

A young man with blonde hair is in the foreground, holding a white smartphone and looking at the screen. Behind him, a young woman with long brown hair is wearing large white headphones and looking towards the camera with a slight smile. They are in an office setting with a window in the background.

DNA Oyj tammi-syyskuun 2018 osavuositiedot

19.10.2018

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Liiketoimintakatsaus Jukka Leinonen, toimitusjohtaja

Q3 ja tammi-syyskuu 2018 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä vuoden kolmannella neljänneksellä
- Taloudelliset tunnusluvut
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2018
- Markkinanäkymät ja taloudelliset tavoitteet



Liiketoimintakatsaus

toimitusjohtaja Jukka Leinonen



Heinä-syyskuu 2018: Kannattavuus ennätyskorkealla

Vuoden 2018 tiedot esitetään graafeissa ja taulukoissa IFRS-standardien edellyttämällä tavalla sekä raportoituina soveltaen 1.1.2018 käyttöönotettuja IFRS 15 ja IFRS 9 -standardeja ja oikaistuina IFRS 15 -standardin edellyttämällä tavalla vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina. Esityksen vertailuanalyysi on laadittu vertailukelpoisilla tiedoilla, jolloin vuoden 2018 tiedot on esitetty oikaistuina vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina.



Liikevaihto kasvoi 4,3 % ja oli 228,2 miljoonaa euroa (218,8)

- Mobiililaitemyynti 34,9 prosenttia vertailukautta korkeammalla tasolla
- Kasvuun vaikuttivat mobiililaitemyynti ja matkaviestinpalveluliikevaihto*, joka johtui erityisesti matkaviestinliittymien kannan kasvusta ja keskilaskutuksen myönteisestä kehityksestä



Erytyisesti matkaviestinpalveluiden kysynnän kasvu paransi kannattavuutta, käyttökatteen osuus liikevaihdosta 33,5 %

- Käyttökate kasvoi 5,4 % ja oli 76,5 miljoonaa euroa (72,6)
- Käyttökatteeseen vaikuttivat matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvu ja operatiivisen toiminnan tehokkuuden parantuminen
- Liiketulos kasvoi vahvasta vertailukaudesta 3,4 % ja oli 38,6 miljoonaa euroa (37,3); osuus liikevaihdosta oli 16,9 % (17,0)

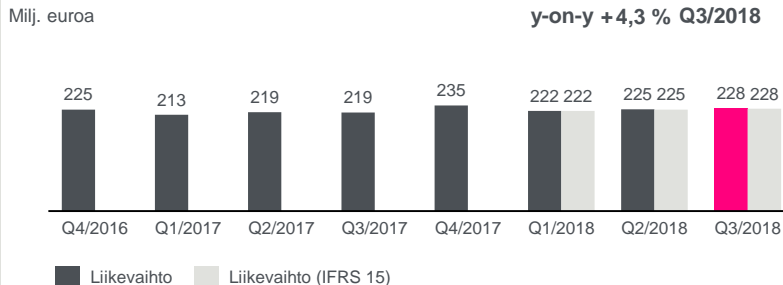


Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

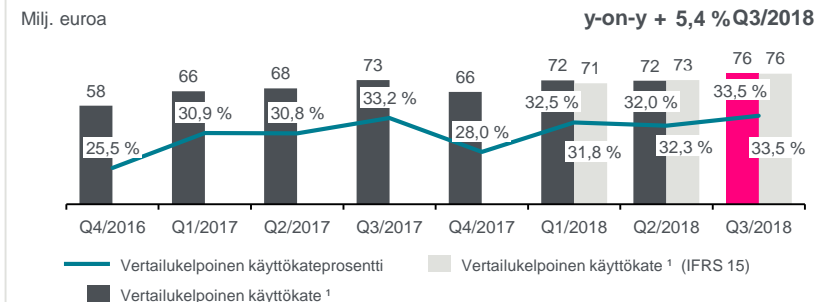
- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) nousi ja oli 18,9 euroa (18,5)
- Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus (CHURN) oli matala eli 15,8 % (19,1)
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta +65 000 liittymällä ja oli 2 855 000 liittymää; kasvua kesäkuun 2018 lopusta 28 000 liittymää
- Kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevisiön liittymät kasvoivat +32 000 liittymällä, ja yhteensä niitä oli 1 105 000 liittymää

Heinä-syyskuu 2018 – liikevaihto ja käyttökate kasvoivat

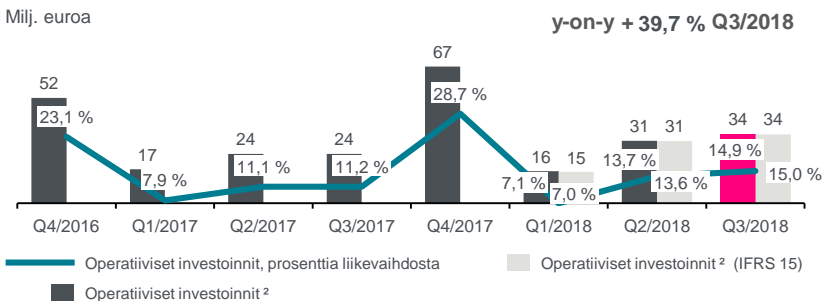
Hyvä matkaviestinpalveluiden (+5,7 %) ja mobiililaitemyynnin liikevaihto (+34,9 %) kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



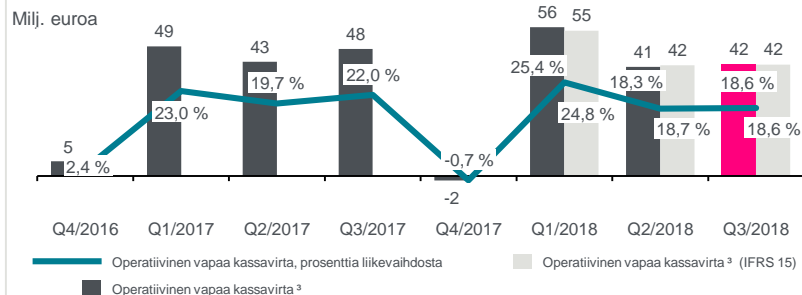
Käyttökate parani 5,4 % vertailukaudesta ja sen osuus liikevaihdosta oli 33,5 %



Operatiiviset investoinnit² nousivat vertailukaudesta, koko vuoden arvio ennallaan



Operatiivinen vapaa kassavirta³ laski hieman vertailukaudesta



Huomioita

1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
2. Operatiiviset investoinnit ilman toimituspaksumaksuja
3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Tammi-syyskuu 2018: DNA:n avainluvussa vahvaa kehitystä

676,0 milj.
euroa
+3,8 %¹

Liikevaihto

2 855 000
+65 000¹

Matkaviestinliittymät

220,9 milj.
euroa
+7,2 %¹

Käyttökate

333,6 milj.
euroa
+7,3 %

Matkaviestinpalveluiden liikevaihto

140,1 milj.
euroa
-0,3 %¹

Operatiivinen vapaa kassavirta

16,7 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

389,3 milj.
euroa
1,32

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate

1 105 000
+32 000¹

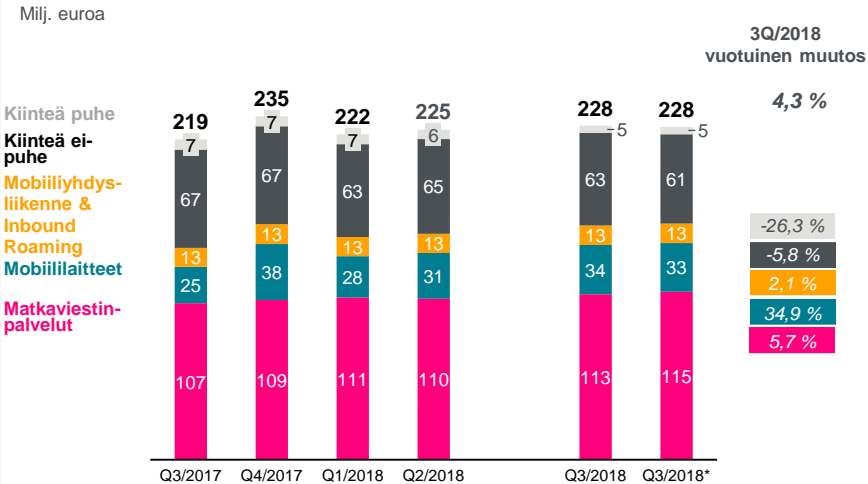
Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

Huomioita

1. Verrattuna tammi-syyskuu 2017

Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 5,7 % vertailukauteen verrattuna

Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva mobiililaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa



Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 5,7 % vertailukaudesta
 - ✓ Kasvu johtui erityisesti matkaviestinliittymäkannan kasvusta ja arvokkaampien 4G-liittymien osuuden kasvusta liittymäkannassa
 - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi 1,9 % ja oli 18,9 euroa
- Mobiililaitteiden myynti oli vahvaa ja kasvoi +34,9 %
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiliyhdysliikenne kasvoi hieman vertailukaudesta
- Kiinteään ei-puhe myyntiin on vaikuttanut erityisesti maksutelevision laskenut myynti

Huomioita
*Sisältäen IFRS 15

Kannattavuutta vahvasti kasvanut matkaviestinpalveluiden liikevaihto ja operatiivisen toiminnan parantuminen

Q3/2018: Kuluttajaliiketoiminta

Liikevaihto 172,6 milj. euroa (+ 6,2 %)

- + Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti matkaviestinpalveluiden kysynnän kasvu ja mobiililaitemyynti
- + Matkaviestinliittymien¹ ARPU kasvoi + 2,3 % ja oli 20,5 euroa

Käyttökate oli 59,1 milj. euroa (+11,4 %)

- + Käyttökate kasvatettiin kasvattamalla matkaviestinpalveluiden liikevaihtoa kasvun ja operatiivisen toiminnan tehokkuuden parantuminen

Q3/2018: Yritysliiketoiminta

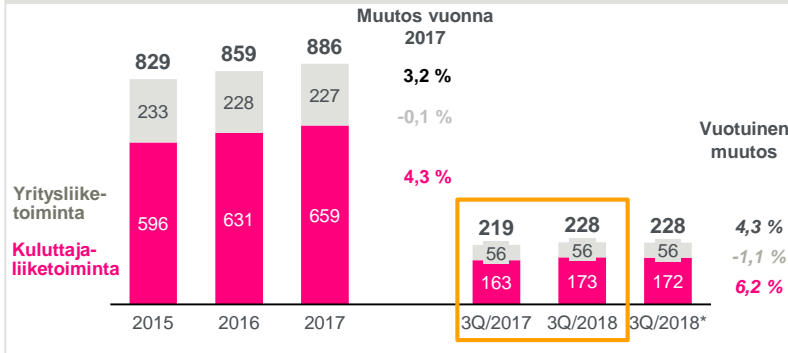
Liikevaihto 55,6 milj. euroa (-1,1 %)

- + Yritysassiakkaiden matkaviestinliittymien² ARPU oli vertailukauden tasolla, 13,3 euroa
- Kiinteän puheen liikevaihdon lasku jatkui

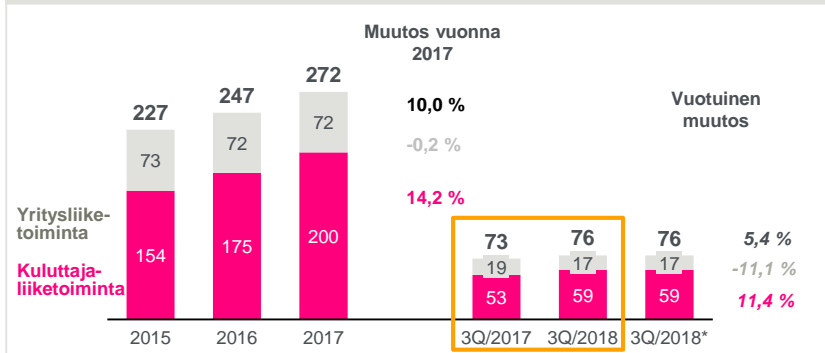
Käyttökate 17,3 milj. euroa (-11,1 %)

- Käyttökate heikkeni kiinteän puheen palveluliiketoiminnan ja hieman korkeammat asiakkaiden tuotemuutoksiin liittyvät kustannukset

Liikevaihto, milj. euroa



Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa

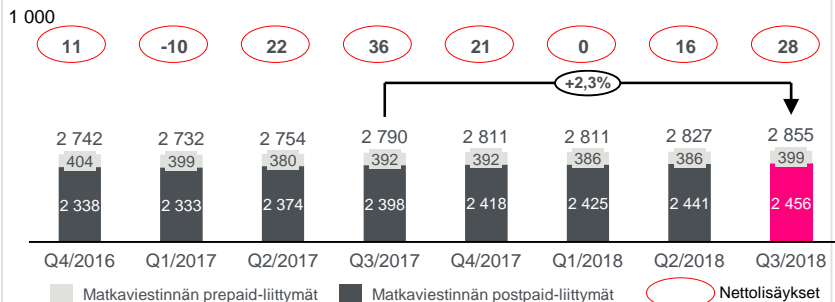


Huomioita

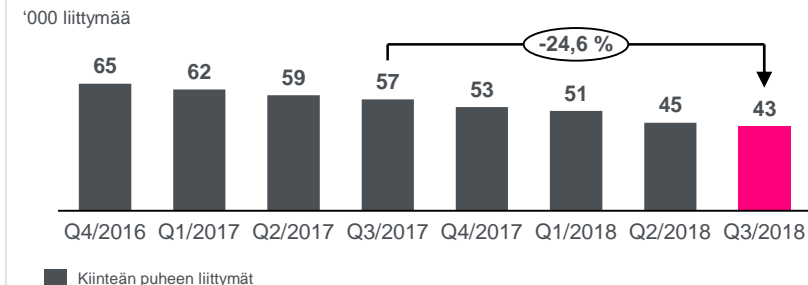
1. Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymät
 2. Yritysassiakkaiden matkaviestinliittymät
- *Sisältäen IFRS 15

Matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

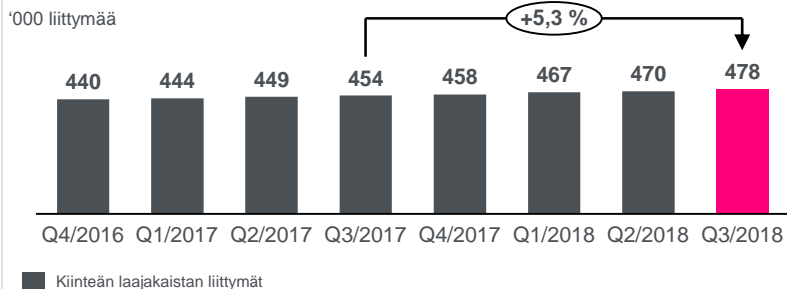
Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat vertailukauteen verrattuna 65 000 liittymällä



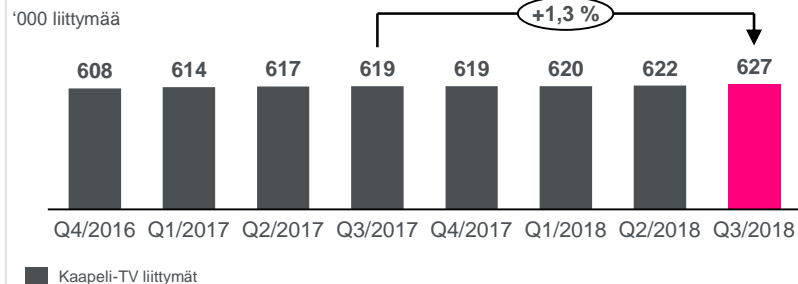
Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 24 000 liittymällä

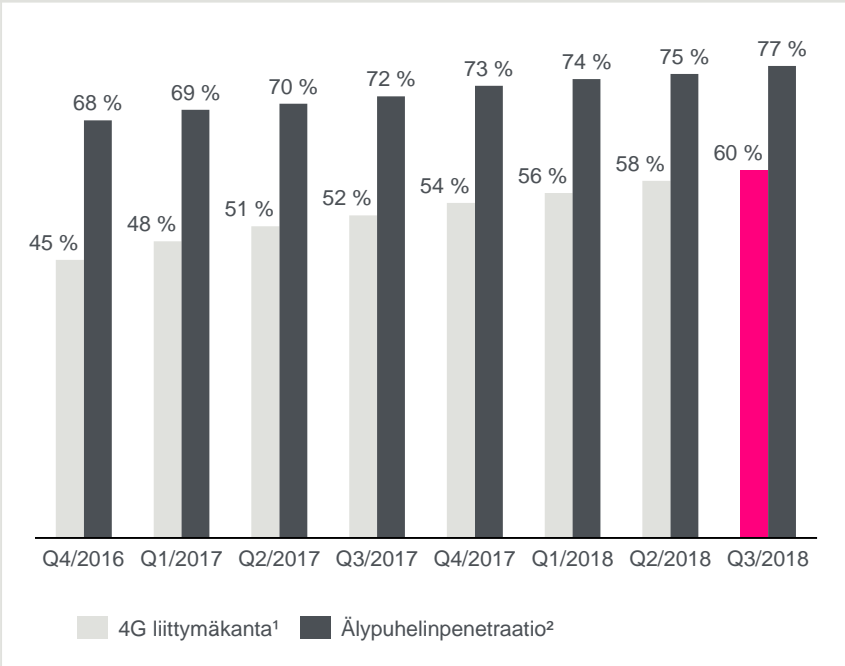


Kaapelitelevisionliittymien määrä kasvoi 8 000 liittymällä



4G-liittymäkannan ja älypuhelinpenetraatio kasvavat tasaisesti

4G-liittymäkanta¹ ja älypuhelinpenetraatio



Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

- 4G-liittymäkannan penetraatio nousi kolmannella neljänneksellä 59,6 prosenttiin
- Älypuhelinpenetraatio jatkoi tasaista kasvuaan ja oli 77 prosenttia
 - Käytännössä kaikki markkinoilla myydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus

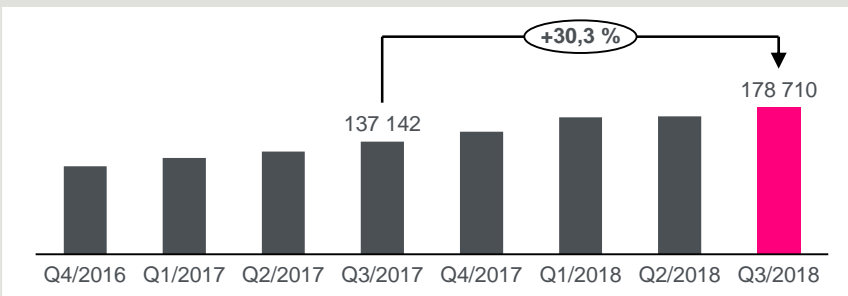
Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabittia sekunnissa tai enemmän

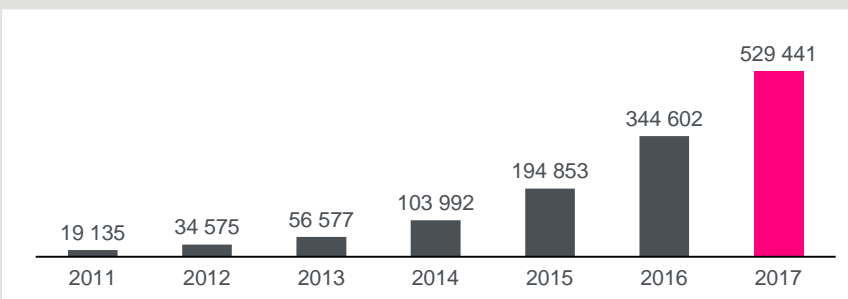
2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, BlackBerry-, Symbian 3^ ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

Noin 91 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

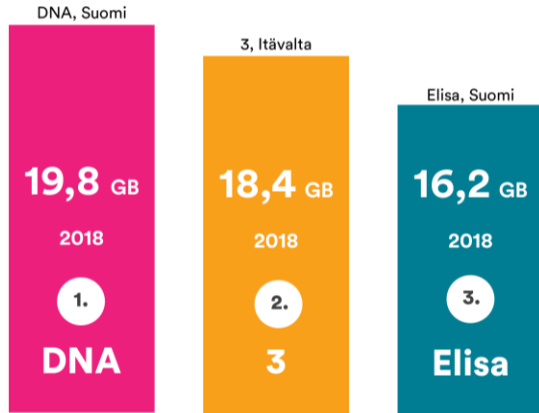
- 4G-liikenne DNA:n verkossa kasvoi kolmannella neljänneksellä 38 % vertailukaudesta
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 30 %, myös liittymäkohtainen tiedonsiirto kasvoi edelleen
- Kahden viime vuoden aikana siirretyn datan määrä on lisääntynyt DNA:n matkaviestinverkossa jopa 120 % ja 5G:n myötä kasvun ennustetaan jatkuvan vahvana

DNA:n asiakkaat käyttävät eniten mobiilidataa liittymää kohden

Tefficientin raportti: DNA:n asiakkaat käyttävät mailman eniten mobiilidataa liittymää kohden

Gigatavua/raportoitu sim-kortti/kk, raportoineet operaattorit 1H 2018

Liittymäkohtainen mobiilidatan käyttö, MAAILMAN TOP 3



Huomioita

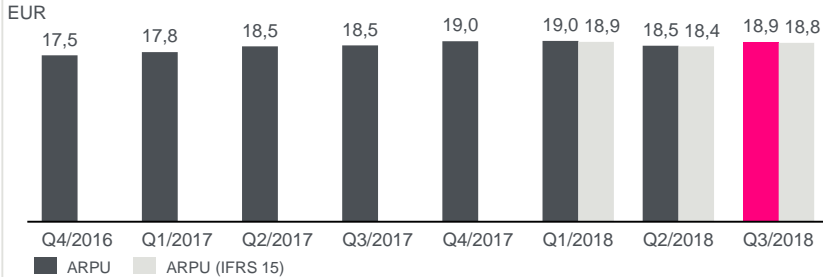
Lähde: Tefficient: <https://tefficient.com/more-data-always-for-more-it-happens/>

Liittymäkohtainen mobiilidatan käyttö jatkaa kasvuaan

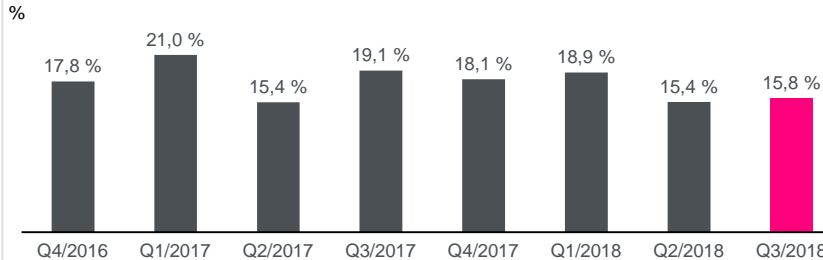
- DNA:n liittymäkohtainen keskimääräinen mobiilidatamäärä vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla oli noin 19,8 gigatavua per kuukausi
 - Vuonna 2017 liittymäkohtainen mobiilidatankäyttö oli 15,9 gigatavua per kuukausi
 - Elokuussa 2018 mobiilidataa käytettiin keskimäärin 21 gigatavua liittymää kohden
- Liikkuvan kuvan katselu on merkittävin yksittäinen tekijä mobiilidataliikenteen kasvamisessa

Kolmannen neljänneksen matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus oli matala, 15,8 %

Matkaviestinnän ARPU (postpaid) nousi vertailukaudesta



Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) parani vertailukaudesta



Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabitia sekunnissa tai enemmän

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto, €

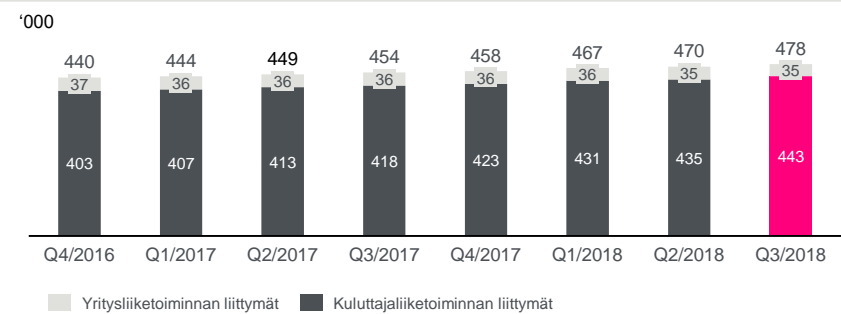
CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus, %

Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

- 4G-liittymien kysyntä jatkoi vakaata kasvuaan
 - ✓ 4G-liittymäkanta 59,6 %¹
 - ✓ 4G-liittymien osuus on kasvanut vuoden aikana 7,3 %-yksikköä (Q3/2017: 52,3 %)
 - ✓ 1,9 %:n kasvu ARPU:ssa vertailukaudesta
- Korkea asiakastytyväisyys ja DNA:n kyky vastata nopeasti kilpailijoiden kampanjointiin laski asiakasvaihtuvuutta
 - ✓ CHURN oli 15,8 % (Q3/2017: 19,1 %)
 - ✓ CHURN säilyi edellisen neljänneksen tasolla (Q2 2018: 15,4%)

Kasvua kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevision liittymäkannoissa

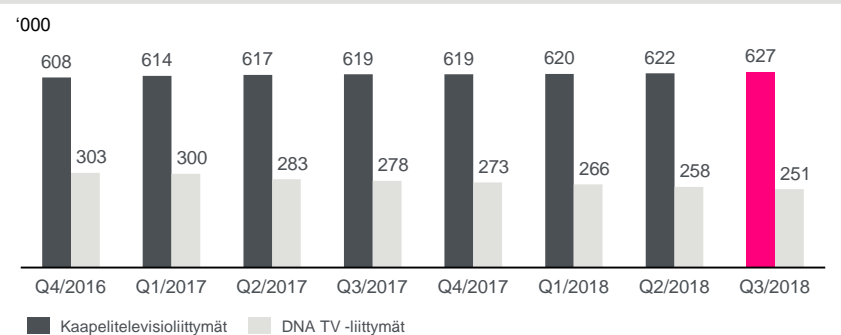
Kiinteän laajakaistan liittymät tasaisessa kasvussa



Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvaneet vertailukaudesta 24 000 liittymällä
- Kiinteän verkon laajakaista-asiakkaat siirtyvät edelleen taloyhtiölaajakaistapalveluihin ja suurempiin yhteysnopeuksiin

Kaapelitelevisionliittymämäärät kasvavat tasaisesti



Keskeistä heinä-syyskuussa 2018

- Kaapelitelevisionliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta 8 000 liittymällä
- Suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden käytön kasvu jatkui, perinteisen television katseluminuutit laskivat hieman

DNA voitti 5G-taajuudet – 5G moninkertaistaa käyttäjätanopeudet

- DNA:n matkaviestinverkkoa on valmisteltu 5G-aikakauteen vuodesta 2016 alkaen ja ensi vuodesta alkaen tarjolle tulevat 5G-palvelut mahdollistavat DNA:n asiakkaille jopa yli gigan yhteysnopeudet
- DNA voitti 1.10. tavoittelemansa 5G-taajuuskaistan 21 miljoonan euron hintaan Viestintäviraston taajuushuutokaupassa
- Ensimmäisessä vaiheessa 5G mahdollistaa suurta ja tasaista nopeutta vaativat palvelut monessa sellaisessa kiinteistössä, johon valokuituyhteyttä ei saa, tai johon sen toimittaminen olisi huomattavan kallista

Helmikuussa 2017 DNA ja Ericsson testasivat yhdessä 5G-teknologiaa

- Kaupallinen 5G-toiminta alkaa
- 5G-teknikka kapasiteettikerroksena 4G-verkossa
- Mobiililaajakaistan päätoiminnallisuus

- Maankattava 5G-verkko
- Edistykselliset verkkotoiminnallisuudet yleisesti käytössä
- Uudet IoT-toiminnallisuudet
- Pitkälle edennyt verkon virtualisointi

2017

2018

2019

2020

2025

- 5G-teknikan pilotointi tuotantoverkkoympäristössä 3,5 gigahertsin (GHz) taajuudella
- DNA voitti tavoittelemansa 5G-taajuudet 1.10.2018 ja toimilupa tulee voimaan 1.1.2019

- 26 GHz -taajuusalueen käyttö alkaa mahdollistaen paikalliset huippunopeat yhteydet
- 5G-palvelualue laajenee taajamista haja-asutusalueille taajuuksien yhteiskäytön myötä
- 5G-toiminnallisuudet kehittyvät vaiheittain tekniikan kypsyessä

Vahvistamme jatkuvasti kilpailukyymme perustaa

Huippuammattilaisten tiimi



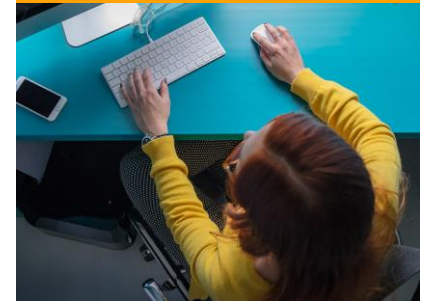
4G, valokuitu- ja
kaapeliverkot ja
palvelualustat



Modernit IT-järjestelmät
ja analytiikka



Nopeus ja
kustannustehokkuus



Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta



Markkinoiden
tyytyväisimmät
kuluttaja- ja
yritysasiakkaat

Nousu Suomen
halutuimpien
työnantajien joukkoon



Toimialan paras
taloudellinen kehitys

Markkinoita
nopeampi
kasvu





Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

Markkinanäkymät vuodelle 2018

Suomen Pankin mukaan BKT kasvaa maltillisesti. Odotamme mobiiliverkon palvelumarkkinan kasvavan vuonna 2018 ja kilpailutilanteen säilyvän kireänä.

Mobiilidatan käyttö kasvaa edelleen digitaalisten palvelujen ja verkon yli käytettävien videopalvelujen yleistyessä.

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy.

Matkaviestin-verkon puolella SMS- ja puheliiketoiminnan ennustetaan laskevan jonkin verran.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan suoratoisto- ja tilausvideopalveluiden suosion myötä.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen. Perinteisen maksu-tv:n kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Pilvi- ja viihdepalveluiden lisääntyvä käyttö kasvattaa asiakkaiden kiinnostusta nopeaan ja suorituskyvyltään tehokkaaseen verkkoon.

Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka¹

DNA nosti tulosohjeistustaan vuodelle 2018

- 11.10.2018 päivitetty tulosohjeistus: DNA:n liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen arvioidaan kasvavan jonkin verran vuonna 2018 edelliseen vuoteen verrattuna. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

Tulosohjeistus vuodelle 2018 on esitetty vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tulostusperiaatteiden mukaisina ilman 1.1.2018 käyttöönotetun IFRS 15-standardin vaikutuksia.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 32 %
- Operatiiviset investoinnit³ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Voitonjakopolitiikka ja osinko 2018

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA maksoi huhtikuussa osinkoa 0,46 euroa / osake, ja pääoman palautuksena 0,17 euroa / osake. Lisäksi ylimääräisenä pääoman palautuksena 0,47 euroa / osake eli yhteensä 145 milj. euroa. Osinkotuotto 7,0 % (31.12.2017)

Huomioita

1. DNA:n keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet eivät huomioi 1.1.2018 käyttöönotetun IFRS15-standardin ja 1.1.2019 käyttöönotettavan IFRS16-standardin vaikutuksia. DNA jatkaa mainittujen standardien käyttöönoton vaikutusten arvioimista ja päivittää tavoitteita tarvittaessa.

2. Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssimaksuja.

Kiitos!

Lisätietoja:
DNA:n sijoittajasuhteet
Marja Mäkinen
+358 44 044 1262,
marja.makinen@dna.fi

Keskeiset suorituskyvyn mittarit

Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2015	2016	2017	3Q/2017	3Q/2018	3Q/2018*
Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)	499	539	586	145	160	161
Matkaviestinpalvelut	343	375	420	107	113	115
Mobiililaitteet	92	111	114	25	34	33
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	64	53	52	13	13	13
Matkaviestinliittymät (tuhatta)¹	2 621	2 742	2 811	2 790	2 855	2 855
Postpaid	2 199	2 338	2 418	2 398	2 456	2 456
Prepaid	422	404	392	392	399	399
Kuluttajaliiketoiminta	2 183	2 262	2 252	2 242	2 272	2 272
Yrityслиiketoiminta	438	480	559	548	583	583
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)²						
Postpaid	17,0	17,1	18,4	18,5	18,9	18,8
Prepaid	4,1	3,8	3,8	4,3	4,5	4,5
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	17,7	18,0	19,6	20,1	20,5	20,4
Yrityслиiketoiminta (postpaid)	14,6	13,9	13,8	13,2	13,3	13,3
Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (%)						
Postpaid	16,0 %	16,1 %	18,3 %	19,1 %	15,8 %	15,8 %

Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä

2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

*Sisältää IFRS 15

Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2015	2016	2017	3Q/2017	3Q/2018	3Q/2018*
Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)	330	320	300	74	68	66
Muut kuin puhepalvelut	294	288	273	67	63	61
Puhepalvelut	36	32	28	7	5	5
Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)	436	440	458	454	478	478
Kuluttajaliiketoiminta	394	403	423	418	443	443
Yrityслиiketoiminta	42	37	36	36	35	35
Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)	78	65	53	57	43	43
Kuluttajaliiketoiminta	37	30	25	26	22	22
Yrityслиiketoiminta	41	35	29	31	21	21
Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)	606	608	619	619	627	627