



Osavuositarkastus tammi- maaliskuu 2015

DNA Oy

Sisältö

- **Liiketoimintakatsaus – toimitusjohtaja Jukka Leinonen**
 - Kohokohdat ja yhteenveto Q1/2015
 - Liittymämäärien kehitys
 - Strategiset tavoitteet 2015
- **Taloudellinen katsaus – talousjohtaja Timo Karppinen**



A photograph showing a person in a bright yellow sweater holding a tablet computer. The tablet screen displays a page of text, likely a document or book. Another person, wearing blue pants, is sitting next to them, partially visible. The background is a light-colored tiled floor and a wooden chair.

Toimitusjohtajan katsaus

Jukka Leinonen

Q1 kohokohtia

- Liikevaihto edellisen vuoden tasolla, tulos parani 21,2 prosenttia 9,5 milj. euroon
- Käyttökate ja liikevoitto kasvoivat selvästi
- Matkaviestinliittymien uusmyynnistä 4G-liittymien osuus oli yli puolet ja määrä kasvaa tasaisesti
- Kuluttajaliiketoiminnassa alkuvuosi eteni hyvin myynnin ja liittymäkehityksen osalta – kiinteä ja liikkuva laajakaista ovat edelleen vahvoja kasvualueita
- Yrityspalveluissa markkinatilanne jatkui heikon taloudellisen tilanteen myötä melko varovaisena. DNA voitti yritysliiketoiminnassa ensimmäisellä vuosineljänneksellä tarjouskilpailuja ja solmittiin merkittäviä uusia sopimuksia.
- DNA:n brändiä ja visuaalista ilmettä uudistettiin huhtikuussa 2015

Yhteenveto Q1/2015

Liikevaihto

+1,5 %

Käyttökate

+15,5 %

Liikevoitto

+27,6 %

Matkaviestin-
liittymäkanta

+2,4 %

Kiinteän verkon
liittymäkanta

+8,3 %

TV- ja laajakaistatuotteita uudistettiin:

Palvelut ovat eri jakeluteitä hyödyntäen asiakkaiden saatavilla lähes kaikkialla Suomessa; Überkaista-laajakaistapalvelu kiinteän verkon lisäksi myös 4G-verkkoon.

Uudistetun yritysliiketoiminnan toiminta on lähtenyt hyvin käyntiin:

voitto esimerkiksi tarjouskilpailusta Lahden seudun tietoliikenneverkko- ja puhopalvelukokonaisuudesta. Sopimus on merkittävä ja hanke kattaa hyvin laajan alueellisen kokonaisuuden.

DNA:n ja Samsungin yhteistyö syvenee:

DNA ja Samsung avasivat maaliskuussa Ouluun Suomen kolmannen Samsung Experience Store -konseptimyymälän.

Sähköisen ylioppilaskokeen pilotointi:

DNA rakensi ensimmäisellä vuosineljänneksellä langattoman lähiverkon Espoon Olarin lukioon, jossa kokeiltiin langatonta ylioppilaskoeympäristöä.

4G-verkon laajentaminen jatkuu:

Maaliskuun 2015 lopussa DNA:n 4G LTE -verkko tavoitti yli 4,7 miljoonaa suomalaista (31.3.2014 2,5 milj. suomalaista).

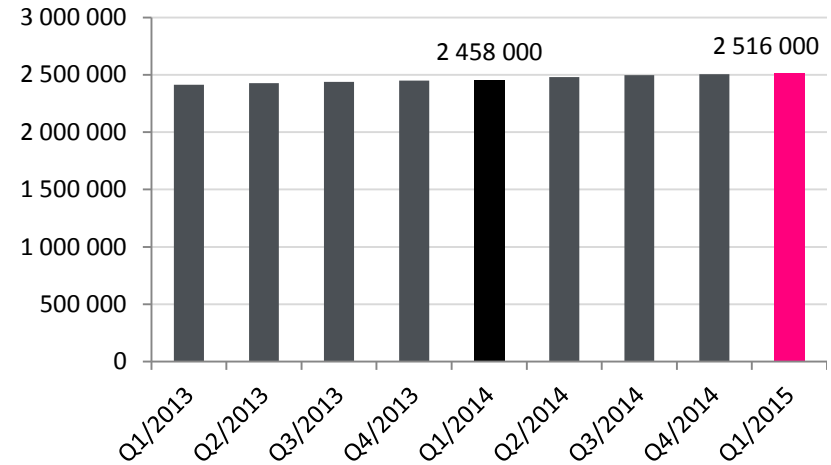
Q1: matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat

+2,4 %

Matkaviestinverkon liittymämäärä: 2 516 000

- Kasvua puhe- ja liikkuvan laajakaistan liittymissä
- Kasvua ensimmäisen vuosineljänneksen aikana 11 000 liittymää

Matkaviestinliittymät



Q1: kasvua erityisesti kiinteän laajakaistan liittymämäärissä

+1,0 %

**Kaapeli-tv:
596 000**

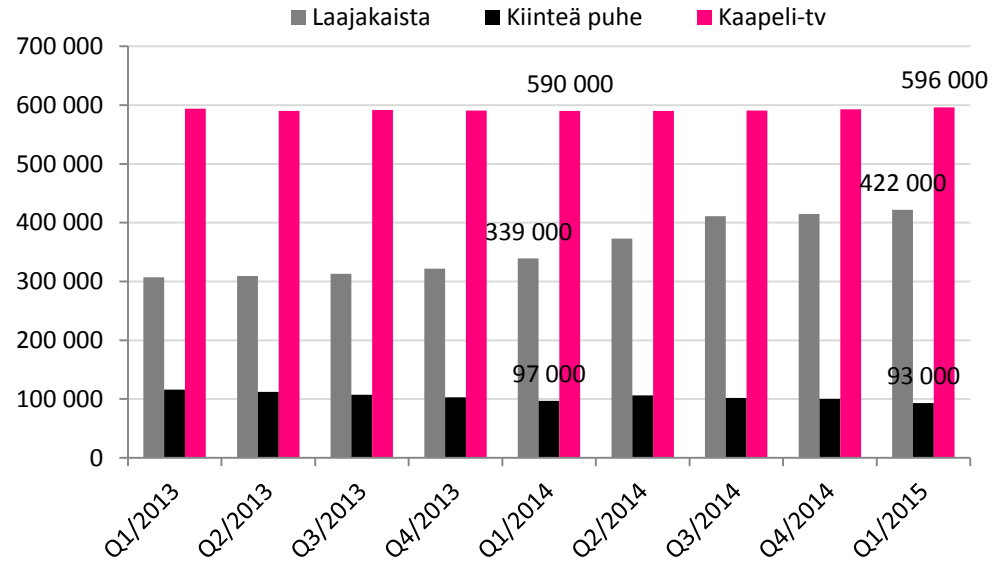
+24,5 %

**Kiinteä laajakaista:
422 000**

-4,1 %

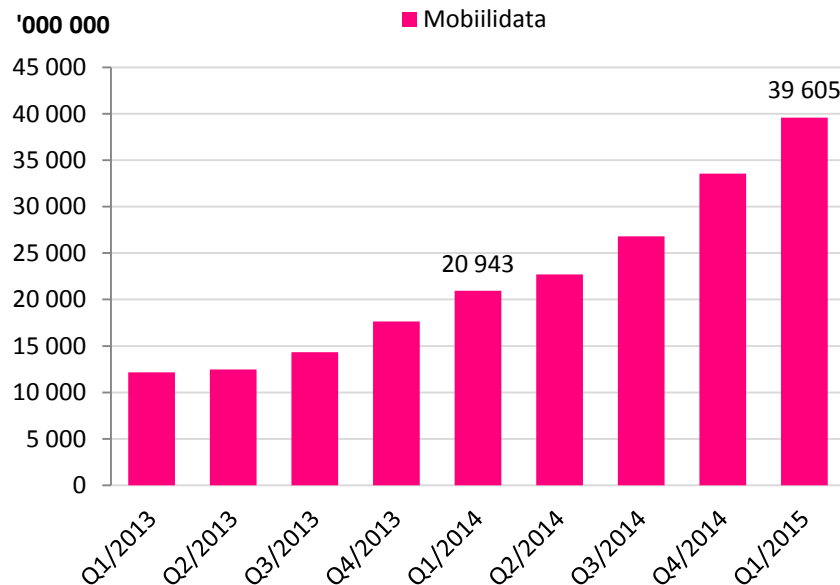
**Puhe:
93 000**

Kiinteän verkon liittymät



Mobiilidatasiirtomäärä jatkoi merkittävää kasvuaan

- DNA:n 4G-verkossa liikkui maaliskuun 2015 lopussa yli 300 prosenttia enemmän dataa kuin viime vuonna
- 3G-verkon tiedonsiirtomäärät kasvoivat vuonna 2014 vuodesta 2013 noin 25 prosentilla
- Kehityksen syynä 4G LTE -verkon voimakas laajentuminen, jatkuvaa verkkoyhteyttä käyttävien laitteiden yleistymisen ja tv- ja musiikkipalveluiden siirtyminen mobiililaitteisiin



DNA:n matkaviestinverkkoa laajennetaan jatkuvasti

- LTE 800MHz -lisenssin ehdot edellyttävät, että 4G-peitto on 97% väestöstä vuoden 2018 loppuun mennessä
- Käytännössä maanlaajuinen 99 prosentin 4G-väestöpeitto tullaan saavuttamaan jo vuoden 2016 loppuun mennessä
- Nopeaan edistymiseen vaikuttaa DNA:n oman 4G-verkon laajentaminen ja Soneran kanssa rakennettava yhteisverkko Pohjois- ja Itä-Suomeen

Peitto 2014

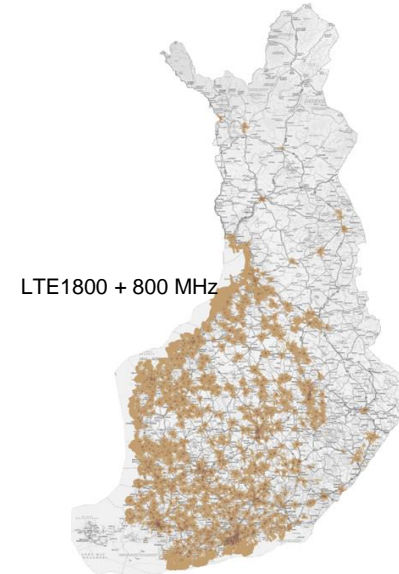
- ~85% väestöstä
- ~ 20% maantieteellisesti

ENNUSTE V. 2016

Peitto 2016

- >99% väestöstä
- >90% maantieteellisesti

4G LTE 2014



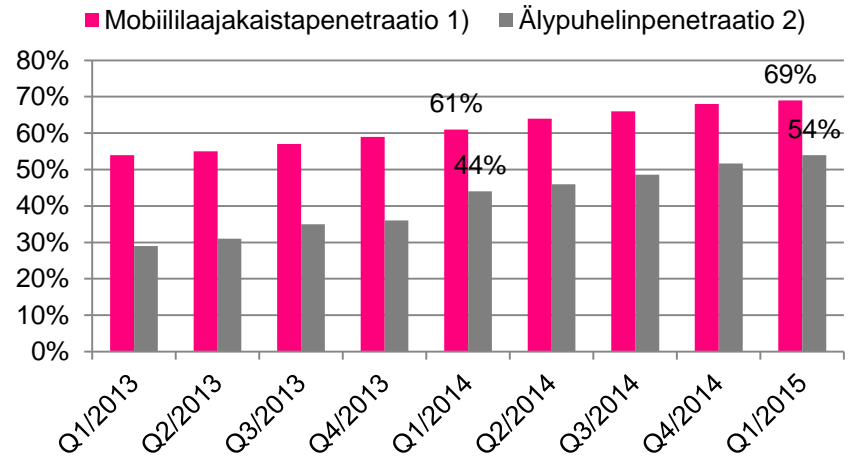
Älypuhelisten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat edelleen tasaisesti

- Älypuhelisten osuuden kasvu päätelaitekannassa jatkui jälleen ensimmäisellä vuosineljänneksellä
 - Ensimmäisellä vuosineljänneksellä 95% myydyistä puhelimista oli älypuhelimia
- Myös mobiililaajakaistan osuus liittymäkannasta kasvoi

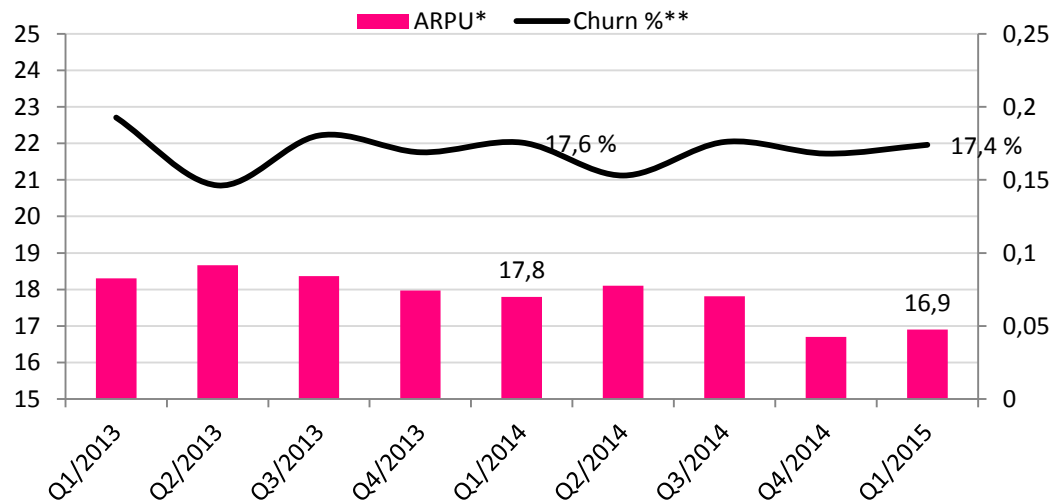
1) Mokkula- ja Liikkuva laajakaista -lisäpalvelun liittymät koko mobiililiittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja Luuriliittymät

2) iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3^ ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

Penetraatiot DNA:n verkossa



Q1/2015: matkaviestinliittymien tunnusluvut



Q1/2015:

- ARPU oli 16,9 euroa (17,8)
- CHURN oli 17,4 % (17,6 %)

* ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto

** CHURN = matkaviestinnän vaihtuvuus

Visiomme ja missiomme:

TYYYTYVÄISIMMÄT ASIAKKAAT

Haluamme tehdä asiakkaidemme arjesta
inspiroivampaa, tuottavampaa ja viihdyttävämpää.

Tarjoamme yhteydet, palvelut ja laitteet
– **selkeästi, kustannustehokkaasti ja helposti.**

DNA:n strategiset tavoitteet

Uskollisimmat asiakkaat eri asiakassegmenteissämme

- Tavoitteena markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Toimialan paras taloudellinen kehitys

- Tavoitteena kilpailijoita parempi operatiivisen vapaan kassavirran suhteellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu

- Tavoitteena kilpailijoitamme parempi liikevaihdon kehitys

DNA on erinomainen työpaikka

- Tavoitteena nousta Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon



Katsauskauden jälkeiset tapahtumat – DNA:n brändiuudistus ja TV-liittymät

- DNA:n brändiä ja visuaalista ilmettä uudistettiin huhtikuun 2015 alussa tukemaan laajentuneen liiketoiminnan kasvua
 - DNA on kehittynyt viimeisten vuosien aikana kuluttajien matkaviestinoperaattorista monipuoliseksi tietoliikennepalveluiden tarjoajaksi, uusi brändi tukee DNA:n nykyistä markkina-asemaa paremmin
- Aiemmin erilliset DNA Kauppa, DNA Welho ja DNA Business -brändit tulivat osaksi yhteistä uudistunutta DNA-brändiä
- Brändiuudistuksen yhteydessä DNA aloitti uudenlaisten TV-liittymien myynnin television katselutapojen muututtua viime vuosina merkittävästi



A young woman with brown hair tied back, wearing a brown textured coat, is smiling and looking down at her smartphone. She is standing at night, possibly on a city street or near a tram, with blurred lights and a yellow tram visible in the background.

Taloudellinen katsaus

Timo Karppinen

Q1: Käyttökate ja liikevoitto kasvoivat merkittävästi

+1,5 % Liikevaihto: 201,3 milj. €

- Liikevaihtoon vaikutti yritysliiketoiminnan kasvu TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä sekä laajakaistapalveluiden myynti
- Liikevaihtoa laski päätelaitemyynnin vähentyminen ja yhdysliikennehintojen lasku

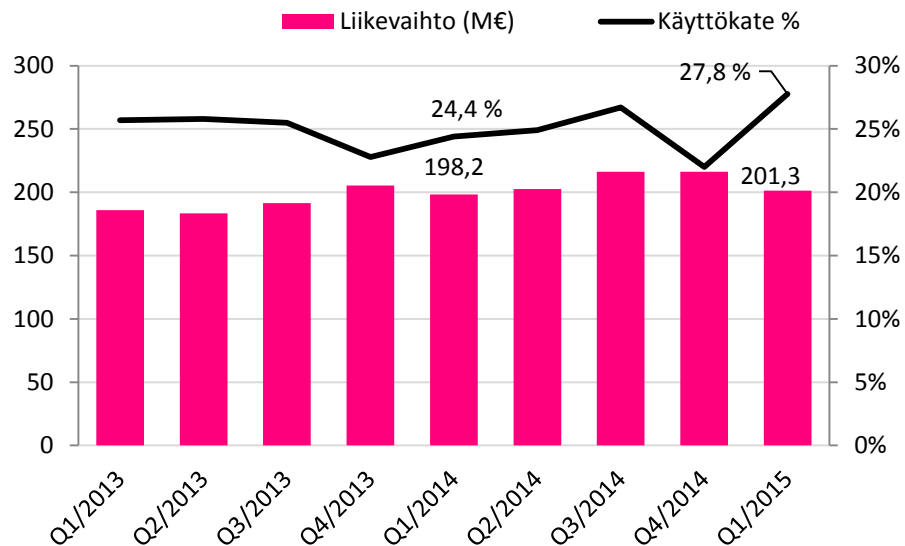
+15,5 % Käyttökate: 55,9 milj. €

- Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 27,8 prosenttia (24,4)
- Käyttökateen kasvuun vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto ja toiminnan tehostuminen

+27,6 % Liikevoitto: 14,9 milj. €

- Liikevoiton osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 7,4 % (5,9 %)

Osakekohtainen tulos: 1,1 € (0,9 €)

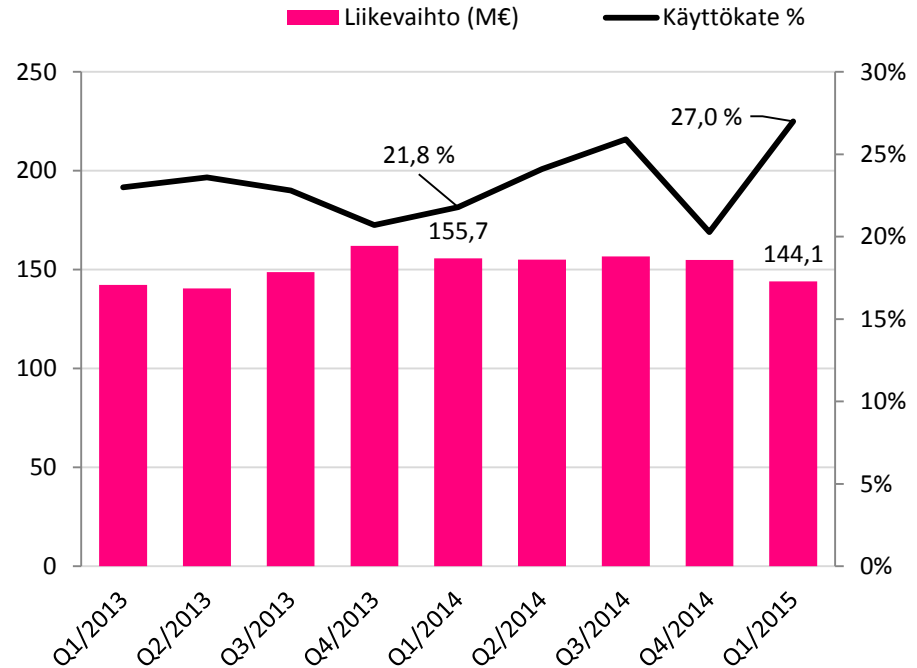


Kuluttajaliiketoiminta:

Käyttökate ja liikevoittoa kasvattivat palveluliikevaihdon kehitys ja toiminnan tehostuminen

Q1/2015

- Liikevaihtoon (-7,5 %) vaikutti alentavasti erityisesti päätelaitteiden heikentynyt myynti sekä yhdysliikennehintojen lasku
- Käyttökate kasvoi (+14,9 %) ja oli 38,9 miljoonaa euroa
 - Osuus liikevaihdosta kasvoi 27,0 prosenttiin
 - Käyttökateen kasvuun vaikutti palveluliikevaihdon (liikevaihto - yhdysliikenne - tavaramyynti) kehitys ja toiminnan tehostuminen
- Liikevoitto kasvoi 40,5 prosenttia 13,6 miljoonaan euroon (9,7)



Kuluttajaliiketoiminnan avainluvut

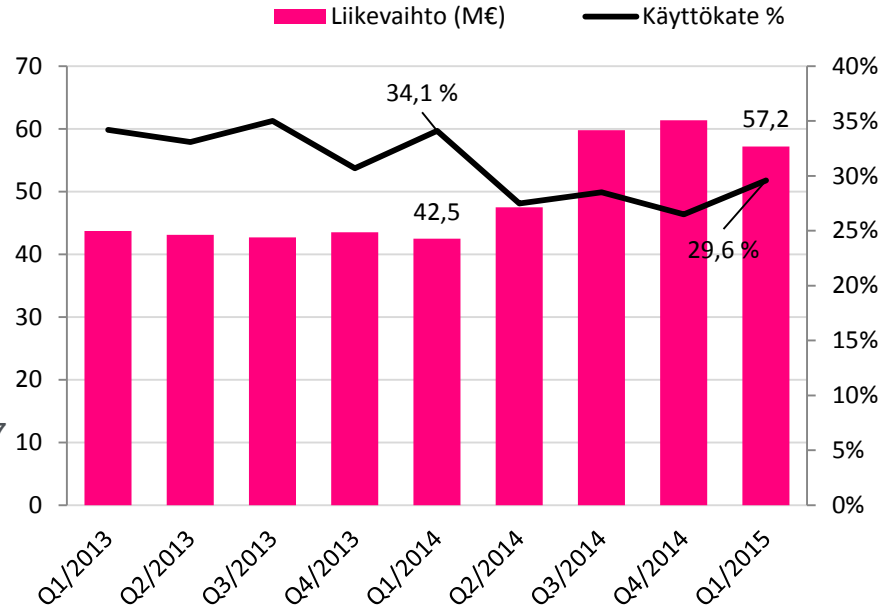
Kuluttajaliiketoiminta				
Milj. e	1–3/2015	1–3/2014	Muutos %	1–12/2014
Liikevaihto	144,1	155,7	-7,5 %	622,4
Käyttökate	38,9	33,9	14,9 %	143,3
- osuus liikevaihdosta, %	27,0 %	21,8 %		23,0 %
Käyttökate ilman kertaeriä	38,9	33,9	14,9 %	145,0
- osuus liikevaihdosta, %	27,0 %	21,8 %		23,3 %
Liikevoitto	13,6	9,7	40,5 %	25,0
- osuus liikevaihdosta, %	9,5 %	6,2 %		4,0 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	13,6	9,7	40,5 %	45,8
- osuus liikevaihdosta, %	9,5 %	6,2 %		7,4 %

Yritysliiketoiminta:

Liikevaihtoa kasvatti TDC:n Suomen yhtiöiden osto

Q1/2015

- Liikevaihtoa kasvatti (+34,6 %) TDC:n Suomen yhtiöiden osto
- Käyttökate kasvoi (+16,8 %) 16,9 miljoonaan euroon
 - Osuus liikevaihdosta 29,6 % (34,1 %)
- Liikevoitto laski 1,3 miljoonaan euroon (2,0)
 - Osuus liikevaihdosta 2,2 % (4,7 %)
 - Liikevoiton laskuun vaikuttivat kasvaneet poistot; yritysliiketoimintaan kohdistui 15,7 miljoonan euron (12,5) poistot.



Yrityслиiketoiminnan avainluvut

Yrityслиiketoiminta				
Milj. e	1-3/2015	1-3/2014	Muutos %	1-12/2014
Liikevaihto	57,2	42,5	34,6 %	211,2
Käyttökate	16,9	14,5	16,8 %	60,9
- osuus liikevaihdosta, %	29,6 %	34,1 %		28,8 %
Käyttökate ilman kertaeriä	16,9	14,5	16,8 %	65,1
- osuus liikevaihdosta, %	29,6 %	34,1 %		30,8 %
Liikevoitto/-tappio	1,3	2,0	-35,9 %	2,6
- osuus liikevaihdosta, %	2,2 %	4,7 %		1,2 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	1,3	2,0	-35,9 %	9,0
- osuus liikevaihdosta, %	2,2 %	4,7 %		4,3 %

DNA:n investoinnit laskivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Investoinnit Q1/2015:

15,6 milj. € (2013: 20,1)

- 7,8 % (10,1) liikevaihdosta

Investoinnit laskivat 27,9 prosenttia vuodesta 2014

Ensimmäisen vuosineljänneksen toteutuneet investoinnit olivat alhaisemmalla tasolla kuin suunniteltu

Investointeja kuitu- ja siirtojärjestelmiin ja 3G- ja 4G LTE -verkkoihin

Investoinnit (M€)

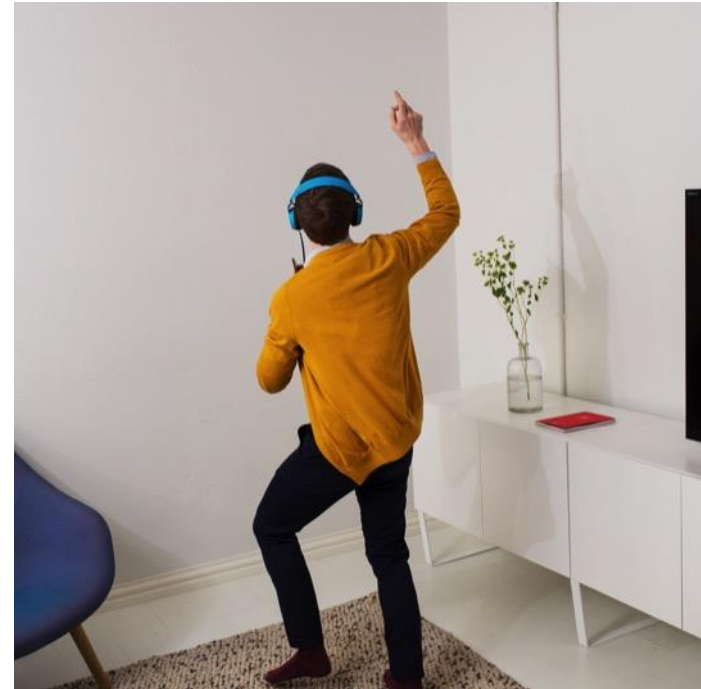


Markkinanäkymät vuodelle 2015

<p>Yleinen taloustilanne jatkuu haasteellisena ja kilpailutilanne kireänä</p>	<p>Tietoliikenne- palveluiden käyttö jatkaa kasvuaan nousevien liikennemäärien ja uusien käyttötarkoitusten ansiosta</p>	<p>Sisältö- ja lisäarvo- palveluiden merkitys kasvaa</p>	<p>Tulevaisuuden kasvualueita ovat liikkuva ja kiinteä laajakaista, viihdepalvelut ja yritysratkaisut</p>	
		<p>Liikkuvan ja monimuotoisen työn tekeminen sekä teollisten internet- ratkaisujen tarve näkyy yritysten kysynnän kasvussa</p>	<p>Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen</p>	<p>Palveluiden ja älykkäiden laitteiden kirjo jatkaa kasvua ja globaalisti parhaimmat palvelut saavat yhä vahvemman jalansijan</p>

Näkymät vuodelle 2015

- Liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan merkittävästi vuonna 2015. Konsernin rahoitusasema arvioidaan pysyvän kohtuullisen hyvänä
- Vuoden 2014 viimeisellä vuosineljänneksellä liikevaihdon arvioitiin kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioitiin kasvavan merkittävästi vuonna 2015.



Kiitos!

toimitusjohtaja Jukka Leinonen
044 044 1000
jukka.leinonen@dna.fi

talousjohtaja Timo Karppinen
044 044 5007
timo.karppinen@dna.fi

Lisätietoja:
DNA:n viestintä,
puh. 044 044 8000,
viestinta@dna.fi



Liitteet

VUODEN 2014 KOHOKOHTIA

DNA ja Sonera perustivat Suomen Yhteisverkko Oy:n.

DNA:n 4G-verkko tavoitti vuoden 2014 lopussa yli 4,5 miljoonaa suomalaista.

Viihdeliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen: TV- ja laajakaistaliike-toiminnasta entistä toimivampi kokonaisuus, markkinoille DNA Welho Viihde & DNA Welho Matka-TV

TDC:n Suomen yhtiöt DNA:n omistukseen ja yritysliiketoiminnasta yksi vahva kokonaisuus neljän eri yhtiön parhaita käytäntöjä yhdistellen.

DNA:n asiakkaat tyytyväisiä: DNA Busineksella tyytyväisimmät asiakkaat, kuluttajaliiketoiminnassa kiinteän laajakaistan ja maksu-tv-asiakkaat tyytyväisimpiä

(EPSI Rating -tutkimus 2014)



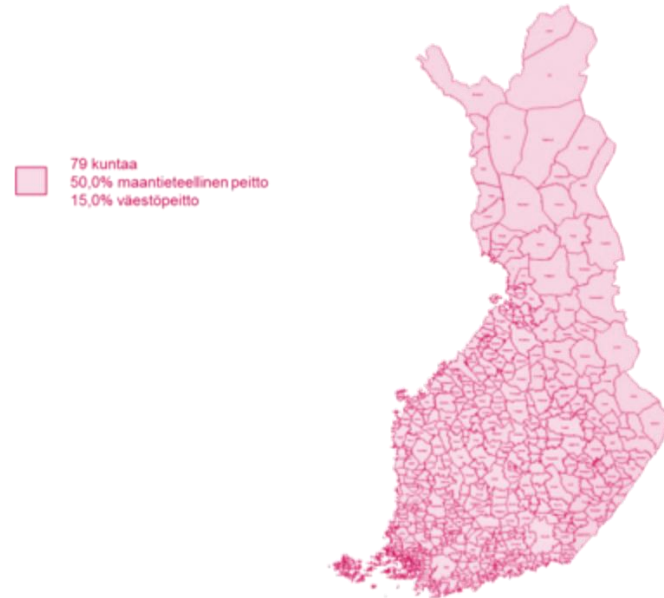
DNA:n yritysliiketoiminnasta muodostettu yksi vahva kokonaisuus

- DNA yhdistänyt onnistuneesti DNA Business -liiketoimintansa, Forte Netservices Oy -tytäryhtiönsä sekä TDC Oy:n ja TDC Hosting Oy:n yhtenäiseksi kokonaisuudeksi
- Uudessa DNA Busineksessa yhdistyvät DNA:n ja TDC:n mobiilin ja kiinteän verkon osaaminen sekä Forten osaaminen tietoturvassa, verkon valvonnassa ja -hallinnassa
- Uuden kokonaisuuden vahvuudet auttavat DNA:ta palvelemaan entistä paremmin etenkin keskisuuria ja suuria asiakkaita
- TDC Nordic -yhteistyö ja kansainvälinen kumppaniverkosto vahvistavat DNA:n asemaa kiinteän verkon toimittajana myös asiakkaille Pohjoismaissa, Baltiassa ja kansainvälisesti



DNA:n ja Soneran verkkoyritys

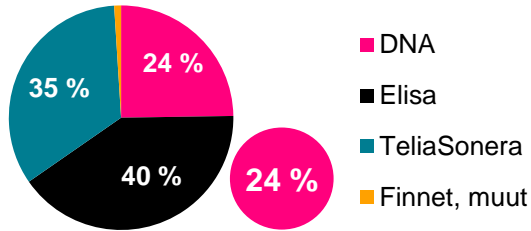
- DNA ja Sonera rakentavat yhdessä huippunopean mobiililaajakaistan Pohjois- ja Itä-Suomeen
- Suomen Yhteisverkko Oy suunnittelee ja toteuttaa 2G-, 3G- ja 4G-verkkoyhteydet, joita DNA ja Sonera hyödyntävät tarjotessaan omia palvelujaan omille asiakkailleen
 - Tuo kustannustehokkuutta matkaviestinverkon rakentamiseen
- DNA ja Sonera kilpailevat edelleen täysin itsenäisesti omilla tuotteillaan ja hinnoittelumalleillaan



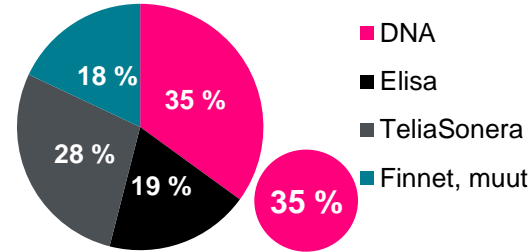
Vankka jalansija kasvumarkkinoilla

KASVUMARKKINAT

Matkaviestintä (puhe ja laajakaista)

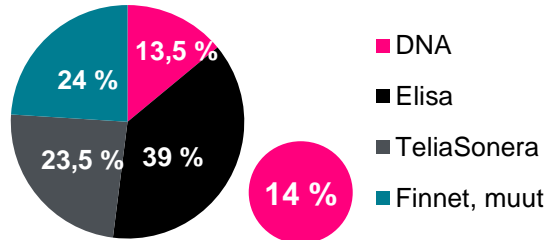


Kaapelitelevisio

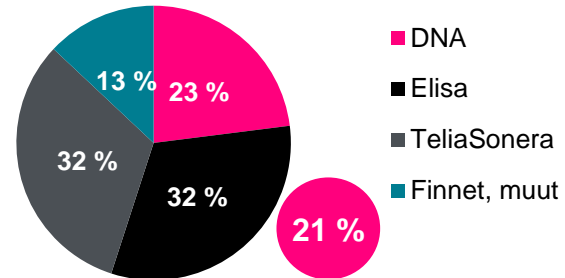


VAKIINTUNEET MARKKINAT

Kiinteän verkon puhe



Kiinteä laajakaista



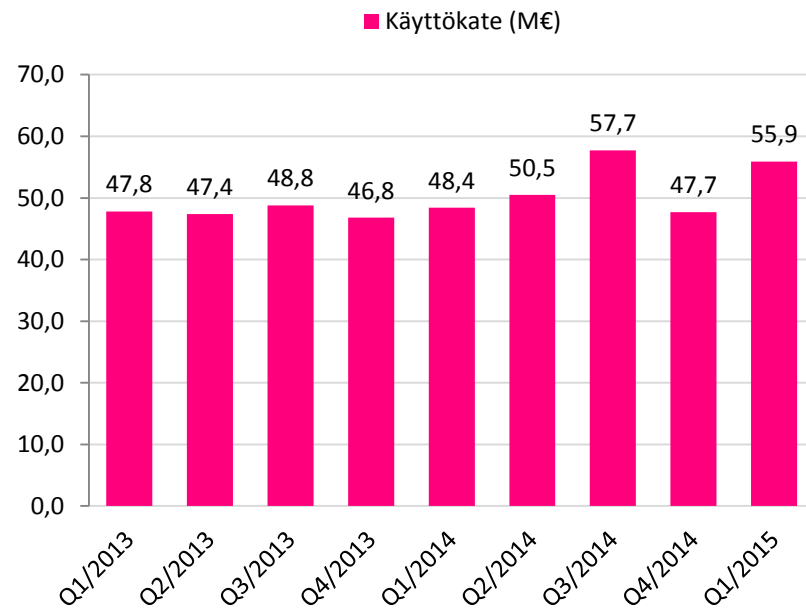
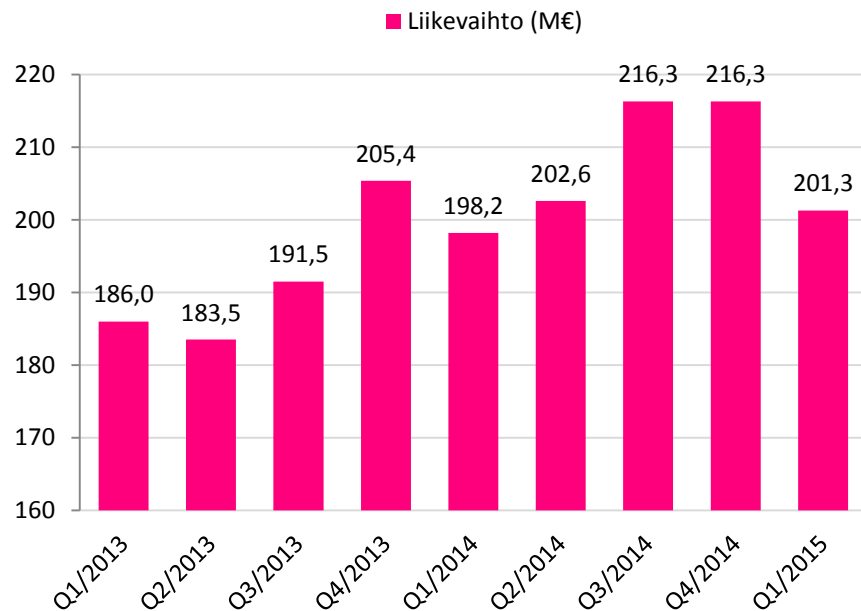
Keskeiset tunnusluvut 1(2)

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %	1-12/2014
Liikevaihto	201,3	198,2	1,5 %	833,5
Käyttökate	55,9	48,4	15,5 %	204,2
- osuus liikevaihdosta, %	27,8 %	24,4 %		24,5 %
Käyttökate ilman kertaeriä	55,9	48,4	15,5 %	210,1
- osuus liikevaihdosta, %	27,8 %	24,4 %		25,2 %
Poistot	40,9	36,7		176,6
Liikevoitto	14,9	11,7	27,6 %	27,6
- osuus liikevaihdosta, %	7,4 %	5,9 %		3,3 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	14,9	11,7	27,6 %	54,8
- osuus liikevaihdosta, %	7,4 %	5,9 %		6,6 %
Investoinnit	14,5	20,1	-27,9 %	149,6
Rahavirta investointien jälkeen	37,4	15,9		-123,9

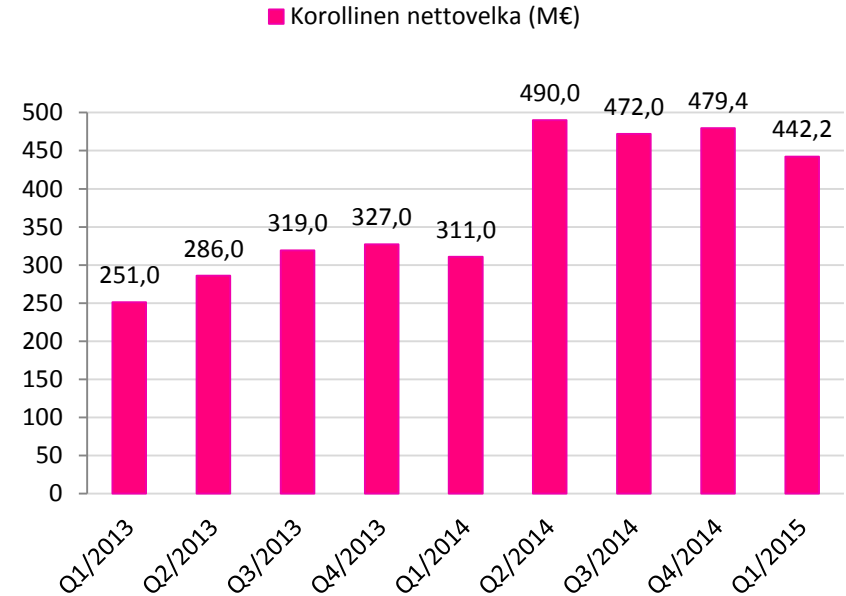
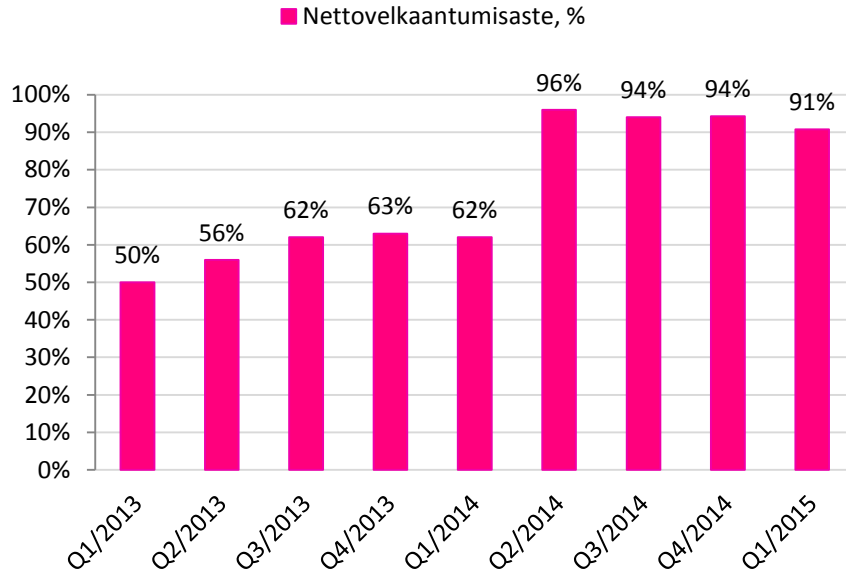
Keskeiset tunnusluvut 2(2)

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %	1-12/2014
Korollinen nettovelka, milj. euroa	442,2	310,9	42,2 %	479,4
Korollinen nettovelka/käyttökate	1,98	1,61		2,35
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	90,9	62,2		94,6
Omavaraisuusaste, %	41,0	48,3		41,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,2	5,6		3,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,7	6,1		2,7
Henkilöstö kauden lopussa	1 623	1 558	4,2 %	1 748

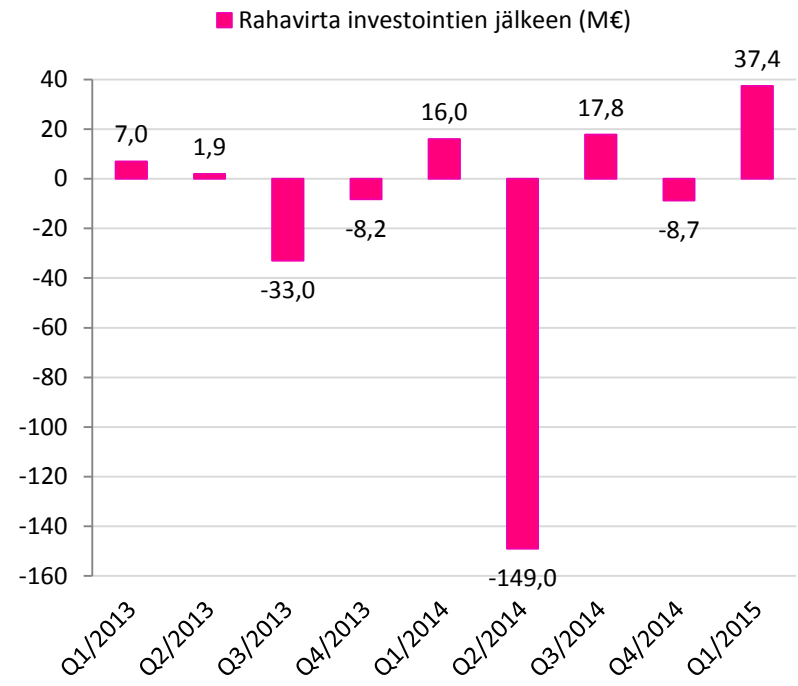
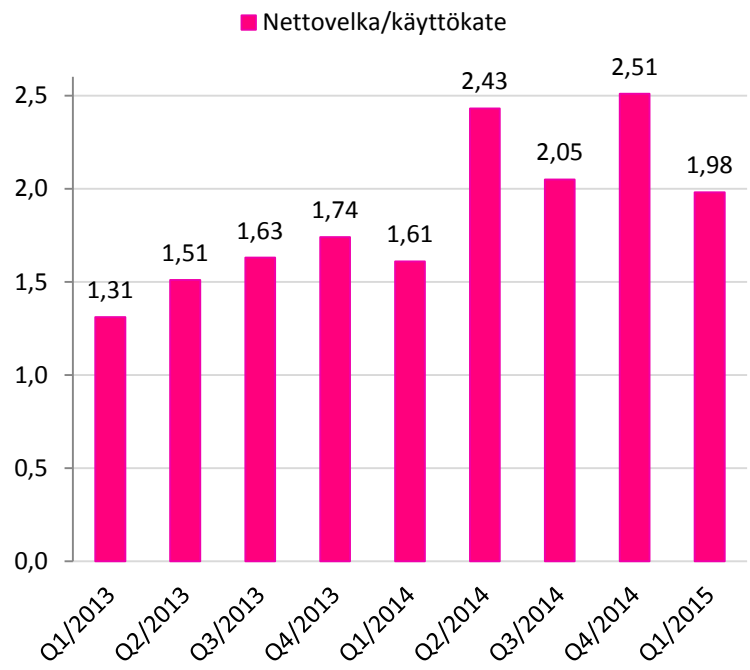
Liikevaihto ja käyttökate



Nettovelkaantumisasteeseen ja korolliseen nettovelkaan vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto

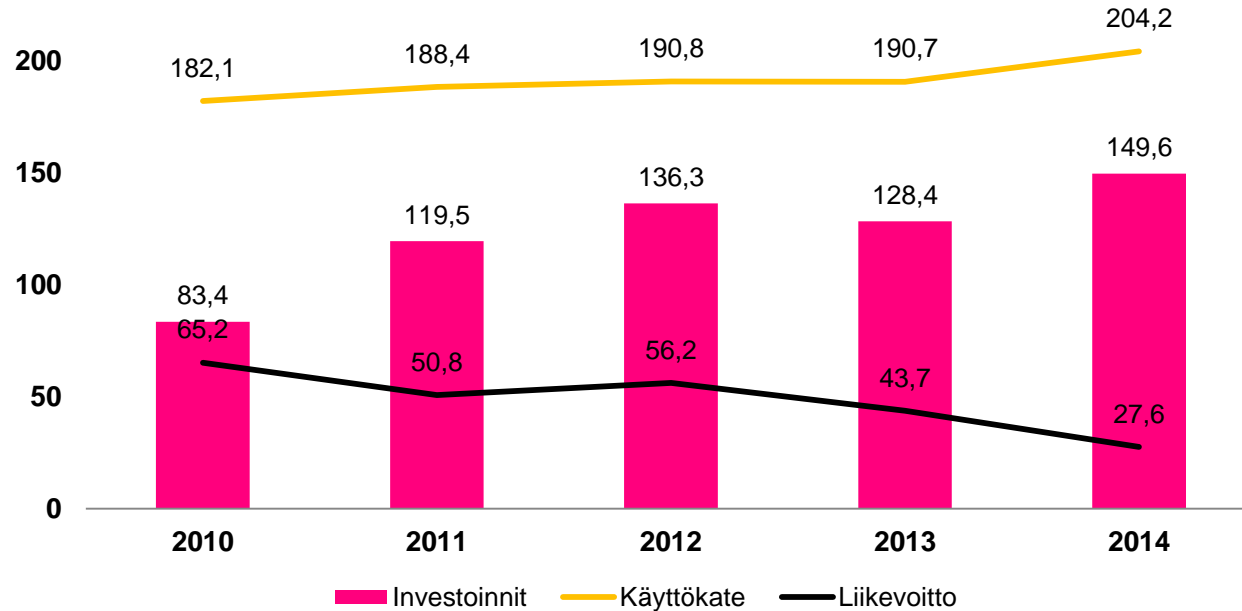


Nettovelka/käyttökate ja rahavirta investointien jälkeen

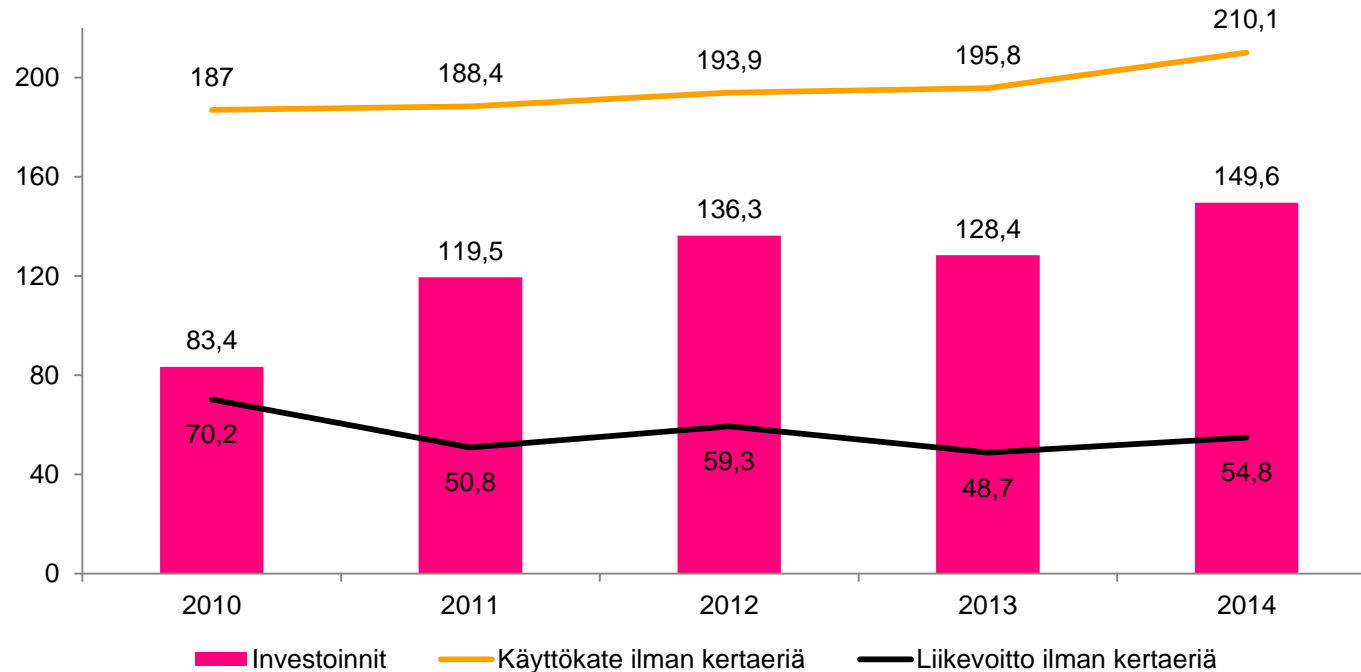


Vakaa käyttökate

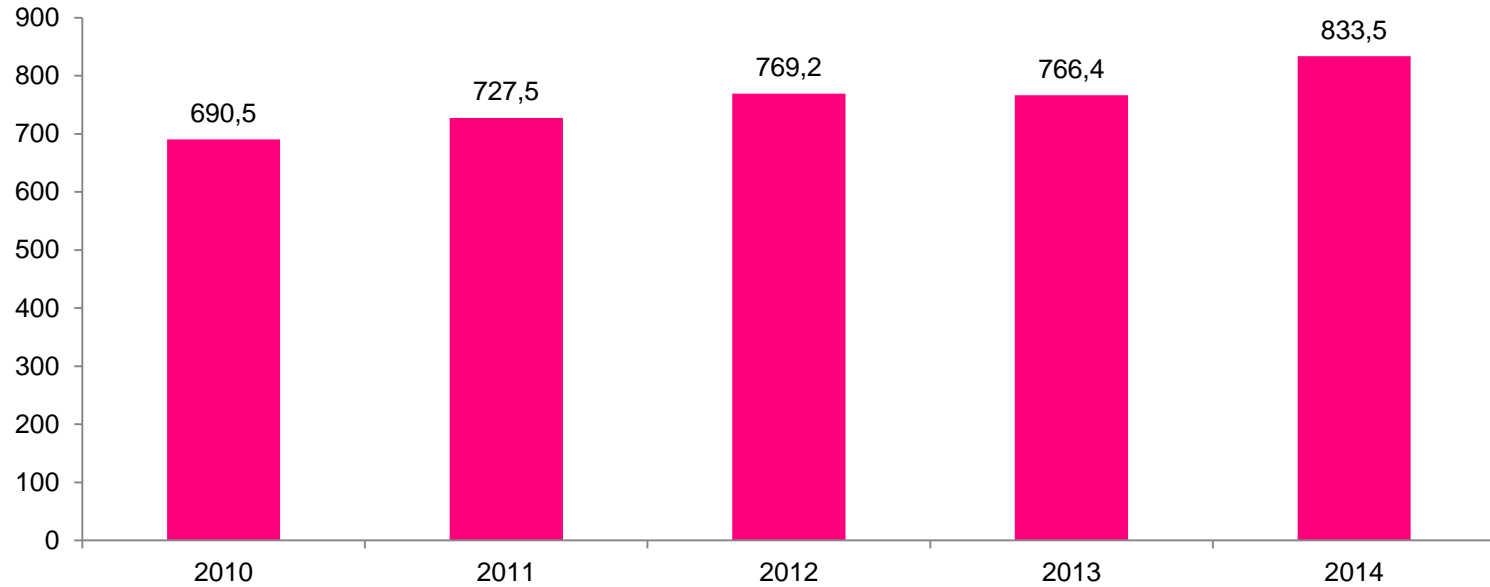
Liikevoitossa näkyy poistojen kasvu ja kertaluonteiset erät



Ilman kertaluonteisia eriä käyttökate ja liikevoitto kasvoivat vuonna 2014



Liikevaihto kasvanut tasaisesti



DNA:lla on suomalainen omistus

DNA OY:N SUURIMMAT OMISTAJAT 31.3.2015

Finda Oy	49,90 %
PHP Holding Oy	37,56 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	5,01 %
Muut omistajat yhteensä	7,53 %
<hr/>	
Yhteensä	100 %

