

DNA

OSAVUOSIKATSAUS

1-6/2015



Sisällysluettelo

Yhteenveto	1
Joimetusjohtajan katsaus	3
1 ammi-kesäkuu	4
Joimintaympäristö	4
Liikevaihto ja tulos	5
Rahavirta ja rahoitusasema	7
Liiketoiminta-alueiden kehitys	8
Investoinnit	11
Verkkoinfrastruktuurin	12
Henkilöstö	13
Konsernirakenteen muutokset ja oikeudelliset asiat	14
Johtaminen ja hallinto	15
Osakkeet ja osakkeenomistajat	17
Yritysvastuu	18
Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät	19
Katsauskauden jälkeiset tapahtumat	21
Näkymät vuodelle 2015	22
Taulukot	23
Konsernin tulosiaskelma	23
Konsernin tase	24
Rahavirtalaskelma	25
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	26
Liitetiedot	27
1. Laskentaperiaatteet	28
2. Segmenttitiedot	29
3. Investoinnit	31
4. Oma pääoma	32
5. Korollinen nettovelka	33
6. Varaukset	34
7. Lähipiiritapahtumat	35
8. Osakeperusteiset maksut	36
9. Johdannaisten käypien arvojen hierarkia	37
Lunnusluvut	38

DNA:lla vahva ensimmäinen vuosipuolisko – käyttökate ja liikevoitto kasvoivat

Yhteenveto

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjakssoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita.

Huhti–kesäkuu 2015

Liikevaihto kasvoi 2,8 prosenttia ja oli 208,3 miljoonaa euroa (202,6).
Käyttökate kasvoi 10,1 prosenttia 55,7 miljoonaan euroon (50,5). Käyttökateen osuus liikevaihdosta oli 26,7 prosenttia (24,9).
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 54,6 miljoonaa euroa (52,6).
Liikevoitto kasvoi 15,2 prosenttia 14,5 miljoonaan euroon (12,6). Liikevoitto oli 7,0 prosenttia liikevaihdosta (6,2).
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,5 miljoonaa euroa (14,8).
Matkaviestinliittymäkanta kasvoi 2,7 prosenttia 2 547 000 liittymään (2 481 000).
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 17,2 euroa (18,2).
Matkaviestinliittymien vaihtuvuus (CHURN) oli 14,6 prosenttia (15,4).

Tammi–kesäkuu 2015

Liikevaihto kasvoi 2,2 prosenttia ja oli 409,6 miljoonaa euroa (400,9).
Käyttökate kasvoi 12,6 prosenttia 111,5 miljoonaan euroon (98,9). Käyttökateen osuus liikevaihdosta oli 27,2 prosenttia (24,7).
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 110,5 miljoonaa euroa (101,0).
Liikevoitto kasvoi 21,2 prosenttia 29,4 miljoonaan euroon (24,3). Liikevoitto oli 7,2 prosenttia liikevaihdosta (6,1).
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 28,4 miljoonaa euroa (26,5).
Matkaviestinliittymäkanta kasvoi 2,7 prosenttia 2 547 000 liittymään (2 481 000).
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 17,0 euroa (18,0).
Matkaviestinliittymien vaihtuvuus (CHURN) oli 16,0 prosenttia (16,5).
Kiinteän verkon liittymämäärä (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) kasvoi 6,3 prosenttia ja oli toisen vuosineljänneksen lopussa 1 109 000 liittymää (1 043 000).

DNA:n vuoden 2015 näkymät ennallaan

Liikevoiton arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan merkittävästi vuonna 2015 verrattuna vuoteen 2014. Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän kohtuullisen hyvänä.

Keskeiset tunnusluvut

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Milj. €	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Liikevaihto	208,3	202,6	2,8 %	409,6	400,9	2,2 %	833,5
Käyttökate	55,7	50,5	10,1 %	111,5	98,9	12,8 %	204,2
- osuus liikevaihdosta, %	26,7 %	24,9 %		27,2 %	24,7 %		24,5 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	54,6	52,6	3,7 %	110,5	101,0	9,4 %	210,1
- osuus liikevaihdosta, %	26,2 %	26,0 %		27,0 %	25,2 %		25,2 %
Poistot ja arvonalentumiset	41,1	37,9		82,1	74,5		176,6
Liikevoitto	14,5	12,6	15,2 %	29,4	24,3	21,2 %	27,6
- osuus liikevaihdosta, %	7,0 %	6,2 %		7,2 %	6,1 %		3,3 %
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,5	14,8	-9,0 %	28,4	26,5	7,2 %	54,8
- osuus liikevaihdosta, %	6,5 %	7,3 %		6,9 %	6,6 %		6,6 %
Tulos ennen veroja	11,6	10,3	12,5 %	23,5	20,1	16,8 %	17,2
Tilikauden tulos	9,5	8,6	10,1 %	19,0	16,4	15,4 %	14,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,2	5,5		6,1	5,2		3,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,7	6,8		7,6	6,4		2,7
Investoinnit	35,5	27,4	29,6 %	49,3	47,6	3,5 %	149,6
Rahavirta investointien jälkeen**	25,8	-148,8		63,2	-132,9		-123,9
Korollinen nettovelka, milj. e	446,6	489,9	-8,8 %	446,6	489,9	-8,8 %	479,4
Korollinen nettovelka/käyttökate	2,01	2,43		2,00	2,48		2,35
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	90,0	96,3		90,0	96,3		94,6
Omavaraisuusaste, %	42,7	41,7		42,7	41,7		41,5
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa)	1,1	1,0		2,2	1,9		1,6
Henkilöstön määrä kauden lopussa	1739	1 855	-6,3 %	1 739	1 855	-6,3 %	1 748

Lisätietoja:
toimitusjohtaja Jukka Leinonen, DNA Oy, puh. 044 044 1000, jukka.leinonen (at) dna.fi
talousjohtaja Timo Karppinen, DNA Oy, puh. 044 044 5007, timo.karppinen (at) dna.fi
DNA:n viestintä, puh. 044 044 8000, viestinta (at) dna.fi

Toimitusjohtajan katsaus



Vuoden 2015 ensimmäinen puolisko sija DNA:n kannalta menestyksekkäästi huolimatta epävarmana jatkuneesta taloustilanteesta. Kuluttajaliiketoiminnassa alkuvuosi eteni hyvin myynnin ja liittymäkehityksen osalta – kiintä ja liikkuva laajakaista ovat edelleen vahvoja kasvualueita. Heikko päätelaitemyynti näkyi liikevaihdon kehityksessä alkuvuonna 2015, mutta toisen vuosineljänneksen loppupuolella myynti alkoi jälleen vilkastua. Yrityspalveluiden heikosta markkinatilanteesta ja kovana pysyneestä kilpailusta huolimatta voimme jälleen yritysliiketoiminnassa merkittäviä tarjouskilpailuja ja solمیمme uusia sopimuksia. Liikevaihtomme kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla hieman vertailukaudesta eli 2,2 prosenttia 409,6 miljoonaan euroon ja käyttökattamme sekä liikevoittonne kasvoivat. Käyttökattamme nousi 12,8 prosenttia 111,5 miljoonaan euroon ja liikevoittonne 21,2 prosenttia 29,4 miljoonaan euroon. Myös tilikauden tuloksemme kasvoi selvästi vertailukaudesta. Liikevaihtomme vaikutti myönteisesti palveluliikevaihdon (liikevaihto – yritysliikenne – tavaramyyni) kasvuun, mitä vauhdittivat erityisesti kesäkuussa 2014 toteutettu TDC:n Suomen yhtiöiden osto ja laajakaistapalveluiden myynti. Käyttökattameen ja liikevoittoon vaikuttivat myönteisesti TDC:n Suomen yhtiöiden osto, toiminna tehostuminen, toimilavarauksen purku ja DNA:n Boommedia Oy:n osuuden myynnistä saatu 1,1 miljoonan euron myyntivoitto. Matkaviestinliittymäkanta kasvoi ensimmäisen vuosipuoliskon aikana 42 000 liittymällä 2 547 000 liittymään. Kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi 1000 liittymällä ja toisen vuosineljänneksen lopussa liittymien määrä oli 1 109 000. Kiinnostus nopeisiin 4G-datayhteyksiin on lisääntynyt selvästi, mikä vaikuttaa myönteisesti liittymäkohtaiseen liikevaihtoon. Matkaviestinliittymien uusmyynnistä 4G-liittymien osuus oli reilusti yli puolet ja määrä jatkaa kasvuaan. Toisella vuosineljänneksellä uudistimme DNA:n brändiä ja visuaalista ilmettä tukemaan paremmin vuosien varrella laajentunutta liiketoimintaamme. DNA on kehittänyt vuosien varrella matkaviestinoperaattorista monipuoliseksi palveluoperaattoriksi niin yksityis- kuin yritysasiakkaille. Brändiuudistuksemme yhteydessä toimme markkinoille myös DNA TV:n, joka vastaa kuluttajien muuttuneisiin viihdepalveluiden käyttötapoihin. DNA TV -liittymän myynti on käynnistynyt erittäin hyvin. DNA:n yritysliiketoiminta on kehittynyt hyvin vuoden 2015 ensimmäisellä puoliskolla. Kilpailu erityisesti PK-yritysmarkkinassa oli kovaa. Toimimme toisella vuosineljänneksellä Vantaa-infon ja Vantaan työterveyden sähköisen asiointin pilotin ratkaisun, joka mahdollistaa videoneuvotteluyhteyden asiakaspalvelijan ja asiakkaan välillä sekä yhteisen dokumenttien tarkastelun. Lisäksi toimme markkinoille pienyrityksille suunnatun uuden Pouta-palvelun, joka sisältää monipuolisen valikoiman pilvipalveluita ja verkkotyökaluja ostettavaksi ja hallittavaksi yhden käyttöliittymän kautta. DNA:n ja Soneran yhteisverkon rakennustyöt ovat edenneet ensimmäisellä vuosipuoliskolla suunnitellusti. Verkon rakennus käynnistyi toisella vuosineljänneksellä Pohjois-Suomesta ja Kuusamon piittiläisen rakennustyöt saatiin valmiiksi kesäkuun lopulla. Verko otetaan pohjoisessa käyttöön vaiheittain ja alvan pohjoisimmankin Lapin arvioidaan olevan valmis vuoden 2015 loppuun mennessä. Yhteisverkko vauhdittaa peiton rakentamista ja monikymmentä vuotta tiedonsiirtonopeuksia Pohjois-Suomen alueilla 4G LTE -teknologian myötä. 4G LTE -verkkoimme tavoitti lähes 5 miljoonaa suomalaista katsauskauden lopussa. Omistelen kesäkuussa toteuttaman tutkimuksen mukaan mobiililaajakaistamme oli jälleen nopein yhdeksässä kymmenessä Suomen suurimmassa kaupungeissa. Jatkamme strategiamme toteuttamista tavoitteitamme tyytyväisimmät asiakkaat, jolle tahdomme mahdollistaa laadukkaat ja luotettavat palvelut sekä tuotteet. Lisäksi jatkamme kannattavuuden ja kustannustehokkuuden parantamista sekä panostamme edelleen erinomaiseen asiakaspalveluun.

Jukka Leinonen
toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Yleinen taloustilanne jatkui vuoden 2015 ensimmäisellä vuosipuoliskolla haasteellisena. Kuluttajien ostovoiman ja kottalouksien taloudellisen luottamuksen jatkuminen heikkona näkyi edelleen päätelaitteiden ja perinteisten maksu-tv-palveluiden kysynnässä. Kilpailu säilyi kireänä erityisesti matkaviestinnän ja kiriteän laajakaistan markkinoilla.

Älypuhelin ja tablettien yleistymisen sekä 4G-nopeuksien entistä laajempi saatavuus lisäävät datasiirtoa ja kasvattavat mobiilimarkkinoita voimakkaasti. Älypuhelinmarkkinat ovat kasvaneet nopeasti ja tällä hetkellä noin 95 prosenttia myydyistä matkapuhelimista on älypuhelimia. Yhä useammat käyttäjät päivittävät puhelimensa 4G-malliksi palveluiden edellyttäessä aiempaa nopeampaa tiedonsiirtoa. Kannettavien päätelaitteiden käyttötavat ovat voimakkaassa muutoksessa, ja älypuhelimella sekä tabletilta katsotaan videosisältöä ja tv-kuvaakin enemmän.

TV-ohjelmien ja videosisältöjen katseluun käytetty kokonaisuus on nousussa, ja ihmisillä on useita laitteita sisältöjen katseluun. Teräväpiirto palvelujen käyttö lisääntynyt kotelien lisäksi tv-ruudulla ja asiakkaat haluavat seurata televisiosisältöä juuri silloin, kun heille itselleen parhaiten sopii. Erityisesti viihdepalvelussa kilpailukenttä on muuttunut nopeasti, kun myös kansainväliset toimijat ovat tulleet entistä vahvemmin kilpailuun mukaan. Viihdepalveluiden markkinassa DNA kohtaa kilpailua monenlaisilta TV-palveluita tarjoavilta tahoilta, kuten DNA:n itsensä kaltaisilta kaapeli- ja antennitelevisiotoimijoilta sekä muita jakelukanavia hyödyntäviä OTT-palveluita tarjoavilta yrityksiltä.

Yritysmarkkina oli vuoden ensimmäisellä puoliskolla edelleen kottuillisen hiiäinen. Kilpailu erityisesti PK-yritysmarkkinassa oli kovaa. Liiketoiminnan digitalisointi ja työn mobiilisointi jatkuivat yrityksissä kuitenkin kiitävään tahtiin, mikä näkyi yritysten verkkoratkaisuissa ja tietoliikennepalveluissa. Lisäksi yritykset ovat myös yhä kiinnostuneempia teollisen internetin mahdollisuuksista. Uuden sukupolven älylaitteiden, älypuhelinien ja erityisesti tablettien, määrä yrityskäytössä jatkoi kasvuaan.

Suomen tietoliikennemarkkina on voimakkaasti säännelty. Sääntelyä ja viranomaisten mahdollisuudella vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palveluiden hintatasoon, kustannusrakenteeseen sekä toimilupien myöntämisperusteisiin voi olla vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan.

EU:n telemarkkinoiden sisämarkkinasetuksen käsittely jatkui Euroopan unionin neuvoston ja parlamentin neuvottelussa alkuvuonna 2015. Alustava neuvottelutus saavutettiin kesäkuun lopussa. Asetuksen keskeinen sisältö koskee roaming-maksujen poistoa ja verkkoneutraaliteetin sääntelyä. Neuvottelutus ei sisältänyt vielä yksityiskohtia roaming-palveluiden tukkuhintojen sääntelyä tai muista ehdoista. Uudistuksesta aiheutuvat sääntelymuutokset saattavat vaikuttaa toimialaan ja DNA:n liiketoimintaan.

Euroopan komissio esitteli keväällä 2015 digitaalisten sisämarkkinoiden strategiansa. Digitaalisten sisämarkkinoiden strategiaa ja erityisesti siihen sisältyvällä sähköisen viestinnän sääntelyvitekehityksen uudelleentarkastelua saattaa olla merkittäviä vaikutuksia DNA:n sääntely- ja liiketoimintaympäristöön.

Eduskunta hyväksyi keväällä verkkotalouspalveluita ja kaapeli-TV -jakelua koskevat tekijänoikeustain muutokset. Molemmilla muutoksilla on todennäköisesti vaikutuksia DNA:n viihdeliiketoiminnan toimintaedellytyksiin.

DNA haki keväällä jatkaa antenni-TV:n VHF-verkotoimintaluilleen. Valtioneuvoston päätöksiä toimilupien jatkamisesta odotetaan vuoden 2015 kuluessa.

Liikevaihto ja tulos

Huhti–kesäkuu 2015

DNA:n toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 2,8 prosenttia ja oli 208,3 miljoonaa euroa (202,6). Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti palveluliikevaihdon (liikevaihto - yhdysliikenne - tavaramyynti) kasvu, mitä vauhdittivat erityisesti yritysliiketoiminnan kasvu kesäkuussa 2014 tapahtuneen TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä ja laajakaistapalveluiden myynnin myönteinen kehitys. Liikevaihtoa laskivat päätelaitemyynnin vähentyminen ja yhdysliikennehintojen lasku. Kuluttajaliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 71,8 prosenttia (76,5) ja yritysliiketoiminnan 28,2 prosenttia (23,5). Käyttökate kasvoi 10,1 prosenttia 55,7 miljoonaan euroon (50,5). Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 26,7 prosenttia (24,9). Käyttökateen kasvuun vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto, toiminnan tehostuminen ja toimitilavaruksen purku. Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 3,7 prosenttia ja oli 54,6 miljoonaa euroa (52,6). Käyttökateeseen myönteisesti vaikuttanut kertaluonteinen erä oli DNA:n Booxmedia Oy:n osuuden myynnistä saatu 1,1 miljoonaa euron myyntivoitto. Vertailukauden kertaluonteiset kuluerät olivat 2,1 miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi 15,2 prosenttia 14,5 miljoonaan euroon (12,6). Liikevoiton osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 7,0 prosenttia (6,2). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 9,0 prosenttia ja oli 13,5 miljoonaa euroa (14,8). Liikevoittoon vaikutti myönteisesti 1,1 miljoonan euron kertaluonteinen erä. Rahotustuotot ja -kulut olivat yhteensä 2,9 miljoonaa euroa (-2,3). Tuloverot olivat yhteensä 2,1 miljoonaa euroa (-1,8). Toisen vuosineljänneksen tilikauden tulos kasvoi vertailukautteen verrattuna 10,1 prosenttia ja oli 9,5 miljoonaa euroa (8,6). Osakekohtainen tulos oli 1,1 euroa (1,0).

Tammi–kesäkuu 2015

DNA:n liikevaihto kasvoi 2,2 prosenttia ja oli 409,6 miljoonaa euroa (400,9). Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti palveluliikevaihdon kasvu, mikä johtui erityisesti yritysliiketoiminnan kasvusta kesäkuussa 2014 tapahtuneen TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä sekä laajakaistapalveluiden myynnin hyvästä kehityksestä. Liikevaihtoon vaikutti kielteisesti päätelaitemyynnin vähentyminen ja yhdysliikennehintojen lasku. Kuluttajaliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 71,7 prosenttia (77,5) ja yritysliiketoiminnan 28,3 prosenttia (22,5). Käyttökate kasvoi 12,8 prosenttia 111,5 miljoonaan euroon (98,9). Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 27,2 prosenttia (24,7). Käyttökateen kasvuun vaikuttivat TDC:n Suomen yhtiöiden osto, toiminnan tehostuminen ja toimitilavaruksen purku. Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 9,4 prosenttia 110,5 miljoonaan euroon (101,0). Käyttökateeseen myönteisesti vaikuttanut kertaluonteinen erä oli DNA:n Booxmedia Oy:n osuuden myynnistä saatu 1,1 miljoonan euron myyntivoitto. Liikevoitto kasvoi 21,2 prosenttia 29,4 miljoonaan euroon (24,3). Liikevoiton osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 7,2 prosenttia (6,1). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 7,2 prosenttia 28,4 miljoonaan euroon (26,5). Rahotustuotot ja -kulut olivat yhteensä 6,0 miljoonaa euroa (-4,3). Tuloverot olivat yhteensä 4,5 miljoonaa euroa (3,7). Ensimmäisen vuosipuoliskon tilikauden tulos kasvoi vertailukautteen verrattuna 15,4 prosenttia ja oli 19,0 miljoonaa euroa (16,4). Osakekohtainen tulos oli 2,2 euroa (1,9).

Konsernin taloudelliset tunnusluvut

Milj. €	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Liikevaihto	208,3	202,6	2,8 %	409,6	400,9	2,2 %	833,5
Käyttökate	55,7	50,5	10,1 %	111,5	98,9	12,8 %	204,2
- osuus liikevaihdosta, %	26,7 %	24,9 %		27,2 %	24,7 %		24,5 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia erä	54,6	52,6	3,7 %	110,5	101,0	9,4 %	210,1
- osuus liikevaihdosta, %	26,2 %	26,0 %		27,0 %	25,2 %		25,2 %
Liikevoitto	14,5	12,6	15,2 %	29,4	24,3	21,2 %	27,6
- osuus liikevaihdosta, %	7,0 %	6,2 %		7,2 %	6,1 %		3,5 %
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä	13,5	14,8	-9,0 %	28,4	26,5	7,2 %	54,8
- osuus liikevaihdosta, %	6,5 %	7,3 %		6,9 %	6,6 %		6,6 %
Tilikauden tulos	9,5	8,6	10,1 %	19,0	16,4	15,4 %	14,0

Konsernin operatiiviset tunnusluvut

	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Matkaviestinverkon liittymät kauden lopussa, kpl*	2 547 000	2 481 000	2,7 %	2 547 000	2 481 000	2,7 %	2 505 000
- liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU), €**	17,2	18,2	-5,5 %	17,0	18,0	-5,6 %	17,6
- asiakasvaihtuvuus (CHURN), %**	14,6	15,4	-5,2 %	16,0	16,5	-3,0 %	16,9
Kiinteän verkon liittymät kauden lopussa, kpl	1 109 000	1 043 000	6,3 %	1 109 000	1 043 000	6,3 %	1 108 000

Rahavirta ja rahoitusasema

Huhti–kesäkuu 2015

Rahavirta investointien jälkeen oli 25,8 miljoonaa euroa (-148,8). Muutosta selittää erityisesti TDC Oy Finlandin ja TDC Hosting Oy:n osto vertailukaudella.

Tammi–kesäkuu 2015

Rahavirta investointien jälkeen oli 63,2 miljoonaa euroa (-132,9). Muutosta selittää erityisesti TDC Oy Finlandin ja TDC Hosting Oy:n osto vertailukaudella.
DNA:lla on 200 miljoonan euron luottolimitistä käyttämättömänä 200,0 miljoonaa euroa (200,0) ja tililiittejä yhteensä 15,0 miljoonaa euroa (15,0). Yhtiöllä on myös 150,0 miljoonan euron (150,0) yritystodistusohjelma, josta katsauskauden lopussa oli laskettu liikkeelle 115 miljoonaa euroa (100,0).
Nettovelkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 90,0 prosenttia (96,3). Konsernin likvidit varat olivat 16,6 miljoonaa euroa (27,3) ja korolliset nettovelat 446,6 miljoonaa euroa (489,9). Konsernin likvidien varojen ja nostamattomien komitoitujen luottolimittien yhteismäärä oli 231,6 miljoonaa euroa (77,3).
Korollisen nettovelan suhde käyttökatteeseen laski ja oli katsauskauden lopussa 2,00 (2,48).
Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 42,7 prosenttia (41,7).

Rahavirta ja rahoituksen tunnusluvut

	4–6/2015	4–6/2014	1–6/2015	1–6/2014	1–12/2014
Rahavirta investointien jälkeen, milj. €	25,8	-148,8	63,2	-132,9	-123,9
	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014		
Korollinen nettovelka, milj. €	446,6	489,9	479,4		
Korollinen nettovelka/käyttökate	2,00	2,48	2,35		
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	90,0	96,3	94,6		
Omavaraisuusaste, %	42,7	41,7	41,5		

Liiketoiminta-alueiden kehitys

Kuluttajaliiketoiminta

Huhti–kesäkuu 2015

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto laski 3,5 prosenttia 149,6 miljoonaan euroon (155,1). Liikevaihdon kehitykseen vaikutti alentavasti erityisesti päätelaitteiden heikentynyt myynti sekä yhdysliikennehintojen lasku. Käyttökate kasvoi 1,4 prosenttia ja oli 37,9 miljoonaa euroa (37,4). Käyttökatteeseen vaikutti myönteisesti DNA:n Boomedia Oy:n osuuden myynnistä kertyneet myyntivoitot. Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi 25,3 prosenttiin (24,1). Kuluttajaliiketoiminnan liikevoitto laski 7,5 prosenttia 12,2 miljoonaan euroon (13,2), ja sen osuus liiketoiminnan liikevaihdosta oli 8,2 prosenttia (8,6). Kuluttajaliiketoiminnalle kohdistui 25,7 miljoonan euron (24,2) poistot. Vastauksena kuluttajien muuttuviin viihdepalveluiden käyttötapoihin DNA toi markkinoille uuden DNA TV:n toisella vuosineljänneksellä. DNA TV -liittymä antaa asiakkaille helpon ja joustavan tavan saada televisio näkyviin kaikille eri päätelaitteille. DNA TV -liittymä on mahdollista muokata itselleen sopivaksi ottamalla käyttöön tallennuspalvelu, laaja elokuvavuokraamo ja ohjelmakirjasto. Myös C More Play -ohjelmakirjasto tuotiin osaksi DNA TV -sovellusta. DNA TV:n myynti on käynnistynyt erittäin hyvin. Englantilainen Amino Technologies plc osti suomalaisen mobiili- ja pöytä-TV-tekniikkaa tuottavan Boomedia Oy:n koko osakekannan. Yhtenä myyjänä oli Boomedian ratkaisuja Suomessa hyödyntävä DNA Oy, joka on ollut Boomedian toiseksi suurin omistaja noin 26 prosentin osuudella. DNA:n ja Boomedian kumppanuus jatkuu myös kaupan jälkeen ja yhteistyö laajenee. Boomedia jatkaa toimintaansa itsenäisenä yhtiönä ja DNA sen asiakkaana.

Tammi–kesäkuu 2015

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto laski 5,5 prosenttia 293,7 miljoonaan euroon (310,8). Liikevaihdon kehitykseen vaikutti alentavasti erityisesti päätelaitteiden heikentynyt myynti sekä yhdysliikennehintojen lasku. Käyttökate kasvoi 7,8 prosenttia ja oli 76,9 miljoonaa euroa (71,3). Käyttökateen kasvuun vaikutti palveluliiketoiminnan kehitys ja toiminnan tehostuminen. Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi 26,2 prosenttiin (22,9). Kuluttajaliiketoiminnan liikevoitto kasvoi 12,8 prosenttia 25,9 miljoonaan euroon (22,9), ja sen osuus liiketoiminnan liikevaihdosta oli 8,8 prosenttia (7,4). Kuluttajaliiketoiminnalle kohdistui 51,0 miljoonan euron (48,4) poistot.

Kuluttajaliiketoiminta

Milj. €	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Liikevaihto	149,6	155,1	-3,5 %	293,7	310,8	-5,5 %	622,4
Käyttökate	37,9	37,4	1,4 %	76,9	71,3	7,8 %	143,3
- osuus liikevaihdosta, %	25,3 %	24,1 %		26,2 %	22,9 %		23,0 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia erä	36,9	36,7	0,5 %	75,8	70,5	7,5 %	145,0
- osuus liikevaihdosta, %	24,6 %	23,6 %		25,8 %	22,7 %		23,3 %
Liikevoitto/-tappio	12,2	13,2	-7,5 %	25,9	22,9	12,8 %	25,0
- osuus liikevaihdosta, %	8,2 %	8,5 %		8,8 %	7,4 %		4,0 %
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia erä	11,2	12,5	-10,4 %	24,8	22,2	11,9 %	45,8
- osuus liikevaihdosta, %	7,5 %	8,0 %		8,4 %	7,1 %		7,4 %

Yritysliiketoiminta

Huhti-kesäkuu 2015

Yritysliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 23,4 prosenttia 58,6 miljoonaan euroon (47,5). Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti TDC:n Suomen yhtiöiden osto. Käyttökate kasvoi 35,6 prosenttia 17,7 miljoonaan euroon (13,1) eli 30,3 prosenttiin (27,5) liikevaihdosta. Käyttökateeseen vaikutti myönteisesti palveluliiketoiminnan kasvu ja toimittavaruuden purku. Liikevoitto kasvoi 2,3 miljoonaan euroon (-0,6), mikä oli 3,9 prosenttia (-1,2) liikevaihdosta. Yritysliiketoimintaan kohdistui 15,4 miljoonan euron (13,7) poistot.

DNA toi markkinoille uuden Pouta-palvelun, joka sisältää monipuolisen valikoiman pienyritysten tarvitsemia pilvipalveluita ostettavaksi ja hallittavaksi yhden käyttöliittymän kautta. Palvelun kautta voi ostaa ja käyttää esimerkiksi työajanhallintaan ja ajanvaraukseen liittyviä palveluita. Sen erityisominaisuus on pilvipalveluvertailut. Palvelussa on vertailtu markkinoiden käytetyimpiä ja yrittäjän käyttöön sopivimpia verkkotyökaluja. Vantaa-info ja Vantaan työterveys aloittivat kokeilun, jossa pilottoitiin kaupungin sähköisiä asioita. Kokeilu liittyy laajemmin kaupungin monikanavaisen asiakaspalvelun kehittämiseen, jossa etsitään ratkaisuja asiointiin helpottamiseen. DNA toimitti pilotin ratkaisun, joka mahdollistaa videoneuvotteluyhteyden asiakaspalvelijan ja asiakkaan välillä sekä mahdollisuuden tarkastella yhdessä dokumentteja.

Tammi-kesäkuu 2015

Yritysliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 28,7 prosenttia 115,8 miljoonaan euroon (90,0). Liikevaihtoa kasvatti erityisesti TDC:n Suomen yhtiöiden osto. Käyttökate kasvoi 25,7 prosenttia 34,7 miljoonaan euroon (27,6) eli 29,9 prosenttiin (30,6) liikevaihdosta. Käyttökateen nosti erityisesti palveluliiketoiminnan kehitys ja toimittavaruuden purku. Liikevoitto kasvoi 3,6 miljoonaan euroon (1,4), mikä oli 3,1 prosenttia (1,6) liikevaihdosta. Yritysliiketoimintaan kohdistui 31,1 miljoonan euron (26,2) poistot.

Yritysliiketoiminta

Milj. €	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Liikevaihto	58,6	47,5	23,4 %	115,8	90,0	28,7 %	211,2
Käyttökate	17,7	13,1	35,6 %	34,7	27,6	25,7 %	60,9
- osuus liikevaihdosta, %	30,3 %	27,5 %		29,9 %	30,6 %		28,8 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	17,7	16,0	11,0 %	34,7	30,5	13,8 %	65,1
- osuus liikevaihdosta, %	30,3 %	33,6 %		29,9 %	33,9 %		30,8 %
Liikevoitto-lappio	2,3	-0,6	N/A	3,6	1,4	152,9 %	2,6
- osuus liikevaihdosta, %	3,9 %	-1,2 %		3,1 %	1,6 %		1,2 %
Liikevoitto-lappio ilman kertaluonteisia eriä	2,3	2,3	-1,3 %	3,6	4,3	-17,0 %	9,0
- osuus liikevaihdosta, %	3,9 %	4,9 %		3,1 %	4,8 %		4,3 %

Investoinnit

Huhti-kesäkuu 2015

Investoinnit olivat 35,5 miljoonaa euroa (27,4) eli 17,0 prosenttia liikevaihdosta (13,5).

Tammi-kesäkuu 2015

Investoinnit olivat 51,3 miljoonaa euroa (47,6) eli 12,5 prosenttia liikevaihdosta (11,9).
Merkitävimmät yksittäiset investoinnit katsauskaudella kohdistuivat 4G- ja 3G-verkkoihin sekä kulu- ja siirtojärjestelmiin.

Investoinnit

Milj. €	4-6/2015	4-6/2014	Muutos-%	1-6/2015	1-6/2014	Muutos-%	1-12/2014
Kuluttajaliiketoiminta	24,7	18,5	33,8 %	34,3	31,4	9,2 %	98,7
Yritysläiketoiminta	9,8	7,9	24,1 %	15,0	14,1	6,3 %	46,1
Kohdistamattomat	0,9	1,0	-9,8 %	2,0	2,1	-5,9 %	4,8
Investoinnit yhteensä	35,5	27,4	29,4 %	51,3	47,6	7,7 %	149,6

Verkkoinfrastruktuuri

DNA jatkoi toisella vuosineljänneksellä 4G- ja 3G- verkkojensa laajentamista – matkaviestinverkkoja laajennettiin valtakunnallisesti lähes 600 tukiasemalla. Vuoden 2015 alusta lähtien 4G- ja 3G- verkkoja on laajennettu yli 900 tukiasemalla. DNA:n 4G LTE -verkko kasvoi esimerkiksi Porvoossa, Lahden seudulla, Turun saaristossa, Kuusamon alueella ja Savonlinnan seudulla. Kesäkuun 2015 lopussa DNA:n 4G LTE -verkko tavoitti lähes 5 miljoonaa suomalaista (31.6.2014 3 miljoonaa suomalaista). Vuoden 2015 loppuun mennessä DNA:n 4G-verkon väestöpeiton arvioidaan olevan 95 prosenttia. DNA:n 3G-verkko tavoittaa 99 prosenttia väestöstä. Vahva verkkoinfrastruktuuri tukee DNA:n kasvua ja strategista tavoitetta parhaasta asiakaskokemuksesta.

Vuoden 2015 alusta 4G-tiedonsiirron määrä on kasvanut yli 40 prosenttia. Tällä hetkellä jo 60 prosenttia kaikista datasta siirtyy 4G-verkossa. Kehityksen taustalla on 4G LTE -verkon voimakas laajentuminen, jatkuvaa verkkoyhteyttä käyttävien laitteiden yleistymisen sekä tv- ja musiikkipalveluiden siirtyminen mobiililaitteisiin.

DNA:n ja Soneran yhteisverkon rakennustyöt alkoivat toisella vuosineljänneksellä Pohjois-Suomesta, ja työt käynnistyvät Itä-Suomessa ensi vuoden alussa. Kuusamon pilottilueen rakennustyöt saatiin valmiiksi kesäkuun lopulla suunnitellun aikataulun mukaisesti. Alvan pohjoisimmankin Lapin arvioidaan olevan valmis vuoden 2015 loppuun mennessä. Yhteisverkko vauhdittaa peiton rakentamista ja monikymmenkertaistaa tiedonsiirtonopeuksia Pohjois-Suomen alueilla 4G LTE -teknologian myötä.

Digitalisointumisen on aiheuttanut IP-osoitteiden määrän huomattavan kasvutarpeen. DNA otti toisella vuosineljänneksellä uuden IPv6-osoitteiston laajamittaisesti käyttöön ensimmäisenä operaattorina Suomessa. DNA on tuonut IPv6-ominaisuuden tarjolle kaikkiaan yli 2 miljoonaa kuluttaja- ja yritysliittymään. IPv6 parantaa esimerkiksi nettipeleamisen toimivuutta ja nopeasti kasvavassa esineiden internetissä (Internet of Things) IPv6-ominaisuudesta on myös suurta hyötyä.

DNA päivitti kaapeliverkon taajuuksia kaikilla verkkopaikkakunnillaan kevään ja kesän aikana. DNA:n kaapeliverkossa tehdyillä muutoksella kasvatetaan verkon suorituskykyä, joten päivitys mahdollistaa jatkossa mm. entistä laajemman HD- eli teräväpiikotarkavien tarjonnan sekä enemmän kapasiteettia laadukkaalle kaapelilaajakaistalle.

Ommiteleen kesäkuussa toteutaman tutkimuksen mukaan DNA:n mobiililaajakaista oli jälleen nopein yhdeksässä kymmenestä Suomen suurimmassa kaupungissa. DNA:lla oli suurimmat keskimääräiset saapuvan liikenteen nopeudet. Tutkimus kattoi kolme suurinta operaattoria.

Henkilöstö

DNA-konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2015 lopussa 1 739 henkilöä (1 855), joista naisia oli 704 (750) ja miehiä 1 035 (1 105). Henkilöstön määrän laskua selittää TDC:n Suomen yhtiöiden oston jälkeen elokuusta 2014 toteutettu yhteistoimintaneuvottelu DNA:n yritysliiketoiminnan yhdistämiseksi.

Palkoista ja muista työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut olivat toisella vuosineljänneksellä 28,8 miljoonaa euroa (24,5).

Henkilöstö liiketoiminta-alueittain

	30.6.2015	30.6.2014	Muutos, %	31.12.2014
Kuluttajaliiketoiminta	1 034	1 073	-3,6 %	1 039
Yritysliiketoiminta	705	782	-9,8 %	709
Henkilöstö yhteensä	1 739	1 855	-6,3 %	1 748

Konsernirakenteen muutokset ja merkittävät oikeudelliset asiat

Konsernirakenteen muutokset

Konsernirakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Merkittävät oikeudelliset asiat

Kilpailu- ja kuluttajavirasto toimitti DNA Oy:ssä 4.11.2014 kilpailulain mukaisen tarkastuksen liittyen DNA Oy:n ja TeliaSonera Finland Oy:n 20.8.2014 julkistamaan matkaviestinverkkoysteistyöhön. Kilpailulain mukainen tarkastus on osa kilpailu- ja kuluttajaviraston normaalia kilpailuvahvortaan liittyvää toimintaa, eikä se osoita sen kohteena olevan yrityksen toimineen kilpailulain vastaisesti. Katsauskauden päättyessä asian käsittely kilpailu- ja kuluttajavirastossa oli edelleen kesken.

Viestintävirasto antoi 29.4.2015 huomattavan markkinavoiman teleyrityksille tilajayhteyksiä koskevat enimmäishintapäätökset. DNA valitti asiasta korkeimpaan hallinto-oikeuteen ja vaati päätöksen täytäntöönpanon keskeyttämistä. Korkeimman hallinto-oikeuden 6.7.2015 antaman täytäntöönpanon keskeyttämisspäätöksen johdosta DNA peruutti valituksenalaisen päätöksen perustuneen hinnastonmuutoksen.

Johtaminen ja hallinto

Johto

DNA Oy:n linjaorganisaation muodostavat kuluttaja- ja yritysliiketoimintayksiköt, teknikka- ja tietohallintoyksiköt sekä tukifunktiot. DNA:n johtoryhmään kuuluvat maaliskuun 2015 lopussa toimitusjohtaja Jukka Leinonen, talousjohtaja Timo Karppinen, kuluttajaliiketoiminnan johtaja Pekka Väisänen, yritysliiketoiminnan johtaja Hannu Rokka, tekninen johtaja Tommy Olenius, henkilöstöjohtaja Marko Rissanen, takiaainjohtaja Asta Rantinen, strategiajohtaja Christoffer von Scharitz ja tietohallintojohtaja Janne Aalto.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset 2015

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 26.3.2015. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallitukselle ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2014. Yhtiökokous päätti jakaa tilikaudelta 2014 hallituksen esityksen mukaisesti osinkoa 3,54 euroa osakkeelta, yhteensä 30.041.194,02 euroa. Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Hallituksen kokoonpano ja palkkiot

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseninä jatkavat Jarmo Leino, Jukka Ottela, Kirsi Sormunen, Tero Ojanperä ja Aru Nissinen. Yhtiökokous valitsi hallituksen uudeksi jäseneksi Margus Schultsin. Tekniikan tohtori Margus Schults (49) on Tallink Silja Oy:n toimitusjohtaja. Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetty hallituksen järjestäytymiskokous päätti, että hallituksen puheenjohtajana jatkaa Jarmo Leino. Yhtiökokous vahvisti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 144 000 euroa ja hallituksen jäsenten vuosipalkkioksi 48 000 euroa. Kukin hallituksen jäsen tekee vuosittain itse valinnan vuosipalkkion vastaanottamisesta kokonaan rahana tai 40-prosenttisesti osakkeina ja 60-prosenttisesti rahana. Lisäksi vahvistettiin hallituksen jäsenen ja valiokunnan puheenjohtajan kokouspalkkioksi 1 050 euroa/kokous ja valiokunnan jäsenen kokouspalkkioksi 525 euroa/kokous.

Hallituksen valtuutus omien osakkeiden hankkimiseen

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Valtuutuksen nojalla hankittavien omien osakkeiden lukumäärä on yhteensä enintään 960 000 kappaletta, mikä vastaa hieman alle 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista (9 618 357 osaketta). Omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia vain vapaalla omalla pääomalla. Hankkiminen voi tapahtua yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Valtuutus lakkaa hallituksen aikaisemman valtuutuksen omien osakkeiden hankintaan.

Pysyvän nimitystoimikunnan perustaminen

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajista tai osakkeenomistajien edustajista koostuvan pysyvän nimitystoimikunnan. Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaa ja palkitsemista koskevia ehdotuksia yhtiökokoukselle. Toimikunta koostuu kolmesta osakkeenomistajien nimeämästä jäsenestä. Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämis-oikeus on niillä kolmella osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden edustamasta äänimäärästä on Euroclear Finland Oy:n pitämän osakseluettelon mukaan suurin vuosittain 1. syyskuuta.

DNA julkisti erillisen selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä osana vuosikertomustaan 6.3.2015: <http://annualreporting.dna.fi/2014/hallinnointi/selvitys-hallinnointi-ja-ohjausjarjestelmasta>.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Omistajat

Omistajat (10 suurinta):

	30.6.2015
Finda Oy	49,84 %
PHP Holding Oy	37,52 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	5,00 %
Anvia Oyj	3,47 %
Lohtjan Puhelin Oy	2,60 %
Pietarsaaren Seudun Puhelin Oy	0,83 %
Karjaan Puhelin Oy	0,20 %
Vakka-Suomen Puhelin Oy	0,15 %
Puhelinosuuskunta IPY	0,13 %
Orox Oy	0,04 %
YHTEENSÄ	99,78 %

DNA Oy:n suurimmat omistajat 30.6.2015 olivat Finda Oy (49,84 %), PHP Holding Oy (37,52 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (5,00 %), Anvia Oyj (3,47 %) ja Lohtjan Puhelin Oy (2,60 %). Edellä mainitut tahot omistivat katsauskauden lopussa yhteensä 98,43 prosenttia DNA:n osakkeista ja säännästä. Omistusosuudet on laskettu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella. Suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Katsauskauden lopussa yhtiöllä oli hallussaan 1 130 362 omaa osaketta (1 132 144 30.6.2014).

Osakkeet

Katsauskauden lopussa yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 9 618 357 kappaletta (9 610 676 30.6.2014) ja yhtiön kauppakisteriin merkitty osakepääoma 72 702 225,65 euroa (72 702 225,65 30.6.2014). Katsauskauden lopussa yhtiöllä oli hallussaan 1 130 362 omaa osaketta (1 132 144 30.6.2014), mikä vastasi 11,75 prosenttia kaikista osakkeista. Osakemäärien muutokset liittyvät yhtiön henkilöstön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään ja hallituksen vuosipaikkien maksamiseen.

Yritysvastuu

DNA:n yritysvaluohelman mukaisesti painopistealueita ovat energiatehokkuus ja ympäristövastuu, henkilöstön hyvinvointi, toimitusketjun vastuullisuuden kehittäminen sekä yhteiskunnallinen vastuu. Vastuullinen toimintatapa näkyy asiakkaille muun muassa ensiluokkaisena palveluna, henkilöstölle hyvänä työnantajutuena sekä yhteistyökumppanille luotettavana ja innovatiivisena kumppanuuena.

Toisella vuosineljänneksellä DNA:lla keskityttiin erityisesti henkilöstön vaikutusmahdollisuuksiin oman työpaikkansa kehittämisessä. Huhtikuun aikana koko henkilöstö osallistui työpajoihin, joissa uutta brändiä tehtiin henkilöstölle tutuksi. Touko-kesäkuussa aloitettiin työyhteisöhankkeen ensimmäinen vaihe, jossa kaikki pääsivät työryhmittäen kautta vaikuttamaan oman työyhteisönsä kehittämiseen. Hanke jatkuu syksyllä.

Radioverkon tukiasemien modernisointihanke on jatkunut suunnitellusti. Kesäkuun 2015 loppuun mennessä reilusti yli puolet vanhoista tukiasemista oli vaihdettu energiatehokkaampiin malleihin. Projektin arvioidaan valmistuvan vuoteen 2017 mennessä.

DNA toimii yhtenä SOS-Lapsikylän pääyhteistyökumppaneista ja tukee yhdistystä rahallisesti sekä toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä. Vuonna 2015 tukea ohjataan lastensuojelutyön lisäksi erityisesti nuorisotyöhön.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinta on osa DNA:n strategia-prosessia ja hyvä hallintotapa. Riskienhallintaa ohjaa DNA:n hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Yhtiön arvion mukaan lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei tapahtunut olennaisia muutoksia katsauskaudella. Liiketoiminnan riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin DNA:n vuosikertomuksessa 2014: <http://annualreporting.dna.fi/2014/hallinnointi/riskit-ja-riskienhallinta>.

Strategiset ja operatiiviset riskit:

DNA toimii Suomen tietoliikenne-markkinoilla. Kilpailu markkinoilla on vakintuneiden toimijoiden kesken kireää. Tietoliikenne-tekniikan penetraatioaste on korkea. DNA:n markkina-alue on Suomi, missä esimerkiksi matkapuhelinten määrä asukasta kohden on jo maailman suurimpia eli liittymämäärän kasvu on rajallista. DNA:n panostukset uusiin liiketoimintoihin ovat kasvamassa ja niihin liittyy aina tavanomaisia ja vakintuntua liiketoimintaa suurempia riskejä. Lisäksi uusien palveluiden tuoteistamisen tulee tapahtua nopeasti ja kustannustehokkaasti. Tietoliikennealaan ja samalla DNA:n liiketoimintaan vaikuttaa merkittävästi nopea teknologinen kehitys.

Teknologian kehitys ja uudentyyppiset päätelaitteet mahdollistavat uusia ansaintamalleja perinteisten tietoliikennepalveluiden rinnalle. Asiakaskäyttäytyminen voi muuttua nopeastikin, jos uudet palvelut ovat riittävän helppokäyttöisiä ja luotettavia.

Uusien viestintätapojen yleistymisen vaikuttaa operaattoreiden perinteiseen liiketoimintaan. Esimerkiksi globaali pikaviestisovellukset muuttavat viestintätapoja. Toisaalta uudet viestintätavat tarjoavat myös mahdollisuuksia operaattoreille esimerkiksi matkaviestintädata käytön yleistymisen myötä.

Erityisesti TV- ja viihdepalvelussa kilpailukenttä on muuttunut nopeasti kansainvälisten toimijoiden tullessa vahvasti kilpailuun mukaan. DNA kohtaa kilpailua monenlaisilla TV-palveluilla tarjoavilta tahoilta, kuten esimerkiksi DNA:n itsenäisillä kaapeli- ja antennitelevisiotoimijoilta sekä muita jakelukanavia hyödyntäviä OTT-palveluita tarjoavilta yrityksiltä. Lisäksi käynnissä oleva voimakas median murros tuo mukanaan niin riskejä kuin mahdollisuuksia sisältöalasta neuvoteltaessa. DNA seuraa TV- ja viihdepalveluiden markkinaa tarkasti, ja kehittää tarjomaansa jatkuvasti, markkinoiden muutoksia ennakoiden.

Yleiseen taloudelliseen tilanteeseen liittyvä epävarmuus vaikuttaa aliyhtiön- ja televisio- ja televisiopalveluiden sekä yritysmarkkinan kysyntään. Ostovoiman yleinen aleneminen vaikuttaa jalkisyyksisesti operaattorimarkkinaan.

Järjestelmiin ja verkkoihin liittyvät riskit:

DNA:n toiminnan luonne ja asiakasvaatimukset asettavat korkeat toiminta-vaatimukset DNA:n järjestelmille ja verkkoinfrastruktuurille. DNA:n liiketoiminta on pääomaintensiivistä ja yhtiön menestys riippuu siitä, että DNA ylläpitää ja parantaa verkkoinfrastruktuuriansa jatkuvasti. DNA pyrkii saavuttamaan viestintäpalveluille mahdollisimman korkean käytettävyyden muun muassa rakentamalla kriittisiin siirtoyhteyksiin toisiaan varmistavat yhteydet vähintään kahita eri reittiä sekä kahdentamalla ja rajauttamalla keskeiset keskus- ja viestintäpalvelujärjestelmät laitteissa.

Rahoitusriskit:

Korkoriskin hallitsemiseksi pieni osa konsernin ottamista lainoista on korkosuojattu. Konsernin lainanotto on hajautettu kiinteä- ja vaihtuvakorkoisin instrumentteihin. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi yhtiöllä on käytössään likvidien varojen lisäksi myös luottoilmiöitä. Asiakaskunnan luottoriskin hallitsemiseksi uusien asiakkaiden luotokelpoisuus tarkistetaan tilausta tehtäessä. Konsernilla ei ole merkittävää valuuttariskia, koska valtaosa kassavirroista on euromääräisiä. Rahoitusriskien hallinnasta on selostettu tarkemmin vuoden 2014 vuosikertomuksen konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Vahinkoriskit:

Mahdollisten ennalta arvaamattomien vahinkoriskien varalta DNA:lla on jatkuva vakuutusurva, jonka piiriin kuuluvat muun muassa henkilöstö-, omaisuus- ja keskeytys-, vastuu- ja rikosvahingot. Vahinkoriskejä torjutaan ja minimoidaan mm. turvallisuusohjeistuksella sekä henkilökunnan kouluttamisella.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ollut merkittäviä tapahtumia.

Näkymät vuodelle 2015

Markkinanäkymät

Kilpailutilanne säilynee kireänä vuonna 2015. Yleinen taloustilanne jatkuu haastavana, mikä heijastuu kotitalouksien ja yritysten ostovoimaan. DNA:n toimintaympäristö on voimakkaassa muutostilassa, mikä näkyy erityisesti mobiilidatan ja sisältö- ja lisäarvopalveluiden merkityksen kasvuna ja operaattoreiden perinteisen toimintakentän laajentumisena. Matkaviestiverkon liikennemäärissä näkyy älypuhelinien ja muiden älykkäiden päätelaitteiden määrän kasvu ja siirtyminen 4G-tekniikkaan. Palveluiden ja älykkäiden laitteiden kirjo jatkaa vahvaa kasvua ja globaalisti parhaimmat palvelut saavat yhä vahvemman jalansijan. Tietoliikennepalveluiden käyttö jatkaa kasvuaan nousevien liikennemäärien ja uusien käyttötarpeiden ansiosta. Toimiaan liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat yleisen taloustilanteen lisäksi IP-pohjaisten viestintäratkaisujen lisääntyminen älypuhelinien ja tablettien yleistymisen myötä. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat myös matkaviestinverkkojen yleisten yhdysliikennehintojen aleneminen sekä kilpailu erityisesti matkaviestinnän ja kiinteän laajakaistan markkinoilla. Kuluttajamarkkinassa etenkin laajakaista- ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan jatkavan kasvuaan. Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaiden ennakoitaan siirtyvän edelleen kiinteistöliittymiin ja suurempiin liittymänopeuksiin. Kiinteistöliittymien kilpailutilanteen ennakoitaan pysyvän kireänä, ja lisääntyvän kilpailun arvioidaan laskevan edelleen liittymäkohtaista liikevaihtoa. Viihdeliiketoiminnassa perinteisen lineaarisen antenni- ja kaapelimaksubisnessä suhteellinen asema pienenee, mutta se säilyttää asemansa etenkin urheilusisällöissä. Viihdeliiketoiminnan kasvualueita ovat puolestaan tilausvideo- ja ohjelmakirjastopalvelut sekä monipuolisesti eri päätelaitteita ja jakelutekniikoita hyödyntävät viihdepalvelut. Kiinteän verkon puhepalveluiden markkinan ennustetaan pienenevän edelleen. Liiketoiminnan antennitelevisionverkossa ja antenniverkon maksutelevisiotoiminnassa uskotaan voimistuvan hitaasti. Yrityksissä tehdään yhä enemmän verkottunutta, ajasta ja paikasta riippumatonta työtä. Liikkuvan ja monimuotoisen työn tekeminen sekä teollisten internet-ratkaisujen tarve näkyy yritysten kysynnän kasvussa, erityisesti yhdyntävän viestinnän palveluissa sekä langattomissa tietoliikennepalveluissa. Tämä näkyy mobiilidatan merkityksen kasvuna suhteessa muihin viestintäpalveluihin. Yritysten asiakasverkkojen kehittäminen, kuten nopeiden internet-liittymien ja tietoturvan kysynnän arvioidaan jatkavan kasvuaan. Yritysten liiketoiminnan kannalta toimintavarmuuden ja tehokkaasti hallitun ICT-infrastruktuurin, kuten esimerkiksi tietoturvan, merkitys korostuu tulevaisuudessa entistä enemmän. Erityisesti suuryritykset keskittävät yhä enemmän tietoliikennehankintojaan yhdelle toimijalle.

DNA:n vuoden 2015 näkymät ennallaan

Liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia erä arvioidaan kasvavan merkittävästi vuonna 2015 verrattuna vuoteen 2014. Konsernin rahoitusaseman arvioidaan pysyvän kohtuullisen hyvänä. DNA Oy
Hallitus

DNA:n taloudellisen tiedon julkaisuajankohdat vuonna 2015:

23.10.2015 DNA:n osavuosisikatsaus tammi-syyskuu

Konsernin tuloslaskelma, IFRS

Milj. €	1.4.-30.6.2015	1.4.-30.6.2014	1.1.-30.6.2015	1.1.-30.6.2014	1.1.-31.12.2014
Liikevaihto	208,3	202,6	409,6	400,9	833,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,8	1,4	2,5	1,8	1,8
Materiaalit ja palvelut	-93,6	-99,5	-182,9	-197,3	-407,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-28,8	-24,5	-55,8	-48,2	-101,0
Poistot ja arvonalentumiset	-41,1	-37,9	-82,1	-74,5	-176,6
Liiketoiminnan muut kulut	-32,0	-29,5	-61,8	-58,2	-122,8
Liikevoitto	14,5	12,6	29,4	24,3	27,6
Raholustuotot	0,3	0,3	0,5	0,6	0,9
Rahotuskulut	-3,2	-2,6	-6,5	-4,8	-11,3
Osuus osakkuusyrityksien tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voitto ennen veroja	11,6	10,3	23,5	20,1	17,2
Tuloverot	-2,1	-1,8	-4,5	-3,7	-3,2
Tiikauden voitto	9,5	8,6	19,0	16,4	14,0
Jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	9,5	8,6	19,0	16,4	14,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:					
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa)	1,1	1,0	2,2	1,9	1,6
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:					
Laimentamaton	8 486	8 479	8 486	8 479	8 479

Laaja tuloslaskelma

Tiikauden voitto	9,5	8,6	19,0	16,4	14,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Etuuspohtojen velvoitteiden uudelleen määrittäminen	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,5
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Rahavirran suojaus	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Muut laajan tuloksen erät, netto	0,1	-0,2	0,1	-0,1	-0,4
Tiikauden laaja tulos yhteensä	9,5	8,4	19,1	16,3	13,6
Tiikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	9,5	8,4	19,1	16,3	13,6

Konsernin tase, IFRS

Miij. €	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Varat			
Pitkääikaikset varat			
Liikearvo	327,2	361,7	327,2
Muut aineettomat hyödykkeet	164,4	169,7	176,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	413,8	409,5	432,4
Osuudet osakkuusyhtiöissä	1,2	2,1	2,2
Myytavissa olevat rahoitusvarat	0,2	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,7	49,6	40,4
Laskennalliset verosaamiset	26,4	30,1	31,2
Pitkääikaikset varat yhteensä	971,9	1 023,0	1 010,5
Lyhytaikaikset varat			
Vaihto-omaisuus	16,2	20,5	19,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	181,5	179,9	193,1
Tuloverosaaminen	2,9	5,6	10,9
Rahavarat	16,6	27,3	10,6
Lyhytaikaikset varat yhteensä	217,1	233,3	234,1
Varat yhteensä	1 189,0	1 256,3	1 244,6
Oma pääoma			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	72,7	72,7	72,7
Muut rahastot	607,3	606,6	607,2
Yhtiön omistamat omat osakkeet	-103,4	-103,5	-103,5
Kertyneet voittovarot	-99,6	-83,4	-83,6
Tilikauden voitto	19,0	16,4	14,0
Oma pääoma yhteensä	496,0	508,8	506,7
Velat			
Pitkääikaikset velat			
Rahoitusvelat	305,7	198,9	327,1
Eläkeveloitteet	2,2	1,7	2,2
Varaukset	17,7	9,9	20,1
Johdannaisinstrumentit	0,0	0,3	0,0
Laskennalliset verovelat	28,8	35,4	32,5
Muut pitkäikaikset velat	19,3	25,6	19,6
Pitkääikaikset velat yhteensä	373,6	271,8	401,5
Lyhytaikaikset velat			
Rahoitusvelat	157,5	318,3	162,9
Varaukset	1,4	1,7	3,1
Johdannaisinstrumentit	0,1	0,0	0,1
Ostovelat ja muut velat	159,9	155,6	170,1
Tuloverovelka	0,5	0,1	0,1
Lyhytaikaikset velat yhteensä	319,3	475,7	336,4
Velat yhteensä	693,0	747,5	737,8
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 189,0	1 256,3	1 244,6

Lyhennetty konsernin rahavirtalaskelma, IFRS

Milj. €	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	19,0	16,4	14,0
Poistot	82,1	74,5	176,6
Käyttöpaikojen muutos	6,9	-14,5	-0,1
Muut oikaisut	4,1	-6,0	-7,6
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat (A)	112,1	70,5	182,9
Investointien rahavirrat			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-51,8	-48,6	-149,6
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynit	0,9	1,6	0,1
Hankitut tytäryritykset ja liiketoimintasirrot	0,0	-156,5	-156,8
Muut sijoitukset	1,8	0,0	-0,4
Investointeihin käytetyt nettorahavarat (B)	-49,0	-203,4	-306,7
Rahoituksen rahavirrat			
Maksullinen osakeanti	0,2	0,0	0,7
Osingonjako	-30,0	-30,0	-30,0
Lainojen nostot	114,7	269,5	544,0
Lainojen takaisinmaksut	-141,9	-106,4	-407,3
Rahoitukseen käytetyt nettorahavarat (C)	-57,1	133,2	107,4
Rahavarojen muutos (A+B+C)	6,0	0,1	-16,5
Rahavarat tilikauden alussa	10,6	27,1	27,1
Rahavarat tilikauden lopussa	16,6	27,3	10,6

Laskelma oman pääoman muutoksista

Milj. €	Osake- pääoma	Suojaus- rahasto	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Yhtiön omistamat omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2014	72,7	-0,3	606,8	-103,5	-53,4	522,3
Tilikauden laaja tulos						
Tilikauden voitto					16,4	16,4
Muut laajan tuloksen erät						
Vakuutusmatemaattiset voitot tai tappiot etuusperusteisista järjestelystä					-0,2	-0,2
Rahavirran suojaus		0,1				0,1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuna		0,1			-0,2	-0,1
Tilikauden laaja tulos	0,0	0,1	0,0	0,0	16,2	16,3
Liiketoimet omistajien kanssa						
Myönnytyt optiot					0,2	0,2
Osinko vuodelta 2013					-30,0	-30,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-29,8	-29,8
30.6.2014	72,7	-0,2	606,8	-103,5	-66,9	508,8
1.1.2015	72,7	-0,1	607,3	-103,5	-69,6	506,7
Tilikauden laaja tulos						
Tilikauden voitto					19,0	19,0
Muut laajan tuloksen erät						
Vakuutusmatemaattiset voitot tai tappiot etuusperusteisista järjestelystä					0,0	0,0
Rahavirran suojaus		0,1				0,1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verovaikutuksella oikaistuna		0,1			0,0	0,1
Tilikauden laaja tulos	0,0	0,1	0,0	0,0	19,0	19,0
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osakekannustinjärjestelmä					0,2	0,2
Osakeluovutus				0,2	-0,2	0,0
Osinko vuodelta 2014					-30,0	-30,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,2	-30,0	-29,8
30.6.2015	72,7	0,0	607,3	-103,4	-80,6	496,0

Liitetiedot

- [1. Laskentaperiaatteet](#)
- [2. Segmenttiedot](#)
- [3. Investoinnit](#)
- [4. Oma pääoma](#)
- [5. Korollinen nettovelka](#)
- [6. Varaukset](#)
- [7. Lähipirilapahtumat](#)
- [8. Osakeperusteiset maksut](#)
- [9. Johtamisten käyppien arvojen hierarkia](#)

1 Laskentaperiaatteet

Osavuosikatsaus on laadittu IFRS:n kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen, ja on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Osavuosikatsaus on laadittu niiden voimassa olevien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, jotka Euroopan unionissa on hyväksytty sovellettavaksi. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin tilinpäätöksessä 31.12.2014 lukuun ottamatta 1.1.2015 voimaan tulleita uusia ja muutettuja säännöksiä, joilla ei ole olennaista vaikutusta konsernille. Tätä tilinpäätösluonnosta tulee lukea yhdessä vuoden 2014 tilinpäätöksen kanssa. Tässä katsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2 Segmenttiedot

1.4.–30.6.2015

1 000 €

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	149 620	58 642	208 262
Käyttökate	37 914	17 742	55 656
Poistot	25 696	15 448	41 144
Liiketulos	12 219	2 293	14 512
Raholuserät			-2 943
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta			23
Tulos ennen veroja			11 592
Tilikauden tulos			9 467
Investoinnit	24 748	9 805	34 552
Henkilöstö kauden lopussa	1 034	705	1 739

1.4.–30.6.2014

1 000 €

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	155 094	47 537	202 631
Käyttökate	37 409	13 087	50 496
Poistot	24 200	13 656	37 856
Liiketulos	13 209	-569	12 640
Raholuserät			-2 294
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta			-28
Tulos ennen veroja			10 318
Tilikauden tulos			8 563
Investoinnit	18 499	7 901	26 399
Henkilöstö kauden lopussa	1 073	782	1 855

1.1.–30.6.2015

1 000 €

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	293 703	115 849	409 552
Käyttökate	76 856	34 674	111 531
Poistot	50 989	31 099	82 089
Liiketulos	25 867	3 575	29 442
Raholuserät			-5 967
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta			10
Tulos ennen veroja			23 486
Tilikauden tulos			18 965
Investoinnit	34 295	14 982	49 277
Henkilöstö kauden lopussa	1 034	705	1 739

1.1.–30.6.2014

1 000 €

Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	310 843	90 027	400 871
Käyttökate	71 287	27 581	98 867
Poistot	48 364	26 167	74 531
Liiketulos	22 923	1 414	24 337
Raholuserät			-4 253
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta			-18
Tulos ennen veroja			20 065
Tilikauden tulos			16 402
Investoinnit	31 363	14 058	45 420

Henkilöstö kauden lopussa	1 073	782	1 855
1.1.-31.12.2014			
1 000 €			
Liiketoimintasegmentit	Kuluttaja-liiketoiminta	Yritys-liiketoiminta	Konserni yhteensä
Liikevaihto	622 362	211 168	833 530
Käyttökate	143 329	60 888	204 216
Poistot	118 366	58 260	176 626
Liiketulos	24 963	2 628	27 591
Raholuserät			-10 451
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta			17
Tulos ennen veroja			17 157
Tiilikauden tulos			13 988
Investoinnit	98 748	46 053	144 801
Henkilöstö kauden lopussa	1 039	709	1 748

3 Investoinnit

1 000 €		1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Investoinnit				
	Aineettomat hyödykkeet	10 339	8 411	32 312
	Aineelliset hyödykkeet	40 925	39 157	117 241
Yhteensä		51 264	47 568	149 553

Kaikki investoinnit eivät sisälly johdolle raportoitaviin segmentti-investointeihin (esim. rahoitusleasing).

4 Oma pääoma

1 000 €	Osakkeiden lukumäärä (1000 kpl)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
1.1.2014	9 611	72 702	606 779
Osakeanti	1		557
31.12.2014	9 611	72 702	607 335
Osakeanti	6		0
30.6.2015	9 618	72 702	607 335

Osakkeiden lukumäärään sisältyy 1 130 362 kappaletta yhtiön omia osakkeita.
DNA Oy:llä on yksi osakelaji. Osakkeiden määrä on 9 618 357 kappaletta (9 610 676 kappaletta). Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, ja DNA Oy:n osakepääoma on 72 702 226 euroa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Osingot

DNA Oy:n varsinainen yhtiökokous 26.3.2015 päätti maksaa osinkoa 3,54 euroa/osake eli yhteensä 30 041 194,02 euroa. Osingot maksettiin 7.4.2015.

5 Nettovelka

1 000 €	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat	463 205	517 200	490 034
Vähennetään lyhytaikaiset sijoitukset, rahat ja pankkisaamiset	16 597	27 283	10 599
Yhteensä	446 608	489 917	479 435

6 Varaukset

1 000 €	1.1.2015	Lisäys	Käytetyt varaukset	Muut muutokset/ diskonttauksen vaikutus	30.6.2015
Purkuvaraus	9 211	0	-119	0	9 093
Uudelleenjärjestelyvaraus	2 114	0	-1 773	25	366
Tappiolliset sopimukset	11 780	0	-614	-1 915	9 251
Muu varaus	89	306	0	-89	306
Yhteensä	23 194	306	-2 506	-1 979	19 016

Uudelleenjärjestelyt

DNA ilmoitti syksyllä 2014 yhdistävänsä DNA Business -liiketoimintansa, yritysten tietoturvatarkoituksiin keskeytyneen Forte Netservices Oy -tytäryhtiönsä sekä TDC Oy Finlandin ja TDC Hosting Oy:n yhdeksi yritysliiketoiminnan kokonaisuudeksi. Tähän liittyen TDC Hosting Oy ja Forte Netservices Oy sulautuvat suunnitelman mukaisesti DNA Oy:öön 31. lokakuuta ja TDC Oy Finland 31. joulukuuta 2014. Liiketoiminnan uudelleenjärjestelyn edellyttämä yhteistoimintaneuvottelu käynnistyi elokuussa ja se saatiin päätökseen 14.10.2014 Tähän liittyen tehtiin 4,9 miljoonan euron varaus. Toimintojen uudelleenjärjestelyvaraus sisältää varautumista irtisanomisista aiheutuviin menoihin. Irtisanomisiin liittyvä varaus realisoituu vuoden 2015 aikana.

Tappiolliset sopimukset

Tappiollisia sopimuksia koskeva varaus koostuu pääosin ei purettavissa olevasta vuokrasopimuksesta. Tilikaudella konserni on vuokrannut osan tiloista edelleen. Varaus kattaa tyhjen toimittajien tulevat vuokratustannukset. Varaus on diskontattu. Ei purettavissa oleva vuokrasopimus päättyy vuonna 2025.

7 Lähipiiritapahtumat

Konsernin lähipiiriin kuuluvat yhteisössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt, osakkuusyritykset ja hallituksen ja johtoryhmän jäsenet mukaan lukien toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen. Lisäksi lähipiiriin luetaan lähipiiriin kuuluvien henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä yhteisöt, joissa lähipiiriin kuuluva henkilö käyttää välittömästi tai välillisesti määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa.

1 000 €	Myynnit	Ostot	Saamiset	Velat
6/2015				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	12	1 857	2	1
Osakkuusyritykset	0	380	0	2
1 000 €				
6/2014				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	34	2 204	4	264
Osakkuusyritykset	0	179	0	4
1 000 €				
12/2014				
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät yhteisöt	27	3 859	2	2
Osakkuusyritykset	0	617	0	2

8 Osakeperusteiset maksut

Sunnattu maksullinen osakeanti 2014 konsernin avainhenkilöille

DNA Oy:n hallitus on 20.11.2014 päättänyt osakepalkkiojärjestelmän perustamisesta osaksi DNA:n ja sen tytäryhtiöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää.

Tarkoituksena on yhdistää omistajien ja järjestelmään osallistuvien henkilöiden tavoitteet DNA:n arvon nostamiseksi, sitouttaa henkilöt yhtiöön ja tarjota kilpailukyinen osakkeiden omistamiseen ja ansaintaan perustuva palkkiojärjestelmä.

Osallistuminen edellyttää osakkeiden merkittämistä suunnatussa maksullisessa osakeannissa. Järjestelmään osallistuminen ja palkkion saaminen edellyttävät, että osallistuja merkitsee ja maksaa hallituksen asettaman määrän osakkeita maksullisessa suunnatussa osakeannissa.

Järjestelmä tarjoaa osallistujalle mahdollisuuden saada palkkiona DNA:n osakkeita tai rahaa pörssiistautumisen yhteydessä tai pääosakkaiden luopuessa omistuksestaan (exit). Palkkion maksaminen järjestelmästä edellyttää, että osallistujan työsuhte on voimassa ja osallistuja edelleen omistaa kaikki suunnatussa osakeannissa merkittämänsä osakkeet palkkion maksuhetkellä.

Osallistuja saa palkkiona osakkeita jokaista hankkimaansa osaketta kohden (perusosa), lisäksi on mahdollista saada palkkiota listautumis-/myyntihinnan perustuen (lisäetus). Palkkion arvo maksuhetkellä määräytyy listautumisessa osakkeiden pörssikursin perusteella ja exitissä myyntihinnan perusteella. Jos kumpikaan ei ole tapahtunut viimeistään 31.5.2019 tai hallituksen päättäessä jatkoajasta viimeistään 31.5.2021, palkkio perustuu odotusaikaan osakkeiden mahdollisen arvonnousun perusteella.

Oikeus palkkioon on henkilökohtainen ja palkkio maksetaan vain osallistujalle. Oikeutta palkkioon ei voi siirtää. Hallitus päättää kaikista järjestelmään liittyvistä asioista ja mm. osallistujan oikeudesta palkkioon, jos osallistujan työtehtävät muuttavat konsernin sisällä tai osallistujan työskentely keskeytyy ennen palkkion maksamista.

Järjestelmän perusteella annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 128 000 osaketta.

Suunnatun maksullisen osakeannin merkintäaika oli 27.11.–12.12.2014.

Järjestely

Myöntämispäivä	12.12.2014
Myönnettyjen instrumenttien määrä	6 475
Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä	95,51
Etuuden käypä arvo	
Perusosa	95,51
Lisäetus	315,00
Voimassaoloaika	31.5.2019
Arvioitu oikeuden syntymisajankohta	4 vuotta
Toteutus	osakkeina ja rahana

Johdon arvion mukaan järjestely tullaan toteuttamaan osittain osakkeina ja osittain rahana.

Etuuden käyvän arvon määrittämisessä käytetään oletuksia kuten odotettu volatiliiteetti, osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä ja odotettu voimassaoloaika.

DNA Oy:n hallitus on 26.3.2015 päättänyt osakepalkkiojärjestelmä 2014 kohderyhmän täydentämisestä.

Suunnatun maksullisen osakeannin merkintäaika oli 26.3.2015-24.4.2015

Järjestely

Myöntämispäivä	22.5.2015
Myönnettyjen instrumenttien määrä	375
Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä	95,51
Etuuden käypä arvo	
Perusosa	95,51
Lisäetus	315,00
Voimassaoloaika	31.5.2019
Arvioitu oikeuden syntymisajankohta	4 vuotta
Toteutus	osakkeina ja rahana

9 Johdannaisten käypien arvojen hierarkia

Koronvaihtosopimusten markkina-arvon määrittäminen on tehty diskonttaamalla markkinakorkoja.

Eri tasojen välillä ei ole tehty siirtoja.

Taso 1 - täysin samanaisten varojen tai velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla

Taso 2 - muut todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina)

Taso 3 - ei todettavissa olevat syöttötiedot

30.6.2015

	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Velat, 1000€			
Koronvaihtosopimukset			
Suojukseen käytetyt johdannaiset		53	
Yhteensä		53	

31.12.2014

	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Velat, 1000€			
Koronvaihtosopimukset			
Suojukseen käytetyt johdannaiset		150	
Yhteensä		150	

Tunnusluvut

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Osakekohtainen oma pääoma, e	58,5	60,0	58,5	60,0	59,8
Korollinen nettovelka, milj. e	446,6	489,9	446,6	489,9	479,4
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	90,0 %	96,3 %	90,0 %	96,3 %	94,6 %
Omanvaraisuusaste, %	42,7 %	41,7 %	42,7 %	41,7 %	41,5 %
Korollinen nettovelka / käyttökate	2,01	2,43	2,00	2,48	2,35
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,2 %	5,5 %	6,1 %	5,2 %	3,0 %
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,7 %	6,8 %	7,6 %	6,4 %	2,7 %
Investoinnit, milj. e	35,5	27,4	49,3	47,6	149,6
Investoinnit, % liikevaihdosta	17,0 %	13,5 %	12,0 %	11,9 %	17,9 %
Henkilöstö kauden lopussa	1 632	1 855	1 632	1 855	1 748

Operatiiviset tunnusluvut

Matkaviestinverkon liittymämäärät:

Kpl	30.6.2015	30.6.2014	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Liittymäaara*	2 547 000	2 481 000	2 516 000	2 458 000	2 505 000
DNA:n omat asiakkaat**	2 538 000	2 423 000	2 504 000	2 389 000	2 483 000

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Liittymäkohtainen tuotto (ARPU), e**	17,2	18,2	17,0	18,0	17,6
Asiakasvaihtuvuus (CHURN), %**	14,6	15,4	16,0	16,5	16,9

* sisältää mobiililaajakaistan
** sisältää vain postpaid-puheliliittymät

Kiinteän verkon liittymämäärät:

Kpl	30.6.2015	30.6.2014	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Laajakaisaliittymät	425 000	360 000	422 000	339 000	415 000
Kaapelitelevisiolittymät	598 000	590 000	596 000	590 000	593 000
Puhelinliittymät	86 000	93 000	93 000	97 000	100 000

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oma pääoma/osake (EUR)	=	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
		Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa
Korollinen nettovelka (EUR)	=	Korolliset velat – rahavarat
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	=	Korolliset velat – rahavarat
		Oma pääoma yhteensä
Omavaraisuusaste, %	=	Oma pääoma
		Taseen loppusumma – saadut ennakot
Käyttökate (EUR)	=	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	=	Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut
		Taseen loppusumma – korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	=	Tilikauden voitto
		Oma pääoma yhteensä (keskimäärin vuoden aikana)
Korollinen nettovelka/käyttökate*	=	Korollinen nettovelka
		Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset

*Oikaistu 12 kuukautta vastaavaksi

