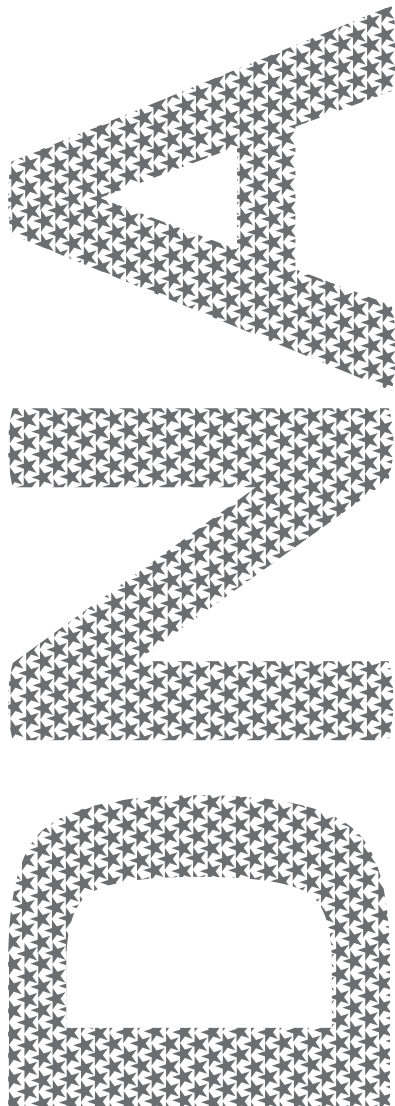


Osavuosisikatsaus

tammi–syyskuu 2011



DNA:n liikevaihto ja käyttökate kehittyivät edelleen ennakkoidusti

Yhteenveto

Heinä-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi vertailujaksosta 3,7 prosenttia 187,6 miljoonaan euroon (180,8).
- Käyttökate laski 2,3 prosenttia 46,9 miljoonaan euroon (48,0) eli 25,0 prosenttiin liikevaihdosta. Tämä johtui kasvaneen myynnin myötä lisääntyneistä materiaali-, myynti- ja markkinointikuluista sekä lisääntyneen kilpailun aiheuttamista toimenpiteistä. Liikevoitto laski kasvaneiden poistojen vuoksi 24,1 prosenttia 13,3 miljoonaan euroon (17,6), joka oli 7,1 prosenttia liikevaihdosta (9,7).
- Antenniverkon maksutelevisiotoiminta käynnistyi 15.8.2011.
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailujaksosta 7,5 prosenttia 2 234 000 liittymään.
 - Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 21,4 euroa (21,4).
 - Matkaviestinliittymien vaihtuvuus (CHURN) oli 15,7 prosenttia (16,3).
- Kiinteän verkon liittymäkanta laski vertailujaksosta 2,3 prosenttia 1 035 000 liittymään (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) puheliittymien määrän vähenemisen vuoksi.

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta 7,0 prosenttia 544,1 miljoonaan euroon (508,5). Liikevaihtoa 1.7.2010 alkaen kasvatti erityisesti Welho-liiketoiminnan yhdistyminen DNA:han.
- Käyttökate parani 4,6 prosenttia 148,7 miljoonaan euroon (142,2), joka oli 27,3 prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto laski kasvaneiden poistojen vuoksi 23,2 prosenttia 44,3 miljoonaan euroon (57,7), joka oli 8,2 prosenttia liikevaihdosta.

Keskeiset tunnusluvut

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Milj. €	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010
Liikevaihto	187,6	180,8	544,1	508,5
Käyttökate	46,9	48,0	148,7	142,2
- osuus liikevaihdosta, %	25,0	26,6	27,3	28,0
Poistot	33,6	30,5	104,3	84,4
Liikevoitto	13,3	17,6	44,3	57,7
- osuus liikevaihdosta, %	7,1	9,7	8,2	11,4
Tulos ennen veroja	12,4	16,5	41,6	53,9
Tilikauden tulos	8,9	12,1	30,5	40,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	7,1	9,0	7,7	11,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %*	5,8	7,8	6,5	10,1
Investoinnit	26,6	16,7	70,0	44,5
Rahavirta investointien jälkeen**	-21,1	30,4	12,1	74,0
			30.9.2011	30.9.2010
Nettovelka, milj. €			150,1	103,0
Nettovelka/käyttökate			0,76	0,54
Velkaantumisaste (gearing), %			24,2	16,5
Omavaraisuusaste, %			64,7	64,1
Henkilöstön määrä kauden lopussa			1 014	1 005

* 12 kuukautta keskimäärin

** sisältää yritysostot ja rahoitusleasing-sopimukset

Lisätietoja: Riitta Tiuraniemi, toimitusjohtaja, puh. 044 044 1000, riitta.tiuraniemi@dna.fi
 Ilkka Pitkanen, talous- ja hallintojohtaja, puh. 044 044 4001, ilkka.pitkanen@dna.fi
 Minna Robertson, talousviestintäpäällikkö, puh. 044 044 9877, minna.robertson@dna.fi

Jakelu: Keskeiset tiedotusvälineet
 www.dna.fi

Toimitusjohtajan katsaus



”DNA:lla on tutkitusti nopein 3G-verkko.”

DNA:n liikevaihdon kasvu ja käyttökate tammi-syyskuussa olivat odotusten mukaiset. Kasvaneet poistot heikensivät liikevoittoa ennakkoidusti, ja rahoitusasema pysyi hyvänä.

Liikevaihto kasvoi myös vuoden kolmannella neljänneksellä 3,7 prosenttia viime vuoden vastaavasta jaksosta 187,6 miljoonaan euroon (180,8). Katsausjakson käyttökate oli 46,9 miljoonaa euroa (48,0) eli 25,0 prosenttia liikevaihdosta (26,6). Käyttökate tetta laskivat kasvaneen myynnin myötä nousseet materiaali-, myynti- ja markkinointikulut sekä lisääntyneestä kilpailusta johtuvat toimenpiteet. Asiakasvaihtuvuus pysyi vertailujaksoa ja alkuvuotta pienempänä.

Heinä-syyskuun liikevoitto laski erityisesti kasvaneiden poistojen vuoksi 13,3 miljoonaan euroon (17,6) eli 7,1 prosenttiin liikevaihdosta (9,7). Velkaantumisaste nousi kasvaneiden investointien ja yritysostojen vuoksi, ja nettovelka/käyttökate-suhde oli 0,76 (0,54).

Vuoden tärkeimpiin tapahtumiin kuului antenniverkon maksu-televisiopalveluiden käynnistäminen 15.8.2011 DNA Welho TV-kanavapakettilla. Meillä on kapasiteettia välittää antenniverkossa yli 20 televisiokanavaa, joista noin puolet on teräväpiirtokanavia. Laajennamme tuotteistuksemme valtakunnalliseksi kaapeliverkosta tutulla Welho Mix -konseptilla, ja tarjoamme kuluttajille lisää vaihtoehtoja. Tavoitteemme on antenniverkon yli 80 prosentin väestöpeitto vuoden lopussa.

Katsauskauden lopussa yhtenäistimme kaapeliverkon kanavavalikoimamme ja toimme markkinalle DNA Welho TV- korttituotteen. Se tarjoaa pääsyn Suomen laajimpaan kanavavalikoimaan, joka sisältää normaalitarkkuudella lähetettävien kanavien lisäksi yli 20 teräväpiirtokanavaa. Pidämme erittäin tärkeänä nopeaa siirtymistä viranomaisten edellyttämään yhteen maksutelevisio-korttiin koko maassa, jotta kuluttajat välttyvät ylimääräiseltä korttien vaihdolta tilatessaan uusia kanavia.

Saimme syyskuussa kaksi kansainvälisesti arvostettua televisioalan palkintoa vuotuisessa IBC-tapahtumassa. Innovaatiopalkinto myönnettiin ainutlaatuisen antennilähetysverkon ja sen taajuustehokkuuden ansiosta. Verkko on rakennettu matkaviestinverkon mastoihin, ja taajuustehokkuus tekee mahdolliseksi

entistä useamman televisiokanavan välittämisen. Lisäksi saimme tuomariston erikoispalkinnon nopeasta antennitelevisioliiketoiminnan käynnistämisestä.

Palkinnot ovat osoitus kansainvälisesti urauurtavasta konseptista ja vahvasta panostuksestamme televisioliiketoimintaan. Ala tarjoaa merkittäviä tulevaisuuden mahdollisuuksia innovointiin, uusiin tuotteistuksiin ja teknologiseen kehittymiseen.

Myös matkaviestinverkon kehittäminen jatkui. Avasimme 4G-verkon testiryhmälle koekäyttöön elokuun puolivälissä Helsingissä ja Hämeenlinnassa. Saimme testijaksolta erinomaista palautetta korkeista tiedonsiirtonopeuksista ja verkon käyttötavoista; 4G:n tarjoamat siirtonopeudet ovat entistä vahvempi vaihtoehto kiinteälle verkolle. Tuomme kaupalliset 4G-palvelut markkinalle loppuvuoden aikana.

Kehitimme ja laajensimme edelleen 3G-verkkoa, joka kattaa jo yli viisi miljoonaa suomalaista. Syyskuun lopulla otimme Hämeenlinnassa käyttöön ohjelmistopohjaisen moniteknologiaradiotekniikan ensimmäisenä maailmassa. Ratkaisu parantaa yhteyksien nopeutta entisestään ja lisää kuuluvuutta ilman tukiasemien määrän kasvattamista. Se on aiempaa tehokkaampi teknologia myös investointien, operatiivisten kustannusten ja sähkönkulutuksen kannalta.

Kaiken kaikkiaan olemme modernisoineet verkkoamme järjestelmällisesti kehittyneimmillä tekniikoilla. Katsauskauden jälkeen teetetty vertailututkimus todisti DNA:n 3G-verkon Suomen nopeimmaksi. Nopeus tekee mobiililaajakaistapalveluiden käytöstä sujuvaa, ja aiomme vastata niiden lisääntyvään kysyntään myös jatkossa.

Arvio koko vuoden näkymästä on tarkentunut. Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän hyvänä vuonna 2011 ja liikevaihdon kasvavan 5-6 prosenttia. Käyttökate arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2010. Liikevoiton ennakoitaan olevan suurempien poistojen vuoksi vertailuvuotta alempi.

Riitta Tiuraniemi

Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2011

Osavuositarkastuskäytäntö

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen. Tarkemmat tiedot laadintaperiaatteista on liitetietojen kohdassa 1 (Laskentaperiaatteet).

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon, ellei toisin ole mainittu. Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Markkinatilanne ja toimintaympäristö

Yleinen taloudellinen tilanne muuttui epävarmemmaksi kolmannen vuosineljänneksen aikana, mikä ei kuitenkaan heijastunut tietoliikennemarkkinaan. Kilpailu tietoliikenteen kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla pysyi kireänä.

Älypuhelin kysyntä kuluttajamarkkinalla kasvoi edelleen. Matkaviestinpalveluiden, mukaan lukien mobiilipuheen ja mobiililaajakaistan, kysyntä oli vahvaa. Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaat siirtyivät aktiivisesti yhä nopeampiin liittymänopeuksiin. Maksutelevisiopalveluiden kysyntä kasvoi kesäkauden jälkeen normaalin vuosisyklin mukaisesti.

Yritysmarkkinalla kysyntää siirtyi edelleen kiinteän verkon palveluista matkaviestinpalveluihin, mikä näkyi erityisesti kiinteän verkon operaattoripalveluiden ja puhpalveluiden laskevina volyymeina. Matkaviestinpalveluiden kysynnän kasvu jatkui ja oli erityisen vahvaa mobiililaajakaistapalveluissa. Kiinteän verkon laajakaistapalveluiden kysyntä pysyi tasaisena.

Operaattoreiden väliset yhdysliikennemaksut matkaviestinliikenteessä pienenevät vuoden 2010 vastaavaan jaksoon verrattuna.

Liikenne- ja viestintäministeriö käynnisti hankkeen kuluttajille suunnatun puhelinmyynnin kieltämiseksi lailla. Asiasta odotetaan eduskunnan päätöstä vuoden 2012 alkupuolella. DNA on ilmaissut vahvan tukensa hankkeelle.

Liikenne- ja viestintäministeriö käynnisti hankkeen, jonka tarkoitus on koota sähköistä viestintää ja tietoyhteiskunnan palvelujen tarjontaa koskevaa lainsäädäntöä hallitusohjelman mukaisesti yhteen. Kymmenkunta lakia kootaan tietoyhteiskuntakaareksi. Hanke kestää useamman vuoden.

Suomi ja Venäjä pääsivät sopuun 800 megahertsin taajuusalueen koordinoinnista. Sopimus aikaistaa uuden sukupolven matkaviestinverkkojen käyttöönottoa useilla vuosilla. Venäjällä taajuusalue on ilmailun navigointijärjestelmien käytössä, minkä vuoksi taajuusalueen käyttöönotto Suomessa on edellyttänyt taajuuskoordinaatiota. Liikenne- ja viestintäministeriö on aloit-

tanut taajuuspoliittisen periaatepäätöksen valmistelun, jossa otetaan kantaa 800-alueen toimilupien myöntämismenettelymään ja jakoperusteisiin.

Viime vuonna muuttunut asunto-osakeyhtiölaki helpotti taloyhtiöiden kiinteän verkon kiinteistöliittymien ottamista koskevaa päätöksentekoa vuoden 2011 varsinaisissa yhtiökokouksissa. Tämä lisäsi operaattoreiden välistä kilpailua kiinteistöliittymissä ja laski hintoja katsausjaksolla.

Heinä–syyskuu 2011 lyhyesti

Liikevaihto

DNA:n kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto oli 187,6 miljoonaa euroa (180,8) ja kasvoi 3,7 prosenttia viime vuoden vastaavasta kaudesta. Katsausjakson liikevaihtoa nosti erityisesti kuluttajaliiketoiminnan myynnin kasvu. Liikevaihdon kasvua hillitsivät kiristyneestä kilpailusta johtuva hintaeroosio, kiinteän verkon palveluiden pienempi kysyntä ja alenevat yhdysliikennemaksut.

Katsausjaksolla 75,4 prosenttia (75,7) liikevaihdosta muodostui kuluttajaliiketoiminnasta ja 24,6 prosenttia (24,3) yritysliiketoiminnasta.

Tulos

DNA:n käyttökate heinä–syyskuussa laski 46,9 miljoonaan euroon (48,0), ja sen osuus liikevaihdosta oli 25,0 prosenttia (26,6). Liikevoitto supistui 13,3 miljoonaan euroon (17,6) ja oli 7,1 prosenttia (9,7) liikevaihdosta.

Käyttökate ja liikevoitto rasittivat varsinkin kuluttajaliiketoiminnan kasvaneen myynnin myötä edelleen nousseet materiaali-, myynti- ja markkinointikulut sekä kiristyneestä kilpailusta johtuvat toimenpiteet. Liikevoittoa pienensivät lisäksi 33,6 miljoonaan euroon (30,5) kasvaneet poistot. Niiden kasvu johtui lähinnä lisääntyneistä investoinneista tietoliikenneverkkoon ja tietoliikenneverkon poistoajojen lyhentämisestä.

DNA:n heinä–syyskuun tulos ennen veroja oli 12,4 miljoonaa euroa (16,5).

Sijoitetun pääoman tuotto oli 7,1 prosenttia (9,0) ja oman pääoman tuotto 5,8 prosenttia (7,8).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä -0,9 miljoonaa euroa (-1,1). Kauden tuloverot olivat 3,5 miljoonaa euroa (4,4), ja tulos laski 8,9 miljoonaan euroon (12,1). Osakekohtainen tulos oli 0,93 euroa (1,26).

Konsernin operatiiviset tunnusluvut

	7-9/2011	7-9/2010
Matkaviestinverkon liittymät kauden lopussa, kpl*	2 234 000	2 078 000
- liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU), euroa**	21,4	21,4
- asiakasvaihtuvuus (CHURN), %**	15,7	16,3
Kiinteän verkon liittymät kauden lopussa, kpl	1 035 000	1 059 000

* sisältää puheliittymät ja mobiililaajakaistan

** sisältää vain postpaid-puheliittymät

Liiketoiminta-alueiden kehitys

Kuluttajaliiketoiminta

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 141,4 miljoonaan euroon (137,0) matkaviestinpalveluiden kasvun ansiosta.

Käyttökate oli 30,8 miljoonaa euroa (35,3) eli 21,8 prosenttia liikevaihdosta (25,7). Liikevoitto oli 9,9 miljoonaa euroa (15,5) eli 7,0 prosenttia liikevaihdosta (11,3).

Käyttökate ja liikevoittoa rasittivat kasvaneen myynnin myötä edelleen nousseet materiaali-, myynti- ja markkinointikulut sekä kiristyneestä kilpailusta johtuvat toimenpiteet. Lisäksi liikevoittoa pienensivät kasvaneet poistot, joista kuluttajaliiketoiminnalle kohdistui 20,9 miljoonaa euroa (19,8).

Yritysliiketoiminta

Yritysliiketoiminnan kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto nousi 46,2 miljoonaan euroon (43,9) Forte Netservices Oy:n oston ja matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvun vuoksi. Liikevaihtoa rasitti erityisesti operaattorimyynnin edelleen pienentynyt volyyymi.

Käyttökate nousi 16,2 miljoonaan euroon (12,8) eli 35,0 prosenttiin liikevaihdosta (29,1). Liikevoitto kasvoi 3,5 miljoonaan euroon (2,1) eli 7,5 prosenttiin liikevaihdosta (4,7).

Käyttökate ja liikevoittoa nosti kasvanut liikevaihto. Liikevoittoa rasittivat kasvaneet poistot, joista yritysliiketoiminnalle kohdistui 12,7 miljoonaa euroa (10,7).

Investoinnit

Investoinnit heinä-syyskuussa olivat 26,6 miljoonaa euroa (16,7) eli 14,2 prosenttia liikevaihdosta (9,2). Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit sekä 3G-verkon investoinnit.

Investoinnit

Milj. €	7-9/2011	7-9/2010
Kuluttajaliiketoiminta	17,6	10,7
Yritysliiketoiminta	7,7	4,3
Kohdistamattomat	1,3	1,7
Investoinnit yhteensä	26,6	16,7

Tammi-syyskuu 2011

Liikevaihto

DNA:n tammi-syyskuun liikevaihto oli 544,1 miljoonaa euroa (508,5) ja kasvoi 7,0 prosenttia viime vuoden vastaavasta kaudesta. Katsauskauden liikevaihtoa kasvatti erityisesti Welho-liiketoiminnan yhdistyminen DNA:n kuluttajaliiketoimintaan. Liikevaihdon kasvua hillitsivät kiristyneestä kilpailusta johtuva hintaeroosio, kiinteän verkon palveluiden pienempi kysyntä ja alenevat yhdysliikennemaksut.

Katsauskaudella 75,8 prosenttia (73,9) liikevaihdosta muodostui kuluttajaliiketoiminnasta ja 24,2 prosenttia (26,1) yritysliiketoiminnasta.

Tulos

DNA:n käyttökate tammi-syyskuussa oli 148,7 miljoonaa euroa (142,2), ja sen osuus liikevaihdosta oli 27,3 prosenttia (28,0). Liikevoitto heikkeni 44,3 miljoonaan euroon (57,7) eli 8,2 prosenttiin (11,4) liikevaihdosta.

Käyttökate ja liikevoittoa rasittivat varsinkin kuluttajaliiketoiminnan kasvaneen myynnin myötä nousseet materiaali-, myynti- ja markkinointikulut sekä kiristyneestä kilpailusta johtuvat toimenpiteet. Liikevoittoa pienensivät lisäksi erityisesti 104,3 miljoonaan euroon (84,4) kasvaneet poistot. Niiden kasvu johtui lisääntyneistä investoinneista tietoliikenneverkkoon ja tietoliikenneverkon poistoaikojen lyhentämisestä.

DNA:n tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 41,6 miljoonaa euroa (53,9).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä -2,8 miljoonaa euroa (-3,9). Kauden tuloverot olivat 11,1 miljoonaa euroa (13,8) ja tulos laski 30,5 miljoonaan euroon (40,1). Osakekohtainen tulos oli 3,17 euroa (4,85).

Konsernituloksen tunnusluvut

Milj. €	1-9/2011	1-9/2010
Liikevaihto	544,1	508,5
Käyttökate	148,7	142,2
- osuus liikevaihdosta, %	27,3	28,0
Liikevoitto	44,3	57,7
- osuus liikevaihdosta, %	8,2	11,4
Tulos ennen veroja	41,6	53,9
Tilikauden tulos	30,5	40,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	7,7	11,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %*	6,5	10,1
Rahavirta investointien jälkeen**	12,1	74,0

* 12 kuukautta keskimäärin

** sisältää yritysostot ja rahoitusleasing-sopimukset

Rahavirta ja rahoitusasema

Tammi-syyskuun rahavirta investointien jälkeen laski 12,1 miljoonaa euroon (74,0). Rahoitusasema oli vahva, ja velkaantumisaste kauden lopussa oli 24,2 prosenttia (16,5). Velkaantuminen kasvoi lievästi lisääntyneiden investointien, yritysostojen ja käyttöpääoman kasvun vuoksi.

Konsernin likvidit varat kauden lopussa olivat 12,4 miljoonaa euroa (56,3) ja konsernin korolliset velat 162,5 miljoonaa euroa

(159,3). Nostamattomat luottolimitit, mukaan lukien Euroopan investointipankin kanssa tehty maksimissaan 120 miljoonaa euron lainasopimus, olivat 185,0 miljoonaa euroa (180,0). Lisäksi yhtiöllä on 150,0 miljoonaa euron yritystodistusohjelma (150,0), josta syyskuun lopussa oli laskettu liikkeelle 53,0 miljoonaa euroa (0,0).

Nettovelka/käyttökate-suhde oli 0,76 (0,54).

Tase säilyi vahvana ja omavaraisuusaste kauden lopussa oli 64,7 prosenttia (64,1).

Rahavirta ja rahoituksen tunnusluvut

	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010
Rahavirta investointien jälkeen, milj. €	-21,1	30,4	12,1	74,0
			30.9.2011	30.9.2010
Nettovelka, milj. €			150,1	103,0
Nettovelka/käyttökate			0,76	0,54
Velkaantumisaste (gearing), %			24,2	16,5
Omavaraisuusaste, %			64,7	64,1

Liiketoiminta-alueiden kehitys

Kuluttajaliiketoiminta

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi katsauskaudella 412,2 miljoonaan euroon (375,8) Welho-liiketoimintakaupan ja matkaviestinpalveluiden kasvun ansiosta.

Käyttökate nousi 103,3 miljoonaan euroon (97,2), ja liikevoitto laski 37,7 miljoonaan euroon (45,1).

Käyttökatetta ja liikevoittoa rasittivat varsinkin kasvaneen myynnin myötä nousseet materiaali-, myynti- ja markkinointikulut sekä kiristyneestä kilpailusta johtuvat toimenpiteet. Lisäksi liikevoittoa pienensivät erityisesti kasvaneet poistot, joista kuluttajaliiketoiminnalle kohdistui 65,6 miljoonaa euroa (52,1).

DNA toi 8.4.2011 markkinalle uudet kiinteähintaiset matkapuhelin- ja mobiililaajakaistan S-, M-, L- ja XL-liittymät kuluttajille. Matkapuhelinliittymät sisältävät joustavasti valittavan yhteismäärän puheluita ja tekstiviestejä. Mobiililaajakaistan liittymät sisältävät enimmäisnopeuden ja tietyn määrän 3G-verkossa priorisoitavaa tiedonsiirtoa.

Uudet kiinteän verkon DNA Welho Laajakaista- ja DNA Welho TV -tuotteet julkaistiin 9.5.2011. Tuotteiden myötä DNA:n tv- ja HDTV-kanavatarjonnasta tuli Suomen laajin ja Welhon erittäin nopeat kiinteät laajakaistayhteydet tuotiin lähes miljoonan talouden ulottuville yhtiön kiinteän verkon alueella. Samalla tuotevalikoimaa ja -hinnoittelua selkeytettiin ja otettiin käyttöön kiinteiden laajakaistojen uudet asiakaslupaukset.

DNA ryhtyi muiden operaattoreiden kanssa myöntämään mobiilivarmeniteita kuluttajille 27.6.2011 alkaen.

DNA avasi 4G-verkon 15.8.2011 kolmen viikon mittaiseen testikäyttöön Helsingissä ja Hämeenlinnassa, testasi nopeuksia ja keräsi kuluttajilta hyödyllistä käyttäjäkokemusta.

DNA tarjosi 17.8.2011 alkaen kuluttajille uuden mobiiliilittymäkonseptin DNA Pron. Sen markkinoiden edullisin hinta perustuu suoraviivaisiin prosesseihin ja itsepalveluun. Ostaminen ja asiakaspalvelu on keskitetty internetiin ja laskut lähetetään sähköisesti.

Yhtenä merkittävimmistä katsausvuoden tapahtumista yhtiö käynnisti maksutelevisioliiketoiminnan antenniverkossa 18.8.2011 tuomalla markkinalle uudet DNA Welho TV -kanavapaketit, joissa on sekä normaalitarkkuudella lähetettäviä että teräväpiirtokanavia. Kanavatarjontaa ja -tuotteistusta kehitettiin katsausjakson aikana edelleen. Katsauskauden lopussa yhtiö

toi markkinalle yhtenäistetyt DNA Welho TV -korttituotteen.

DNA voitti 11.9.2011 kaksi palkintoa televisioalan vuotuisessa IBC-tapahtumassa. Kansainvälisesti arvostettu IBC Award -innovaatiopalkinto myönnettiin DNA:lle ainutlaatuisen antenniteräväpiirtoverkon ja taajuustehokkuuden ansiosta. Sen lisäksi DNA sai tuomariston erikoispalkinnon nopeasta televisioliiketoiminnan käynnistämisestä antenniverkossa. Katsausjaksolla DNA laajensi antenniteräväpiirtoverkkoa edelleen.

Yritysliiketoiminta

Yritysliiketoiminnan katsauskauden liikevaihto laski 131,9 miljoonaan euroon (132,7) erityisesti operaattorimyynnin pienentyneen volyymin vuoksi.

Käyttökate oli 45,3 miljoonaa euroa (45,0), ja liikevoitto laski 6,6 miljoonaan euroon (12,7).

Liikevoittoa pienensivät kasvaneet poistot, joista yritysliiketoiminnalle kohdistui 38,7 miljoonaa euroa (32,3).

DNA ilmoitti 28.3.2011 sopineensa maailman johtavan turvallisuusratkaisujen tarjoajan G4S:n kanssa DNA:n verkon käyttämisestä yhtiön turvapalveluissa. Sopimukseen kuuluu useita tuhansia kiinteitä ja matkaviestinyhteyksiä.

DNA vahvisti yritysliiketoimintaansa 12.7.2011 ostamalla tietoliikenne- ja tietoturvapalveluja tarjoavan Forte Netservices Oy:n. Yhtiön palveluja on käytössä 60 maassa, ja sen kuluvan vuoden liikevaihdoksi arvioidaan 8 miljoonaa euroa. Sen 37 työntekijää jatkoivat yhtiön palveluksessa. Forten pääkonttori on Espoossa, ja sillä on toimipisteet Moskovassa, Pietarissa ja Bangkokissa.

Junttan Oy, yksi maailman johtavista paalutuskoneiden valmistajista, valitsi DNA:n verkkokeskeisten palvelinkeskuspalveluidensa toimittajaksi. Kaksivuotinen sopimus julkaistiin 9.8.2011 ja sisältää DNA Datapalvelut -kokonaisratkaisun yritysverkoliittymineen.

Lahden kaupunki otti DNA Mobiilivarmeniteen käyttöön Lahden seudun kuntalaisportaalissa. Palvelut avautuivat internetissä 29.8.2011.

Naantalın ja Raision kaupungit valitsivat 20.9.2011 hankintarengas-yhteistyössä DNA:n puhe- ja tietoliikennepalveluidensa toimittajaksi. Sopimuksen arvo on 1,8 miljoonaa euroa, ja se sisältää noin 2 400 matkapuhelinliittymää, DNA Mobiilivaihteen ja DNA Liikkuvan laajakaistan. Sopimus on nelivuotinen yhdellä optiovuodella.

Liiketoimintojen tunnusluvut

Milj. €	Kuluttajaliiketoiminta		Yritysliiketoiminta	
	1-9/2011	1-9/2010	1-9/2011	1-9/2010
Liikevaihto	412,2	375,8	131,9	132,7
Käyttökate	103,3	97,2	45,3	45,0
- osuus liikevaihdosta, %	25,1	25,9	34,4	33,9
Liikevoitto/-tappio	37,7	45,1	6,6	12,7
- osuus liikevaihdosta, %	9,1	12,0	5,0	9,6

Investoinnit

Investoinnit tammi-syyskuussa olivat 70,0 miljoonaa euroa (44,5) eli 12,9 prosenttia liikevaihdosta (8,8). Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit, 3G-verkon investoinnit sekä tietojärjestelmäinvestoinnit.

DNA laajensi 4G-verkkoa ja avasi sen testijakson ajaksi elosyyskuussa. Antennitelevisioverkkoa laajennettiin suunnitelman mukaan, ja kaupalliset lähetykset aloitettiin elokuussa.

Investoinnit

Milj. €	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010
Kuluttajaliiketoiminta	17,6	10,7	46,6	27,9
Yrityслиiketoiminta	7,7	4,3	19,9	12,3
Kohdistamattomat	1,3	1,7	3,5	4,3
Investoinnit yhteensä	26,6	16,7	70,0	44,5

Tutkimus ja tuotekehitys

Konserni käytti katsauskauden aikana tutkimukseen ja tuotekehitykseen 0,2 miljoonaa euroa (0,2) eli 0,1 prosenttia liikevaihdosta (0,1). Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on pääosin kirjattu kuluiksi.

yrityслиiketoiminnassa 338 (302) henkilöä. Forte Netservices Oy:n hankinta kasvatti yrityслиiketoiminnan henkilöstöä 37 työntekijällä 12.7.2011 alkaen.

Tammi-syyskuussa DNA:lla työskenteli keskimäärin 1 000 (911) henkilöä. Katsauskaudella maksettiin palkkoja ja palkkioita 34,4 miljoonaa euroa (31,6).

Helmikuussa päättyneiden yt-neuvotteluiden seurauksena irtisanottiin 23 henkilöä ja uudelleenorganisoinnin myötä 27 tehtävää siirtyi paikkakunnalta toiselle.

Henkilöstö

Syyskuun lopussa DNA:ssa työskenteli 1 014 henkilöä (1 005). Määrä kasvoi 1,0 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajankohdasta. Kuluttajaliiketoiminnassa työskenteli 676 (703) ja

Henkilöstön määrä *

	30.9.2011	30.9.2010
Kuluttajaliiketoiminta	676	703
Yrityслиiketoiminta	338	302
Henkilöstö yhteensä	1 014	1 005

* luvut sisältävät Welhon henkilöstön

Konsernirakenteen muutokset

Hallitus päätti kokouksessaan 25.5.2011 luovuttaa Welho Store (myymäläliiketoiminta) ja Welho Outbound (puhelinmyyntitoiminta) -liiketoiminnan 1.6.2011 DNA Oy:ltä DNA Kauppa Oy:lle. Liiketoiminta siirtyi DNA Oy:lle Welho-liiketoimintakaupan yhteydessä 30.6.2010.

DNA Oy hankki 12.7.2011 koko osakekannan Forte Groupservices Oy:stä, joka omistaa tietoturvapalveluja harjoittavan Forte Netservices Oy:n. Forte Netservices Oy puolestaan omistaa tietoturvapalveluja Venäjällä tarjoavan Forte Netservices OOO:n.

Merkittävät oikeudelliset asiat

Katsauskaudella ei tullut esiin merkittäviä oikeudellisia asioita.

Johtaminen ja hallinto

DNA:n myynti- ja markkinointitoiminnot siirrettiin kuluttaja- ja yritysliiketoimintaorganisaatioihin 1.1.2011 alkaen. Samalla myynti- ja markkinointijohtaja Erik Sylvestersson jäi pois DNA Oy:n johtoryhmästä.

DNA Oy:n 10.3.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Hannu Isotalo, Jarmo Leino, Anu Nissinen, David Nuutinen, Jukka Ottela, Risto Siivola ja Anssi Soila ja uutena jäsenenä Tuija Soanjärvi. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Jarmo Leino. Tilintarkastajana jatkaa PricewaterhouseCoopers Oy.

Hallitus päätti 31.3.2011 perustaa tarkastusvaliokunnan ensisijaisesti yhtiön taloudellista raportointia ja valvontaa varten sekä tilintarkastusta koskevien asioiden valmistelemiseksi. Hallitus valitsi valiokunnan puheenjohtajaksi Tuija Soanjärven ja jäseniksi David Nuutisen ja Jukka Ottelan. Valiokunnan työjärjestys hyväksyttiin 25.5.2011.

Hallitus päätti 28.9.2011 perustaa palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan avustamaan hallitusta hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemis- ja nimitysasioiden sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmien valmistelussa.

Palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Jarmo Leino ja jäseniksi Hannu Isotalo, Risto Siivola ja Anu Nissinen.

DNA Oy:n hallintoperiaatteet on kuvattu tarkemmin vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Omistajat

DNA Oy:n 10 suurinta omistajaa 30.9.2011 olivat Finda Oy, Sanoma Entertainment Finland Oy, Oulu ICT Oy, PHP Liiketoiminta Oy, Osuuskunta KPY, Anvia Oyj, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, Lohjan Puhelin Oy, Pietarsaaren Seudun Puhelin Oy ja Karjaan Puhelin Oy. Ne omistivat yhteensä 99,5 prosenttia DNA:n osakkeista ja äänimäärästä.

Osinko

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous päätti 10.3.2011 hallituksen esityksen mukaisesti jakaa osinkoa 5,20 euroa osakkeelta eli yhteensä 49 936 515,20 euroa. Osinko maksettiin 23.3.2011.

Osakkeet

Katsauskauden lopussa yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 9 610 676 kappaletta ja yhtiön kauppakisteriin merkitty osakepääoma 72 702 225,65 euroa. Osakemäärä ja -pääoma eivät muuttuneet katsauskauden aikana. Yhtiöllä oli hallussaan 7 500 omaa osaketta.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta tai pantiksi ottamisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeita voidaan hankkia yhteensä enintään 960 000 kappaletta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään hankkimisesta muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Osakkeet voidaan hankkia käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista, ja se on voimassa 30.6.2012 saakka. Valtuutus kumosi aiemman valtuutuksen.

Osakeannit ja optio-oikeudet

Maaliskuussa hallitus päätti osoittaa varsinaisen yhtiökokouksen 27.3.2009 antaman valtuutuksen perusteella 50 000 optio-oikeutta tunnuksella 2010B. Niistä johtoryhmän jäsenille osoitettiin 34 000 optio-oikeutta ja muille avainhenkilöille 16 000 optio-oikeutta. Lisäksi hallitus päätti antaa yhteensä enintään 8 000 optio-oikeutta tunnuksella 2010B Lisäerä. Niistä johtoryhmän jäsenille osoitettiin 3 000 optio-oikeutta ja muille avainhenkilöille 5 000 optio-oikeutta.

Katsauskauden lopussa hallituksella oli voimassa yhtiökokoukselta 27.3.2009 saamastaan yhteensä 125 000 optio-oikeuden antivaltuutuksesta jäljellä 17 000 optio-oikeuden antivaltuutus. Ne voidaan antaa yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi yhtiön johto- ja avainhenkilöille suunnatun kannustinjärjestelmän osana osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen.

Yritysvastuu

Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutusellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja. Yhtiö jatkaa radioverkon modernisointia uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, jolloin erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteeseen.

Loppuvuoden aikana lanseerattava 4G-teknologia pienentää edelleen suhteellista datamääräkohtaista energiankulutusta teknisen suorituskyvyn nousun myötä. Lisäksi antennitelevisiölähetysverkkoa rakennetaan olemassa oleviin matkaviestinverkon mastoihin ja lähetyksissä hyödynnetään taajuuksia tehokkaasti.

Modernisoinnin ja 4G-teknologian käyttöönoton odotetaan parantavan verkon tehokkuutta huomattavasti samalla kun mobiililaajakaistan kapasiteettitarve kasvaa moninkertaiseksi.

DNA Oy tiedotti 7.2.2011 sopineensa uuden toimitilan rakentamisesta hyvien julkisen liikenteen yhteyksien päähän Helsingin Käpylään. DNA vuokraa talon pitkäaikaisella sopimuksella, ja sinne muuttaa pääkaupunkiseudulta noin 600 yhtiön työntekijää. Loppukesällä 2012 valmistuva rakennus on erittäin energiatehokas.

DNA palkkasi katsauskaudella yritysvastuuasiantuntijan ja jatkoi yritysvastuun kehittämisprojektia, joka perustuu kansainväliseen Global Reporting Initiative (GRI) -raportointimalliin. Yhtiön ensimmäinen GRI-raportointimalliin perustuva yritysvastuureportti julkaistiin vuosikertomuksessa 2010. Osana raportointia yhtiön www-sivuilla julkaistiin laajempi GRI-indeksitaulukko.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinta on osa DNA:n strategiaprosessia ja hyvää hallintotapaa, jota ohjaa hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Tarkempi kuvaus DNA:n riskienhallinnasta ja riskeistä löytyy vuosikertomuksessa julkaistusta hallituksen toimintakertomuksesta.

Riskillä tarkoitetaan tapahtumaa tai olosuhdetta, joka toteutuessaan voi vaikuttaa DNA:n mahdollisuuksiin saavuttaa tavoitteitaan. Riskejä, jotka heikentävät strategian perustana olevia DNA:n kilpailuvahvuuksia, tulee mahdollisuuksien mukaan välttää ja niiden hallitsemiseen tulee kiinnittää erityistä huomiota.

DNA arvioi, että sen riskit ovat tällä hetkellä hallittavalla tasolla suhteutettuna toiminnan laajuuteen ja käytännön mahdollisuuksiin riskien hallitsemiseksi.

DNA toimii Suomen tietoliikennemarkkinoilla. Markkinoita kuvaa erityisesti kova kilpailu vakiintuneiden toimijoiden kesken ja korkea penetraatioaste.

DNA kiinnittää erityistä huomiota uusien liiketoimintojen kar-toittamiseen. Uusien liiketoimintojen aloittamiseen liittyy aina tavanomaista ja vakiintunutta liiketoimintaa suurempia riskejä.

Suomen tietoliikennemarkkina on voimakkaasti säännelty. Sääntelyllä ja erityisesti viranomaisten mahdollisuudella vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden hintatasoon, kustannusrakenteeseen ja taajuuksien myöntämisperusteisiin voi olla vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan. Esimerkiksi Viestintäviraston näkemyksillä ja arviointiperiaatteiden muutoksilla voi olla vaikutusta DNA:n yhdysliikenteen ja muiden tukutuotteiden hinnoitteluun. Toimilupasääntely on merkittävässä roolissa niin DNA:n matkaviestintoinnassa kuin antenniverkon toiminnassa. Toimilupasääntely ja valtioneuvoston toimilupapäätökset voivat vaikuttaa merkittävästi DNA:n toimintaedellytyksiin.

Operaattoreiden toimintaympäristö on muutosherkkä, ja muutokset tapahtuvat yhä nopeammin. Teknologian kehitys mahdollistaa uusia viestintätapoja perinteisten tietoliikenneoperaattoreiden tarjoamien viestintäpalveluiden rinnalle. Asiakaskäyttötymisen voi muuttua nopeastikin, jos uudet viestintätavat ovat riittävän helppokäyttöisiä ja luotettavia. Näiden palveluiden yleistymisen voi vaikuttaa yleisesti operaattoreiden perinteiseen liiketoimintaan. DNA:n kannalta on ongelmallista, jos toimijoita ei kohdella sääntelyn suhteen samalla tavalla. Esimerkiksi tietosuojasäännökset tulisi olla samoja riippumatta viestintäpalveluiden tarjoajasta.

Yleiseen talouskehitykseen liittyvällä epävarmuuden kasvulla voi olla vaikutusta asiakkaiden ostokäyttötymiseen ja ostovoimaan.

Markkinoilla käytävä kova kilpailu asettaa korkeat vaatimukset operaattoreiden järjestelmille. Työkalujen käytettävyyden ja laatu sekä palveluiden tuotteistaminen pitää pystyä tekemään nopeasti ja kustannustehokkaasti.

Korkoriskin hallitsemiseksi osa konsernin ottamista lainoista on korkosuojaattu, ja konsernin lainanotto on hajautettu kiinteä- ja vaihtuvakorkoisiin instrumentteihin. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi yhtiöllä on käytössään likvidien varojen lisäksi myös luottolimittejä.

DNA:n toiminta on olennaisilta osin vakuutettu vahinkojen ja toiminnan keskeytymisen varalta.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

DNA ja lastensuojelun palveluita tarjoava SOS-Lapsikylä ry sopivat 1.10.2011 monivuotisesta yhteistyöstä, jossa DNA tukee yhdistystä rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä. DNA on yksi yhdistyksen pääyhteistyökumppaneista.

DNA:n 3G-verkko voitti toistamiseen kohde- ja ajomittauksia sisältäneen nopeusvertailun 4.10.2011. Viestintäverkkoasiantuntija Omnitele Oy:n mittaukset tehtiin pääkaupunkiseudulla ja muissa suurimmissa kaupungeissa. Nopeuserot muihin operaattoreihin kasvoivat useissa mittauksissa merkittävästi DNA:n eduksi.

Helsingin kaupungin aravavuokratyöyhtiö Siilitien Kiinteistöt Oy valitsi kiinteistöihinsä DNA:n televisio- ja laajakaistapalvelut. Sopimus koskee 1 700 asuntoa, ja siitä tiedotettiin 17.10.2011.

DNA ilmoitti aloittavansa iPhone 4S -puhelimien myynnin 28.10.2011.

Näkymät loppuvuodelle 2011

Markkinanäkymät

Suomen tietoliikennemarkkinan kokonaisarvon ennakoidaan pysyvän nykyisellä tasolla. Kasvavia liiketoimintoja ovat mobiililaajakaista- ja televisiopalvelut IP-televisiion yleistymisen myötä. Kiinteän laajakaistan liiketoiminnan arvon ennakoidaan pienenevän muuttuneen osakeyhtiölain synnyttämän kiinteistöliittymäkilpailun myötä. Kiinteän verkon puhepalveluiden arvon ennustetaan supistuvan.

Yleiseen taloudelliseen tilanteeseen liittyvän epävarmuuden uskotaan lisääntyvän, mikä saattaa vaikuttaa älypuhelin- ja televisiopalveluiden sekä yritysmarkkinan arvoon.

Alan liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat paitsi yleinen taloustilanne myös markkinakehitys, hintapaineet, matkaviestinverkkojen yleisten yhdysliikennehintojen leikkaaminen (vuoden 2010 joulukuussa hinnat laskivat 4,9 sentistä 4,4 senttiin/ minuutti) sekä kiristynyt kilpailu erityisesti matkaviestinmarkkinalla ja kiinteän laajakaistan markkinalla.

Suomen matkaviestinoperaattoreiden tekemän sopimuksen mukaan matkaviestinverkkojen väliset yhdysliikennemaksut laskevat joulukuusta 2011 alkaen 3,82 senttiin/minuutti.

Toukokuussa voimaan tullut viestintämarkkinalain muutos saattaa lisätä operaattoreiden välistä kilpailua.

DNA:n näkymät

Kilpailun kuluttajamarkkinassa uskotaan pysyvän kireänä. Kolmannella vuosineljänneksellä käynnistyneen liiketoiminnan antennitelesioverkossa ja antenniverkon maksutelesio toiminnassa uskotaan voimistuvan hitaasti, koska antenniverkon teräväpiirtölähteyksiä tukevien päätelaitteiden markkinoille tulo on ollut oletettua hitaampaa. Myös kuluttajien luottamus talouden kehitykseen vaikuttaa maksutelesio palveluiden kysyntään. Mobiililaajakaistapalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan ja kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaiden siirtyvän suurempiin liittymänopeuksiin. Lisääntyvän kilpailun kiinteistöliittymämarkkinalla arvioidaan laskevan liittymäkohtaista liikevaihtoa.

Kilpailun yritysmarkkinassa ennakoidaan säilyvän kireänä. Matkaviestinpalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan, mutta kiinteän verkon kysynnän laskevan.

DNA:n nykyistä HDTV-antenniverkkoa ja kaikkien kanavanipujen lähteyksiä laajennetaan kattamaan yli 80 prosenttia suomalaisista.

Loppuvuonna DNA investoi voimakkaasti 4G-verkon rakentamiseen ja käyttöönottoon. Konsernin tavoite on tarjota 4G-palveluita suurimmissa kaupungeissa vuosien 2011-2014 aikana ja lanseerata 4G kaupallisesti kuluvana vuonna. Lisäksi 3G-verkkoa laajennetaan kattamaan 95 prosenttia väestöstä.

Arvio koko vuoden näkymästä on tarkentunut. Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän hyvänä vuonna 2011 ja liikevaihdon kasvavan 5-6 prosenttia. Käyttökäteen arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2010. Liikevoiton ennakoidaan olevan suurempien poistojen vuoksi vertailuvuotta alempi.

DNA Oy
Hallitus

Osavuositarkastuksen taulukot

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34 -standardin vaatimuksia. Tiedot on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin 31.12.2010 tilinpäätöksessä. Tätä osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä vuoden 2010 tilinpäätöksen kanssa.

Tilikauden laaja konsernituloslaskelma, IFRS

Milj. €	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Liikevaihto	187,6	180,8	544,1	508,5	690,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	1,1	3,3	2,7	3,7
Materiaalit ja palvelut	-98,1	-95,2	-273,4	-258,9	-350,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-14,5	-13,7	-42,4	-39,3	-63,1
Poistot	-33,6	-30,5	-104,3	-84,4	-116,8
Liiketoiminnan muut kulut	-29,1	-25,1	-83,0	-70,8	-98,2
Liikevoitto	13,3	17,6	44,3	57,7	65,2
Rahoitustuotot	0,4	0,3	1,1	0,9	1,4
Rahoituskulut	-1,3	-1,4	-3,9	-4,8	-6,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voitto/tappio ennen veroja	12,4	16,5	41,6	53,9	60,6
Tuloverot	-3,5	-4,4	-11,1	-13,8	-14,5
Tilikauden voitto/tappio	8,9	12,1	30,5	40,1	46,0
Muut laajan tuloksen erät:					
Rahavirran suojaus	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6
Muut laajan tuloksen erät, netto	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	9,0	12,4	30,8	40,5	46,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	8,9	12,1	30,5	40,1	46,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	9,0	12,4	30,8	40,5	46,6
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:					
Tulos /osake, laimentamaton (euroa), jatkuvat toiminnot	0,93	1,26	3,17	4,85	5,35
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:					
-Laimentamaton	9 603	9 601	9 603	8 268	8 604

Tase, IFRS

Varat

Milj. €	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	220,4	209,8	209,8
Muut aineettomat hyödykkeet	135,2	119,6	134,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	383,5	419,7	412,6
Osuudet osakkuusyhtiöissä	1,1	1,1	1,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,2	0,2	0,2
Saamiset	15,8	11,9	7,9
Laskennallinen verosaaminen	24,2	28,5	28,5
Pitkäaikaiset varat	780,4	790,8	794,4
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	16,8	9,9	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	162,6	141,2	158,1
Rahavarat	12,4	56,3	49,5
Lyhytaikaiset varat	191,8	207,5	220,0
Varat	972,2	998,3	1 014,4

Oma pääoma ja velat

Milj. €	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Oma pääoma			
Osakepääoma	72,7	72,7	72,7
Muut rahastot	605,6	605,1	605,3
Kertyneet voittovarot	-58,7	-46,4	-40,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	619,6	631,4	637,7
Oma pääoma	619,6	631,4	637,7
Vieras pääoma			
Pitkäaikaiset velat			
Laskennallinen verovelka	64,0	74,1	71,9
Rahoitusvelat	69,1	110,5	100,3
Johdannaisinstrumentit	0,4	1,0	1,1
Varaukset	6,9	9,2	8,0
Eläkeveloitteet	0,2	0,2	0,2
Muut pitkäaikaiset velat	1,3	1,3	1,4
Pitkäaikaiset velat yhteensä	141,9	196,3	183,0
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	93,4	48,8	51,6
Johdannaisinstrumentit	0,0	0,4	0,0
Varaukset	0,4	2,3	6,5
Tuloverovelka	5,1	0,0	9,2
Ostovelat ja muut velat	111,8	119,0	126,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	210,7	170,5	193,8
Oma pääoma ja velat	972,2	998,3	1 014,4

IFRS=International Financial Reporting Standards

Lyhennetty konsernin rahavirtalaskelma

Milj. €	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden tulos	30,5	40,1	46,0
Oikaisut			
Poistot	104,3	84,4	116,8
Käyttöpääoman muutos	-24,5	-1,7	-13,6
Muut oikaisut	-15,1	-4,5	5,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	95,2	118,3	154,9
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-69,4	-44,6	-83,4
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden myynnit	0,3	0,2	0,3
Hankitut tytäryritykset ja liiketoimintasiirrot	-14,2	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,0	0,0
Muut sijoitukset	0,0	0,0	0,0
Investointien nettorahavirta	-83,1	-44,3	-83,0
Rahoituksen rahavirta			
Osingonjako	-49,9	-33,0	-33,0
Lainojen nostot	52,8	70,0	30,0
Lainojen lyhennykset	-44,4	-81,5	-49,0
Pitkäaikaisten saamisten muutos	-7,7	0,5	3,3
Rahoituksen nettorahavirta	-49,2	-43,9	-48,7
Rahavarojen muutos	-37,1	30,0	23,2
Rahavarat tilikauden alussa	49,5	26,3	26,3
Rahavarat tilikauden lopussa	12,4	56,3	49,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 €	Osake- pääoma	Suojaus- rahasto	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2010	72,7	-1,2	407,0	-53,8	424,6
Tilikauden laaja tulos					
Tilikauden voitto/tappio	0,0	0,0	0,0	40,1	40,1
Muut laajan tuloksen erät					
Rahavirran suojaus		0,4			0,4
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuina	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4
Tilikauden laaja tulos	0,0	0,4	0,0	40,1	40,5
Liiketoimet omistajien kanssa					
Tytäryhtiöomistuksen lisäys				0,0	0,0
Osakeanti (Welhon hankinta)			200,0		200,0
Myönnetyt optiot				0,3	0,3
Muut muutokset			-1,0	0,0	-1,0
Osinko vuodelta 2009				-33,0	-33,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	199,0	-32,7	166,3
30.9.2010	72,7	-0,8	605,9	-46,4	631,4

1 000 €	Osake- pääoma	Suojaus- rahasto	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2011	72,7	-0,6	605,9	-40,3	637,7
Tilikauden laaja tulos					
Tilikauden voitto/tappio	0,0	0,0	0,0	30,5	30,5
Muut laajan tuloksen erät					
Rahavirran suojaus		0,3			0,3
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuina	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Tilikauden laaja tulos	0,0	0,3	0,0	30,5	30,8
Liiketoimet omistajien kanssa					
Myönnetyt optiot				1,1	1,1
Osinko vuodelta 2010				-49,9	-49,9
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-48,9	-48,9
30.9.2011	72,7	-0,3	605,9	-58,7	619,6

Liitetiedot

1. Laskentaperiaatteet

Osavuositarkastus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34 -standardin vaatimuksia. Tiedot on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin 31.12.2010 tilinpäätöksessä. Tätä osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä vuoden 2010 tilinpäätöksen kanssa.

2. IFRS 8:n mukaiset segmenttiedot

Tilikausien 2011 ja 2010 kaikki erät on kohdistettu segmenteille.

1 000 €

1.7.-30.9.2011

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja- liiketoiminta	Yritys- liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	141 352	46 230	187 581
Käyttökate	30 755	16 176	46 931
Poistot	20 900	12 701	33 602
Liiketulos	9 855	3 475	13 330
Rahoituserät			-903
Tulos ennen veroja			12 429
Tilikauden tulos			8 936
Investoinnit	17 558	7 701	25 258
Henkilöstö kauden lopussa	676	338	1 014

1 000 €

1.7.-30.9.2010

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja- liiketoiminta	Yritys- liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	136 968	43 857	180 825
Käyttökate	35 260	12 765	48 025
Poistot	19 759	10 708	30 467
Liiketulos	15 501	2 057	17 558
Rahoituserät			-1 081
Tulos ennen veroja			16 490
Tilikauden tulos			12 131
Investoinnit	10 745	4 325	15 070
Henkilöstö kauden lopussa	703	302	1 005

1 000 €

1.1.-30.9.2011

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja- liiketoiminta	Yritys- liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	412 231	131 869	544 100
Käyttökate	103 327	45 339	148 666
Poistot	65 619	38 700	104 318
Liiketulos	37 708	6 639	44 347
Rahoituserät			-2 787
Tulos ennen veroja			41 569
Tilikauden tulos			30 461
Investoinnit	46 608	19 936	66 544
Henkilöstö kauden lopussa	676	338	1 014

1 000 €

1.1.-30.9.2010

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja- liiketoiminta	Yritys- liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto yhteensä	375 788	132 673	508 460
Käyttökate	97 184	44 981	142 165
Poistot	52 130	32 288	84 417
Liiketulos	45 055	12 693	57 748
Rahoituserät			-3 857
Tulos ennen veroja			53 908
Tilikauden tulos			40 095
Investoinnit	27 920	12 287	40 207
Henkilöstö kauden lopussa	703	302	1 005

1 000 €

1.1.-31.12.2010

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja- liiketoiminta	Yritys- liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto yhteensä	513 440	177 053	690 492
Käyttökate	125 721	56 333	182 054
Poistot	73 063	43 765	116 828
Liiketulos	52 658	12 568	65 225
Rahoituserät			-4 681
Tulos ennen veroja			60 555
Tilikauden tulos			46 032
Investoinnit	60 610	22 764	83 373
Henkilöstö kauden lopussa	697	306	1 003

3. Investoinnit

1 000 €	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Käyttöomaisuusinvestoinnit					
Aineettomat hyödykkeet	7 278	1 776	19 044	8 829	21 055
Aineelliset hyödykkeet	19 271	14 947	51 005	35 681	62 318
Yhteensä	26 550	16 723	70 049	44 510	83 373

4. Oma pääoma

Omaa pääomaa koskevat liitetiedot:

1 000 €	Osakkeiden lukumäärä *	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
1.1.2010	7 581	72 702	406 956
Suunnattu osakeanti	3		
Welhon hankinta (liitetieto 10)	2 027		200 000
Muut muutokset			-1 029
30.9.2010	9 611	72 702	605 927
1.1.2011	9 611	72 702	605 927
30.9.2011	9 611	72 702	605 927

* Osakkeiden lukumäärään sisältyy 7 500 kpl yhtiön omia osakkeita

Osingonmaksu

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous 10.3.2011 päätti maksaa osinkoa yhteensä 49 936 515,20 euroa (5,20 euroa/osake). Osingot maksettiin 23.3.2011.

Omat osakkeet

Yhtiö ei hankkinut omia osakkeita tilikauden aikana.

Päivämäärä	Määrä, kpl	Suoritettu vastike, EUR
7.4.2010	5 000	588 402
4.8.2009	2 500	287 209
Yhteensä	7 500	875 611

Yhtiön kaikkien hallussa olevien omien osakkeiden osuus äänimäärästä on 0,1 prosenttia. Omien osakkeiden hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

5. Nettovelka

1 000 €	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat	162 470	159 348	151 876
Vähennetään lyhytaikaiset sijoitukset, rahat ja pankkisaamiset	12 390	56 345	49 466
Yhteensä	150 080	103 002	102 410

6. Varaukset

1 000 €	Purku- kustannukset	Tappiolliset sopimukset	Uudelleen- järjestely- varaukset	Muu varaus
Varaukset 1.1.2011	4 683	3 786	6 076	0
Lisäykset		40		
Käytetyt varaukset		-818	-1 177	
Muut muutokset/diskonttauksen vaikutus	36	-1 166	-4 126	
Varaukset 30.9.2011	4 719	1 843	772	0
Varaukset 1.1.2010	4 667	4 636	3 710	0
Lisäykset		621		
Hankitut liiketoimet		704		200
Käytetyt varaukset		-639	-2 142	
Muut muutokset/diskonttauksen vaikutus	544	-843		
Varaukset 30.9.2010	5 210	4 480	1 568	200
Varaukset 1.1.2010	4 667	4 636	3 710	0
Lisäykset		767	4 587	
Hankitut liiketoimet		704		200
Käytetyt varaukset	-113	-888	-2 221	-100
Muut muutokset/diskonttauksen vaikutus	130	-1 433		-100
Varaukset 31.12.2010	4 683	3 786	6 076	0

7. Lähipiirin kanssa tehdyt liiketoimet

Konsernin lähipiiriin kuuluvat yhteisössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt, osakkuusyritykset ja hallituksen ja johtoryhmän jäsenet mukaan lukien toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen. Lisäksi lähipiiriin luetaan lähipiiriin kuuluvien henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä yhteisöt, joissa lähipiiriin kuuluva henkilö käyttää välittömästi tai välillisesti määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

1 000 € 9/2011	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	7 927	3 241	4	2
Osakkuusyritykset	0	138	0	
Muut lähipiiriin kuuluvat	0	0	0	

1 000 € 9/2010	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	4 765	3 745	1 287	749
Osakkuusyritykset	0	195	0	0
Muut lähipiiriin kuuluvat	0	109	0	0

1 000 € 12/2010	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	7 447	5 176	2 224	771
Osakkuusyritykset	0	185	0	0
Muut lähipiiriin kuuluvat	0	81	0	0

8. Suunnatut osakeannit

Tilikaudella 2011 ei ole ollut suunnattua osakeantia. Johdolle suunnattiin osakeanti vuonna 2010 osana johdon kannustinjärjestelmää. Tilikauden 2010 aikana merkittiin yhteensä 2 748 uutta osaketta 97 euron osakekohtaisella merkintähinnalla. Toimitusjohtaja Riitta Tiuraniemi merkitsi 180 osaketta ja muu johto 2 568 osaketta. Annetuilla uusilla osakeilla ei ollut nimellisarvoa.

9. Osakeperusteiset maksut

Osakeperusteisten kannustinjärjestelyjen ehdot

Katsauskauden aikana konsernilla oli konsernin johdolle ja avainhenkilöille suunnattu osakeperusteinen kannustinjärjestely. Kannustinjärjestelyjen ehtojen mukaisesti emoyritys antaa optiot ilman rahavastiketta. Konsernin kannustinjärjestely on ehdollinen. Järjestelyn keskeiset ehdot, kuten oikeuden syntymisehdot, on esitetty alla olevassa taulukossa.

Optio-ohjelma

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti ottaa käyttöön DNA:n johdon ja avainhenkilöiden pitkäaikaisen kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän maaliskuussa 2010. Mikäli optio-oikeuden omistajan työ- tai toimisuhte konserniin kuuluvaan yhtiöön

päättyy, hän menettää optio-oikeutensa viipymättä yhtiölle tai yhtiön määräämälle. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä enintään 100 000 kappaletta (2010). Lisäksi keväällä 2011 päätettiin 8 000 optio-oikeuden antamisesta. Optio-oikeuksista enintään 50 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2010A ja 58 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2010B (allokaatiota on muutettu 7.2.2011, aikaisemmin 51 000 kappaletta oli merkitty tunnuksella 2010A ja 49 000 kappaletta tunnuksella 2010B). Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2010A on 2.1.2013–30.4.2015, ja optio-oikeudella 2010B se on 2.1.2014–30.4.2016. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden yhtiön uuden tai hallussa olevan osakkeen, joten optio-oikeuksilla voidaan merkitä osakkeita yhteensä enintään 108 000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2010A ja 2010B on 97,00 euroa/osake, mikä oli osakkeen arvioitu käypä arvo 17.12.2009. Mikäli yhtiö jakaa osinkoa tai varoja vapaan oman pääoman rahastosta, optio-oikeudella merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan 17.12.2009 jälkeen ja ennen osake-merkintää päätettävien osinkojen tai jaettavan vapaan oman pääoman määrällä kunkin osingonjaon tai pääoman palautuksen täsmäytyspäivänä. Merkintähinta merkitään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Optio-ohjelma

Optiolaji	2010A	2010B
Kohderyhmä	Johto ja avainhenkilöt	Johto ja avainhenkilöt
Myöntämispäivä	10.3.2010	1.3.2011
Myönnettyjen instrumenttien määrä	50 000	58 000
Alkuperäinen merkintähinta	97,00 euroa	97,00 euroa
Osakehinta myöntämishetkellä	97,00 euroa	98,66 euroa
Merkintäaika	2.1.2013-30.4.2015	2.1.2014-30.4.2016
Voimassaoloaika (vuosina)	5 vuotta	5 vuotta
Oikeuden syntymisehdot	Henkilön on oltava yhtiön palveluksessa	Henkilön on oltava yhtiön palveluksessa
Toteutus	Osakkeina	Osakkeina

Ulkona olevat optiot

Ulkona olevien optioiden tilikauden aikaiset muutokset ja painotetut keskimääräiset toteutushinnat ovat seuraavat:

	Optioiden lukumäärä
1.1.2011	50 000
Myönnetyt optiot	58 000
Menetettyt optiot	
Toteutetut optiot	
Raunneet optiot	
30.9.2011	108 000

Tilikauden 2011 aikana myönnettyjen optioiden käypien arvojen painotettu keskiarvo oli 38,73 euroa/optio (2010A: 35,47 euroa/optio). Optioiden käypä arvo on määritetty hinnoittelumallia käyttäen. Mallin syöttötietoina käytetyt merkittävimmät oletukset olivat: osakehinta 98,66 euroa, edellä esitetty toteutushinta vähennettynä vuonna 2010 maksetulla osingolla 4,35 euroa, volatiliiteetti 38 prosenttia, option odotettavissa oleva voimassaoloaika 2 vuotta sekä riskitön korkokanta 2,82 prosenttia (2010A: 2,49 prosenttia).

10. Hankitut liiketoimet

Forten hankinta

DNA Oy hankki Forte Groupservices Oy:n koko osakekannan 12.7.2011. Forte Groupservices Oy omistaa Forte Netservices Oy:n ja Forte Netservices OOO:n. Forte tuottaa tietoturva- ja verkkopalveluita yrityksille. Kauppa maksettiin käteisellä. Liikearvon, 10,6 miljoonaa euroa, syntymiseen vaikuttivat odotettavissa olevat synergiaedut, hankinnassa siirtyneiden yhtiöiden henkilöstön osaaminen sekä Forte-palveluiden avulla tulevaisuudessa hankittavien asiakkuuksien tuotot.

Forte Groupservices Oy:n tulos ajalta 12.7.2011-30.9.2011, 0,3 miljoonaa euroa, sisältyy konsernin laajaan tuloslaskelmaan. DNA-konsernin tammi-syyskuun liikevaihto vuonna 2011 olisi ollut 548,3 miljoonaa euroa ja voitto 32,0 miljoonaa euroa, jos tilikauden aikana toteutunut yrityskauppa olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankintaan liittyvät menot, 0,2 miljoonaa euroa, on kirjattu kuluiksi. Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot ovat:

1 000 €	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	5 333
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	791
Laskennalliset verosaamiset	210
Vaihto-omaisuus	99
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 914
Rahavarat	794
Varat yhteensä	9140
Laskennalliset verovelat	1 525
Ostovelat ja muut velat	3 328
Velat yhteensä	4853
Nettovarot	4287
Hankintameno	14 923
Liikearvo	10636

Welhon hankinta 2010

DNA Oy hankki suunnatulla osakeannilla Welho-liiketoiminnan 30.6.2010 Sanoma Oyj:lta. Liikkeeseen laskettiin 2 027 167 osaketta, jotka vastaavat 21 prosenttia yhtiön osakemäärästä. Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo oli 200 000 000,00 euroa (98,66 euroa/osake).

Osavuositarkastuksessa 30.6.2010 siirtyneet varat ja velat kirjattiin alustavasti tasearvoihin. Osavuositarkastukseen 30.9.2010 päivitettiin hankitut yksilöitävissä olevat varat ja velat hankinta-

ajankohdan käypiin arvoihin. Liikearvo koostuu synergiaeduista, ostetun liiketoiminnan henkilöstön osaamisesta sekä Welho-tuotemerkin ja Welho-tuotteiden avulla tulevaisuudessa hankittavien asiakkaiden tuotoista.

Hankintaan liittyvät menot, 0,5 miljoonaa euroa, on kirjattu kuluiksi.

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto ajalta 1.1.-30.9.2010 oli 52 miljoonaa euroa. Jos hankinta olisi tapahtunut 1.1.2010, konsernin liikevaihto olisi ollut 543 miljoonaa euroa.

1 000 €	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1 074	68 956
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	36 209	54 814
Laskennalliset verosaamiset	52	258
Vaihto-omaisuus	904	818
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 879	5 879
Rahavarat	8	8
Varat yhteensä	44 127	130 733
Varaukset	200	904
Laskennalliset verovelat	2 050	24 533
Ostovelat ja muut velat	18 363	18 363
Velat yhteensä	20 613	43 800
Nettovarot	23 514	86 933
Hankintameno (osakkeet)		200 000
Liikearvo		113 067

Tunnusluvut

	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Oma pääoma/osake, €	64,5	65,8	64,5	65,8	66,4
Korollinen nettovelka, milj. €	150,1	103,0	150,1	103,0	102,4
Gearing, %	24,2	16,5	24,2	16,5	16,1
Omavaraisuusaste, %	64,7	64,1	64,7	64,1	63,6
Nettovelka/käyttökate	0,80	0,54	0,76	0,54	0,56
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,1	9,0	7,7	11,3	9,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,8	7,8	6,5	10,1	8,7
Investoinnit, milj. €	26,6	16,7	70,0	44,5	83,4
Investoinnit, % liikevaihdosta	14,2	9,2	12,9	8,8	12,1
Henkilöstö kauden lopussa	1 014	1 005	1 014	1 005	1 003

Operatiiviset tunnusluvut

Matkaviestinverkon liittymämäärät:

Kpl	9/2011	9/2010	6/2011	6/2010	1-12/2010
Liittymämäärä*	2 234 000	2 078 000	2 163 000	2 029 000	2 108 000
DNA:n omat asiakkaat*	2 147 000	1 968 000	2 069 000	1 923 000	1 999 000

	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Liittymäkohtainen tuotto (ARPU), € **	21,4	21,4	21,0	21,7	21,7
Asiakasvaihtuvuus (CHURN), % **	15,7	16,3	16,5	21,7	18,7

* sisältää mobiililaajakaistan

** sisältää vain postpaid-puheliittymät

Kiinteän verkon liittymämäärät:

Kpl	9/2011	9/2010	6/2011	6/2010	1-12/2010
Laajakaistaliittymät	294 000	289 000	292 000	290 000	291 000
Kaapelitelevisioliittymät	599 000	596 000	597 000	596 000	598 000
Puhelinliittymät	142 000	174 000	147 000	182 000	171 000

Tunnuslukujen laskentakaavat

$$\text{Oma pääoma/osake (EUR)} = \frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa}}$$

$$\text{Korollinen nettovelka (EUR)} = \text{Korolliset velat} - \text{rahavarat}$$

$$\text{Nettovelkaantumisaste (gearing), (\%)} = \frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste (\%)} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Käyttökate (EUR)} = \text{Liikevoitto} + \text{poistot ja arvonalentumiset}$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), (\%)} = \frac{\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Oman pääoman tuotto (ROE), (\%)} = \frac{\text{Tilikauden voitto}}{\text{Oma pääoma yhteensä (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Korollinen nettovelka/käyttökate*} = \frac{\text{Korollinen nettovelka}}{\text{Liikevoitto} + \text{poistot ja arvonalentumiset}}$$

* Käyttökate oikaistu 12 kuukautta vastaavaksi