



**DNA:n osavuosisikatsaus  
tammi-syyskuulta 2009**

# DNA:n liikevaihdon ja kannattavuuden kasvu kolmannella vuosineljänneksellä erittäin myönteistä

## Matkaviestinnän liittymäkanta kasvoi vahvasti

### Yhteenveto kolmannen vuosineljänneksen tuloksesta

- DNA:n heinä-syyskuun liikevaihto nousi 167 miljoonaan euroon (7-9/2008: 159 milj.).
- Käyttökate parani 47 miljoonaan euroon (7-9/2008: 41 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna käyttökate oli 49 miljoonaa euroa, joka oli 29,5 prosenttia liikevaihdosta (7-9/2008: 42 milj., 26,4%).
- Liikevoitto oli 15 miljoonaa euroa (7-9/2008: 16 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna liikevoitto oli 17 miljoonaa euroa, joka oli 10,3 prosenttia liikevaihdosta (7-9/2008: 17 milj., 10,5%).
- Tulos ennen veroja oli 19 miljoonaa euroa (7-9/2008: 15 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna tulos ennen veroja oli 16 miljoonaa euroa (7-9/2008: 16 milj.).
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 119 miljoonaa euroa (7-9/2008: 113 milj.) ja käyttökate 32 miljoonaa euroa (7-9/2008: 26 milj.).
- Yritysliiketoiminnan liikevaihto oli 47 miljoonaa euroa (7-9/2008: 46 milj.) ja käyttökate 16 miljoonaa euroa (7-9/2008: 15 milj.).
- DNA:n matkaviestinliittymäkanta (sisältäen liikkuvan laajakaistan) kasvoi vuoden kolmannen neljänneksen aikana 74 000 liittymällä 1 891 000 liittymään (9/2008: 1 585 000; 6/2009: 1 817 000).
- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 22,3 euroa (7-9/2008: 24,1; 4-6/2009: 22,4).
- Matkaviestinliittymien vaihtuvuus (CHURN) laski edelliseen vuosineljännekseen nähden ja oli 14,5 prosenttia (7-9/2008: 15,6; 4-6/2009: 18,9).

- Kiinteän verkon laajakaistaliittymämäärä oli syyskuun lopussa 186 000 (9/2008: 191 000; 6/2009: 187 000).
- Perinteisten puhelinliittymien määrä oli 209 000 (9/2008: 236 000; 6/2009: 215 000).
- Kaapeli-tv-asiakkaita DNA:n jakelupiirissä olevissa verkoissa oli 267 000 (9/2008: 259 000 ; 6/2009: 267 000).

### Yhteenveto tammi-syyskuun tuloksesta

- DNA:n tammi-syyskuun liikevaihto oli 487 miljoonaa euroa (1-9/2008: 477 milj.), kasvua viime vuoden vastaavaan jaksoon 2,1 prosenttia.
- Käyttökate oli 118 miljoonaa euroa (1-9/2008: 128 milj.).
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 135 miljoonaa euroa, joka oli 27,7% liikevaihdosta (1-9/2008: 128 milj., 26,8%) ja parani viime vuoteen nähden 5,5 prosenttia.
- Liikevoitto oli 32 miljoonaa euroa (1-9/2008: 54 milj.).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 48 miljoonaa euroa, joka oli 9,9 prosenttia liikevaihdosta (1-9/2008: 54 milj., 11,2%).
- Tulos ennen veroja oli 34 miljoonaa euroa (1-9/2008: 54 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna tulos ennen veroja oli 48 miljoonaa euroa (1-9/2008: 57 milj.).
- Kertaluonteiset erät koostuivat pääosin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvistä kuluvarauksista.
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 351 miljoonaa euroa (1-9/2008: 332 milj.) ja käyttökate 79 miljoonaa euroa (7-9/2008: 82 milj.).
- Yritysliiketoiminnan liikevaihto oli 136 miljoonaa euroa (1-9/2008: 144 milj.) ja käyttökate 39 miljoonaa euroa (7-9/2008: 47 milj.).

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

### Keskeiset tunnusluvut

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liikevaihto	167	159	487	477	647
Käyttökate	47	41	118	128	166
Käyttökate-%	28,4	25,9	24,3	26,9	25,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	49	42	135	128	166
Käyttökate-% ilman kertaluonteisia eriä	29,5	26,4	27,7	26,8	25,7
Liikevoitto	15	16	32	54	69
Liikevoitto-%	9,2	9,9	6,5	11,4	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	17	17	48	54	69
Liikevoitto-% ilman kertaluonteisia eriä	10,3	10,5	9,9	11,2	10,6
Tulos ennen veroja	19	15	34	54	64
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	16	16	48	57	67
Tilikauden tulos	13	12	25	39	47
Käyttöomaisuusinvestoinnit	11	21	56	53	97
Liiketoiminnan kassavirta	40	43	96	117	148

Milj. €	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Nettovelka	187	145	163
Nettovelka/käyttökate	1,19	0,85	0,98
Gearing,%	36,9	26,5	29,5
Omavaraisuusaste,%	57,6	61,5	60,8
Henkilöstö kauden lopussa	899	1 018	982



Konsernijohtaja Riitta Tiuraniemi

**”DNA:n matkaviestinnän liittymäkasvu on edelleen hyvässä vauhdissa. Liikevaihto oli parempi kuin edellisvuonna.”**

Liikevaihtomme kehittyi erittäin suotuisasti vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä ja se on selvästi korkeampi kuin edellisen vuoden vastaavalla jaksolla. Kuluttajaliiketoiminnan puolella liittymäkasvu matkaviestinliittymissä ja liikkuvassa laajakaistassa on jatkunut vahvana ja tukenut liikevaihdon kasvua. Liittymäkantomme on kasvanut 306 000 matkaviestinliittymällä viime vuoteen verrattuna. Heinä-syyskuun aikana matkaviestinliittymien määrä kasvoi 74 000 liittymällä. Liikevaihdon kehitykseen heikentävästi vaikuttavat alentuneet yhdysliikennemaksut ja perinteisen puhelinverkon palveluiden käytön väheneminen.

Jatkamme vahvoja panostuksiamme 3G-verkon kehittämiseen. DNA:n 3G-verkon maantieteellinen kuuluvuusalue on viimeisen puolen vuoden aikana kaksinkertaistunut. Tuomme ensimmäisenä operaattorina Suomessa 3G-verkkoomme 21 Mbit/s -nopeuden lähikuukausien aikana. Uusimpien DNA:n tuotteiden ja palveluiden avulla käyttäjänopeudet voivat jo tällä hetkellä nousta parhaimmillaan 10 Mb/s -nopeuksiin. Keskimäärin se tarkoittaa loppukäyttäjälle 3-5 Mb/s -nopeuksia. Vähitellen myös harvaan asutetuilla alueilla voidaan toteuttaa yli viiden megabitin käyttäjänopeuksia. Valtion tavoitteena oleva harvaan asuttujen alueiden kiinteistöjen liittämisen laajakaistapalveluiden piiriin toteutetaan DNA:n näkemyksen mukaan tehokkaimmin langattomasti.

3G-verkon kehittämisen lisäksi on verkon laadun varmistaminen meille tärkeää. Uuden JoikuMetrix-laadunmittausjärjestelmän avulla voimme entistä paremmin varmistaa verkon laadun ja asiakkaiden 3G-palveluiden käyttökokemuksen säilymisen erinomaisina. Tällä hetkellä DNA:n 3G-verkon alueella asuu jo yli 4,6 miljoonaa suomalaista.

DNA:lla on tuoreimman EPSI Rating -tutkimuksen (26.10.2009) mukaan Suomen tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat matkaviestinpalveluissa. Myös asiakasuskollisuudessa DNA sijoittuu toimialan kärkeen. Näistä haluamme pitää kiinni jatkossakin ylläpitämällä erinomaista palvelutasoa kaikissa asiakaskohtauksissa. Puhelinmyynti on monelle asiakkaalle ensimmäinen kontakti yritykseen. Olemme perustaneet uudet puhelinpalvelukeskukset Tampereelle ja Jyväskylään. Myyntiin keskittyvät palvelukeskukset tarjoavat heti yhteensä

noin 120 uutta työpaikkaa ja määrä kasvaa jatkossa. DNA on käynnistänyt omia puhelinpalvelukeskuksia alkuvuoden aikana jo Ouluun sekä Kuopioon, joissa myös on avoimia työpaikkoja tarjolla.

Uusin liiketoiminta-avauksemme on mobiilimarkkinointipalvelujen tarjoaminen yrityksille, mikä käytännössä tarkoittaa sitä, että yritykset ja yhteisöt voivat kertoa tuotteistaan ja palveluistaan kuluttajille matkapuhelimella. Mobiilimedia on Suomessa toistaiseksi vähän hyödynnetty markkinoinnin kanava. Mainosrahoitteinen matkapuhelimen käyttö avaa uusia mahdollisuuksia operaattoreiden liiketoiminnalle sekä tarjoaa uusia keinoja yritysten ja yhteisöjen markkinointiin.

### **Näkymät loppuvuodelle**

Loppuvuoden näkymä on DNA:n kannalta myönteisempi kuin edellisen vuosineljänneksen lopussa. Olemme saaneet uuden toimintamallin käyntiin ja alkuvuoden tehostamistoimenpiteet alkavat vaikuttaa. Toisaalta pitkittynyt talouden taantuma näkyy yritysliittymien kiristyvänä kilpailuttamisena, päätelaitevalintojen kohdistumisena alempiin hintaluokkiin ja luottotappioiden hienoisena kasvuna. Tämä kaikki asettaa paineita niin liikevaihto- kuin liiketulosrivillekin.

Yleisen teletoiminnan 4G-toimiluvat taajuusalueelle 2500-2690 MHz jaetaan Suomessa marraskuussa Viestintäviraston järjestämällä huutokaupalla, johon myös DNA osallistuu. Toimiluvat myönnetään korkeintaan 20 vuodeksi.

### **Markkinatilanne**

Kilpailu tietoliikennemarkkinoilla on jatkunut kireänä matkaviestinmarkkinassa toteutettujen puhe- ja laajakaistaliittymäkampanjoiden takia sekä kiinteän verkon puheen osalta. Matkaviestinliittymien asiakasvaihtuvuus on edelliseen vuosineljänneksen verrattuna hieman laskenut. Kuluttajaliiketoiminnassa kiinteän laajakaistan korvautuminen liikkuvalla laajakaistalla jatkuu edelleen. Tämä näkyy kiinteän laajakaistan liittymien vähenemisenä ja nopeiden liikkuvien laajakaistaliittymien myynnin kasvuna. Yritysliiketoiminnassa kilpailu etenkin matkaviestinmarkkinassa on kireää. Liikkuvan laajakaistan hyödyntäminen yrityskäytössä on kasvanut myönteisesti.

# Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2009

## Tilinpäätöskäytäntö

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin vaatimuksia. Tiedot on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laadimisperiaatteet ovat samat kuin 31.12.2008 tilinpäätöksessä. Tätä osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä vuoden 2008 tilinpäätöksen kanssa. Tämän lisäksi osavuositarkastuksessa on huomioitu uudistetun IAS 1 -standardin vaatimukset laajan tuloslaskelman ja oman pääoman muutosten esittämisestä. Tilikauden alussa voimaantulleella uudistetulla IAS 23 -standardilla ei ole olennaisia vaikutuksia konsernin tilinpäätökseen.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon, ellei toisin ole mainittu.

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

## Liikevaihdon kehitys

DNA:n liikevaihto heinä-syyskuussa oli 167 miljoonaa euroa ja nousi edellisvuoteen nähden 8 miljoonaa euroa (159). Katsauskaudella 72 prosenttia (71) liikevaihdosta muodostui kuluttajaliiketoiminnasta ja 28 prosenttia (29) yritysliiketoiminnasta.

Liikevaihdon hyvään kasvuun vaikutti edelleen postpaid- eli laskutusliittymien ja liikkuvan laajakais-tan tasainen lisääntyminen. Toisaalta kasvua hidastaa yhdysliikennehintojen alennukset sekä liiketoiminnoista luopumisista että perinteisen puhelinverkon palveluiden käytön vähenemisestä johtuva liikevaihdon lasku.

DNA:n tammi-syyskuun liikevaihto oli 487 miljoonaa euroa (477). Liikevaihto kasvoi 2,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

## Liikevaihto

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Kuluttajaliiketoiminta	119	113	351	332	451
Yritysliiketoiminta	47	46	136	144	196
Eliminoinnit/kohdistamaton	0	0	0	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>167</b>	<b>159</b>	<b>487</b>	<b>477</b>	<b>647</b>

## Tuloskehitys

DNA:n käyttökate heinä-syyskuussa oli 47 miljoonaa euroa ja parannusta edellisvuoteen verrattuna 6 miljoonaa euroa (41). Käyttökateen osuus liikevaihdosta oli 28,4 prosenttia. Käyttökate paransi erityisesti kasvanut liikevaihto sekä saavutetut kulusäästöt.

Liikevoittoa kertyi 15 miljoonaa euroa (16) ja sen osuus liikevaihdosta oli 9,2 prosenttia.

DNA:n heinä-syyskuun tulos ennen veroja oli 19 miljoonaa euroa (15).

DNA:n tammi-syyskuun käyttökate oli 118 miljoonaa euroa (128) ja sen osuus liikevaihdosta oli 24,3 prosenttia.

DNA:n tammi-syyskuun käyttökate ilman kertaluonteisia eriä parani viime vuodesta 5,5 prosenttia. Käyttökate ilman kertaeriä oli 135 miljoonaa euroa (128) ja sen osuus liikevaihdosta oli 27,7 prosenttia.

Liikevoitto oli 32 miljoonaa euroa (54) ja sen osuus liikevaihdosta oli 6,5 prosenttia. Raportoitu liikevoitto sisältää 15 miljoonaa euroa laskennallisia poistoja vuonna 2007 hankittujen liiketoimintojen aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä. Liiketoimintojen mukana tullut aineelliset ja aineettomat hyödykkeet arvostettiin käypään arvoon DNA:n hankkiessa kuuden alueellisen puhelin-yhtiön liiketoiminnat vuonna 2007.

DNA:n tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 34 miljoonaa euroa (54). Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 48 miljoonaa euroa (57).

Tammi-syyskuun rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä 2 miljoonaa euroa (0). Katsauskauden tuloverot olivat 9 miljoonaa euroa (14). DNA Oy myi loput hallussaan olevat Elisa Oyj:n osakkeet syyskuun aikana.

## Tulos

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Käyttökate	47	41	118	128	166
Liikevoitto	15	16	32	54	69
Tulos ennen veroja	19	15	34	54	64
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>47</b>

### Kuluttajaliiketoiminta

DNA:n kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto heinä-syyskuussa oli 119 miljoonaa euroa (113), jossa on parannusta viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon 5,8 prosenttia. Liikevoittoa kertyi 9 miljoonaa euroa (10).

Kampanjointi ja hintakilpailu ovat jatkuneet edelleen kireinä matkaviestinnän puhemarkkinassa, mutta asiakasvaihtuvuus on edelliseen vuosineljännekseen

verrattuna hieman laskenut. Kuluttajaliiketoiminnassa kiinteän laajakaistan korvautuminen liikkuvalla laajakaistalla on edelleen jatkunut. Tämä näkyy kiinteän laajakaistan vähenemisenä ja nopeiden liikkuvien laajakaistojen myynnin kasvuna.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto tammi-syyskuussa oli 351 miljoonaa euroa (332), käyttökate 79 miljoonaa euroa (82) ja liikevoitto 21 miljoonaa euroa (33).

#### Kuluttajaliiketoiminnan tunnusluvut

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liikevaihto	119	113	351	332	451
Käyttökate	32	26	79	82	104
Liikevoitto	9	10	21	33	42

### Yritysliiketoiminta

DNA:n yritysliiketoiminnan liikevaihto heinä-syyskuussa oli 47 miljoonaa euroa (46). Liikevoitto oli 6 miljoonaa euroa (6).

Liikevaihdon kasvuun vaikutti matkaviestinpalveluiden ja erityisesti matkaviestindatapalveluiden suotuisa kehitys.

Kiinteän verkon puhepalveluiden käyttö on edelleen vähentynyt.

Yritysliiketoiminnan liikevaihto tammi-syyskuussa oli 136 miljoonaa euroa (144), käyttökate 39 miljoonaa euroa (47) ja liikevoitto 11 miljoonaa euroa (21).

#### Yritysliiketoiminnan tunnusluvut

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liikevaihto	47	46	136	144	196
Käyttökate	16	15	39	47	62
Liikevoitto	6	6	11	21	27

### Operatiiviset tunnusluvut

DNA:n matkaviestinliittymien määrä on viime vuodesta kasvanut 306 000 liittymällä 1 891 000 liittymään (1 585 000). Heinä-syyskuun aikana DNA:n liittymäkanta kasvoi 74 000 liittymällä. Markkinaosuus on 25,0 prosenttia (6/09: 24,7 %).

DNA:n liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) aleni edelleen yhdysliikennehintojen merkittävästä alenemisesta johtuen. Keskimääräinen liittymäkohtainen tuotto oli kolmannen vuosineljänneksen aikana kuukausittain 22,3 euroa (24,1). Asiakasvaihtuvuus (CHURN) oli 14,5 prosenttia (15,6%).

Kiinteän verkon liittymissä kilpailu kiristyi erityisesti kiinteän puheen osalta. Viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna suurin lasku on tapahtunut perinteisten puhelinliittymien määrässä. Laajakaistaliittymien määrä viimeisen vuoden aikana on laskenut 186 000 liittymään (191 000) ja markkinaosuus oli 12 prosenttia (6/09: 12%). Perinteisten puhelinliittymien määrä oli syyskuun lopussa noin 209 000 (236 000) ja markkinaosuus oli 15 prosenttia (6/09: 15%). Kaapeli-tv-asiakkaita DNA:n jakelupiirissä olevissa verkoissa oli noin 267 000 (259 000) ja markkinaosuus oli 20 prosenttia (6/09: 20%).



### Matkaviestinverkon liittymämäärät

Kpl	9/2009	9/2008	6/2009	6/2008	12/2008
Liittymämäärä (sis. liikkuvan laajakaistan)	1 891 000	1 585 000	1 817 000	1 492 000	1 663 000
DNA:n omat asiakkaat	1 788 000	1 498 000	1 709 000	1 413 000	1 565 000
	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liittymäkohtainen tuotto (ARPU), €	22,3	24,1	22,5	24,6	24,5
Asiakasvaihtuvuus (CHURN),%	14,5	15,6	16,7	14,1	13,7

### Kiinteän verkon liittymämäärät

Kpl	9/2009	9/2008	6/2009	6/2008	12/2008
Laajakaista	186 000	191 000	187 000	191 000	190 000
Kaapeli-tv	267 000	259 000	267 000	258 000	263 000
Lankaliittymät	209 000	236 000	215 000	242 000	229 000

### Henkilöstö

Syyskuun lopussa DNA:n henkilöstömäärä oli 899 (1 018), vähennystä 12 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

Henkilöstö jakaantui seuraavasti: kuluttajaliiketoiminta 560 ja yritysliiketoiminta 339 henkilöä.

Tammi-syyskuun keskimääräinen henkilöstömäärä oli 952

	9/2009	9/2008	6/2009	6/2008	12/2008
Henkilöstö kauden lopussa	899	1 018	970	1 155	982

### Investoinnit

DNA:n käyttöomaisuusinvestoinnit heinä-syyskuussa olivat 11 miljoonaa euroa (21). Kuluttajaliiketoiminnan investoinnit olivat 8 miljoonaa euroa (15) ja yritysliiketoiminnan 3 miljoonaa euroa (6).

Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat 3G-verkon investoinnit sekä kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit.

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Käyttöomaisuusinvestoinnit	11	21	56	53	97

### Rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema ja likvideettitilanne on säilynyt hyvänä kolmannen vuosineljänneksen aikana. Liiketoiminnan kassavirta heinä-syyskuulta oli 40 miljoonaa euroa (43) ja konsernin likvidit varat olivat 17 miljoonaa euroa (32).

DNA Oy maksoi elokuussa osinkoa (noin 3,95 euroa/osake) yhteensä 29,9 miljoonaa euroa. Osa osingonmaksusta suoritettiin Elisa Oyj:n osakkeilla.

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liiketoiminnan kassavirta	40	43	96	117	148

# Kolmannen vuosineljänneksen tapahtumat

## Ylimääräinen yhtiökokous

Yhtiö on ostanut tilikauden aikana 2 500 omaa osaketta ylimääräisen yhtiökokouksen 4.8.2009 päätöksellä. Osakkeiden lunastushinta oli 287 208,75 euroa. Tilikauden aikana hankittujen osakkeiden osuus osake- ja äänimäärästä on 0,03 prosenttia. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta omistukseen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

## Muutoksia DNA:n johtoryhmässä

DNA:n yritysliiketoiminnan johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty diplomi-insinööri Jukka Leinonen, 47. Jukka Leinonen aloittaa työnsä DNA:n yritysliiketoiminnan johtajana 1. tammikuuta 2010. Leinonen raportoi tehtävässään toimitusjohtaja Riitta Tiuraniemelle.

DNA:n yritysliiketoiminnan johtajana toiminut Arto Kaikkonen erosi yhtiön palveluksesta 30.6.2009. Yritysliiketoiminnan johtajan sijaisena toimii 1. tammikuuta saakka oman toimensa ohella yritysliiketoiminnan kehitysjohtaja Jukka Usmi.

## DNA lisää puhelinpalvelukeskuksiaan

DNA perustaa uudet puhelinpalvelukeskukset Tampereelle ja Jyväskylään. Myyntiin keskittyvät palvelukeskukset tarjoavat heti yhteensä noin 120 uutta työpaikkaa. Tampereen puhelinpalvelukeskus on juuri avattu. Jyväskylän palvelukeskus käynnistää toimintansa marraskuun alussa. DNA on käynnistänyt omia puhelinpalvelukeskuksia alkuvuoden aikana jo Ouluun sekä Kuopioon.

## Elisa Oyj:n osakkeiden myynti

DNA Oyj:n (suora ja välillinen), Lännen Puhelin Oyj:n, Oulun Puhelin Holding Oyj:n, Kuopion Puhelin Sijoitus Oyj:n, Kuopion Puhelin Oyj:n ja PHP Liiketoiminta Oyj:n yhteensä omistusosuus Elisa Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä on alittanut kahdeskymmenesosan (5%). DNA Oy on myynyt kaikki omistamansa Elisa Oyj:n osakkeet.

## Merkittävät oikeudelliset asiat

Markkinaoikeuden 29.9.2009 antaman langettavan päätöksen mukaan Elisa Oyj:n ja Saunalahti Group Oyj:n markkinointi kuluttajille on ollut totuudenvastaista ja harhaanjohtavaa. Markkinaoikeuden mukaan Elisalla ei ole ollut oikeutta väittää 3G-verkkoaan Suomen parhaaksi. Markkinaoikeus kielsi Elisaa ja Saunalahtea 100 000 euron sakon uhalla käyttämästä markkinoinnissaan ilmaisia, jotka väittävät niiden verkon olevan

paras. DNA teki asiasta hakemuksen markkinaoikeudelle toukokuussa 2008. Valitusaika päätöksestä päättyi 30.11.2009. Markkinaoikeus velvoitti Elisaa ja Saunalahtien yhteisvastuullisesti korvaamaan DNA:n oikeudenkäyntikulut markkinaoikeudessa 60 051,96 eurolla korkoineen.

Helsingin kärjäoikeus on 24.8.2009 antamallaan päätöksellä keskeyttänyt Deutsche Telecom AG:n DNA Oyj:tä vastaan nostaman yhteisön tavaramerkkirekisteröintiä 212787 koskevan kanteen ja DNA Oyj:n samassa asiassa nostaman vastakanteen käsittelyn. Keskeytys johtuu siitä, että tavaramerkin pätevyys on samanaikaisesti valituksen kohteena kolmessa ulkomaisessa prosessissa. Päätöksen mukaan Deutsche Telecom AG:n on ilmoitettava kärjäoikeudelle, kun käsittelyn jatkumisen esteenä olevat asiat on ratkaistu.

## Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

DNA toimii Suomen markkinoilla. Suomen tietoliikenne- ja markkinoiden mahdollinen pienentyminen voi vaikuttaa negatiivisesti liiketoimintaan. Markkinoiden pienentyminen on nähtävissä erityisesti kiinteän verkon puheliikenteessä.

Kannattava kasvu Suomen markkinoilla on entistä haastavampaa. Kilpailun kiristyminen etenkin matkaviestinmarkkinoiden puhe- ja laajakaistaliittymien hinnoittelussa voi vaikuttaa DNA:n matkaviestinliittymäkannan kehitykseen. Kiinteän verkon puolella puheliittymien kilpailun kiristyminen ja laajakaistaliittymämarkkinan kääntyminen laskuun rajoittavat kasvumahdollisuuksia.

Pitkittynyt taloudellinen taantuma ja siitä johtuva yritysliittymien lisääntyvä kilpailuttaminen sekä kuluttajien heikentynyt luottamus oman taloutensa kehittymiseen voivat vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden kysyntään. Yleisellä taloudellisella tilanteella on vaikutusta DNA:n luottotappioriskeihin.

Myös toimialan voimakkaalla sääntelyllä ja erityisesti viranomaisten mahdollisuudella vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden hintatasoon sekä kustannusrakenteeseen voi olla vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan. Kiinteän verkon puheliikenteen lasku voi aiheuttaa uutta sääntelyä muun muassa palveluiden ja palvelutason varmistamiseksi. Kansallinen laajakaistahanke vaikuttaa yleispalvelusääntelyyn sekä toimilupäsääntelyyn.

Yleisen teletoiminnan 4G-toimiluvat taajuusalueelle 2500-2690 MHz jaetaan Suomessa marraskuussa Viestintäviraston järjestämällä huutokaupalla, johon myös DNA osallistuu. Toimiluvat myönnetään korkeintaan 20 vuodeksi.

Korkorisikin hallitsemiseksi osa konsernin ottamista lainoista on korkosuojattu. Konsernin lainanotto on hajautettu kiinteä- ja vaihtuvakorkoisiin instrumentteihin. DNA-konsernilla ei ole merkittävää valuuttariskiä, koska valtaosa kassavirroista on euromääräisiä. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi yhtiöllä on käytössään likvidien varojen lisäksi myös luottolimiittejä ja yritystodistusohjelma.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

### DNA yhtenäisti ja keskitti teknistä alihankintaa uusilla kumppanisopimuksilla

DNA yhtenäisti teknistä alihankintaansa ja asennus- ja ylläpitotoimintaansa uusilla yhteistyösopimuksilla. DNA:n sopimuskumppaneina ovat Empower Oy ja Voimatel Oy. Järjestely koski 62 työntekijää, joista 47 siirtyi Empower Oy:lle ja 15 Voimatel Oy:lle. Siirtyvä henkilöstö aloitti uusien työnantajien palveluksessa 1.10.2009.

### Uusi DNA Super Prepaid lanseerattiin

DNA lanseerasi lokakuussa uuden DNA Super Prepaid-liittymän, joka palkitsee asiakasta liittymän latausmäärän perusteella. DNA Super Prepaid sisältää hyödyllisen DNA Turva -ominaisuuden, joka mahdollistaa puhelun valittuihin numeroihin myös saldon loputtua. DNA Super Prepaidissa on kolme tasoa, jotka määräytyvät kertalatauksen summan mukaan.

### Lähiajan näkymät

DNA on nostanut liikevaihtoennustettaan vuodelle 2009, liikevaihdon odotetaan olevan sama tai hieman parempi kuin vuoden 2008 liikevaihdon. Sen sijaan vuoden 2009 käyttökate tulee olemaan alempi kuin vuonna 2008. Käyttökate rasittavat ensimmäisen vuosineljänneksen kertaluonteiset erät sekä kiristynyt kilpailu. DNA:n liikevoittotaso niin ikään hieman heikkenee suurten 3G-investointien vuoksi. DNA:n rahoitusaseman odote-

taan säilyvän hyvänä. DNA jatkaa vahvaa panostusta 3G-verkon peittoon, kapasiteettiin ja palveluihin.

### Kuluttajaliiketoiminta

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihdon odotetaan jatkavan maltillista kasvua. Suurinta kappalemääräistä kasvua odotetaan edelleen matkaviestinverkon puheliittymissä. Kiinteän verkon puheliittymien ja puheminuuttien lasku jatkuu edelleen nopeana. Datapalveluissa liikkuvan laajakaistan liittymien kasvun ennustetaan jatkuvan voimakkaana ja kysynnän kohdistuvan nopeampiin liittymätyyppeihin. Kiinteän verkon laajakaistaliittymien määrän arvioidaan edelleen laskevan hieman.

Matkaviestinverkon puheliittymissä asiakasvaihtuvuuden (CHURN) arvioidaan pysyvän kolmannen vuosineljänneksen tasolla ja liittymäkohtaisen liikevaihdon (ARPU) ennustetaan heikkenevän edelleen hieman. Kiinteän verkon laajakaistaliittymien liittymäkohtaisen tuoton arvioidaan nousevan liittymänopeuksien kasvun vuoksi.

Tv-liiketoiminnan laajentuminen valtakunnalliseksi teräpäpiirtotoimiluvan saannin myötä etenee ja DNA aloittaa kaupallisen toiminnan toimilupaehtojen mukaisessa aikataulussa.

Kilpailu kuluttajamarkkinassa jatkuu kireänä, mikä näkyy matkaviestinverkon puhe- ja liikkuvien laajakaistaliittymien kovina markkinointipanostuksina ja hintatarjouksina.

### Yrityслиiketoiminta

DNA:n yrityслиiketoiminnan liikevaihdon odotetaan pysyvän alkuvuoden tasolla. Matkapuhelinliittymien myynnin arvioidaan kehittyvän edelleen myönteisesti, mutta asiakasvaihtuvuuden arvioidaan kasvavan kovemman kilpailun johdosta. Kiinteän verkon puhepalveluiden käyttö vähenee edelleen yritysten siirtyessä käyttämään matkapuhelinpalveluita entistä enemmän.

DNA Oy  
Hallitus

### Lisätietoja:

Riitta Tiuraniemi, konsernijohtaja, puh. 0290 996 201, riitta.tiuraniemi@dna.fi  
Simo Mustila, talous- ja hallintojohtaja, puh. 044 220 3300, simo.mustila@dna.fi  
Vilhelmiina Wahlbeck, viestintäjohtaja, puh. 044 040 1671, vilhelmiina.wahlbeck@dna.fi

### Jakelu:

Keskeiset tiedotusvälineet

### DNA:n taloudellisen informaation julkaisuajankohdat:

Vuoden 2009 tulos	19.2.2010
Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuulta	4.5.2010
Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta	10.8.2010
Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta	2.11.2010

[www.dna.fi](http://www.dna.fi)



# OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin vaatimuksia. Tiedot on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laadimisperiaatteet ovat

samat kuin 31.12.2008 tilinpäätöksessä. Tätä osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä vuoden 2008 tilinpäätöksen kanssa. Tämän lisäksi osavuositarkastuksessa on huomioitu uudistetun IAS 1 -standardin vaatimukset laajan tuloslaskelman ja oman pääoman muutosten esittämisestä. Tilikauden alussa voimaantulleella uudistetulla IAS 23 -standardilla ei ole olennaisia vaikutuksia konsernin tilinpäätökseen.

## TILIKAUDEN LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA

Milj. €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
<b>LIKEVAIHTO</b>	167	159	487	477	647
Liiketoiminnan muut tuotot	1	1	2	4	5
Materiaalit ja palvelut	-83	-82	-243	-238	-326
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-12	-12	-49	-45	-61
Poistot	-32	-25	-86	-74	-97
Liiketoiminnan muut kulut	-24	-24	-79	-70	-99
<b>Liikevoitto/tappio</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>69</b>
Rahoitustuotot	0	1	3	3	4
Tappio käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista	4	0	2	0	-3
Rahoitustuotot ja -kulut	-1	-2	-4	-3	-5
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	0	0	0	0	0
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>64</b>
Tuloverot	-5	-3	-9	-14	-17
<b>Tilikauden voitto/tappio</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>47</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
Myytävikissä olevat rahoitusvarat	0	1	0	0	0
Rahavirran suojaus	0	0	0	0	-1
Muut laajan tuloksen erät, netto	-1	0	0	0	-1
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>46</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	13	12	25	39	47
Vähemmistöosakkaille	0	0	0	0	0
	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>47</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	13	12	24	40	46
Vähemmistöosakkaille	0	0	0	0	0
	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>46</b>
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:					
Tulos/osake, laimentamaton (EUR)	1,73	1,60	3,26	5,22	6,19
Tulos/osake, laimennettu (EUR)	1,73	1,60	3,26	5,22	6,19
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (1 000):					
- laimentamaton	7 581	7 568	7 581	7 568	7 569
- laimennettu	7 581	7 568	7 581	7 568	7 569

# KONSERNITASE

Milj. €	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
<b>Varat</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	192	192	192
Muut aineettomat hyödykkeet	57	57	61
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	393	398	416
Osuudet osakkuusyrityksissä	1	1	1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	15	50	12
Muut saamiset	9	10	6
Laskennalliset verosaamiset	33	33	33
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>701</b>	<b>742</b>	<b>721</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	6	8	11
Myyntisaamiset ja muut saamiset	158	112	137
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	0	2	36
Rahavarat	17	29	7
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>181</b>	<b>151</b>	<b>191</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>882</b>	<b>893</b>	<b>912</b>
<b>Oma pääoma</b>			
Osakepääoma	73	72	72
Ylikurssirahasto	0	42	42
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	406	408	406
Kertyneet voittovarot	27	25	33
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>506</b>	<b>547</b>	<b>553</b>
Vähemmistöosuus	0	0	0
<b>Oma pääoma</b>	<b>506</b>	<b>547</b>	<b>553</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Laskennallinen verovelka	57	68	61
Rahoitusvelat	129	139	120
Varaukset	12	5	5
Eläkeveloitteet	1	0	0
Muut pitkäaikaiset velat	2	0	2
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>201</b>	<b>213</b>	<b>188</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Rahoitusvelat	74	37	51
Varaukset	3	0	2
Ostovelat ja muut velat	98	96	118
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>175</b>	<b>133</b>	<b>170</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>882</b>	<b>893</b>	<b>912</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)

Milj. €	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Käyvän arvon rahasto	Suojausinstrumenttien rahasto	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Kertyneet voitto-varat	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Vähemmistöosuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2008</b>	72	142	0	0	405	-6	613	0	613
Varojen jako	0	-100	0	0	0	-9	-109	0	-109
Muut muutokset	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Rekisteröimätön osakeanti	0	0	0	0	2	0	2	0	2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	0	0	39	40	0	40
<b>Oma pääoma 30.9.2008</b>	72	42	1	0	407	25	547	0	547
<b>Oma pääoma 1.1.2009</b>	72	42	0	-1	407	33	553	0	553
Varojen jako	0	-42	0	0	0	-30	-72	0	-72
Osakeanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Omat osakkeet	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Siirrot erien välillä	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	0	0	25	24	0	24
<b>Oma pääoma 30.9.2009</b>	73	0	0	-1	407	27	506	0	506

## LYHENNETTY KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj.€	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Tilikauden tulos	25	39	47
Oikaisut			
Poistot	86	74	97
Käyttöpääoman muutos	-27	15	-1
Muut oikaisut	12	-11	5
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>96</b>	<b>117</b>	<b>148</b>
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-55	-52	-95
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden myynnit			1
Osakkeiden myynnit ja ostot, netto			-8
Muut osakkeet	-2	-46	0
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-58</b>	<b>-97</b>	<b>-103</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Osakeannista saadut maksut	0	2	3
Osingonjako	-10	-9	-9
Ylikurssinpalautus	-42	-100	-100
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-41	-1	-27
Pitkäaikaisten lainojen nostot ja lyhennykset, netto	67	86	95
Pitkäaikaisten saamisten lisäys/vähennys	-3	-3	1
Muut	0	0	-34
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-29</b>	<b>-25</b>	<b>-70</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-24</b>
Rahavarat tilikauden alussa	7	32	32
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>7</b>

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## Laskentaperiaatteet

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin vaatimuksia. Tiedot on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin 31.12.2008 tilinpäätöksessä. Tätä osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä vuoden 2008 tilinpäätöksen kanssa. Tämän lisäksi osavuositarkastuksessa on huomioitu uudistetun IAS 1 -standardin vaatimukset laajan tuloslaskelman ja oman pääoman muutosten esittämisestä. Tilikauden alussa voimaantulleella uudistetulla IAS 23 -standardilla ei ole olennaisia vaikutuksia konsernin tilinpäätökseen.

## 1. IFRS 8:N MUKAISET SEGMENTTITIEDOT

DNA:n IFRS 8:n mukaisten toimintasegmenttien raportointi on muuttunut olennaisesti 1.1.2009 alkaen. Raportoinnin muutos koskee tilinpäätöstietojen esittämistä, eikä sillä ole vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Standardi edellyttää, että esitettävät segmenttitiedot perustuvat sisäiseen johdolle toimitettavaan raportointiin. Aiemmin toimintasegmentteiksi oli määritelty matkaviestinliiketoiminta, kiinteän verkon liiketoiminta ja myymäläliiketoiminta. DNA:n uusi sisäinen organisaatio- ja johtamisrakenne perustuu asiakassuuntautuneeseen toimintamalliin, jossa raportoitavat toimintasegmentit ovat kuluttaja-asiakkaat ja yritysasiakkaat.

DNA:n kuluttajaliiketoiminta tarjoaa kuluttajille monipuolisia tietoliikennepalveluita, kuten puhe- ja datapalveluita yhteydenpitoon ja tiedonhakuun sekä turvallisuuden ja viihteen tietoliikennepalveluita.

DNA:n yritysliiketoiminta tarjoaa yrityksille ja yhteisöille valtakunnallisia, vakioituja ja helppokäyttöisiä tietoliikenne-, viestintä- ja verkottumiskäyttöisiä palveluita. Ope-  
raattoripalvelut kuuluvat yritysliiketoimintaan.

Liiketoimintasegmentit, 1 000 €	Kuluttajat	Yritykset	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
<b>1.7.-30.9.2009</b>				
Liikevaihto	119 312	47 457	0	166 769
Käyttökate	31 751	15 708	-22	47 437
Poistot	22 375	9 689	-8	32 056
Liiketulos	9 376	6 019	-14	15 381
Rahoituserät				-3 147
Tulos ennen veroja				18 528
Tilikauden tulos				13 152
Investoinnit	7 566	3 481	0	11 048
Henkilöstö, kauden lopussa	560	339	0	899
<b>1.7.-30.9.2008</b>				
Liikevaihto	112 747	46 478	0	159 226
Käyttökate	26 178	15 168	-154	41 191
Poistot	15 815	9 557	-21	25 350
Liiketulos	10 362	5 611	-133	15 841
Rahoituserät				847
Tulos ennen veroja				14 994
Tilikauden tulos				12 113
Investoinnit	14 938	6 346	112	21 396
Henkilöstö, kauden lopussa	561	457	0	1018
<b>1.1.-30.9.2009</b>				
Liikevaihto	350 545	136 326	88	486 958
Käyttökate	79 495	38 902	-219	118 178
Poistot	58 030	28 348	-16	86 362
Liiketulos	21 465	10 555	-203	31 816
Rahoituserät				-1 724
Tulos ennen veroja				33 540
Tilikauden tulos				24 704
Investoinnit	38 222	17 750	143	56 116
Henkilöstö, kauden lopussa	560	339	0	899
<b>1.1.-30.9.2008</b>				
Liikevaihto	332 257	144 495	0	476 752
Käyttökate	81 649	46 819	-130	128 337
Poistot	48 249	25 879	-21	74 107
Liiketulos	33 399	20 940	-109	54 230
Rahoituserät				-332
Tulos ennen veroja				53 898
Tilikauden tulos				39 479
Investoinnit	35 889	16 578	112	52 580
Henkilöstö, kauden lopussa	561	457	0	1 018
<b>1.1.-31.12.2008</b>				
Liikevaihto	450 607	196 267	261	647 136
Käyttökate	104 080	61 772	73	165 925
Poistot	62 163	34 703	-100	96 766
Liiketulos	41 917	27 069	174	69 159
Rahoituserät				-4 837
Tulos ennen veroja				64 322
Tilikauden tulos				46 834
Investoinnit	66 564	29 997	164	96 725
Henkilöstö, kauden lopussa	554	428		982
Segmentin varat	460 044	344 178	107 858	912 080

## 2. INVESTOINNIT

Käyttöomaisuusinvestoinnit, 1000 €	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Aineettomat hyödykkeet	1 230	5 661	6 449	14 619	24 313
Aineelliset hyödykkeet	9 818	15 734	49 667	37 960	72 413
<b>Yhteensä</b>	<b>11 048</b>	<b>21 396</b>	<b>56 116</b>	<b>52 580</b>	<b>96 725</b>

## 3. OMA PÄÄOMA

### Pääoman palautus sekä osingonmaksu

DNA Oy:n ylimääräinen yhtiökokous 10.9.2008 päätti pääoman palautuksesta (noin 5,5 euroa/osake) yhteensä 41 689 teuroa. Pääoman palautukset maksettiin 31.3.2009 mennessä. Laskelma on esitetty oman pääoman muutoslaskelmassa.

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous 27.3.2009 päätti osingonmaksusta (noin 3,95 euroa/osake) yhteensä 29 944 teuroa. Osingot maksettiin elokuussa päätöstä pienemmällä määrällä omien osakkeiden hankinnan johdosta.

### Omat osakkeet

Yhtiön on ostanut tilikauden aikana 2 500 omaa osaketta ylimääräisen yhtiökokouksen 4.8.2009 päätöksellä. Osakkeiden lunastushinta oli 287 208,75 euroa.

Päivämäärä	Määrä kpl	Nimellisarvo euroa
4.8.2009	2 500,00	0,00
<b>Yhteensä</b>	<b>2 500,00</b>	<b>0,00</b>

Tilikauden aikana hankittujen osakkeiden yhteenlaskettu osuus äänimäärästä on 0,03 %. Omien osakkeiden hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

## 4. NETTOVELKA

1000 €	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat	203 735	176 712	170 442
Vähennetään lyhytaikaiset sijoitukset, rahat ja pankkisaamiset	16 888	31 657	7 339
<b>Yhteensä</b>	<b>186 847</b>	<b>145 055</b>	<b>163 103</b>



## 5. VARAUKSET

### DNA:n liiketoiminnan uudelleenjärjestely

DNA-konsernin matkaviestin-, kiinteän verkon- ja myymäläliiketoiminnat yhdistettiin yhdeksi toiminnalliseksi kokonaisuudeksi. Osana liiketoiminnan uudelleenjärjestelyitä DNA käynnisti tammikuussa yhteistoimintaneuvottelut, jotka päättyivät 27.2.2009.

Järjestelyjen seurauksena DNA-konsernista henkilöstömäärä vähenee 103 henkilöllä, joista eläkejärjestelyin 30 henkilöä. Järjestelystä kirjattiin henkilöstökuluihin uudelleenjärjestelyvarausta yhteensä 5 661 teuroa ja eläkevelvoitteita 668 teuroa.

1000 €	Purkukustannukset	Tappiolliset sopimukset	Uudelleenjärjestely-varaukset
Varaukset 1.1.2009	4 482	704	1 698
Lisäykset		8 283	5 661
Käytetyt varaukset/diskonttauksen vaikutus	-567	-1 606	-3 694
<b>Varaukset 30.9.2009</b>	<b>3 915</b>	<b>7 381</b>	<b>3 665</b>
Varaukset 1.1.2008	4 789	0	3 754
Lisäykset		1 089	
Käytetyt varaukset/diskonttauksen vaikutus	-1 243	0	-1 205
<b>Varaukset 30.9.2008</b>	<b>3 546</b>	<b>1 089</b>	<b>2 549</b>
Varaukset 1.1.2008	4 789	0	3 754
Lisäykset		1 089	443
Käytetyt varaukset/diskonttauksen vaikutus	-307	-385	-2 499
<b>Varaukset 31.12.2008</b>	<b>4 482</b>	<b>704</b>	<b>1 698</b>

## 6. LÄHIPIIRIN KANSSA TEHDYT LIKETOIMET

Konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusryitykset, hallituksen ja johtoryhmien jäsenet mukaan lukien toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

1000 €	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
<b>9/2009</b>				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	53	2 922	5	0
Osakkuusryitykset	0	203	0	0
Muut lähipiiriin kuuluvat		18		
<b>9/2008</b>				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	755	2 087	0	4 043
Osakkuusryitykset	0	142	0	0
Muut lähipiiriin kuuluvat		48		
<b>12/2008</b>				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	821	3 176	28	1 822
Osakkuusryitykset	553	214	52	
Muut lähipiiriin kuuluvat		86		6

## TUNNUSLUVUT

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Oma pääoma/osake	67	72	67	72	73
Korollinen nettovelka	187	145	187	145	163
Gearing, %	36,9	26,5	36,9	26,5	29,5
Omavaraisuusaste, %	57,6	61,5	57,6	61,5	60,8
Nettovelka/käyttökate	0,98	0,88	1,19	0,85	0,98
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	8,7	9,6	6,6	10,8	9,9
Oman pääoman tuotto (ROE), %	10,2	9,0	6,2	9,1	8,0
Bruttoinvestoinnit*, milj. €	11	21	56	53	97
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	6,6	13,4	11,5	11,0	15,0
Henkilöstö kauden lopussa	899	1 018	899	1 018	982

\* sis. leasing-rahoitteiset investoinnit

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

$$\text{Oma pääoma / osake (EUR)} = \frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa}}$$

$$\text{Korollinen nettovelka (EUR)} = \text{Korolliset velat} - \text{rahavarat}$$

$$\text{Nettovelkaantumisaste (gearing), (\%)} = \frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste (\%)} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Käyttökate (EUR)} = \text{Liikevoitto} + \text{poistot ja arvonalentumiset}$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), (\%)} = \frac{\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Oman pääoman tuotto (ROE), (\%)} = \frac{\text{Tilikauden voitto}}{\text{Oma pääoma yhteensä (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$



**DNA Oy**  
**Ansatie 6a B**  
**PL 41, 01741 VANTAA**  
**[www.dna.fi](http://www.dna.fi)**