



# DNA:n tammi–kesäkuun tulos

---

Lehdistötilaisuus

Konsernijohtaja Riitta Tiuraniemi

Talous- ja hallintojohtaja  
Simo Mustila

5.8.2009

# DNA:n alkuvuosi 2009

---



- Yhteenveto alkuvuoden tuloksesta
  - DNA hakee kasvua uusilta liiketoiminta-alueilta
- Katsaus liiketoiminta-alueisiin
  - Kuluttajaliiketoiminta
  - Yritysliiketoiminta
- Uudet palvelut
  - 21 Mbps huippunopeus
  - Teräväpiirtokoelähetykset
  - Huuked
- Näkymät loppuvuodelle 2009

# Yhteenveto alkuvuoden tuloksesta (H1)

- Liikevaihdossa hienoista kasvua
- Matkapuhelinliittymien määrä jatkoi kasvua
- Operatiivinen käyttökate pysyi viime vuoden tasolla
- Tuloslukuja heikentää yhdysliikennemaksujen aleneminen, kiinteän verkon palveluiden käytön väheneminen, kasvaneet poistot sekä ensimmäisen vuosineljänneksen kertaluonteiset erät
- DNA tehosti ja uudelleenorganisoi toimintaa alkuvuodesta, mikä vähitellen heijastuu käyttökate- ja liikevoittotasolle
- DNA on tyytyväinen tulokseen, kun verrataan edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja huomioidaan erittäin kova markkinatilanne



## Keskeiset talouden tunnusluvut (Q2)

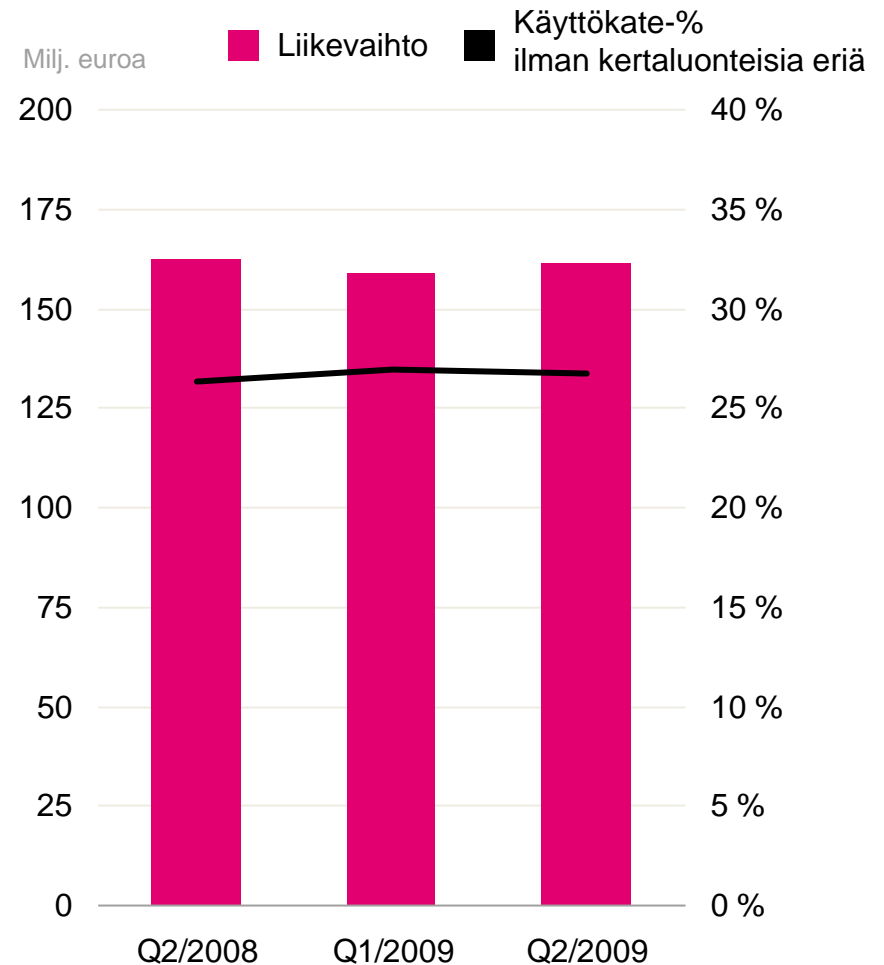
Milj. €	4–6/09	4–6/08		2008
Liikevaihto	162	162	→	647
Käyttökate (ilman kertaluonteisia eriä)	42 (43)	44 (43)	↓	166
<i>Käyttökate-% (ilman kertaluonteisia eriä)</i>	<b>26 (27)</b>	27 (26)	↓	26
Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)	14 (15)	19 (18)	↓	69
<i>Liikevoitto-% (ilman kertaluonteisia eriä)</i>	<b>9 (9)</b>	12 (11)	↓	11
Käyttöomaisuusinvestoinnit	26	20	↑	97
Nettovelka/käyttökate	1,16	0,63	↑	0,98
Omavaraisuusaste, %	58	61	↓	61
Liiketoiminnan kassavirta	32	34	↓	147
Henkilöstö kauden lopussa	970	1 115	↓	982

## Keskeiset talouden tunnusluvut (H1)

Milj. €	1–6/09	1–6/08		2008
Liikevaihto	<b>320</b>	318	↑	647
Käyttökate (ilman kertaluonteisia eriä)	<b>71 (86)</b>	87 (86)	↓	166
<i>Käyttökate-% (ilman kertaluonteisia eriä)</i>	<b>22 (27)</b>	27 (27)	↓	26
Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)	<b>17 (31)</b>	38 (37)	↓	69
<i>Liikevoitto-% (ilman kertaluonteisia eriä)</i>	<b>5 (10)</b>	12 (12)	↓	11
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>45</b>	31	↑	97
Nettovelka/käyttökate	<b>1,39</b>	0,64	↑	0,98
Omavaraisuusaste, %	<b>58</b>	61	↓	61
Liiketoiminnan kassavirta	<b>56</b>	74	↓	147
Henkilöstö kauden lopussa	<b>970</b>	1 115	↓	982

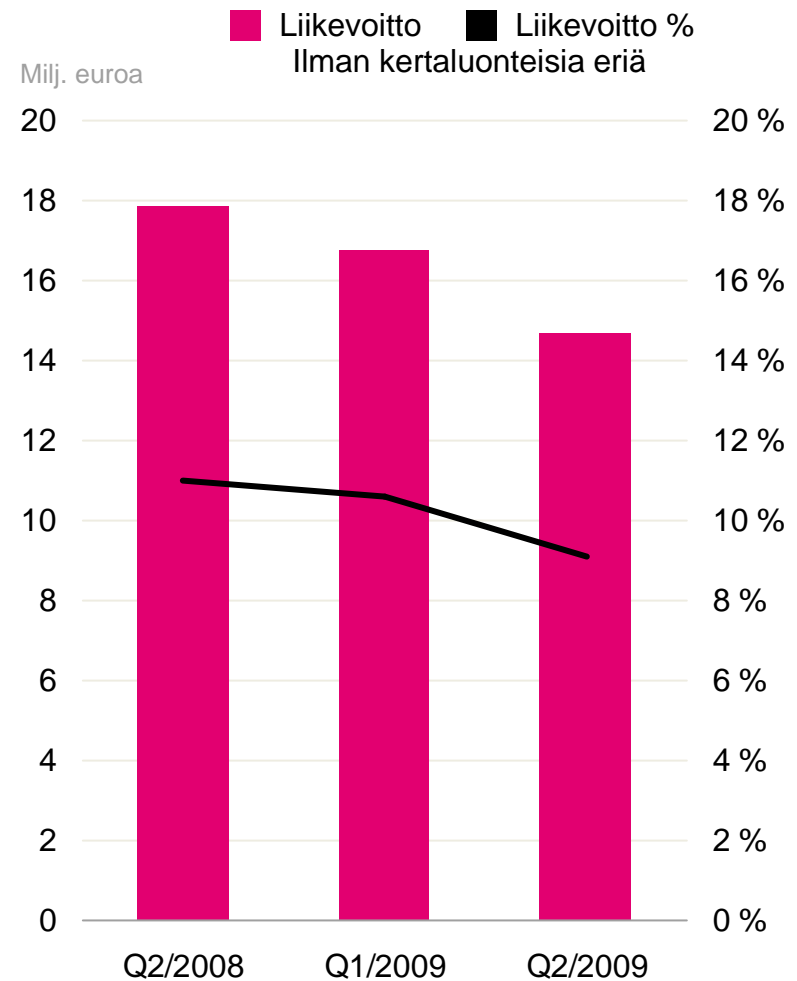
# Liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla

- Liikevaihtoa kasvattaa matkaviestinliittymien ja liikennemäärien kasvu
- Kasvua hidastaa markkinoiden suurin yhdysliikennehintojen alentuminen, päätelaitemyynnin painottuminen edullisiin laitteisiin, kiinteän verkon käytön väheneminen sekä yritysliiketoiminnan liikevaihdon lasku
- Operatiivinen käyttökate on pysynyt viime vuoden tasolla, mikä käytännössä indikoi toiminnan tehostumista

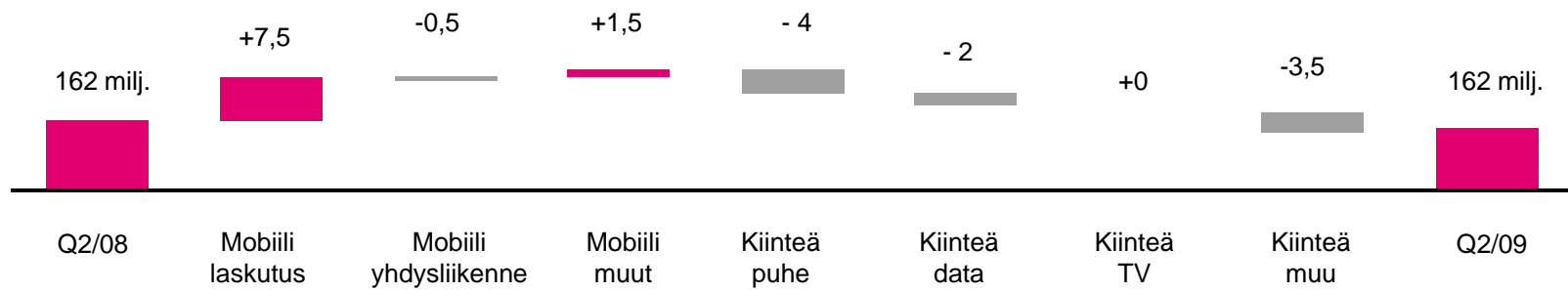


# Liikevoitto

- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä on pienentynyt pääasiassa kasvaneesta poistokuormasta johtuen
- Poistokuormaa on kasvattanut edellisten vuosien 3G-investoinnit ja kiinteän liiketoiminnan ostot
- Vahvat 3G-investoinnit jatkuvat, 1H 2009 kokonaisinvestoinnit olivat 45 miljoonaa euroa



# Liikevaihdon kehitys



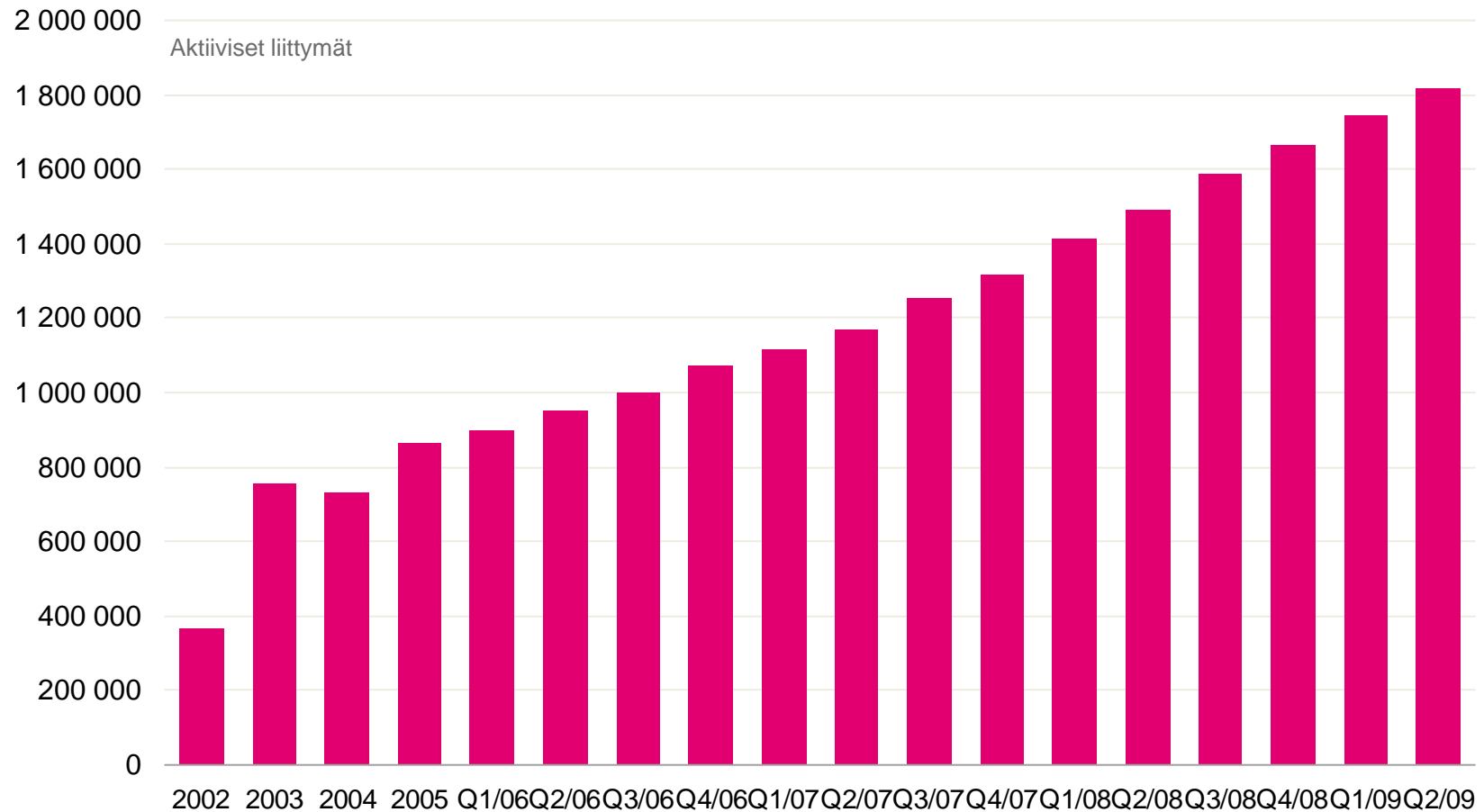


## Keskeiset operatiiviset tunnusluvut

	6/2009	6/2008	3/2009	
Matkaviestinliittymät*	<b>1 817 000</b>	1 492 000	1 745 000	↑
Liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU)	<b>22,4</b>	25,3	22,8	↓
Asiakasvaihtuvuus (CHURN)	<b>18,9</b>	13,2	16,9	↑
Kiinteän verkon laajakaistaliittymät	<b>187 000</b>	191 000	190 000	↓
Kaapeli-tv-liittymät	<b>267 000</b>	258 000	265 000	↑
Lankaliittymät	<b>215 000</b>	242 000	222 000	↓

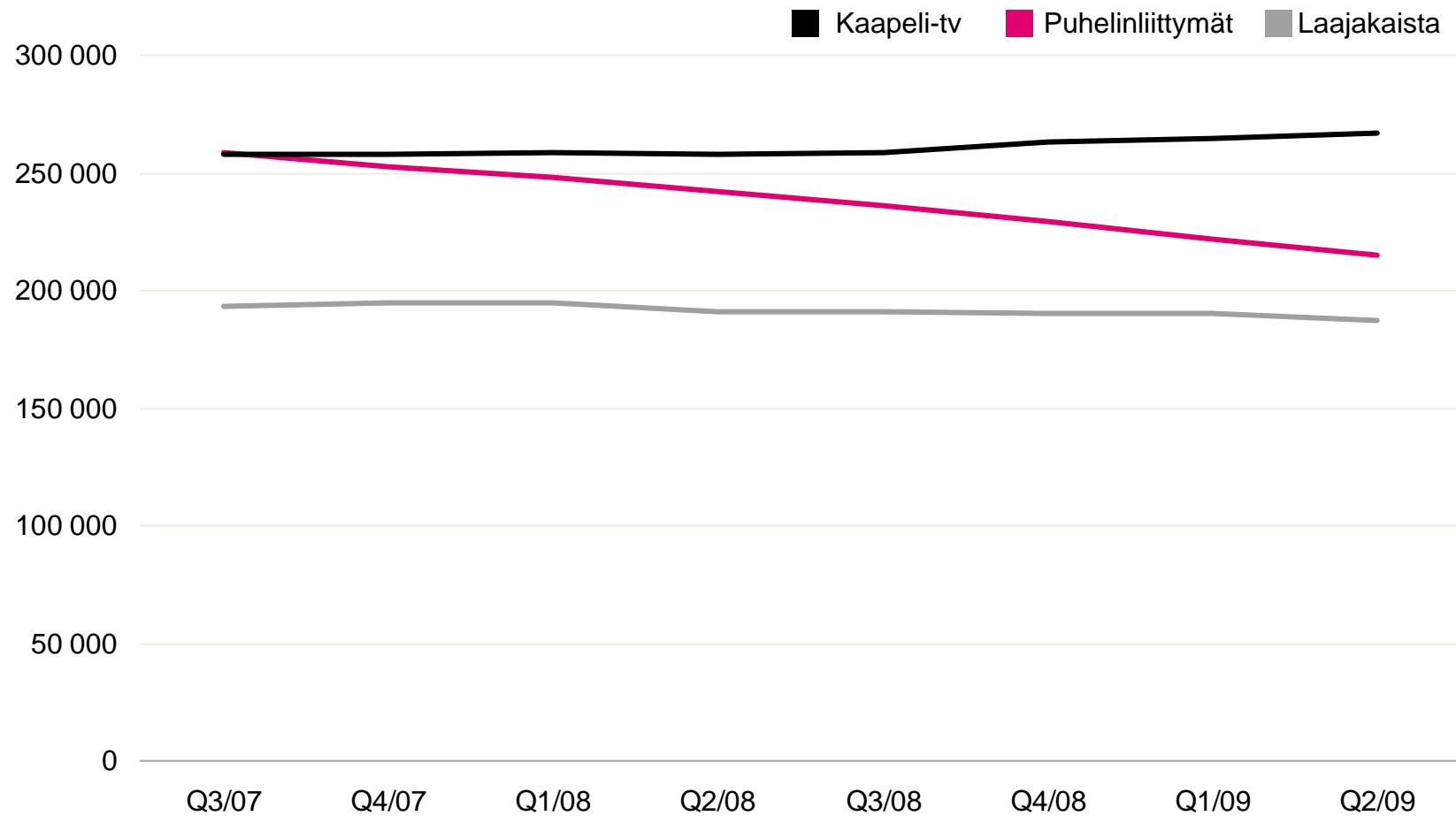
\*) Liittymämäärä sisältää liikkuvan laajakaistan

# Matkaviestinliittymien määrä kasvaa tasaisesti



5.8.2009

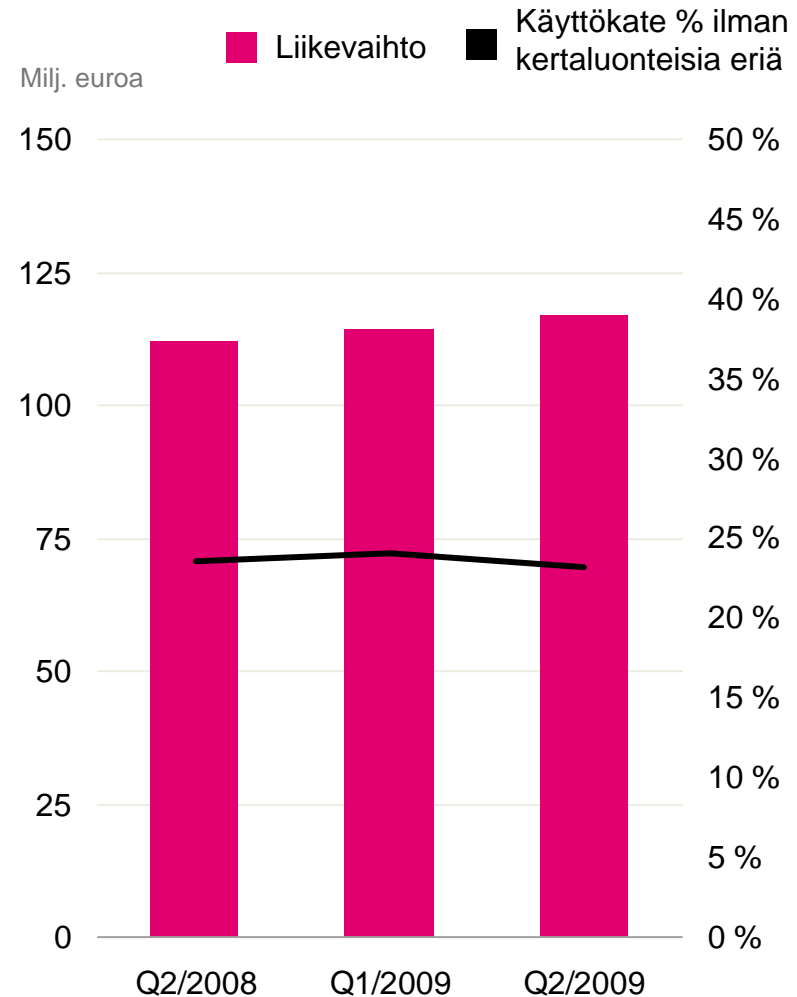
# Kiinteän verkon liittymämäärät



# Kuluttajaliiketoiminta

Kuluttajille monipuolisia tietoliikennepalveluita, kuten puhe- ja datapalveluita

- Matkaviestinliittymien kasvu on jatkunut hyvänä kiristyvistä hintakilpailusta huolimatta
- Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus on kasvanut edelliseen vuosineljännekseen verrattuna
- Kampanjointi ja hintakilpailu on kiivasta. DNA:n kampanjat ovat onnistuneita.
- Kasvua ajaa edelleen liikkuvan laajakaistan eli Mokka-palvelut
- Taloudellinen taantuma näkyy kuluttajien ostokäyttäytymisessä
- Kiinteän verkon puhe- ja laajakaistapalveluiden kysyntä on edelleen heikkoa



5.8.2009

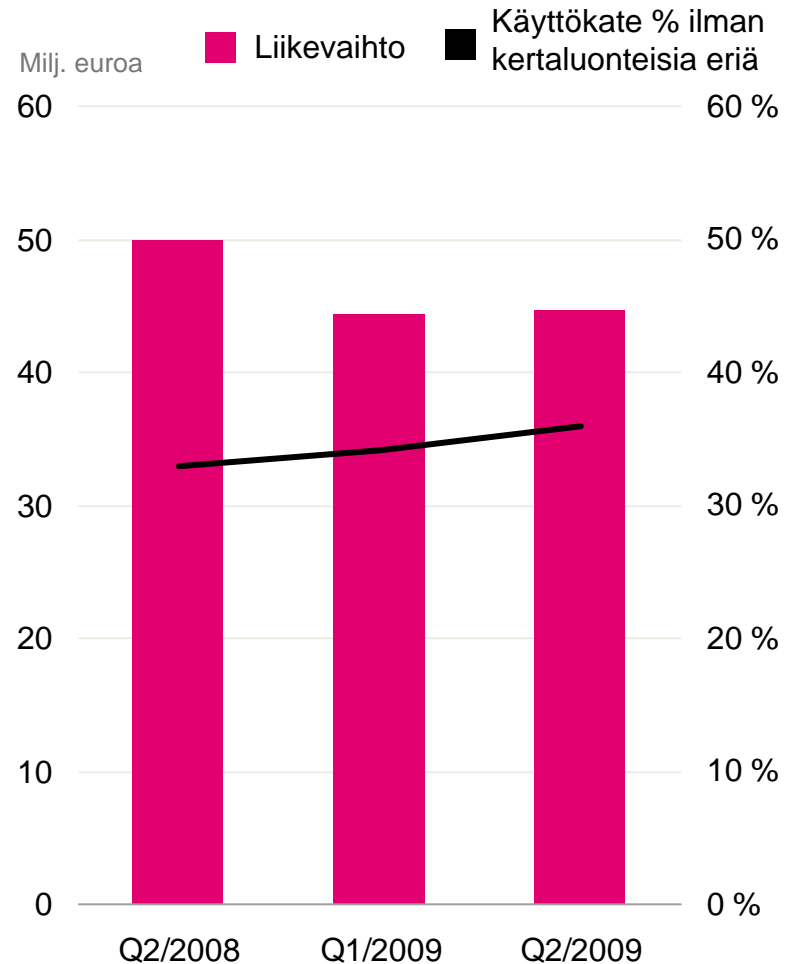
# Kuluttajaliiketoiminta

Milj. €	Q2/2009	Q2/2008	
Liikevaihto	117	112	↑
Käyttökate	27	27	—
Käyttökate, %	23,2	23,9	↓
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	27	26	↑
Käyttökate, %, ilman kertaluonteisia eriä	23,2	23,6	↓
Liikevoitto	8	10	↓
Liikevoitto, %	6,6	8,9	↓
Käyttöomaisuusinvestoinnit	20	14	↑
Henkilöstö kauden lopussa	585	612	↓

# Yrityслиiketoiminta

## Yrityksille ja yhteisöille valtakunnallisia tietoliikenne ratkaisuja

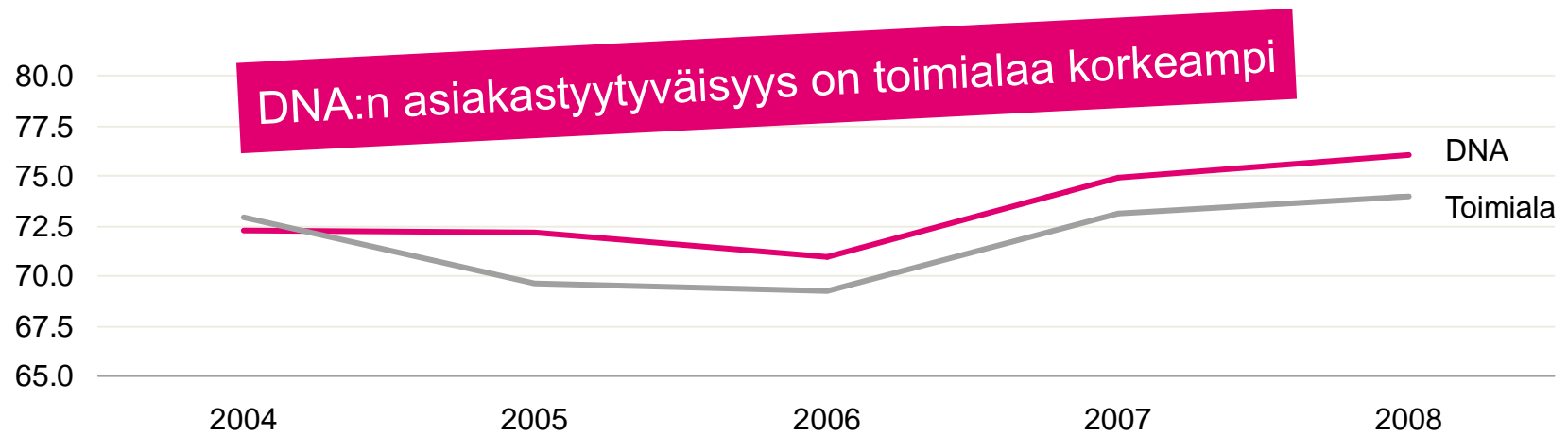
- Liikevaihdon vähenemiseen vaikuttivat eniten liiketoiminnoista luopumiset sekä perinteisen puhelinverkon palveluiden käytön väheneminen
- Matkaviestinpalveluiden myynti on toisen vuosineljänneksen aikana kehittynyt suotuisasti
- Asiakasvaihtuvuus on kuitenkin kasvanut kovan kilpailun johdosta



# Yrityслиiketoiminta

Milj. €	Q2/2009	Q2/2008	
Liikevaihto	45	50	↓
Käyttökate	15	17	↓
Käyttökate, %	34,4	34,5	↓
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	16	16	—
Käyttökate, %, ilman kertaluonteisia eriä	35,9	32,9	↑
Liikevoitto	6	9	↓
Liikevoitto, %	14,3	18,2	↓
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6	6	—
Henkilöstö kauden lopussa	385	503	↓

# Asiakastyytyväisyys



Lähde: EPSI rating



5.8.2009





## DNA:n huippunopeus

---

21 megabitin nopeus

## DNA kehittää jatkuvasti 3G-verkkoaan

---

- DNA:lla on Suomen laajin 3G-verkko perustuen kaikkien teleoperaattoreiden tällä hetkellä verkkosivuillaan julkaisemiin peittoaluekarttoihin
  - DNA:n 3G-palvelut ovat jo lähes 300 kunnassa
  - DNA:n 3G on yli 4,5 miljoonan suomalaisen saatavilla
- Kuluvan vuoden aikana DNA ottaa käyttöön noin 1100 uutta 3G-tukiasemaa, joista merkittävä osa 900 MHz:n taajuusalueella
- Koko maan kattava 3G-peitto valmistuu vuoden 2012 aikana



5.8.2009

# DNA:n 3G ensimmäisenä huippunopeuksiin

---

- DNA kaupallistaa ensimmäisenä operaattorina Suomessa uuden HSPA+ -tekniikan
  - Vastaavan on maailmanlaajuisestikin tehnyt vasta 10 operaattoria
- Ensimmäisessä vaiheessa tämä tarkoittaa radioverkon nimellisnopeuden nostoa 21 Mbps verkosta päätelaitteeseen ja 5,8 Mbps päätelaitteelta verkkoon
- HSPA+ -tekniikka mahdollistaa 6-15 Mbps käyttäjädatanopeuden päätelaitteen suuntaan ja 1-4 Mbps nopeuden verkon suuntaan suuressa osassa käyttötilanteita
- Kesän aikana päivitetään radioverkkoon HSPA+ -tuki ja verifioidaan uusien päätelaitteiden toimintaa live-verkossa
- Uusi HSPA+ palvelu nopeuttaa tiedostojen siirtoja ja mahdollistaa entistäkin monipuolisemman internet-palveluiden käytön mobiilisti



5.8.2009



## DNA:n uudet palvelut

---

- Teräväpiirtokoelähetykset antenniverkossa
- Huuked

# DNA tuo uusia palveluja ja kilpailua TV-markkinoille

---

- DNA sai 25.6.2009 liikenne- ja viestintäministeriöltä verkkotoimiluvan teräväpiirtokoelähetyksiin antenniverkossa
- Toimiluvan hakeminen on osa DNA:n strategiaa toimia valtakunnallisesti valikoiduilla liiketoiminta-alueilla
- Tavoitteena on tuoda uusia palveluja antennitalouksien asiakkaille ja haastaa alan perinteiset toimijat
- DNA ottaa entistä vahvemman roolin tv-palveluiden valtakunnallisessa markkinassa
- DNA näkee teräväpiirto-tv-palveluiden käynnistymisen tuovan myös houkuttelevia liiketoimintamahdollisuuksia
  - Kodeissa on päätelaitteet valmiina odottamassa hyödyntämistä
  - Tarjolla on paljon teräväpiirtosisältöä



5.8.2009

# Kommunikaatio murroksessa?

- Mobiiliteetin kasvu - Internetin palveluja käytetään yhä useammin matkapuhelimella
- Sosiaalisen median palvelut ovat saaneet käyttäjät viestimään aktiivisesti oman elämän kulusta ystävilleen
- Uudet kehittyneet päätelaitteet, kuten 3G-älypuhelimet, mahdollistavat käyttäjille rikkaan sisällön helpon tuottamisen
- Markkinointi on murroksessa – digitaalisten kanavien merkitys kasvaa.

twitter

facebook

jaiku

flickr™

YouTube



# Huuked Beta

- Huuked on älypuhelinsovellus, jonka avulla käyttäjä voi jakaa puhelimestaan sisältöä – kuten kuvia, videoita ja muita tiedostoja – valitsemilleen kavereille
- Käyttäjä pääsee lataamaan kaverinsa tiedostoja joko Huuked-sovelluksen tai web- ja mobiilisivustojen kautta
- Tiedostot liikkuvat mobiililaajakaistan avulla suoraan puhelimesta toiseen. Tiedostoja ei tallenneta palvelimille.
- Jokaisella käyttäjällä on oma Huuked-yhteisö, jonka tapahtumia voi seurata ja kommunikoida kavereiden kanssa
- Palvelun voi ladata puhelimeen osoitteesta [www.huuked.mobi](http://www.huuked.mobi)





## Näkymät

---



# DNA:n näkymät vuodelle 2009

- Liikevaihdon odotetaan edelleen olevan edellisen vuoden tasolla tai hieman laskevan
- Vuoden 2009 käyttökate tulee olemaan alempi kuin vuonna 2008
  - Ensimmäisen vuosineljänneksen kertaluonteiset erät
  - Kiristynyt kilpailu
- Konsernin liikevoittotaso hieman heikkenee suurten 3G-investointien vuoksi
- Konsernin rahoitusaseman odotetaan säilyvän hyvänä
- DNA jatkaa vahvaa panostusta 3G-verkon peittoon, -kapasiteettiin ja -palveluihin

	<b>Ennuste 2009</b>	<b>Tavoite 2009</b>
Liikevaihdon kasvu	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>
Käyttökate-%	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>
Omavaraisuusaste %	<b>53 %</b>	<b>53 %</b>
Velkaantumisaste %	<b>max 50 %</b>	<b>max 50 %</b>
Oman pääoman tuotto %	<b>7 %</b>	<b>7 %</b>
Nettovelka/käyttökate	<b>max 1,5</b>	<b>max 1,5</b>



# Näkymät liiketoiminnoittain

---

## Kuluttajaliiketoiminta

- Suurinta kappalemääräistä kasvua odotetaan matkaviestinverkon puheliittymissä. Kiinteän verkon puhelinliittymien ja puheminuuttien laskun odotetaan jatkuvan.
- Datapalveluissa liikkuvan laajakaistan liittymien kasvun ennustetaan jatkuvan voimakkaana. Kiinteän verkon laajakaistaliittymien määrän arvioidaan puolestaan laskevan hieman.
- Asiakasvaihtuvuuden (CHURN) arvioidaan pysyvän toisen vuosineljänneksen tasolla ja liittymäkohtaisen liikevaihdon (ARPU) ennustetaan heikkenevän edelleen yhdysliikennemaksujen alenemisen myötä. Kiinteän verkon laajakaistaliittymien liittymäkohtainen tuotto nousee hiukan liittymänopeuksien kasvun vuoksi.
- Kilpailu kuluttajamarkkinassa jatkuu kireänä, mikä näkyy varsinkin matkaviestinverkon liittymien kovina markkinointipanostuksina ja hintatarjouksina
- Yleinen taantuma näkyy kuluttaja-asiakkaiden ostokäyttäytymisessä



# Näkymät liiketoiminnoittain

---

## Yritysliiketoiminta

- DNA:n yritysliiketoiminnan liikevaihdon odotetaan pysyvän alkuvuoden tasolla
- DNA:n yritysten matkapuhelinliittyminen myynnin arvioidaan kehittyvän edelleen myönteisesti, mutta asiakasvaihtuvuuden arvioidaan kasvavan kovemman kilpailun johdosta
- Kiinteän verkon puhepalveluiden käyttö vähenee edelleen yritysten siirtyessä käyttämään matkapuhelinpalveluita entistä enemmän





**Kiitos.**

---

Kysymyksiä?

## Tunnusluvut (IFRS)

MEUR	2008	2007
Oma pääoma/osake	73	81
Korollinen nettovelka	163	41
Gearing, %	29,5	6,7
Omavaraisuusaste, %	60,8	67,0
Nettovelka/käyttökate	0,98	0,30
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	9,9	13,7
Oman pääoman tuotto, %	8,0	17,5
Bruttoinvestoinnit, milj. €	97	76
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	15,0	14,1
Henkilöstö kauden lopussa	982	1 214