

DNA tekee 
maailmastasi
NOPEAMMAN

DNA vuosikertomus 2011



Sisällysluettelo

Vuosi 2011 lyhyesti

Johdon katsaus

Toimitusjohtajan katsaus	1
Hallituksen puheenjohtajan katsaus	3
DNA lyhyesti	4
Katsausvuoden tapahtumia	6
DNA lukuina	9

Liiketoiminta ja toimintaympäristö

Toimintaympäristö	11
Markkinakehitys	12
Kilpailu	14
Säätely	15
Strategiset valinnat	17
Nopeat verkot	19
Asiakaskokemus	21
Liiketoimintojen kehittäminen	22
Verkkoinfrastruktuuri	24
Kuluttajaliiketoiminta	28
Yrityслиiketoiminta	31

Hallinto ja johtaminen

Hallinnointiperiaatteet

Hallintoelimet	34
Yhtiökokous	35
Hallitus	36
Toimitusjohtaja	39
Muu johto ja tytäryhtiöhallinto	40
Palkitseminen	41
Riskienhallinta sekä sisäinen valvonta ja tarkastus	42
Sisäpiirihallinto	44
Tilintarkastus	45
Tiedottaminen	46
Merkittävimmät riskit	48
Hallitus	50
Johtoryhmä	58

Tilinpäätös

Toimintakertomus

Johdanto	70
Toimintaympäristö	71
Liikevaihto ja tulos	72
Rahavirta ja rahoitusasema	74
Liiketoiminta-alueiden kehitys	75
Investoinnit	77
Tutkimus ja tuotekehitys	78
Verkkoinfrastruktuuri	79
Henkilöstö	80
Konsernirakenteen muutokset	81
Merkittävät oikeudelliset asiat	82
Johtaminen ja hallinto	83
Osakkeet ja osakkeenomistajat	84
Yritysvastuu	86
Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät	87
Katsausvuoden jälkeiset tapahtumat	88
Näkyvät vuodelle 2012	89
Hallituksen esitys voitonjaosta	90

Konsernitilinpäätös

Konsernin tuloslaskelma	91
Konsernin tase	92
Konsernin rahavirtalaskelma	93
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	94
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	95
1. Konsernin perustiedot	96
2. Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	97
3. Rahoitusriskien hallinta	106
4. IFRS 8:n mukaiset segmenttitiedot	108
5. Liiketoimintojen yhdistäminen	109
6. Liikevaihto	111
7. Liiketoiminnan muut tuotot	112
8. Liiketoiminnan muut kulut	113

9. Poistot ja arvonalentumiset	114
10. Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	115
11. Tutkimus- ja kehittämismenot	116
12. Rahoitustuotot	117
13. Rahoituskulut	118
14. Tuloverot	119
15. Osakekohtainen tulos	120
16. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	121
17. Aineettomat hyödykkeet	122
18. Osuudet osakkuusyhtiöissä	124
19. Myytävissä olevat rahoitusvarat	125
20. Saamiset	126
21. Laskennalliset verosaamiset ja -velat	127
22. Vaihto-omaisuus	128
23. Rahavarat	129
24. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot	130
25. Osakeperusteiset maksut	131
26. Eläkevelvoitteet	133
27. Varaukset	135
28. Rahoitusvelat	136
29. Ostovelat ja muut velat	137
30. Velkojen käyvät arvot	138
31. Johdannaiset	139
32. Muut vuokrasopimukset	140
33. Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset	141
34. Lähipiiritapahtumat	142
35. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat	143
36. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista	144
Emoyhtiön tilinpäätös	
Emoyhtiön tuloslaskelma	145
Emoyhtiön tase	146
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	148
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, FAS	149
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	150
1. Liikevaihto	151
2. Poistot ja arvonalentumiset	152

3. Liiketoiminnan muut kulut	153
4. Satunnaiset erät	154
5. Tilinpäätössiirrot	155
6. Välittömät verot	156
7. Pysyvät vastaavat (käyttöomaisuus)	157
8. Sijoitukset	159
9. Saamiset saman konsernin yrityksiltä	160
10. Siirtosaamiset	161
11. Oma pääoma	162
12. Tilinpäätössiirtojen kertymä	163
13. Pakolliset varaukset	164
14. Velat saman konsernin yrityksille	165
15 Siirtovelat	166
16. Laskennalliset verovelat/-saamiset	167
17. Vakuuksia ja vastuusitoumuksia koskevat liitetiedot	168
18. Emoyhtiön omistusosuudet	169
Konsernin tunnusluvut	170
Tunnuslukujen laskentakaavat	171
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	172
Tilintarkastuskertomus	173
Yritysvastuu	
Yritysvastuun johtaminen	174
Taloudellinen vastuu	176
Sosiaalinen vastuu	178
Henkilöstö	179
Sidosryhmät	182
Kumppaniverkostot	186
Ympäristövastuu	187
Yhteiskunnallinen vaikuttavuus	189
Raportointi	192
GRI-indeksi	193

Takana vauhdikas vuosi

Teini-ikäistyvä DNA

Helmikuun ensimmäisenä päivänä 2011 DNA astui teini-ikäisyyteen ja täytti pyöreät 10 vuotta. Juhlimme kymmenvuotista taipalettamme pitkin kevättä pääasiassa kilpailun avaamisen ja median muutoksen teemoilla.

Olemme ylpeitä siitä, että DNA:n markkinalle tuoma kolmas vaihtoehto ja toimiva kilpailu ovat mahdollistaneet suomalaisille edulliset ja erittäin korkealaatuiset tietoliikennepalvelut koko maassa. Samalla olemme rakentaneet DNA:sta omistajille arvoa tuottavan kokonaisuuden ja ottaneet pysyvän jalansijan Suomen tietoliikennemarkkinassa.

Kohti maratonkestävyyttä

Kevät ei ollut kuitenkaan pelkkää juhlaa. Vuoden 2010 lopussa tekemämme mittava asiakastietojärjestelmän vaihdos oli jälkepäin tarkasteltuna kuin sydämenvaihtoperaatio. Toipuminen maratonkuntoon kesti huomattavasti ennakoitua pidempään, mutta systemaattinen ja periksi antamaton ponnistelu palkittiin.

Vaikeuksien jälkeen olemme entistäkin vahvempia ja viisaampia, valmiina 'asettumaan lähtöviivalle' yhtenäisenä ja voimakkaana DNA-joukkueena.

Tuloskehitys tasaista

Vaikka takana on yksi raskaimmista vuosista kymmenvuotisella taipaleellamme, pidimme tulokuntomme ja pääsimme numeerisiin tavoitteisiimme kattavasti. Liikevaihtomme kasvoi etenkin kuluttaja-asiakkuuksissa älypuhelinmyynnin ja mobiililaajakaistan vauhdittamana.

Käyttökateavoitteeseen pääsimme huolimatta merkittävästä tuotekannan uusimisen tuomista kustannuksista. Investoimme myös aiempaa voimakkaammin palvelujen ja IT-järjestelmien kehittämiseen, kuituverkkoihin sekä radioverkon kapasiteetin nostoon. Joulukuussa toimimme asiakkaillemme tarjolle kattavat 4G-nopeudet. Lisäsimme myös henkilöstön määrää organisaatiossa laajasti.

"Liikevaihtomme kasvoi 5,4 %. Käyttökate kasvoi 3,5 % ja oli 25,9 % liikevaihdosta."

Forte fortissimo

Menneenä vuotena vahvistimme yritysliiketoimintamme kasvuedellytyksiä kahdella merkittävällä panostuksella.

Kesällä ostimme Forte Netservices Oy:n, jonka ytimenä ovat vahvasti tuotteistetut tietoturva- ja yritysverkkojen hallintapalvelut. Tehdyn kaupan avulla pystymme tarjoamaan entistä kattavamman palvelukokonaisuuden sekä PK- että suurasiakkaille.

Marraskuussa puolestaan uusimme yritysasiakkaille tarjottavan päätuotealustamme, mobiilivaihteen. Näillä panostuksilla uskomme yritysliiketoimintamme saavan lisää tuottavuutta, uusia asiakkuuksia ja vauhtia kasvuun.

TV-palvelutarjonta maan kattavaksi

Laajensimme kuluttajaliiketoiminnan televisiopalvelujen tarjoamamme valtakunnalliseksi panostamalla rohkeasti teräväpiirtoon ja maanpäälliseen antenniverkkoon. Rakensimme ennen näkemättömällä nopeudella matkaviestinverkkomme yhteyteen erittäin kustannustehokkaan, uusinta tekniikkaa hyödyntävän lähetysverkon. Syksyllä käynnistimme maksutelevisioliiketoiminnan antenniverkoissa.

Maanpäällisten antenniverkkojen tehokkuus televisiokuvan siirrossa, laajakaistaverkkojen hajanaisuus Suomessa, kaiken televisiokatselun siirtyminen teräväpiirtoon kuluva vuosikymmenen aikana ja käyttämämme VHF-taajuuskaistan merkityksen kasvu ovat selkeitä syitä televisioliiketoiminnan vahvistamiseen.

Kilpailun aito käynnistyminen antennitelevisioverkkojen liiketoiminnassa vaatii kuitenkin vielä eri osapuolten pitkäjänteistä työtä ja monia sääntelylinjauksia vanhan monopoliasetelman murtamiseksi.

Yritysvastuuta kehitettiin

DNA on sitoutunut liiketoiminnan kehittämiseen ympäristönsä ja sidosryhmänsä huomioon ottavalla tavalla. Yritysvastuumme perustuu yhtiön arvoihin, yrityskulttuuriin ja liiketoimintatavoitteisiin.



Aloitimme loppuvuonna yritys vastuun olennaisuusanalyysin sidosryhmäkyselyllä. Sen avulla kartoitettiin painopistealueita ja määritettiin tavoitteita ja mittareita. Olennaisuustyö jatkuu kuluvana vuonna, ja tavoitteemme on luoda yritys vastuuhjelma tuleville vuosille. Katsausvuoden yritys vastuun toteuttamisesta on raportoitu GRI-mallin mukaisesti tämän vuosikertomuksen yritys vastuuosassa.

Lämmin kiitos

Haluan kiittää asiakkaitamme luottamuksesta ja kiinnostuksesta DNA:ta kohtaan sekä hallitustamme ja omistajiamme pitkäjänteisestä panostuksesta yhtiöön. Kiitos myös kaikille DNAlaisille sekä yhteistyökumppaneillemme vahvasta sitoutumisesta DNA:n menestykseen.

Tehdään yhdessä alkavasta vuodesta entistäkin paremman asiakastyytyvyyden, tuottavuuden ja uuden kasvun vuosi.



Riitta Tiuraniemi

toimitusjohtaja

Olemme oikealla tiellä



Investointien kautta arvon kasvattamiseen

Vuonna 2011 DNA pysyi edelleen kasvu-uralla ja pääsi tavoitteisiinsa huolimatta vaikeasta vuodesta. Yhtiö panosti muun muassa yritysliiketoimintaan ja tietoliikenneverkon nopeuteen, ja säilytti vahvan asemansa kasvavilla markkinoilla.

Vuotta leimasi erityisesti merkittävä asiakastietojärjestelmän uudistus. Lisäksi DNA investoi erittäin voimakkaasti radioverkon modernisointiin, mikä vaikutti kannattavuuteen.

Poikkeuksellisen suuret investoinnit, jotka jatkuvat myös vuonna 2012, ja järjestelmän uudistaminen ovat kuitenkin välttämättömiä yhtiön pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamiseksi. Kuluvana ja tulevina vuosina olemme edelleen vahvasti sitoutuneita DNA:n omistaja-arvon kasvattamiseen.

Avoimuus on kehityksen edellytys

DNA kasvaa keskellä toimialamurrosta. Kokonaisarvoltaan vakaalla tietoliikennemarkkinalla on operaattoreiden perinteiselle toimintakentälle tulossa uusia palveluiden tarjoajia ja laitevalmistajia. Samalla viranomaissääntely lisääntyy ja kilpailu kiristyy. Yhdessä nämä tekijät nopeuttavat alan vääjäämätöntä konsolidoitumista ja vaativat toimijoilta yhä suurempaa muuntautumiskykyä ja sopeutumista.

Suomen telemarkkinaaan vaikuttavilla toimijoilla on sama tavoite: helpokäyttöiset, luotettavat, edulliset ja edistykselliset palvelut kaikille

suomalaisille. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää operaattoreilta merkittäviä investointeja laitteisiin ja kehitystyöhön, mikä on erittäin haastavaa ilman toimintaympäristön mahdollisimman suurta ennustettavuutta.

Kaikkien alan toimijoiden – operaattoreiden, viranomaisten ja asiakkaiden – kannalta parhaaseen markkinan ennustettavuuteen ja lopputulokseen päästään avoimella keskustelulla. Vain sen kautta teemme Suomesta aidosti johtavan tietoyhteiskunnan, jossa yhteiset tavoitteet toteutuvat.

Yhteistyö toimii

Kuluneen vuoden muutosten keskellä DNA:n johto ja henkilöstö vastasivat haasteeseen itseään säästämättä, mistä kiitän heitä vilpittömästi.

Johdon ja hallituksen erinomainen yhteistyö jatkui läpi vuoden, ja hallituksen saama vahva tuki omistajilta kannusti hallitusta ja johtoa uusiin ratkaisuihin ja entistä tehokkaampiin toimintatapoihin.

Katsausvuoden panostusten, avoimen keskustelukulttuurin ja yhteistyön turvin voimme edelleen jatkaa DNA:n kehittämistä, josta hyötyvät kaikki sidosryhmämme.

Jarmo Leino

hallituksen puheenjohtaja

Johdonmukaisella kehittämisellä vahvaksi tietoliikennetoimijaksi

DNA Oy on suomalainen tietoliikennekonserni, joka tarjoaa yksityishenkilöille, yrityksille, yhteisöille, kiinteistöille ja julkishallinnolle laadukkaita, viimeisintä teknologiaa hyödyntäviä puhe-, data- ja televisiopalveluita. DNA:lla on yli 3 miljoonaa matkaviestin- ja kiinteän verkon asiakkuutta, ja se on Suomen johtava televisiotoimija.

Matkaviestinliiketoimintaa jo 10 vuotta

DNA:n matkaviestinliiketoiminta sai alkunsa, kun vuonna 1999 perustettiin silloisen Finnet-ryhmän matkaviestinliiketoiminnan yhtiö DNA Finland Oy.

Uusi valtakunnallinen matkapuhelinpalvelu käynnistyi, kun DNA:n verkko avattiin ja DNA-liittymien markkinointi ja myynti alkoi vuonna 2001. Kymmenennen toimintavuotensa lopussa DNA:lla oli neljäs Suomen matkaviestinmarkkinasta.

Matkapuhelinoperaattorista monipuoliseksi tietoliikennetoimijaksi

DNA muuttui matkaviestinoperaattorista merkittäväksi tietoliikenneyhtiöksi vuonna 2007, kun sen ja kuuden puhelinyhtiön liiketoiminnot yhdistettiin. Syntyneeseen DNA Oy:öön liitettiin vahvat kiinteän verkon puhe-, data- ja kaapelitelesvioliiketoiminnot täydentämään matkaviestinliiketoimintaa.

Eri liiketoimintajärjestelyjen kautta DNA:lla on yli sadan vuoden kokemus kiinteän verkon liiketoiminnasta ja vankka markkinajohtajuus useilla talousalueilla.

Vuonna 2010 DNA osti Sanomalta Welho-liiketoiminnan ja sai vahvan otteen pääkaupunkiseudun kiinteän verkon liiketoiminnasta. Kauppa täydensi DNA:n kiinteän verkon markkinajohtajuutta Oulun, Lahden, Turun, Porin ja Kuopion talousalueilla ja nosti yhtiön Suomen johtavaksi televisiotoimijaksi.

Katsausvuonna DNA käynnisti maksutelesvioliiketoiminnan antenniverkossa ja toi kaapeli- ja antenniverkkoihin yhtenäiset DNA Welho TV -tuotteet. Myös muuta tuotevalikoimaa yhtenäistettiin ja selkeytettiin. Yrityслиiketoiminta vahvistui tietoliikenne- ja tietoturvapalveluita tarjoavan Forte Netservices Oy:n ostolla.

DNA vuonna 2011: palvelut viestintään ja viihtymiseen

Vuonna 2011 DNA järjesti tuotteensa ja palvelunsa uudistettujen, selkeiden brändien alle.

DNA-brändi kattaa kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinpalvelut, DNA Welho puolestaan laajakaista- ja televisiopalvelut sekä DNA Pro virtaviivaistetut puhe- ja liikkuvan laajakaistan palvelut.

DNA Kaupan myymälöissä sekä kuluttajille että yritysasiakkaille tarjotaan tietoliikennepalveluita ja päätelaitteita, ja DNA Business palvelee yritysasiakkaiden viestintä-, tietoliikenne- ja palvelinkeskustarpeita.

Tuotteet ja palvelut tuodaan lähelle asiakkaita vahvan valtakunnallisen jakeluverkoston kautta. DNA:lla on 77 DNA Kauppaa, jotka muodostavat markkinan kattavimman myymäläketjun. Sitä täydentävät verkkokauppa, puhelinpalvelu, sadat ulkoiset edustajat ja yritysmyyjät.

Monipuolinen tietoliikennekonserni



Katsausvuoden tapahtumia



NOPEA 3G-VERKKO

DNA voitti operaattoreiden 3G-verkkojen kohde- ja ajomittauksia sisältäneen nopeusvertailun 4.10.2011.

Viestintäverkkosiantuntija Omnitele Oy:n mittaukset tehtiin pääkaupunkiseudulla ja muissa suurimmissa kaupungeissa.

Antenniverkon maksu-tv-liiketoiminta käynnistyi vauhdilla

DNA:n kaapelitelevisioverkon uudet yhtenäiset DNA Welho TV -tuotteet julkaistiin 9.5.2011, ja vuoden mittaan palveluita yhtenäistettiin edelleen.

DNA:n saamat valtakunnalliset antennitelevisiotoiminnan verkko- ja ohjelmistotoimiluvat käynnistivät nopean muutoksen Suomen televisiomarkkinassa.

Aiempi antenniverkkomonopoli sai rinnalleen pitkään kaivattua kilpailua, joka pakottaa alan tehokkaampaan verkkorakentamiseen ja rajallisen taajuusvarannon hyödyntämiseen. Tämä puolestaan mahdollistaa aiempaa suuremman kanavakapasiteetin muun muassa maksutelevisiokäyttöön.

DNA:n antennilähetysverkkoa rakennettiin ennätyksellisen nopeasti hyödyntämällä matkaviestinverkon mastoja. Vuoden lopussa verkko kattoi noin 70 prosenttia suomalaisista. Antennilähetysverkon taajuustehokkuuden ansiosta verkossa välitettiin yli 20 televisiokanavaa, joista noin puolet voi olla teräväpiirtokanavia.

Antenniverkon maksutelevisiopalveluiden käynnistäminen 18.8.2011 kaapeliverkosta tutuilla DNA Welho tv-palveluilla oli vuoden tärkeimpiä tapahtumia. Ainutlaatuinen antenniverkkokonsepti ja liiketoiminnan nopea käynnistäminen palkittiin alan kansainvälisessä IBC-tapahtumassa 11.9.2011.

DNA:lla oli vuoden lopussa Suomen laajin teräväpiirtokanavien tarjonta sekä kaapeli-että antennitelesioverkoissa.

Huippunopeat kiinteät yhteydet lähes miljoonan talouden ulottuville

DNA päivitti kiinteän laajakaistaverkkonsa ja toi Welhon verkosta tutut huippunopeat kiinteät DNA Welho Laajakaista -yhteydet kerralla liki miljoonan suomalaistalouden ulottuville 9.5.2011. Liittymien nopeudet vaihtelevat tuotteesta riippuen 10–200 megabittiin sekunnissa.

Kiinteä laajakaista kattaa yli 900 000 suomalaistaloutta, joista noin kaksi kolmasosaa on kaapeliverkoissa.

Matkaviestinverkon nopeus parantaa kilpailukykyä

Vuonna 2011 DNA lisäsi järjestelmällisesti matkaviestinverkon nopeutta kehittyneimmillä tekniikoilla. Modernisoinnilla kasvatettiin kilpailukykyä ja varauduttiin matkaviestinliikenteen jatkuvaan kasvuun.

Vuoden aikana 3G-verkkoa laajennettiin kattamaan yli viisi miljoonaa suomalaista. Toisesta vuosineljänneksestä alkaen sitä päivitettiin 4G-nopeudet mahdollistavaan Dual Carrier HSPA+ -valmiuteen ensimmäisenä Suomessa ja ensimmäisten joukossa maailmassa. Tekniikan ansiosta tiedonsiirron teoreettinen maksiminopeus verkosta päätelaitteeseen nousee 42 megabittiin sekunnissa.

Syksyllä Hämeenlinnassa otettiin ensimmäisenä maailmassa käyttöön ohjelmistopohjainen monitekniikaradiotekniikka, joka mahdollistaa jopa 100 megabittiin sekunnissa yltävät 4G LTE -palvelut.

Päivitetty tukiasemateknologia moninkertaisti verkon tiedonsiirtokapasiteetin, ja DNA pystyi julkaisemaan 4G-palvelunsa 13.12.2011. DNA:n 4G-nopeuksien väestöpeitto oli heti julkaisuvaiheessa Suomen laajin; palvelut olivat saatavilla puolelle suomalaisista noin 130 paikkakunnalla.

DNA:n 4G-verkkoa laajennetaan edelleen sekä Dual Carrier- että LTE-tekniikoilla. Yhtiöllä on Suomen kattavin Dual Carrier- ja LTE-tukiasemaverkosto.

Yhtenäiset ja selkeät tuotteet

DNA:n matkaviestinverkon kiinteähintaiset matkapuhelin- ja liikkuvan laajakaistan liittymät uudistuivat 8.4.2011. DNA Joustava -puheliittymien puheluita voi soittaa ja tekstiviestejä lähettää joustavasti ostetun kokonaismäärän puitteissa. DNA Liikkuva Laajakaista S-, M-, L- ja XL -tuotteet sisältävät kukin eri enimmäisnopeuden ja tietyn määrän verkossa priorisoitavaa tiedonsiirtoa.

Kiinteän verkon DNA Welho Laajakaista- ja DNA Welho TV -tuotteet julkaistiin 9.5.2011. Samalla tuotevalikoimaa ja -hinnoittelua selkeytettiin ja käyttöön otettiin kiinteiden laajakaistojen asiakaslupaukset.

Yhtiö ryhtyi toukokuun lopulla myymään markkinan ensimmäistä tallentavaa HD-digiboksia, Wbox HD2:ta, sekä kaapeliverkkoon että T- ja T2-antenniverkkoihin.

DNA toi 17.8.2011 kuluttajille uuden matkaviestinliittymäkonseptin DNA Pron. Sen markkinoiden edullisin hinta perustuu suoraviivaisiin prosesseihin ja itsepalveluun. Ostaminen ja asiakaspalvelu on keskitetty internetiin ja laskut lähetetään sähköisesti.

Yritysliiketoiminta vahvistui yritysostolla

DNA osti 12.7.2011 tietoliikenne- ja tietoturvapalveluja tarjoavan Forte Netservices Oy:n. Yhtiön palveluja käytetään 60 maassa, sen vuoden 2011 liikevaihdoksi arvioitiin 8 miljoonaa euroa ja sillä oli 37 työntekijää.

Forte Netservicesillä on erinomaisesti tuotteistetut palvelut ja korkea asiakastytyväisyys, ja kaupan ansiosta DNA voi tarjota entistä kattavampia palveluita pk- ja suurasiaakkaille ICT-hallintapalvelumarkkinoilla.

DNA lukuina

Taloudelliset tavoitteet 2011

	Tavoite	31.12.2011
Liikevaihdon kasvu, %	5–7 %	5,4 %
Käyttökate, %	26–28 %	25,9 %
Omavaraisuusaste, %	Min. 50 %	62,2 %
Velkaantumisaste, %	Max. 50 %	24,5 %
Oman pääoman tuotto, %	9–10 %	5,7 %
Nettovelka/käyttökate	Max. 1,5	0,81

Matkaviestinliittymät*, tuhat kpl



*Puheliittymät ja liikkuva laajakaista

Konsernin tunnusluvut

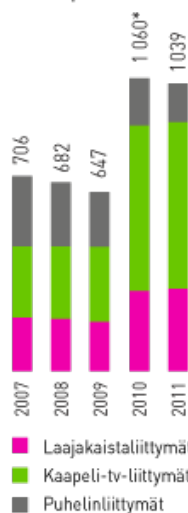
Milj. €	2011	2010
Liikevaihto	727,5	690,5
Käyttökate	188,4	182,1
- osuus liikevaihdosta, %	25,9	26,4
Poistot	137,6	116,8
Liikevoitto	50,8	65,2
- osuus liikevaihdosta, %	7,0	9,4
Tilikauden tulos	35,8	46,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	6,6	9,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %*	5,7	8,7
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU), euroa***	20,5	21,4
Matkaviestinnän liittymäkohtainen asiakasvaihtuvuus (CHURN), %***	16,5	19,4
Investoinnit	119,5	83,4
- osuus liikevaihdosta, %	16,4	12,1
Rahavirta investointien jälkeen**	9,0	71,8

*12 kuukautta keskimäärin

** sisältää yritysostot ja rahoitusleasing-sopimukset

*** sisältää vain postpaid-puheliittymät

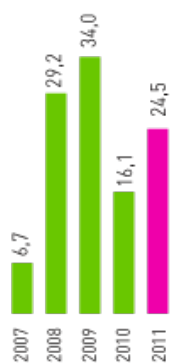
Kiinteän verkon liittymät, tuhat kpl



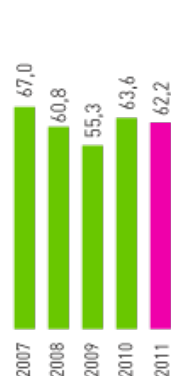
* Welho-liiketoiminnan osto

	31.12.2011	31.12.2010
Nettovelka, milj. €	153,2	102,4
Nettovelka/käyttökate	0,81	0,56
Velkaantumisaste (gearing), %	24,5	16,1
Omavaraisuusaste, %	62,2	63,6
Henkilöstön määrä kauden lopussa	1 035	1 003

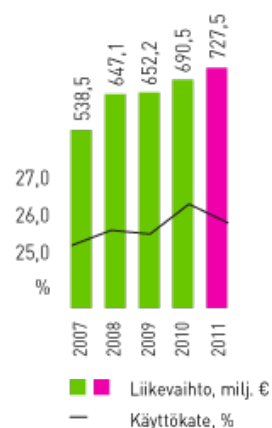
Velkaantumisaste, %



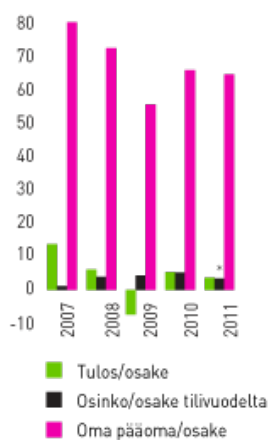
Omavaraisuusaste, %



Liikevaihto ja käyttökate

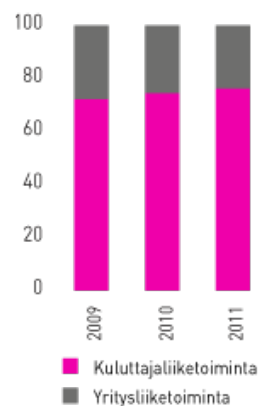


Osakekohtaiset luvut, €

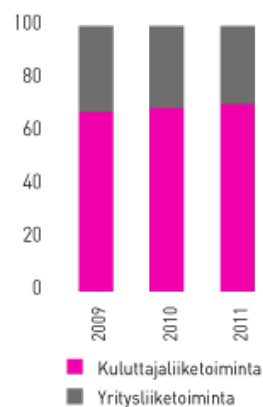


* Ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle 15.3.2012

Liiketoiminta-alueet liikevaihto, %



Liiketoiminta-alueet käyttökate, %



Megatrendit ohjaavat toimintaympäristöä

Tietoliikennemarkkina jatkuvassa muutoksessa

DNA on tunnistanut yhdessä sidosryhmiensä kanssa kolme tärkeintä megatrendiä, jotka vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön tulevina vuosina: palvelujen sähköistyminen, palvelujen yhdenmukaistuminen ja väestörakenteen muutos.

"Megatrendeinä palvelujen sähköistyminen ja yhdenmukaistuminen sekä väestömuutos"

Palvelut ja vuorovaikutus verkossa

Kiinteistä laajakaistayhteyksistä, puhe- ja tekstiviestipalveluista sekä enenevässä määrin myös mobiililaajakaistasta on tullut kansalaisten peruspalveluita. Mobiililaajakaistan käyttöä lisää erityisesti kannettavien päätelaitteiden määrän voimakas nousu.

Laajakaistayhteyksiä käytetään palveluihin, etätööhön ja -opetukseen, yhteydenpitoon, tiedonhakuun ja viihteeseen. Aiemmin henkilökohtaisesti tarjotut palvelut ja viestintä ovat siirtymässä verkkoon viestintäteknologian kehittyessä, ja tiedon sähköinen jakelu lisääntyy.

Palvelut paitsi siirtyvät verkkoon myös yhdenmukaistuvat, kun puhe-, data-, tv- ja muut viestintä- ja viihdepalvelut lähenevät toisiaan. Niitä käytetään yhä enemmän matkaviestinverkossa älykkäillä kannettavilla päätelaitteilla. Käyttö on ajasta ja paikasta riippumatonta.

Uusia palveluita vanhenevalle väestölle

Suomen väestön huoltosuhde nousee nopeasti ja väestörakenne muuttuu, mikä muuttaa palvelutarpeita. Tilastokeskuksen mukaan yli 65-vuotiaiden osuus väestöstä nousee lähes 30 prosenttiin vuoteen 2040 mennessä samalla kun työikäisten osuus pienenee erityisesti suurten ikäluokkien jäädessä eläkkeelle.

Vanhusväestön määrän kasvaessa laajakaistayhteydet ja -palvelut mahdollistavat heille pitkäaikaisemman itsenäisen asumisen, kun etäterveydenhoito-, turva- ja muut palvelut voidaan soveltuvin osin tarjota verkon kautta. Mahdollisuus hoitaa asioita sähköisesti myös vähentää liikkumistarvetta, kun liikkuminen on vaikeaa.

Operaattoreiden tarjoama mobiilivarmenne sähköiseen tunnistautumiseen edesauttaa osaltaan ikääntyvän väestön ja haja-asutusalueilla asuvien henkilöiden esteetöntä pääsyä sähköisiin palveluihin.

Markkinakehitys 2011–2016

Asiakkaat	<ul style="list-style-type: none"> Sosiaalinen media ja viestinnän määrä kasvaa Paikka- ja laiteriippumattomat sisältö-, viihde- ja yrityspalvelut
Päätelaitteet	<ul style="list-style-type: none"> Päätelaitteiden määrä kasvaa ja elinkaari lyhenee Kuluttajien viihde-elektronikka kytkeytyy tietoliikenneverkkoihin
Palvelut	<ul style="list-style-type: none"> Päätelaitteiden, liittymien ja sisältöjen paketointi yleistyy Puhe/data/tv/IT-tuotealuerajat hämärtyvät Laajakaistateknikka ja -palvelutasot monimuotoistuvat Palvelut ovat internetissä ja niiden käyttö paikka- ja laiteriippumatonta
Toimintaympäristö	<ul style="list-style-type: none"> Operaattoriasiakkailla on useampia päätelaitteita ja palveluita Markkina murroksessa <ul style="list-style-type: none"> operaattorit perinteisen markkinan ulkopuolelle uudet toimijat tietoliikennemarkkinalle Median digitalisoituminen kiihtyy Säätelyn rooli edelleen vahva

Taloustilanne ei heijastunut tietoliikennemarkkinaan

Suomen tietoliikennemarkkinan kokonaisarvo on pysynyt tasaisena jo pitkään. Markkinaa leimaa jatkuvasti vähenevä kiinteän verkon puheliikenne, jota on siirtynyt matkaviestinverkkoon, sekä kasvava mobiililaajakaistan kysyntä älypuhelinien lisääntymisen myötä.

Mobiilipuhe muodostaa alan suurimman yksittäisen markkinan, jonka arvoa kuitenkin pienentää erityisesti tietoliikenneoperaattoreiden toisiltaan perimien yhdysliikennemaksujen jatkuva lasku.

Vuonna 2011 yleisen taloudellisen epävarmuuden lisääntyminen toisesta vuosineljänneksestä alkaen ei heijastunut tietoliikennemarkkinaan. Jos epävarmuus kasvaa kuluvana vuonna, se voi vaikuttaa älypuhelin- ja televisiopalveluiden sekä yritysmarkkinan arvoon.

"Mobiililaajakaistan ja älypuhelinien käyttö kasvussa"

Kuluttajien mobiililaajakaistapalvelut kasvavat

Älypuhelinien kysyntä ja matkaviestinnän dataliikenne kuluttajamarkkinalla nousivat voimakkaasti vuonna 2011. Puheliikenne siirtyi kiinteistä liittymistä matkaviestinliittymiin edellisten vuosien tapaan.

Kasuvia liiketoimintoja markkinalla ovat mobiililaajakaista- ja televisiopalvelut älykkäiden päätelaitteiden määrän kasvun sekä maksu- ja IP-televisio yleistyksen myötä. Myös liiketoiminnan antennitelesioverkossa ja antenniverkon maksutelesio toiminnassa ennakoitaan kasvavan.

Maksutelesio palvelut yleistyvät samalla, kun kiinnostavin ohjelmasisältö siirtyi maksulliseksi. Kysyntään vaikuttavat lisäksi lisääntyvän kilpailun tuoma edullinen hintataso ja kasvava tietoisuus maksutelesio palveluista.

"Kiinnostavin ohjelmasisältö siirtyi maksutelesioon"

Kiinteän laajakaistan markkinan pitkään jatkunut supistuminen saavutti vuonna 2011 käännekohtansa, ja liittymämäärät kääntyivät kasvuun. Asiakkaat ovat siirtymässä henkilökohtaisista liittymistä yhä enemmän kiinteistöliittymiin ja suurempiin liittymänopeuksiin. Vuoden 2010 osakeyhtiölakimuutoksen käynnistämä kiinteistöliittymäkilpailu kuitenkin pienentää kiinteän laajakaistan liiketoiminnan arvoa, kun liittymäkohtainen liikevaihto laskee.

Toukokuussa voimaan tullut viestintämarkkinalain muutos, joka sallii kuluttajille matkaviestinoperaattorin vaihdon kesken määräaikaista sopimuskautta, loi markkinalle odotuksia kiristyvästä kilpailusta. Koko operaattorikenttä oli kuitenkin valmistautunut hyvin muutokseen, eikä kilpailu lisääntynyt merkittävästi.

Valmistautuminen kilpailuun vaikutti kuitenkin liittymien hinnoittelumalliin – operaattorit siirtyivät minuuttipohjaisista palveluista kohti kuukausipohjaista pakettihinnoittelua, jossa yhdistyvät puhe- ja dataliikenne sekä päätelaite.

Yritysten asiakasverkkojen datapalvelut lisääntyvät

Vuonna 2011 yritysten ja julkishallinnon tietoliikennepalveluiden kokonaismarkkinan arvo laski lievästi. Kokonaismarkkinan sisällä viestintäpalveluiden arvo laski mutta asiakasverkkojen datapalvelumarkkinan arvo kasvoi.

Viestintäpalveluissa erityisesti kiinteän verkon puhopalvelumarkkinan arvo jatkoi voimakasta laskuaan kysynnän siirtyessä mobiilivaihtopohjaisiin puheratkaisuihin. Lisäksi kysyntää siirtyi erilaisiin toimisto- ja internet-pohjaisiin viestintäpalveluihin.

"Työn liikkuvuus yleistyy."

Asiakasverkkojen datapalveluratkaisuissa mobiilidatan käyttö kasvoi voimakkaasti ja veti koko datapalvelumarkkinan kasvuun. Sen kasvun ennakoidaan jatkuvan voimakkaana työn liikkuvuuden yleistyessä. Toisaalta toimipisteitä yhdistävien kiinteän verkon dataratkaisujen markkinan arvo säilynee ennallaan huolimatta kasvavista nopeuksista.

Asiakasverkkojen lisäarvopalvelujen kuten tietoturva-, hallinta- ja valvontapalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan.

Kasvua kilpaillulla markkinalla

Tietoliikennealan liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat paitsi yleinen taloustilanne myös IP-pohjaisten viestintäratkaisujen lisääntyminen älypuhelinien yleistymisen myötä, muu markkinakehitys, matkaviestinverkkojen yhdysliikennemaksujen tasainen leikkaaminen sekä kiristynyt kilpailu erityisesti matkaviestinnän ja kiinteän laajakaistan markkinalla.

Alan toimijoiden välinen kireä kilpailu johtaa kasvaviin hintapaineisiin. Liikevaihdon ja markkinaosuuksien kasvattaminen pienellä, kokonaisarvoltaan vakaalla markkinalla on haastavaa ja syntyy muun muassa innovatiivisten tuotteiden ja palveluiden, palvelupaketoinnin, toiminnan tehostamisen, paremman asiakaspalvelun sekä hintakilpailulla saatavan volyymin kautta.

Kilpailun myötä tietoliikennetoimijoiden liiketoimintalogiikat eriytyvät: osa keskittyy yksittäisiin palveluihin, osa laajaan tarjoomaan. Markkinalle tulee myös uusia toimijoita kuten mediayhtiöt, päätelaittevalmistajat, internet-toimijat ja ICT-talot. Osa niistä on kansainvälisesti toimivia konserneja.

Samaan aikaan operaattoreilla on sisällön ja tiedonsiirtokanavien lähentyessä toisiaan mahdollisuus laajentua uusille alueille kuten joukkoviestintään ja sisältöpalveluihin.

Tietoliikennetoimijoiden kasvu ja kilpailukyky riippuvat vahvasti teknisistä valinnoista. Kuluttajien ja yritysten muuttuviin tarpeisiin vastaaminen edellyttää tekniikan jatkuvaa kehittämistä; muun muassa kasvava mobiilidataliikenne vaatii entistä nopeampia ja tehokkaampia verkkoyhteyksiä.

Uusimman tekniikan tarve on selkeä myös nopeasti muuttuvalla televisiomarkkinalla. Lisääntyvä kilpailu tuo aiempaa tehokkaamman tavan rakentaa verkkoja ja hyödyntää rajallista ja arvokasta taajuusvarantoa. Tämä mahdollistaa huomattavasti suuremman kanavakapasiteetin, mikä puolestaan antaa uusia vaihtoehtoja tv-sisällön tarjoajille ja helpottaa maksutelevision yleistymistä.

Viranomaissääntely kehittää alaa

Tietoliikenne- ja televisiomarkkina on voimakkaasti säännelty. Sääntelyllä ja laeilla voidaan vaikuttaa esimerkiksi tuotteiden ja palveluiden kustannusrakenteeseen ja taajuuksien myöntämisperusteisiin. Tärkein alan sääntelystä vastaava taho on liikenne- ja viestintäministeriö.

Markkinatoimijat seuraavat aktiivisesti sääntelyn kehitystä Suomessa ja EU:ssa ja osallistuvat viranomais- ja muihin työryhmiin, joissa edistetään alan toimintaedellytyksiä.

Yhdysliikennemaksut laskevat

Operaattoreiden liikevaihtoon vaikuttaa suoraan niiden toisiltaan perimä matkaviestinnän minuuttikohtainen yhdysliikennemaksu. Hintaa laskettiin 4,4 sentistä 3,8 senttiin joulukuussa 2011, ja joulukuusta 2012 alkaen hinta on 2,8 senttiä minuutilta.

Liikevaihtoon vaikuttaa myös vuonna 2011 alkanut kiinteän verkon kiinteistöliittymähintojen aleneminen, joka johtui vuoden 2010 asunto-osakeyhtiölain muutoksesta. Laki helpotti taloyhtiöiden kiinteistöliittymien ottamista koskevaa päätöksentekoa vuoden 2011 varsinaisissa yhtiökokouksissa; tämä puolestaan lisäsi operaattoreiden välistä kilpailua ja laski hintoja.

Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä viestintävirasto julkaisi uudet arviointiperiaatteet viestintäverkkojen hinnoittelusta silloin, kun verkon käyttöoikeus luovutetaan eli se vuokrataan toiselle toimijalle. Arviointiperiaatteet koskevat metallijohtimisten tilaajayhteyksien ja digitaalisten televisiolähetyspalveluiden hinnoittelua.

Lakimuutos helpotti asiakkaiden numeronsiirtoa

Viestintämarkkinalain 25.5.2011 voimaan tullut muutos sallii asiakkaille vanhan numeron siirron toiselle operaattorille kesken määräaikaista sopimuskautta. Muutos ei lisännyt olennaisesti operaattoreiden välistä kilpailua.

Kilpailuun valmistautuminen vaikutti kuitenkin liittymien hinnoittelumalliin. Toimijat siirtyivät minuuttipohjaisista palveluista kohti kuukausipohjaista pakettihinnoittelua, jossa yhdistyvät puhe- ja dataliikenne sekä päätelaite.

Liikenne- ja viestintäministeriö käynnisti jälkimmäisellä vuosipuoliskolla hankkeen, jonka tarkoitus on koota ja selkeyttää sähköistä viestintää ja tietoyhteiskunnan palvelujen tarjontaa koskevaa lainsäädäntöä hallitusohjelman mukaisesti. Kymmenkunta lakia kootaan tietoyhteiskuntakaareksi. Hanke kestää useamman vuoden.

Antenniverkon uudet toimitukset lisäävät kilpailua

Matkaviestin- ja televisiotoiminta edellyttävät valtioneuvoston myöntämää verkkotoimilupaa. Nykyiset, vuoteen 2016 saakka voimassa olevat television verkkotoimiluvat ovat Anvialla, Digitalla ja DNA:lla.

Valtioneuvosto myönsi 31.3.2011 DNA:lle lähes valtakunnallisen verkkotoimiluvan televisiolähetyskanavien antenniverkon VHF C -kanavanipussa. Se täydensi DNA:lle vuonna 2009 myönnettyjä valtakunnallisia VHF A- ja VHF B -kanavanippujen verkkotoimilupia ja mahdollisti merkittävän lisäyksen DNA:n antenniverkon kanavatarjontaan.

Vuoden 2011 aikana valtioneuvosto myönsi DNA:n antenniverkkoon kaikkiaan 16 uutta ohjelmalupaa. Vuoden lopussa DNA:n antenniverkon ohjelmatoimilupien määrä oli yhteensä 21 kappaletta, ja DNA tarjosi antenniverkon tilaajille 18 televisiokanavaa. Niistä kuusi oli teräpiirtokanavia.

DNA pitää erittäin tärkeänä televisiotoimijoiden nopeaa siirtymistä viranomaisten edellyttämään yhteen maksutelevisiokorttiin koko maassa, jotta kuluttajat voivat tilata eri palveluoperaattoreiden kanavia samalle kortille.

"DNA pitää erittäin tärkeänä nopeaa siirtymistä yhteen maksutelevisiokorttiin koko maassa."

Matkaviestinnän muutoksia: uusi taajuusalue ja puhelinmyynnin kielto

Vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä Suomi ja Venäjä pääsivät sopuun 800 megahertsin taajuusalueen koordinoinnista. Taajuusalue soveltuu erittäin hyvin mobiililaajakaistan tarjontaan haja-asutusalueilla, ja sopimus aikaistaa uuden sukupolven matkaviestinverkkojen käyttöönottoa useilla vuosilla.

Vuoden loppupuolella liikenne- ja viestintäministeriö laati aiheesta taajuuspoliittisen periaatepäätösluonnoksen, jossa otetaan kantaa 800-alueen toimilupien myöntämismenettelyyn ja jakoperusteisiin. Ministeriö ehdottaa jakotavaksi huutokauppaa. Valtioneuvosto tekee periaatepäätöksen asiasta todennäköisesti kevään 2012 aikana, minkä jälkeen alkaa lainsäädäntötyö ja mahdollisen huutokaupan valmistelu.

DNA pitää tärkeänä, että taajuushuutokaupan valmistelussa painotetaan tasapuolisen mobiililaajakaistakilpailun jatkuvuutta Suomessa.

Loppuvuonna liikenne- ja viestintäministeriö antoi eduskunnalle hallituksen esityksen kuluttajille suunnatun matkapuhelinliittymien puhelinmarkkinoinnin kieltämiseksi lailla. Asiasta odotetaan eduskunnan päätöstä kevään 2012 aikana.

DNA on ilmaissut hankkeelle vahvan tukensa. Toteutuessaan kielto tulee jonkin verran muuttamaan matkapuhelinliittymien myynnin rakennetta.

Kasvua valituilla markkinoilla

DNA:n tavoite on kasvaa sekä kuluttaja- että yritysliiketoiminnassa, säilyttää vahva jalansijansa mobiililaajakaistamarkkinassa ja vahvistaa asemaansa alan johtavana tv-toimijana.

Vaativassa markkinassa DNA pyrkii kasvuun selkeän tuotteistuksen, erinomaisen hinta-laatusuhteen ja asiakaskokemuksen sekä kattavan myyntiverkoston avulla. Kasvutavoitteita toteuttaa osaava ja muutosvalmis henkilöstö.

Henkilöstön tukena ovat yhtiön jatkuvasti hiotut prosessit, nopeat verkot ja toimivat järjestelmät sekä erinomainen markkina- ja asiakasymmärrys. Toiminta perustuu DNA:n yrityskulttuuriin, joka syntyy koko henkilöstön jakamista arvoista – nopeudesta, mutkattomuudesta ja rohkeudesta. Arvot näkyvät kaikessa toiminnassa.



VAHVA MOBIILI-MARKKINALLA

3G-verkko kattoi 94 % väestöstä

Suomen nopein 3G-verkko*

Verkon modernisointi jatkuu

4G-nopeuksien lanseeraus 130 paikkakunnalla

**Omnitelen tutkimus 4.10.2011*

JOHTAVA TV-TOIMIJA

Antenni- ja maksu-tv-liiketoiminta käynnistyi

Kaapeli-tv-markkinan ykkönen yli 40 %:n osuudella

HDTV-verkko kattoi 70 % väestöstä

Suomen laajin kaapeliverkon tv- ja HDTV-kanavatarjonta



Harri Juutilainen, yritysmyyntin myyntipäällikkö, Itä- ja Keski-Suomi:

"Tapaamisissa tavoitteeni on tarjota uutta ratkaisua, jolla asiakas voi tehostaa omaa liiketoimintaansa. Asiakkaat arvostavat aidosti myyjää, joka ammattitaitoisena konsulttina auttaa heitä tekemään ostopäätöksen ilman turhia kiertelyjä.

Kun kauppa on tehty ja nimet ovat paperissa, järjestelmien osaaminen auttaa viemään tiedot toimitusputken alkupäähän. Siitä prosessit vievät tiedot vikkelästi kohti käyttöönottoa.

Hyvin palvellulle asiakkaalle jää silloin positiivinen kuva koko ketjusta... sitä on nopeus."

Nopeat verkot panostuksena tulevaisuuteen

Vuonna 2011 DNA vastasi jatkuvasti kasvavaan dataliikenteeseen lisäämällä matkaviestintä- ja kiinteän verkon siirtonopeutta edistyksellisimmillä tekniikoilla. Yhtiön tavoite on tarjota asiakkaille markkinan nopeimmat matkaviestinyhteydet, ja Omnitele Oy:n 3G-verkkojen vertailututkimuksen mukaan tavoitteeseen päästiin.

Lisäksi yhtiö valmistautui maksutelevisiomarkkinan kasvuun rakentamalla taajuuksien ja investointien suhteen erittäin tehokasta maanpäällistä antennitelevisioverkkoaan valtakunnalliseksi. Verkko täydensi olemassa olevaa kaapelitelevisioverkkoa.

Historian suurin verkkouudistus

Matkaviestinverkon 4G-laajakaistalla voidaan tarjota parempaa palvelua kuin kupariverkkoon perustuvalla laajakaistalla. DNA uskoo 4G-nopeuksien vähitellen korvaavan hitaammat ADSL-laajakaistat; se on vahva vaihtoehto kiinteälle verkolle varsinkin etätyö- ja viihdekäytössä.

Yhtiö aloitti alkuvuodesta ensimmäisenä suomalaisena operaattorina 3G-matkaviestinverkon päivittämisen 4G-valmiuteen DC-tekniikalla, joka kaksinkertaistaa tukiaseman radiorajapinnan tiedonsiirtokapasiteetin.

Syksyllä 2011 DNA käynnisti lisäksi historiansa suurimman verkkouudistuksen. Laaja matkaviestinverkon tukiasemien ja niitä palvelevien siirtoyhteyksien päivitys parantaa verkon perusominaisuuksia ja mahdollistaa useiden radioteknologioiden, mukaan lukien 4G LTE:n, käytön samoissa radiolaitteissa. DNA otti käyttöönsä kyseisen ohjelmistopohjaisen monitekniologiaron ensimmäisenä maailmassa.

Päivitys parantaa investointitehokkuutta, lisää yhteyksien nopeutta entisestään ja nostaa kuuluvuutta ilman tukiasemien määrän kasvattamista.

DNA:n DC- ja LTE-tekniikoihin perustuvat 4G-nopeudet tuotiin markkinalle joulukuussa yli puolelle suomalaisista.

Huippunopeudet koko kiinteään verkkoon

Kiinteän verkon kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi kiinteä kuitu- ja kaapelilaajakaistaverkko päivitettiin teknologiaan, joka voi tarjota maksimissaan 200 megabitin siirtonopeuden sekunnissa. Tuotteilla on myös kilpailijoista erottuva nopeuslupaus.

Uudistusten ansiosta DNA pystyy säilyttämään myös kiinteän verkon laajakaistapalvelun kilpailukyvyyn ja erottuvuuden matkaviestinverkon laajakaistasta.

DNA:n kaapelitelevisio- ja laajakaistaverkkoon oli vuoden lopussa kytketty jo lähes 600 000 suomalaista taloutta. Tehtyjen investointien ansiosta määrä on mahdollista kasvattaa noin miljoonaan. Vuoden lopussa DNA:lla oli Suomen kaapelitelevisiomarkkinasta yli 40 prosenttia.

DNA panostaa nopeuteen



Edelläkävijä antenniverkon rakentamisessa

Vuonna 2011 televisiopalveluita laajennettiin valtakunnalliseksi antennilähetysverkon avulla. Uusimpaan teknologiaan perustuvalla HDTV-verkolla tavoitettiin vuoden lopussa noin 70 prosenttia kotitalouksista. Alkuvuonna 2012 peittoa laajennettiin edelleen.

DNA:n antennilähetysverkko hyödyntää tehokkaasti rajallista ja arvokasta taajuusvarantoa, mikä mahdollistaa huomattavasti perinteistä suuremman kanavakapasiteetin. Lisäksi verkon lähettimet hyödyntävät matkaviestinverkkoja varten jo rakennettuja mastoja.

Syyskuussa 2011 DNA voitti kaksi kansainvälistä IBC-innovaatiopalkintoa nopean maksutelevisioliiketoiminnan käynnistämisen ja verkkototeutuksen innovatiivisuuden ansiosta: verkon lähettimet hyödyntävät matkaviestinverkkoja varten jo rakennettuja mastoja, ratkaisu on taajuustehokas ja kuvan lähetyksessä käytetään yksitaajuusverkon synkronointia SFN-teknologialla.

Painopiste asiakaskokemuksessa

Asiakaspalvelussaan DNA hyödyntää asiakasrajapinnan palautetta, tutkimuksia ja asiakaspaneeliaan, jossa on tuhansia kuluttaja-asiakkaita ja joka on yksi yhtiön tärkeimmistä vuorovaikutuskanavista. Katsausvuonna DNA panosti keskeisimpien perusprosessien toimivuuteen parantaakseen edelleen asiakaskokemusta ja tehokkuutta.

DNA:n kattavasti uudistettu asiakastietojärjestelmä integroitiin ensimmäisellä vuosipuoliskolla, ja kevästä alkaen sitä päästiin hyödyntämään täysipainoisesti. Uuden järjestelmän ansiosta DNA voi tarjota asiakkaille laadukkaita palveluita ja parantaa tehokkuutta entisestään.

Vuotuisen EPSI Rating -tutkimuksen mukaan DNA Welholla oli tyytyväisimmät asiakkaat maksutelevisiomarkkinalla. DNA Welho oli kiinteän laajakaistan palveluiden vahva kakkonen, ja liikkuvan laajakaistan palveluissa DNA paransi viime vuoden tulostaan sijoittuen kärkikolmikkoon. Yritysassiakkaiden mielestä DNA:lla oli tänäkin vuonna suurten operaattoreiden paras hinta-laatusuhde.

Yhtiön omassa seurannassa muun muassa matkaviestinnän kuluttaja-asiakkaiden yleinen tyytyväisyys asiakaspalveluun nousi vuoden aikana. Lisäksi vastausajat kuluttajien sähköposteihin nopeutuivat merkittävästi: asiakkaat saavat vastauksen parhaimmillaan muutamassa tunnissa tai jopa minuuteissa.

"Kuluttaja-asiakkaiden puheluihin vastattiin vuoden lopulla keskimäärin 22 sekunnissa."

DNA etsii jatkuvasti strategisia kumppaneita täydentämään olemassa olevaa palvelua. Palvelut tuotteistetaan ja paketoidaan helppokäyttöisiksi ratkaisuisiksi, joita tarjotaan tehokkaan jakeluverkoston kautta. Katsausvuonna DNA selkeytti koko matkaviestin-, laajakaista ja televisiotarjoomaansa ja laajensi päätelaittevalikoimaa.

DNA seuraa aktiivisesti sähköisten palveluiden kehitystä ja toi katsausvuonna markkinalle muun muassa mobiilivarmenteen yhdessä muiden operaattoreiden kanssa. Yhtiö on myös ollut edelläkävijä M2M-teknologian kehittämisessä.

DNA pyrkii olemaan paikallisesti lähellä sekä kuluttajia että yrityksiä ja tarjoamaan kaikki palvelut valtakunnallisesti. Yritysassiakkaiden palvelua laajennettiin DNA Kauppa -ketjuun ja sähköisiin kanaviin. Myös kuluttajien sähköistä ja myymäläpalvelua kehitettiin edelleen.

DNA:lla on Suomen operaattorikentän kattavin myymäläketju. Katsausvuonna markkina muuttui yhä enemmän päätelaitteveitoiseksi, mikä korostaa kivijalkajakelun merkitystä edelleen.

Kuluttajia ja yrityksiä palvelevaa 77 DNA Kaupan verkostoa täydentävät katsausvuonna edelleen kehitetty verkkokauppa, puhelinpalvelu, sadat ulkoiset edustajat sekä yritysmyyjät. Niistä asiakas voi valita itselleen sopivimman tavan saada palvelua. Myyntiä tuetaan rohkealla ja erottuvalla markkinoinnilla.

Liiketoiminnat: kasvua tv-toiminnasta ja asiakasverkoista

Palveluiden paketoitua kuluttajille

Suomen televisiomarkkina on hajanainen, joten valtakunnalliselle toimijalle on kysyntää. Katsausvuonna DNA täydensi kaapelitelevisiopeittoaan lähes maan kattavalla antennitelevisioverkolla ja laajensi samalla maksutelevisioliiketoimintaa antennitelevisioon.

DNA:n televisioliiketoiminnan strategia perustuu hybridimalliin, jossa yhtiö paketoii, myy ja jakelee lineaarista sisältöä päätelaitteisiin kaapeli- ja antenniverkossa sekä on-demand-palveluna tai videona laajakaistan kautta.

Vuoden lopussa DNA:n teräväpiirtotelevisiotarjonta oli Suomen laajin sekä kaapeli- että antenniverkossa. Lisäksi yhtiöllä on vahva maksutelevision ohjelmistovalikoima.

Laajakaistaliiketoiminnan keskeisiä valintoja on parasta asiakaskokemusta tarjoavien palveluiden rakentaminen hyödyntämällä nopeaa laajakaistaverkkoa. Puheliikenteessä DNA panostaa älypuhelinmyyntiin, liikkuvan laajakaistan lisäpalveluihin ja palveluiden kokonaispaketoituihin. Yhtiö pyrkii myös vähentämään matkaviestinliikenteen päätelaitesubventiota.

Yritysten asiakasverkot tukemaan päätelaitteita

DNA panostaa erityisesti asiakaskokemuksen kehittämiseen aina myynnistä palvelun toimittamiseen ja ylläpitoon. Yritysliiketoiminta tukee asiakkaiden liiketoiminnan kannalta kriittisten asiakasverkko- ja viestintäpalveluiden toimintaa.

Vuonna 2011 mobiilidatapalveluiden kuluttajistumisen seurauksena yritysten asiakkaiden valinnat alkoivat vaikuttaa entistä vahvemmin yritysten verkkoratkaisuihin – käyttäjien valinnat kuluttajina vaikuttavat heidän valintoihinsa asiakkaina. Asiakasverkkoja hyödyntävä päätelaitteivalikoima muuttuu vähitellen yhä monipuolisemmaksi, ja yritysten tietotekniikkaratkaisuja on kehitettävä tukemaan paremmin käyttäjien erilaisia päätelaitteita.

DNA kehittää asiakasverkkotarjoomaa lisäarvopalveluilla ja parantaa asiakasverkoissa käytettävien data- ja mobiilidatapalveluiden laatua ja nopeutta. Mobiilidatapalveluiden kysyntää katsausvuonna kasvatti erityisesti liikkuvan työn lisääntyminen.

Viestintäpalvelumarkkinassa DNA kehittää uutta mobiilivaihtopalveluaan ja tarjoaa yritysten toivomia entistä monipuolisempia raportointi- ja itsepalvelutyökaluja.

Yritysliiketoiminta siirtyy vahvemmin myös suurasiakasmarkkinaan ja hyödyntää siinä Forte Netservicesin asiakas- ja palveluosaamista. Suuryritysten asiakasverkkopalveluosaaminen tuodaan kaikkien DNA:n yritysasiakkaiden saataville samalla kun tietoturva-, yritysdata- ja palvelinkeskustuotteet uudistetaan.

VUONNA 2012

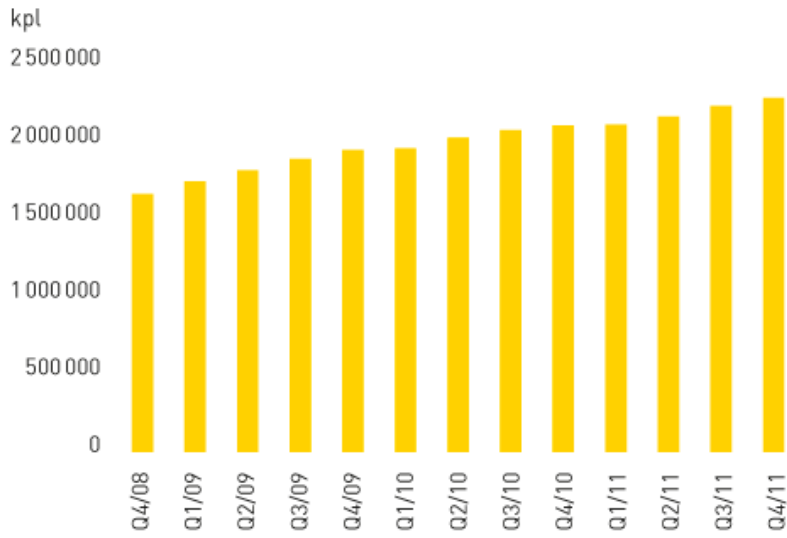
Tuotepaketoitua lisääntyy markkinalla:

- muuttaa markkinaa merkittävästi
- helpottaa asiakkaiden valintoja
- lisää laskutuksen ennustettavuutta

DNA:n tv-liiketoiminta laajenee valtakunnalliseksi

Mahdollinen matkaviestinliittymien puhelinmarkkinoinnin kielto vaikuttaa myynnin rakenteeseen

Matkaviestinnän liittymämäärät kasvussa



Sisältää puhe- ja mobiililaajakaistaliittymät

DNA:n verkko on valmis kasvamaan liikenteeseen

DNA:n verkkoinfrastruktuuri muodostuu muun muassa valtakunnallisesta siirtoverkosta, matkaviestinverkon tukiasemista ja niihin liittyvästä infrastruktuurista – kuten mastoista ja laiteloista – sekä kaapelitelevisio- ja kiinteän verkon laajakaista-asiakkuuksia palvelevista alue- ja liityntäverkoista.

Vuonna 2011 DNA panosti erityisesti matkaviestinnän laajakaistaverkkoon sekä televisio- ja laajakaistapalveluja tarjoavan DNA Welhon valokuitu- ja kaapelilaajakaistaverkkoon. Katsausvuonna yhtiö rakensi lisäksi Suomen kattavinta antennitelevisioverkkoa täydentämään olemassa olevaa kaapelitelevisioverkkoa.

DNA:n verkossa on jo yli kolme miljoonaa liittymää, joista yli kaksi miljoonaa on matkaviestinverkossa ja yli miljoona kiinteässä verkossa.

Koko matkaviestinverkkoa uudistettiin samaan aikaan

Asiakkaiden tarve nopeille langattomille älypuhelin-, tabletti- ja tietokoneyhteyksille on jo nyt niin vahva, että ilman merkittävää tukiasemainfrastruktuurin, siirtoyhteyksien ja taajuuskäytön kehittämistä perinteiset siirtonopeudet eivät jatkossa riitä vastaamaan kysynnän kasvuun.

DNA rakentaa 4G-matkaviestinverkkoa kahdella tekniikalla: DC (Dual Carrier) ja LTE (Long Term Evolution). Yhtiö aloitti alkuvuodesta ensimmäisenä suomalaisena operaattorina 3G-matkaviestinverkon päivittämisen 4G-valmiuteen lisäkantaaltojen aktivoinnilla eli DC-tekniikalla, joka kaksinkertaistaa tukiaseman radiorajapinnan tiedonsiirtokapasiteetin.

Vuoden lopussa valmius 4G-tasoiseen 42 megabitin maksiminopeuteen sekunnissa saavutettiin yli 130 paikkakunnalla.

Syksyllä 2011 käynnistettiin lisäksi laaja matkaviestinverkon tukiasemien ja niitä palvelevien siirtoyhteyksien päivitys, joka perusominaisuuksien parannuksen lisäksi mahdollistaa 4G LTE -tekniikan käytön.

Päivityksen aikana vaihdetaan olemassa oleva 2G- ja 3G-tukiasematekniikka kokonaisuudessaan 2G-, 3G- ja 4G-tekniologioita palvelevaksi monitekniologiaradioratkaisuksi, päivitetään tukiasemien liityntäyhteydet kuitupohjaisiksi ja tehostetaan taajuuskäyttöä, jotta verkko pystyy palvelemaan lisääntyvää älykkäiden päätelaitteiden käyttöä.

Monitekniologiaradio parantaa yhteyksien nopeutta entisestään ja lisää kuuluvuutta myös ilman tukiasemien määrän kasvattamista. DNA otti Oy LM Ericsson AB:n tuottaman ohjelmistopohjaisen teknologian käyttöön ensimmäisenä maailmassa.

ENNÄTYSVAUHDISSA

DNA saavutti kaapelilaajakaista-verkkoon päivitetyn verkkoteknologian maailmanennätyksen, jopa 1,5 gigabitin siirtonopeuden sekunnissa verkosta asiakkaalle.

PALKITTU ANTENNIVERKKO

DNA:n DVB-T2-teknologiaan perustuva HDTV-antennilähetysverkko on erityisen innovatiivinen ja kustannustehokas.

Sen lähettimet hyödyntävät matkaviestinverkkoa varten jo rakennettuja mastoja. Lisäksi kuvan lähetyksessä käytetään SFN-teknologiaa, joka parantaa lähettimien peittoa ja mahdollistaa kuvasignaalin vastaanoton saumattomasti mistä tahansa DNA:n lähettimestä.

DNA:n matkaviestinverkko vuonna 2011

4G LTE < 100 Mbit/s	Huippunopea LTE (Long Term Evolution) -verkko pääkaupunkiseudulle, Hämeenlinnaan sekä Turun ja Tampereen talousalueille
4G DC < 42 Mbit/s	4G DC (Dual Carrier) -nopeudet saatavilla puolelle suomalaisista noin 130 paikkakunnalla
3G < 21 Mbit/s	Ensimmäinen operaattori Suomessa edistyksellisen HSPA-tekniikan kaupallistajana. Yli 90 % maantieteellinen kattavuus tavoittaa jo 5 miljoonaa suomalaista.
2G (GSM)	DNA:n valtakunnallisella 2G-verkolla yhteydet koko Suomessa. Väestöpeitto on 99,7 % suomalaisista.

Syyskuussa 2011 DNA voitti kaksi arvostettua kansainvälistä IBC-palkintoa, mukaan lukien tuomariston erikoispalkinnon, nopean maksutelevisioliiketoiminnan käynnistämisen ja verkkototeutuksen innovatiivisuuden ansiosta.

Tavoitteena tarjota edelleen nopeimmat yhteydet

Päivityksen tavoite on muun muassa entistä parempi kuuluvuus sisätiloissa, 3G:n tuominen kaikkialle, missä DNA:lla on olemassa oleva 2G/GSM-verkko, sekä Suomen nopeimpien laajakaistapalveluiden tarjoaminen niin mobiilissa kuin kiinteässä verkossa.

Uutta radioteknologiaa testattiin ensimmäisenä kesällä 2011 Hämeenlinnan kaupunkialueella ja Helsingin keskusta-alueilla. Vuoden 2012 alun tavoite on kattaa uudella verkkoteknologialla ja sen mahdollistamalla 4G LTE -palvelulla Helsingin keskusta, Tampere, Turku ja Hämeenlinna.

DNA:n 4G-verkko avattiin kaupalliseen käyttöön joulukuussa. Jatkossa 4G LTE -verkkoa laajennetaan myös muihin suurimpiin kaupunkeihin ja lisätään 3G-verkon maantieteellistä kattavuutta.

Syksyllä aloitettu verkon päivitysprojekti on DNA:n historian suurin. Yhtiö käynnistikin matkaviestinverkkonsa uudistuksen selvästi kilpailijoita rohkeammin, ja sen ansiosta DNA on erittäin kilpailukykyisten matkaviestinpalveluiden tarjoaja myös tulevana vuosina.

"4G-nopeudet yli 130 paikkakunnalle joulukuussa"

Myös kiinteän verkon pysyttävä kilpailukykyisenä

Matkaviestinverkon 4G-laajakaistalla voidaan tarjota parempaa palvelua kuin puhelinkupariverkkoon perustuvalla laajakaistalla. 4G korvaa ennen pitkää hitaat ADSL-laajakaistat ja on vahva vaihtoehto kiinteälle verkolle varsinkin etätyö- ja viihdekäytössä.

Nopeat kuitu- ja kaapelipohjaiset laajakaistat pitävät kuitenkin pintansa 4G:n rinnalla. Kilpailukykyyn ylläpitämiseksi DNA Welhon kiinteä kuitu- ja kaapelilaajakaistaverkko päivitettiin teknologiaan, joka valitusta tuotteesta riippuen voi tarjota maksimissaan 200 megabitin siirtonopeuden sekunnissa. Tuotteilla on myös kilpailijoista erottuva nopeuslupaus.

Katsausvuonna tehdyissä testeissä DNA saavutti kaapelilaajakaistaverkossa kyseisen verkkoteknologian maailmanennätyksen, jopa 1,5 gigabitin siirtonopeuden sekunnissa verkosta asiakkaalle.

Uudistusten ansiosta DNA pystyy säilyttämään myös kiinteän verkon laajakaistapalvelun kilpailukykyyn ja erottuvuuden matkaviestinverkon laajakaistan suhteen. Perinteiseen kupariverkkoon perustuva kiinteän verkon laajakaistatarjonta sen sijaan menettää kilpailukykyään.

DNA Welho kaapelitelevisio- ja laajakaistaverkkoon oli vuoden lopussa kytketty jo lähes 600 000 suomalaista taloutta. Tehtyjen investointien ansiosta määrä on mahdollista kasvattaa noin miljoonaan.

**Antti Koskinen,
järjestelmäanalyttikko:**



"Nopeus tarkoittaa omassa työssäni, että toivottu muutos saadaan toteutettua kokonaisuudessaan onnistuneesti yhdellä kerralla järjestelmiin. Asiakkaani on yleensä sisäinen sidosryhmä ja toteuttajana on ulkoinen toimittaja.

Muutoksilla on yleensä kiire, mutta muutoksen suunnitteluun ja vaikutusten analysointiin on parempi varata aikaa. Perusteellisen suunnittelun ansiosta itse toteutus on nopeampi eikä sitä tarvitse korjailla. Myös dokumentointi ja yhdessä sopiminen on tärkeää, jotta lopputulos on halutun kaltainen. Näin muutoksen läpimenoaika lyhenee ja palvelu on laadukasta sekä asiakkaalle että toteuttavalle toimittajalle.

On parempi siis tehdä asiat kerralla kuntoon, sillä hosumalla luo itselleen ja muille ylimääräistä työtä."

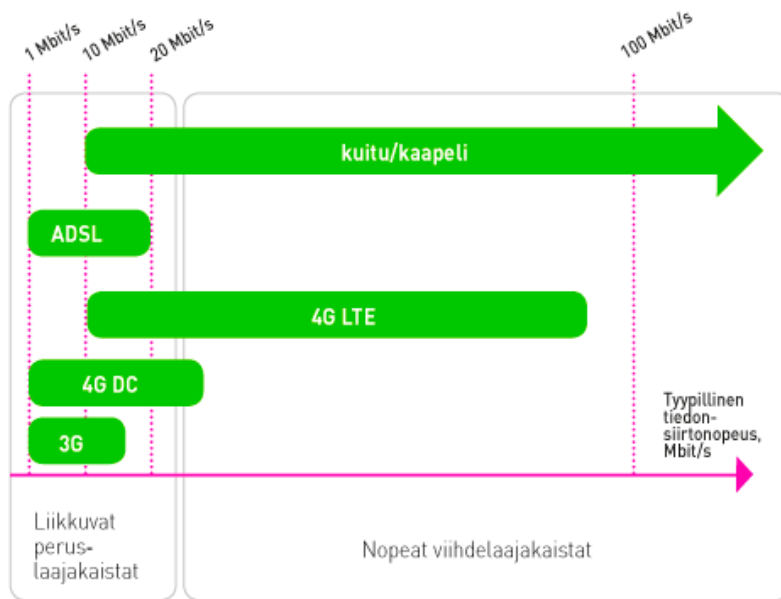
Televisiopalvelut kustannustehokkaasti valtakunnalliseksi

DNA:lla on Suomen kaapelitelevisiomarkkinasta yli 40 prosentin osuus, ja vuonna 2011 televisiopalveluiden tarjontaa laajennettiin valtakunnalliseksi. DNA rakensi uusimpaan DVB-T2-teknologiaan perustuvan HDTV-antennilähetysverkon, jolla tavoitettiin vuoden lopussa noin 70 prosenttia kotitalouksista. Alkuvuoden 2012 peittotavoite on 85 prosenttia.

Lähetysverkko on erityisen innovatiivinen ja kustannustehokas. Sen lähettimet hyödyntävät matkaviestinverkkoja varten jo rakennettuja mastoja. Lisäksi kuvan lähetyksessä käytetään SFN-teknologiaa, joka parantaa lähettimien peittoa ja mahdollistaa kuvasignaalin vastaanoton saumattomasti mistä tahansa DNA:n lähettimestä.

Syyskuussa 2011 DNA voitti DVB-T2 HDTV -verkkototeutuksellaan kaksi arvostettua kansainvälistä IBC-palkintoa.

Nopeat teknologiat viestintä- ja viihdepalveluille



Kuluttajaliiketoiminta: matkaviestintää ja maksutelevisiota

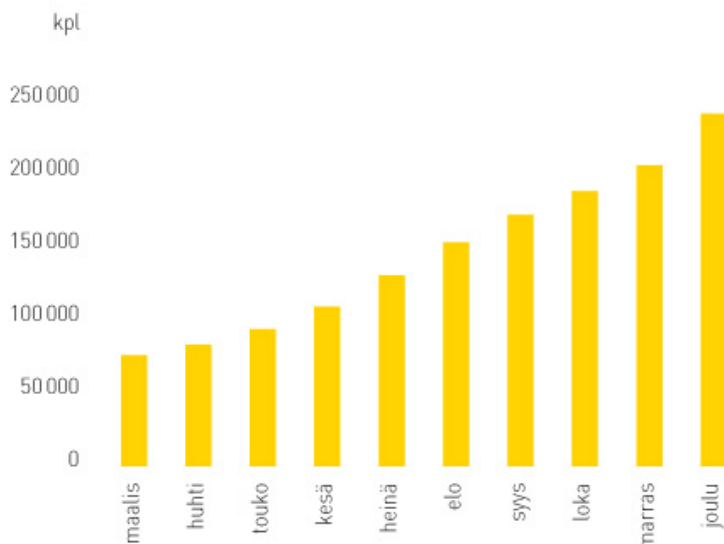
DNA tarjoaa kuluttajille monipuoliset yhteydenpidon, tiedonkulun, turvallisuuden ja viihteen tietoliikennepalvelut päätelaitteineen.

DNA:n matka- ja kotipuhelinliittymiä täydentää laaja äly- ja perusmatkapuhelinten valikoima. Laajakaista- ja tietoturvapalveluita tarjotaan sekä matkaviestin- että kiinteässä verkossa. Televisiopalvelut puolestaan kattavat tarjonnan liittymistä kanavapaketteihin, mukaan lukien maan laajin teräväpiirtokanavatarjonta kaapeli- ja antenniverkossa.

Matkaviestindatan vuosi 2011

Katsausvuoden voimakkain ilmiö oli älypuhelinien määrän räjähdysmäinen kasvu, joka muutti markkinaa yhä enemmän päätelaitteivoiseksi. DNA laajensi vuonna 2011 älypuhelinarjoamaa muun muassa Applen iPhoneilla. Vuoden lopussa jo 80 prosenttia DNA:n myymistä puhelimista oli älypuhelimia.

Älypuhelinien määrä DNA:n verkossa



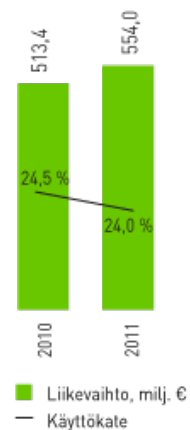
Älypuhelin- ja makkulamyyntien kasvun myötä matkaviestinnän dataliikenne on jatkanut voimakasta kasvua. Dataliikenne muodostui kasvavassa määrin videoiden katselusta, sovellusten käytöstä ja internet-palveluista.

Vastauksena kasvavaan dataliikenteeseen DNA investoi vahvasti matkaviestinverkkoihin. Tavoite on tarjota asiakkaille markkinoiden nopeimmat matkaviestinyhteydet; Omnitele Oy:n lokakuun 3G-verkkojen vertailututkimuksen mukaan tavoitteeseen myös päästiin. Lisäksi DNA lanseerasi loppuvuonna 4G-nopeudet yli puolelle suomalaisista.

Päätelaitteivoisessa markkinassa kivijalkajakelun merkitys korostuu, joten 77 DNA Kaupan myymälällään DNA on hyvin valmistautunut kasvavaan älypuhelinmyyntiin. Operaattoritoimijoiden kattavinta myymäläketjua täydentävät sadat edustajat, puhelinpalvelu ja verkkokauppa.

Katsausvuonna uudistettiin jakelukanavien konseptia ja osaamista sekä tuotteiden brändäystä.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto ja käyttökate



Tuoteuudistuksia koko matkaviestintarjoomassa

Huhtikuussa kuluttajille esiteltiin uudistettu kiinteähintainen matkapuhelin- ja mobiililaajakaistan S-, M-, L- ja XL-liittymätuoteistus. DNA Joustava - matkapuhelintuotteet sisältävät joustavan yhteismäärän puheluita ja tekstiviestejä. Asiakkaan ei tarvitse erikseen seurata kuluttamaansa puhe- ja datamäärää, mikä vahvistaa tuotteiden kilpailukykyä.

Uudistetut DNA Liikkuva laajakaista -tuotteet sisältävät liittymäkohtaiset datasiirron enimmäisnopeudet, ja niiden kattavimmat vaihtoehdot sallivat rajoittamattoman etuoikeutetun tiedonsiirron DNA:n matkaviestinverkossa. Uusin XXL-tuote hyödyntää DNA:n 4G-nopeuksia.

Uusi DNA Pro -konsepti puolestaan lanseerattiin ja asemoitiin markkinan edullisimpaan hintapisteeseen. Edullinen hinnoittelu perustuu suoraviivaisiin prosesseihin ja itsepalveluun.

Kiinteä laajakaista: nopeutta ja uudistetut tuotteet

Samalla kun markkinan kiinteän laajakaistan liittymämäärä nousi, DNA panosti kilpailukykyynsä uudistamalla ja selkeyttämällä kiinteän verkon laajakaistatuotteet.

Laajakaistatuotteet ja asiakaspalveluprosessit yhtenäistettiin valtakunnallisesti DNA Welho -brändin alle, ja Welhon korkeatasoista asiakaspalvelua laajennettiin koko maan kattavaksi. Samalla otettiin käyttöön uudet asiakaslupaukset.

Lisäksi erittäin nopeat kaapeliverkon DNA Welho -laajakaistayhteydet tuotiin lähes miljoonan talouden ulottuville.



Riikka Järvinen,
markkinointipäällikkö,
DNA Pro:

"Vauhti on tässä työssä valttia! Se tarkoittaa esimerkiksi kykyä omaksua nopeasti uusia asioita ja

muuttaa ne kuluttajille helposti ymmärrettävään muotoon.

Myös markkinointitoimenpiteiden suunnittelu ja toteutus vaativat vauhdikasta otetta – dynaamisessa bisneksessä kun aikataulut ovat varsin tiukat. Onneksi hommat sujuvat sutjakasti myös etätöinä ja 4G:n myötä entistäkin nopeammin."

Maksu-tv-liiketoiminta käynnistyi antenniverkossa

Suomen televisiomarkkina on pirstaleinen, joten markkinalla on tilaa valtakunnalliselle toimijalle. Elokuussa DNA täydensi markkinan johtavaa kaapelitelevisiopeittoaan avaamalla maksutelevisiopalvelut myös antenniverkossa. Samalla koko maahan tuotiin yhtenäiset DNA Welho TV -kanavapaketit, joissa on sekä normaalitarkkuudella että teräväpiirtoisena lähetettäviä kanavia.

Antennitelevisioverkon lähettimet pystytettiin ennätysajassa hyödyntämällä matkaviestinverkon mastoja. DNA:n antennilähetyksen konsepti, taajuustehokkuus ja liiketoiminnan nopea käynnistäminen saivat myös kansainvälistä tunnustusta televisioalan arvostetussa IBC-tapahtumassa.

Asiakaspalautteen mukaan kuluttajat haluavat vaikuttaa maksutelevision kanavatarjontaan. DNA vastasi katsausvuonna tarpeeseen tuomalla DNA Welho TV Mix -kanavapaketin, jossa asiakkaat pystyvät valitsemaan haluamansa kanavat annetusta valikoimasta.

Katsausvuoden lopussa DNA:n teräväpiirtotelevisiotarjonta oli Suomen laajin sekä kaapeli- että antenniverkossa.

"Vuotuisessa EPSI Rating-tutkimuksessa DNA Welholla oli maksu-tv-markkinan tyytyväisimmät asiakkaat."

Hyvät valmiudet vuoteen 2012

Vuonna 2012 matkaviestinliikenteen päätelaitevetoisuus jatkuu ja matkaviestinnän puhelinmyyntikielto tulee muuttamaan myynnin rakennetta. Näiden seurauksena kivijalkamyymälöiden merkitys korostuu. Kattavan DNA Kauppa -jakeluverkoston ansiosta DNA on valmistautunut hyvin muutokseen.

Liittymä- ja liikennemäärät mobiilidatan kuluttajamarkkinalla kasvavat edelleen. DNA on panostanut jo noin 130 paikkakunnalla 4G-nopeuksiin, jotka tulevat korvaamaan hitaampia kiinteitä ADSL-yhteyksiä. Toisaalta nopeimpien kiinteiden laajakaistayhteyksien kysyntä pysyy vahvana; tätä varten DNA tarjoaa kaapeliverkossaan jopa 200 megabitin nopeudet.

Yhtiöllä on vahva maksutelevision ohjelmistovalikoima. Antenniverkon maksutelevisioliiketoiminta käynnistyi loppuvuonna 2011 hitaasti, mutta sen uskotaan kasvavan kuluvana vuonna. Erityisesti urheilussa tapahtuu paljon ja kiinnostavin urheiluisältö siirtyy maksulliseksi. Lisäksi lisääntyvä kilpailu pitää hintatason edullisena ja kuluttajien tietoisuus palveluista lisääntyy.

Asiakaskeskeisyys yrityслиiketoiminnan ytimessä

DNA:n yrityслиiketoiminta tarjoaa yrityksille ja yhteisöille valtakunnalliset, vakioidut ja helppokäyttöiset viestintä- ja asiakasverkkopalvelut.

Asiakkaiden tarpeet ohjaavat toimintaa ja tavoitteena on hyvä palvelu kaikissa kohtaamisissa. Kansallisille ja kansainvälisille teleoperaattoreille DNA tarjoaa uusimpaan teknologiaan perustuvia ja kustannustehokkaita infrastruktuuripalveluita.

Mobiilidata kasvaa räjähdysmäisesti

Mobiilidatapalveluiden kysyntää katsausvuonna kasvatti erityisesti liikkuvan työn lisääntyminen. Se voi parantaa yritysten työn tehokkuutta ja työntekijöiden joustavaa ajanhallintaa, koska nykyiset sovellukset, päätelaitteet ja tietoverkot mahdollistavat laadukkaan ja saumattoman käyttäjäkokemuksen työpaikan ulkopuolella tehtävään työhön.

Vuonna 2011 kuluttajistumisen seurauksena yritysten asiakkaiden valinnat alkoivat vaikuttaa entistä vahvemmin yritysten verkkoratkaisuihin; käyttäjät haluavat yritysten asiakkaina hyödyntää yhä enemmän samoja päätelaitteita ja sovelluksia kuin he hyödyntävät kuluttajina. Asiakasverkkojen päätelaitevalikoima muuttuu vähitellen yhä monipuolisemmaksi, ja yritysten tietotekniikkaratkaisuja on kehitettävä tukemaan paremmin asiakkaiden erilaisia päätelaitteita.

DNA Business – täyden palvelun operaattori

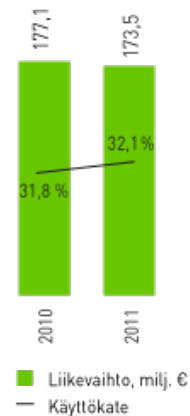
DNA Viestintäpalvelut	DNA Tietoliikenne- palvelut	DNA Palvelin- keskuspalvelut
<ul style="list-style-type: none"> • Mobiilit ja kiinteät puheratkaisut • Mobiilivaihdepalvelut • Markkinoiden parhaat päätelaitteet • Sähköposti ja kalenteri pilvipalveluina • Yrityksen yhtenäinen numerointi • Skaalautuvat ja joustavat viestintäpalvelut 	<ul style="list-style-type: none"> • Nopeat datayhteydet • Toimipisteiden luotettava yhdistäminen • Kattavat etäyhteydet • Valtakunnalliset langattomat yhteydet • Palvelinkeskusyhteydet • Laadukkaat tietoturvapalvelut 	<ul style="list-style-type: none"> • DNA Konesalipalvelut <ul style="list-style-type: none"> - Laitetilavuokrat - Laitteiden ylläpito • DNA Palvelinratkaisut <ul style="list-style-type: none"> - Virtuaalipalvelimet - Dedikoidut palvelimet - Palvelimien varmuuskopiointi - Palvelimien valvonta ja ylläpito

Keihäänkärkinä uusi DNA Mobiilivaihdde ja asiakasverkkopalvelut

Mobiilidatapalveluiden kysynnän kasvuun DNA vastasi investoimalla voimakkaasti koko Suomen kattavien matkaviestinyhteyksien nopeuteen. Nopeiden 4G LTE- ja Dual Carrier -tekniikoiden käyttöönotolla yhtiö varautuu matkaviestinliikenteen kasvuun myös tulevaisuudessa ja turvaa kilpailukykyään.

Katsausvuonna yrityслиiketoiminnan kärkituote DNA Mobiilivaihdde uudistettiin vastaamaan kasvavaan kysyntään. Uudistuksella parannettiin erityisesti tuotteen integroitavuutta, ja samalla siihen tuotiin useita yritysten toimintaa tehostavia ominaisuuksia.

Yrityслиiketoiminnan liikevaihto ja käyttökate



"DNA Mobiilivaihteella voi korvata suurtenkin yritysten kiinteät puhelinvaihderympäristöt."

Palvelun liitännäismahdollisuudet kulunvalvontajärjestelmiin ja kalenteritietoihin parantavat tavoitettavuutta merkittävästi. Monipuolisten välittäjätyökalujen, ryhmäkutsujen ja numerointimahdollisuuksien avulla voidaan tehostaa toimintaa.

DNA Mobiilivaihteella hankitaan palveluna ilman erillisiä investointeja, ja se on perinteistä kiinteää puhelinvaihdetta edullisempi ratkaisu. Sen käyttöön tarvitaan vaihdetta ohjaava tietokone ja matkapuhelinliittymiä, joilla jokainen käyttäjä huolehtii omasta tavoitettavuudestaan.

Myös palvelun toimintavarmuutta on kehitetty. Se on täysin varmennettu ja toteutettu uusimmalla teknologialla yhdessä Alcatel-Lucentin kanssa.

Vuonna 2011 parannettiin lisäksi yritysliiketoiminnan kykyä tukea asiakkaiden tarvetta hyödyntää yhä monipuolisempaa päätelaiteympäristöä ja SaaS-ratkaisuja. DNA osti heinäkuussa tietoliikenne- ja tietoturvapalveluja tarjoavan Forte Netservices Oy:n ja vahvisti samalla asiakasverkkojen hallinnan, tietoturvan ja käyttäjien tunnistamisen palveluun pk- ja suurasiakkaille.

Fortella on erinomaisesti tuotetut palvelut ja korkea asiakastyytyväisyys. Yrityskaupan myötä sekä sen että DNA:n palveluntarjonta laajeni ja palveluita voidaan skaalata siten, että ne soveltuvat kaiken kokoisille yrityksille.

Vahva paikallinen läsnäolo

Yritysliiketoiminta panostaa erityisesti asiakaskokemuksen kehittämiseen aina myynnistä palvelun toimittamiseen ja ylläpitoon. Tutkimusten perusteella DNA:n yritysasiakkaat arvostavat varsinkin tuotteiden toimitusvarmuutta ja toimittajan kykyä korjata mahdolliset ongelmat sovitusti. Asiakasverkko- ja viestintäpalvelut ovat yritysten liiketoiminnan kannalta kriittisiä, ja niiden toiminta on pystyttävä turvaamaan.

DNA keskittyykin asiakaskeksyyden kehittämiseen. Asiakasrajapinnasta – paikallisista myyntiorganisaatioista ja asiakaspalvelusta – tuodaan jatkuvasti kehityskohteita sisäisiin prosesseihin.

DNA:lla on maan laajin palveluverkosto, jonka ansiosta palvelut tuodaan lähelle asiakasta. Niitä tarjotaan paikallisesti hyvällä palveluasenteella, ja toiminta on konstailematonta ja asiakkaan näköistä. DNA yritysliiketoiminta palvelee asiakkaitaan maan kattavasti lähes 100 yritysmyyjän, 77 DNA Kaupan ja edustajien voimin.

Uusia palveluita vuonna 2012

Asiakasverkkojen merkitys yritysten liiketoiminnan mahdollistajana kasvaa edelleen. Myös tarve integroida yhä monipuolisemmat päätelaitteet yritysten asiakasverkkoihin lisääntyy, kun liiketoimintatietoa käytetään yhä enemmän eri laitteiden kautta ja toimintaa tehostetaan. Integroinnissa voidaan hyödyntää uusia mobiilidatapalveluita.

DNA kehittää asiakasverkkotarjoomaa lisäarvopalveluilla kuten tietoturvalla, verkkojen proaktiivisella hallinnalla ja valvonnalla, käyttäjähallinnalla sekä palvelinratkaisujen integroinnilla osaksi asiakasverkkokokonaisuutta. Samalla parannetaan edelleen asiakasverkoissa käytettävien data- ja mobiilidatapalveluiden laatua ja nopeutta.

Viestintäpalvelumarkkinassa DNA kehittää uutta mobiilivaihdetta edelleen ja tuo siihen integroitavia, alan johtaviin teknologioihin pohjautuvia internet- ja toimistoviestinnän ratkaisuja. Lisäksi tarjotaan yritysten toivomia entistä monipuolisempia raportointi- ja itsepalvelutyökaluja.

DNA panostaa vahvasti myös suurasiakasmarkkinaan ja hyödyntää siinä Forte Netservicesin asiakas- ja palveluosaamista. Forten maailmanluokan osaaminen vaatien suuryritysten asiakasverkkopalveluissa tuodaan kaikkien DNA:n yritysasiakkaiden saataville samalla kun tietoturva-, yritysdata- ja palvelinkestuotteet uudistetaan.

DNA Business

ASIAKASKESKEISYYS
 Asiakkaan liiketoiminnan vaatimukset ohjaavat palvelukehitystämme. Tavoitteenamme on hoitaa asiat kerralla kuntoon. Tarjoamme paikallista palvelua hyvällä palveluasenteella.

VIESTINTÄ

Tämän päivän viestintäpalvelut tämän päivän tarpeisiin

ASIAKASVERKOT

Uuden ajan tietoliikenne- ja palvelinratkaisut

DNA BUSINESS

Lahtelainen Kemppe Oy on käyttänyt DNA:n palvelinkeskuspalveluita vuosia. Satoja henkilöitä työllistävän ja kansainvälisesti toimivan Kempin vaatimukset tietoliikennekumppanilleen ovat kovat: ympärivuorokautiset tukipalvelut ja kansainvälisesti yhdenmukainen tietoturva ovat välttämättömyys sen lisäksi, että palveluiden tulee olla kustannustehokkaita, luotettavia ja hallittavia.

Syksyllä 2011 yhteistyö laajeni DNA:n tarjoamaan palvelininfrastruktuuriin kapasiteetti-, operointi- ja tukipalveluihin. Siihen sisältyy DNA:lta vuokrattuja laitteita ja Kempin omia palvelimia, ympärivuorokautista ylläpitoa, valvontaa ja varmuuskopiointia.

– Kemppe tuntee meidät ja käyttää palveluitamme hyvin monipuolisesti. Iloitsemme luottamuksesta, jota asiakassuhteen syveneminen osoittaa, kertoo myyntijohtaja **Harry Sjögren**.

Kemppe Oy on yksi johtavista kaarihitsauslaittevalmistajista ja tuottavan hitsauksen ratkaisuntarjoajista koko maailmassa. Kempin pääkonttori on Lahdessa, ja sivukonttorit Asikkalassa ja Intian Chennaissa. Kempin päätuotantolaitokset ovat Lahden alueella ja omia toimipisteitä yrityksellä on 14 eri maassa.

Hallintoelimet

DNA:n hallintoelimiä ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.



Yhtiökokous

DNA:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä ja siellä käsitellään yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat ja mahdolliset muut ehdotukset yhtiökokoukselle. Lisäksi yhtiöllä voi tarvittaessa olla ylimääräisiä yhtiökokouksia. Yhtiökokoukset pidetään Helsingissä tai Vantaalla.

Yhtiökokouskutsu

Ellei Suomen osakeyhtiölaista muuta johdu, kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen toimitetaan osakkeenomistajille aikaisintaan neljä viikkoa ja viimeistään kahdeksan päivää ennen varsinaista yhtiökokousta heidän osakeluetteloon merkityillä osoitteillaan postitetuilla kirjatulla kirjeillä tai ilmoituksella, joka julkaistaan ainakin yhdessä hallituksen määräämässä valtakunnallisessa sanomalehdessä.

DNA:n hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle, valmistele siellä käsiteltävät asiat ja toteuttaa yhtiökokouksen päätökset.

Yhtiökokouksen tehtävät

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous mm. vahvistaa tilinpäätöksen, päättää taseen osoittaman voiton käyttämisestä, päättää vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, päättää hallituksen jäsenten lukumäärästä, valitsee hallituksen jäsenet ja päättää hallitukselle maksettavista palkkioista, valitsee tilintarkastajan ja päättää tilintarkastajan palkkioista.

Yhtiökokous voi lisäksi päättää muista asioista, jotka Suomen osakeyhtiölain mukaan kuuluvat yhtiökokouksen käsiteltäviksi, esimerkiksi yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, uusien osakkeiden ja optioiden antamisesta sekä yhtiön omien osakkeiden ostamisesta.

Yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat ja ilmoittautuminen

Suomen osakeyhtiölain mukaisesti myös osakkeenomistaja voi pyytää yhtiön hallitukselta kirjallisesti, että hänen esittämänsä asia, joka osakeyhtiölain mukaan kuuluu yhtiökokouksen käsiteltäväksi, käsitellään seuraavassa yhtiökokouksessa. Pyyntö esitettävästä asiasta perusteluineen tai päätösehdotuksineen tulee lähettää hyvissä ajoin yhtiölle.

Nimitysvaliokunnan ehdotus hallituksen kokoonpanoksi ilmoitetaan yhtiökokouskutsussa. Sama koskee ehdotusta hallituksen kokoonpanoksi, jonka ovat tehneet osakkeenomistajat, joilla on vähintään 10 % yhtiön osakkeiden tuottamasta äänimäärästä, edellyttäen, että ehdokkaat ovat antaneet suostumuksensa valintaan ja että yhtiö on saanut tiedon ehdotuksesta niin hyvissä ajoin että se voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun.

Yhtiökokoukseen ilmoittaudutaan ennakkoon yhtiökokouskutsussa mainitussa määräajassa. Osakkeenomistaja voi osallistua yhtiökokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Osakkeenomistaja tai asiamies voi käyttää yhtiökokouksessa yhtä avustajaa. Osakkeenomistajalla on oikeus pyynnöstä saada myös jäljennös yhtiökokouksen pöytäkirjasta.

Hallituksen, valiokuntien ja toimitusjohtajan läsnäolo

Yhtiön hallituksen puheenjohtajan ja riittävän määrän hallituksen ja sen valiokuntien jäseniä sekä toimitusjohtajan on oltava läsnä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on oltava läsnä varsinaisessa yhtiökokouksessa sekä ylimääräisessä yhtiökokouksessa, milloin päätettävät asiat antavat siihen aiheita. Hallituksen jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla oleva henkilö on läsnä valinnan tekevässä yhtiökokouksessa, jollei hänen poissaololleen ole painavia syitä.

Äänestys

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Osake tuottaa yhtiökokouksessa yhden äänen. Äänestettäessä yhtiökokouksen päätökseksi tulee osakeyhtiölain mukaisesti esitys, jota on kannattanut enemmän kuin puolet annetuista äänistä. Suomen osakeyhtiölain mukaan on kuitenkin useita asioita, mm. yhtiöjärjestyksen muutos ja päätös suunnatusta osakeannista, jolloin päätöksen syntyminen edellyttää lain vaatiman korotetun määräänemmistön suhteessa osakkeiden lukumäärään ja osakkeiden tuottamiin ääniin.

Yhtiön yhtiöjärjestykseen sisältyy lunastusmääräys ja suostumuslauseke. Äänivallan käyttöä yhtiökokouksessa ja yhtiön osakkeiden luovuttamista on rajoitettu osakassopimuksin. DNA Oy on osapuoli kahdessa sen tiedossa olevissa osakassopimuksissa.

Hallitus

DNA:n yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 6-8 varsinaista jäsentä, jotka valitaan yhtiökokouksessa. Hallitukseen ei voida valita henkilöä, joka on täyttänyt 68 vuotta. Hallituksen kokoonpanossa tulee ottaa huomioon yhtiön toiminnan asettamat vaatimukset ja yhtiön kehitysvaihe. Yhtiön hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

Hallitus on päätösvaltainen, kun kokouksessa on läsnä yli puolet jäsenistä. Äänten mennessä tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Henkilövaalissa äänten mennessä tasan valinta ratkaistaan arvalla.

Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa välittömästi varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituspaikka vapautuu kesken toimikauden, uusi jäsen valitaan toimikauden jäljellä olevaksi ajaksi.

Hallituksen tehtävät

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä, käsiteltävistä asioista, kokouskäytännöstä ja päätöksentekomenettelystä. Työjärjestyksen mukaisesti hallitus käsittelee ja päättää konsernin kannalta taloudellisesti, liiketoiminnallisesti tai periaatteellisesti merkittävät asiat.

Työjärjestyksen ja osakeyhtiölain mukaisesti hallitus:

- huolehtii konsernin hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä (yleistoimivalta)
- vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito ja varainhoito on järjestetty asianmukaisesti
- valitsee toimikaudekseen keskuudestaan puheenjohtajan
- nimittää ja erottaa konsernin toimitusjohtajan
- nimittää toimitusjohtajan sijaisen ja konsernin johtoryhmän jäsenet toimitusjohtajan esityksestä
- päättää edellä mainittujen palkkauksesta ja palkkioista sekä kannustusjärjestelmästä
- päättää konsernin ja sen liiketoimintojen strategiasta
- valvoo konsernin ja sen liiketoimintaryhmien strategisten tavoitteiden ja liiketoimintasuunnitelmien toteutumista
- päättää strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista osana yhtiön vuosibudjettia, yritysostoista, -myynneistä, liiketoimintajärjestelyistä ja vastuusitoumuksista; vuosibudjettiin sisällytettävät merkittävät investoinnit vahvistetaan erikseen.
- vahvistaa konsernin arvot ja toimintaohjein konsernin muut yleiset periaatteet
- vahvistaa konsernin henkilöstöstrategian ja vuosittain henkilöstö- ja koulutussuunnitelman sekä päättää henkilöstön kannustus- ja palkitsemisjärjestelmän

Hallitus kehittää toimintaansa säännöllisesti hallitustyöskentelyn itsearvioinnin avulla.

Kokoukset ja jäsenten tiedot

Yhtiö ilmoittaa tilikauden aikana pidettyjen hallituksen kokousten lukumäärän sekä jäsenten osallistumisen hallituksen kokouksiin.

Yhtiö ilmoittaa hallituksen jäsenistä seuraavat tiedot: nimi, syntymävuosi, koulutus, päätoimi, keskeinen työkokemus, hallituksen jäsenyyden alkamisaika, keskeisimmät luottamustehtävät, hallituksen jäsenen ja hänen määräysvalta-yhteisöjensä osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä ja yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiöissä.

Hallituksen jäsenen on annettava hallitukselle hänen pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi riittävät tiedot sekä ilmoitettava tiedoissa tapahtuvat muutokset.

Hallitus kokoontuu tarvittaessa ja säännönmukaisesti noin kerran kuukaudessa.

Hallituksen valiokunnat

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti hallitus voi perustaa keskuudestaan valiokuntia työnsä tueksi.

Hallitus vahvistaa valiokuntien keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet kirjallisessa työjärjestyksessä. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan säännöllisesti hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Työjärjestyksensä, Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin sekä sovellettavien lakien ja määräysten mukaisesti DNA:n tarkastusvaliokunta avustaa hallitusta sen valvontavelvollisuuden hoitamisessa taloudellisen raportoinnin ja valvonnan, riskienhallinnan sekä ulkoisen ja sisäisen tarkastuksen osalta.

Tarkastusvaliokunta muodostuu puheenjohtajasta ja vähintään kahdesta jäsenestä, jotka hallitus valitsee vuosittain jäsentensä keskuudesta. Valiokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestyksen mukaisia tehtäviä ovat:

- seurata tilinpäätösraportoinnin prosessia;
- valvoa taloudellista raportointiprosessia;
- seurata yhtiön sisäisen valvonnan ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta;
- tarkastaa neljännesvuosittain talousjohdon ja tilintarkastajien kanssa yhtiön taloudellisen tuloksen oikeellisuus ennen hallituksen hyväksymistä;
- seurata merkittäviä taloudellisia riskejä ja toimenpiteitä niiden hallitsemiseksi;
- keskustella merkittävistä taloudellisista riskeistä ja johdon toimenpiteistä riskien seuraamiseksi, hallitsemiseksi ja raportoimiseksi;
- perehtyä tilintarkastajien tekemiin merkittäviin havaintoihin ja johdon niistä antamiin vastineisiin;
- tarkastaa tarvittaessa yhdessä yhtiön lakiasiainjohtajan kanssa yhtiön kannalta merkittävät oikeudenkäynnit ja muut oikeudelliset asiat;
- seurata yhtiön johdon ja heidän lähipiiriensä liiketoimia ja niihin mahdollisesti liittyviä eturistiriitoja;
- käsitellä yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan antamaan selvitykseen sisältyvää kuvausta taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä;
- seurata tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen lakisäätteistä tilintarkastusta;
- arvioida lakisäätteen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuutta ja erityisesti oheispalvelujen tarjoamista tarkastettavalle yhtiölle; sekä
- valmistella tilintarkastajan valintaa koskeva päätösehdotus

Lisäksi tarkastusvaliokunnalla voi olla muita tehtäviä, jotka ovat tarkoituksenmukaisia sen tehtävän täyttämiseksi.

Palkitsemis- ja nimitysvaliokunta

Työjärjestyksensä, Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin sekä sovellettavien lakien ja määräysten mukaisesti DNA:n palkitsemis- ja nimitysvaliokunta avustaa hallitusta hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja muun johdon nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelussa sekä muun henkilöstön palkitsemisjärjestelmien valmistelussa.

Palkitsemis- ja nimitysvaliokunta muodostuu puheenjohtajasta ja vähintään kahdesta jäsenestä, jotka hallitus valitsee vuosittain. Valiokunta kokoontuu vähintään kaksi kertaa vuodessa.

Palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella seuraavia asioita hallituksen päätettäväksi:

- hallituksen jäsenten palkitsemis- ja nimitysasiat
- toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän palkkaus, eläke-ehdot ja etuudet, muut keskeiset johtajasopimusten ehdot sekä mahdolliset yleisestä linjasta poikkeavat sopimusehdot
- johdon ja henkilöstön lyhyen- ja pitkänaikavälin palkitsemisjärjestelmät
- toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän seuraajasuunnittelu

Valiokunnalla voi olla myös muita valmistelutehtäviä, jotka ovat tarkoituksenmukaisia valiokunnan tehtävän täyttämiseksi ja hallituksen avustamiseksi, esim.

- toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän nimitysasiat
- periaatteet johdon osallistumisesta tytäryhtiöiden ja ulkopuolisten yhtiöiden hallitukseen
- henkilöstön palkitsemiseen liittyvät periaatteet ja käytännöt
- organisaation olennaiset muutokset
- vuosittaiseen hallitus- ja ohjausjärjestelmästä annettuun selvitykseen (Corporate Governance statement) liittyvän palkka- ja palkkioselvityksen käsittely

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehdot määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus hyväksyy.

DNA:n toimitusjohtajan tehtävät määräytyvät osakeyhtiölain mukaan. Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti konsernin johtamisesta hallituksen hyväksymien strategisten suuntaviivojen ja toimintasuunnitelmien sekä hallituksen vahvistamien yleisperiaatteiden mukaisesti.

Toimitusjohtaja

- vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty
- johtaa yhtiön päivittäistä toimintaa strategisten periaatteiden ja tavoitteiden sekä hallituksen vahvistamien toimintasuunnitelmien ja yleisten periaatteiden mukaisesti
- vastaa hallituksen kokouksiin tulevien päätösehdotusten ja asioiden valmistelusta sekä niiden esittelystä hallitukselle ja sen valiokunnille
- tekee johtotyhmän jäseniä koskevan esityksen hallitukselle
- käyttää omistajan puhe- ja äänivaltaa tytäryhtiöissä (ml tytäryhtiöiden hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat)
- toimii puheenjohtajana DNA:n johtoryhmässä, strategisessa johtoryhmässä ja laajennetussa johtoryhmässä.

Muu johto ja tytäryhtiöhallinto

Strateginen johtoryhmä

DNA:n strateginen johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa seuraavissa, hänen vastuulleen kuuluvissa strategiseen johtamiseen liittyvissä tehtävissä:

- konsernin strategisten pitkän tähtäimen tavoitteiden asettaminen
- konsernin liiketoimintasuunnitelmien, budjetin ja investointisuunnitelman tavoitteiden asettaminen, seuranta ja mittaaminen
- konsernin brändin johtaminen ja kehittäminen
- yhtiön orgaaniseen kasvuun tähtäävän toiminnan johtaminen
- liiketoiminta- ja yritysostojen valmistelu ja niihin liittyvien hankintaprosessien johtaminen ja päätösesitysten tekeminen hallitukselle
- kansainvälistymiseen liittyvien asioiden valmistelu ja päätöksenteko

Konsernin johtoryhmä

DNA:n johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa seuraavissa, hänen vastuulleen kuuluvissa tehtävissä:

- konsernin johtamisen koordinointi ja organisaation toimintaan liittyvät asiat
- konsernin liiketoimintasuunnitelmien, budjetin ja investointisuunnitelman laatiminen
- konsernin liiketoimintasuunnitelmien, budjetin, investointisuunnitelman tuloskehityksen toteutumisen seuranta
- merkittävien investointien valmistelu osana budjettivalmistelua ja mahdollisten lisäinvestointien ehdottamisesta päättäminen erikseen
- hallituksen kokouksissa käsiteltävien asioiden ja raporttien valmistelu
- konsernitason kehitysprojekteista ja tärkeimmistä toimittajavalinnoista päättäminen
- konsernitason periaatteiden, menettelytapojen ja ohjeiden hyväksyminen
- riskienhallinnan strategioiden, prosessien ja painopisteiden määrittäminen
- sisäinen valvonta hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaan

Konsernin johtoryhmä kokoontuu aina tarvittaessa ja säännönmukaisesti noin kerran kuukaudessa.

Tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan konsernin johtoon kuuluvista henkilöistä, ellei erityistapauksessa hallitus tee muuta päätöstä.

Laajennettu johtoryhmä

Henkilöstön edustajat osallistuvat DNA:n laajennetun johtoryhmän kokouksiin, joita pidetään vähintään neljännesvuosittain. Laajennetussa johtoryhmässä käsitellään DNA:n liiketoimintaa, taloutta ja henkilöstön asemaa koskevia tärkeitä kysymyksiä, liiketoimintakatsaukset, operatiivisen toiminnan katsaukset, tukiyksikön katsaukset ja henkilöstön edustajien katsaukset.

Palkitseminen

DNA:n yhtiökokous päättää hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä maksettavista palkkioista ja niiden määräytymisperusteista. Toimitusjohtajan palkitsemisesta ja hänelle maksettavista muista korvauksista päättää yhtiön hallitus.

Hallituksen palkitsemisen valmistelu sekä toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisen valmistelu tapahtuu palkitsemis- ja nimitysvaliokunnassa. Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokous tai sen valtuuttamana yhtiön hallitus päättää osakkeiden tai optio-oikeuksien antamisesta.

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Sisäisen valvonnan toimintaperiaatteet

Sisäinen valvonta on yhtiön hallituksen, johdon ja henkilöstön toteuttama prosessi, jonka tarkoituksena on tuottaa kohtuullinen ja perusteltu varmuus yhtiön tavoitteiden toteutumisesta seuraavissa asioissa: liiketoimintojen tehokkuus ja tuloksellisuus, taloudellisen ja toiminnallisen tiedon luotettavuus ja eheys sekä lakien, säädösten ja toimintaperiaatteiden noudattaminen.

Sisäinen valvonta koostuu seuraavista toiminta-alueista: valvontaympäristö, riskienhallinta, kontrollitoimenpiteet, informaatio ja viestintä sekä seuranta (valvonta).

DNA:n hallitus on vahvistanut sisäisen valvonnan periaatteet, jotka pohjautuvat kansainvälisesti laajasti hyväksytyihin hyvän valvonnan periaatteisiin.

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Hallitus on vastuussa osakkeenomistajille ja toimitusjohtaja hallitukselle. Vastuuketju jatkuu läpi koko organisaation siten, että toimitusjohtajalle raportoivat hänen välittömät alaisensa ja kukin yhtiön palveluksessa oleva henkilö vastaa aina vastuualueensa valvonnasta esimiehelleen. Konsernin sisäisen tarkastuksen tehtävänä on tukea toimitusjohtajaa ja hallitusta sekä toimivaa johtoa heidän valvontatehtävässään.

Riskienhallinnan järjestäminen

DNA:n riskienhallinta perustuu hallituksen hyväksymään riskienhallintapolitiikkaan, jossa kuvataan riskienhallinnan päämäärät, prosessi, keskeiset tehtävät ja vastuut.

Riskillä tarkoitetaan tapahtumaa tai olosuhdetta, joka toteutuessaan voi vaikuttaa DNA:n mahdollisuuksiin saavuttaa strategisia tavoitteita tai niistä johdettuja operatiivisia tavoitteita. Riskienhallinnassa yhtiön riskit jaetaan pääsääntöisesti strategisiin ja operatiivisiin riskeihin. Kaikkein keskeisimpiä riskejä nimitetään avainriskeiksi. Muita riskijaotteluita käytetään tarpeen mukaan.

Riskienhallinnan prosessi tuottaa raportteja riskeistä ja niiden hallintakeinoista johdolle ja hallitukselle, osavuositarkastuksiin ja strategiatyöhön. Riskienhallintaprosessin kehitystyössä kiinnitetään erityistä huomiota pääomamarkkinakelpoisuuden ja hyvän hallintotavan asettamiin vaatimuksiin. Riskienhallintaprosessi on osa DNA:n johtamisprosessia.

Hallitus vastaa yhtiön riskienhallinnasta ja hyväksyy riskienhallintapolitiikan. Toimitusjohtaja vastaa riskienhallinnan käytännön toteutumisesta ja riskienhallintapolitiikan ylläpidosta.

Riskienhallinta on olennainen osa liiketoiminnan suunnittelua ja ohjausta. Kaikki liiketoiminnasta ja riskinotosta vastuussa olevat vastaavat omalta osaltaan myös riskien tunnistamisesta ja hallinnasta.

Yhtiö selostaa hallituksen tietoon tulleita merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten yhteydessä.

Sisäinen tarkastus

Yhtiön sisäisen tarkastuksen toiminnot ja toimintaperiaatteet on määritetty hallituksen vahvistamassa sisäisen tarkastuksen toimintaohjeessa (Internal Audit Charter).

Toimintaohjeen mukaan sisäinen tarkastus toimii yhtiöistä, johdosta ja hallituksesta riippumattomasti. Sisäinen tarkastus sijoittuu hallinnollisesti johtoryhmän jäsenenä toimivan talous- ja hallintojohtajan alaisuuteen. Sisäisellä tarkastuksella on suora ja rajoittamaton keskusteluyhteys ylämpään johtoon ja yhtiön hallitukseen. Sisäinen tarkastus raportoi säännöllisesti yhtiön tarkastusvaliokunnalle. Sisäinen tarkastus suorittaa tehtävänsä vuosisuunnitelman mukaisesti. Tarvittaessa sisäinen tarkastus suorittaa lisätarkastuksia esimerkiksi toimitusjohtajan tai hallituksen aloitteesta. Sisäinen tarkastus ja tilintarkastus pitävät yhteyttä tarkastustyön koordinoimiseksi. Sisäisen tarkastuksen raportit toimitetaan tilintarkastajille ja päinvastoin.

Sisäinen tarkastus raportoi tarkastustuloksista tarkastuskohteen johdolle, toimitusjohtajalle, tarkastusvaliokunnalle ja vuosittain yhteenvetoon tarkastuksista hallitukselle. Tarvittaessa tarkastuksen vetäjä esittelee tulokset konsernin johtoryhmälle. Hallitus vahvistaa sisäisen tarkastuksen johtajan nimittämistä ja erottamista koskevat päätökset.

Tarkastustyön tavoitteena on turvata yhtiön tavoitteet mm. seuraavilla osa-alueilla: toimintojen tuloksellisuus ja tehokkuus, taloudellisen ja toiminnallisen raportoinnin luotettavuus, toiminnan lainmukaisuus ja varojen turvaaminen.

Sisäinen tarkastus vastaa konsernin riippumattomasta arviointi- ja varmistustoiminnosta, joka selvittää ja todentaa järjestelmällisesti riskienhallinnan, valvonnan sekä johtamisen ja hallinnon tehokkuutta. Sisäinen tarkastus tukee johtoa ja organisaatiota konsernin päämäärien ja tavoitteiden saavuttamisen varmistamisessa sekä valvontajärjestelmän kehittämisessä.

Tarkastustoiminnan kattavuus varmistetaan ja sitä koordinoidaan säännöllisellä yhteydenpidolla ja tiedonvaihdoilla turvallisuusjohdon ja tilintarkastajien kanssa. Lisäksi sisäinen tarkastus hankkii tarvittaessa ulkoisia ostopalveluja tilapäiseen lisäresursointiin tai erikoisosaamista vaativiin arviointitehtäviin.

Sisäpiirihallinto

DNA:n sisäpiirihallinto perustuu hallituksen hyväksymään sisäpiiriohjeeseen. Yhtiö noudattaa Helsingin pörssin sisäpiiriohjetta sillä poikkeuksella, ettei yhtiöllä ole julkista sisäpiirirekisteriä, koska yhtiöllä ei ole pörssiin listattuja instrumentteja.

Tilintarkastus

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on yksi varsinaisen yhtiökokouksen valitsema tilintarkastaja. Tilintarkastajan on oltava Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Tilintarkastaja antaa yhtiön osakkeenomistajille lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä ja raportoi säännöllisesti havainnoistaan tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle.

Tarkastusvaliokunnan ehdotus tilintarkastajaksi ilmoitetaan yhtiökokouskutsussa. Sama koskee ehdotusta, jonka ovat tehneet osakkeenomistajat, joilla on vähintään 10 % yhtiön osakkeiden tuottamasta äänimäärästä, edellyttäen, että ehdokas on antanut suostumuksensa valintaan ja että yhtiö on saanut tiedon ehdotuksesta niin hyvissä ajoin, että se voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun.

Tilintarkastajaan rinnastetaan tilintarkastusyhteisön kanssa samaan konserniin tai ketjuun kuuluvat yhtiöt ja tilintarkastajan määräysvallassa olevat yhtiöt. Palkkioina ilmoitetaan kaikkien yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden maksamat palkkiot.

Tiedottaminen

DNA:n viestinnän periaatteet on määritelty hallituksen hyväksymässä viestintäpolitiikassa:

DNA:n viestinnän periaatteet

DNA:n viestintä perustuu avoimeen ja aktiiviseen tiedonvälitykseen. DNA:n viestinnän peruseriaatteena on, että kaikilla sidosryhmillä on yhdenvertainen, tasapuolinen ja samanaikainen mahdollisuus tiedon saantiin. Tavoitteena on antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnasta.

DNA:n ulkoisen viestinnän tavoitteena on ylläpitää ja kehittää asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden luottamusta ja tietoisuutta DNA:ta kohtaan, vahvistaa brändiä ja tukea liiketoimintaa. Sisäisen viestinnän tavoitteena on tarjota henkilöstölle riittävästi tietoa työskentelyn tueksi ja yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi sekä antaa selkeä kuva DNA:n ajankohtaisista asioista ja tulevista näkymistä.

Toimintatavat

DNA julkaisee kaikki olennaiset ja merkittävät asiat ja tapahtumat lehdistötiedotteilla samanaikaisesti kaikille sidosryhmille. Tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

DNA julkaisee tietoja taloudellisesta tilanteestaan ennalta ilmoitetun aikataulun mukaisesti. DNA:n tulos julkaistaan kolmen kuukauden välein. Tulevan tilikauden julkaisupäivät julkistetaan ennen edellisen tilikauden päättymistä. Tiedot taloudellisesta tilanteesta ja näkymistä annetaan pääsääntöisesti osavuosikatsauksissa. Jos osavuosikatsausten välillä annetaan näitä asioita koskevaa tietoa, se julkaistaan lehdistötiedotteena.

Hiljainen jakso

DNA:n hiljainen jakso alkaa kolme (3) viikkoa ennen tulosjulkistusta. Silloin DNA ei kommentoi yhtiön taloudellista tilaa, markkinoita tai tulevaisuutta. Tämä jakso päättyy konsernin tuloksen julkistamiseen.

Tulosjulkistusten ajankohdat löytyvät osoitteesta www.dna.fi – DNA-konserni – Media.

Tulosvaroitus

Tulosvaroitus annetaan siinä tapauksessa, että yhtiö on arvioinut sen taloudellisen aseman kehityksen, tulosennusteen tai tulevaisuuden näkymien olennaisesti muuttuneen aiemmin julkaistuista. Muutoksen arvioinnista vastaa talousjohtaja ja konsernijohtaja.

Keinot, tiedotteiden jakelu ja saatavuus

Viestinnän keinoina DNA käyttää lehdistötiedotteiden lisäksi julkaisemiaan taloudellisia raportteja, vuosikertomusta, verkkosivustoa, tapaamisia sekä lehdistötilaisuuksia.

Lehdistötiedotteet ja taloudelliset raportit julkaistaan keskeisten tiedotusvälineiden välityksellä ja DNA:n verkkosivuilla osoitteessa www.dna.fi – DNA-konserni – Media.

Lehdistötiedotteita voi tilata sähköpostiin osoitteessa www.dna.fi – DNA-konserni – Media.

Vastuut ja lausunnonantajat

DNA:n viestinnällä on kokonaisvastuu mediasuhteiden hoitamisesta sekä julkistettavien tietojen valmistelusta ja yhtenäisen viestintäpolitiikan noudattamisesta.

Konsernijohtaja, talous- ja hallintojohtaja sekä viestintäjohtaja ovat konsernin virallisia puhemiehiä ja he antavat lausuntoja konsernin toimintaan ja kehitykseen liittyvissä asioissa. Muut konsernijohtajan jäsenet toimivat konsernin puhemiehinä omiin toimialueisiinsa liittyvissä asioissa.

Kriisiviestintä

DNA:n kriisiviestinnän johtamisesta vastaa DNA:n viestintäjohtaja. DNA:n kriisiviestintäryhmän muodostavat viestintäjohtaja, liiketoimintojen viestintävastaavat ja turvallisuusjohtaja.

DNA:n erilliseen kriisiviestintäsuunnitelmaan on määritelty DNA:n kriisiviestinnän periaatteet ja tavoitteet. Periaatteet ovat liiketoiminnan turvaaminen, nopeus, rehellisyys, avoimuus, aloitteellisuus, suunnitelmallisuus, inhimillisuus, yksilön kunnioitus, vastuullisuus, pyrkimys dialogiin ja selkeä kieli.

Markkinahuhut

DNA ei kommentoi markkinoilla mahdollisesti liikkuvia huhuja, mikäli ne eivät aiheuta merkittävää haittaa DNA:n toiminnalle. Tällöin DNA antaa aiheesta lehdistötiedotteen.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinta ja tavoitteet

Riskillä tarkoitetaan tapahtumaa tai olosuhdetta, joka toteutuessaan voi vaikuttaa DNA-konsernin mahdollisuuksiin saavuttaa tavoitteitaan. Riskejä, jotka heikentävät strategian pohjalla olevia DNA:n kilpailuvahvuuksia, vältetään mahdollisuuksien mukaan ja niiden hallitsemiseen kiinnitetään erityistä huomiota.

Riskienhallinta on osa DNA-konsernin strategiaprosessia ja hyvää hallintotapaa, jota ohjaa hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Poliitikassa kuvataan riskienhallinnan päämäärät, prosessi, keskeiset tehtävät ja vastuut.

Riskienhallinnan päämäärä on auttaa johtoa yrityksen tavoitteiden saavuttamisessa sekä antaa hallitukselle ajantasaista tietoa yhtiön riskeistä ja niiden hallinnasta. Tämän lisäksi riskienhallinnan avulla halutaan varjella DNA:n kriittisiä menestymisen edellytyksiä.

Kriittiset menestymisen edellytykset perustuvat DNA:n operatiiviseen tehokkuuteen, erinomaiseen asiakas- ja markkinaymmärrykseen sekä osaavaan ja muutosvalmiiseen henkilöstöön.

DNA keskittyy riskienhallinnassaan ennakoiviin toimenpiteisiin sekä haitallisten vaikutusten rajaamiseen ja mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Konserni kartoittaa ja analysoi riskejä järjestelmällisesti ja tarvittaessa muuttaa toimintaansa.

DNA ei usko, että se tunnistaisi kaikkia liiketoiminnan kannalta relevantteja riskejä itse. Siksi keskeisiä ulkoisia sidosryhmiä haastatellaan säännöllisesti ja pyritään saamaan mahdollisimman monipuolinen näkymä riskikenttään ja toimintaympäristöön.

DNA arvioi, että sen riskit ovat nykyisellään hallittavalla tasolla suhteutettuna toiminnan laajuuteen ja käytännön mahdollisuuksiin riskien hallitsemiseksi.

DNA:n keskeisimmät strategiset ja operatiiviset riskit

Toimialan murros

DNA toimii Suomen tietoliikennemarkkinoilla. Markkinoita kuvaa erittäin kova kilpailu vakiintuneiden toimijoiden kesken ja korkea penetraatioaste.

DNA katsoo, että toimialarajat eivät jatkossa ole enää yhtä selviä – tietoliikenneoperaattorit, ICT-, media-, internet- ja päätelaitetoimijat voivat jatkossa kilpailla entistä enemmän keskenään. Myös palvelun tuottamisen arvoketjujen eri osissa voi tapahtua nopeita muutoksia.

Konsernissa nähdään tämä murros myös merkittävänä mahdollisuutena ja seurataan aktiivisesti markkinoiden kehittymistä.

Uudet liiketoimintamahdollisuudet

DNA kiinnittää erityistä huomiota uusien liiketoimintojen etsimiseen. Uusien liiketoimintojen aloittamiseen liittyy aina tavanomaista ja vakiintunutta liiketoimintaa suurempia riskejä.

Teknologian kehitys mahdollistaa uusia viestintätapoja perinteisten tietoliikenneoperaattoreiden tarjoamien viestintäpalveluiden rinnalle, kuten esimerkiksi viestintä sosiaalisessa mediassa ja älypuhelimien mahdollistamat viestintäsovellukset. Asiakaskäyttäytyminen voi muuttua nopeastikin, jos uudet viestintätavat ovat riittävän helppokäyttöisiä ja luotettavia.

Näiden palveluiden yleistymisen voi vaikuttaa yleisesti operaattoreiden perinteiseen liiketoimintaan. Toisaalta uudet viestintätavat tarjoavat myös mahdollisuuksia operaattoreille esimerkiksi matkaviestindatan käytön yleistymisen myötä.

Järjestelmät ja verkot

Markkinalla käytävä kova kilpailu asettaa korkeat vaatimukset operaattoreiden järjestelmille ja verkkoinfrastruktuurille.

Työkalujen käytettävyyden ja laatu sekä palveluiden tuotteistaminen pitää pystyä tekemään nopeasti ja kustannustehokkaasti. DNA pyrkii käyttämään mahdollisimman luotettavia ja nykyaikaisia järjestelmäratkaisuja, jotta ei altistuisi esimerkiksi käyttökatkoksi- tai puutteille tietojen luotettavuudessa tai käytettävyydessä.

Viestintäpalveluiden mahdollisimman korkean käytettävyyden DNA pyrkii saavuttamaan muun muassa rakentamalla kriittisiin siirtoyhteyksiin vähintään kahta eri reittiä toisiaan varmistavat yhteydet, kahdentamalla ja hajauttamalla keskeiset keskus- ja viestintäpalvelujärjestelmät laiteloissaan sekä varmentamalla järjestelmien sähkönsyötön akuilla ja varavoimageneraattoreilla sitä pidempään, mitä keskeisemmästä verkkokomponentista on kysymys.

Toisiaan varmentavia langattomia ja kiinteitä tietoliikenneyhteyksiä DNA tarjoaa myös korkeaa käytettävyyttä edellyttäville yritys- ja yhteisöasiakkailleen kuten konesali-, terveydenhuolto- ja myymäläverkostoasiakkaat.

Yhteenveto

DNA:n toimintaympäristö on muutosherkkä ja muutokset tapahtuvat yhä nopeammin. DNA:n pitää ymmärtää asiakasta ja markkinoita yhä paremmin ja reagoida muutoksiin nopeasti.

Esimerkiksi kuluttajien matkaviestindatan käyttö ja älypuhelinpäätelaitteiden määrä kasvaa tällä hetkellä erittäin voimakkaasti. DNA seuraa aktiivisesti datamäärän kehitystä ja kuluttajien käyttökokemusta. Kapasiteettia verkossa lisätään vastaamaan käyttömääriä.

Sääntelyyn liittyvät riskit

Suomen tietoliikennemarkkina on voimakkaasti säännelty. Sääntelyllä ja viranomaisten mahdollisuudella vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden hintatasoon, kustannusrakenteeseen sekä toimilupien myöntämisperusteisiin voi olla vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan.

Esimerkiksi Viestintäviraston näkemyksillä ja arviointiperiaatteiden muutoksilla voi olla vaikutusta DNA:n tukkutuotteiden hinnoitteluun. Toimilupasääntely on merkittävässä roolissa niin DNA:n matkaviestintotoiminnassa kuin myös antenniverkon toiminnassa.

Rahoitusriskit

Korkoriskin hallitsemiseksi osa konsernin ottamista lainoista on korkosuojattu. Konsernin lainanotto on hajautettu kiinteä- ja vaihtuvakorkoisiin instrumentteihin. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi yhtiöllä on käytössään likvidien varojen lisäksi myös luottolimiittejä. Asiakaskunnan luottoriskin hallitsemiseksi uusien asiakkaiden luottokelpoisuus tarkistetaan tilausta tehtäessä.

Konsernilla ei ole merkittävää valuuttariskiä, koska valtaosa kassavirroista on euromääräisiä. Tarkempia tietoja rahoitusriskien hallinnasta löytyy tilinpäätöksen liitetietojen kohdasta kolme.

Vahinkoriskit

Mahdollisten ennalta arvaamattomien vahinkoriskien varalta DNA:lla on jatkuva vakuutusturva, jonka piiriin kuuluvat muun muassa henkilöstö-, omaisuus- ja keskeytys-, vastuu- ja rikosvahingot. Vahinkoriskejä torjutaan ja minimoidaan mm. turvallisuusohjeistuksella sekä henkilökunnan kouluttamisella. Vakuutusturvan riittävyttä tarkastellaan ja ylläpidetään jatkuvasti muuttuvien tarpeiden mukaisesti.

Hallitus



Jarmo Leino Hallituksen puheenjohtaja

s. 1951

OTK, varatuomari
Finda Oy, toimitusjohtaja
DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2006 ja puheenjohtaja vuodesta 2010

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

asianajaja 1980–2010

Keskeiset luottamustehtävät:

Kontaktia Oy, hallituksen puheenjohtaja
Oy Omnitele Ab, hallituksen puheenjohtaja
Lohjan Puhelin Oy, hallituksen puheenjohtaja

Harrastus:

Rullaluistelu



Hannu Isotalo Hallituksen jäsen

s. 1947

DI
Lujatalo Oy, hallituksen puheenjohtaja
DNA:n hallituksen jäsen 2004–2006 ja vuodesta 2007

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Lujatalo Oy, toimitusjohtaja
Lujabetoni Oy, toimitusjohtaja

Keskeiset luottamustehtävät:

Enfo Oyj, hallituksen jäsen

Harrastus:

Kahvakuulailu



Anu Nissinen Hallituksen jäsen

s. 1963

KTM
Sanoma Media Finland, CEO
Sanoma-konserni, johtoryhmän jäsen
DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2010

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Sanoma Entertainment Oy, toimitusjohtaja
Helsinki Televisio/Welho, toimitusjohtaja
Oy Sinebrychoff Ab, useita markkinointitehtäviä

Keskeiset luottamustehtävät:

F-Secure Oyj, hallituksen jäsen

Harrastus:

Lukeminen



David Nuutinen Hallituksen jäsen

s. 1959

KTM

Leaf Suomi Oy, toimitusjohtaja

DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2010

Riippumaton yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Leaf International -konsernin johtoryhmän jäsen

Leaf Suomi, kaupallinen johtaja

Pepsi Co Beverages International, johtaja

McDonald's Finland, operatiivinen johtaja

Harrastus:

Porschet



Jukka Ottela Hallituksen jäsen

s. 1953

KTM, OTK
Esan Kirjapaino Oy, toimitusjohtaja
DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2010

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Onninen Oy, tukkuliiketoiminnan johtaja
Sanomalehtien kustantaminen, medialiiiketoiminnan johtaminen

Keskeiset luottamustehtävät:

PHP Holding Oy, hallituksen puheenjohtaja
PHP Liiketoiminta Oyj, hallituksen puheenjohtaja
Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen

Harrastus:

Golfaus



Risto Siivola Hallituksen jäsen

s. 1947

Kauppaneuvos

DI

DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2003 ja puheenjohtaja 2003–2010

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Oulu ICT Oy, toimitusjohtaja

Turun Telelaitos, toimitusjohtaja

Oulun Puhelin Oyj, toimitusjohtaja

Telepohja Oy, toimitusjohtaja

Keskeiset luottamustehtävät:

Oy Omnitele Ab, hallituksen jäsen

Kontaktia Oy, hallituksen jäsen

Harrastus:

Hiihtäminen



Anssi Soila Hallituksen jäsen

s. 1949

DI, KTM
hallitusammattilainen
DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2008

Riippumaton yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Kone Oyj, pääjohtaja
Kone Oyj, yli 20 vuoden työura johtotehtävissä Suomessa ja ulkomailla

Keskeiset luottamustehtävät:

Normet Oy, hallituksen varapuheenjohtaja
Attendo Ab, hallituksen jäsen
Lindström Oy, hallituksen jäsen
Outotec Oyj, hallituksen jäsen

Harrastus:

Purjelento



Tuija Soanjärvi Hallituksen jäsen

s. 1955

KTM

DNA:n hallituksen jäsen vuodesta 2011

Riippumaton yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

Itella Oyj, talous- ja rahoitusjohtaja

Elisa Oyj, talous- ja rahoitusjohtaja

TietoEnator Oyj, sisäinen tarkastaja, talouspäällikkö, talous- ja rahoitusjohtaja

Kesko Oy, controller, sisäinen tarkastaja

Keskeiset luottamustehtävät:

Patentti- ja rekisterihallitus, johtokunnan jäsen

Metsähallitus, hallituksen jäsen

Affecto Oyj, hallituksen jäsen

Keskuskauppakamari, tilintarkastuslautakunnan jäsen

Harrastus:

Suunnistus

Johtoryhmä



Riitta Tiuraniemi Toimitusjohtaja

s. 1962

DI

DNA:ssa vuodesta 2001

Keskeinen työkokemus:

DNA Finland Oy, toimitusjohtaja
DNA Verkot, toimitusjohtaja

Harrastus:

Hiihtäminen



Johan Flykt Johtaja, asiakasprosessit

s. 1965

yo-merkonomi, MBA

DNA:ssa vuodesta 2010

Keskeinen työkokemus:

Welho, liiketoimintajohtaja
Tampereen Tietoverkko Oy, toimitusjohtaja
TeliaSonera Finland Oyj, johtaja

Harrastus:

Jalkapallo



Jukka Leinonen Johtaja, yritysliiketoiminta

s. 1962

DI

DNA:ssa vuodesta 2010

Keskeinen työkokemus:

Yritysverkot Oy/Sonera Solutions Oy, toimitusjohtaja
TeliaSonera Group, yrityspalvelujen markkinoinnin, myynnin ja tuotehallinnan johtotehtävät

Harrastus:

Nikkarointi



Minna Miettinen Johtaja, tuotteet ja sisällöt

s. 1969

yo-merkonomi

DNA:ssa vuodesta 2012

Keskeinen työkokemus:

Satama Interactive, Vice President, Mobile Services ja Director, Telecom Business Group
Trainers' House, myyntijohtaja

Harrastus:

Taidegrafiikan teko



Petteri Niemi Operatiivinen johtaja

s. 1970

DI

DNA:ssa vuodesta 2001

Keskeinen työkokemus:

DNA Finland Oy, johtaja, asiakasprosessit
Finnet Com Oy, tuoteryhmäpäällikkö

Harrastus:

Melominen



Tommy Olenius Tekninen johtaja

s. 1962

insinööri

DNA:ssa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus:

Suomen 2G, tekninen johtaja

Telia Finland Oy, tekninen johtaja

Harrastus:

Lukeminen



Ilkka Pitkänen Talous- ja hallintojohtaja

s. 1966

KTM

DNA:ssa vuodesta 2010

Keskeinen työkokemus:

Metsäliitto-konserni, talousjohtaja

Kone-konserni, talousjohtaja, yritysuunnittelujohtaja

Harrastus:

Kokkaaminen



Asta Rantanen Lakiasiaintohtaja

s. 1962

OTK

DNA:ssa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus:

DNA Finland Oy, lakiasiaintohtaja
Finnet Oy, lakiasiaintohtaja

Harrastus:

iPad



Marko Rissanen Henkilöstöjohtaja

s. 1974

yo-merkonomi

DNA:ssa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus:

Finnet Verkot Oy, henkilöstöpäällikkö
Telia Product Oy, henkilöstöpäällikkö

Harrastus:

Pelit



Hannu Turunen Johtaja, uudet liiketoiminnot

s. 1963

DI, MBA

DNA:ssa vuodesta 2007

Keskeinen työkokemus:

Elisa Oyj, johtaja
ABB, Profit Center Manager
Vaisala Oyj, Manager, New Business Development

Harrastus:

Hienopuusepän työt



Pekka Väisänen Johtaja, kuluttajaliiketoiminta

s. 1966

KTM

DNA:ssa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus:

DNA Palvelut Oy, myynti- ja markkinointijohtaja
Oulun Puhelin Oyj, liiketoiminnan kehitysjohtaja

Harrastus:

Squash

DNA Oy:n suurimmat omistajat 31.12.2011

	Osakkeet, kpl	Äänimäärä	Osuus, %
Finda Oy	2 495 490	2 495 490	26
Sanoma Entertainment Finland Oy *	2 027 167	2 027 167	21,1
Oulu ICT Oy	1 698 997	1 698 997	17,7
PHP Liiketoiminta Oyj **	1 513 856	1 513 856	15,8
Osuuskunta KPY	993 864	993 864	10,3
Anvia Oyj	294 312	294 312	3,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	227 423	227 423	2,4
Lohjan Puhelin Oy	220 877	220 877	2,3
Pietarsaaren Seudun Puhelin Oy	70 460	70 460	0,7
Karjaan Puhelin Oy	16 971	16 971	0,2
Kymmenen suurinta yhteensä	9 559 417	9 559 417	99,6
Muut	51 259	51 259	0,4
Yhteensä	9 610 676	9 610 676	100

* DNA:n muut pääomistajat sopivat 23.2.2012 ostavansa Sanoma-konsernin omistamat DNA Oy:n osakkeet.

** PHP Liiketoiminta Oyj:n omistamien DNA Oy:n osakkeiden siirto sen emoyhtiölle PHP Holding Oy:lle merkittiin DNA:n osakasluetteloon 6.2.2012.

Johdanto

DNA:n liikevaihto vuonna 2011 kasvoi 727,5 miljoonaan euroon. Liikevaihtoa nosti kuluttajaliiketoiminnan kasvu 1.7.2010 toteutuneen Welho-liiketoimintahankinnan sekä matkaviestinpalveluiden kasvun ansiosta. Käyttökate parani 188,4 miljoonaan euroon, ja liikevoitto heikkeni 50,8 miljoonaan euroon. Katsausvuoden käyttökate ja liikevoitto rasittivat varsinkin kuluttajaliiketoiminnan kasvaneen myynnin myötä nousseet materiaalikulut sekä kiristyneen kilpailun nostamat myynti- ja markkinointikulut. Liikevoittoa pienensivät erityisesti 137,6 miljoonaan euroon kasvaneet poistot.

DNA Oy on valtakunnallinen tietoliikennekonserni, joka tarjoaa yksityishenkilöille, yhteisöille ja yrityksille puhe-, data- ja televisiopalveluita. DNA tarjoaa myös verkko- ja tietoliikennepalveluita palveluoperaattoreille.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon, ellei toisin ole mainittu.

Sisäisen järjestelmävirheen vuoksi tammi–syyskuun liikevaihtoon ja tulokseen tehtiin tilinpäätöksessä yhteensä –6,7 miljoonan euron oikaisu, jolla ei ollut vaikutusta asiakasrajapintaan eikä kassavirtaan. Vuoden 2012 vuosineljännesten vertailuluvut oikaistaan taloudellisten raporttien julkaisujen yhteydessä.

Toimintaympäristö

Yleisen taloudellisen tilanteen epävarmuus lisääntyi toisesta vuosineljänneksestä alkaen, mikä ei kuitenkaan heijastunut tietoliikennemarkkinaan. Kilpailu tietoliikenteen kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla pysyi kireänä.

Älypuhelin kysyntä kuluttajamarkkinalla kasvoi vuoden aikana. Matkaviestinpalveluiden, mukaan lukien mobiilipuhelin ja mobiililaajakaistan, kysyntä oli vahvaa. Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaat siirtyivät aktiivisesti yhä nopeampiin liittymänopeuksiin. Maksutelevisiopalveluiden kysyntä pysyi tasaisena kesäkauden jälkeen normaalin vuosisyklin mukaisesti.

Yritysmarkkinalla kysyntää siirtyi kiinteän verkon palveluista matkaviestinpalveluihin, mikä näkyi erityisesti kiinteän verkon operaattoripalveluiden ja puhelupalveluiden laskevana volyyminä. Matkaviestinpalveluiden kysyntä kasvoi ja oli erityisen vahvaa mobiililaajakaistapalveluissa. Kiinteän verkon laajakaistapalveluiden kysyntä pysyi tasaisena.

Operaattoreiden väliset yhdysliikennemaksut matkaviestinliikenteessä pienenevät vuoteen 2010 verrattuna.

Viestintämarkkinalain 25.5.2011 voimaan tulleen muutoksen myötä numeronsiirto koskee myös määräaikaista sopimuksia, mikä ei kuitenkaan merkittävästi kiristänyt teleoperaattoreiden välistä kilpailua.

Vuonna 2010 muuttunut asunto-osakeyhtiölaki helpotti taloyhtiöiden kiinteän verkon kiinteistöliittymien ottamista koskevaa päätöksentekoa vuoden 2011 varsinaisissa yhtiökokouksissa. Tämä lisäsi operaattoreiden välistä kilpailua kiinteistöliittymissä ja laski hintoja vuoden aikana.

Liikenne- ja viestintäministeriö käynnisti jälkimmäisellä vuosipuoliskolla hankkeen, jonka tarkoitus on koota ja selkeyttää sähköistä viestintää ja tietoyhteiskunnan palvelujen tarjontaa koskevaa lainsäädäntöä hallitusohjelman mukaisesti. Kymmenkunta lakia kootaan tietoyhteiskuntakaareksi. Hanke kestää useamman vuoden.

Kolmannella vuosineljänneksellä Suomi ja Venäjä pääsivät sopuun 800 megahertsin taajuusalueen koordinoinnista. Sopimus aikaistaa uuden sukupolven matkaviestinverkkojen käyttöönottoa useilla vuosilla. Vuoden loppupuolella liikenne- ja viestintäministeriö laati taajuuspoliittisen periaatepäätösluonnoksen, jossa otetaan kantaa 800-alueen toimilupien myöntämismenettelyyn ja jakoperusteisiin. Ministeriö ehdottaa jakotavaksi huutokauppaa.

Valtioneuvosto tekee periaatepäätöksen asiasta todennäköisesti kevään 2012 aikana, jonka jälkeen alkaa lainsäädäntötyö ja mahdollisen huutokaupan valmistelu. DNA pitää tärkeänä, että taajuushuutokaupan valmistelussa painotetaan tasapuolisen mobiililaajakaistakilpailun jatkuvuutta Suomessa.

Loppuvuonna liikenne- ja viestintäministeriö antoi eduskunnalle hallituksen esityksen kuluttajille suunnatun matkapuhelinliittymien puhelinmarkkinoinnin kieltämiseksi lailla. Asiasta odotetaan eduskunnan päätöstä helmikuussa 2012. DNA on ilmaissut vahvan tukensa hankkeelle.

Viestintävirasto julkaisi uudet arviointiperiaatteet käyttöoikeuden luovuttamisen hinnoittelusta viimeisellä vuosineljänneksellä. Arviointiperiaatteet koskevat metallijohtimisten tilaajayhteyksien ja digitaalisten televisiolähetyspalveluiden hinnoittelua. Tältä osin Viestintävirasto tulee arvioimaan hinnoittelun kustannussuuntatunaisuutta kirjanpitoarvojen perusteella vuoden 2013 alusta lukien.

Liikevaihto ja tulos

DNA:n koko vuoden liikevaihto kasvoi 5,4 prosenttia 727,5 miljoonaan euroon (690,5). Sisäisen järjestelmävirheen vuoksi tammi-syyskuun liikevaihtoon ja tulokseen tehtiin yhteensä -6,7 miljoonan euron oikaisu. Virheellä ei ollut vaikutusta asiakasrajapintaan eikä kassavirtaan.

Vuonna 2011 liikevaihtoa kasvatti erityisesti Welho-liiketoiminnan yhdistyminen DNA:n kuluttajaliiketoimintaan. Liikevaihdon kasvua hillitsivät kiristyneestä kilpailusta johtuva hintaeroosio, kiinteän verkon palveluiden pienempi kysyntä ja alenevat yhdysliikennemaksut.

Katsausvuonna 76,2 prosenttia (74,4) liikevaihdosta muodostui kuluttajaliiketoiminnasta ja 23,8 prosenttia (25,6) yritysliiketoiminnasta.

DNA:n käyttökate vuonna 2011 nousi 3,5 prosenttia 188,4 miljoonaan euroon (182,1), ja sen osuus liikevaihdosta oli 25,9 prosenttia (26,4). Liikevoitto laski 22,1 prosenttia 50,8 miljoonaan euroon (65,2) eli 7,0 prosenttiin (9,4) liikevaihdosta.

Katsausvuoden käyttökate ja liikevoitto rasittivat varsinkin kuluttajaliiketoiminnan kasvaneen myynnin myötä nousseet materiaalikulut sekä kiristyneen kilpailun nostamat myynti- ja markkinointikulut. Liikevoittoa pienensivät lisäksi erityisesti 137,6 miljoonaan euroon (116,8) kasvaneet poistot. Niiden kasvu johtui lisääntyneistä investoinneista tietoliikenneverkkoon ja tietoliikenneverkon poistoaikojen lyhentämisestä.

DNA:n tulos ennen veroja oli 46,2 miljoonaa euroa (60,6).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä -4,7 miljoonaa euroa (-4,7). Katsausvuoden tuloverot olivat 10,4 miljoonaa euroa (14,5), ja tulos laski 35,8 miljoonaan euroon (46,0). Osakekohtainen tulos oli 3,73 euroa (5,35).

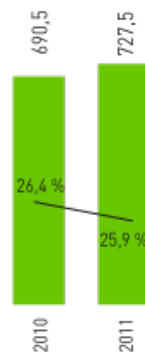
Konsernituloksen tunnusluvut

Milj. €	2011	2010
Liikevaihto	727,5	690,5
Käyttökate	188,4	182,1
- osuus liikevaihdosta, %	25,9	26,4
Poistot	137,6	116,8
Liikevoitto	50,8	65,2
- osuus liikevaihdosta, %	7,0	9,4
Tulos ennen veroja	46,2	60,6
Tilikauden tulos	35,8	46
Tulos/osake, €	3,73	5,35
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	6,6	9,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %*	5,7	8,7
Investoinnit	119,5	83,4
Rahavirta investointien jälkeen**	9	71,8
Henkilöstön määrä kauden lopussa	1 035	1 003

*12 kuukautta keskimäärin

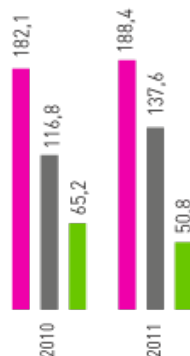
** sisältää yritysostot ja rahoitusleasing-sopimukset

Liikevaihto ja käyttökate



■ Liikevaihto, milj. €
— Käyttökate

Käyttökate ja liikevoitto, milj. €



■ Käyttökate
■ Poistot
■ Liikevoitto

Operatiiviset tunnusluvut

	31.12.2011	31.12.2010
Matkaviestinverkon liittymät, kpl*	2 285 000	2 108 000
- liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU), euroa**	20,5	21,4
- asiakasvaihtuvuus (CHURN), %**	16,5	19,4
Kiinteän verkon liittymät, kpl	1 039 000	1 060 000
- laajakaistaliittymät, kpl	299 000	291 000
- kaapelitelevisioliittymät, kpl	602 000	598 000
- puhelinliittymät, kpl	138 000	171 000

*sisältää puheliittymät ja liikkuvan laajakaistan

**sisältää vain postpaid-puheliittymät

Pääoman tuotto, %



■ Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)
 ■ Oman pääoman tuotto (ROE)
 12 kuukautta keskimäärin

Matkaviestinnän liittymäkohtaiset tunnusluvut



■ Liikevaihto (ARPU), €
 ■ Asiakasvaihtuvuus (CHURN), %

Rahavirta ja rahoitusasema

Katsausvuoden rahavirta investointien jälkeen laski 9,0 miljoonaan euroon (71,8). Tätä selittää erityisesti maksetut verot. Rahoitusasema oli vahva, ja velkaantumisaste kauden lopussa oli 24,5 prosenttia (16,1). Velkaantuminen kasvoi lisääntyneiden investointien, yritysostojen ja käyttöpääoman kasvun vuoksi.

Konsernin likvidit varat vuoden lopussa olivat 28,4 miljoonaa euroa (49,5) ja korolliset velat 181,6 miljoonaa euroa (151,9).

DNA sopi 8.11.2011 yhteensä 300 miljoonan euron suuruudesta viiden vuoden laina- ja luottolimiittijärjestelystä. Sopimus sisältää 200 miljoonan euron luottolimitin ja 100 miljoonan euron lainan. Vuoden lopussa luottolimiitti oli käyttämätön ja laina oli kokonaisuudessaan nostettu. Rahoituksella korvattiin aiempia lainoja ja luottolimiitti.

Yhtiöllä on myös Euroopan investointipankin kanssa tehty maksimissaan 120 miljoonan euron (120,0) luottolimiittisopimus, jonka nostomahdollisuus päättyi maaliskuussa 2012. Lisäksi yhtiöllä on 150,0 miljoonan euron (150,0) yritystodistusohjelma, josta joulukuun lopussa oli laskettu liikkeelle 25,0 miljoonaa euroa (0,0).

Nettovelka/käyttökate-suhde oli 0,81 (0,56).

Tase säilyi vahvana ja omavaraisuusaste kauden lopussa oli 62,2 prosenttia (63,6).

Rahavirta ja rahoituksen tunnusluvut

	1-12/2011	1-12/2010
Rahavirta investointien jälkeen, milj. €	9	71,8
	31.12.2011	31.12.2010
Nettovelka, milj. €	153,2	102,4
Nettovelka/käyttökate	0,81	0,56
Velkaantumisaste (gearing), %	24,5	16,1
Omavaraisuusaste, %	62,2	63,6

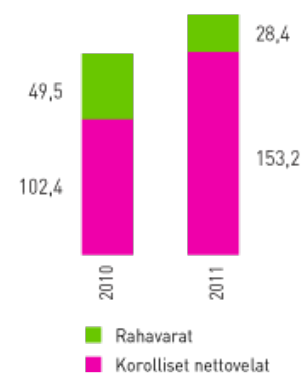
Velkaantumisaste, %



Omavaraisuusaste, %



Varat ja velat, milj. €



Liiketoiminta-alueiden kehitys

Kuluttajaliiketoiminta

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi katsausvuonna 554,0 miljoonaan euroon (513,4) Welho-liiketoimintakaupan ja matkaviestinpalveluiden kasvun ansiosta.

Käyttökate nousi 132,8 miljoonaan euroon (125,7) eli 24,0 prosenttiin (24,5) liikevaihdosta, ja liikevoitto laski 46,5 miljoonaan euroon (52,7) eli 8,4 prosenttiin (10,3) liikevaihdosta.

Katsausvuoden käyttökate ja liikevoitto rasittivat varsinkin kuluttajaliiketoiminnan kasvaneen myynnin myötä edelleen nousseet materiaalikulut sekä kiristyneen kilpailun nostamat myynti- ja markkinointikulut. Lisäksi liikevoittoa pienensivät erityisesti kasvaneet poistot, joista kuluttajaliiketoiminnalle kohdistui 86,3 miljoonaa euroa (73,1).

DNA toi 8.4.2011 markkinalle uudet kiinteähintaiset matkapuhelin- ja mobiililaajakaistan S-, M-, L- ja XL-liittymät kuluttajille. Matkapuhelinliittymät sisältävät joustavasti valittavan yhteismäärän puheluita ja tekstiviestejä. Mobiililaajakaistan liittymät sisältävät enimmäisnopeuden ja tietyn määrän 3G-verkossa priorisoitavaa tiedonsiirtoa.

Uudet kiinteän verkon DNA Welho Laajakaista- ja DNA Welho TV -tuotteet julkaistiin 9.5.2011. Tuotteiden myötä DNA:n tv- ja HDTV-kanavatarjonnasta tuli Suomen laajin ja Welhon erittäin nopeat kiinteät laajakaistayhteydet tuotiin lähes miljoonan talouden ulottuville yhtiön kiinteän verkon alueella. Samalla tuotevalikoimaa ja -hinnoittelua selkeytettiin ja otettiin käyttöön kiinteiden laajakaistojen uudet asiakaslupaukset.

DNA ryhtyi muiden operaattoreiden tapaan myöntämään mobiilivarmenteita kuluttajille 27.6.2011 alkaen.

DNA tarjosi 17.8.2011 alkaen kuluttajille uuden mobiililiittymäkonseptin DNA Pron. Sen markkinoiden edullisin hinta perustuu suoraviivaisiin prosesseihin ja itsepalveluun. Ostaminen ja asiakaspalvelu on keskitetty internetiin ja laskut lähetetään sähköisesti.

Yhtenä merkittävimmistä katsausvuoden tapahtumista yhtiö käynnisti maksutelevisioliiketoiminnan antenniverkossa 18.8.2011 tuomalla markkinalle uudet DNA Welho TV -kanavapaketit, joissa on sekä normaalitarkkuudella lähetettäviä että teräväpiirtokanavia. Kanavatarjontaa ja -tuotteistusta kehitettiin loppuvuonna edelleen.

DNA voitti 11.9.2011 kaksi palkintoa televisioalan vuotuisessa IBC-tapahtumassa. IBC Award -innovaatiopalkinto myönnettiin DNA:lle ainutlaatuisen antenniteräväpiirtoverkon ja taajuustehokkuuden ansiosta. Sen lisäksi DNA sai tuomariston erikoispalkinnon nopeasta televisioliiketoiminnan käynnistämisestä antenniverkossa. Loppuvuonna DNA laajensi antenniteräväpiirtoverkkoa edelleen.

Helsingin kaupungin aravavuokralatoyhtiö Siilitien Kiinteistöt Oy valitsi kiinteistöihinsä DNA:n televisio- ja laajakaistapalvelut. Kaikkiaan 1 700 asuntoa koskevasta sopimuksesta tiedotettiin 17.10.2011.

Pohjois-Suomen opiskelija-asuntosäätiö (PSOAS) asuntoihin tarjotaan DNA:n internet-yhteydet ja DNA Welho TV -palvelut. PSOASilla on Oulussa yhteensä yli 5300 opiskelija-asuntoa. Kolmivuotisesta sopimuksesta tiedotettiin 8.11.2011.

Eryisesti etätyö- ja viihdekäyttöön soveltuva DNA:n 4G-verkko avattiin 13.12.2011. Dual Carrier- ja LTE-tekniikoilla rakennettuja 4G-nopeuksia tarjottiin vuoden lopussa 130 paikkakunnalla.

Valtioneuvosto myönsi 21.12.2011 DNA:n antenniverkkoon viisi uutta ohjelmistotoimilupaa. Lisäksi yhteen toimilupaan tehtiin muutos.

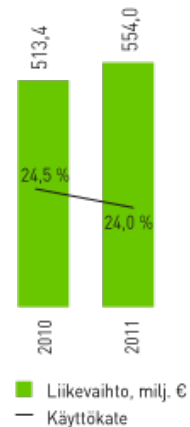
Yritysliiketoiminta

Yritysliiketoiminnan katsausvuoden liikevaihto laski 173,5 miljoonaan euroon (177,1) erityisesti operaattorimyynnin pienentyneen volyymin ja kiinteän verkon vähentyneen puheliikenteen vuoksi. Niitä kompensoi Forte Netservices Oy:n osto.

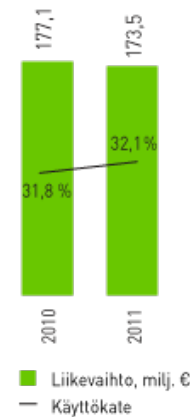
Käyttökate laski 55,6 miljoonaan euroon (56,3) eli 32,1 prosenttiin (31,8) liikevaihdosta. Liikevoitto laski 4,3 miljoonaan euroon (12,6) eli 2,5 prosenttiin (7,1) liikevaihdosta.

Liikevoittoa pienensivät erityisesti kasvaneet poistot, joista yritysliiketoiminnalle kohdistui 51,3 miljoonaa euroa (43,8).

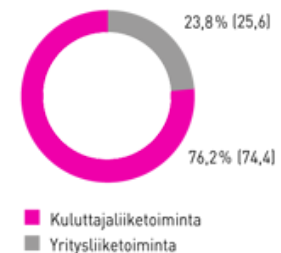
Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto ja käyttökate



Yritysliiketoiminnan liikevaihto ja käyttökate



Osuus liikevaihdosta, %



DNA ilmoitti 28.3.2011 sopineensa maailman johtavan turvallisuusratkaisujen tarjoajan G4S:n kanssa DNA:n verkon käyttämisestä yhtiön turvapalveluissa. Sopimukseen kuuluu useita tuhansia kiinteitä ja matkaviestinyhteyksiä.

DNA vahvisti yritysliiketoimintaansa 12.7.2011 ostamalla tietoliikenne- ja tietoturvapalveluja tarjoavan Forte Netservices Oy:n. Yhtiön palveluja on käytössä 60 maassa, ja sen vuoden 2011 liikevaihdoksi arvioitiin 8 miljoonaa euroa. Sen 37 työntekijää jatkoivat yhtiön palveluksessa. Forten pääkonttori on Espoossa, ja yhtiöllä on toimipisteet Moskovassa, Pietarissa ja Bangkokissa.

Junttan Oy, yksi maailman johtavista paalutuskoneiden valmistajista, valitsi DNA:n verkkokeskeisten palvelinkeskuspalveluidensa toimittajaksi. Kaksivuotinen sopimus julkaistiin 9.8.2011 ja sisältää DNA Datapalvelut -kokonaisratkaisun yritysverkko liittymiseen.

Lahden kaupunki otti DNA Mobiilivarmenteen käyttöön Lahden seudun kuntalaisportaalissa. Palvelut avautuivat internetissä 29.8.2011.

Naantalın ja Raision kaupungit valitsivat 20.9.2011 hankintarengas-yhteistyössä DNA:n puhe- ja tietoliikennepalveluidensa toimittajaksi. Sopimuksen arvo on 1,8 miljoonaa euroa, ja se sisältää noin 2 400 matkapuhelinliittymää, DNA Mobiilivaihteen ja DNA Liikkuvan laajakaistan. Sopimus on nelivuotinen yhdellä optiovuodella.

OP-Pohjola-ryhmän ja DNA:n sopimus mobiilivarmenteen käytöstä julkaistiin 15.11.2011. Palvelun avulla OP-Pohjola-ryhmä edistää sähköisen asiointiin kehittämistä ja leviämistä Suomessa.

Uuden sukupolven DNA Mobiilivaihte, yksi yritysliiketoiminnan päätuotteista, tuotiin markkinalle 16.11.2011. Se tarjoaa monipuoliset välittäjätyökalut, ryhmäkutsut ja numerointimahdollisuudet sekä tavoitettavuutta parantavan liitännän kulunvalvontajärjestelmiin ja kalenteritietoihin. Tuote on varmennettu ja toteutettu Alcatel-Lucentin kanssa.

Suomen ensimmäinen colocation-palveluiden tarjoaja Ficolo Oy valitsi DNA:n palvelinkeskussalinsa tietoliikennetyhteyksien toimittajaksi. Monivuotinen 22.11.2011 julkaistu sopimus kattaa tietoliikennepalveluja ja -laitteita.

Liiketoimintojen tunnusluvut

Milj. €	Kuluttajaliiketoiminta		Yritysliiketoiminta	
	1-12/2011	1-12/2010	1-12/2011	1-12/2010
Liikevaihto	554,0	513,4	173,5	177,1
Käyttökate	132,8	125,7	55,6	56,3
- osuus liikevaihdosta, %	24,0	24,5	32,1	31,8
Poistot	86,3	73,1	51,3	43,8
Liikevoitto/-tappio	46,5	52,7	4,3	12,6
- osuus liikevaihdosta, %	8,4	10,3	2,5	7,1

Investoinnit

Katsausvuoden investoinnit olivat 119,5 miljoonaa euroa (83,4) eli 16,4 prosenttia liikevaihdosta (12,1). Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit, 3G-verkon investoinnit sekä tietojärjestelmäinvestoinnit.

DNA avasi 4G-verkon joulukuussa ja laajensi Dual Carrier- ja LTE-tekniikoilla tarjotut 4G-nopeudet 130 paikkakunnalle. Antennitelevisioverkon maksutelevisiolähetykset aloitettiin elokuussa, ja verkkoa laajennettiin loppuvuoden aikana kattamaan noin 70 prosenttia väestöstä.

Investoinnit

Milj. €	2011	2010
Kuluttajaliiketoiminta	81,1	60,6
Yrityслиiketoiminta	34,3	22,8
Kohdistamattomat	4,1	0
Investoinnit yhteensä	119,5	83,4

Rahavirta investointien jälkeen, milj. €



Sisältää yritysostot ja rahoitusleasingsopimukset

Investoinnit, milj. €



Tutkimus ja tuotekehitys

Konserni käytti vuoden aikana tutkimukseen ja tuotekehitykseen 1,0 miljoonaa euroa (1,3) eli 0,1 prosenttia (0,2) liikevaihdosta. Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on pääosin kirjattu kuluiksi.

Verkkoinfrastrukturi

DNA:n 3G-verkko voitti toistamiseen kohde- ja ajomittauksia sisältäneen nopeusvertailun 4.10.2011. Viestintäverkkoasiantuntija Omnitele Oy:n mittaukset tehtiin pääkaupunkiseudulla ja muissa suurimmissa kaupungeissa. Nopeuserot muihin operaattoreihin kasvoivat useissa mittauksissa merkittävästi DNA:n eduksi.

DNA 4G -palvelut avattiin 13.12.2011. DNA:n 4G-nopeuksia rakennetaan LTE (Long Term Evolution)- ja Dual Carrier (DC) -tekniikoilla, jotka kattoivat vuoden 2011 lopussa yhteensä 130 paikkakuntaa. Peittoaluetta laajennetaan edelleen kuluvana vuonna.

Henkilöstö

Joulukuun lopussa DNA:ssa työskenteli 1 035 henkilöä (1 003). Määrä kasvoi 3,2 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajankohdasta. Kuluttajaliiketoiminnassa työskenteli 690 (697) ja yritysliiketoiminnassa 345 (306) henkilöä. Forte Netservices Oy:n hankinta kasvatti yritysliiketoiminnan henkilöstöä 37 työntekijällä 12.7.2011 alkaen.

Vuonna 2011 DNA:lla työskenteli keskimäärin 1 008 (934) henkilöä. Katsausvuoden palkat ja palkkiot olivat 48,0 miljoonaa euroa (49,8). Katsausvuoden lopussa DNA:lla työskenteli 333 naista (318) ja 702 miestä (685).

Helmikuussa päätyneiden yt-neuvotteluiden seurauksena irtisanottiin 23 henkilöä ja uudelleenorganisoinnin myötä 27 tehtävää siirtyi paikkakunnalta toiselle.

DNA:n tarkempia henkilöstötietoja on raportoitu vuoden 2011 yritysraportissa.

Henkilöstö liiketoiminta-alueittain

	31.12.2011	31.12.2010
Kuluttajaliiketoiminta	690	697
Yritysliiketoiminta	345	306
Henkilöstö yhteensä	1 035	1 003

Henkilöstön ikäjakauma

	31.12.2011	31.12.2010
-25 vuotta	31	
25-34 vuotta	284	342
35-44 vuotta	382	345
45-54 vuotta	257	242
55-64 vuotta	81	74
Henkilöstö yhteensä	1 035	1 003

Henkilöstön tunnusluvut

	2011	2010	2009
Henkilöstön määrä keskimäärin	1 008	934	918
Maksetut palkat ja palkkiot, milj. €	48	49,8	50,2

Konsernirakenteen muutokset

Hallitus päätti kokouksessaan 25.5.2011 siirtää Welho Store (myymäläliiketoiminta) ja Welho Outbound (puhelinmyyntitoiminta) -liiketoiminnan 1.6.2011 DNA Oy:ltä DNA Kauppa Oy:lle. Liiketoiminta siirtyi DNA Oy:lle Welho-liiketoimintakaupan yhteydessä 30.6.2010.

DNA Oy hankki 12.7.2011 koko osakekannan Forte Groupservices Oy:stä, joka omistaa tietoturvapalveluja harjoittavan Forte Netservices Oy:n. Forte Netservices Oy puolestaan omistaa kokonaan tietoturvapalveluja Venäjällä tarjoavan Forte Netservices OOO:n.

Merkittävät oikeudelliset asiat

Katsauskaudella ei tullut esiin merkittäviä oikeudellisia asioita.

Johtaminen ja hallinto

DNA Oy:n hallintoperiaatteet on kuvattu vuosikertomuksessa.

Yhtiökokous

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 10.3.2011. Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Hannu Isotalo, Jarmo Leino, Anu Nissinen, David Nuutinen, Jukka Ottela, Risto Siivola ja Anssi Soila ja uutena jäsenenä Tuija Soanjärvi.

Tilintarkastajana jatkoi PricewaterhouseCoopers Oy, jonka nimeämä vastuunalainen tarkastaja oli KHT Pekka Loikkanen.

Hallitus

DNA Oy:n hallituksen jäseninä vuonna 2011 toimivat:

- 1.1.–10.3.2011: Jarmo Leino (pj), Hannu Isotalo, David Nuutinen, Anu Nissinen, Jukka Ottela, Risto Siivola ja Anssi Soila
- 10.3.–31.12.2011: Jarmo Leino (pj), Hannu Isotalo, David Nuutinen, Anu Nissinen, Jukka Ottela, Risto Siivola, Tuija Soanjärvi ja Anssi Soila

Hallitus päätti 31.3.2011 perustaa tarkastusvaliokunnan ensisijaisesti yhtiön taloudellista raportointia ja valvontaa varten sekä tilintarkastusta koskevien asioiden valmistelemiseksi. Hallitus valitsi valiokunnan puheenjohtajaksi Tuija Soanjärven ja jäseniksi David Nuutisen ja Jukka Ottelan. Valiokunnan työjärjestys hyväksyttiin 25.5.2011.

Hallitus päätti 28.9.2011 perustaa palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan avustamaan hallitusta hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemis- ja nimitysasioiden sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmien valmistelussa. Palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Jarmo Leino ja jäseniksi Hannu Isotalo, Risto Siivola ja Anu Nissinen. Valiokunnan työjärjestys hyväksyttiin 26.10.2011.

Hallitus kokoontui katsausvuonna 19 kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisaste kokouksiin oli 95 prosenttia. Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa, ja valiokunnan jäsenten osallistumisaste oli 100 prosenttia. Palkitsemis- ja nimitysvaliokunta kokoontui kolme kertaa, ja sen jäsenten osallistumisaste oli 100 prosenttia.

Johto

DNA:n toimitusjohtaja oli Riitta Tiuraniemi.

Vuonna 2011 yhtiön johtoryhmässä toimivat Riitta Tiuraniemen lisäksi Johan Flykt (johtaja, asiakasprosessit), Jukka Leinonen (johtaja, yritysliiketoiminta), Petteri Niemi (operatiivinen johtaja), Tommy Olenius (tekninen johtaja), Ilkka Pitkänen (talous- ja hallintojohtaja, toimitusjohtajan sijainen), Asta Rantanen (lakiasiaintoiminta), Marko Rissanen (henkilöstöjohtaja), Hannu Turunen (johtaja, uudet liiketoiminnat), Timo Varsila (johtaja, tuotteet ja sisällöt) ja Pekka Väisänen (johtaja, kuluttajaliiketoiminta).

DNA:n myynti- ja markkinointitoiminnot siirrettiin kuluttaja- ja yritysliiketoimintaorganisaatioihin 1.1.2011 alkaen. Samalla myynti- ja markkinointijohtaja Erik Sylvestersson jäi pois DNA Oy:n johtoryhmästä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Omistajat

DNA Oy:n suurimmat omistajat 31.12.2011

	Osakkeet, kpl	Äänimäärä	Osuus, %
Finda Oy	2 495 490	2 495 490	26
Sanoma Entertainment Finland Oy *	2 027 167	2 027 167	21,1
Oulu ICT Oy	1 698 997	1 698 997	17,7
PHP Liiketoiminta Oyj **	1 513 856	1 513 856	15,8
Osuuskunta KPY	993 864	993 864	10,3
Anvia Oyj	294 312	294 312	3,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	227 423	227 423	2,4
Lohjan Puhelin Oy	220 877	220 877	2,3
Pietarsaaren Seudun Puhelin Oy	70 460	70 460	0,7
Karjaan Puhelin Oy	16 971	16 971	0,2
Kymmenen suurinta yhteensä	9 559 417	9 559 417	99,6
Muut	51 259	51 259	0,4
Yhteensä	9 610 676	9 610 676	100

* DNA:n muut pääomistajat sopivat 23.2.2012 ostavansa Sanoma-konsernin omistamat DNA Oy:n osakkeet.

** PHP Liiketoiminta Oyj:n omistamien DNA Oy:n osakkeiden siirto sen emoyhtiölle PHP Holding Oy:lle merkittiin DNA:n osakasluetteloon 6.2.2012.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2011



Finda Oy, 26,0%
Sanoma Entertainment Finland Oy, 21,1%*
Oulu ICT Oy, 17,7%
PHP Liiketoiminta Oyj, 15,8%**
Osuuskunta KPY, 10,3%
Anvia Oyj, 3,1%
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, 2,4%
Muut 3,6%

* DNA:n muut pääomistajat sopivat 23.2.2012 ostavansa Sanoma-konsernin omistamat DNA Oy:n osakkeet.

** DNA:n osakkeiden siirto PHP Liiketoiminta Oyj:ltä emoyhtiö PHP Holding Oy:lle rekisteröitiin 6.2.2012

Osinko

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous päätti 10.3.2011 hallituksen esityksen mukaisesti jakaa vuodelta 2010 osinkoa 5,20 euroa osakkeelta eli yhteensä 49 936 515,20 euroa. Osinko maksettiin 23.3.2011.

Osakkeet

Katsausvuoden lopussa yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 9 610 676 kappaletta ja yhtiön kauppakisteriin merkitty osakepääoma 72 702 225,65 euroa. Osakemäärä ja -pääoma eivät muuttuneet vuoden aikana. Yhtiöllä oli hallussaan 7 500 omaa osaketta.

DNA:n hallituksen jäsenet eivät omistaneet yhtiön osakkeita. Viisi hallituksen jäsentä oli riippuvuussuhteessa DNA:n merkittäviin osakkeenomistajiin. Näiden omistajien yhteenlaskettu omistusosuus DNA:n osakkeista ja äänimäärästä katsausvuoden lopussa oli 90,9 prosenttia.

DNA Oy:n johtoryhmä omisti vuoden lopussa yhteensä 0,1 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänimäärästä.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta tai pantiksi ottamisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeita voidaan hankkia yhteensä enintään 960 000 kappaletta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään hankkimisesta muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen).

Osakkeet voidaan hankkia käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista, ja se on voimassa 30.6.2012 saakka. Valtuutus kumosi aiemman valtuutuksen.

Osakekohtaiset luvut, €



* Ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle 15.3.2012, jos kokous hyväksyy omia osakkeita koskevan päätöseesityksen. Jos esitys hylätään, osinkoehdotus on 3,10 euroa/osake.

Osakeannit ja optio-oikeudet

Maaliskuussa hallitus päätti osoittaa varsinaisen yhtiökokouksen 27.3.2009 antaman valtuutuksen perusteella 50 000 optio-oikeutta tunnuksella 2010B. Niistä johtoryhmän jäsenille osoitettiin 34 000 optio-oikeutta ja muille avainhenkilöille 16 000 optio-oikeutta. Lisäksi hallitus päätti antaa yhteensä enintään 8 000 optio-oikeutta tunnuksella 2010B Lisäerä. Niistä johtoryhmän jäsenille osoitettiin 3 000 optio-oikeutta ja muille avainhenkilöille 5 000 optio-oikeutta.

Katsausvuoden lopussa hallituksella oli voimassa yhtiökokoukselta 27.3.2009 saamastaan yhteensä 125 000 optio-oikeuden antivaltuutuksesta jäljellä 17 000 optio-oikeuden antivaltuutus. Ne voidaan antaa yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi yhtiön johto- ja avainhenkilöille suunnatun kannustinjärjestelmän osana osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen.

Yritysvastuu

Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutuksellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja. Katsausvuonna yhtiö modernisoi radioverkkoaan uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, jolloin erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteistoon. Modernisointi jatkuu vuonna 2012.

DNA:n 4G-tekniikka pienentää edelleen suhteellista datamääräkohtaista energiankulutusta teknisen suorituskyvyn nousun myötä. 4G-verkon rakentamista jatketaan kuluvana vuonna. Lisäksi antennitelevioliikenneverkkoa rakennettiin olemassa oleviin matkaviestinverkon mastoihin ja lähetyksissä hyödynnetään taajuuksia tehokkaasti.

Modernisoinnin ja 4G-tekniikan käyttöönoton odotetaan parantavan verkon tehokkuutta huomattavasti samalla kun mobiililaajakaistan kapasiteettitarve kasvaa moninkertaiseksi.

DNA Oy tiedotti 7.2.2011 sopineensa uuden toimitilan rakentamisesta hyvien julkisen liikenteen yhteyksien päähän Helsingin Käpylään. DNA vuokraa talon pitkäaikaisella sopimuksella, ja sinne muuttaa pääkaupunkiseudulta noin 600 yhtiön työntekijää loppukesällä 2012. Uusi rakennus on erittäin energiatehokas.

DNA ja lastensuojelun palveluita tarjoava SOS-Lapsikylä ry sopivat 1.10.2011 monivuotisesta yhteistyöstä, jossa DNA tukee yhdistystä rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä. DNA on yksi yhdistyksen pääyhteistyökumppaneista.

DNA:n ensimmäinen kansainvälinen Global Reporting Initiative (GRI) -raportointimalliin perustuva yritysvastuuraportti julkaistiin vuosikertomuksessa 2010 ja laajempi GRI-indeksitaulukko yhtiön www-sivuilla. Katsausvuonna DNA jatkoi malliin perustuvaa yritysvastuun kehittämisprojektia muun muassa toteuttamalla laajan yritysvastuun olennaisuusanalyysin syksyllä. Yhtiön yritysvastuuraportti ja GRI-indeksitaulukko vuodelta 2011 on julkaistu vuosikertomuksen yhteydessä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinta on osa DNA:n strategiaprosessia ja hyvää hallintotapaa, jota ohjaa hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Tarkempi kuvaus DNA:n riskienhallinnasta ja riskeistä löytyy vuosikertomuksesta.

Riskillä tarkoitetaan tapahtumaa tai olosuhdetta, joka toteutuessaan voi vaikuttaa DNA-konsernin mahdollisuuksiin saavuttaa tavoitteitaan. Riskejä, jotka heikentävät strategian pohjalla olevia DNA:n kilpailuvahvuuksia, vältetään mahdollisuuksien mukaan ja niiden hallitsemiseen kiinnitetään erityistä huomiota.

DNA arvioi, että sen riskit ovat nykyisellään hallittavalla tasolla suhteutettuna toiminnan laajuuteen ja käytännön mahdollisuuksiin riskien hallitsemiseksi.

DNA toimii Suomen tietoliikennemarkkinoilla. Markkinoita kuvaa erittäin kova kilpailu vakiintuneiden toimijoiden kesken ja korkea tietoliikenneratkaisujen penetraatioaste.

DNA panostukset uusiin liiketoimintoihin ovat kasvamassa. Uusien liiketoimintojen aloittamiseen liittyy aina tavanomaista ja vakiintunutta liiketoimintaa suurempia riskejä.

Markkinalla käytävä kova kilpailu asettaa korkeat vaatimukset operaattoreiden järjestelmien ja verkkoinfrastruktuurin laadulle ja käytettävyydelle. Lisäksi uusien palveluiden tuotteistaminen pitää pystyä tekemään nopeasti ja kustannustehokkaasti.

Suomen tietoliikennemarkkina on voimakkaasti säännelty. Sääntelyllä ja viranomaisten mahdollisuudella vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden hintatasoon, kustannusrakenteeseen sekä toimilupien myöntämisperusteisiin voi olla vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan. Esimerkiksi Viestintäviraston näkemyksillä ja arviointiperiaatteiden muutoksilla voi olla vaikutusta DNA:n tukku tuotteiden hinnoitteluun. Toimilupasääntely on merkittävässä roolissa niin DNA:n matkaviestintotoiminnassa kuin antenniverkon toiminnassa.

DNA:n toimintaympäristö on muutosherkkä ja muutokset tapahtuvat yhä nopeammin. DNA:n pitää ymmärtää asiakasta ja markkinoita yhä paremmin ja reagoida muutoksiin nopeasti. Esimerkiksi kuluttajien matkaviestintodatan käyttö ja älypuhelinpäätelaitteiden määrä kasvaa tällä hetkellä erittäin voimakkaasti.

Yleiseen talouskehitykseen liittyvällä epävarmuuden kasvulla voi olla vaikutusta asiakkaiden ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Lisäksi yhtiöön vaikuttavat muun muassa korko- ja likviditeettiriskit.

DNA:n toiminta on olennaisilta osin vakuutettu vahinkojen ja toiminnan keskeytymisen varalta.

DNA:n liiketoiminnan riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin vuosikertomuksessa.

Katsausvuoden jälkeiset tapahtumat

DNA:n Tuotteet ja sisällöt -yksikön johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 16.1.2012 alkaen markkinointimerkonomi Minna Miettinen. Hän raportoi DNA:n operatiiviselle johtajalle Petteri Niemelle ja vastaa tuote- ja palveluvalikoiman hallinnasta ja tuotekehityksestä. Aiemmin tehtävässä toiminut Timo Varsila irtisanoutui DNA:n palveluksesta 13.1.2012.

DNA ja yhtiön pitkäaikainen asiakas Kemppe Oy, yksi maailman johtavista kaarihitsauslaittevalmistajista ja tuottavan hitsauksen ratkaisuntarjoajista, julkaisivat 10.1.2012 monivuotisen sopimuksen palvelinkeskus-, viestintä- ja tietoliikennepalveluista.

DNA Oy ja yritysten ICT-asiantuntija Wextra Oy sopivat yhteistyöstä 18.1.2012. Alueellisesti toimiva Wextra myy jatkossa DNA:n puhe- ja datapalveluita yrityksille, julkisyhteisöille ja kuluttajille.

Näkymät vuodelle 2012

Markkinanäkymät

Suomen tietoliikennemarkkinan kokonaisarvon ennakoidaan pysyvän tasaisena edellisen vuoden tapaan. Kasvavia liiketoimintoja ovat mobiililaajakaista- ja televisiopalvelut maksu- ja IP-televisiion yleistymisen myötä. Kiinteän verkon puhepalveluiden arvon ennustetaan pienenevän edelleen. Vuoden 2010 osakeyhtiölakimuutoksen käynnistämän kiinteistöliittymäkilpailun ennakoidaan edelleen pienentävän kiinteän laajakaistan liiketoiminnan arvoa.

Yleiseen taloudelliseen tilanteeseen liittyvä epävarmuus saattaa lisääntyä, mikä voi vaikuttaa älypuhelin- ja televisiopalveluiden sekä yritysmarkkinan arvoon.

Alan liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat paitsi yleinen taloustilanne myös IP-pohjaisten viestintäratkaisujen lisääntyminen älypuhelinien yleistymisen myötä, muu markkinakehitys, hintapaineet, matkaviestinverkkojen yleisten yhdysliikennehintojen leikkaaminen (joulukuussa 2011 hinnat laskivat 4,4 sentistä 3,8 senttiin/minuutti) sekä kiristynyt kilpailu erityisesti matkaviestinnän ja kiinteän laajakaistan markkinalla.

DNA:n näkymät

Kilpailun kuluttajamarkkinassa uskotaan pysyvän kireänä. Liiketoiminnan antennitelesioverkossa ja antenniverkon maksutelevisiotoiminnassa uskotaan voimistuvan hitaasti. Maksutelevisiopalveluiden kysyntään vaikuttavat sekä kuluttajien luottamus talouskehitykseen että lisääntyvän kilpailun tuoma edullinen hintataso ja tietoisuus palveluista. Kuluvaan vuonna maksutelevisiion odotetaan yleistyvän samalla, kun sinne siirtyy kiinnostavin urheilusisältö.

Kuluttajamarkkinan mobiililaajakaistapalveluiden kysynnän arvioidaan edelleen kasvavan. Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaiden ennakoidaan siirtyvän kiinteistöliittymiin ja suurempiin liittymänopeuksiin. Lisääntyvän kilpailun kiinteistöliittymämarkkinalla arvioidaan laskevan liittymäkohtaista liikevaihtoa.

Kilpailun yritysmarkkinassa ennakoidaan säilyvän kireänä. Viestintäpalvelumarkkinan kokonaisarvon uskotaan laskevan lievästi ja siirtymän jatkuvan kiinteän verkon puhepalveluista matkaviestinperusteisiin puhepalveluihin.

Yritysten asiakasverkkoratkaisuissa matkaviestinnän datapalvelujen kasvun ennakoidaan jatkuvan voimakkaana työn liikkuvuuden yleistyessä. Toisaalta toimipisteitä yhdistävien kiinteän verkon dataratkaisujen markkinan arvo säilynee ennallaan huolimatta kasvavista nopeuksista. Asiakasverkkojen lisäarvopalvelujen kysynnän arvioidaan kasvavan, mukaan lukien tietoturvapalvelut sekä hallinta- ja valvontapalvelut.

Alkuvuonna DNA:n nykyistä HDTV-antenniverkkoa ja kaikkien kanavanippujen lähetyksiä laajennetaan kattamaan yli 85 prosenttia suomalaisista.

Konsernin tavoite on ryhtyä tarjoamaan 4G-palveluita suurimmissa kaupungeissa vuoteen 2014 mennessä ja investoida 3G-verkon kapasiteettiin kuluvaan vuonna.

Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän hyvänä vuonna 2012 ja liikevaihdon kasvavan. Euromääräisen käyttökäteen arvioidaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2011 ja liikevoiton olevan suurempien poistojen vuoksi vertailuvuotta alempi.

Hallituksen esitys voitonjaosta

DNA Oy:n voitonjakokelpoiset varat tilinpäätöksessä ovat 248 889 498,27 euroa, josta tilikauden voitto on 59 574 258,33 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 3,10 euroa osakkeelta. Vuoden lopun osakemäärällä laskettuna ehdotettua osinkoa jaetaan yhteensä 29 769 845,60 euroa.*

DNA Oy
Hallitus

**DNA:n varsinaisen yhtiökokouksen asialistalla on 15.3.2012 omien osakkeiden suunnattua hankintaa koskeva päätösesitys. Jos päätösesitys hyväksytään, osinkona ehdotetaan jaettavaksi yhteensä 29 701 980 euroa eli 3,50 euroa osakkeelta, koska yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.*

Konsernin tuloslaskelma, IFRS

1 000 €	Liite	1.1.–31.12.2011	1.1.–31.12.2010
Liikevaihto	6	727 531	690 492
Liiketoiminnan muut tuotot	7	3 891	3 719
Materiaalit ja palvelut		-377 067	-350 786
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	10	-58 600	-63 136
Poistot ja arvonalentumiset	9	-137 564	-116 828
Liiketoiminnan muut kulut	8, 11	-107 351	-98 235
Liikevoitto		50 839	65 225
Rahoitustuotot	12	1 555	1 424
Rahoituskulut	13	-6 245	-6 105
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	18	11	11
Voitto ennen veroja		46 161	60 555
Tuloverot	14	-10 365	-14 523
Tilikauden voitto		35 796	46 032
Jakautuminen			
	Emoyrityksen omistajille	35 796	46 032
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
	Laimentamaton osakekohtainen tulos [euroa]	3,7	5,4
Laaja tuloslaskelma			
Tilikauden voitto		35 796	46 032
Muut laajan tuloksen erät			
	Rahavirran suojaukset	353	614
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	13	353	614
Tilikauden laaja tulos yhteensä		36 149	46 646
Jakautuminen			
	Emoyrityksen omistajille	36 149	46 646

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

Konsernin tase, IFRS

1 000 €	Liite	31.12.2011	31.12.2010
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	17	220 404	209 767
Muut aineettomat hyödykkeet	17	129 658	134 356
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	16	415 362	412 623
Osuudet osakkuusyrityksissä	18	1 147	1 139
Myytavissä olevat rahoitusvarat	19	157	157
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20	16 582	7 879
Laskennalliset verosaamiset	21	21 805	28 459
Pitkäaikaiset varat yhteensä		805 115	794 380
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	22	13 998	12 527
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20	171 018	158 051
Rahavarat	23	28 448	49 466
Lyhytaikaiset varat yhteensä		213 464	220 044
Varat yhteensä		1 018 579	1 014 424
Oma pääoma			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	24, 25	72 702	72 702
Suojausrahasto	24	-280	-634
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	24	605 927	605 927
Kertyneet voittovarot		-88 937	-86 345
Tilikauden voitto		35 796	46 032
Oma pääoma yhteensä		625 208	637 682
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	28	135 099	100 292
Eläkeveloitteet	26	203	236
Varaukset	27	5 740	8 049
Johdannaisinstrumentit	31	724	1 053
Laskennalliset verovelat	21	58 161	71 939
Muut pitkäaikaiset velat		1 397	1 405
Pitkäaikaiset velat yhteensä		201 324	182 973
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	28	46 502	51 584
Varaukset	27	116	6 497
Ostovelat ja muut velat	29	144 546	126 516
Tuloverovelka		884	9 173
Lyhytaikaiset velat yhteensä		192 048	193 770
Velat yhteensä		393 372	376 743
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 018 579	1 014 424

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

Rahavirtalaskelma, IFRS

1 000 €	2011	2010
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden tulos	35 796	46 032
Oikaisut *)	144 953	136 908
Käyttöpääoman muutos **)	-7 892	-13 648
Saadut osingot	7	2
Maksetut korot	-5 267	-4 806
Saadut korot	1 000	878
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-425	-377
Maksetut verot	-27 234	-10 126
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat (A)	140 937	154 862
Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-118 365	-83 373
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynnit	463	296
Hankitut tytäryritykset ja liiketoimintasiirrot	-14 129	-1
Muut sijoitukset	105	30
Investointeihin käytetyt nettorahavarat (B)	-131 926	-83 049
Rahoituksen rahavirrat		
Osingonjako	-49 937	-32 955
Lainojen nostot	100 000	30 019
Lainojen takaisinmaksut	-97 775	-49 042
Yritystodistukset, netto	24 893	0
Pitkäaikaisten saamisten lisäys/vähennys	-7 211	3 327
Rahoitukseen käytetyt nettorahavarat (C)	-30 030	-48 651
Rahavarojen muutos (A+B+C)	-21 019	23 162
Rahavarat tilikauden alussa 1.1.	49 466	26 304
Rahavarat tilikauden lopussa 31.12.	28 448	49 466
Oikaisut *):		
Poistot	137 564	116 828
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	-245	-113
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa	1 301	378
Rahoitustuotot ja -kulut	4 690	4 681
Verot	10 365	14 523
Varausten muutos	-8 722	611
Yhteensä	144 953	136 908
Käyttöpääoman muutos **):		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-12 032	-12 339
Vaihto-omaisuuden muutos	-1 372	-3 853
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	5 512	2 544
Yhteensä	-7 892	-13 648

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

Laskelma oman pääoman muutoksista

1 000 €	Liite	Osake- pääoma	Suojaus- rahasto	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
1.1.2010		72 702	-1 248	406 957	-53 792	-1	424 617
Tilikauden laaja tulos							
Tilikauden voitto					46 032		46 032
Muut laajan tuloksen erät							
Rahavirran suojaus	13		614				614
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuina			614				614
Tilikauden laaja tulos		0	614	0	46 032	0	46 646
Liiketoimet omistajien kanssa							
Tytäryhtiöomistuksen lisäys					-1	1	
Myönnetyt optiot	25				389		389
Muut muutokset				-1 029	15		-1 014
Osakeanti	5			200 000			200 000
Osinko vuodelta 2009	24				-32 955		-32 955
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				198 971	-32 552	1	166 420
1.1.2011		72 702	-634	605 927	-40 313	0	637 682
Tilikauden laaja tulos							
Tilikauden voitto					35 796		35 796
Muut laajan tuloksen erät							
Rahavirran suojaus	13		353				353
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuina			353		35 796		36 149
Tilikauden laaja tulos		0	353	0	35 796		36 149
Liiketoimet omistajien kanssa							
Myönnetyt optiot	25				1 313		1 313
Osinko vuodelta 2010	24				-49 937		-49 937
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä					-48 624		-48 624
31.12.2011		72 702	-280	605 927	-53 141	0	625 208

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

- [1. Konsernin perustiedot](#)
- [2. Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet](#)
- [3. Rahoitusriskien hallinta](#)
- [4. IFRS 8:n mukaiset segmenttiedot](#)
- [5. Liiketoimintojen yhdistäminen](#)
- [6. Liikevaihto](#)
- [7. Liiketoiminnan muut tuotot](#)
- [8. Liiketoiminnan muut kulut](#)
- [9. Poistot ja arvonalentumiset](#)
- [10. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut](#)
- [11. Tutkimus- ja kehittämismenot](#)
- [12. Rahoitustuotot](#)
- [13. Rahoituskulut](#)
- [14. Tuloverot](#)
- [15. Osakekohtainen tulos](#)
- [16. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet](#)
- [17. Aineettomat hyödykkeet](#)
- [18. Osuudet osakkuusyhtiöissä](#)
- [19. Myytävissä olevat rahoitusvarat](#)
- [20. Saamiset](#)
- [21. Laskennalliset verosaamiset](#)
- [22. Vaihto-omaisuus](#)
- [23. Rahavarat](#)
- [24. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot](#)
- [25. Osakeperusteiset maksut](#)
- [26. Eläkeveloitteet](#)
- [27. Varaukset](#)
- [28. Rahoitusvelat](#)
- [29. Ostovelat ja muut velat](#)
- [30. Velkojen käyvät arvot](#)
- [31. Johdannaiset](#)
- [32. Muut vuokrasopimukset](#)
- [33. Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset](#)
- [34. Lähipiiritapahtumat](#)
- [35. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat](#)
- [36. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista](#)

1 Konsernin perustiedot

DNA Oy -konserni on valtakunnallinen tietoliikennepalvelujen toimittaja. Konsernin emoyhtiö on DNA Oy. Emoyhtiön kotipaikka on Vantaa ja sen rekisteröity osoite on Ansatie 6a A.

Jäljennös konsernitiilipäätöksestä on saatavissa internet-osoitteesta www.dna.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Ansatie 6a B, 01740 Vantaa.

DNA Oy:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 6.2.2012 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

2 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2011 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisten, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön vaatimusten mukaiset.

Konsernitilinpäätös on pääosin laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta myytävissä olevia rahoitusvaroja, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään euroina.

Käyttöön otetut uudet standardit

Tilikaudella ei ole tullut voimaan sellaisia IFRS-standardeja tai IFRIC-tulkintoja, joilla olisi olennainen vaikutus konsernille.

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyritys DNA Oy ja sen tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Myös potentiaalisen äänivallan olemassaolo on otettu huomioon määräysvallan syntymisen ehtoja arvioitaessa silloin, kun potentiaaliseen äänivalltaan oikeuttavat instrumentit ovat tarkasteluhetkellä toteutettavissa. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Konsernin keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenetelmällä.

Liiketoimintojen yhdistämiset käsitellään hankintamenetelmällä. Tytäryrityksen hankinnasta maksettava vastike määritetään luovutettujen varojen, vastattaviksi otettujen velkojen ja konsernin liikkeeseen laskemien oman pääomaan ehtoisten osuuksien käypänä arvona. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluiksi toteutuessaan. Yksilöitävissä olevat liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut varat ja vastattaviksi otetut velat ja ehdolliset velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin. Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa kirjataan hankintakohtaisesti joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien suhteellista osuutta hankinnan kohteen nettovarallisuudesta.

Määrä, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja aiemmin omistetun osuuden käypä arvo yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon, merkitään taseeseen liikearvoksi.

Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja realisoitumattomat voitot sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille sekä laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana.

Osakkuusyrittökset

Osakkuusyrittökset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta, mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyrittökset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrittöksen tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrittösten velvoitteiden täyttämiseen. Realisoitumattomat voitot konsernin ja osakkuusyrittöksen välillä on eliminoitu konsernin omistusosuuden mukaisesti. Osakkuusyrittössiisijoiutus sisältää sen hankinnasta syntyneen liikearvon. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrittösten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

Segmenttiraportointi

Toimintasegmentit raportoidaan ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa yhdenmukaisella tavalla. Ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka vastaa resurssien kohdistamisesta toimintasegmenteille ja niiden tuloksen arvioinnista, on nimetty strategiaa päätöksiksi tekevä hallitus.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuttaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyrityksen toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu toimintavaluutan määräisiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen.

Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuttamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu kertyneillä poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuon.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eri pituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintamenu on luotettavasti määritettävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti toteumahetkellä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset 25 vuotta

Rakennelmat 10– 25 vuotta

Koneet ja laitteet 3–15 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisen osavuosikatsauksen yhteydessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Yhtiö teki tilikauden 2010 aikana päätöksen uuden verkkoteknologian käyttöönotosta. Tässä yhteydessä nykyisen verkon poistoajoja muutettiin vastaamaan tulevan teknologiamuutoksen aikataulua.

Poistojen kirjaaminen lopetetaan tilanteessa, jossa aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Aineettomat hyödykkeet

Liikearvo

Liikearvo on määrä, jolla hankintamenu ylittää konsernin osuuden hankitun tytäryrityksen yksilöitävissä olevan nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohdalla. Tytäryritysten hankinnasta syntyvä liikearvo sisältyy aineettomiin hyödykkeisiin. Liikearvo testataan vuosittain arvonalentumisen varalta, ja se merkitään taseeseen hankintamenuon vähennettynä kertyneillä arvonalentumistappioilla. Liikearvosta kirjattuja arvonalentumistappioita ei peruuteta. Myyntiin yritykseen liittyvän liikearvon kirjanpitoarvo vaikuttaa myyntivoittoon tai -tappioon. Liikearvo kohdistetaan arvonalentumistestausta varten rahavirtaa tuottaville yksiköille. Liikearvoa kohdistetaan niille yksiköille tai yksikköjen ryhmille, joiden odotetaan hyötyvän liiketoimintojen yhdistämisestä, jossa liikearvo on syntynyt, toimintasegmenttien mukaisesti määritettynä.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Uusien tai kehittyneempien tuotteiden suunnittelusta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun tuote on teknisesti toteutettavissa, se voidaan hyödyntää kaupallisesti ja tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ- ja testausmenot, jotka johtuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenota ei aktivoida enää myöhemmin. Hyödykkeestä kirjataan poistoja siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi. Konsernilla ei tällä hetkellä ole keskeneräisiä aktivoituja kehittämismenota. Aktivoidut kehittämismenot arvostetaan alkuperäisen kirjaamisen jälkeen hankintamenuon kertyneillä poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettynä. Aktivoidujen kehittämismenotien taloudellinen vaikutusaika on kolme vuotta, jonka kuluessa aktivoidut menot kirjataan tasapoistoina kuluksi.

Sopimukseen perustuvat asiakassuhteet

Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut sopimukseen perustuvat asiakassuhteet kirjataan hankinta-ajankohdan käypään arvoon. Niiden taloudellinen vaikutusaika on rajallinen, joten ne merkitään taseeseen hankintamenuon vähennettynä kertyneillä poistoilla. Asiakassuhteista kirjataan tasapoistot niiden odotettavissa olevana taloudellisena vaikutusajana.

Muut aineettomat hyödykkeet

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon siinä tapauksessa, että hankintamenu on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Muiden aineettomien hyödykkeiden poistoajat ovat seuraavat:

Asiakassopimukset ja niihin liittyvät asiakassuhteet 1–20 vuotta

IT-ohjelmistot 3–10 vuotta

Brändi 30 vuotta

Muut aineettomat hyödykkeet 2–10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenuon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut myynnistä johtuvat menot. Vaihto-omaisuuden arvostamisessa käytetään painotettua keskihintaa.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimuksella hankittu omaisuuserä merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohdasta vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokra-aikana siten, että tilikausittain jäljellä olevalle velalle muodostuu samansuuruinen korkoprosentti. Vuokravelvoitteet sisältyvät rahoitusvelkoihin. Konserni on vuokrannut rahoitusleasingisopimuksilla lähinnä televerkko- ja IT-laitteita.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Konserni vuokralle antajana

Konsernin vuokralle antamat hyödykkeet, joiden omistamiselle ominaiset riskit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osilta vuokralle ottajalle, käsitellään rahoitusleasingisopimuksina ja kirjataan taseeseen saamisina. Saaminen kirjataan nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksen rahoitustuotto tuloutetaan vuokra-aikana siten, että jäljellä oleva nettosijoitus tuottaa tilikausittain saman tuotto-%:n vuokra-ajan kuluessa. Konserni on antanut vuokralle rahoitusleasingisopimuksilla asiakaslaitteita.

Muilla kuin rahoitusleasingisopimuksilla vuokralle annetut hyödykkeet sisältyvät taseen aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin. Niistä tehdään poistot taloudellisen vaikutusajan, kuten vastaavista omassa käytössä olevista aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä.

Vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvon alentuminen

Liikearvo ja muut taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet sekä keskeneräiset aineettomat hyödykkeet testataan arvonalentumisen varalta vuosittain ja aina kun on viitteitä siitä, että hyödykkeen arvo saattaa olla alentunut. Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajalliset aineettomat hyödykkeet ja aineelliset hyödykkeet testataan arvonalentumisen varalta aina, kun joidenkin tapahtumien tai olosuhdemuutosten johdosta on viitteitä siitä, että omaisuuserän tasearvo ei vastaa kerrytettävissä olevaa rahamäärää.

Arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton, ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Diskonttauskorona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisriskeistä.

Arvon alentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvon alentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvon alentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasasuhteisesti. Arvon alentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvon alentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvon alentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvon alentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvon alentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Konsernin henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Eläkevakuutusyhtiöissä oleva TyEL-eläkevakuutus on käsitelty maksupohjaisena järjestelyinä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Etuus pohjaiset järjestelyt ovat muita kuin maksupohjaisia järjestelyjä, jolloin työnantajan eläkevastuun määrä perustuu järjestelystä johtuvan veloitteen nykyarvoon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käypään arvoon, jotka selvitetään riittävän säännöllisesti perustuen IAS 19 -standardin mukaisiin vakuutusmatemaattisiin laskelmiin. Konsernin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen velvoitteet on laskettu käyttäen ennakoitua etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (projected unit credit method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkeveloitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa tai valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin laskettavan eläkevastuun maturiteettia.

Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan henkilöiden keskimääräiselle jäljellä olevalle palvelusajalle siltä osin kuin ne ylittävät suuremman seuraavista: 10 % eläkeveloitteesta tai 10 % varojen käyvästä arvosta.

Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä sinä aikana, jonka kuluessa ne vapaakirjautuvat. Mikäli etuudet vapaakirjautuvat välittömästi, ne kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan.

Osakeperusteinen palkitseminen

DNA Oy:llä on omana pääomana maksettaviksi luokiteltuja osakeperusteisia palkitsemisjärjestelmiä, joiden perusteella avainhenkilöt suorittavat työtä konsernin oman pääoman ehtoisia instrumentteja (optioita) vastaan. Avainhenkilöille on annettu mahdollisuus merkitä yhtiön osakkeita. Optioita vastaan saatavan työsuorituksen käypä arvo kirjataan kuluksi. Kuluksi kirjattava kokonaismäärä perustuu myönnettyjen optioiden käypään arvoon. Kuluksi kirjattava määrä jaksotetaan ajanjaksolle, jonka kuluessa kaikkien oikeuden syntymisehtojen on määrä täyttyä. Alkuperäisiin arvioihin tehtävien tarkistusten mahdollinen vaikutus merkitään tuloslaskelmaan, ja omaan pääomaan tehdään vastaava oikaisu. Osakkeiden merkinnästä saatavat maksut vähennettynä niistä välittömästi johtuvilla transaktiomenoilla kirjataan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen veloitte, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Nykyarvon laskennassa käytetty diskonttaustekijä valitaan siten, että se kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta tarkasteluhetkellä ja veloitteeseen liittyvistä riskeistä. Jos osasta veloitetta on mahdollista saada korvaus joltakin kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, mutta vasta siinä vaiheessa, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Konsernin tulevista liiketoiminnan tappiosta ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat väistämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Purkukustannuksista kirjataan varaus silloin, kun konsernilla on sopimuksen perusteella veloitte, joka liittyy vuokrattujen laite- ja antennipaikkojen sekä puhelinpylväiden ja mastojen käytöstä poistamiseen.

Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot ja laskennalliset verot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu tilikauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Verot kirjataan tulosvaikutteisesti, paitsi milloin ne liittyvät suoraan omaan pääomaan tai laajaan tuloslaskelmaan kirjattuihin eriin. Tällöin myös vero kirjataan kyseisiin eriin. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiiin tilikausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuus- tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisajankohtana.

Merkittävimmät väliaikaiset erot syntyvät käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin arvostuksista.

Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä tai käytännössä hyväksytyjä verokantoja.

Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Tuloutusperiaatteet

Konsernin liikevaihto koostuu pääosin puhe-, data-, TV-palveluiden sekä operaattoripalveluiden tuotoista, kausi- ja avaus- ja ylläpitomaksuista sekä laitemyyntituotoista. Myynti kirjataan käypään arvoon, joka pääsääntöisesti vastaa myyntiarvoa, oikaistuna myönnettyillä alennuksilla ja myyntiin liittyvillä veroilla.

Tuotot kirjataan sillä tilikaudella, jolloin palvelu on suoritettu, joko toteutuneiden liikennemäärien tai sopimuksen voimassaolon perusteella. Tuotot palveluista kirjataan, kun on todennäköistä, että taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja tuotot sekä liiketoimeen liittyvät menot on luotettavasti määritettävissä. Puhe- ja datapalvelujen tuotot kirjataan palvelujen todellisen käytön mukaan. Yhdysliikennetuotot puhe- ja dataliikenteestä muilta operaattoreilta kirjataan yhdysliikenteen rajapinnan ylittäessä DNA:n verkon. Kun loppuasiakasta laskutetaan ulkopuolisen sisältöpalvelun tuottajan palveluista, tuottoihin ei kirjata palvelun tuottajan puolesta perittyjä maksuja.

Liittymämaksut kirjataan tuotoksi liittymän voimassaoloaikana. Pääasiassa matkapuhelimiin myytäviin etukäteen maksettujen puhelinkorttien myynti jaksotetaan ja tuloutetaan korttien todellisen käytön mukaisesti. Puhelinliittymän avaus- ja kytkentämaksut kirjataan liittymän avaushetkellä. Laitemyynti tuloutetaan toimituksen tapahduttua ja omistukseen liittyvien merkittävien riskien sekä etujen siirryttyä asiakkaalle, pääsääntöisesti toimitushetkellä ja asiakkaan hyväksynnän jälkeen.

DNA voi kytkeä yhteen palveluja ja tuotteita yhdeksi tarjoamaksi. Tarjoamaan voi kuulua tuotteen, palvelun tai käyttöoikeuden toimittaminen tai suorittaminen (kytkykauppa) ja maksusuoritus voi tapahtua joko erillismaksuna tai erillismaksun ja jatkuvan maksuvirran yhdistelmänä. Laitteen osuus kirjataan erillään palvelusta, jos kumpaakin suoritetta myydään erillisenä ja omistusoikeus laitteeseen siirtyy loppuasiakkaalle. IFRS-tilinpäätöksessä tuotto tulee kohdistaa laitteelle ja palveluille niiden käypien arvojen suhteellisten osuuksien mukaan. Jos käypää arvoa ei voi määrittellä luotettavasti toimitetuille erille, mutta se voidaan määrittellä toimittamattomille erille, käytetään jäännös menetelmää. Jäännös menetelmässä toimitetuille erille kohdistettu arvo vastaa järjestelyn kokonaisarvoa vähennettynä toimittamattomien erien yhteisellä käyväällä arvolla. DNA on IFRS-tilinpäätöksissä käsitellyt kytkykaupan jäännös menetelmää käyttäen. Kytkeysopimukseen liittyvät tulevat tuotot on diskontattu nykyarvoon ja vastaavasti osa saaduista asiakassuorituksista on kirjattu rahoitustuottoihin.

Asiakkaat ovat oikeutettuja saamaan tiettyjä alennuksia DNA:n tuottamista palveluista ja tuotteista kanta-asiakasohjelmien puitteissa. Asiakkaalle myyntitapahtuman perusteella annettu etuus arvostetaan käypään arvoon ja käypää arvoa vastaava myynti tuloutetaan, kun kampanjaan liittyvä velvoite on täytetty.

DNA tarjoaa yritysasiakkaille kattavia viestintäpalveluiden toimintopalvelusopimuksia, joihin voivat kuulua vaihdopalvelut, kiinteän verkon puhelinpalvelut, langattomat puhelinpalvelut, tiedonsiirtopalvelut sekä muut mahdolliset asiakaskohtaiset palvelut. Toimintopalvelusopimusten tuotot tuloutetaan sopimuksen kestoajan.

Pitkäaikaishankkeen tuotot ja kulut kirjataan valmistusasteen perusteella. Valmistusaste määritellään kuhunkin hankkeeseen liittyen tarkasteluhetken mennessä suoritetusta työstä aiheutuneiden menojen osuutena hankkeen arvioiduista kokonaismenoista. Jos on todennäköistä, että hankkeen kokonaiskustannukset ylittävät hankkeesta saatavat tuotot, kirjataan ennakoitu tappio välittömästi kuluksi.

Korot ja osingot

Korkotuotot on kirjattu efektiivisen koron menetelmällä ja osinkotuotot silloin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Myytävänä oleviksi luokitellut pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmä) ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat luokitellaan myytävänä oleviksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä oleviksi luokittelun edellytyksien katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä (tai luovutettavien erien ryhmä) on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin tavanomaisin ehdoin, kun johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Välittömästi ennen luokittelua myytävänä olevaksi kyseiset omaisuuserät tai luovutettavien erien ryhmän varat ja velat arvostetaan niihin sovellettavien IFRS-standardien mukaisesti. Luokitteluhetkestä lähtien myytävänä olevat omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmä) arvostetaan kirjanpitoarvoon tai sitä alempaan myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä.

Luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät, jotka eivät kuulu IFRS 5 -standardin arvostussääntöjen soveltamisalaan, ja velat arvostetaan niitä koskevien IFRS-standardien mukaan myös luokitteluhetken jälkeen.

Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää seuraavat edellytykset:

1. Se on merkittävä erillinen liiketoimintayksikkö tai maantieteellistä aluetta edustava yksikkö
2. Se on osa yhtä koordinoitua suunnitelmaa, joka koskee luopumista erillisestä keskeisestä liiketoiminta-alueesta tai maantieteellisestä toiminta-alueesta; tai
3. Se on tytäryritys, joka on hankittu yksinomaan tarkoituksena myydä se edelleen.

Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omana eränään konsernin tuloslaskelmassa. Myytävänä olevat omaisuuserät, luovutettavien erien ryhmät, myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät suoraan omaan pääomaan kirjatut erät sekä luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat esitetään taseessa erillään muista omaisuuseristä.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja rahoitusvarat luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Rahoitusvarat kirjataan alun perin käypään arvoon. Transaktiomenot sisällytetään alkuperäiseen arvoon, ellei kyseessä ole käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattava rahoitusvara. Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeus rahavirtoihin on lakannut tai siirretty toiselle osapuolelle niin, että taseesta pois kirjaamisen ehdot täyttyvät.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat rahoitusvaroja, jotka on hankittu joko kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai rahoitusvaroja, jotka luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä tähän ryhmään. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat arvostetaan tulosvaikutteisesti käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjataan rahoitustuottoihin tai -kuluihin.

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määritettävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla, eikä yritys pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Ne sisältyvät taseessa ryhmään saamiset, lyhytaikaisiin jos ne erääntyvät alle 12 kuukauden kuluessa. Ryhmän varat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne arvostetaan käypään arvoon. Myytävissä olevat rahoitusvarat sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitettu pitkäaikaisiin varoihin, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Konserni on luokitellut tähän ryhmään osakesijoitukset, koska niillä ei ole tarkoitus käydä aktiivista kauppaa ja ne ovat pitkäaikaisia. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käypä arvo saadaan suoraan toimivilta markkinoilta julkisesti noteerattujen osakkeiden osalta, ja ne arvostetaan tilinpäätöspäivän ostokurssiin. Käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja ne esitetään oman pääoman käyvän arvon rahastossa. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Noteeraamattomat osakkeet arvostetaan hankintamenuon, koska niiden markkinat ovat epäaktiiviset, eikä käypä arvo ole luotettavasti määriteltävissä.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Rahavarioihin luokitelluilla erillä on enintään kolme kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien. Konsernitileihin liittyvät luottotilit sisältyvät lyhytaikaisiin rahoitusvelkoihin.

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkun rahoitusvaran tai varojen ryhmän arvo on alentunut. Jos on objektiivista näyttöä siitä, että erän arvo on alentunut, tappion määrä kirjataan tulosvaikutteisesti. Mikäli myöhemmin arvonalennustappion määrä pienenee, korkosijoituksesta kirjattu arvonalennustappio perutaan tuloslaskelman kautta, mutta osakesijoituksen arvonalentumistappiota ei saa perua tulosvaikutteisesti.

Myyntisaamisista kirjataan erilliselle tilille arvonalennustappio silloin, kun on objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perittyä täysimääräisesti. Tällaista objektiivista näyttöä on muun muassa maksun viivästyminen yli 180 päivää. Arvonalentumisen suuruus määritetään vähentämällä omaisuuserän kirjanpitoarvosta alkuperäisellä efektiivisellä korolla diskontattujen arvoitujen vastaisten rahavirtojen nykyarvo. Myyntisaamisen kirjanpitoarvo alennetaan käyttämällä erillistä vähennystiliä, ja tappio merkitään tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihinuluihin. Kun varmistuu, ettei myyntisaamista saada perityksi, se kirjataan pois taseesta myyntisaamisen vähennystiliä vastaan. Jos aiemmin pois kirjatusta erästä saadaan myöhemmin suoritus, se kirjataan vähentämään liiketoiminnan muita kuluja.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin. Lainalimiteistä maksettavat palkkiot kirjataan lainaan liittyvinä transaktiomenoina siltä osin kuin limiitin käyttäminen on todennäköistä. Tällöin palkkio aktivoidaan taseeseen, kunnes laina nostetaan. Jos ei ole näyttöä siitä, että limiittiin kuuluvat lainat tullaan todennäköisesti nostamaan osaksi tai kokonaan, palkkio aktivoidaan ja jaksotetaan kyseisen limiitin voimassaoloajalle.

Johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Johdannaissopimukset kirjataan alun perin hankintamenuon, joka vastaa niiden käypää arvoa silloin, kun konsernista tulee sopimuksen osapuoli. Hankinnan jälkeen johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, käsitellään kirjanpidossa johdannaissopimuksen käyttötarkoituksen määrittämällä tavalla. Konsernin johdannaiset on määritelty joko rahavirran suojausiksi tai ne ovat johdannaisia, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa. Kytkeytyt johdannaiset erotetaan pääsopimuksesta ja arvostetaan käypään arvoon tuloslaskelman kautta.

Raportoitavina kausina konserni on suojannut velkojen korkoriskiä koronvaihtosopimuksilla, joiden avulla vaihtuvakorkoisia lainoja on muutettu kiinteäkorkoisiksi. Koronvaihtosopimuksiin sovelletaan IAS 39:n mukaista rahavirran suojauslaskentaa ja ne täyttävät tehokkaalle suojaukselle asetetut kriteerit. Rahavirran suojauksessa olevien johdannaisen käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman suojausrahastossa. Omaan pääomaan kirjatut kertyneet voitot tai tappiot siirretään tuloslaskelmaan sen tilikauden tuotoksi tai kuluksi, jolla suojauksen kohde vaikuttaa tuloslaskelmaan. Kun rahavirran suojaukseksi hankittu suojausinstrumentti erääntyy, myydään tai suojauslaskennan kriteerit eivät enää täyty, suojausinstrumentista kertynyt voitto tai tappio jää omaan pääomaan siihen asti, kunnes ennakoitu liiketoimi merkitään tuloslaskelmaan. Kuitenkin, jos ennakoitun liiketoimen ei enää oleteta toteutuvan, omaan pääomaan kertynyt voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelman rahoituseriin. Suojaussuhteen mahdollinen tehoton osuus kirjataan välittömästi tuloslaskelman rahoituseriin. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot määritetään käyttäen diskontatun rahavirran menetelmää.

Konsernilla on myös johdannaisia, jotka täyttävät konsernin riskienhallinnan asettamat vaatimukset suojausinstrumentille, mutta niihin ei sovelleta IAS 39 -standardin mukaista suojauslaskentaa. Johdannaiset luokitellaan kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviin varoihin tai velkoihin ja ne esitetään pitkäaikaisissa varoissa tai veloissa paitsi jos ne erääntyvät alle 12 kuukauden kuluessa tilinpäätöspäivästä. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien johdannaisen sekä realisoituneet että realisoitumattomat käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin tai kuluihin.

Osakepääoma

Ulkona olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla oikaistuin, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele käyttökateen käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: käyttökate on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla oikaistuin, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään käyttökateen alapuolella.

Johdon harkintaa edellyttävät laatomisperiaatteet ja arvioihin liittyvät epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletamusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Liiketoimintojen yhdistämisissä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen

Merkittävisissä liiketoimintojen yhdistämisissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden osalta on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vähentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittämisen pohjaksi. Lisäksi konsernissa käydään läpi vähintään jokaisena tilinpäätöspäivänä mahdolliset viitteet niin aineellisten kuin aineettomienkin hyödykkeiden arvonalentumisesta (liitetieto 5).

Arvonalentumistestaus

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta liikearvo ja keskeneräiset aineettomat hyödykkeet, sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta edellä laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä (liitetieto 17).

Varaukset

Varausten kirjaaminen tilinpäätökseen edellyttää johdon arviota, koska varauksiin liittyvien velvoitteiden tarkka euromäärä ei ole tilinpäätöstä laadittaessa selvillä (liitetieto 27).

Uusien tai muutettujen IFRS-standardien ja IFRIC-tulkintojen soveltaminen

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kun tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulo päivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

- Muutos IFRS 7:ään Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot (voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos tuo lisää läpinäkyvyyttä rahoitusinstrumenttien luovutuksia koskevien liiketoimintojen esittämiseen ja parantaa käyttäjien mahdollisuuksia saada käsitys rahoitusinstrumenttien luovutuksiin liittyvistä riskeistä ja näiden riskien vaikutuksesta yhteisön taloudelliseen asemaan, erityisesti kun kyseessä on rahoitusvarojen arvopaperistaminen. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- Muutos IAS 12:een Tuloverot (voimaan 1.1.2012 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IAS 12 vaati aikaisemmin yhteisöä arvioimaan, mikä osa taseessa käypään arvoon arvostetun erän kirjanpitoarvosta on kerrytettävissä jatkuvasta käytöstä ja mikä osa omaisuuserän myynnistä. Muutoksen mukaan tiettyjen käypään arvoon arvostettujen omaisuuserien kirjanpitoarvon oletetaan lähtökohtaisesti kertyvän omaisuuserän myynnistä. Oletus soveltuu laskennallisiin veroihin, jotka syntyvät sijoituskiinteistöistä, aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä ja aineettomista hyödykkeistä, jotka arvostetaan käyvän arvon mallilla tai uudelleenarvostusmallilla. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- Muutos IAS 1:een Tilinpäätöksen esittäminen (voimaan 1.7.2012 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Keskeisin muutos on vaatimus muiden laajan tuloksen erien ryhmittelemisestä sen mukaan, siirretäänkö ne mahdollisesti myöhemmin tulosvaikutteisiksi tiettyjen ehtojen täytyessä. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- Muutos IAS 19:ään Työsuhde-etuudet (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutokset tarkoittavat, että kaikki vakuutusmatemaattiset voitot ja tappio tulee jatkossa kirjata välittömästi muihin laajan tuloslaskelman eriin, toisin sanoen ns. putkimenetelmästä luovutaan ja rahoitusmeno määritetään nettora hastointiin perustuen. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 9 Rahoitusinstrumentit (voimaantulo aikaisintaan 1.1.2015). IFRS 9 on ensimmäinen vaihe laajempaa projektia, joka tähtää IAS 39:n korvaamiseen uudella standardilla. Erilaiset arvostamistavat on säilytetty mutta niitä on yksinkertaistettu. Rahoitusvarat jaetaan arvostuksen perusteella kahteen pääryhmään: jaksotettuun hankintameno on arvostettavat ja käypään arvoon arvostettavat. Luokittelu riippuu yrityksen liiketoimintamallista ja sopimukseen perustuvien rahavirtojen ominaispiirteistä. IAS 39:ään sisältyvä ohjeistus arvonalentumisista ja suojauslaskennasta jää edelleen voimaan. Uudeen standardin mukaan rahoitusvelkojen kirjaamisen ja arvostamisen tulisi pysyä samana lukuun ottamatta niitä rahoitusvelkoja, joihin sovelletaan ns. käyvän arvon optiota. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 10 Konsernitilinpäätös (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi määrittää olemassa olevien periaatteiden mukaisesti määräysvallan keskeiseksi tekijäksi, kun ratkaistaan, tuleeko yhteisö yhdistellä konsernitilinpäätökseen. Lisäksi standardissa annetaan lisäohjeistusta määräysvallan määrittelyyn liittyen. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 11 Yhteisjärjestelyt (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi painottaa yhteisten järjestelyiden kirjanpidollisessa käsittelyssä niistä seuraavia oikeuksia ja veloitteita enemmän kuin niiden oikeudellista muotoa. Yhteisjärjestelyjä on kahdentyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Standardi lisäksi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaisuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn vaihtoehto ole enää sallittu. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi sisältää liitetietovaatimukset koskien kaikenlaisia osuuksia muissa yhteisöissä, mukaan lukien osakkuusyhtiöt, yhteiset järjestelyt, erityistä tarkoitusta varten perustetut yhtiöt ja muut, taseen ulkopuolelle jäävät yhtiöt. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 13 Käyvän arvon määrittäminen (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin tarkoituksena on lisätä yhdenmukaisuutta ja vähentää monimutkaisuutta, sillä se antaa täsmällisen käyvän arvon määritelmän ja yhdistää samaan standardiin vaatimukset käyvän arvon määrittämiselle sekä vaadittaville liitetiedoille. Käyvän arvon käyttöä ei laajenneta, mutta annetaan ohjeistusta sen määrittämisestä silloin kun sen käyttö on sallittu tai sitä on vaadittu jossain toisessa standardissa. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 27 (uudistettu 2011) Erillistilinpäätös (voimaan 1.1.2103 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uudistettu standardi sisältää erillistilinpäätöstä koskevat vaatimukset, jotka ovat jääneet jäljelle, kun määräysvaltaa koskevat kohdat on sisällytetty uuteen IFRS 10:een. Uudistettu standardi ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uudistettu standardi sisältää vaatimukset sekä osakkuus- että yhteisyritysten käsittelystä pääomaosuusmenetelmällä IFRS 11:n julkaisemisen seurauksena. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

3 Rahoitusriskien hallinta

Yhtiön rahoitustoimintojen keskeiset tavoitteet ovat pääoman hankinta, pääomakustannusten optimointi ja rahoitusriskien hallinta. Riskienhallinnan periaatteet on määritelty emoyhtiön hallituksen hyväksymässä konsernin rahoituspolitiikassa. Se sisältää toimintaohjeet rahoituksen hankinnalle, kassavirtajäämien sijoittamiselle ja rahoitusriskien hallinnalle. Konsernin rahoitustoiminto on keskitetty emoyhtiön rahoitusosastolle, joka raportoi konsernijohtolle sekä koordinoi ja valvoo tytäryhtiöiden rahoitustoimintoja. Konsernin likviditeetti keskitetään konsernitilien ja poolausjärjestelmien avulla ja likviditeettilyijäämien sijoittamisesta vastaa emoyhtiö. Vastaavasti emoyhtiö huolehtii konsernin lisärahoitustarpeista ja tyttärien rahoitusaliijäämät katetaan konsernin sisäisillä lainoilla.

Konsernin keskeiset rahoitusriskit ovat likviditeetti-, luotto- ja korkoriskit. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on tunnistaa ja mitata konsernin rahoitustoiminnoista aiheutuvaa kokonaisriskiasemaa sekä toteuttaa riskinhallintatoimenpiteitä, joilla varmistetaan, ettei rahoitusriskien kokonaismäärä ylitä konsernin riskinkantokykyä ja -halua. Konsernilla ei ole merkittävää valuuttakurssiriskiä, koska pääosa toiminnasta tapahtuu kotimaassa.

Likviditeettiriski

Likviditeettiriskillä tarkoitetaan sitä, että konsernin rahoitusvarat ja lisärahoitusmahdollisuudet eivät kata konsernin tarpeita tai likvidien varojen hankinnasta aiheutuu markkinakustannuksia suuremmat kulut. Likviditeettiriskin kannalta olennaista on ennakoitujen kassavirtojen ja niihin liittyvien epävarmuuksien määrittäminen. Vuoden 2011 lopussa konsernin likviditeettitilanne oli vahva. Konsernin likvidit varat vuoden lopussa olivat 28,4 miljoonaa euroa (49,5 milj. e) ja konsernin korolliset velat 181,6 miljoonaa euroa (151,9 milj. e). Likvidien varojen lisäksi konsernilla oli käyttämättä tililimiittejä ja muita sitovia luottolimiittejä yhteensä 215,0 miljoonaa euroa (65,0 milj. e). DNA sopi 8.11.2011 yhteensä 300 miljoonan euron suuruudesta viiden vuoden laina- ja luottolimiittijärjestelystä. Sopimus sisältää 200 miljoonan euron luottolimitin ja 100 miljoonan euron lainan. Vuoden lopussa luottolimiitti oli käyttämätön ja laina oli kokonaisuudessaan nostettu. Rahoituksella korvattiin aiempia lainoja ja luottolimiitti. Tililimiittejä on yhteensä 15,0 miljoonaa euroa (15,0 milj. e). Yhtiöllä on myös Euroopan investointipankin kanssa tehty maksimissaan 120,0 miljoonan euron luottolimiittisopimus (120,0 milj. e), jonka nostomahdollisuus päättyy maaliskuussa 2012. Lisäksi yhtiöllä on 150,0 miljoonan euron yritystodistusohjelma (150,0 milj. e), josta joulukuun lopussa oli laskettu liikkeelle 25,0 miljoonaa euroa (0,0 milj. e). Käyttämättömien limiittien kokonaismäärä oli 460,0 miljoonaa euroa (335,0 milj. e). Vuoden 2012 suunnitelman mukainen lainan lyhennysten kokonaismäärä on 44 miljoonaa euroa.

Velkojen maturiteettianalyysi

2011

1 000 €	Alle 1 v		1 v–5 v		Yli 5 v		Yhteensä		Yhteensä Rahavirrat
	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	
Lainat	4 707	44 339	9 171	131 583	0	0	13 878	175 922	189 800
Rahoitusleasingvelat	192	2 163	277	3 049	45	467	514	5 679	6 194
Ostovelat	0	84 975	0	0	0	0	0	84 975	84 975

2010

1 000 €	Alle 1 v		1 v–5 v		Yli 5 v		Yhteensä		Yhteensä Rahavirrat
	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	Korko- maksu	Takaisin- maksu	
Lainat	3 286	47 975	5 916	94 784	44	1 538	9 246	144 297	153 543
Rahoitusleasingvelat	263	3 609	369	3 477	68	584	700	7 670	8 370
Ostovelat	0	72 600	0	0	0	0	0	72 600	72 600

Tiedot johdannaisvelkojen osalta on esitetty liitteessä 31 Johdannaiset.

Lainojen seuraavan vuoden lyhennykset sisältyvät lyhytaikaisiin velkoihin. Vaihtuvakorkoisten lainojen keskiporko oli tilinpäätöspäivänä 2,6 % (1,8 %), ja vaihtuvakorkoisia lainoja oli 88 % (82 %) konsernin lainoista. Lainat rahoituslaitoksilta ovat vaihtuvakorkoisia, ja TyEL-takaisinelainat ovat kiinteäkorkoisia.

Luottoriski

Konsernin tytäryhtiöiden luottoriskikeskittymät ovat vähäisiä johtuen konsernin suuresta asiakaskunnasta ja keskimääräisen saatavan pienestä euromäärästä. Uusien asiakkaiden luottokelpoisuus tarkistetaan tilausta tehtäessä, ja jos vanhalla asiakkaalla havaitaan puutteita luottotiedoissa, ei tehdä vakuudetonta uusmyyntiä. Luottotappioita kirjattiin vuonna 2011 yhteensä 1,7 miljoonaa euroa (8,9 milj. e). Luottoriskin enimmäismäärä vastaa rahoitusvarojen kirjanpitoarvoa tilikauden lopussa. Asiakkailta, joiden maksukelpoisuus on heikompi, on saatu vakuuksina perusmaksuja ennakolta. Vastapuoliriskillä tarkoitetaan sitä, että vastapuoli ei täytä rahoitussopimukseen liittyvää velvoitettaan. Vastapuoliriskiä rajataan ja valvotaan siten, että sijoitukset ja johdannaissopimukset tehdään hyväksytyjen vastapuoli-, rahoitusinstrumentti- ja maturiteettilimittien puitteissa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty myyntisaamisten ikäjakauma.

1 000 €	2011	2010
Erääntymätön	122 859	108 743
Erääntynyt 1–45 pv	11 071	10 903
Erääntynyt 46–90 pv	1 239	2 063
Erääntynyt 91–180 pv	2 814	3 310
Erääntynyt yli 180 pv	5 183	5 754
Yhteensä	143 166	130 773

Korkoriski

Konsernin korkorisikinä on ensisijaisesti finanssierien korkoherkkyys, jolla tarkoitetaan korkotason muutosten välitöntä vaikutusta konsernin rahoituseriin kuten korollisiin lainoihin, sijoituksiin ja johdannaisopimuksiin. Konsernin liiketoiminnan korkoherkkyys on korkotason muutosten välillinen vaikutus osto- ja myyntihintoihin, palkkoihin ja muihin taseen operatiivisiin eriin. Korkorisikin hallitsemiseksi osa konsernin ottamista lainoista on korkosuojattu. Konserni soveltaa IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa ja osa konsernin koronvaihtosopimuksista kuuluu rahavirran suojaukseen. Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Vaihtuvakorkoisista lainoista on suojattu 52 % (40 %). Vuoden 2011 lopussa oli käytössä korkojohdannaisia nimellisarvoltaan 80 miljoonaa euroa (47,5 milj. e), josta 50 miljoonaa euroa on suojauslaskennan alaisia koronvaihtosopimuksia. 30 miljoonan euron koronvaihtosopimukseen ei sovelleta suojauslaskentaa. Konserni altistuu myös käyvän arvon korkoriskille kiinteäkorkoisten TyEL-takaisinlainojen ja rahoitusleasingvelkojen kautta. Kiinteäkorkoisten velkojen osuus oli tilinpäätöspäivänä 12 % (18 %).

Jos korot olisivat olleet yhden prosenttiyksikön korkeammat kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto verojen jälkeen olisi ollut 0,4 miljoonaa euroa suurempi (-0,5 milj. e). Vastaavan suuruinen koronlasku heikentäisi tulosta 0,5 miljoonaa euroa (+0,4 milj. e). Herkkyysanalyysissä ovat mukana vaihtuvakorkoiset velat ja rahavarat sekä koronvaihtosopimukset.

Jos korot olisivat olleet yhden prosenttiyksikön korkeammat/matalammat kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, muut oman pääoman erät olisivat olleet 0,8 miljoonaa euroa (0,2 milj. e) suuremmat / 0,8 miljoonaa euroa (0,2 milj. e) pienemmät johtuen rahavirran suojaukseksi määrättyjen koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta.

Pääoman hallinta

Konsernin pääomanhallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa ja kasvattaa omistaja-arvoa tavoitteena mahdollisimman hyvä tuotto sijoitetulle pääomalle. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon ja pääoman palautuksien sekä investointien rahoitussuunnittelun kautta. Konsernin johto seuraa pääomarakenteen kehittymistä muun muassa nettovelkaantumisasteen ja omavaraisuusasteen avulla sekä nettovelka suhteessa käyttökatteeseen -tunnusluvun avulla. Nämä tunnusluvut löytyvät tunnuslukutaulukosta. Konsernin rahoitusjärjestelyissä on kovenanttina mm. ehto, jonka mukaan omavaraisuusasteen on oltava vähintään 35 % ja nettovelka suhteessa käyttökatteeseen saa olla enintään 3,00:1. Ehtoja ei ole rikottu raportoitavana kautena. Tilinpäätöshetkellä omavaraisuusaste oli 62,2 % (63,6 %) ja nettovelkaantumisaste suhteessa käyttökatteeseen oli 0,81:1 (0,56:1).

4 IFRS 8:n mukaiset segmenttitiedot

Konsernin toimintaa johdetaan ja toiminnan raportointi tapahtuu liiketoiminta-alueittain seuraavasti:

DNA:n kuluttajaliiketoiminta tarjoaa kuluttajille yhteydenpidon, tiedonhaun, turvallisuuden ja viihteen monipuoliset tietoliikennepalvelut, kuten matkapuhelimet ja matkapuhelinliittymät, laajakaistan (liikkuva ja kiinteä), tietoturvapalvelut, tv-palvelut liittymistä kanavapaketteihin sekä lankapuhelinliittymät.

DNA tarjoaa yrityksille valtakunnalliset, vakioidut ja helppokäyttöiset viestintä- ja verkottumISRatkaisut, kuten matkaviestinpalvelut, tietoliikennepalvelut, puhepalvelut, kokonaisratkaisut sekä palvelut kansallisille ja kansainvälisille teleoperaattoreille.

Segmenttien tulosseurannan pääasiallisia tunnuslukuja ovat liikevaihto, käyttökate ja liiketulos. Segmentteille kohdistamattomat erät sisältävät rahoituserät, satunnaiset erät ja verot.

DNA-konserni on Suomessa toimiva yhtiö, ja sen liikevaihto kertyy pääasiassa Suomesta. Vuonna 2011 konsernin liikevaihdosta kertyi ulkomailta 16,3 miljoonaa euroa (20,3 milj. e).

DNA-konsernin laajan valikoiman tuotteet ja palvelut on suunnattu massamarkkinoille, joten riippuvuus yksittäisistä asiakkaista on vähäinen.

1.1.–31.12.2011

1 000 €			
Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	554 033	173 498	727 531
Käyttökate	132 793	55 610	188 403
Poistot	86 298	51 266	137 564
Liiketulos	46 496	4 343	50 839
Rahoituserät			-4 690
Tulos ennen veroja			46 161
Tilikauden tulos			35 796
Investoinnit	81 069	34 315	115 384
Henkilöstö, kauden lopussa	690	345	1 035

1.1.–31.12.2010

1 000 €			
Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	513 440	177 053	690 492
Käyttökate	125 721	56 333	182 054
Poistot	73 063	43 765	116 828
Liiketulos	52 658	12 568	65 225
Rahoituserät			-4 681
Tulos ennen veroja			60 555
Tilikauden tulos			43 032
Investoinnit	60 610	22 764	83 373
Henkilöstö, kauden lopussa	697	306	1 003

5 Liiketoimintojen yhdistäminen

Forten hankinta

DNA Oy hankki Forte Groupservices Oy:n koko osakekannan 12.7.2011. Forte Groupservices Oy omistaa Forte Netservices Oy:n ja Forte Netservices OOO:n. Forte tuottaa tietoturva- ja verkkopalveluita yrityksille. Kauppa maksettiin käteisellä. Liikearvon, 10,6 miljoonaa euroa, syntymiseen vaikuttivat odotettavissa olevat synergiaedut, hankinnassa siirtyneiden yhtiöiden henkilöstön osaaminen sekä Forte-palveluiden avulla tulevaisuudessa hankittavien asiakkuuksien tuotot.

Forte Groupservices Oy:n tulos ajalta 12.7.2011–31.12.2011, 0,4 miljoonaa euroa, sisältyy konsernin laajaan tuloslaskelmaan. DNA-konsernin tammi-joulukuun liikevaihto vuonna 2011 olisi ollut 731,5 miljoonaa euroa ja voitto 37,2 miljoonaa euroa, jos tilikauden aikana toteutunut yrityskauppa olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankintaan liittyvät menot, 0,2 miljoonaa euroa, on kirjattu kuluiksi. Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot ovat:

1 000 €	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	5 333
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	791
Laskennalliset verosaamiset	210
Vaihto-omaisuus	99
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 914
Rahavarat	794
Varat yhteensä	9 141
Laskennalliset verovelat	1 525
Ostovelat ja muut velat	3 328
Velat yhteensä	4 853
Nettovarat	4 287
Hankintameno	14 923
Liikearvo	10 636

Welhon hankinta

DNA Oy hankki suunnatulla osakeannilla Welho-liiketoiminnan 30.6.2010 Sanoma Oyj:ltä. Liikkeeseen laskettiin 2027167 osaketta, jotka vastaavat 21 % yhtiön osakemäärästä. Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo oli 200 000 000,00 euroa (98,66 e/osake).

30.6.2010 siirtyneet varat ja velat kirjattiin alustavasti tasearvoihin. Hankitut yksilöidyt varat ja velat on kirjattu hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin. Liikearvo koostuu synergiaeduista, ostetun liiketoiminnan henkilöstön osaamisesta sekä Welho-tuotemerkin ja Welho-tuotteiden avulla tulevaisuudessa hankittujen asiakkuuksien tuottoista.

Hankintaan liittyvät menot 0,5 miljoonaa euroa on kirjattu kuluiksi.

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto ajalta 1.1.–31.12.2010 oli 69 miljoonaa euroa. Jos hankinta olisi tapahtunut 1.1.2010, konsernin liikevaihto olisi ollut 725 miljoonaa euroa.

Hankinta-ajankohdan jälkeinen liikevaihto oli 34 miljoonaa euroa.

1 000 €	30.6. alustavasti kirjatut tasearvot	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1 074	68 956
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	36 209	54 814
Laskennalliset verosaamiset	52	258
Vaihto-omaisuus	904	818
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 879	5 879
Rahavarat	8	8
Varat yhteensä	44 127	130 733
Varaukset	200	904
Laskennalliset verovelat	2 050	24 533
Ostovelat ja muut velat	18 363	18 363
Velat yhteensä	20 613	43 800
Nettovarot	23 514	86 933
Hankintameno (osakkeet)		200 000
Liikearvo		113 067

6 Liikevaihto

1 000 €	2011	2010
Tuotot tavaroiden myynnistä	24 217	20 103
Tuotot palveluista	702 364	669 919
Pitkäaikaishankkeista kirjatut tuotot	951	471
Yhteensä	727 531	690 492

Vuoden loppuun mennessä keskeneräisistä pitkäaikaishankkeista oli kirjattu toteutuneita menoja ja kirjattuja voittoja (tappioilla vähennettynä) yhteensä 1,0 miljoonaa euroa (0,5 milj. e). Keskeneräisistä pitkäaikaishankkeista saadut ennakkomaksut olivat vuoden 2011 lopussa 1,4 miljoonaa euroa (1,2 milj. e).

7 Liiketoiminnan muut tuotot

1 000 €	2011	2010
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	245	113
Vuokratuotot	1 032	1 276
Muut tuottoerät	2 613	2 330
Yhteensä	3 891	3 719

8 Liiketoiminnan muut kulut

1 000 €	2011	2010
Käyttö- ja ylläpitokulut	36 295	26 309
Vuokratkulut	33 498	31 778
Ulkopuoliset palvelut	3 330	3 656
Muut kuluerät	34 228	36 492
Yhteensä	107 351	98 235
Tilintarkastajan palkkiot		
	2011	2010
PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	209	243
Veroneuvonta	29	38
Muut palkkiot	102	103
Yhteensä	340	384
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	8	0
Muut palkkiot	14	49
Yhteensä	22	49

9 Poistot ja arvonalentumiset

1 000 €	2011	2010
Poistot hyödykeryhmittäin:		
Aineettomat hyödykkeet		
Asiakassuhteet	8 027	5 750
Brändi	975	474
Muut aineettomat hyödykkeet	23 079	21 901
Yhteensä	32 081	28 125
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	2 007	1 935
Koneet ja kalusto	103 475	86 768
Yhteensä	105 482	88 703

10 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

1 000 €	2011	2010
Palkat	47 999	49 792
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	7 711	9 966
Eläkekulut – etuuspohjaiset järjestelyt	73	26
Muut henkilösivukulut	2 817	3 352
Yhteensä	58 600	63 136
Konsernin henkilökunta keskimäärin tilikaudella		
Kuluttajaliiketoiminta	682	626
Yrityслиiketoiminta	326	308
Yhteensä	1008	934

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista ja lainoista esitetään liitetiedossa 34 Lähipiiritapahtumat.

11 Tutkimus- ja kehittämismenot

1 000 €	2011	2010
Kuluksi kirjatut tutkimus- ja kehittämismenot	1 004	541
Aktivoidut kehittämismenot	41	743
Yhteensä	1 045	1 284

12 Rahoitustuotot

1 000 €	2011	2010
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	1 552	1 422
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	3	2
Yhteensä	1 555	1 424

13 Rahoituskulut

1 000 €	2011	2010
Arvonmuutokset johdannaisista, ei suojauslaskennassa	352	196
Korkokulut rahoitusveloista	5 893	5 909
Yhteensä	6 245	6 105

Muut laajan tuloksen erät

Rahoitusinstrumentteihin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät sekä niihin liittyvät luokittelun muutoksesta johtuvat oikaisut ovat seuraavat:

	2011				2010			
	Siirretty tilikauden tulokseen ennen veroja	Käyvän arvon muutos	Vero-vaikutus	Muihin laajan tuloksen eriin yhteensä verojen jälkeen	Siirretty tilikauden tulokseen ennen veroja	Käyvän arvon muutos	Vero-vaikutus	Muihin laajan tuloksen eriin yhteensä verojen jälkeen
Rahavirran suojaukset	858	-374	-131	353	1 118	-288	-216	614
Yhteensä	858	-374	-131	353	1 118	-288	-216	614

14 Tuloverot

1 000 €	2011	2010
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	-19 042	-18 870
Edellisten tilikausien verot	97	-234
Laskennalliset verot	8 580	4 582
Yhteensä	-10 365	-14 523

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan 26 %:n verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Tulos ennen veroja	46 161	60 555
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	-12 002	-15 744
Erot:		
Verovapaat tulot	2	1
Vähennyskelvottomat kulut	-651	-305
Verot aikaisemmilta tilikausilta	97	-234
Verotukselliset tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista	-30	0
Tytäryhtiön poikkeava verokanta	-7	0
Laskennallisen veron muutos - verokannan muuttuminen	2 226	0
Liiketoimintojen yhdistäminen, hyllypoistot	0	1 760
Verot tuloslaskelmassa	-10 365	-14 523

15 Osakekohtainen tulos

1 000 €	2011	2010
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden voitto/tappio, jatkuvat toiminnot	35 796	46 032
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	9 603	8 604
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake), jatkuvat toiminnot	3,73	5,35

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto tilikauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

1 000 €

	Maa- ja vesialueet ja rakennelmat	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Maksetut ennakot ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
1.1.2010						
Hankintameno	500	28 376	642 868	873	49 648	722 265
Kertyneet poistot	0	-4 954	-319 670	0	0	-324 624
Kirjanpitoarvo	500	23 422	323 198	873	49 648	397 640
1.1-31.12.2010						
Kirjanpitoarvo kauden alussa	500	23 422	323 198	873	49 648	397 640
Lisäykset ja siirrot	10	2 063	71 417		-23 965	49 525
Liiketoimintojen yhdistäminen (liitetieto 5)			54 814			54 814
Vähennykset	-1		-1 014		-133	-1 148
Vähennysten poistot			496			496
Tilikauden poisto		-1 935	-86 768			-88 703
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	509	23 550	362 143	873	25 550	412 623
31.12.2010						
Hankintameno	509	30 439	768 085	873	25 550	825 456
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-6 889	-405 942			-412 831
Kirjanpitoarvo	509	23 549	362 143	873	25 550	412 623
1.1.-31.12.2011						
Kirjanpitoarvo kauden alussa	509	23 422	362 143	873	25 550	412 623
Lisäykset ja siirrot		981	67 195		39 482	107 658
Liiketoimintojen yhdistäminen (liitetieto 5)			791			791
Vähennykset			-702		-48	-750
Vähennysten ja siirtojen poistot			523			523
Tilikauden poisto		-2 007	-103 475			-105 482
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	509	22 522	326 475	873	64 984	415 362
31.12.2011						
Hankintameno	509	31 419	835 369	873	64 984	933 154
Kertyneet poistot	0	-8 897	-508 894			-517 791
Kirjanpitoarvo	509	22 522	326 475	873	64 984	415 362

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittua omaisuutta seuraavasti:

1 000 €

Koneet ja kalusto	2011	2010
Hankintameno	83 048	87 277
Kertyneet poistot	80 184	83 450
Kirjanpitoarvo	2 864	3 827

17 Aineettomat hyödykkeet

1 000 €	Liikearvo	Asiakassuhteet	Brändi	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
1.1.2010					
Hankintameno	201 179	38 484		149 778	389 440
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset	-104 479	-9 436		-119 769	-233 684
Kirjanpitoarvo	96 700	29 048		30 009	155 756
1.1.-31.12.2010					
Kirjanpitoarvo kauden alussa	96 700	29 048		30 009	155 756
Lisäykset				33 999	33 999
Liiketoimintojen yhdistäminen (liitetieto 5)	113 067	39 655	28466	835	182 023
Siirtojen poistot				469	469
Tilikauden poisto		-5 750	-474	-21 901	-28 125
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	209 767	62 953	27992	43 411	344 122
31.12.2010					
Hankintameno	314 246	78 139	28466	184 612	605 462
Kertyneet poistot 31.12.	-104 479	-15 186	-474	-141 201	-261 340
Kirjanpitoarvo	209 767	62 953	27992	43 411	344 122
1.1.-31.12.2011					
Kirjanpitoarvo kauden alussa	209 767	62 953	27992	43 411	344 122
Lisäykset				22 050	22 050
Liiketoimintojen yhdistäminen (liitetieto 5)	10 637	4 774	516	43	15 970
Tilikauden poisto		-8 027	-975	-23 079	-32 081
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	220 404	59 700	27 533	42 425	350 062
31.12.2011					
Hankintameno	324 883	82 913	28 982	206 705	643 482
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset	-104 479	-23 213	-1 449	-164 280	-293 421
Kirjanpitoarvo 31.12.	220 404	59 700	27 533	42 425	350 062

Liikearvon kohdistaminen

Liikearvo jakaantuu DNA:n rahavirtaa tuottavien yksiköiden kesken seuraavasti:

1 000 €	2011	2010
Kuluttajaliiketoiminta	168 959	168 959
Yritysliiketoiminta	51 445	40 808
Yhteensä	220 404	209 767

Arvonalentumistestaus

Arvonalentumistestausta varten liikearvo jaetaan rahavirtaa tuottaviin yksiköihin DNA:n liiketoimintaorganisaation mukaisesti. Kaikkien rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasearvoille tehdään vuosittainen arvonalentumistesti. Konsernilla ei liikearvojen lisäksi ole muita aineettomia hyödykkeitä, joiden taloudellinen vaikutusaika on rajoittamaton. Kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä (hyödykkeen nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo) on määritetty ennustettujen diskontattujen tulevien kassavirtojen (DCF-malli) mukaisena käyttöarvona. Rahavirtaennusteet perustuvat johdon hyväksymiin suunnitelmiin, jotka kattavat neljän vuoden ajanjakson. Johto uskoo, että ennusteet heijastavat tähänastista kehitystä ja muuta saatavilla olevaa ulkoisten informaatiolähteiden tietoa. Tilikauden testauksessa käytetty (ennen veroja) diskonttaus korko (WACC) on segmentistä riippuen 13,9–15,5 %. Neljän vuoden jälkeisenä kasvuennusteena on käytetty 2,0 %.

Testauksen perusteella kaikkien rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät ylittivät niiden tasearvot, eikä niiden liikearvon arvo ollut näin ollen alentunut. Johto uskoo käyttämiensä oletusten olevan kohtuullisia sen tiedon valossa, joka oli käytettävissä tilinpäätöstä laadittaessa.

Käyttöarvolaskelmissa käytetyt avainoletukset olivat liikevaihdon kasvu, kannattavuuden kehittyminen, painotettu keskimääräinen pääomankustannus (WACC) sekä kassavirran kasvutahti neljän vuoden ennusteperiodin jälkeen. Suurimmat herkkyydet tuloksessa liittyvät ennakoituun liikevaihto- ja kannattavuustasoon.

Impairment-laskennassa WACC:ia on korotettu epävarmasta ja muuttuneesta markkinatilanteesta johtuvalla riskilisällä. Testauksessa käytetyt WACC:n CGU-kohtaiset riskilisät perustuvat ennusteisiin sisältyvien kassavirtojen arvioituihin riskillisyyseroihin, jotka liittyvät mm. erilaisiin suhteellisiin kasvunäkymin.

Arvon alentumistestauksessa käytetyt parametrit ja niiden herkkyyshanalyysit

Vuoden 2011 testauksessa käytetyt parametrit

Käytetyt ennusteparametrit	Kuluttaja-	Yritys-
	liiketoiminta	liiketoiminta
	2011	2011
Määrä jolla kirja-arvo ylittyy, milj. e	97	149
Liikevaihdon kasvu keskimäärin, %	4,3	8,9
Käyttökatemarginaali keskimäärin, % *	26,1	34,0
Investoinnit keskimäärin, % liikevaihdosta *	15,6	13,6
Ennustejakson jälkeinen kasvu, %	2,0	2,0
WACC, %	13,9	15,5

* Neljän vuoden ennustejakson keskiarvo

Alla olevassa taulukossa on esitetty keskeisten ennusteparametrien %-yksikkömuutos, joilla käypä arvo on yhtä suuri kuin kirja-arvo (muiden parametrien pysyessä muuttumattomina).

Ennusteparametrien herkkyyshanalyysi	Kuluttaja-	Yritys-
	liiketoiminta	liiketoiminta
	2011	2011
Käyttökate keskimäärin, % liikevaihdosta	-1,8	-8,3
WACC, %	1,9	8,5

Vuoden 2010 testauksessa käytetyt parametrit

Käytetyt ennusteparametrit	Kuluttaja-	Yritys-
	liiketoiminta	liiketoiminta
	2010	2010
Määrä jolla kirja-arvo ylittyy, milj. e	339	82
Liikevaihdon kasvu keskimäärin, %	4,9	6,5
Käyttökatemarginaali keskimäärin, % *	31,3	30,9
Investoinnit keskimäärin, % liikevaihdosta *	13,9	11,9
Ennustejakson jälkeinen kasvu, %	2,0	2,0
WACC, %	14,2	15,7

* Viiden vuoden ennustejakson keskiarvo

Alla olevassa taulukossa on esitetty keskeisten ennusteparametrien %-yksikkömuutos, joilla käypä arvo on yhtä suuri kuin kirja-arvo (muiden parametrien pysyessä muuttumattomina).

Ennusteparametrien herkkyyshanalyysi	Kuluttaja-	Yritys-
	liiketoiminta	liiketoiminta
	2010	2010
Käyttökate keskimäärin, % liikevaihdosta	-6,6	-4,9
WACC, %	7,1	5,0

18 Osuudet osakkuusyhtiöissä

1 000 €	2011	2010
Tilikauden alussa	1 139	1 133
Osuus tilikauden tuloksesta	11	11
Vähennykset	-4	-4
Tilikauden lopussa	1 147	1 139

Osakkuusyritysten kirjanpitoarvon ei sisälly liikearvoa vuosina 2011 ja 2010.

Tiedot konsernin osakkuusyrityksistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto-osuus

1 000 €						
2011	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto-osuus	Omistus-osuus
Suomen Numerot Numpac Oy	Helsinki	479	183	1 161	11	25 %
Kiinteistö Oy Otavankatu 3	Pori	2 511	198	290	0	36 %
Kiinteistö Oy Siilinjärven Toritie	Siilinjärvi	326	9	30	0	38 %
2010	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto-osuus	Omistus-osuus
Suomen Numerot Numpac Oy	Helsinki	504	242	1 065	11	25 %
Kiinteistö Oy Otavankatu 3	Pori	2 508	370	259	0	36 %
Kiinteistö Oy Siilinjärven Toritie	Siilinjärvi	329	3	27	0	38 %

DNA-konserniin kuuluvia kiinteistöyhtiöitä ei ole yhdistelty konsernitilinpäätökseen, koska niiden yhdistelemättä jättämisellä ei ole olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

19 Myytävissä olevat rahoitusvarat

1 000 €	2011	2010
Noteeraamattomat osakesijoitukset	157	157
Yhteensä	157	157
Myytävissä olevien rahoitusvarojen täsmäytyslaskelma		
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	157	243
Vähennykset	0	-86
Tilikauden lopussa	157	157

20 Saamiset

1 000 €	2011	2010
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainat ja muut saamiset:		
Myyntisaamiset	12 982	5 770
Rahoitusleasingsaamiset	0	1
Siirtosaamiset 1)	1 810	981
Saamiset pitkäaikaishankkeista asiakkailta	758	0
Muut pitkäaikaiset saamiset	1 032	1 126
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	16 582	7 879
Lyhytaikaiset saamiset		
Lainat ja muut saamiset:		
Myyntisaamiset	143 166	130 773
Rahoitusleasingsaamiset	2	13
Siirtosaamiset 1)	8 859	17 200
Muut lyhytaikaiset saamiset	18 991	10 066
Yhteensä	171 018	158 051

1) Merkittävimmät siirtosaamiset muodostuvat seuraavista jaksotuksista: ostolaskujen jaksotus 7,2 miljoonaa euroa (8,5 milj. e), TyEL-ennakkomaksu 0,1 miljoonaa euroa (5,8 milj. e), markkinointihyvitykset 0 miljoonaa euroa (1,1 milj. e.) sekä muut jaksotukset 3,4 miljoonaa euroa (2,7 milj. e).

Konserni on kirjannut tilikauden aikana arvonalentumista myyntisaamisista 1,7 miljoonaa euroa (8,9 milj. e). Arvonalentuminen kirjataan yli 180 päivää vanhoista myyntisaamisista. Pitkäaikaisten lainojen ja muiden saamisten käypä arvo vastaa olennaisesti niiden kirjanpitoarvoa. Lyhytaikaisten lainojen ja muiden saamisten käypä arvo vastaa kirjanpitoarvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen niiden maturiteetti huomioon ottaen.

Rahoitusleasingsaamisten erääntymisajat:

1 000 €	2011	2010
Rahoitusleasingsaamiset – vähimmäisvuokrien kokonaisarvo		
Yhden vuoden kuluessa	3	17
Vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden ajan	0	2
Yhteensä	3	19
Rahoitusleasingsaamiset – vähimmäisvuokrien nykyarvo		
Yhden vuoden kuluessa	2	13
Vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0	1
Yhteensä	2	14
Tulevaisuudessa kertyvät saamiset	1	5
Rahoitusleasingsaamisten kokonaismäärä	3	19

Myyntisaamisten arvonalentumista koskevat vähennystilin muutokset olivat seuraavat:

	2011	2010
Tilikauden alussa	9 686	8 462
Saamisten arvonalentumisen lisäys	6 929	10 593
Vuoden aikana taseesta kokonaan pois kirjatut perimiskelvottomat saamiset	-4 646	-9 369
Käyttämättömän arvonalentumisen peruutus	-2 636	0
Tilikauden lopussa	9 333	9 686

21 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

1,000 €

Erittely laskennallisista veroista

Laskennalliset verosaamiset 2011	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu muihin laajan tulokseen eriin	Kirjattu omaan pää- omaan	Hankitut liiketoimet	31.12.
Rahoitusvarat	223		-131			92
Varaukset	2 927	-1 492				1 435
Rahoitusleasingsopimukset	969	-234			175	910
Konsernieliminoinnit	23 611	-4 334				19 277
Muut väliaikaiset erot	729	-687			49	91
Yhteensä	28 459	-6 748	-131	0	224	21 805

Laskennalliset verovelat 2011	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu muihin laajan tulokseen eriin	Kirjattu omaan pää- omaan	Hankitut liiketoimet	31.12.
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon liiketoimintojen yhdistämisissä	51 338	-7 635			1 385	45 088
Kertyneet poistoerot	13 354	-4 980				8 374
Muut väliaikaiset erot	7 246	-2 713			165	4 698
Yhteensä	71 939	-15 328	0	0	1 550	58 161

Laskennalliset verosaamiset 2010	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu muihin laajan tulokseen eriin	Kirjattu omaan pää- omaan	Hankitut liiketoimet	31.12.
Rahoitusvarat	439		-216			223
Varaukset	2 472	220			235	2 927
Rahoitusleasingsopimukset	1 161	-192				969
Konsernieliminoinnit	26 765	-3 154				23 611
Muut väliaikaiset erot	840	-133			23	729
Yhteensä	31 677	-3 259	-216	0	258	28 459

Laskennalliset verovelat 2010	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu muihin laajan tulokseen eriin	Kirjattu omaan pää- omaan	Hankitut liiketoimet	31.12.
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon liiketoimintojen yhdistämisissä	35 024	-6 077			22 391	51 338
Kertyneet poistoerot	15 222	-3 918			2 050	13 354
Muut väliaikaiset erot	5 000	2 154			92	7 246
Yhteensä	55 246	-7 841	0	0	24 533	71 939

Konsernilla ei ollut 31.12.2011 käyttämättömiä vahvistettuja tappioita.

22 Vaihto-omaisuus

1 000 €	2011	2010
Aineet ja tarvikkeet	13 998	12 527
Yhteensä	13 998	12 527

23 Rahavarat

1 000 €	2011	2010
Käteinen raha ja pankkitilit	28 448	49 466
Yhteensä	28 448	49 466

24 Omaa pääomaa koskevat liitetiedot

1 000 €	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
31.12.2009	7 581	72 702	406 956
Suunnattu osakeanti	3		
Welhon hankinta (liitetieto 5)	2 027		200 000
Muu muutos	0		-1 029
31.12.2010	9 611	72 702	605 927
31.12.2011	9 611	72 702	605 927

Osakkeiden lukumäärään sisältyy 7 500 kpl yhtiön omia osakkeita.

DNA Oy:llä on yksi osakelaji. Osakkeiden määrä on 9 610 676 kappaletta (9 610 676 kpl). Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, ja DNA Oy:n osakepääoma on 72 702 226 euroa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Seuraavassa on esitetty oman pääoman rahastojen kuvaukset:

Suojausrahasto

Suojausrahastoon kirjataan rahavirran suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien käypien arvojen muutokset.

	2011	2010
Suojausrahasto	-280	-634
Yhteensä	-280	-634

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 29 769 845,60 euroa (49 936 515,20 e).

Omat osakkeet

Yhtiön on ostanut tilikauden 2010 aikana 5 000 omaa osaketta ylimääräisen yhtiökokouksen 31.3.2010 päätöksellä.

Osakkeiden hankintahinta oli 588 402,16 euroa.

Omien osakkeiden hankinta on esitetty kertyneiden voittovarojen vähennyksenä.

Päivämäärä	Määrä, kpl	Suoritettu vastike
7.4.2010	5 000,00	588 402,16
4.8.2009	2 500,00	287 208,75
Yhteensä	7 500,00	875 610,91

Tilikauden 2010 aikana hankittujen osakkeiden yhteenlaskettu osuus äänimäärästä on 0,05 % (kaikkien hallussa olevien omien osakkeiden osuus äänimäärästä on 0,1 %). Omien osakkeiden hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Suunnattu osakeanti johtoryhmälle

Tilikaudella 2011 ei ollut suunnattua osakeantia. Johdolle suunnattiin osakeanti vuonna 2010 osana johdon kannustinjärjestelmää. Tilikauden aikana merkittiin yhteensä 2 748 uutta osaketta 97 euron osakekohtaisella merkintähinnalla. Riitta Tiuraniemi merkitsi 180 osaketta ja muu johto 2 568 osaketta. Annetuilla uusilla osakeilla ei ollut nimellisarvoa.

25 Osakeperusteiset maksut

Osakeperusteisten kannustinjärjestelyjen ehdot

Tilikauden aikana konsernilla oli konsernin johdolle ja avainhenkilöille suunnattu osakeperusteinen kannustinjärjestely. Kannustinjärjestelyjen ehtojen mukaisesti emoyritys antaa optiot ilman rahavastiketta. Konsernin kannustinjärjestely on ehdollinen. Järjestelyn keskeiset ehdot, kuten oikeuden syntymisehdot, on esitetty alla olevassa taulukossa.

Optio-ohjelma

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti ottaa käyttöön DNA:n johdon ja avainhenkilöiden pitkäaikaisen kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän maaliskuussa 2010. Mikäli optio-oikeuden omistajan työ- tai toimisuhte konserniin kuuluvaan yhtiöön päättyy, hän menettää optio-oikeutensa viipymättä yhtiölle tai yhtiön määräämälle. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä enintään 100 000 kappaletta (2010). Lisäksi keväällä 2011 päätettiin 8 000 optio-oikeuden antamisesta. Optio-oikeuksista enintään 50 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2010A ja 58 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2010B (allokaatiota on muutettu 7.2.2011, aikaisemmin 51 000 kappaletta oli merkitty tunnuksella 2010A ja 49 000 kappaletta tunnuksella 2010B). Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2010A on 2.1.2013–30.4.2015, ja optio-oikeudella 2010B se on 2.1.2014–30.4.2016. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden yhtiön uuden tai hallussa olevan osakkeen, joten optio-oikeuksilla voidaan merkitä osakkeita yhteensä enintään 108 000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2010A ja 2010B on 97,00 euroa/osake, mikä oli osakkeen arvioitu käypä arvo 17.12.2009. Mikäli yhtiö jakaa osinkoa tai varoja vapaan oman pääoman rahastosta, optio-oikeudella merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan 17.12.2009 jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen tai jaettavan vapaan oman pääoman määrällä kunkin osingonjaon tai pääoman palautuksen täsmäytyspäivänä. Merkintähinta merkitään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääomanrahastoon.

Optio-ohjelma

Optiolaji	2010A	2010B
Kohderyhmä	Johto ja avainhenkilöt	Johto ja avainhenkilöt
Myöntämispäivä	10.3.2010	1.3.2011
Myönnettyjen instrumenttien määrä	50 000	58 000
Merkintähinta	97,00 euroa	97,00 euroa
Osakehinta myöntämishetkellä	97,00 euroa	98,66 euroa
Merkintäaika	02.01.2013–30.4.2015	02.01.2014–30.04.2016
Voimassaoloaika (vuosina)	5 vuotta	5 vuotta
Oikeuden syntymisehdot	Henkilön pitää olla yhtiön palveluksessa	Henkilön pitää olla yhtiön palveluksessa
Toteutus	Osakkeina	Osakkeina

Ulkona olevat optiot

Ulkona olevat optioiden tilikauden aikaiset muutokset ja painotetut keskimääräiset toteutushinnat ovat seuraavat:

	Optioiden lukumäärä
1.1.2011	50 000
Myönnetyt optiot	58 000
Menetettyt optiot	
Toteutetut optiot	
Rauenneet optiot	
31.12.2011	108 000

Tilikauden 2011 aikana myönnettyjen optioiden käypien arvojen painotettu keskiarvo oli 38,73 euroa/optio (2010A: 35,47 euroa/optio). Optioiden käypä arvo on määritetty hinnoittelumallia käyttäen. Mallin syöttötietoina käytetyt merkittävimmät oletukset olivat: osakehinta 98,66 euroa, edellä esitetty toteutushinta vähennettynä vuonna 2010 maksetulla osingolla 4,35 euroa, volatiliteetti 38 prosenttia, option odotettavissa oleva voimassaoloaika 2 vuotta sekä riskitön korkokanta 2,82 prosenttia (2010A: 2,49 prosenttia).

Osakeperusteisten kannustinjärjestelyjen ehdot

Konsernilla ei tilikauden 2011 aikana ollut uusia kannustinjärjestelyjä. Tilikaudella 2010 DNA Oy jatkoi vuonna 2008 käyttöönotettua yhtiön osakkeisiin perustuvaa johtohenkilöiden sitouttamisjärjestelmää. Johtohenkilöille annettiin vuoden 2010 aikana mahdollisuus merkitä yhtiön osakkeita kahdessa annissa yhteensä 2 500 ja 248 kappaletta. Osakkeiden merkintähinta oli 97 euroa osakkeelta. Ensimmäisen annin osakkeet tuli merkitä viimeistään 5.2.2010 ja merkintähinta tuli maksaa viimeistään 13.2.2010. Toisen annin osakkeet tuli merkitä viimeistään 1.4.2010 ja merkintähinta tuli maksaa viimeistään 8.4.2010. Hallitus päätti suunnatuista aneista 27.3.2009. Järjestelmällä ei ole ansaintajaksoa. Osakkeisiin kohdistuu kaksi luovutuskieltoaikaa. Ensimmäinen luovutuskieltoaika (Luovutuskielto 1) on voimassa osakkeiden merkintähetkestä kaksi vuotta ja toinen luovutuskieltoaika (Luovutuskielto 2) on voimassa kaksi vuotta luovutuskieltoaika 1:n päättymisestä. Johtohenkilö ei saa luovuttaa luovutuskieltoaikana 1 osakkeita ilman DNA:n hallituksen etukäteistä kirjallista suostumusta. Luovutuskieltoaikana 2 johtohenkilö ei saa luovuttaa enempää kuin 30 prosenttia omistamistaan osakkeista ilman DNA:n hallituksen etukäteistä kirjallista suostumusta.

Luovutuskieltoajat eivät ole voimassa, mikäli DNA:n kaikki osakkeet myydään kolmannelle osapuolelle. Avainhenkilöt voivat myös joutua myymään osan tai kaikki osakkeensa yhtiön listaamisen yhteydessä (IPO), ja tällöin luovutuskieltoaika ei koske sinä hetkenä myytäviä osakkeita.

Järjestely

Järjestelyn luonne	osakkeet	osakkeet	osakkeet
Myöntämispäivä	28.5.2008	28.1.2010	31.3.2010
Myönnettyjen instrumenttien määrä	12 500	2500	248
Merkintähinta, €	1 320 500,00	242 500,00	24 056,00
Osakehinta myöntämishetkellä, €	105,64	97,00	97,00
Voimassaoloaika	19.9.2008	5.2.2010	1.4.2010
Toteutus	osakkeina	osakkeina	osakkeina

26 Eläkevelvoitteet

DNA Oy -konsernin henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Eläkevakuutusyhtiöissä oleva TyEL-eläkevakuutus on käsitelty maksupohjaisena järjestelyinä. Yhtiöllä on myös etuus pohjaisia lisäeläkevakuutuksia. Etuus pohjaisiin järjestelyihin liittyvä taseeseen kirjattu velka määräytyy seuraavasti:

1 000 €	2011	2010
Taseeseen merkitty velka määräytyy seuraavasti:		
Rahastoitujen velvoitteiden käypä arvo	5 439	5 560
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-4 467	-4 695
Ali-/yljäämä	972	865
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	-769	-629
Nettomääräinen velka	203	236
Määrät taseessa:		
Velat	203	236

1 000 €	2011	2010
Tuloslaskelman etuus pohjainen eläkekulu määräytyy seuraavasti:		
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	39	25
Korkomenot	244	247
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-216	-217
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	6	0
Velvoitteen täyttämisen vaikutus	0	-16
Järjestelyn supistamisen vaikutus	0	-13
Yhteensä	73	26

ks. liitetieto kohta 10

1 000 €	2011	2010
Velvoitteen nykyarvon muutokset ovat seuraavat:		
Velvoite tilikauden alussa	5 560	4 864
Työsuorituksesta johtuvat menot	39	25
Korkomenot	244	247
Maksetut eläkkeet	-325	-362
Velvoitteiden täyttämiset	0	-20
Järjestelyn supistamiset	0	-13
Vakuutusmatemaattiset tappiot (+) ja voitot (-)	-79	819
Velvoite tilikauden lopussa	5 439	5 560

1 000 €	2011	2010
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypien arvojen muutokset ovat seuraavat:		
Järjestelyyn kuuluvien varojen käyvät arvot tilikauden alussa	4 695	4 434
Varojen odotettu tuotto	216	217
Vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	-225	363
Työnantajan suorittamat maksut järjestelyyn	106	43
Maksetut eläkkeet	-325	-362
Järjestelyyn kuuluvien varojen käyvät arvot tilikauden lopussa	4 467	4 695

Järjestelyyn kuuluvien varojen toteutunut tuotto oli 0,0 miljoonaa euroa (0,6 milj.e).

Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset 31.12.	2011	2010
Diskonttaus korko	4,7 %	4,5 %
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	4,7 %	4,8 %
Tuleva palkankorotusolettama	3,5 %	3,5 %
Tuleva eläkkeiden korotusolettama	2,1 %	2,1 %
Inflaatio	2,0 %	2,0 %
Odotettu keskimääräinen jäljellä oleva työssäoloaika (vuotta)	11	12

1 000 €	2011	2010	2009
Määrät tilikaudelta ja kahdelta edelliseltä tilikaudelta ovat seuraavat:			
Velvoitteen nykyarvo	5 439	5 560	4 864
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-4 467	-4 695	-4 434
Ali-/ylijäämä	972	865	430
Kokemusperusteiset tarkistukset järjestelyn velkoihin	45	28	142
Kokemusperusteiset tarkistukset järjestelyn varoihin	-225	363	282

Konserni ennakoi maksavansa etuusperustisiin eläkejärjestelyihin 0,04 miljoonaa euroa vuonna 2012.

27 Varaukset

1 000 €	1.1.2011	Lisäys	Käytetyt varaukset	Käyttämättömän varauksen purkaminen	Diskonttauksen vaikutus	31.12.2011
Purkuvaraus	4 683				-390	4 292
Uudelleenjärjestelyvaraus	6 076	37	-1 234	-4 126		753
Tappiolliset sopimukset	3 786	65	-1 017	-2 105	82	811
	14 546	102	-2 251	-6 231	-308	5 856

1 000 €	2010	2011
Pitkäaikaiset varaukset	8 049	5 740
Lyhytaikaiset varaukset	6 497	116
Yhteensä	14 546	5 856

Uudelleenjärjestelyt

Vuoden 2010 lopulla ilmoitettiin henkilöstölle DNA- ja Welho-liiketoimintojen yhdistämisestä, jonka johdosta käynnistettiin 3.1.2011 yhteistoimintaneuvottelut henkilöstön kanssa. Toimintojen uudelleenjärjestelyvaraus sisältää varautumista irtisanomisista aiheutuviin menoihin. Irtisanomisiin liittyvä varaus realisoitui vuoden 2011 aikana. Erään sisältyy myös varaus päättyneiden työsuhteiden työttömyysturvamaksuihin.

Purkukustannukset

Purkukustannukset koostuvat laittilojen, mastojen sekä puhelinpylväiden arvioituista purkukustannuksista. Puhelinpylväiden arvioitu purkuaika on noin 15 vuotta ja laittilojen sekä mastojen 10 vuotta. Purkukustannuksien realisoitumiseen ei liity merkittäviä epävarmuustekijöitä. Varaukset diskontataan nykyarvoon, joka on myös niiden käypä arvo.

Tappiolliset sopimukset

Konsernilla on toimintojen uudelleenjärjestelyjen seurauksena toimitiloja, jotka ovat osittain vajaakäytössä ja joihin liittyy ei-purettavissa olevia vuokrasopimuksia. Konserni on vuokrannut osan vajaakäytössä olleista tiloista edelleen, ja osa kyseessä olevista tiloista on otettu uudelleen konsernin käyttöön. Tappiollisia sopimuksia koskeva varaus kattaa vajaakäytössä olevien tilojen nettotappion täysimääräisesti. Varaus diskontataan nykyarvoon, joka on myös sen käypä arvo. Ei-purettavissa olevat vuokrasopimukset umpeutuvat vuosina 2012–2020.

28 Rahoitusvelat

1 000 €	2011	2010
Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	115 000	75 203
Muut lainat	16 583	21 028
Rahoitusleasingvelat	3 516	4 061
Yhteensä	135 099	100 292
Lyhytaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	15 000	43 529
Muut lainat	29 339	4 445
Rahoitusleasingvelat	2 163	3 609
Yhteensä	46 502	51 584
Rahoitusleasingvelkojen erääntymisaajat:	2011	2010
1 000 €		
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaisarvo		
Yhden vuoden kuluessa	2 203	3 872
Vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden ajan	3 341	3 846
Yli viiden vuoden kuluttua	649	652
Yhteensä	6 193	8 370
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	-515	-700
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo	5 679	7 670
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo		
Yhden vuoden kuluessa	2 163	3 609
Vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	3 049	3 477
Yli viiden vuoden kuluttua	467	584
Yhteensä	5 679	7 670
Rahoitusleasingvelkojen kokonaismäärä	6 193	8 370

29 Ostovelat ja muut velat

1 000 €	2011	2010
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvelat		
Ostovelat	84 975	72 600
Siirtovelat 1)	43 394	38 259
Saadut ennakot	13 287	11 554
Muut lyhytaikaiset velat	2 890	4 103
Lyhytaikaiset yhteensä	144 546	126 516

1) Merkittävimmät siirtovelat muodostuvat seuraavista jaksotuksista: lomapalkat ja tulospalkkiot sosiaalikuluneen 11,0 miljoonaa euroa (14,3 milj. e), korkokulut 0,8 miljoonaa euroa (0,9 milj.e) sekä muut liiketoimintamenojen jaksotukset 31,6 miljoonaa euroa (23,0 milj.e).

30 Velkojen käyvät arvot

Pitkäaikaiset velat

1 000 €	2011		2010	
	Kp-arvo	Käypä arvo	Kp-arvo	Käypä arvo
Lainat rahoituslaitoksilta	115 000	115 421	75 203	74 971
Muut lainat	16 583	16 655	21 028	22 003
Rahoitusleasingvelat	3 516	3 516	4 061	4 061
Yhteensä	135 099	135 592	100 292	101 035

Lyhytaikaiset velat

1 000 €	2011		2010	
	Kp-arvo	Käypä arvo	Kp-arvo	Käypä arvo
Lainat rahoituslaitoksilta	15 000	15 000	43 529	43 462
Muut lainat	29 339	29 318	4 445	4 530
Rahoitusleasingvelat	2 163	2 163	3 609	3 609
Yhteensä	46 502	46 481	51 584	51 601

Velkojen käyvät arvot on laskettu diskonttaamalla velkojen tulevat rahavirrat käyttämällä tilinpäätöspäivän markkinakorkoa lisättynä yrityksen riskipreemiolla. Rahoitusleasingvelkojen käypä arvo ei eroa merkittävästi kirjanpitoarvosta.

31 Johdannaiset

2011

Milj. €

		< 1 vuosi	1-5 vuotta	> 5 vuotta
Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa:				
Koronvaihtosopimukset	Nimellisarvo	-	30	-
	Positiivinen Käypä arvo	-	-	-
	Negatiivinen Käypä arvo	-	0,4	-
Rahavirran suojaukseen määritellyt johdannaissopimukset:				
Koronvaihtosopimukset	Nimellisarvo	-	50,0	-
	Positiivinen Käypä arvo	-	-	-
	Negatiivinen Käypä arvo	-	0,4	-

Vuonna 2011 DNA on soveltanut rahavirran suojauslaskentaa nimellisarvoltaan 50,0 miljoonan euron koronvaihtosopimuksiin (17,5 milj. e). Tilinpäätöksen tehokkuustestauksessa ei todettu tehottomuutta. 30 miljoonan euron nimellisarvoinen koronvaihtosopimus ei ollut suojauslaskennan piirissä. Vuoden 2010 lopussa olleet koronvaihtosopimukset purettiin vuoden 2011 aikana.

2010

Milj. €

		< 1 vuosi	1-5 vuotta	> 5 vuotta
Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa:				
Strukturoidut koronvaihtosopimukset	Nimellisarvo	-	30	-
	Positiivinen Käypä arvo	-	-	-
	Negatiivinen Käypä arvo	-	0,2	-
Rahavirran suojaukseen määritellyt johdannaissopimukset:				
Koronvaihtosopimukset	Nimellisarvo	-	17,5	-
	Positiivinen Käypä arvo	-	-	-
	Negatiivinen Käypä arvo	-	0,9	-

Johdannaisten käypien arvojen hierarkia

Konserni on 1.1.2009 alkaen soveltanut IFRS 7:n muutosta, joka koskee käypään arvoon arvostettavia rahoitusinstrumentteja. Uusien vaatimusten mukaan käyvät arvot esitetään seuraavien käyvän arvon määrittämiseen perustuvien hierarkiatasojen mukaisesti:

Taso 1 - täysin samanlaisten varojen tai velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla

Taso 2 - muut todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina)

Taso 3 - ei todettavissa olevat syöttötiedot

2011

Noteerauksen todettavuus	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Koronvaihtosopimukset	-	-0,7	-

2010

Noteerauksen todettavuus	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Strukturoidut koronvaihtosopimukset	-	-0,2	-
Koronvaihtosopimukset	-	-0,9	-

32 Muut vuokrasopimukset

1 000 €	2011	2010
Konserni vuokralle ottajana		
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	24 052	21 918
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluessa	19 826	8 945
Yli viiden vuoden kuluttua	6 692	4 036
Yhteensä	50 570	34 899

Konserni on vuokrannut mm. toimitiloja, teletiloja, mastoja ja autoja. Vuokrasopimusten pituudet vaihtelevat 1–6 vuoden välillä, ja normaalisti niihin sisältyy mahdollisuus jatkaa sopimusta alkuperäisen päättymispäivän jälkeen. Vuoden 2011 aikana muiden vuokrasopimusten perusteella maksettiin vuokramenoja 36,3 miljoonaa euroa (35,1 milj. e). Konsernilla on näihin sopimuksiin liittyvä 0,8 miljoonan euron (3,2 milj. e) varaus (liitetieto 27 Varaukset).

33 Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

Muihin vuokrasopimuksiin liittyvät vuokravastuut on esitetty liitetiedossa 32.

Hankintasitoumukset

Konsernilla ei ollut sitovia ostotilauksia 31.12.2011 (2,8 milj. e).

34 Lähipiiritapahtumat

Konsernin lähipiiriin kuuluvat yhteisössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt, osakkuusyrietykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet mukaan lukien toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen. Lisäksi lähipiiriin luetaan lähipiiriin kuuluvien henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä yhteisöt, joissa lähipiiriin kuuluva henkilö käyttää välittömästi tai välillisesti määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa.

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yritys	Kotimaa	Omistusosuus	Osuus äänivallasta
DNA Kauppa Oy	Suomi	100 %	100 %
Huuked Labs Oy	Suomi	100 %	100 %
Forte Groupservices Oy	Suomi	100 %	100 %
Forte Netservices Oy	Suomi	100 %	100 %
Forte Netservices OOO	Venäjä	100 %	100 %

Luettelo osakkuusyrietyksistä on esitetty liitetiedossa 18. Lähipiiriin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

1 000 €	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
2011				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	8 842	2 915	1	8
Osakkuusyrietykset	0	197	0	0
2010				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	7 447	5 176	2 224	771
Osakkuusyrietykset	0	185	0	0
Muut lähipiiriin kuuluvat	0	81	0	0

Johdon työsuhde-etuudet

1 000 €	2011	2010
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2 276	2 300
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	0	507
Yhteensä	2 276	2 807

Johdolle annettiin 37 000 kpl osakeoptioita vuonna 2011 (36 000 kpl). Johdon optio-oikeuksissa on samanlaiset ehdot kuin muun henkilökunnan optioissa. Optioiden käypä arvo on määritelty liitetiedossa 25 Osakeperusteiset maksut kuvatuin periaattein.

(1000 kpl)	2011	2010
Myönnettyjä optioita joista toteutettavissa	37	36
Optioiden yhteenlaskettu käypä arvo	1 433	1 277
Yhteenlaskettu osakemäärä, joihin johdon hallussa olevat optiot oikeuttavat	73	36
1 000 €		
Palkat ja palkkiot:		
Toimitusjohtajat	934	717
Hallituksen jäsenet ja varajäsenet	592	483

Johdon ja toimitusjohtajien eläkesitoumukset

Konsernin johtoryhmän jäsenten eläkeikä on maksupohjaisena lisäeläkkeenä 62 vuotta ja emoyhtiön toimitusjohtajan sekä hänen varamiehensä eläkeikä 60 vuotta.

35 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tilinpäätöspäivän päättymisen jälkeen ei ole ollut olennaisia tapahtumia.

36 Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista

Osakeomistuksen jakauma 31.12.2011		%
Yksityiset yritykset		60,1 %
Julkiset yritykset		39,9 %

Tiedot osakkeenomistajista	kpl	Osuus osakkeista ja äänimäärästä, %
Finda Oy	2 495 490	26,0 %
Sanoma Entertainment Finland Oy	2 027 167	21,1 %
Oulun ICT Oy	1 698 997	17,7 %
PHP Liiketoiminta Oyj	1 513 856	15,8 %
Osuuskunta KPY	993 864	10,3 %
Anvia Oyj	294 312	3,1 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	227 423	2,4 %
Lohjan Puhelin Oy	220 877	2,3 %
Muut omistajat	138 690	1,3 %

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

1 000 €	Liite	1.1.–31.12.2011		1.1.–31.12.2010	
LIKEVAIHTO	1	715 007		676 327	
Liiketoiminnan muut tuotot		18 950		4 504	
Materiaalit ja palvelut					
Ostot tilikauden aikana		49 722		17 531	
Varastojen lisäys tai vähennys		-1 275		617	
Ulkopuoliset palvelut		348 789	397 236	331 668	349 815
Henkilöstökulut					
Palkat ja palkkiot		44 424		47 867	
Henkilösivukulut					
Eläkekulut		7 210		9 638	
Muut henkilösivukulut		1 050	52 683	2 786	60 291
Poistot ja arvonalentumiset	2				
Suunnitelman mukaiset poistot			113 982		96 289
Liiketoiminnan muut kulut	3		106 191		101 869
LIKEVOITTO		63 865		72 566	
Rahoitustuotot ja -kulut					
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		3		553	
Muut korko- ja rahoitustuotot		895		964	
Arvonalentumiset vaihtuvien vastaavien arvopapereista		0		0	
Korkokulut ja muut rahoituskulut		5 469	-4 572	5 256	-3 739
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		59 293		68 827	
Satunnaiset tuotot	4	4 033		3 119	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		63 326		71 945	
Tilinpäätössiirrot	5	17 181		7 170	
Tuloverot	6	20 933		19 254	
TILIKAUDEN VOITTO		59 574		59 862	

Emoyhtiön tase, FAS

1 000 €

VASTAAVAA	Liite	31.12.2011	31.12.2010
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	7		
Kehittämismenot		1 008	1 634
Liikearvo		593	1 336
Aineettomat oikeudet		91 416	105 164
Muut pitkävaikutteiset menot		25 258	118 275
Muut pitkävaikutteiset menot			22 871
Muut pitkävaikutteiset menot			131 005
Aineelliset hyödykkeet	7		
Maa- ja vesialueet		509	509
Rakennukset ja rakennelmat		9 432	9 381
Koneet ja kalusto		241 019	260 684
Muut aineelliset hyödykkeet		873	873
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		64 974	316 807
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat			25 544
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat			296 991
Sijoitukset	8		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		26 012	10 678
Osuudet omistusyhteisyrityksissä		991	991
Muut osakkeet ja osuudet		1 370	28 374
Muut osakkeet ja osuudet			1 343
Muut osakkeet ja osuudet			13 013
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		463 455	441 009
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet		4 564	3 286
Saamiset			
Pitkäaikaiset saamiset			
Myyntisaamiset		12 982	5 770
Muut saamiset		2 569	983
Laskennalliset verosaamiset		665	16 216
Laskennalliset verosaamiset			2 761
Laskennalliset verosaamiset			9 515
Lyhytaikaiset saamiset			
Myyntisaamiset		139 827	130 804
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	9	16 949	8 793
Muut saamiset		18 622	9 858
Siirtosaamiset	10	7 030	182 429
Siirtosaamiset			14 519
Siirtosaamiset			163 975
Rahat ja pankkisaamiset		27 368	49 059
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		230 577	225 834
VASTAAVAA YHTEENSÄ		694 032	666 843
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	11	72 702	72 702
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		85 603	85 603
Edellisten tilikausien tulos		103 713	93 787
Tilikauden voitto		59 574	59 862
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		321 592	311 954
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	12	42 065	59 246
Pakolliset varaukset	13	2 714	10 621
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta		131 583	96 322
Saadut ennakot		520	579
Velat saman konsernin yrityksille		0	0
Muut pitkäaikaiset velat		876	132 980
Muut pitkäaikaiset velat			826
Muut pitkäaikaiset velat			97 727
Lyhytaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta		44 339	47 975

Saadut ennakot		12 111		11 554	
Ostovelat		80 399		69 402	
Velat saman konsernin yrityksille	14	14 542		12 684	
Muut lyhytaikaiset velat		2 166		11 423	
Siirtovelat	15	41 126	194 682	34 257	187 295
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ			327 662		285 022
VASTATTAVAA YHTEENSÄ			694 032		666 843

Emoyhtiön rahoituslaskelma, FAS

1 000 €	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden tulos	59 574	59 862
Oikaisut *)	110 171	112 613
Käyttöpääoman muutos	-14 006	-12 518
Maksetut korot	-5 469	-5 256
Saadut korot	973	1 517
Maksetut verot	-27 154	-10 230
Liiketoiminnan nettorahavirta (A)	124 089	145 987
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-111 305	-76 917
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynnit	375	147
Osakkeiden myynnit	0	11
Hankitut tytäryritykset ja liiketoimintasiirrot	-15 334	-201
Muut sijoitukset	2 888	-33
Investointien nettorahavirta (B)	-123 376	-76 994
Rahoituksen rahavirta		
Osakeannista saadut maksut	0	267
Osingonjako	-49 937	-32 955
Omat osakkeet	0	-588
Lainojen nosto	100 000	30 000
Lainojen lyhennykset	-93 269	-44 898
Yritystodistukset, netto	24 893	0
Pitkäaikaisten saamisten lisäys/vähennys	-7 211	8 338
Saadut ja maksetut konserniavustukset	3 119	0
Muut	0	-38
Rahoituksen nettorahavirta (C)	-22 405	-39 874
Rahavarojen muutos (A+B+C)	-21 692	29 120
Rahavarat tilikauden alussa 1.1.	49 059	18 745
Fuusiossa siirtyneet rahavarat	0	-1 194
Rahavarat tilikauden lopussa 31.12.	27 368	49 059
Oikaisut *)		
Poistot	113 982	96 289
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa	-29 315	-6 809
Korkokulut ja muut rahoituskulut	4 572	3 739
Verot	20 933	19 394
Yhteensä	110 171	112 613
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-22 124	-16 009
Vaihto-omaisuuden muutos	-1 278	622
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	9 396	2 869
Yhteensä	-14 006	-12 518

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, FAS

Laskennalliset verot

Laskennallinen verosaaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena. Laskennallinen verosaaminen, 0,7 miljoonaa euroa, muodostuu tilinpäätöksiin tehdyistä pakollisista varauksista.

Arvostusperiaatteet

Pysyvien vastaavien arvostaminen

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina kohteen taloudellisen vaikutusajan perusteella.

Yhtiö teki tilikauden 2010 aikana päätöksen uuden verkkoteknologian käyttöönotosta. Tässä yhteydessä nykyisen verkon poistoajkoja muutettiin vastaamaan tulevan teknologiamuutoksen aikataulua.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	2–10 vuotta
Liikearvo	5–10 vuotta
Muut pitkävaikuttiset menot	3–5 vuotta
Rakennukset	25 vuotta
Rakennelmat	10–25 vuotta
Koneet ja laitteet	3–15 vuotta

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintameno tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen luovutushinnan määräisenä.

Rahoitusomaisuuden arvostus

Rahoitusarvopaperit on arvostettu markkinahintaan. Arvonmuutokset merkitään suoraan tuloslaskelmaan.

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot

Kehitysmenot on kirjattu vuosikuluiksi niiden syntymisvuonna. Kolmea tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät menot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan 3 vuoden aikana.

Eläkkeet

Yhtiön henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisessa eläkevakuutusyhtiössä. Eläkemaksut ja tilikauteen kohdistuvat kulut perustuvat aktuaarien tekemiin laskelmiin. Eläkemenot kirjataan kuluksi kertymisvuonna.

Valuuttamääräiset erät

Tilinpäätöksessä muunnetuissa valuuttapohjaisissa erissä on käytetty Suomen Pankin keskikurssia per 31.12.2011.

Edellisen tilikauden tietojen vertailukelpoisuus

Edellisen tilikauden tiedot ovat vertailukelpoisia tilikauden 2011 kanssa.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. Liikevaihto
2. Poistot ja arvonalentumiset
3. Liiketoiminnan muut kulut
4. Satunnaiset erät
5. Tilinpäätössiirrot
6. Välittömät verot
7. Pysyvät vastaavat (käyttöomaisuus)
8. Sijoitukset
9. Saamiset saman konsernin yrityksiltä
10. Siirtosaamiset
11. Oma pääoma
12. Tilinpäätössiirtojen kertymä
13. Pakolliset varaukset
14. Velat saman konsernin yrityksille
15. Siirtovelat
16. Laskennalliset verovelat/-saamiset
17. Vakuuksia ja vastuusitoumuksia koskevat liitetiedot
18. Emoyhtiön omistusosuudet

1 Liikevaihto

1 000 €	2011	2010
Kotimaa	698 695	656 013
Ulkomaat	16 312	20 314
Yhteensä	715 007	676 327

Henkilöitä konsernin ja emoyhtiön palveluksessa tilikauden aikana keskimäärin

Yhteensä	940	848
----------	-----	-----

2 Poistot ja arvonalentumiset

1 000 €	2011	2010
Poistot aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä	113 982	96 289

Tase-eräkohtainen poistoerittely sisältyy kohtaan pysyvät vastaavat.

3 Liiketoiminnan muut kulut

1 000 €	2011	2010
Käyttö- ja ylläpitokulut	36 248	27 384
Vuokratulot	32 958	32 419
Ulkopuoliset palvelut	2 971	3 547
Muut kuluerät	34 013	38 520
Yhteensä	106 191	101 869
Tilintarkastajan palkkiot		
PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	189	228
Veroneuvonta	29	38
Muut palkkiot	102	103

4 Satunnaiset erät

1 000 €	2011	2010
Konserniavustus	4 033	3 119
Yhteensä	4 033	3 119

5 Tilinpäätössiirrot

1 000 €	2011	2010
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	17 181	7 170

6 Välittömät verot

1 000 €	2011	2010
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	18 933	18 870
Tulovero edellisiltä tilikausilta	-96	524
Laskennallisen verosaamisen muutos	2 097	-141
Välittömät verot	20 933	19 254

7 Pysyvät vastaavat (käyttöomaisuus)

1 000 €	2011	2010
Kehittämismenot		
Hankintameno 1.1.	2 778	2 035
Siirrot erien välillä	41	743
Hankintameno 31.12.	2 818	2 778
Kertyneet poistot 1.1.	1 144	594
Tilikauden poisto	667	550
Kertyneet poistot 31.12.	1 810	1 144
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 008	1 634
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	159 100	149 332
Siirrot erien välillä	7 111	9 767
Hankintameno 31.12.	166 210	159 100
Kertyneet poistot 1.1.	53 935	34 305
Tilikauden poisto	20 859	19 631
Kertyneet poistot 31.12.	74 795	53 935
Kirjanpitoarvo 31.12.	91 416	105 164
Liikearvo		
Hankintameno 1.1.	21 940	21 940
Hankintameno 31.12.	21 940	21 940
Kertyneet poistot 1.1.	20 604	19 790
Tilikauden poisto	743	814
Kertyneet poistot 31.12.	21 347	20 604
Kirjanpitoarvo 31.12.	593	1 336
Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	97 867	78 733
Lisäykset	0	1 074
Siirrot erien välillä	11 067	18 060
Hankintameno 31.12.	108 934	97 867
Kertyneet poistot 1.1.	74 995	67 157
Tilikauden poisto	8 680	7 838
Kertyneet poistot 31.12.	83 675	74 995
Kirjanpitoarvo 31.12.	25 258	22 871
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	509	500
Siirrot erien välillä	0	10
Vähennykset	0	-1
Kirjanpitoarvo 31.12.	509	509
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	11 848	11 139
Siirrot erien välillä	981	709
Hankintameno 31.12.	12 828	11 848
Kertyneet poistot 1.1.	2 467	1 610
Tilikauden poisto	929	857
Kertyneet poistot 31.12.	3 396	2 467
Kirjanpitoarvo 31.12.	9 432	9 381
Koneet ja kalusto		

Hankintameno 1.1.	495 535	389 909
Lisäykset yritysjärjestelyistä	0	34 957
Siirrot erien välillä	62 574	71 650
Vähennykset	-392	-981
Hankintameno 31.12.	557 717	495 535
Kertyneet poistot 1.1.	234 851	169 195
Tilikauden poisto	82 104	66 600
Vähennysten kertyneet poistot	-256	-943
Kertyneet poistot 31.12.	316 698	234 851
Kirjanpitoarvo 31.12.	241 019	260 684
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	873	873
Hankintameno 31.12.	873	873
Ennakkomaksut ja keskeneräiset		
Hankintameno 1.1.	25 544	49 350
Lisäykset	121 241	77 261
Lisäykset yritysjärjestelyistä	11	0
Vähennykset	-48	-128
Siirrot erien välillä	-81 774	-100 939
Hankintameno 31.12.	64 974	25 544

8 Sijoitukset

1 000 €	2011	2010
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Kirjanpitoarvo 1.1.	10 678	11 482
Lisäykset	15 334	201
Vähennykset	0	-1 005
Kirjanpitoarvo 31.12.	26 012	10 678
Osuudet omistusyhteisyrityksissä		
Kirjanpitoarvo 1.1.	991	991
Lisäykset	0	0
Vähennykset	0	0
Kirjanpitoarvo 31.12.	991	991
Muut osakkeet ja osuudet		
Kirjanpitoarvo 1.1.	1 343	412
Lisäykset	28	33
Lisäykset yritysjärjestelyistä	0	908
Vähennykset	-1	-11
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 370	1 343

9 Saamiset saman konsernin yrityksiltä

1 000 €	2011	2010
Myyntisaamiset	10 504	592
Korkosaamiset	0	83
Lainasaamiset	327	0
Konsernitilisaamiset	2 085	5 000
Konserniavustussaamiset	4 033	3 119
Yhteensä	16 949	8 793

10 Siirtosaamiset

1 000 €	2011	2010
Ostolaskujen jaksotus	4 603	7 516
Muut saamiset	2 428	7 003
Yhteensä	7 030	14 519

11 Oma pääoma

1 000 €	2011	2010
Osakepääoma 1.1.	72 702	72 702
Osakepääoma 31.12.	72 702	72 702
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	85 603	67 710
Lisäykset	0	17 893
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	85 603	85 603
Tulos edellisiltä tilikautilta 1.1.	153 649	127 330
Osingonjako	-49 937	-32 955
Omat osakkeet	0	-588
Tulos edellisiltä tilikautilta 31.12.	103 713	93 787
Tilikauden voitto	59 574	59 862
Oma pääoma yhteensä	321 592	311 954

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

1 000 €	2011	2010
Edellisten tilikausien tulos	-49 783	93 787
SVOP-rahasto	85 603	85 603
Tilikauden voitto	59 574	59 862
Voitonjakokelpoiset varat yhteensä	95 394	239 252

12 Tilinpäätössiirtojen kertymä

1 000 €	2011	2010
Tilinpäätössiirtojen kertymä yhtiössä muodostuu kertyneestä poistoerosta	42 065	59 246

13 Pakolliset varaukset

1 000 €	2011	2010
Pakollisiin varauksiin on kirjattu laiteloista ja mastoista arvioitua todennäköisiä purkukustannukset	1 150	1 380
Tappiolliset sopimukset	812	3 165
Eläkevaraus	752	715
Uudelleenjärjestelyvaraus	0	5 361
Pakolliset varaukset yhteensä	2 714	10 621

14 Velat saman konsernin yrityksille

1 000 €	2011	2010
Ostovelat	1 459	451
Siirtovelat	13 083	12 233
Yhteensä	14 542	12 684

15 Siirtovelat

1 000 €	2011	2010
Lomapalkat ja tulospalkkiot	10 394	12 754
Korkokulut	818	1 052
Muut liiketoimintamenojen jaksotukset	29 914	20 451
Yhteensä	41 126	34 257

Tilinpäätöksessä 2011 ostoveloista on siirretty siirtovelkoihin ne erät, joista ei vielä ole tullut ostolaskua.

16 Laskennalliset verovelat/-saamiset

1 000 €	2011	2010
Laskennallinen verosaaminen pakollisista varauksista	665	2 761

17 Vakuuksia ja vastuusitoumuksia koskevat liitetiedot

1 000 €	2011	2010	
Annetut vakuudet			
Vastuusitoumukset ja muut vastuut			
Leasingsopimuksista maksettavat määrät			
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	824	2 794	
Myöhemmin maksettavat	257	714	
Yhteensä	1 081	3 508	
Leasingsopimukset ovat kolmen vuoden sopimuksia.			
Muut vastuut			
Vuokravastuut	46 006	32 190	
Muut vastuut	0	2 795	
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet			
Pankkitakaukset	576	255	
Johdannaissopimukset			
Koronvaihtosopimukset, suojauslaskennan alla olevat			
	Käypä arvo	-371	-856
	Kohde-etuuden arvo	50 000	17 500
Koronvaihtosopimukset, ei suojauslaskentaa			
	Käypä arvo	-352	-196
	Kohde-etuuden arvo	30 000	30 000
Lähipiiritapahtumia koskevat liitetiedot			
Johdon palkat ja palkkiot	2011	2010	
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	1 145	1 013	

Yhtiön hallituksen jäsenille tai toimitusjohtajalle ei ole myönnetty rahalainoja.

18 Emoyhtiön omistusosuudet

	2011	2010
Konserniyhtykset		
DNA Kauppa Oy	100 %	100 %
Huuked Labs Oy	100 %	100 %
Forte Groupservices Oy	100 %	0 %
Forte Netservices Oy	100 %	0 %
Forte Netservices OOO	100 %	0 %

Kaikki konserniyhtykset on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen.

Osakkuusyhtiöt

Suomen Numerot Numpac Oy	25 %	25 %
--------------------------	------	------

Osakkuusyhtiö on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen.

Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

TULOSLASKELMA	31.12.2011	31.12.2010
Liikevaihto, milj. e	728	690
Käyttökate, milj. e	188	182
Käyttökate, % liikevaihdosta	25,9 %	26,4 %
Liikevoitto, milj. e	51	65
Liikevoitto, % liikevaihdosta	7,0 %	9,4 %
Tilikauden voitto, milj. e	36	46
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,7 %	8,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,6 %	9,6 %
TASE		
Omavaraisuusaste, %	62,2 %	63,6 %
Nettovelka / käyttökate	0,81	0,56
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	24,5 %	16,1 %
Taseen loppusumma, milj. e	1 019	1 014
INVESTOINNIT KÄYTTÖOMAISUUTEEN		
Bruttoinvestoinnit, milj. e	120	83
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	16,4 %	12,1 %
HENKILÖSTÖ		
Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	1 008	934
Osakekohtaiset tunnusluvut		
Osakekohtainen tulos (EPS), e	3,73	5,35
Osakekohtainen oma pääoma, e	65,1	66,4
Osakekohtainen osinko, e	3,10	5,2
Osinko tuloksesta, %	83,1 %	97,2 %
Efektiiivinen osinkotuotto, %	-	-
Hinta/voitto-suhde (P/E)	-	-
Osakkeen kurssikehitys	-	-
Osakekannan markkina-arvo	-	-
Osakkeiden vaihtomäärä tilikauden aikana	-	-
Osakkeiden vaihtomäärä tilikauden aikana, %	-	-
Osakkeiden antioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)	9 611	8 604
Osakkeiden antioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa (1 000 kpl)	9 611	9 611

Tunnuslukujen laskentakaavat

Käyttökate (EUR)	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset	
Oman pääoman tuotto (%)	= $\frac{\text{Tilikauden voitto}}{\text{Oma pääoma yhteensä (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	= $\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Omavaraisuusaste (%)	= $\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	x 100
Korollinen nettovelka (EUR)	= Korolliset velat - rahavarat	
Nettovelkaantumisaste (gearing), (%)	= $\frac{\text{Korolliset velat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$	x 100
Osakekohtaisten tunnuslukujen laskentakaavat		
Osakekohtainen tulos (EUR)	= $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana}}$	
Osakekohtainen oma pääoma (EUR)	= $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$	
Osakekohtainen osinko (EUR)	= $\frac{\text{Tilikauden osingonjako}}{\text{Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$	
Osinko tuloksesta (%)	= $\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$	x 100

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Vantaalla 6. päivänä helmikuuta 2012

Jarmo Leino
hallituksen puheenjohtaja

Risto Siivola
hallituksen jäsen

Hannu Isotalo
hallituksen jäsen

Jukka Ottela
hallituksen jäsen

Anssi Soila
hallituksen jäsen

Anu Nissinen
hallituksen jäsen

David Nuutinen
hallituksen jäsen

Tuija Soanjärvi
hallituksen jäsen

Riitta Tiuraniemi
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Vantaalla 7. päivänä helmikuuta 2012

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Pekka Loikkanen
KHT

Tilintarkastuskertomus

DNA Oy:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet DNA Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2011. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen. Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Vantaalla 7. päivänä helmikuuta 2012

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Pekka Loikkanen

KHT

Yritysvastuun johtaminen

DNA on moderni, suomalainen tietoliikennekonserni, joka on sitoutunut jatkuvaan liiketoiminnan kehittämiseen ympäristönsä ja sidosryhmänsä huomioon ottavalla tavalla. DNA:n yritysvastuu perustuu sen arvoihin, yrityskulttuuriin ja liiketoiminnan tavoitteisiin.

DNA vastaa toimintaympäristön megatrendeihin

DNA on tunnistanut yhdessä sidosryhmiensä kanssa kolme tärkeintä megatrendiä, jotka vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön tulevana vuosina: palvelujen sähköistyminen, palvelujen konvergenssi sekä väestörakenteen muutos.



Yhä useampi palvelu siirtyy verkkoon, ja tiedon sähköinen jakelu yleistyy. Samalla puhe-, data-, TV- ja muut viestintä- ja viihdepalvelut lähenevät toisiaan ja matkaviestinverkkoa käyttävien viestintävälineiden merkitys kasvaa. Elämme ubiikissa yhteiskunnassa, jossa älykäs viestintäteknologia on enenevässä määrin kaikkialla läsnä.

Suomen väestörakenne muuttuu tulevana vuosikymmeninä. Tilastokeskuksen mukaan yli 65-vuotiaiden osuus väestöstä nousee arviolta lähes 30 prosenttiin vuoteen 2040 mennessä samalla kun työikäisten osuus pienenee erityisesti suurten ikäluokkien jäädessä eläkkeelle.

DNA haluaa osaltaan vastata näihin megatrendeihin olemalla edelläkävijä sähköisten palvelujen kehittämisessä sekä huomioimalla muuttuvan väestörakenteen mukanaan tuomat uudet palvelutarpeet.

Olenaisuusanalyysi käynnistyi loppuvuonna

Yritysvastuu kuuluu DNA:lla hallituksen ja toimitusjohtajan tehtäväkenttään, ja hallituksen on tarkoitus käsitellä yritysvaluuseen liittyviä asioita kaksi kertaa vuodessa kokouksissaan. Johtoryhmän tasolla yritysvaluuseen käytännön työskentelyä johtaa talous- ja hallintojohtaja, joka myös vetää horisontaalista yritysvaluuseuryhmää. Ryhmä koordinoi ja kehittää DNA:n yritysvaluuseuta sekä raportoi kahdesti vuodessa DNA:n johtoryhmälle.

Vuonna 2011 yritysvaluuseuryhmä jatkoi toimintaansa ja konsernille palkattiin kokopäiväinen yritysvaluuseuasiantuntija. Loppuvuodesta 2011 yritysvaluuseuryhmä aloitti yritysvaluuseun olenaisuusanalyysin.

Olenaisuusanalyysin tavoite on kartoittaa DNA:n yritysvaluuseun painopistealueet sekä määrittää yritysvaluuseun tavoitteet ja mittarit. Olenaisuustyö jatkuu alkuvuodesta 2012, ja kuluvan vuoden tavoite on luoda DNA:lle yritysvaluuseuohjelma seuraaville vuosille.

DNA:n vuoden 2012 yritys vastuun tavoitteet:

- Yritys vastuun painopiste alueiden ja mittareiden määrittely
- Yritys vastuun ohjelman luominen vuosille 2012–2014
- Vastuullinen kumppani -ohjelman käynnistäminen
- GRI-raportoinnin kehittäminen

Vuoden 2012 yritys vastuun tapahtumia:

- Vastuullinen kesäduuni 2012 -kampanjan käynnistäminen
- DNA Kaupan "Vempaimet vaihtoon" -kampanja
- SOS-Lapsikylän ja DNA:n yhteiset projektit
- Plan-hankkeen tukeminen
- Vesijärvisäätiö-hankkeen jatkaminen pääyhteistyökumppanina
- Earth Hour 2012 -tapahtumaan osallistuminen
- Pääkonttorin muutto Vantaalta Käpylään uusiin energiatehokkaisiin toimitiloihin
- Energiansäästöviikkoon osallistuminen
- Aktiivinen osallistuminen FiBS ry:n yritys vastuun tilaisuuksiin
- Aktiivinen edustaminen toimialan keskeisissä järjestöissä, kuten FiCom ry:n Vihreä ICT -työryhmässä

Taloudellinen vastuu

Kannattavuus ja hyvä kilpailukyky

DNA:n taloudellinen vastuu kattaa vastaamisen asiakkaiden ja omistajien odotuksiin, oikea-aikaiset investoinnit ja tuoteinnovaatiot sekä panostukset henkilöstön ja yhteiskunnan taloudelliseen hyvinvointiin.

Liiketoiminnan taloudellinen kannattavuus on tärkeä taloudellisen vastuun osa-alue. Taloudellisen tuloksen saavuttamista ohjaavat vastuulliset periaatteet: avoin ja läpinäkyvä viestintä, hyvä hallintotapa sekä ympäristö- ja sosiaalisen vastuun periaatteiden huomioiminen taloudellisessa päätöksenteossa. DNA:n toimintaympäristö on lisäksi vahvasti viranomaisten sääntelemää.

Kannattava ja harkittu kasvu, hyvä kilpailukyky ja tuloksetekokyky luovat mahdollisuuden toiminnan jatkuvaan kehittämiseen. Toimintaa ohjaa selkeä ja kestävä strategia.

DNA pyrkii olemaan entistä vastuullisempi kumppani yritys- ja yksityisasiakkaille sekä tavarantoimittajille ja alihankkijoille. Yritysvastuunäkökulma huomioidaan yhä useammin hankinnoissa ja uusissa yhteistyösopimuksissa kumppaneiden kanssa.

DNA raportoi taloudestaan vuosineljänneksittäin ja toimii lainsäädännön ja yleisten sopimusten mukaisesti. DNA:n osavuositarkastukset ja konsernitilinpäätös laaditaan kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaan.

Investoinnit ja työllistäminen kotimaassa

DNA operoi lähes sataprosenttisesti Suomessa, jossa se työllistää suoraan noin tuhat ihmistä ja välillisesti noin tuhat lisää. Konsernin liiketoiminta on kasvanut paikallisten puhelin-yhtiöiden yhdistymisen sekä puhelinpalvelukeskusten ja myymäläketjujen perustamisen kautta. DNA:lla on alueellinen läsnäolo yhteensä noin sadassa toimipaikassa Suomessa.

DNA:n investoinnit vuonna 2011 olivat 119,5 miljoonaa euroa (83,4 vuonna 2010) eli 16,4 prosenttia liikevaihdosta (12,1). Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit sekä 3G-verkon investoinnit, joilla modernisoitiin matkaviestinverkon infrastruktuuria ja varauduttiin jyrkästi kasvaviin tietoliikennenopeuksiin.

DNA:n taloudelliset vaikutukset toimintaympäristöön



* DNA:n varsinaisen yhtiökokouksen asialistalla on 15.3.2012 omien osakkeiden suunnattua hankintaa koskeva päätösesitys. Jos päätösesitys hyväksytään, osinkona ehdotetaan jaettavaksi yhteensä 29,7 miljoonaa euroa, koska yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Sosiaalinen vastuu

Visiona tulevaisuuteen katsovat työntekijät

DNA:n henkilöstöjohtaminen perustuu yhtiön strategiaan sekä sitä tukevien toimenpiteiden tunnistamiseen ja toteuttamiseen. Henkilöstöhallinnon tehtävä on varmistaa strategian mukainen HR-toiminta ja sen kehittäminen liiketoiminnan tarpeiden mukaisesti. Henkilöstöhallinnon visio on olla tulevaisuuteen katsovien, osaavien ja motivoituneiden ihmisten arvostettu työpaikka.

Vuonna 2011 luotiin yhtenäistä ja vahvaa DNA-kulttuuria, minkä lisäksi keskityttiin erityisesti esimiestyön ja osaamisen kehittämiseen sekä työhyvinvointiin.

Vuoden alussa käynnistettiin yhteistoimintaneuvottelut, jonka seurauksena DNA:n ja Welhon liiketoiminnat yhdistettiin yhdeksi toiminnalliseksi kokonaisuudeksi. Uusi organisaatio astui voimaan 21.2.2011. Yhteistoimintaneuvottelut käytiin hyvässä ja rakentavassa hengessä, ja liiketoiminnan uudelleenorganisoinnin henkilöstövaikutukset jäivät olennaisesti arvioitua pienemmiksi.

Vuoden 2012 henkilöstöjohtamisen painopiste on seuraavissa kokonaisuuksissa: strategian edellyttämän osaamisen kehittäminen, esimiestyön ja johtamisen työvälineiden kehittäminen, sairauspoissaolojen vähentäminen ja sairas- ja työkyvyttömyyseläkkeiden minimointi sekä osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen.

Henkilöstö

DNAlaiset voivat ja viihtyvät hyvin

Vuosittain toteutetussa työtyytyväisyystutkimuksessa työtyytyväisyyden yleisindeksi vuonna 2011 oli 4,2, kun maksimi on 6,0. Tutkimuksesta ilmeni, että DNAlaiset ovat motivoituneita ja sitoutuneita työhönsä ja työyhteisöönsä.

Työhyvinvoinnista kysyttäessä positiivista palautetta annettiin työajan joustomahdollisuudesta liukumien kautta, monipuolisesta työterveyshuollon sopimuksesta, liikunnan tukemisesta sekä panostamisesta osaamisen kehittämiseen. Esimiestyön yleisindeksi pysyi hyvänä 4,6:ssa. DNAlaiset arvostivat esimiestyöskentelyssä erityisesti läsnäoloa, palautteen antamista ja tiedonkulkua.

Työtyytyväisyystutkimuksen osalta yhdeksi kehityskohteeksi nousi toimitilojen kehittäminen DNA:n uuden työympäristökonseptin mukaiseksi. Tämä tarkoittaa käytännössä, että erityisesti työympäristön viihtyvyyteen ja joustavuuteen tullaan panostamaan jatkossa. DNA:n uuden työympäristökonseptin mukaan hyvä ja moderni työtila rakentuu avokonttorista, jossa on erilaisia työskentelytiloja eri työskentelytarpeisiin. Avokonttorissa huomioitavia työvihtyvyyteen vaikuttavia tekijöitä ovat työskentelyrauhaa tukeva akustiikka ja hyvä ergonomia, joihin tullaan kiinnittämään erityistä huomiota uuden työympäristökonseptin mukaisessa työtilasuunnittelussa.

Toinen työtyytyväisyystutkimuksesta noussut kehityskohde oli prosessien johtaminen, johon kaivattiin lisää selkeyttä. Prosessijohtaminen nousi esiin myös vuoden 2010 työtyytyväisyyskyselyssä, jolloin annettu palaute oli yleisellä tasolla. Vuonna 2011 annettu palaute kohdistui valtaosin jo nimettyihin prosesseihin ja toimintoihin. Prosessijohtamiseen siirtyminen vie yleensä useita vuosia ja DNA jatkaa henkilöstön kouluttamista ja tiedottamista aiheesta.

Eva Bergman, kehityspäällikkö:

"Ihmiset potevat enenevässä määrin niin sanottua luurikammaa ja sähköpostista on tullut kommunikoinnin ykkösjuuttu. Siksi pyrin pitämään oman inboxini aina siinä kunnossa, että sähköposteihin pystyy vastaamaan lähestulkoon viiveettä.

Olen saanut tästä paljon kiitosta. Vaikka asia ei aina heti ratkeaisikaan, kiittäminen on työn alla tai vinkki oikeasta yhteyshenkilöstä on monesti pieni juttu itselle, mutta iso juttu lähettäjälle.

Nopean vastaamisen kanssa käsi kädessä kulkee viestien oikea ajoitus ja sekä lähettäjän että vastaanottajan vastuu siitä, että tiedonkulku varmistetaan tarvittaville tahoille.

Nopeus kaikessa toiminnassa on mielestäni tehokkuuden edellytys eikä suinkaan tarkoita, että laadusta tarvitsisi tinkiä."



Henkilöstön kehittäminen osana arkea

DNA Oy:ssä järjestettiin vuonna 2011 kahdenlaisia esimiesvalmennusohjelmia, joihin osallistui myös DNA Kauppa Oy:n henkilöstöä: Johtamisen erikoisammattitutkinnon (JET) kolme ryhmää sekä DNA Ykkönen -parasta johtamista, joka kattoi konsernin kaikki esimiehet. DNA Kauppa Oy:stä suoritti lisäksi kaksi ryhmää Kaupan esimiehen erikoisammattitutkintoa. Osaamisen kehittäminen oli katsausvuonna vahvasti mukana kehityskeskusteluissa ja jokapäiväisessä esimiestoiminnassa.

DNA Oy käynnisti joulukuussa 2011 koko henkilöstölle tarkoitetun, viikoittaisen AREENA-infotilaisuuksien sarjan. LiveMeeting-verkkokokousten välityksellä henkilöstölle kerrotaan AREENAssa ajankohtaista tietoa mm. DNA:n tuotteista ja palveluista, prosesseista ja käytännöistä.

Vahva panostus henkilöstön työhyvinvointiin

DNA tarjoaa kumppaninsa avulla henkilöstölleen lakisääteistä laajemman työterveyshuollon. Henkilöstöllä on mahdollisuus hyödyntää muun muassa erikoislääkärin, gynekologin, työfysioterapeutin ja -psykologin palveluita. Lisäksi vuonna 2011 jatkettiin Irti tupakasta -kampanjaa, järjestettiin Kelan tukema Aslak-kuntoutus ja jatkettiin työterveyshoitajan vastaanottoja suurimmilla toimipaikoilla.

Osana työhyvinvoinnin kokonaisvaltaista edistämistä DNA:lla otettiin käyttöön varhaisen välittämisen malli syksyllä 2011. Aiheesta koulutettiin esimiehiä ja järjestettiin henkilöstön keskustelutilaisuuksia. Työ jatkuu vuonna 2012, jolloin keskitytään mallin käytön tukemiseen.

DNA:n omat ergonomiosaajat jatkoivat työtään DNAlaisten työergonomian parantamiseksi. Suosittu työhyvinvointipäivä järjestettiin jälleen syksyllä. Tapahtuma tarjosi tuttuun tapaan mahdollisuuden huolehtia perusterveydestä ja antoi uusia vinkkejä oman työkykyyn tukemiseen.

Tapahtumarikas vuosi

Toukokuussa juhlittiin 10-vuotiaasta DNA:ta koko henkilöstön voimin. Kesän aikana lanseerattiin sisäinen palkitsemiskampanja Duudsonien avustuksella, jonka aikana henkilöstöä palkittiin tavoitteiden saavuttamisesta muun muassa lahjakortein.

Joulun alla järjestettiin perinteiset pikkujoulut ja lasten joulujuhlat henkilöstön lapsille. Lisäksi vuoden aikana toimipaikkojen kummit järjestivät pieniä tempauksia kuten Halloween-juhlan henkilöstön iloksi. Kerhotoiminta jatkui aktiivisena ja uusi kerhoja perustettiin runsaasti. DNAlaiset pääsivät kokeilemaan muun muassa sukeltamista, pilatesta ja liukkaan kelin rata-ajoa.

Työsuhdemuoto

Työsuhdemuoto	2009	2010	2011*
Toistaiseksi	792	955	1 015
Määräaikaiset	26	48	20
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Työaikamuodot

Työaikamuodot	2009	2010	2011*
Kokoaikaiset	800	963	997
Osa-aikaiset	18	40	38
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Sukupuolijakauma

Sukupuolen mukaan	2009	2010	2011*
Naiset	250	318	333
Miehet	568	685	702
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Ikäjakauma

Ikäryhmittäin	2009	2010	2011*
< 25			31
25-34	219	342	284
35-44	290	345	382
45-54	216	242	257
55-64	93	74	81
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Naisten prosenttiosuus henkilöstöryhmittäin *

Naisia on henkilöstöryhmistä seuraavasti:

Johtajista	26 %
Ylemmistä toimihenkilöistä	24 %
Toimihenkilöistä	39 %
Työntekijöistä	16 %

* Ei sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja

Sidosryhmät

Sidosryhmäkysely toteutettiin syksyllä

DNA toteutti syksyllä 2011 laajamittaisen yritys vastuun olennaisuusanalyysin, jonka osana lähetettiin sidosryhmäkysely lähes 5 000 sidosryhmän edustajalle. Kyselyyn vastasi noin 14 prosenttia vastaanottajista. Kysely lähetettiin sekä sisäisille että ulkoisille sidosryhmille:

- Sisäiset sidosryhmät: Henkilöstö ja omistajat
- Ulkoiset sidosryhmät: Asiakkaat, viranomaiset, järjestöt, rahoitus- ja vakuutusmarkkinat, media, toimitusketju ja kumppanit.

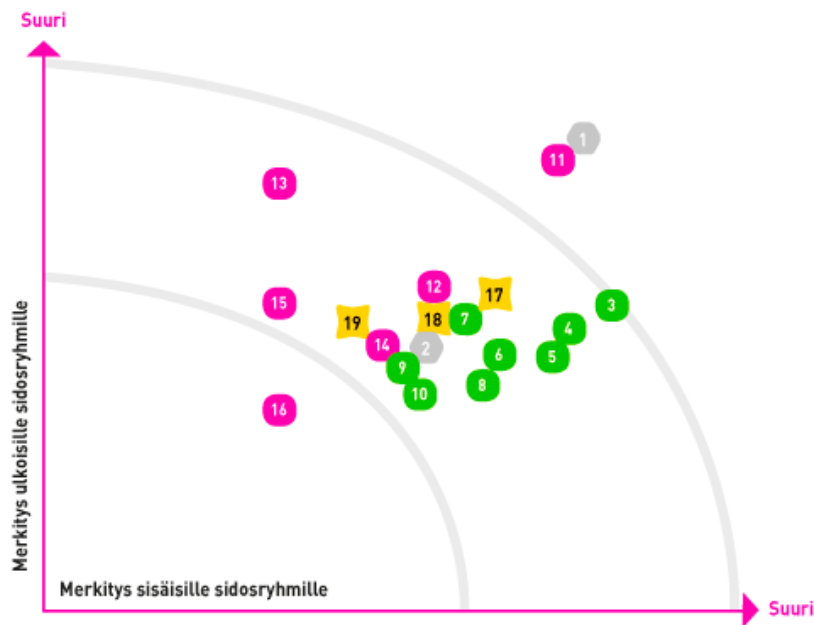
Sidosryhmäkyselyn tavoite oli kartoittaa eri sidosryhmien näkemyksiä DNA:n yritys vastuusta sekä tunnistaa yritys vastuun painopistealueita ja sopivia yritys vastuun viestintäkeinoja.

Ulkoisista sidosryhmistä hieman alle 10 prosenttia ja sisäisistä sidosryhmistä noin 30 prosenttia oli tutustunut DNA:n yritys vastuuviestintään. Vastuullisuusviestinnän toivottuja kanavia olivat yhtiön kotisivut ja sähköposti. Vastauksissa korostui toive viestinnän konkreettisuudesta ja ymmärrettävyydestä.

Sidosryhmäkyselyn pohjalta nousseet yritys vastuun tärkeimmät näkökohdat on esitetty oheisessa olennaisuusmatriisissa. Näkökohdat on ryhmitelty neljään kategoriaan:

1. Infrastrukturi ja hankinta
2. DNA
3. Asiakas
4. Yleiset

Olenaisuusmatriisi



INFRASTRUKTUURI JA HANKINTA

- 1 Verkon toimintavarmuus kaikissa tilanteissa
- 2 Maksut tavaroiden ja palveluiden toimittajille

DNA

- 3 Työtyytyväisyys ja -hyvinvointi
- 4 Työterveys ja -turvallisuus
- 5 Tasa-arvoisuus
- 6 Etätyömahdollisuudet
- 7 Kilpailusäännösten noudattaminen
- 8 Henkilöstön osaamisen kehittäminen
- 9 Hyvä hallintotapa
- 10 Sisäiset eettiset ohjeistot

ASIAKAS

- 11 Tietoturva
- 12 Sähköisten palvelujen kehittäminen
- 13 Asiakaspalvelu, lupauten pitäminen
- 14 Lasten ja nuorten online-turvallisuus
- 15 Vastuu päätelaitteen toimivuudesta
- 16 Palvelut ikääntyvälle väestölle

YLEISET

- 17 Investoinnit ja työllistäminen Suomessa
- 18 Ympäristöystävällisten (teknologisten) ratkaisujen käyttö ja kehittäminen
- 19 Alueellisen tasa-arvon edistäminen (henkilöstö ja palvelut)

Eri sidosryhmillä selkeitä erityistarpeita

Sekä ulkoisten että sisäisten sidosryhmien vastauksissa tärkeimmiksi yritys vastuun näkökohdiksi nousivat verkon toimintavarmuus kaikissa tilanteissa sekä tietoturva. Lisäksi vastaajat arvottivat korkealle investoinnit Suomeen sekä ympäristön kannalta edullisten teknologisten ratkaisujen kehittämisen.

Henkilöstön, omistajien, asiakkaiden ja tavarantoimittajien vastauksissa voitiin myös tunnistaa kyseisille sidosryhmille tärkeitä näkökohtia, joita toiset sidosryhmät eivät pitäneet yhtä olennaisina.

Hyvän työyhteisön ylläpitäminen työtyytyväisyyteen ja -hyvinvointiin panostamalla oli henkilöstölle merkittävä näkökohta. Asiakkaat puolestaan kokivat sähköisten palvelujen kehittämisen, asiakaspalvelun ja lupauten pitämisen erittäin tärkeäksi.

Olennaisimmat näkökohdat:

- Henkilöstö: henkilöstön hyvinvointiin liittyvät asiat, joustava ja viihtyisä työympäristö, etätyömahdollisuudet
- Omistajat: kilpailusäännösten noudattaminen, liiketoiminnan taloudellinen kannattavuus
- Asiakkaat: vastuu päätelaitteen toimivuudesta, lupauksen pitäminen, asiakaspalvelu
- Kumppanit: maksut palveluiden ja tavaroiden toimittajille, kumppaneiden ja alihankkijoiden työolot ja ihmisoikeudet.

Tiivistä sidosryhmävuorovaikutusta

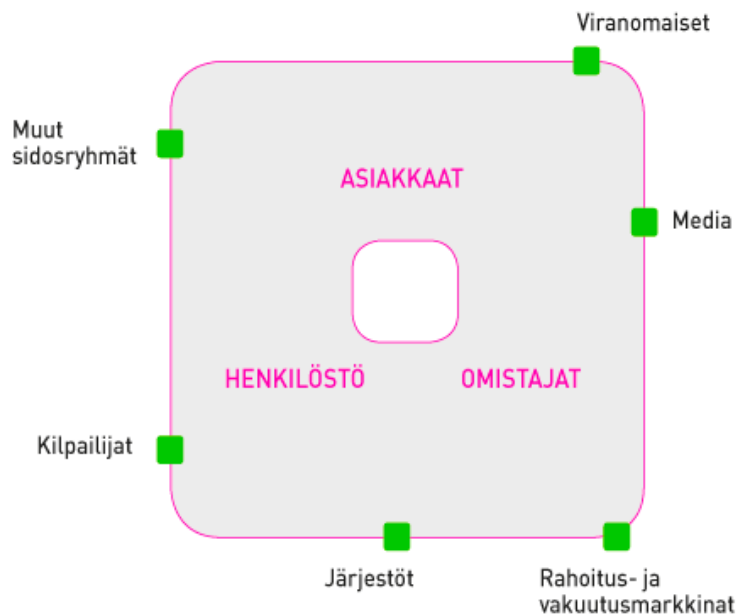
DNA:lle on tärkeää käydä vuoropuhelua ja saada palautetta sidosryhmiltään. Laadukas asiakaspalvelu, yhteistyö yritysverkostossa, suhteet yhteistyökumppaneihin ja yleishyödyllisten toimintojen tukeminen ovat osa DNA:n laajaa sidosryhmävuorovaikutusta. DNA korostaa asiakaspalvelun hyviä ja selkeitä toimintatapoja puhelimesta, myymälästä sekä sähköisissä yhteydenotoissa.

Internetissä toimiva asiakaspaneeli on yksi tärkeimmistä kuluttaja-asiakkaiden vuorovaikutuskanavista. Sieltä DNA saa nopeasti tietoa asiakkaidensa mielipiteistä, odotuksista ja arvoista. DNA on aktiivisesti myös mukana sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa, jossa kenellä tahansa on mahdollisuus avoimeen vuorovaikutukseen yhtiön kanssa.

DNA osallistuu myös vahvasti järjestötyöhön sekä alan edunvalvontaan ja kehittämiseen. Yhtiö käy aktiivista vuoropuhelua eri viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa sekä on jäsenenä muun muassa Palvelualojen työnantajat PALTA ry:ssä, Tietoliikenteen- ja tietotekniikan keskusliitto FiCom ry:ssä, European Competitive Telecommunications Association ECTA:ssa sekä Cable Europe:ssa.

FiComin tehtävä on edistää jäsenistönsä liiketoimintamahdollisuuksia ja parantaa kilpailukykyä. Lisäksi FiCom kehittää yhdessä toimialan yritysten kanssa tietoverkkoalan toimintavarmuutta ja edistää alan varautumista vakaviin häiriöihin ja poikkeusoloihin. ECTA ja Cable Europe ovat eurooppalaisia tietoliikennealan etujärjestöjä.

Sidosryhmäkartta



DNA Welholla tyytyväisimmät maksutelevisioasiakkaat

Kansainvälisessä vuotuisessa EPSI Rating -tutkimuksessa DNA Welholla oli tyytyväisimmät asiakkaat maksutelevisiomarkkinalla. Joustavien ohjelmopakettien lisäksi asiakkaat kokivat tärkeiksi toimintavarmuuden ja asiakaspalvelun.

DNA säilytti kannatuksensa yksityisasiakkaiden matkaviestinpalveluiden kärkikolmikossa. Yrityisasiakkaiden mielestä DNA:lla oli tänäkin vuonna suurien operaattoreiden paras hinta-laatusuhde, vaikka tyytyväisyys DNA:n matkaviestinpalveluihin laski hieman edellisvuodesta.

DNA Welho oli kiinteän laajakaistan palveluiden vahva kakkonen. Liikkuvan laajakaistan palveluissa DNA sijoittui kärkikolmikkoon ja paransi viime vuoden tulostaan. Hieman yllättäen tutkimuksesta selvisi, että liikkuvaan laajakaistaan oltiin huomattavasti tyytyväisempiä maaseudulla kuin taajamissa.

Asiakastyytyväisyys

EPSI Rating -tulokset, DNA ja DNA Welho*	2010	2011
Matkaviestinpalvelut kuluttajille (DNA)	73,6	73,8
Laajakaistapalvelut kuluttajille (DNA)	65,4	-
Laajakaistapalvelut kuluttajille (DNA Welho)	-	69,4
Matkaviestinpalvelut yrityksille (DNA)	66,7	65,3
Laajakaistapalvelut yrityksille (DNA)	64,3	65,8
Maksu-tv (DNA Welho)	-	67,4

* DNA Welhon osalta tieto saatavissa vuodesta 2011

SOS-Lapsikylä ry ja DNA yhteistyöhön

Lastensuojelun palveluita tarjoava SOS-Lapsikylä ry ja DNA Oy sopivat lokakuussa 2011 monivuotisesta yhteistyöstä, jossa DNA tukee yhdistystä rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä. DNA on yksi SOS-Lapsikylä ry:n pääyhteistyökumppaneista.

SOS-Lapsikylä ry:n ytimenä ovat SOS-lapsikylissä Kaarinassa, Espoossa, Vihannissa, Punkaharjulla ja Ylitorniolla olevat kodit, joissa huostaan otetut lapset voivat elää tavallista arkea sijaisvanhempiansa kanssa. Yhdistyksellä on myös nuorisokoti Jyväskylässä ja leirikeskus Pellossa. Toiminnan ajatus on auttaa lapsia, jotka ovat vailla vanhempien turvaa tai jotka ovat vaarassa menettää vanhempansa.

DNA on osallistunut lapsi- ja nuorisotyöhön jo aiempina vuosina tukemalla muun muassa koulukiusaamisen ehkäisyä ja tietoturvakasvatusta. SOS-Lapsikylän ja DNA:n ensimmäisenä yhteistyövuonna rahallinen tuki ohjataan Theraplay-terapiatoimintaan. Lisäksi DNA:n henkilökunnalle tarjotaan tilaisuus vapaaehtoistyöhön ja pyritään tukemaan yhdistyksen muuta varainkeruuta.

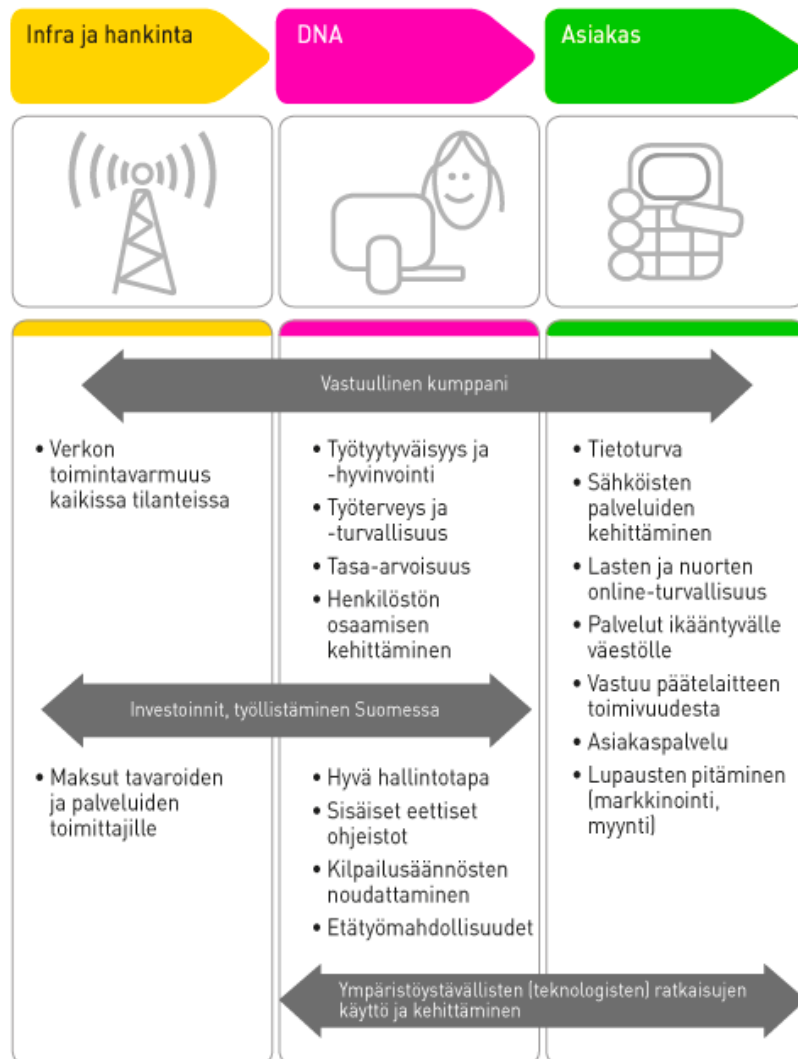
Kumppaniverkostot

Vuonna 2012 kehitetään vastuullista kumppanuutta

DNA:n yritys vastuuryhmä on määritellyt vastuullisen kumppanuuden kehittämisen yhdeksi keskeiseksi yritys vastuun kehitysalueeksi vuonna 2012. Vastuullinen kumppanuus merkitsee DNA:lle vastuullisuusnäkökulman huomioimista läpi koko arvoketjun infrastruktuuri-investoinneista ja hankinnoista aina asiakkaalle toimitettavaan palveluun ja lopputuotteeseen.

Vastuullisena kumppanina DNA haluaa seurata ja kehittää omaa vastuullisuuttaan, mutta edellyttää myös kumppaneiltaan enenevässä määrin taloudellisen, ympäristöllisen sekä sosiaalisen vastuullisuuden huomioimista.

Yritysvastuun arvoketju



Ympäristövastuu

Suhteellista energiankulutusta alas modernisoinnilla

Globaali ilmastonmuutos tuo mukanaan yrityksille haasteita toimialaan katsomatta. DNA:lle on tärkeää tunnistaa liiketoimintansa ympäristövaikutukset ja -riskit sekä sopeuttaa toimintansa kestäväen kehityksen mukaiseksi.

Yhtiö kantaa ympäristövastuunsa yhtäältä kehittämällä ympäristön kannalta edistyskellistä teknologiaa ja toisaalta tarjoamalla asiakkailleen mahdollisuuden hallita ympäristövaikutuksia joustavien internet- ja matkaviestinpalvelujen avulla. DNA noudattaa voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja edellyttää tätä myös alihankkijoiltaan ja kumppaneiltaan.

Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutuksellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja. Yhtiö jatkoi vuonna 2011 radioverkon modernisointia uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, joissa erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteeseen. Uuden tukiasemateknologian energiatehokkuus 3G HSDPA-datan siirrossa on parantunut niin, että saman datamäärän siirron on vuositason laskettu kuluttavan 40 prosenttia vähemmän energiaa verrattuna vanhan tekniikan tukiasemiin.

Uusi järjestelmä on yleisnimeään Single RAN (Radio Access Network). Single RAN -järjestelmä mahdollistaa pienemmän määrän laitteita, mikä johtaa suhteessa pienempään energiankulutukseen. Toisaalta siirrettävän datan määrä kasvaa yhteiskunnassa jatkuvasti. Tämä vaatii lisää laitteistoa, mikä puolestaan johtaa absoluuttisen energiankulutuksen kasvuun.

Vaikka tieto- ja viestintäteknologiset ratkaisut mahdollistavat hiilijalanjäljen pienentämisen ja kustannustehokkuuden lisäämisen, kasvava teknologisten ratkaisujen käyttö lisää energiankulutusta huomattavasti.

Loppuvuonna 2011 lanseerattu 4G-teknologia pienentää edelleen suhteellista datamääräkohtaista energiankulutusta teknisen suorituskyvyn nousun myötä. DNA rakentaa antennitelevisiolähetysverkkoa jo olemassa oleviin matkaviestinverkon mastoihin ja hyödyntää lähetysissä taajuuksia tehokkaasti.

Modernisoinnin ja 4G-teknologian käyttöönoton odotetaan parantavan verkon tehokkuutta huomattavasti samalla kun mobiililaajakaistan kapasiteettitarve kasvaa moninkertaiseksi.

Ympäristöystävällisiä ratkaisuja käytännössä

DNA on kiinnittänyt yhä enemmän huomiota henkilökuntansa matkustamiseen ja suosinut matkustustarvetta vähentävien ratkaisujen kuten puhelin- ja videoneuvottelujen käyttämistä. Yritys tarjoaa työntekijöilleen joustavuutta työntekoon esimerkiksi etätyöskentelymahdollisuuden kautta.

Syyskuussa 2011 DNA uudisti CO₂-päästörajoituksiaan työsuhteautoille. Uusien CO₂-rajoitusten myötä työsuhteautojen korkein sallittu CO₂-päästö on 160 g/km.

DNA lanseerasi uuden mobiilivaihteratkaisun vuoden 2011 lopulla. Ratkaisu laajentaa aiemmin ainoastaan suuryritysten käytössä olleen palvelukonseptin suomalaisen PK-yrityskenttään ja korvaa yritysten vanhat kiinteät puhelinvaihteratkaisut.

Lisäksi yhdistettynä DNA:n muihin matkaviestinpalveluihin mobiilivaihteratkaisu tarjoaa PK-yrityksille mahdollisuuden siirtyä langattomaan maailmaan. Samalla se vähentää negatiivisia ympäristövaikutuksia poistamalla tarpeen käyttää erillisiä puheviestintäjärjestelmiä yritysympäristössä.

Suomalaiset teleoperaattorit toivat yhdessä markkinoille mobiilivarmenteen vuonna 2011. Se mahdollistaa vahvan sähköisen tunnistautumisen ja allekirjoittamisen. Positiiviset ympäristövaikutukset syntyvät paperin tarpeen vähentymisestä ja kuljetustarpeen pienentymisestä.

DNA korostaa hankinnoissa materiaalien kestävyttä, käyttöikä ja uusiokäyttömahdollisuuksia. Käytöstä poistettu materiaali kierrätetään ja jätteet lajitellaan toimipisteissä ja myymälöissä. Paperinkulutusta vähennetään suosimalla uusia viestintäratkaisuja. DNA osallistuu vuosittain Energiansäästöviikkoon, jonka aikana jaetaan tietoisuuksia ja vinkkejä energiatehokkuustoimenpiteistä toimistolla ja kotona.

Palkinto innovatiivisesta antennilähetysverkosta

DNA sai syyskuussa kaksi kansainvälisesti arvostettua televisioalan palkintoa vuotuisessa IBC-tapahtumassa.

IBC:n innovaatiopalkinto myönnettiin ainutlaatuisen antennilähetysverkon ja sen taajuustehokkuuden ansiosta. Verkko on rakennettu matkaviestinverkon mastoihin, ja taajuustehokkuus tekee mahdolliseksi entistä useamman televisiokanavan välittämisen. Lisäksi DNA sai tuomariston erikoispalkinnon nopeasta antennitelevisioliiketoiminnan käynnistämisestä.

Palkinnot ovat osoitus kansainvälisesti urauurtavasta konseptista ja DNA:n vahvasta panostuksesta televisioliiketoimintaan. Ala tarjoaa merkittäviä tulevaisuuden mahdollisuuksia innovointiin, uusiin tuotteistuksiin ja teknologiseen kehittämiseen.

DNA osallistuu aktiivisesti alan vihertämiseen

DNA on aktiivisesti mukana FiCom ry:n perustamassa Vihreä ICT -työryhmässä, jossa tietoliikenne- ja tietotekniikka-alan yritykset mittaavat oman toiminnan ympäristövaikutuksia yhdessä valittujen, GRI-ohjeistuksen määrittelemien mittarien mukaisesti. Hanke kartoittaa ICT-alan tarjoamat palvelut, joilla muita aloja pystytään auttamaan parempaan energiatehokkuuteen.

EN3 – Päälähteiden suora energiankulutus (terajoulea)

	2010	2011*
Omien ajoneuvojen kulutus (diesel, bensiini)	noin 5,07	noin 5,83
Muut polttoaineet	noin 1,29	noin 0,89

* Luvut edustavat parhaita mahdollisia arvioita DNA-konsernin kulutuksesta. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

EN4 – Päälähteiden epäsuora energiankulutus (terajoulea)

	2010	2011*
Kaukolämpö	14	29
Sähkö	335	398

* Vuosien 2010 ja 2011 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia laskentajärjestelmän kehittämisen johdosta. Luvut edustavat parhaita mahdollisia arvioita DNA-konsernin kulutuksesta. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

EN22 – Jätteiden kokonaispaino (tonnia)

	2010	2011*
Kierrätysjäte	19,51	143,4
Energiajäte	25,76	59,05
Sekajäte	58,55	43,79
Ongelmajäte	38,49	9,9
Yhteensä	142,31	256,14

* Toimitilajätteiden osalta seuranta- ja raportointimenetelmiä on tarkennettu vuoden 2011 kuluessa. Tästä johtuen vuosien 2010 ja 2011 tunnusluvut eivät ole täysin vertailukelpoisia. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

DNA Community



1. Modernit viestintäpalvelut

Tietoyhteiskunnan infrastruktuuri entistä nopeampine laajakaistaverkkoineen kehittyi vauhdilla. Digitaalisten televisioiden, matkapuhelinten, tietokoneiden ja kiinteän laajakaistan lisäksi myös mobiililaajakaista on tullut osaksi yhä useampaa suomalaista taloutta (Lähde: DNA Suomalaiset ja viihde 2011).

Yhteiskunnassamme on jatkuva ajantasaisen tiedon saannin tarve. Niin yksittäiset kuluttajat kuin yritykset ovat riippuvaisia toimivista yhteyksistä ja viestintäpalveluista. Yhä useampi palvelu on sähköistä ja saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta.



DNA tarjoaa laadukkaita puhe-, data-, matkaviestin- ja tv-palveluita kotiin, yrityksille sekä yhteisöille. DNA mahdollistaa joustavan työskentelymahdollisuuden etätyöskentelyyn ja -kokouksiin verkossa. Yrityksille DNA tarjoaa mobiilivaihdemohjaisista puheratkaisut sekä joustavia toimisto- ja internetpohjaisia viestintäpalveluja.

DNA Toimisto on esimerkki joustavasta yritysratkaisusta, jossa palvelu paketoitaa yrityksen viestinnällisten ja tiedonhallinnan tarpeiden mukaan. DNA Toimisto -palvelu tarjoaa mahdollisuuden Google-sovellukseen, jonka kustannustehokkuus perustuu internetin välityksellä käytettävään pilvipalveluun. Tällöin asiakkaan ei tarvitse investoida omiin laitteistoihin ja ohjelmistoihin tai huolehtia niiden ylläpidosta.

2. Luotettava kumppani

DNA:lle tärkeää olla luotettava kumppani sekä yritys- että yksityisasiakkaille. DNA operoi lähes täysin Suomessa ja vuonna 2011 yritys panosti erityisesti verkkojen toimintavarmuuteen ja tietoturvaan.

DNA:n yritys vastuuryhmä on määritellyt vastuullisen kumppanuuden kehittämisen yhdeksi keskeiseksi kehitysalueeksi vuonna 2012. Vastuullinen kumppanuus merkitsee DNA:lle vastuullisuusnäkökulman huomioimista läpi koko arvoketjun infrastruktuuri-investoinneista ja hankinnoista aina asiakkaalle toimitettavaan palveluun ja lopputuotteeseen.

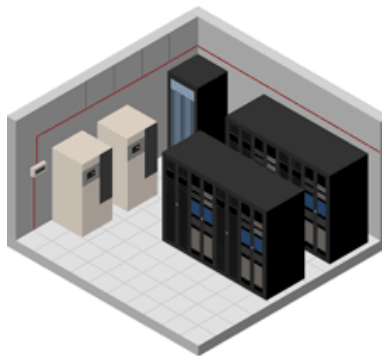
Kumppanina DNA haluaa seurata ja kehittää omaa vastuullisuuttaan, mutta edellyttää myös kumppaneiltaan enenevässä määrin taloudellisen, ympäristöllisen sekä sosiaalisen vastuullisuuden huomioimista.

DNA:lla on maan laajin palveluverkosto, jonka ansiosta palvelut tuodaan lähelle asiakasta. Niitä tarjotaan paikallisesti hyvällä palveluasenteella, ja toiminta on konstailematonta ja asiakkaan näköistä. DNA palvelee yksityis- ja yritysasiakkaitaan maan kattavasti 77 DNA Kaupan, verkkokaupan, puhelinpalvelun, edustajien ja lähes 100 yritysmyyjän voimin.

3. Kriittisen infrastruktuurin kehittäminen

DNA:n tärkein tehtävä suomalaisessa yhteiskunnassa on tietoliikenneyhteyksien tuottaminen ja kehittäminen. DNA varmistaa omalta osaltaan, että tietoliikenneyhteydet toimivat normaaliolojen lisäksi myös häiriötilanteissa ja poikkeusoloissa. Näin DNA kantaa osaltaan vastuun yhteiskunnan elintärkeiden toimintojen turvaamisesta.

DNA tuottaa ja ylläpitää yhteiskunnan kannalta kriittistä infrastruktuuria. Näihin kuuluvat kiinteät laajakaistayhteydet ja matkaviestinpalveluiden kannalta tärkeät radiomastot sekä valokuitupohjaiset siirtoyhteydet. Viime vuosina DNA on panostanut kaapelitelevisioverkon lisäksi kattavaan antennitelevisiopeittoon.



DNA:lle on tärkeää kehittää ympäristöystävällistä teknologiaa ja löytää uusia energiatehokkaita ratkaisuja. Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutuksellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja.

DNA jatkoi vuonna 2011 radioverkon modernisointia uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, joissa erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteeseen. Uuden tukiasemateknologian energiatehokkuus 3G HSDPA -datan siirrossa on parantunut niin, että saman datamäärän siirron on vuositasolla laskettu kuluttavan 40 prosenttia vähemmän energiaa verrattuna vanhan tekniikan tukiasemiin.

4. Muuttuva yhteiskunta, muuttuvat palvelutarpeet

DNA on tunnistanut yhdessä sidosryhmiensä kanssa kolme tärkeintä megatrendiä, jotka vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön tulevina vuosina: palvelujen sähköistyminen, palvelujen yhdenmukaistuminen sekä väestörakenteen muutos.

DNA haluaa osaltaan vastata näihin megatrendeihin olemalla edelläkävijä sähköisten palvelujen kehittämisessä sekä huomioimalla muuttuvan väestörakenteen mukanaan tuomat uudet palvelutarpeet.

Yhä useampi palvelu siirtyy verkkoon, ja tiedon sähköinen jakelu yleistyy. DNA vastaa muuttuvaan toimintaympäristöön kehittämällä monipuolisia sähköisiä palveluja. Esimerkiksi mobiilivarmenne, jonka suomalaiset teleoperaattorit toivat yhdessä markkinoille vuonna 2011, mahdollistaa vahvan sähköisen tunnistautumisen ja allekirjoittamisen.



DNA on ollut edelläkävijä M2M- eli Machine to Machine -teknologian kehityksessä. Sen avulla esimerkiksi sähköyhtiö, vartiointi- ja turvapalveluita tarjoava yritys tai kuljetusyritys voi siirtää tietoa laitteelta toiselle osana laajempaa järjestelmää tai palvelua. Sähkön etälukumittari, joka mahdollistaa sähkön kulutuksen reaaliaikaisen seuraamisen, on esimerkki M2M-teknologian sovelluksista.

Suomen väestörakenne muuttuu. Tilastokeskuksen mukaan yli 65-vuotiaiden osuus väestöstä nousee lähes 30 prosenttiin vuoteen 2040 mennessä samalla kun työikäisten osuus pienenee erityisesti suurten ikäluokkien jäädessä eläkkeelle. Lisäksi väestöllinen huoltosuhde nousee nopeasti.

DNA on huomioinut ikääntyvän väestön erityistarpeet muun muassa avaamalla senioreille suunnatun oman asiakaspalvelulinjan. DNA osallistuu ikäihmisten digitaalisen syrjäytymisen ehkäisyyn yhteistyössä ICT-alan edunvalvontajärjestön FiCom ry:n kanssa. Tekniset ratkaisut, kuten etälääketiede, etävalvonta ja erilaiset automaattiset turvaratkaisut, kuten itsestään sammuva liesi tai turvaranneke, mahdollistavat ikäihmisen selviytymisen kotioloissa pidempään. Mahdollisuus hoitaa asioita sähköisesti vähentää liikkumistarpeita silloin, kun liikkuminen on vaikeaa tai esimerkiksi sääolosuhteiden vuoksi vaarallista. (Lähde: FiCom 2011.)

5. Lapset ja nuoret

DNA:lle on tärkeää edistää lasten ja nuorten turvallista internetin ja matkapuhelimen käyttöä. DNA on allekirjoittanut eurooppalaisen puitesopimuksen, jonka tarkoituksena on parantaa varhaisteinien ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta (European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children). DNA on myös allekirjoittanut kansalliset käytännesäännöt nuorten teini-ikäisten ja lasten turallisesta matkapuhelimen käytöstä.



Tietoturvakasvatuksen lisäksi DNA on osallistunut lapsi- ja nuorisotyöhön tukemalla muun muassa koulukiusaamisen ehkäisyä.

Lokakuussa 2011 DNA sopi monivuotisesta yhteistyöstä lastensuojelun palveluita tarjoavan SOS-Lapsikylä ry:n kanssa. DNA tukee SOS-Lapsikylää rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä ja on yksi yhdistyksen pääyhteistyökumppaneista. Ensimmäisenä yhteistyövuonna rahallinen tuki ohjataan terapiatoimintaan. Lisäksi DNA:n henkilökunnalle tarjotaan tilaisuus vapaaehtoistyöhön ja pyritään tukemaan yhdistyksen muuta varainkeruuta.

LÄHTEET: *DNA Suomalaiset ja viihde 2011 -tutkimus, FiCom ry:n Toimialakatsaus 2011*

Raportointiperiaatteet

Raportointi perustuu GRI-ohjeistukseen

DNA Oy jatkoi vuonna 2011 vastuullisuusraportointiaan kansainvälisen viitekehyksen Global Reporting Initiativen (GRI:n) mukaan. Raportointijakso on yksi kalenterivuosi, ja DNA julkaisee GRI:n mukaisen yritysraportin kerran vuodessa. Edellinen raportti julkaistiin 10.3.2011. Sekä vuoden 2010 että 2011 raportit on tehty GRI:n Sustainability Reporting Guidelinesin G3-ohjeistuksen mukaan ja ne ovat kumpikin C-tasoisia.

DNA nojaa yritysraportoinnissaan GRI:n määrittelemiін ohjeisiin, periaatteisiin ja laskentatapoihin. Raportointi kattaa DNA Oy:n sekä DNA Kaupan tiedot. DNA osti heinäkuussa 2011 Forte Netservices Oy:n, joka on otettu mukaan raportointiin taloudellisen vastuun tunnuslukujen osalta. Ympäristö- ja sosiaalisen vastuun tunnusluvuissa Forte Netservices Oy:tä ei pääsääntöisesti ole huomioitu. Mahdolliset poikkeamat tästä tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Samoin mahdolliset muutokset mittaustekniikassa on ilmoitettu erikseen kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.

GRI-raportointimalli nojaa pitkälti olennaisuusperiaatteeseen: yritys raportoi oman liiketoimintamallinsa kannalta olennaiset tunnusluvut ja indikaattorit. DNA teki loppuvuodesta 2011 yritysraportin olennaisuusanalyysin, jonka tulosten analysointi jatkuu vuonna 2012.

Yritysraportointia kehitettiin sidosryhmäkyselyllä

Olennaisuusanalyysin sidosryhmäkysely lähetettiin DNA:n keskeisille sidosryhmille: henkilöstölle ja omistajille, asiakkaille, viranomaisille, kumppaneille ja tavarantoimittajille sekä median ja rahoitus- ja vakuutusmarkkinoiden edustajille. Olennaisuusanalyysi tehtiin yhdessä yritysraportinkonsultti Tofuture Oy:n kanssa.

DNA raportoi vuonna 2011 suurimmaksi osaksi samat yritysraportin tunnusluvut kuin vuonna 2010. Raportoitavat GRI-indikaattorit on valittu yritysraportin sidosryhmässä ja ne on tarkoitettu käsitellä hallituksen tarkastusvaliokunnassa. Niitä tarkistetaan sekä kehitetään vuosittain osana yritysraportin raportointisykliä.


DNA:n yritysraportin tärkeimmät kohderyhmät ovat omistajat ja oma henkilöstö, asiakkaat, viranomaiset sekä rahoitus- ja vakuutusmarkkinoiden edustajat. Osana syksyn 2011 olennaisuusanalyysia selvitettiin, kuinka suuri osa DNA:n sidosryhmistä oli tutustunut yhtiön vuoden 2010 vastuullisuusraportointiin. Ulkoisista vastaajista hieman alle joka kymmenes oli tutustunut DNA:n yritysraporttiin, sisäisistä vastaava luku oli vajaa kolmannes.

Yhteystiedot

DNA Oy:n yritysraportin laadinnasta vastaa yritysraportin asiantuntija Noomi Lehtosaari, puh. 044 044 2345, etunimi.sukunimi (at) dna.fi.








Johtoryhmätasolla DNA:n yritysraportista vastaa talous- ja hallintojohtaja Ilkka Pitkänen, etunimi.sukunimi (at) dna.fi.

GRI-indeksi














 Raportoidaan kokonaan

















 Raportoidaan osittain

 Ei raportoida

GRI	Indikaattori	Viite	Raportointi
1. Strategia ja analyysi			
1.1	Toimitusjohtajan katsaus	Johdon katsaus	
1.2	Organisaation keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Johdon katsaus, strategiset valinnat, hallituksen toimintakertomus	
2. Organisaation taustakuvaus			
2.1	Organisaation nimi	DNA Oy	
2.2	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	DNA ja DNA Welho	
2.3	Operatiivinen rakenne	DNA lyhyesti, konsernirakenteen muutokset . Katso myös konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 18 Osuudet osakkuusyhtiöissä ja kohta 34 Lähipiiritapahtumat	
2.4	Organisaation pääkonttorin sijainti	Konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 1 Konsernin perustiedot	
2.5	Toimintojen maantieteellinen sijainti	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100 %:sti Suomeen. Heinäkuussa 2011 DNA osti Forte Netservices Oy:n. Forten toiminnot sijoittuvat suurimmaksi osaksi Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöllä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 34 Lähipiiritapahtumat .	
2.6	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	DNA lukuina	
2.7	Markkina-alueet	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100 %:sti Suomeen. Heinäkuussa 2011 DNA osti Forte Netservices Oy:n. Forten toiminnot sijoittuvat suurimmaksi osaksi Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöllä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 34 Lähipiiritapahtumat .	
2.8	Organisaation toiminnan laajuus	DNA lukuina	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistusrakenteessa raportointikaudella	Toimintakertomus ja Konsernirakenteen muutokset	
2.10	Raportointikaudella saadut palkinnot	DNA sai syyskuussa 2011 kaksi kansainvälisesti arvostettua televisioalan palkintoa vuotuisessa IBC-tapahtumassa .	
3. Raportin muuttajat			
RAPORTIN KUVAUS			
3.1	Raportointiajanjakso	GRI-raportti raportoidaan vuositasolla ja julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä vuosittain.	

3.2	Edellisen raportin julkaisuajankohta	DNA julkaisi ensimmäisen GRI-raporttinsa 10.3.2010.	●
3.3	Raportin julkaisuaihe	Vuositainen	●
3.4	Yhteystiedot	Raportointi - Yhteystiedot	●
RAPORTIN LAAJUUS JA RAJAUKSET			
3.5	Raportin sisällön määrittely (olennaisuus, priorisointi, raportointia seuraavat sidosryhmät)	Sidosryhmät ja Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.6	Raportin rajaus	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.7	Eriyiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.8	Raportointiperiaatteet yhteisyritysten, tytäryhtiöiden, vuokraohteiden ja ulkoistettujen toimintojen raportoinnille	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.9	Tiedon mittaamistekniikat ja laskentaperusteet	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.10	Muutokset aiemmin raportoituihin tietoihin	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.11	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
GRI-OHJEISTON MUKAISESTI LAADITUN RAPORTIN SISÄLLYSLUETTELO			
3.12	GRI-sisältövertailu (sisältää viittaukset sivuille, joista kunkin asiakohdan tiedot löytyvät)	GRI-indeksi	●
VARMENNUS			
3.13	Periaatteet ja käytäntö raportin ulkopuoliseen varmennukseen	DNA:n yritysvastuuraporttia ei ole vuoden 2011 osalta varmennettu.	○
4. Hallintotapa, sitoumukset ja yhteistyö			
HALLINTOTAPA			
4.1	Organisaation hallintorakenne	Hallintoperiaatteet , Hallintoelimet	●
4.2	Hallituksen puheenjohtajan asema	DNA Oy:n hallituksen puheenjohtaja ei ole yhtiön toimivan johdon jäsen. Hallintoperiaatteet ja Hallitus	●
4.3	Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Ei raportoida vuonna 2011.	○
4.4	Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan	Osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa yhtiökokouksessa. DNA:n hallituksessa ei ole henkilöstön edustajaa. Henkilöstön edustajat osallistuvat yhtiön laajennetun johtoryhmän kokouksiin. Hallintoperiaatteet - Yhtiökokous	●

4.5	Yhteiskuntavastuun tulosten vaikutus hallituksen ja johdon palkitsemiseen	DNA:n palkitsemisperiaatteisiin ei sisälly erityistä määrittelyä yhteiskuntavastuun tulosten vaikutuksista johdon palkitsemisperusteisiin. Tarkemmin hallituksen ja johdon palkitsemisesta katso osakeperustaiset maksut ja johdon työsuhte-etuudet	
4.6	Menettelytavat eturistiriitojen välttämiseksi hallitustyöskentelyssä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
4.7	Hallituksen jäsenten asiantuntemus ja pätevyys taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristöstrategian osalta	DNA:n hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuseen perehtyviä jäseniä eikä yhtiöllä ole erillistä prosessia hallituksen jäsenten pätevyyden arvioimiseksi yritysvastuun näkökulmasta. Hallitus	
4.8	Organisaation arvot ja toimintaperiaatteet yritysvastuun näkökulmasta sekä niiden toimeenpanokäytännöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	
4.9	Tapa, jolla hallitus valvoo organisaation yritysvastuun toteutumista	Hallitus valvoo yritysvastuun toteutumista samoin periaattein, joilla se valvoo yhtiön muutakin toimintaa. Hallintoperiaatteet ja Hallitus	
4.10	Hallituksen toiminnan arviointi	Hallitus arvioi toimintaansa vuosittain itsearviointina. Hallitus	
ULKOPUOLISET SITOUMUKSET			
4.11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Riskienhallintapolitiikka	
4.12	Sitoutuminen ulkopuolisiin yhteiskuntavastuun periaatteisiin tai aloitteisiin	DNA allekirjoitti syksyllä 2010 nuorten teini-ikäisten ja lasten turvallista matkapuhelimen käyttöä koskevat kansalliset käytäntösäännöt. Samana syksynä DNA allekirjoitti myös eurooppalaisen puitesopimuksen, jonka tarkoitus on parantaa varhaisteinien ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta (European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children)	
4.13	Jäsenyydet järjestöissä, yhdistyksissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	DNA:n merkittävimmät jäsenyydet: Palta ry, GSM Association, European Cable Communications ja European Competitive Telecommunications Association (ECTA). Tarkemmin DNA:n jäsenyyksistä: Sidosryhmävuorovaikutus	
SIDOSRYHMÄTOIMINTA			
4.14	Organisaation sidosryhmät	Määritelty CR-ohjausryhmässä osana olennaisuusanalyysia. Katso tarkemmin Sidosryhmät	
4.15	Sidosryhmien määrittely ja valinta	Määritelty CR-ohjausryhmässä osana olennaisuusanalyysia. Katso tarkemmin Sidosryhmät	
4.16	Sidosryhmävuorovaikutuksen muodot	Sidosryhmävuorovaikutus	
4.17	Sidosryhmävuorovaikutuksessa esiin nousseet teemat ja huolenilmaukset	Sidosryhmävuorovaikutus	

5. Johtamistapa ja toimintaindikaattori			
Talous			
Lähestymistapa taloudellisen vastuun johtamiseen	<u>Taloudellinen vastuu</u>		
Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: TALOUDELLINEN TOIMINTA			
EC1	Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen	<u>DNA:n taloudelliset vaikutukset toimintaympäristöön</u> . Lisätietoa: <u>Konsernin tuloslaskelma</u>	
EC2	Ilmastonmuutoksen taloudelliset seuraamukset ja muut riskit ja mahdollisuudet organisaation toiminnalle	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC3	Eläketurvan kattavuus	Vuosikertomus - konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 2 <u>Tilinpäätöksen laatimisvelvoitteet</u> ja kohta 26 <u>Eläkevelvoitteet</u>	
EC4	Valtiolta saatu merkittävä taloudellinen avustus	DNA ei ole saanut valtiolta tai muilta julkishallinnollisilta yhteisöiltä merkittäviä avustuksia vuonna 2011.	
NÄKÖKULMA: MARKKINA-ASEMA			
EC5	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde organisaation keskeisissä toimipaikoissa	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC6	Ostot paikallisilta toimittajilta	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC7	Paikalliset rekrytoinnit	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKOHTIA: EPÄSUORAT TALOUDELLISET VAIKUTUKSET			
EC8	Infrastruktuuri-investoinnit sekä tarjotut yleishyödylliset palvelut	<u>Taloudellinen vastuu</u> ja DNA:n yhteiskunnallinen vaikuttavuus, kohta 5 <u>Lapset ja nuoret</u>	
EC9	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ympäristö			
Lähestymistapa ympäristöllisen vastuun johtamiseen	<u>Ympäristövastuu</u>		
Ympäristövastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: MATERIAALIT			
EN1	Materiaalien käyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EN2	Kierrätysmateriaalien käyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKULMA: ENERGIA			
EN3	Päälähteiden suora energiankulutus	<u>Ympäristövastuu</u>	
EN4	Päälähteiden epäsuora energiankulutus	<u>Ympäristövastuu</u>	
EN5	Säästämisestä ja tehokkuusparannuksista syntynyt energiansäästö	DNA osallistui syksyllä 2011 Energiansäästäviikkoon, jonka yhteydessä henkilöstölle tiedotettiin energiatehokkuustoimenpiteistä toimistolla ja kotona. Ympäristöystävällisistä ratkaisuista käytännössä katso myös <u>ympäristövastuu</u>	

EN6	Energiatehokkaat tuotteet ja palvelut	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN7	Toimenpiteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutetut säästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: VESI			
EN8	Veden kulutus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN9	Vesilähteet, joihin vedenotto vaikuttaa merkittävästi	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN10	Veden kierrätys ja uudelleenkäyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: BIODIVERSITEETTI			
EN11	Luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla tai niiden läheisyydessä omistettujen tai hallinnoitujen maa-alueiden sijainti ja koko	DNA:n liiketoiminnan keskeinen osa on matkaviestinverkon operointi ja omistaminen. Osa matkaviestinverkon tukiasemista sijaitsee luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla tai niiden läheisyydessä (esim. Natura-alueilla). DNA kiinnittää erityistä huomiota biodiversiteettiin kyseisissä kohteissa toimiessaan sekä toimii voimassaolevan lainsäädännön ja asetusten mukaisesti.	●
EN12	Organisaation toiminnan vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen suojelualueilla tai monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN13	Suojellut tai entisöidyt elinympäristöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN14	Luonnon monimuotoisuuteen liittyvät strategiat, toimenpiteet ja suunnitelmat	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN15	Uhanalaiset lajit organisaation toiminnan vaikutuspiirissä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: PÄÄSTÖT ILMAAN, JÄTEVEDET JA JÄTTEET			
EN16	Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN17	Muut epäsuorasta energiankäytöstä aiheutuvat kasvihuonepäästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN18	Toimenpiteet kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi	Syyskuussa 2011 DNA uudisti CO2-päästörajoituksiaan työsuhdeautoille. Uusien CO2-rajoitusten myötä työsuhdeautojen korkein sallittu CO2-päästö on 160 g/km. Katso myös ympäristövastuu	●
EN19	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN20	Typpi- ja rikkioksidipäästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan päästölajeittain	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN21	Päästöt veteen	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN22	Jätteen kokonaispaino tyypin ja loppusijoitusmenetelmän mukaan	Ympäristövastuu	●
EN23	Merkittävien vuotojen lukumäärä ja kokonaistilavuus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○

EN24	Kuljetetun, maahantuodun, maastaviedyn tai käsitellyn ongelmajätteen määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN25	Vesistöt, joihin organisaation päästöillä on merkittävä vaikutus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TUOTTEET JA PALVELUT			
EN26	Toimenpiteet tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämiseksi sekä toimenpiteiden vaikutuksen laajuus	<u>Ympäristövastuu</u>	●
EN27	Kierrätettyjen tuotteiden ja pakkausmateriaalien suhteellinen osuus mydyistä tuotteista tuoteryhmittäin	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
EN28	Merkittävien ympäristömääräysten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahallinen määrä	DNA:lle ei ole määrätty raportointijaksona ympäristölakien- ja määräysten noudattamatta jättämisestä sakkoja tai muita rangaistuksia.	●
EN29	Kuljetuksista ja työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: YHTEENVETO			
EN30	Ympäristönsuojelukustannukset ja ympäristöinvestoinnit	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Sosiaalinen toiminta			
Lähestymistapa henkilöstöjohtamiseen		<u>Sosiaalinen vastuu</u>	●
Henkilöstövastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: TYÖLLISTÄMINEN			
LA1	Henkilöstön kuvaus työsuhteen tyypin, työsuhteen ja toiminta-alueen mukaan	<u>Henkilöstö</u>	●
LA2	Henkilöstön vaihtuvuus	Henkilöstön vaihtuvuus DNA-konsernissa vuonna 2011 oli 10,0 % (vastaava luku 8,5 % v. 2010). Laskennassa ei ole huomioitu määräaikaisia työsuhteita eikä konsernin sisäistä liikkuvuutta.	●
LA3	Henkilöstön etuudet jaoteltuna työsuhteen muodon mukaan	DNA Oy:n kaikille työntekijöille tarjotaan samat edut riippumatta työsuhteen muodosta. DNA Kauppa Oy:ssa on myyntiorganisaationa omat yhteydet edut ja käytännöt työsuhteen muodosta riippumatta.	●
NÄKÖKULMA: HENKILÖSTÖN JA JOHDON VÄLISET SUHTEET			
LA4	Työehtosopimusten piirissä olevien työntekijöiden suhteellinen osuus	Koko DNA-konsernin henkilöstö kuuluu yleissitovien työehtosopimusten piiriin henkilöstöryhmän mukaisesti. Työntekijät kuuluvat Energia-ICT-Verkostoalan TES:iin ja toimihenkilöt ja ylemmät toimihenkilöt ICT-alan TES:iin toimihenkilöille ja ylemmille toimihenkilöille.	●
LA5	Vähimmäisirtisanomisaika muutostilanteissa	Muutostilanteissa on noudatettu vähintään työehtosopimuksen mukaisia irtisanomisaikoja.	●

NÄKÖKULMA: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS			
LA6	Työsuojelutoimikuntien piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus	DNA Oy:ssa on valittu lakisääteinen työsuojelutoimikunta, joka koostuu alueellisista työsuojeluvaltuutetuista. Toimikunnassa on kymmenen työsuojeluvaltuutettua sekä työsuojelupäällikkö.	
LA7	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	Sairaspoissaolojen suhteellinen määrä DNA-konsernissa oli 3,4 % prosenttia vuonna 2011 (vastaava luku 3,52 % v. 2010). Työhön liittyviä kuolemantapauksia oli nolla kappaletta, työtaturmien määrä oli 19 ja menetettyjen työpäivien määrä (työperäiset syyt) oli 136. Suurin osa työtaturmista tapahtui työmatkalla töihin tai kotiin.	
LA8	Työntekijöiden kouluttaminen ja neuvonta vakavien sairauksien varalta	DNA Oy:llä on kattava työterveyshuollon sopimus Mehiläisen kanssa. Sopimus sisältää lakisääteisten työterveyspalveluiden lisäksi muun muassa erikoislääkärin palvelut, työpsykologin ja työfysioterapeutin palvelut. Kaikki Mehiläisen toimipisteet ovat DNA:n henkilöstön käytössä ja lisäksi suurimpiin toimipisteisiin on järjestetty kuukausittain työterveyshoitajan vastaanotto. Yhteistyössä työterveyshuollon kanssa on järjestetty vuosittain työterveyspäivät, irti tupakasta -kampanja ja ergonomianeuvontaa. Ikävuositarkastukset järjestetään 30-vuodesta ylöspäin ja tarvittaessa tarjotaan tukea työkykyisyyden ylläpitämiseen Mehiläisen Työkuntoon-mallilla. DNA:lle on myönnetty kahtena vuotena peräkkäin Aslak-kuntoutus.	
LA9	Työterveys- ja turvallisuusasioista sopiminen ammattiyhdistysten kanssa	DNA:n näkemyksen mukaan Suomessa lakisääteinen työsuojelutoiminta kattaa indikaattorin mukaisen toiminnan. Työsuojelutoimikuntaan 2012-2014 kuuluvat yksi työsuojeluvaltuutettu DNA:n toimipaikkaa kohden, työsuojelupäällikkö sekä toimitilahallinnon ja henkilöstöhallinnon edustajat. Työsuojelutoimikunta kokoontuu kvartaaleittain ja vakioasialistalla ovat muun muassa tapaturmatilastojen, sairauspoissaolotilastojen sekä ylityötilastojen läpikäynti sekä mahdollisiin työsuojelullisiin epäkohtiin puuttuminen.	
NÄKÖKULMA: KOULUTUS			
LA10	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	Koulutustunteja/henkilö 2011 keskimäärin (DNA Oy). DNA Kauppa Oy:stä ei raportoitu. Ylemmät toimihenkilöt 34,8 Toimihenkilöt 23,5 Työntekijät 29,4 Keskimäärin/henkilö 28,6	

LA11	Henkilöstön osaamisen kehittämissuunnitelmat ja elinikäisen oppimisen toimintaohjelmat	DNA Oy:ssa on kahdenlaisia esimiesvalmennusohjelmia, joissa DNA Kauppa Oy mukana: JET (Johtamisen erikoisammattitutkinto) 3 ryhmää yhteensä noin 45 oppilasta sekä DNA Ykkönen - parasta johtamista, käsittää konsernin kaikki esimiehet eli yhteensä noin 140 esimestä. DNA Kauppa Oy:llä lisäksi 2 ryhmää kaupan EAT:ta (Kaupan esimiehen erikoisammattitutkinto) suorittamassa, yhteensä noin 30 oppilasta. Osaamisen kehittäminen vahvasti osana kehityskeskusteluja ja jokapäiväistä esimiestoimintaa. Lisätietoa Henkilöstö	
LA12	Niiden työntekijöiden prosentuaalinen määrä, joiden kanssa käydään säännöllisiä kehityskeskusteluja	DNA Oy:ssa on käyty kehityskeskustelut 100-prosenttisesti paikalla olevien vakituisten työntekijöiden kanssa sekä määräaikaisten kanssa, jos työsuhte jatkuu kyseisen vuoden lopulle. DNA Kauppa Oy:ssa käydään kaikkien työntekijöiden kanssa myyntikeskusteluja tarpeen mukaan. Myyntikeskusteluissa keskitytään myyntitaitojen ja -osaamisen kehittämiseen.	
NÄKÖKULMA: MONIMUOTOISUUS JA TASAVERTAISET MAHDOLLISUUDET			
LA13	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Vuonna 2011 DNA:n hallituksen kahdeksasta jäsenestä naisia oli kaksi ja konsernihoitoryhmän yhdestätoista jäsenestä naisia oli kaksi. Henkilöstön osalta katso Henkilöstö	
LA14	Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde henkilöstöryhmittäin	Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ihmisoikeudet			
Lähestymistapa ihmisoikeuskysymysten johtamiseen		Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ihmisoikeuskysymyksiin liittyvät tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: INVESTOINTI- JA HANKINTAKÄYTÄNNÖT			
HR1	Ihmisoikeusasioiden huomioiminen investointipäätöksissä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
HR2	Alihankkijoiden ja urakoitsijoiden ihmisoikeusarviointi	Ei raportoida vuodelta 2011.	
HR3	Henkilöstön koulutus ihmisoikeuksiin liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKULMA: SYRJINNÄNVASTAISUUS			
HR4	Syrjintätapausten ja niihin liittyneiden toimenpiteiden lukumäärä	DNA-konsernissa ei ollut syrjintätapauksia vuonna 2011.	
NÄKÖKULMA: YHDISTYMISVAPAAUS JA YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT			
HR5	Toiminnot, joissa järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus on uhattuna	DNA ei ole tunnistanut omissa toiminnoissaan yhtään liiketoimintayksikköä, jossa yhdistymisvapaus voisi olla vaarassa. DNA kunnioittaa työntekijän oikeutta järjestäytyä tai edustaa ammattiliittoa työehtosopimusneuvotteluissa.	

NÄKÖKULMA: LAPSITYÖVOIMA			
HR6	Toiminnot, joihin liittyy riski lapsityövoiman käytöstä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: PAKKOTYÖ			
HR7	Toiminnot, joihin liittyy riski pakkotyövoiman käytöstä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TURVALLISUUSKÄYTÄNNÖT			
HR8	Ihmisoikeuskoulutukseen ja toimintakäytäntöihin koulutetun turvallisuushenkilöstön määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: ALKUPERÄISVÄESTÖJEN OIKEUDET			
HR9	Alkuperäiskansojen oikeuksien rikkomukset ja niiden estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Yhteiskunta			
Lähestymistapa yhteiskunnallisten kysymysten johtamiseen		Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Yhteiskunnallisiin kysymyksiin liittyvät tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: YHTEISÖT			
S01	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien liiketoiminnan vaikutusten arviointi ja niiden hallintaan liittyvät ohjelmat	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: LAHJONTA			
S02	Korruptioon liittyvän riskianalyysin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
S03	Henkilöstön koulutus korruptioon liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
S04	Korruptio-/lahjontatapauksiin liittyvät toimenpiteet	DNA:ssa ei ilmennyt yhtään lahjontatapausta vuoden 2011 aikana.	●
NÄKÖKULMA: JULKISHALLINTO			
S05	Osallistuminen julkishallinnon kehittämiseen ja lobbaukseen	DNA ei osallistu politiikkaan, mutta lausuu mielipiteensä DNA:han vaikuttavista lakihankkeista ja muista yhteiskunnallisista teemoista. DNA:lla on julkishallinnon kanssa toimimista varten ohjeet henkilöstölle, ja DNA:n lakiosasto ylläpitää listaa DNA:n edustajista viranomaistyöryhmissä.	●
S06	Poliittisille tahoille annetut tuet	DNA:n periaate on olla tukematta puolueita, poliitikkoja tai vastaavia instituutioita. Sen mukaisesti DNA ei ole antanut kyseisen kaltaista tukea vuonna 2011.	●
NÄKÖKULMA: KILPAILUN RAJOITUKSET			
S07	Kilpailun rajoittamiseen ja monopoliaseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Kilpailusääntöjen noudattaminen on osa DNA Oy:n toimintaperiaatteita. Raportointijaksolla yhtiöllä tai sen sataprosenttisesti omistamalla tytäryhtiöllä ei ollut kilpailuoikeuden rajoittamiseen tai monopoliaseman väärinkäyttöön liittyviä oikeudenkäyntejä.	●

NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
S08	Lakien ja säädösten rikkomuksista annetut sakot ja muut seuraamukset	DNA ei ole saanut indikaattoriin liittyviä merkittäviä sakkoja tai muita rangaistuksia.	●
Tuotevastuu			
	Lähestymistapa tuotevastuun johtamiseen	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
	Tuotevastuun tunnusluvut		
NÄKÖKULMA: ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS			
PR1	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi elinkaaren eri vaiheissa	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten rikkomukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TUOTE- JA PALVELUTIEDOT			
PR3	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvä pakollinen tuoteinformaatio	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR4	Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät käytännöt ja asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	<u>EPSI rating tulokset</u>	●
NÄKÖKULMA: MARKKINOINTIVIESTITÄ			
PR6	Markkinointiviestinnän (ml. mainonta ja sponsorointi) lainmukaisuus sekä standardien ja vapaaehtoisten periaatteiden täytyminen	Markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön noudattaminen on osa DNA Oy:n toimintaperiaatteita. Lisäksi DNA Oy ottaa markkinointiviestintää suunnitellessaan huomioon Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisäännöt ja muut Suomessa sovellettavat markkinointia koskevat ohjeet, kuten Suomen Asiakkuusmarkkinointiliiton, ASML:n, reilun pelin säännöt. Markkinointiviestinnän oikeudellisuuden varmistamiseksi DNA Oy:n markkinointi toimii yhteistyössä lakiosaston kanssa.	●
PR7	Markkinointiviestintää koskevien määräysten ja säännösten sekä vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	DNA Oy sai vuonna 2011 markkinaoikeudelta yhden langettavan päätöksen markkinointiinsa liittyen. DNA Oy on tapauksen johdosta uudistanut asiaa koskevan ohjeistuksensa, eikä markkinaoikeuden päätöksiin liittyviä uhkasakkoja määrätty maksettavaksi vuonna 2011.	●
NÄKÖKULMA: ASIAKKAIDEN YKSITYISYYDEN SUOJA			
PR8	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
PR9	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvän lainsäädännön ja säädösten rikkomisesta aiheutuneet merkittävät sakot	DNA:lle ei ole määrätty merkittäviä sakkoja tai muita korvauksia tuotteiden ja palveluiden toimittamiseen ja käyttämiseen liittyvien lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä raportointijakson aikana.	●

Lähteet

EPSI Rating asiakastyytyväisyystutkimus (2011): ICT-toimialan tyytyväisyys Suomessa 2011. Julkaistu 24.10.2011. Haettu 1.12.2011.

Suomen virallinen tilasto (SVT) (2009): Väestöennuste 2009–2060. ISSN=1798-5137. Helsinki:Tilastokeskus. Haettu 5.1.2012.

Viestintävirasto (2011): Katsaus Viestintäviraston toimintaympäristöön 2012–2016. Julkaistu 14.12.2011.

Yleiset hallinnointiperiaatteet

DNA Oy on suomalainen osakeyhtiö. Emoyhtiö DNA Oy ja sen tytäryhtiöt muodostavat valtakunnallisen DNA Oy -konsernin. Yhtiön kotipaikka on Vantaa.

DNA:n johtoelinten vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakien mukaisesti. Päätöksenteossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiöjärjestystä.

Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (www.cgfinland.fi) yhtiö poikkeaa suosituksen 51 osalta; DNA noudattaa Helsingin pörssin sisäpiiriohjetta sillä poikkeuksella, ettei yhtiöllä ole julkista sisäpiirirekisteriä, koska yhtiöllä ei ole pörssiin listattuja instrumentteja.