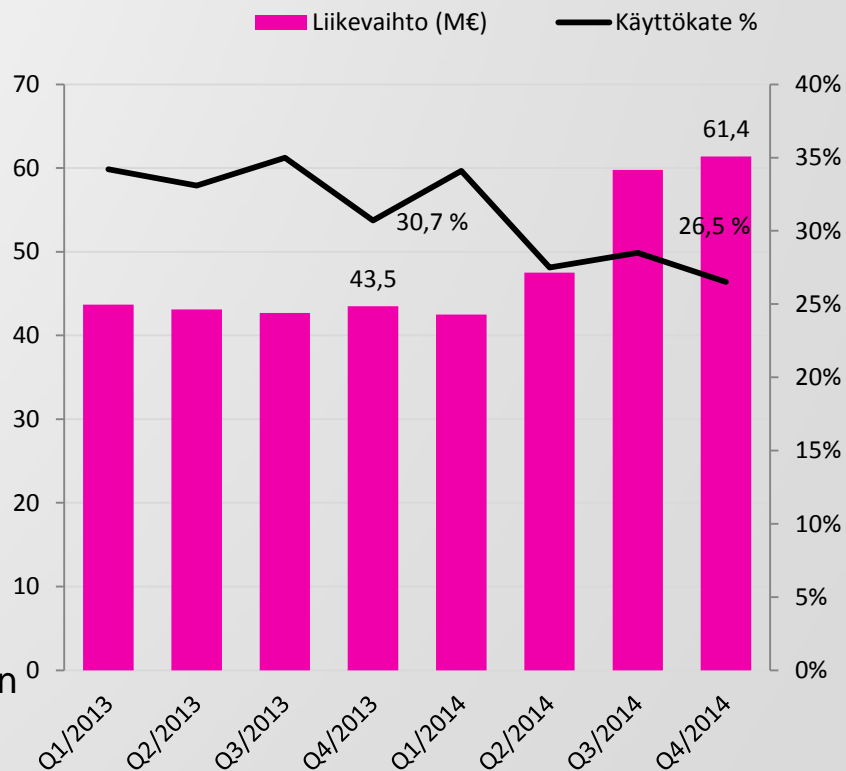
# Yrityслиiketoiminta: Liikevaihtoa kasvatti TDC:n Suomen yhtiöiden osto

**Q4/2014**

- Liikevaihtoa kasvatti (+41,3%) TDC:n Suomen yhtiöiden osto
- Käyttökate kasvoi (+22,0 %) 16,3 miljoonaan euroon
  - Osuus liikevaihdosta 26,5 % (30,7 %)
- Liikevoitto kasvoi 0,7 miljoonaan euroon

**2014**

- Liikevaihto kasvoi (+22,1 %) 211,2 miljoonaan euroon
  - Liikevaihtoon vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto
- Käyttökate kasvoi (+5,9%) 60,9 miljoonaan euroon
  - Osuus liikevaihdosta 28,8 % (33,2 %)
- Liikevoitto laski 2,6 miljoonaan euroon
  - Liikevoitto ilman kertaeriä oli 9,0 milj. euroa (9,0)



# Yrityслиiketoiminnan avainluvut

Yrityслиiketoiminta						
Milj. e	10-12/2014	10-12/2013	Muutos %	1-12/2014	1-12/2013	Muutos %
Liikevaihto	61,4	43,5	41,3 %	211,2	173,0	22,1 %
Käyttökate	16,3	13,3	22,0 %	60,9	57,5	5,9 %
- osuus liikevaihdosta, %	26,5 %	30,7 %		28,8 %	33,2 %	
Käyttökate ilman kertaeriä	16,3	13,3	22,0 %	65,1	58,6	11,0 %
- osuus liikevaihdosta, %	26,5 %	30,7 %		30,8 %	33,9 %	
Liikevoitto/-tappio	0,7	0,3	120,6 %	2,6	7,9	-66,8 %
- osuus liikevaihdosta, %	1,2 %	0,8 %		1,2 %	4,6 %	
Liikevoitto ilman kertaeriä	0,7	0,3	120,6 %	9,0	9,0	-0,4 %
- osuus liikevaihdosta, %	1,2 %	0,8 %		4,3 %	5,2 %	



# Investointeja 3G- ja 4G LTE -verkkoihin sekä kuitu- ja siirtojärjestelmiin

## Investoinnit Q4:

66,9 milj. € (2013: 40,5)

– 30,9 % (19,7)  
liikevaihdosta

## Investoinnit tammi- joulukuu:

149,6 milj. € (2013:  
128,4)

– 17,9 % (16,8)  
liikevaihdosta

## Käyttöomaisuus- investoinnit:

Q4: 65,4 milj. € (2013: 39,6)

– 30,2 % (19,3)  
liikevaihdosta

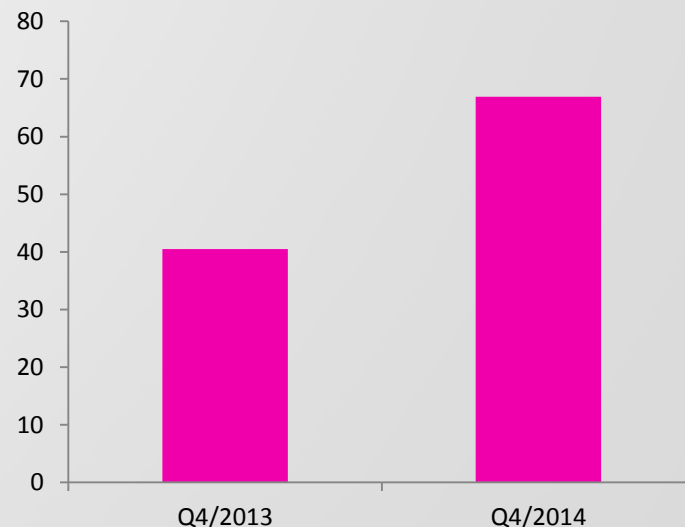
Tammi-joulukuu 144,8 milj.  
€ (126,2)

– 17,4 % (16,5)  
liikevaihdosta

Investoinnit kasvoivat  
16,5 prosenttia vuodesta  
2013

Käyttöomaisuus-  
investoinnit kasvoivat  
14,7 prosenttia vuodesta  
2013

## Investoinnit (M€)





# Markkinanäkymät vuodelle 2015

Yleinen taloustilanne jatkuu haasteellisena ja kilpailutilanne kireänä

Verkko- ja päätelaite-tekniologioiden kehitysvauhti edelleen nopeaa

Sisältö- ja lisäarvo-palveluiden merkitys kasvaa

Kuluttajamarkkinassa laajakaista- ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan jatkavan kasvuaan

Liikkuvan työn tekeminen näkyy yritysten verkko-ratkaisuissa ja tietoliikenne-palveluissa

Kiinteän verkon puhepalvelu-markkina pienenee edelleen

Palveluiden ja älykkäiden laitteiden kirjo jatkaa kasvua ja globaalisti parhaimmat palvelut saavat yhä vahvemman jalansijan



## Näkymät vuodelle 2015

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan merkittävästi vuonna 2015
- Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän kohtuullisen hyvänä





# Kiitos!

**toimitusjohtaja Jukka Leinonen**

**044 044 1000**

**[jukka.leinonen@dna.fi](mailto:jukka.leinonen@dna.fi)**

**talousjohtaja Timo Karppinen**

**044 044 5007**

**[timo.karppinen@dna.fi](mailto:timo.karppinen@dna.fi)**

**Lisätietoja:**

**DNA:n viestintä,  
puh. 044 044 8000,  
[viestinta@dna.fi](mailto:viestinta@dna.fi)**



Liitteet

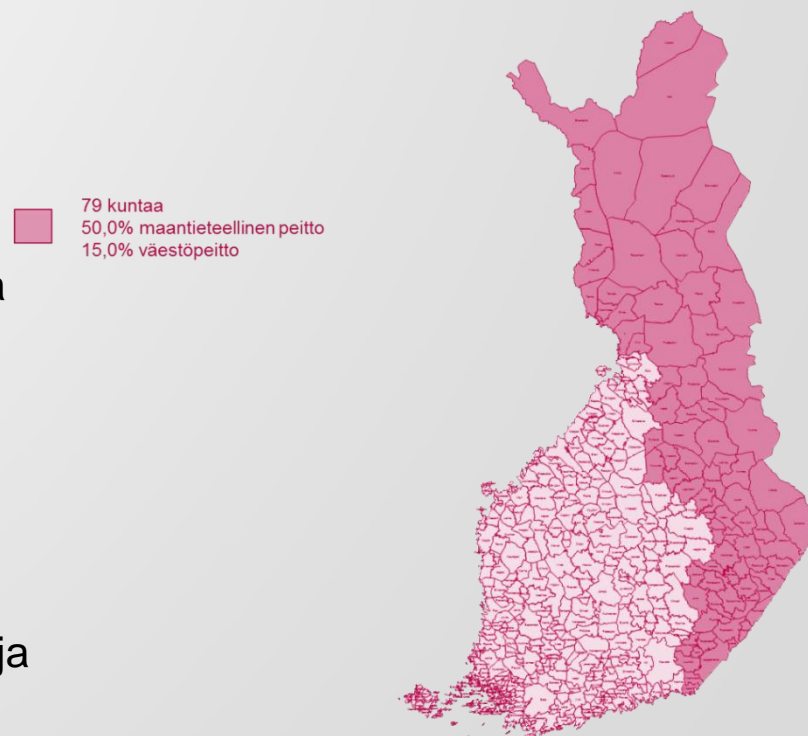
# DNA:n yritysliiketoiminnasta muodostettu yksi vahva kokonaisuus

- DNA yhdistänyt onnistuneesti DNA Business -liiketoimintansa, Forte Netservices Oy -tytäryhtiönsä sekä TDC Oy:n ja TDC Hosting Oy:n yhtenäiseksi kokonaisuudeksi
- Uudessa DNA Busineksessa yhdistyvät DNA:n ja TDC:n mobiiliin ja kiinteän verkon osaaminen sekä Forten osaaminen tietoturvassa, verkon valvonnassa ja -hallinnassa
- Uuden kokonaisuuden vahvuudet auttavat DNA:ta palvelemaan entistä paremmin etenkin keskisuuria ja suuria asiakkaita
- TDC Nordic -yhteistyö ja kansainvälinen kumppaniverkosto vahvistavat DNA:n asemaa kiinteän verkon toimittajana myös asiakkaille Pohjoismaissa, Baltiassa ja kansainvälisesti



# DNA:n ja Soneran verkkoyritys

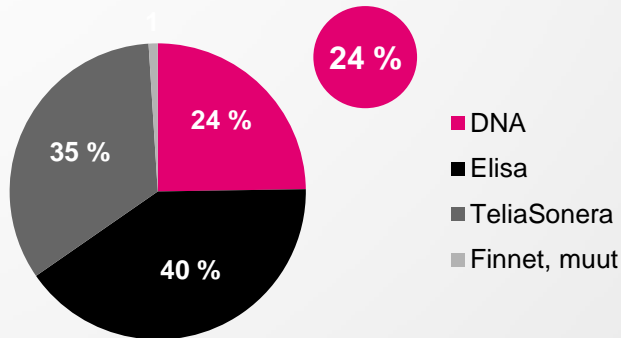
- DNA ja Sonera rakentavat yhdessä huippunopean mobiililaajakaistan Pohjois- ja Itä-Suomeen
- Suomen Yhteisverkko Oy suunnittelee ja toteuttaa 2G-, 3G- ja 4G-verkkoyhteydet, joita DNA ja Sonera hyödyntävät tarjotessaan omia palvelujaan omille asiakkailleen
  - Tuo kustannustehokkuutta matkaviestinverkon rakentamiseen
- DNA ja Sonera kilpailevat edelleen täysin itsenäisesti omilla tuotteillaan ja hinnoittelumalleillaan



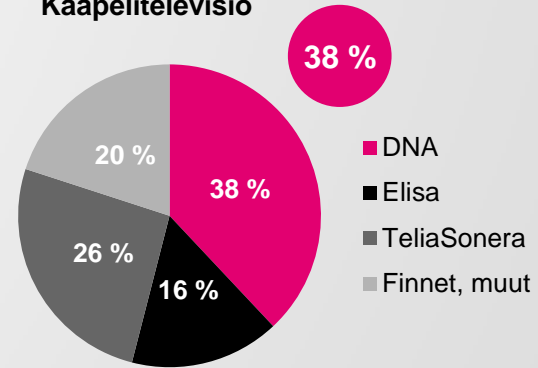
# Vankka jalansija kasvumarkkinoilla

Kasvumarkkinat

Matkaviestintä (puhe ja laajakaista)

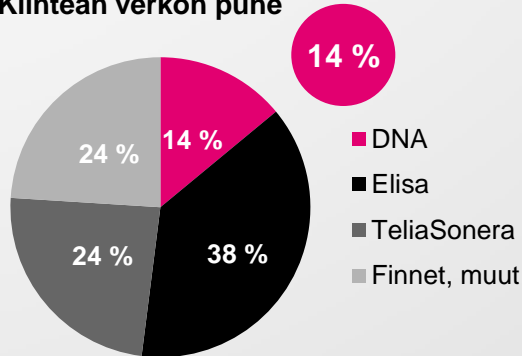


Kaapelitelevisio

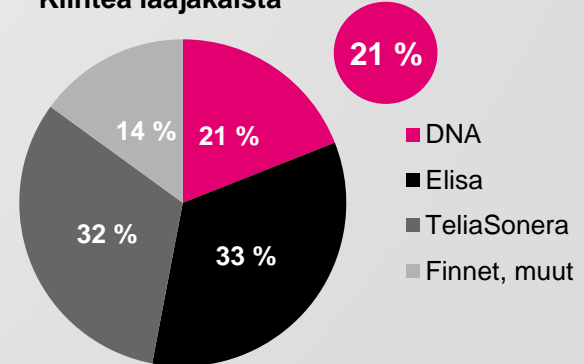


Vakiintuneet markkinat

Kiinteän verkon puhe



Kiinteä laajakaista



## Keskeiset tunnusluvut 1(2)

Milj. euroa	10-12/2014	10-12/2013	Muutos, %	1-12/2014	1-12/2013	Muutos, %
Liikevaihto	216,3	205,4	5,3 %	833,5	766,4	8,8 %
Käyttökate	47,7	46,8	1,9 %	204,2	190,7	7,1 %
- osuus liikevaihdosta, %	22,0 %	22,8 %		24,5 %	24,9 %	
Käyttökate ilman kertaeriä	47,7	47,6	0,3 %	210,1	195,8	7,3 %
- osuus liikevaihdosta, %	22,0 %	23,2 %		25,2 %	25,5 %	
Poistot	40,1	38,7		174,9	147,1	
Liikevoitto	7,6	8,1	-6,7 %	29,4	43,7	-32,7 %
- osuus liikevaihdosta, %	3,5 %	4,0 %		3,5 %	5,7 %	
Liikevoitto ilman kertaeriä	7,6	8,9	-14,5 %	54,8	48,7	12,5 %
- osuus liikevaihdosta, %	3,5 %	4,3 %		6,6 %	6,4 %	
Investoinnit	66,9	40,5	65,2 %	149,6	128,4	16,5 %
Rahavirta investointien jälkeen	-8,7	-8,2		-123,9	-33,6	

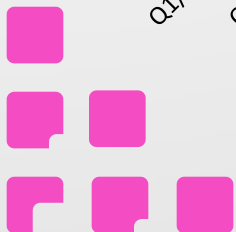
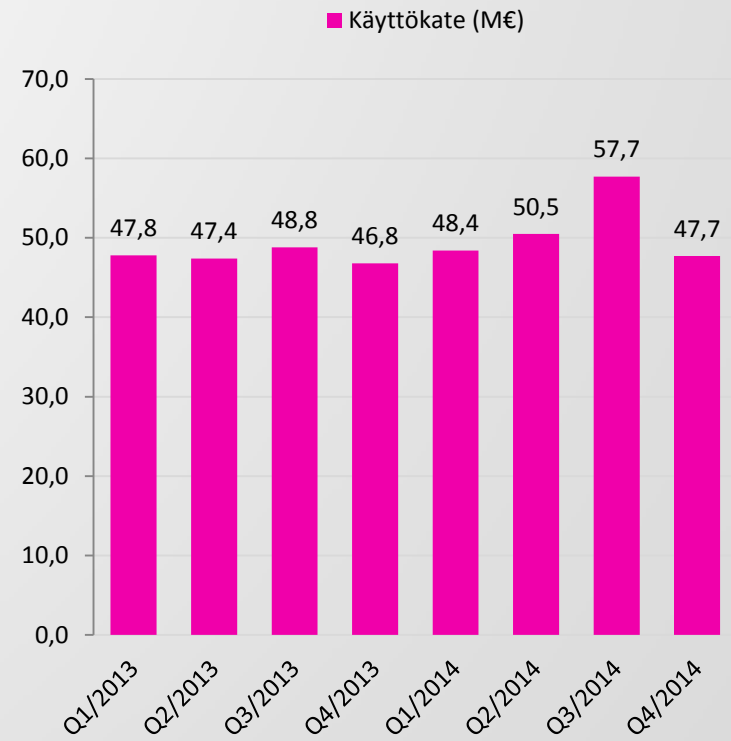
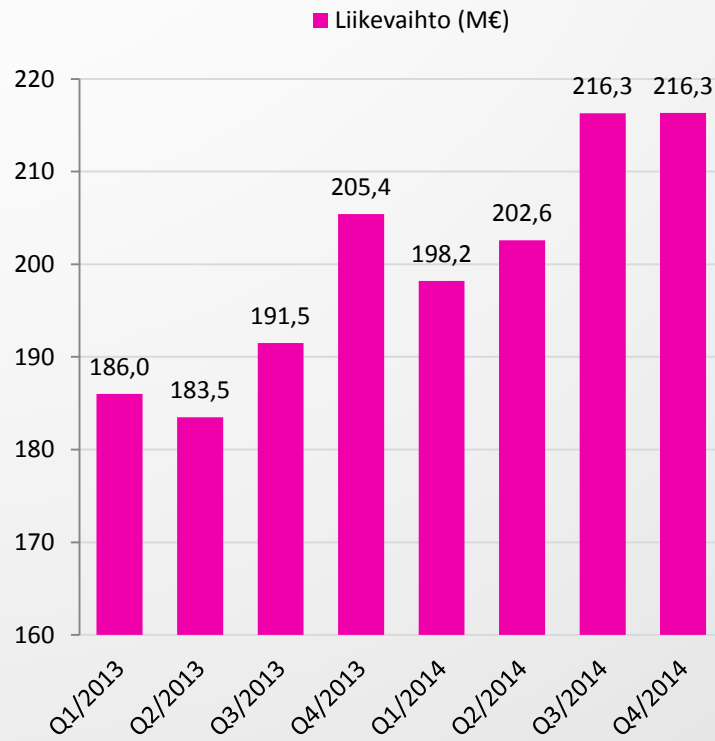


## Keskeiset tunnusluvut 2(2)

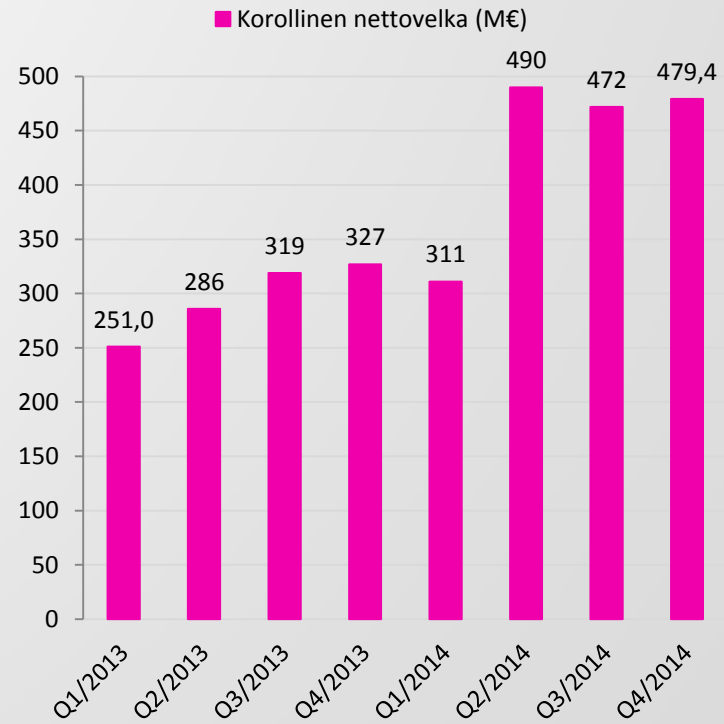
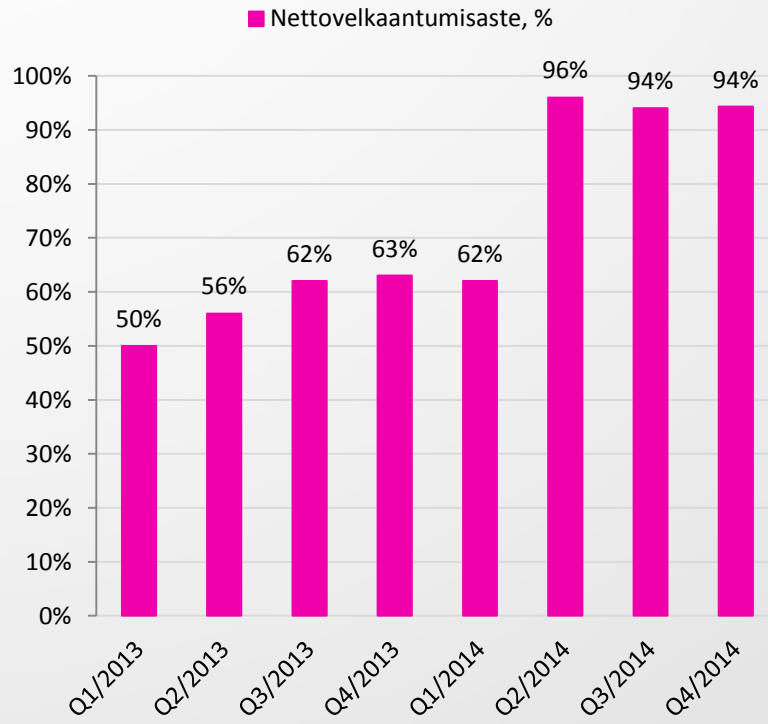
milj. euroa	10-12/2014	10-12/2013	Muutos, %	1-12/2014	1-12/2013	Muutos, %
Korollinen nettovelka, milj. euroa	479,4	326,7	46,8 %	479,4	326,7	46,8 %
Korollinen nettovelka/käyttökate	2,51	1,74		2,35	1,71	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	94,3	62,6		94,3	62,6	
Omavaraisuusaste, %	41,5	49,4		41,5	49,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,2	3,9		3,2	5,4	-45,7 %
Oman pääoman tuotto (ROE), %	2,7	4,3		3,0	5,5	
Henkilöstö kauden lopussa	1 748	1 563	11,8 %	1 748	1 563	11,8 %



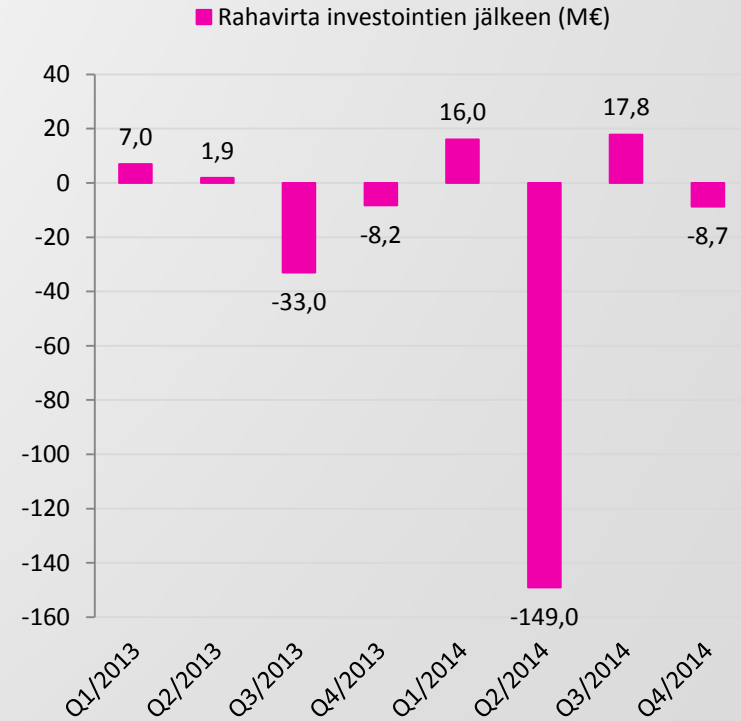
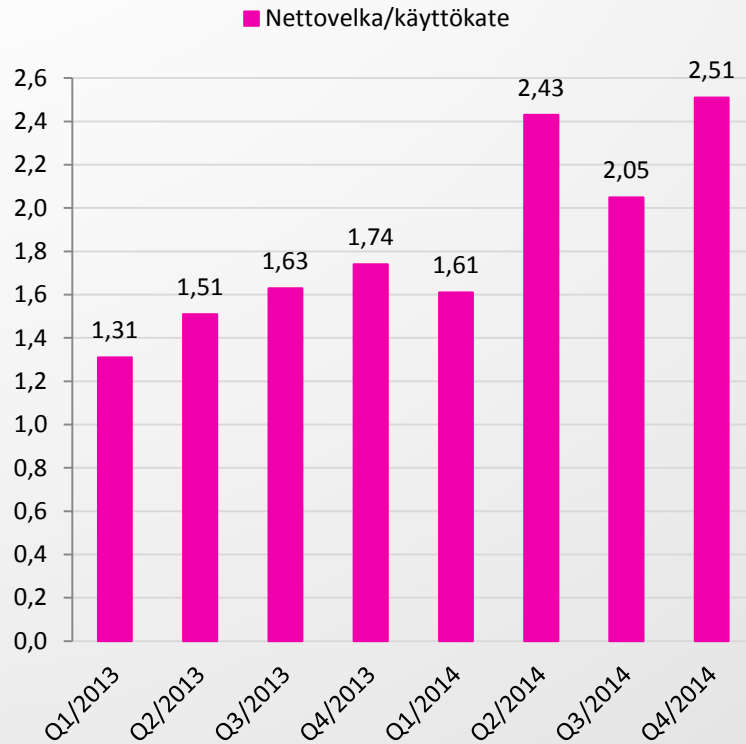
# Liikevaihto ja käyttökate



# Nettovelkaantumisasasteeseen ja korolliseen nettovelkaan vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto

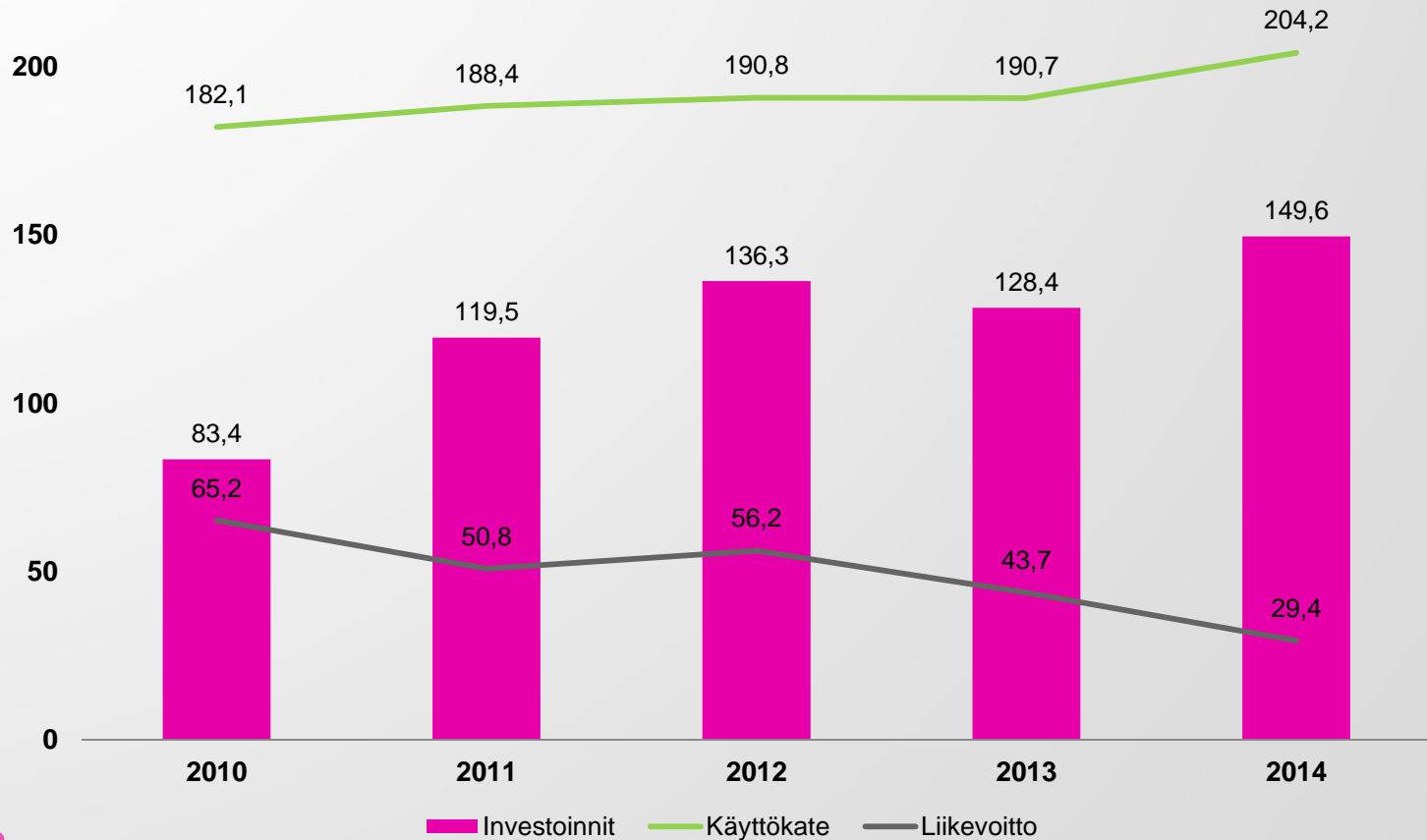


# Nettovelka/käyttökate ja rahavirta investointien jälkeen

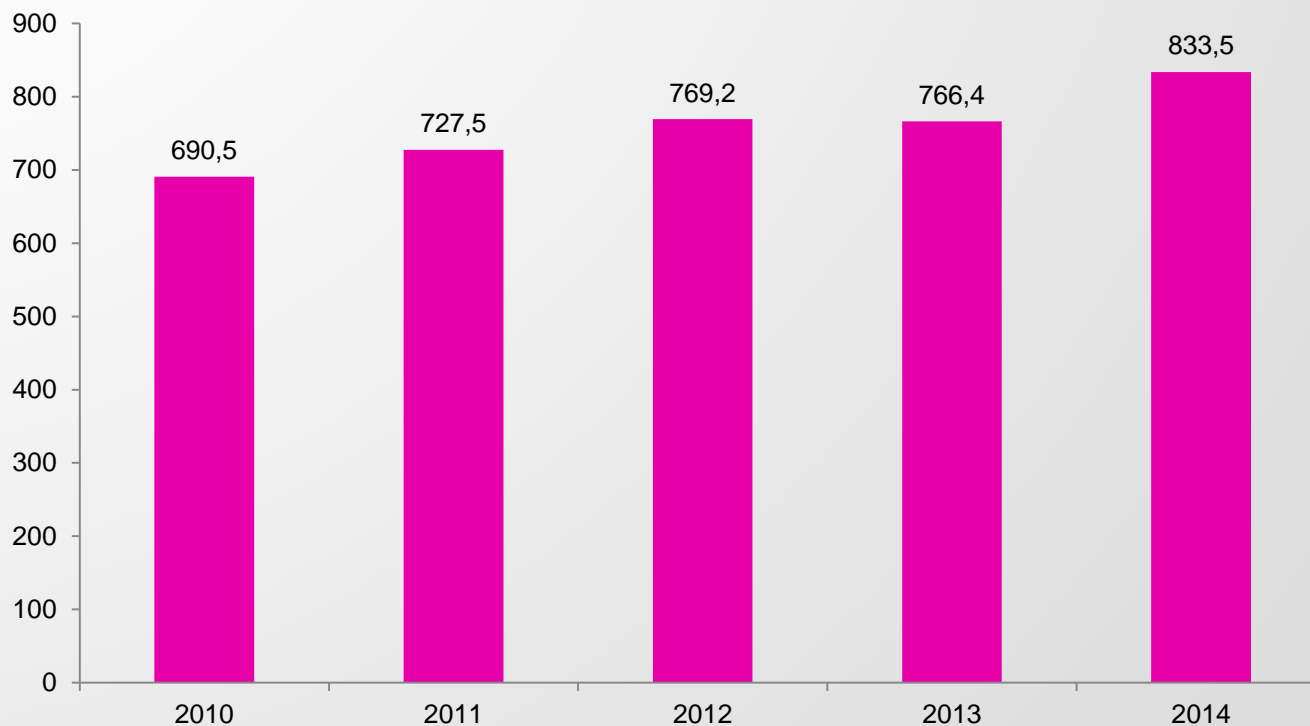


# Vakaa käyttökate

## – liikevoitossa näkyy poistojen kasvu ja kertaluonteiset erät



## Liikevaihto kasvanut tasaisesti





# Suomalainen omistus

## DNA Oy:n suurimmat omistajat 31.12.2014

Finda Oy	49,90 %
PHP Holding Oy	37,56 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	5,01 %
Muut omistajat yhteensä	7,53 %
<hr/>	
Yhteensä	100 %

