



VASTUULLISUUSRAPORTTI

2015



Sisällysluettelo

Vastuullisuus	1
Vastuullisuus DNA:lla	1
Asiakas	3
Yhteiskunta	5
Ratkaisuja muuttuviin palvelutarpeisiin	7
Sidosryhmäsuhteet	9
Ilmasto	10
Toimitusketju	12
Merkityksellinen työ	14
Vastuullinen työnantaja	16
GRI-osio	18
Ympäristötunnuslukuja	19
Sosiaalisen vastuun tunnuslukuja	23
GRI-indeksi	25
Yhteystiedot	34

DNA päivitti vastuullisuustavoitteensa

Syksyllä 2015 DNA päivitti vastuullisuusstrategiansa ja -tavoitteensa. Vastuullisuudessa korostuu jatkossa entistäkin enemmän asiakas. Lisäksi DNA asetti liiketoiminnalleen ilmastotavoitteet.

Pariisin ilmastoneuvottelujen hengessä DNA sitoutui vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään entistä kunnianhimoisemmin. Uusien ilmastotavoitteidensa mukaisesti DNA siirtyi marraskuussa 2015 käyttämään uusiutuvaa energiaa suorassa sähkönhankinnassaan. Uusiutuvan energian myötä DNA:n omasta sähkönkulutuksesta aiheutuvat epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt vähenevät arviolta 40 prosenttia vuoden 2016 loppuun mennessä, mikä tarkoittaa noin 13 000 hiilidioksiditonnia vähemmän päästöjä vuodessa. Tämä määrä vastaa noin 2 000 maailman ympäriajoa autolla.

DNA:n vastuullisuusstrategia koostuu kolmesta osa-alueesta: asiakas, yhteiskunta ja merkityksellinen työ. Osa-alueet ja niiden tavoitteet on tiivistetty seuraavasti:

Osa-alue	Tavoitteet	Esimerkkejä toimenpiteistä 2015
Asiakas Me hoidamme asiakkaan asiaa. DNA:n tulee ymmärtää asiakkaan tarve ja tarjota tarpeisiin sopivia ratkaisuja. Asiakas ymmärtää mitä palvelumme mahdollistavat ja tiedostaa mistä asioista pitäisi olla tietoinen digitaalisessa maailmassa.	DNA näkyy yhteiskunnassa mahdollistajana, joka tekee asiakkaidensa arjesta inspiroivampaa, tuottavampaa ja viihdyttävämpää sekä auttaa ehkäisemään digitaalista syrjäytymistä	– DNA:n vastuullisuusstrategia ja -tavoitteet päivitettiin - niissä vastuullisuus asiakasrajapinnassa nostettiin keskeiseksi osa-alueeksi – Kuluttajille tuotiin tarjolle uusia tuotteita ja palveluja, kuten DNA TV ja IPTV-protokolla – Yrityksille tuotiin tarjolle uusia tuotteita ja palveluja, kuten DNA Pouta -palvelu , jonka avulla yritys voi valita itselleen sopivimman pilvipalvelut – DNA:n ja Soneran yhteisverkko mahdollistaa nopean 4G-verkon rakentamisen harvaan asutuille alueille Pohjois- ja Itä-Suomessa
Yhteiskunta DNA:lla on merkittävä yhteiskunnallinen rooli tärkeiden viestintäyhteyksien tarjoajana sekä kriittisen infrastruktuurin ylläpitäjänä. Jatkuvasti laajenevat verkkomme kuluttavat paljon energiaa. Siksi haluamme hoitaa osuutemme ilmastomuutoksen ehkäisemiseksi.	– Huolimatta verkkojemme jatkuvasta laajenemisesta vähennämme kokonaispäästöjämme 15 prosentilla vuoteen 2020 mennessä (vuoden 2014 tasolta) – Kehitämme radioverkon energiatehokkuutta ja vähennämme radioverkon päästöjä suhteessa datamäärään 80 prosentilla vuoteen 2020 mennessä (vuoden 2014 tasolta)	– DNA:n 4G- ja 3G-verkkoja laajennettiin lähes 3 000 tukiasemalla, joista noin kaksi kolmasosaa oli 4G-tukiasemia – DNA siirtyi uusiutuvaan energiaan marraskuussa 2015 – Radioverkon modernisointihanke eteni suunnitellusti parantaen energiatehokkuutta – Investoinnit energiatehokkaaseen LTE-teknologiaan auttavat vähentämään päästöjä

		– Yhteisverkkohanke Soneran kanssa on energiatehokas toimintatapa, koska tekniikka on jaettua
Merkityksellinen työ Kasvatamme vastuullisuuden osaamista ja ymmärrystä DNA:lla.	Jokainen DNA:n työntekijä tuntee keskeisimmät vastuullisuustavoitteet ja ymmärtää miten hän voi vaikuttaa niiden saavuttamiseen	– DNA-konsernin eettiset ohjeet päivitettiin (ns. Code of Conduct) – Eettisten toimintatapojen koulutus päivitettiin, lanseerataan vuonna 2016 (ns. Code of Conduct -koulutus) – Sisäinen viestintä DNA:n päivitetystä vastuullisuusstrategiasta ja -tavoitteista käynnistyi loppuvuonna 2015

Lisäksi DNA kehittää jatkuvasti muun muassa vastuullisia hankintoja, yksityisyyden suojaa ja tietoturvaa, eettisten liiketoimintaperiaatteiden noudattamista sekä jätteiden kierrätystä.

Vastuullisuuden organisointi muuttui

Vastuullisuuden organisoituminen DNA:lla muuttui loppuvuonna. Poikkiorganisatorisen yritysvastuuverkoston tilalle luotiin kolme uutta virtuaalitiimiä: ilmasto-, innovaatio- ja vastuullinen toimitusketju -tiimit. Lisäksi vastuullisuusasioita käsitellään säännöllisesti asiakaskokemus-ohjausryhmässä ja DNA:n brändifoorumilla.

DNA:n vastuullisuudesta vastaa viime kädessä yhtiön hallitus, joka muun muassa hyväksyy vastuullisuusraportin vuosittain. Johtoryhmässä vastuullisuus on ensisijaisesti talousjohtajan vastuulla. DNA:lla on kokopäivätoiminen yritysvastuupäällikkö, jonka tehtävänä on edistää vastuullisuutta konsernitasolla. Yritysvastuupäällikkö raportoi vastuullisuustavoitteiden toteutumisesta johtoryhmälle puolivuositain.

Vastuullisuuden uusi organisointi DNA:lla

Hallituksen tarkastusvaliokunta	Hallituksen tarkastusvaliokunta käsittelee vastuullisuusasioita perustuen DNA:n johtoryhmän esityksiin.
DNA:n johtoryhmä	Johtoryhmä seuraa toiminnan tuloksellisuutta ja käsittelee asioita, joihin liittyy merkittäviä taloudellisia tai muita vaikutuksia. Johtoryhmässä vastuullisuus on talousjohtajan vastuulla.
Yritysvastuupäällikkö ja talousjohtaja	Yritysvastuupäällikkö päättää vastuullisuuden suurista linjoista yhdessä talousjohtajan kanssa sekä vastaa vastuullisuustavoitteista ja toimenpiteiden jalkauttamisesta.
• Ilmastotiimi • Innovaatiotiimi • Vastuullinen toimitusketju -tiimi • Asiakaskokemus-ohjausryhmä • Brändifoorumi	Vastuullisuustiimeissä käsitellään ja suunnitellaan vastuullisuuden alaan kuuluvia asioita sekä päätetään niiden toteutuksesta ja vastuista.
Vastuullisuusfoorumi	Vastuullisuusfoorumi kutsutaan koolle vastuullisuustiimien jäsenistä tarvittaessa suunnittelemaan tai valmistelemaan suurempia asiakokonaisuuksia.

Suurin vastuu on vastuu asiakkaistamme

Vuonna 2015 DNA täsmensi vastuullisuusstrategiaansa. Yhtiön päivitetty lähestymistapa vastuullisuuteen korostaa DNA:n vastuuta asiakkaasta.

Puhe- ja datayhteyksistä on tullut ihmisille ja yhteiskunnalle välttämättömyyshyödyke: ilman toimivia yhteyksiä on vaikea pärjätä. Teleoperaattoritoimialan tuotteet, palvelut ja ratkaisut voivat kuitenkin näyttäytyä kuluttajille monimutkaisina, jopa vaikeina ymmärtää. Siksi DNA:lla on osaltaan vastuu siitä, että asiakkaan tarpeet ymmärretään ja että niihin tarjotaan sopivia ratkaisuja. DNA:n tavoitteena on myös kertoa asiakkaalle palveluista ja niiden tarjoamista mahdollisuuksista mahdollisimman selkeästi sekä auttaa asiakasta hahmottamaan, mistä asioista digitaalisessa maailmassa olisi hyvä olla tietoinen.

DNA:n liiketoiminnan tavoite on tehdä asiakkaidensa arjesta inspiroivampaa, tuottavampaa ja viihdyttävämpää. Lisäksi DNA:lle on tärkeää, että yhteydet, palvelut ja laitteet ovat kuluttajille ja yrityksille tarjolla selkeästi, kustannustehokkaasti ja helposti.

Tavoitteena laadukas asiakaskokemus

Brändiuudistuksen myötä DNA näkyy asiakkailleen aikaisempaa selkeämpänä kokonaisuutena: kaikki tuotteet ja palvelut yhdistettiin vuonna 2015 yhden DNA-brändin alle, kun DNA Kauppa, DNA Business ja DNA Welho -brändeistä luovuttiin.

Asiakaskokemusta kehitettiin lukuisin eri tavoin. Esimerkiksi asiakaspalvelun ja muiden asiointikanavien välistä yhteistyötä parannettiin ja online-asiointia uudistettiin tuomalla verkkosivuille uusia ja helppokäyttöisiä ominaisuuksia, kuten click and collect -asiointi: tuotteet voi varata verkkokaupasta ja noutaa myymälästä. Lisäksi käyttöön otettiin kertakirjautuminen, jolla pääsee useisiin DNA:n palveluihin yhdellä henkilöllisyyden varmentamisella.

DNA:n asiakaspalvelun kehitystä ohjaa asiakastytyväisyys, jota yhtiö mittaa muun muassa NPS-mittarilla. Sekä kuluttaja- että yritysliiketoiminnassa asiakastytyväisyys kehittyi hyvin positiivisesti vuoden 2015 aikana. Asiakaspalvelijoiden työhyvinvointiin panostaminen näkyi molemmissa liiketoiminnoissa kasvaneena asiakastytyvyytenä. Tyytyväisyyttä nostivat myös koulutusten, valmennusten ja asiakaspalveluprosessin sekä järjestelmien kehittäminen ja palveluneuvojen osaamisen laajentaminen.

Lisäksi kuluttajaliiketoiminnan kontaktivirtojen ennustamisprosessia kehitettiin, mikä paransi samalla myös työvuorosuunnittelua. Tämä näkyi asiakkaalle nopeampana asiakaspalveluna.

Yritysliiketoiminnan asiakaspalvelussa tehtiin vuonna 2015 onnistunut etätyökokeilu. Etätyömalli otetaan porrastetusti käyttöön yritysasiakaspalvelussa vuoden 2016 alussa ja sitä kokeillaan myös osassa kuluttaja-asiakaspalvelua.

Menestys EPSI Rating - tutkimuksessa jatkui

DNA menestyi jälleen EPSI Ratingin asiakastytyväisyystutkimuksessa. Yhtiö sai EPSI Rating -tutkimuksessa yritysasiakkailtaan alan parhaat arvot tutkimuksen kaikilla tuotealueilla. DNA:n yritysasiakkaat olivat kaikista tyytyväisimpiä omaan operaattoriinsa



Paras duuni -hankkeessa pohdittiin asiakaskokemusta

Kesällä ja syksyllä 2015 yli tuhat DNA:laista osallistui Paras duuni -työryhmiin, joissa DNA:n omien työntekijöiden vetämänä pohdittiin työyhteisön kehittämistä. Yhtenä teemana oli asiakaskokemus: mitä jokainen DNA:lainen voi osaltaan tehdä, jotta yhtiö voi tarjota entistäkin parempia asiakaskokemuksia.

Pohdintaan ei osallistunut ainoastaan asiakasrajapinnassa työskentelevät henkilöt, vaan lähes kaikki työtehtävät olivat edustettuina. Näin vahvistettiin kokemusta siitä, että jokainen DNA:lainen tekee loppujen lopuksi töitä paremman asiakaskokemuksen eteen.

Hankkeessa syntyi mittavasti kehitysideoita, jotka kaikki käsiteltiin ja pyrittiin toteuttamaan mahdollisuuksien mukaan. Muun muassa kehityskeskusteluja ja tavoiteasetantaa kehitettiin hankkeesta saadun palautteen pohjalta. Vuonna 2016 hanke jatkuu teemalla Yksi yhtenäinen DNA: yhtenäistä yrityskulttuuria vahvistetaan edelleen yhtiön arvojen – nopea, rohkea, mutkaton – pohjalta.

seuraavissa tuotekategorioissa: mobiili puhe, liikkuva laajakaista ja kiinteät datayhteydet.

Kuluttaja-asiakkaiden puolella DNA:n asiakastyytyväisyys ja asiakasuskollisuus kehittivät positiivisesti vuoden aikana ja DNA sai korkeimmat pisteet liikkuvan laajakaistan kategoriassa.

Tutkimustuloksiin voit perehtyä tarkemmin [verkkosivuillamme](#).

Asiakastyytyväisyys

EPSI Rating -tulokset, DNA ja DNA Welho	2015	2014	2013	2012	2011
Matkaviestinpalvelut kuluttajille (DNA)	74,9	74,0	75,6	72,9	73,8
Kiinteä laajakaista kuluttajille (DNA Welho)	71,7	74,2	72,2	71,9	69,4
Mobiililaajakaista kuluttajille (DNA)	73,3	71,7	71,3	69,3	67,0
Matkaviestinpalvelut yrityksille (DNA)	74,3	74,0	68,5	65,7	65,3
Kiinteä laajakaista yrityksille (DNA)	69,2	71,1	67,0	65,8	65,8
Mobiililaajakaista yrityksille (DNA)*	73,5	67,8	70,2	N/A	N/A
Maksu-tv (DNA Welho)	67,8	69,1	72,8	71,3	67,4

*Yritysassiakkaiden tyytyväisyyttä mobiililaajakaistaan mitattiin ensimmäisen kerran vasta v. 2013

Edistämme digitalisaatiota ja kilpailukykyä Suomessa

Tietoliikenneoperaattorina DNA:lla on merkittävä yhteiskunnallinen rooli tärkeiden viestintäyhteyksien tarjoajana sekä kriittisen infrastruktuurin ylläpitäjänä.

DNA vastaa strategiallaan yhä nopeampien hyvälaatuisten yhteyksien kasvavaan kysyntään. Yhtiö investoi erittäin kilpailukykyiseen ja kustannustehokkaaseen verkko- ja palvelualustainfrastruktuuriin palvellakseen kuluttajien ja yhteiskunnan kasvavia viestintätarpeita. Näin DNA edistää digitalisaatiota ja suomalaista kilpailukykyä.

DNA investoi ja työllistää kotimaassa

DNA:lle taloudellinen vastuu tarkoittaa muun muassa sitä, että yhtiö vastaa asiakkaiden ja omistajien odotuksiin kestäväällä tavalla, luo taloudellista hyvinvointia henkilöstölleen ja yhteiskunnalle suoran ja epäsuoran työllistämisen kautta, investoi sekä kehittää uusia tuotteita ja palveluita.

DNA:n investoinnit vuonna 2015 olivat 154,7 miljoonaa euroa (149,6) eli 18,7 prosenttia liikevaihdosta (17,9). Merkittävimmät yksittäiset investoinnit kohdistuivat 3G- ja 4G-verkkoihin sekä kuitu- ja siirtojärjestelmiin.

DNA on vahvasti läsnä eri puolella Suomea yhteensä noin sadassa toimipaikassaan. Yhtiö työllisti vuoden 2015 lopussa 1 674 henkilöä ja välillisesti noin 1 050 henkilöä. Vuonna 2015 DNA:n henkilöstömäärä laski 57 henkilöllä. Henkilöstön määrän laskua selittää TDC:n Suomen yhtiöiden oston jälkeen elo-lokakuussa 2014 toteutettu yhteistoimintaneuvottelu DNA:n yritysliiketoiminnan yhdistämiseksi.

DNA on merkittävä alueellinen työllistäjä. Esimerkiksi Pietarsaaressa DNA työllistää lähes 50 ja Taivalkoskella noin 70 asiakaspalvelun ammattilaista. Lisäksi yhtiö työllistää perinteisesti paljon nuoria asiakaspalvelussaan sekä DNA Kaupoissa. Alle 25-vuotiaiden osuus asiakaspalvelussa työskentelevistä henkilöistä vuoden 2015 lopulla oli noin 20 prosenttia ja DNA Kaupassa vastaava luku oli lähes 50 prosenttia.

Taloudellinen lisäarvo sidosryhmille, meur

Lisäarvon tuottaminen		2015	2014
Asiakkailta	Liikevaihto	828,8	833,5
Luotu lisäarvo		828,8	833,5
Lisäarvon jakautuminen		2015	2014
Palvelun- ja tavarantoimittajille	Materiaalit ja palvelut sekä liiketoiminnan muut kulut	498,5	530,1
Henkilöstölle	Palkat ja palkkiot sekä eläkekulut	102,3	96,4
Julkiselle sektorille	Tuloverot, arvonlisäverot, henkilösivukulut ja maksut Viestintävirastolle	90,0	77,1
Rahoitussektorille	Rahoituskulut	12,5	11,3
Omistajille	Osingot vuoden 2015 tuloksesta*	40,1	30,0
Jaettu lisäarvo yhteensä		743,4	744,9

* DNA:n hallitus on ehdottanut varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2015 jaetaan osinkona 4,72 euroa (3,54) osakkeelta eli yhteensä 40 062 746,40 euroa (30 041 194,02).

DNA pääyhteistyökumppaniksi 100 Koulua -hankkeeseen

DNA on joulukuussa 2015 julkistetun 100 Koulua -hankkeen pääyhteistyökumppani. 100 Koulua kerää yhteen parhaat opetusalan innovaatiot, kehittää 100 uutta toimintamallia koulujen kanssa ja luo edellytykset maailman parhaalle koulutukselle myös seuraavalle sadalle vuodelle.

100 Koulua -hankkeen toteuttamisesta vastaa SCOOL, suomalainen koulutusalan yritys. Hankkeen tuloksena syntyy opetusalan innovaatioiden tietokanta, joka annetaan lahjaksi kaikkien maailman koulujen ja opettajien käyttöön. Suunnitteilla on myös kirja, dokumenttielokuva ja kansainvälinen seminaarien sarja.

”Meitä DNA:lla kiinnostaa erityisesti se, miten koulut ja oppiminen muuttuvat digitalisoitumisen myötä. Tämä on hieno avaus siihen, miten voimme kehittää suomalaista koulutusta entistä parempaan suuntaan. Rohkeutta on hyvä olla mukana, sillä lastemme tulevia ammatteja ei todennäköisesti ole vielä edes olemassa”, sanoo DNA:n toimitusjohtaja **Jukka Leinonen**.

Lisätietoja [verkkosivuiltamme](#).

DNA tarjoaa ratkaisuja muuttuviin palvelutarpeisiin

Digitaalisessa yhteiskunnassa on jatkuva tiedonsaannin ja -jakamisen tarve. Älykkäillä päätelaitteilla tehdään yhä useammin liikkuvaa työtä, jaetaan kokemuksia sosiaalisessa mediassa sekä hyödynnetään viihdepalveluja. DNA tarjoaa yhteydenpitoon, viihtymiseen ja työnteekoon laadukkaita puhe-, data- ja tv-palveluita ja pyrkii jatkuvasti tarjoamaan ratkaisuja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.



Apua turvapaikanhakijoille

DNA haluaa auttaa laajasti yhteiskunnan avuntarvitsijoita. Monimuotoisuussitoumuksen mukaisesti yhtiö haluaa olla kaikkien ihmisten operaattori - niin suomalaisten kuin muualta tulleiden.

Syksyn 2015 aikana DNA lahjoitti nettiyhteyksiä yli 20:een SPR:n ylläpitämään vastaanottokeskukseen eri puolilla Suomea. Lisäksi DNA lahjoitti lähes 800 prepaid-liittymää turvapaikanhakijoille.

DNA osallistuu myös yrityskummina [Startup Refugees](#) -hankkeeseen, joka edistää Suomesta turvapaikan saavien, yrittäjähenkisten ihmisten työllistymisideoita sekä integroitumista yhteiskuntaan. Syksyllä 2015 DNA lahjoitti hankkeelle tabletteja pakolaisten taustojen ja osaamisen kartoittamista varten. Yhteistyö jatkuu vuonna 2016.

Lisätietoja hyväntekeväisyydestä [verkkosivuiltamme](#).

Mobiilidatan määrät kasvavat edelleen rajusti

Mobiilidatan liikennemäärät jatkoivat nopeaa kasvuaan vuonna 2015. DNA:n 4G-verkossa liikkui vuoden 2015 lopulla kolminkertainen määrä dataa verrattuna vuoden 2014 loppuun. Tällä hetkellä jo 67 prosenttia kaikesta datasta siirtyy 4G-verkossa.

Mobiilidatan liikennemäärien kasvua vauhdittivat muun muassa verkon suurista nopeuksista hyötyvien video-, kuva- sekä pikaviestipalvelujen lisääntynyt tarjonta ja käyttö. DNA investoi voimakkaasti verkkoinfrastruktuuriin ja mahdollistaa siten nopeat ja kattavat tietoliikenneyhteydet.

DNA:n 4G-verkko tavoittaa vuoden 2016 loppuun mennessä jo 99 prosenttia suomalaisista.

Lisätietoja: [Verkkoinfrastruktuuri](#)

Yhteisverkko mahdollistaa nopeat yhteydet syrjäseuduille

DNA:n ja Soneran yhteisverkko on suomalaisittain ainutlaatuinen yhteishanke, joka mahdollistaa nopean 4G-verkon rakentamisen kustannustehokkaasti ja laadukkaasti harvaan asutuille alueille Pohjois- ja Itä-Suomessa. Operaattoreiden yhdessä toteuttama verkko kattaa noin puolet Suomen pinta-alasta ja sen alueella asuu noin 15 prosenttia väestöstä.

Yhteisverkon rakentaminen alkoi vuonna 2015 Kuusamon alueelta ja eteni nopeasti kohti pohjoista. Verkko valmistui Itä-, Pohjois- ja Länsi-Lapissa sekä suurimmassa osassa Etelä-Lappia. Yhteisverkolla on yli 500 tukiasemaa Pohjois-Suomessa. Itä-Suomessa verkon rakentaminen käynnistyy vuoden 2016 alkupuolella.

DNA ruokkii innovaatioita ja uutta liiketoimintaa

DNA tukee aktiivisesti suomalaisia innovaatioita ja toimii läheisessä yhteistyössä startup-yritysten ja yhteisöjen kanssa. Tavoitteena on luoda kumppaneiden kanssa kuluttaja- ja yritysasiakkaille ainutlaatuisia käyttäjäkokemuksia ja toimia edelläkävijänä uusien innovaatioiden toimittamisessa. Näin DNA tarjoaa samalla kumppaneilleen mahdollisuuden kasvattaa omaa liiketoimintaansa ja tunnettuuttaan. Lue lisää: [Strategia](#)

Uusi työ on tehokasta ja mobiilia

DNA on ollut edelläkävijä työn digitalisoinnin ja mobilisoinnin saralla. Yritykset hakevat älykkäitä ratkaisuja prosessien tehostamiseen muun muassa pilvisovellusten ja etätyöratkaisujen kautta. Esineiden internet asettaa korkeat vaatimukset verkon kapasiteetille ja turvallisuudelle.

Vastuullisena toimijana DNA ottaa huomioon muuttuvan työelämän palvelutarpeet ja kehittää älykkäitä laitteiden väliseen tiedonsiirtoon tarkoitettuja ratkaisuja.

Lasten ja nuorten tietoturva

DNA on pitkään ohjannut nuoria internetin ja matkapuhelimen turvalliseen käyttöön. DNA on allekirjoittanut eurooppalaisen [puitesopimuksen](#), jonka tarkoituksena on parantaa varhaisteinien ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta.

DNA on myös [SOS-Lapsikylä ry:n](#) pitkäaikainen yhteistyökumppani. DNA tukee SOS-Lapsikylää rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä.

DNA:lle tärkeät sidosryhmät

DNA keskustelee sidosryhmiensä kanssa aktiivisesti. Laadukkaan asiakaspalvelun lisäksi yhteistyö yritysverkostossa, hyvät suhteet yhteistyökumppaneihin ja yleishyödyllisten toimintojen tukeminen ovat osa DNA:n laajaa sidosryhmävuorovaikutusta.

Vuonna 2014 uudistunut ja laajentunut DNA:n asiakaspaneeli tuo kuuluviin asiakkaan äänen. Netissä toimiva asiakaspaneeli on tärkeä kuluttaja-asiakkaiden vuorovaikutuskanava. Paneelin avulla DNA saa nopeasti tietoa asiakkaidensa mielipiteistä, odotuksista ja arvoista.

Asiakkaiden lisäksi DNA:lle tärkeitä sidosryhmiä ovat henkilöstö, omistajat, alihankkijat ja yhteistyökumppanit, kansalaisjärjestöt, viranomaiset ja poliittiset päättäjät, media, rahoitus- ja vakuutusmarkkinat, työmarkkina- ja muut järjestöt sekä kilpailijat.

Läpinäkyvää edunvalvontaa

DNA:n yhteiskunnallisen vaikuttamisen periaatteet perustuvat yhtiön eettisiin ohjeisiin ja arvoihin. Vaikuttamisen tavoitteena on avoin, kahdensuuntainen keskustelu päätöksentekijöiden ja DNA:n välillä. Yhteiskunnallisen vaikuttamisen tavoitteet perustuvat DNA:n liiketoimintastrategiaan ja liiketoiminnan tavoitteisiin.

Vaikuttamisen yhteydessä jaetaan tietoa, minkä tarkoituksena on esittää tasapuolisesti niin asian edut kuin mahdolliset haasteet ja ongelmakohtatkin. Tiedonjakamisessa kunnioitetaan toisen osapuolen, esimerkiksi päättäjän, näkemystä ja myös muiden sidosryhmien näkemyksiä asiasta.

Vuonna 2015 DNA liittyi EU:n [avoimuusrekisteriin](#). Avoimuusrekisterin, eli ns. lobbarirekisterin, tarkoituksena on vastata muun muassa seuraaviin peruskysymyksiin: ketkä harjoittavat edunvalvontaa EU:ssa, mitä etuja valvotaan ja miten paljon varoja edunvalvontaan käytetään. Rekisteriä ylläpitävät yhteistyössä Euroopan parlamentti ja Euroopan komissio.

DNA on jäsen seuraavissa järjestöissä: European Competitive Telecommunications Association ECTA, Groupe Speciale Mobile Association GSMA, Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto FiCom ry, Palvelualojen työnantajat (Palta) ja Amcham Finland.

DNA asetti ilmastotavoitteet



Suomalaisena tietoliikennekonsernina DNA haluaa kantaa vastuunsa päästöjen vähentämisessä ja energiatehokkuuden edistämässä. DNA on vuodesta 2012 laskenut kasvihuonekaasupäästöjään selvittääkseen, millaisia suoria vaikutuksia yhtiön omalla toiminnalla on ilmastomuutokseen. Tulokset osoittavat, että suurin osa kasvihuonekaasuista on peräisin tuotannosta, eli DNA:n radioverkon ja siirtolaitteiden sekä näihin liittyvien laittilojen ylläpidon sähkönkulutuksesta.

Paljon sähköä kuluttavana toimijana DNA:n sähkönkäytöstä aiheutuvat epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt ovat huomattavat. Siksi DNA asetti vuonna 2015 liiketoiminnalleen seuraavat ilmastotavoitteet:

- Huolimatta verkkojemme jatkuvasta laajenemisesta vähennämme kokonaispäästöjämme 15 prosentilla vuoteen 2020 mennessä (vuoden 2014 tasolta)
- Kehitämme radioverkon energiatehokkuutta ja vähennämme radioverkon päästöjä suhteessa datamäärään 80 prosentilla vuoteen 2020 mennessä (vuoden 2014 tasolta)

Uusien ilmastotavoitteidensa mukaisesti DNA siirtyi marraskuussa 2015 käyttämään uusiutuvaa energiaa suorassa sähkönhankinnassaan. Uusiutuvan energian myötä DNA:n omasta sähkönkulutuksesta aiheutuvat epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt vähenevät arviolta 40 prosenttia vuoden 2016 loppuun mennessä, mikä tarkoittaa noin 13 000 hiilidioksiditonnia vähemmän päästöjä vuodessa. Tämä määrä vastaa noin 2 000 maailman ympäriajoa autolla.

DNA:n ostama uusiutuva energia on alkuperätodistettua ja tuotettu vesivoimalla. Vesivoima on päästötön energiantuotannon muoto ja siksi DNA:lle hyvä vaihtoehto liiketoiminnan ilmastovaikutusten vähentämiseksi. Uusiutuvan energian tuottamiseen liittyy silti haasteita, kuten myös vesivoimaan. Vesivoimalat voivat estää vaelluskalojen liikkumista joissa. Vaelluskalojen liikkumista pyritään Suomessa parantamaan rakentamalla kalateitä ja kalaportaita valtioneuvoston kalatiestrategian mukaisesti. DNA seuraa tilannetta ja arvioi ostamansa sähkön alkuperää tasaisin väliajoin.

Ilmastoriskit kartoitettu

DNA haluaa toiminnassaan huomioida mahdollisuudet sopeutua jo havaittuihin ilmastomuutoksen vaikutuksiin. Siksi DNA on kartoittanut organisaationsa ilmastoriskit. Ilmastoriskikartoituksessa käytiin läpi sääilmiöiden, kuten rankkasateiden ja tulvien, vaikutukset DNA:n liiketoimintaan sekä sääntelyn ja kuluttajatapamuutosten vaikutukset ja mahdollisuudet liiketoiminnalle.

Tuotannon energiatehokkuus

Vuonna 2015 radioverkon tukiasemien modernisointihanke eteni suunnitelmien mukaan. Noin 80 prosenttia vanhoista tukiasemista on jo vaihdettu energiatehokkaampiin malleihin. Projektin arvioidaan valmistuvan vuoteen 2017 mennessä. Uusi järjestelmä mahdollistaa pienemmän määrän laitteita, mikä vähentää energiankulutusta. Myös satoja radioyksiköitä on verkkopäivitysten yhteydessä siirretty tukiasemalaitetiloista ulos mastoihin, jolloin radioyksiköitä ei tarvitse enää jäähdyttää koneellisesti. Näin on saavutettu merkittävää energiansäästöä.

Mobiilidatamäärien kasvu on haaste radioverkon energiatehokkuudelle, sillä jatkuvasti kasvava datansiirto vaatii lisää laitteistoa, mikä puolestaan johtaa energiankulutuksen kasvuun. Toisaalta 4G-verkon myötä suhteellinen datamääräkohtainen energiankulutus pienenee suoritustasoltaan erinomaisesta LTE-tekniikasta johtuen.

Energiatehokkaat toimitilat ja työskentelytavat

DNA:n vuonna 2012 valmistunut pääkonttori, DNA Talo, on rakennettu YIT:n [Energianero](#)-konseptin mukaisesti. Rakennuksen energiatehokkuuteen kiinnitettiin erityistä huomiota jo suunnittelu- ja rakennusvaiheessa. DNA Talolle on myönnetty kansainvälinen kultatason LEED-ympäristösertifikaatti, joka edellyttää ekologisista toimintatapoja liittyen energian ja veden kulutukseen sekä rakennuksessa käytettyihin materiaaleihin ja päästöihin.

Loppuvuonna 2015 DNA suoritti lakisäätöjen energiakatselmuksen, joka kohdistui yhtiön toimitiloihin ja

laitetiloihin. Energiakatselmuksessa tunnistettiin energiatehokkuutta ja energiansäästöä parantavia toimenpiteitä, mutta kaiken kaikkiaan katselmus osoitti DNA-konsernin toimivan jo varsin energiatehokkaasti niin toimitilojen kuin laitetilojen osalta.

DNA on selvittänyt, miten yhtiössä toteutettu mutkattoman työn malli vaikuttaa työmatkaliikkumisen hiilidioksidipäästöihin. Selvityksen mukaan työmatkaliikkumisessa saavutetaan noin 40 prosentin vuosittaiset säästöt, kun henkilöstö tekee töitä esimerkiksi kotoa käsin. DNA:lla on viime vuosina panostettu paljon myös etäkokousten välineisiin, mikä näkyy liikematkustamisen vähenemisessä.

DNA seuraa vastuullisuutta koko toimitus- ja hankintaketjussa

DNA ottaa toiminnassaan huomioon koko yhtiön arvoketjun infrastruktuuri-investoinneista ja hankinnoista aina asiakkaalle toimitettavaan palveluun ja lopputuotteeseen saakka. Yhtiö on viime vuosina kehittänyt yhtäältä toimitus- ja hankintaketjujen vastuullisuutta sekä toisaalta panostanut myös loppukäyttäjän huomioimiseen esimerkiksi päätelaitteiden kierrätyksen osalta.

DNA edellyttää kumppaneiltaan taloudellisen, sosiaalisen sekä ympäristövastuun näkökulmien huomioimista toiminnassaan. DNA:lla on ollut vuodesta 2012 lähtien alihankkijoille suunnattu eettinen ohjeisto (supplier code of conduct). Ohjeisto on osa kaikkia uusia hankintasopimuksia, ja se velvoittaa myös alihankkijan alihankkijoita noudattamaan samoja periaatteita.

Vuonna 2015 DNA teetti jälleen alihankkijoilleen vastuullisuuskyselyn, jolla arvioitiin heidän liiketoimintatapojensa vastuullisuutta. Kyselyssä kävi ilmi muun muassa, että 85 prosentilla DNA:n alihankkijoista ja toimittajista vastuullisuus on huomioitu yhtiön strategiassa ja 69 prosentilla on vastuullisuustavoitteet, joiden toteutumista seurataan. 73 prosenttia vastaajista seuraa omien alihankkijoidensa ja toimittajiensa yritys vastuusuoritumista.

Päätelaitteen pitkä arvoketju



1. Toimitusketjun vastuullisuus

Päätelaitteen matka alkaa tehtaalta, josta se kuljetetaan maiden ja merten yli DNA Kauppaan. Kiinnitämme huomiota toimitusketjun vastuullisuuteen sekä laskemme logistiikan päästöt.

2. Asiantuntevaa neuvontaa

DNA Kaupassa asiantuntijamme neuvovat sinua sopivan tuotteen löytämiseksi. Puhe- ja datayhteyksien lisäksi tarjoamme myös viihdesisältöä, kuten DNA TV -liittymiä ja Deezer-musiikkipalvelua.

3. Energiatehokkaat verkot

DNA:n verkot takaavat luotettavan, kattavan ja nopean verkkoyhteyden – olitpa sitten kotona tai liikenteessä. DNA on systemaattisesti parantanut verkon energiatehokkuutta mm. modernisoimalla tukiasemia ja radioverkkoa.

4. Ympäristöystävälliset konesalit

Tehokkaat konesalit takaavat sen, että voit käyttää DNA:n verkoissa haluamiasi palveluita vaivattomasti. DNA:n uusi, ympäristöystävällinen palvelinsali jäähdytetään kaukojäähdytyksellä lähes päästöttömästi.

5. Turvallinen hävittäminen

Kun päätelaitteesi on tullut tiensä päähän, voit tuoda sen DNA Kauppaan, jossa asiantuntijamme huolehtivat laitteen turvallisesta ja ympäristöystävällisestä hävittämisestä.

6. Materiaalien kierrätys

Päätelaitteiden kierrätettävistä materiaaleista valmistetaan mm. musiikki-instrumentteja, puutarhakalusteita sekä liikenneturvallisuuustuotteita ja koruja.

Huippuammattilaisten tiimi

DNA:n henkilöstöjohtamisen tavoitteena on rakentaa huippuammattilaisten tiimi, jossa yhtiöllä on omistautunut ja pätevä työntekijä joka tehtävässä. Tämä luo DNA:n kilpailukyvyyn perustan. Tavoitteena on olla työpaikkana Suomen halutuimpia.

Vahvasti DNA:n arvoihin perustuva johtaminen luo kestävän kilpailuedun nopeasti muuttuvalla toimialalla. Henkilöstön korkea työtyytyväisyys muutosten keskellä on yksi avainmittari, johon DNA on sitoutunut.

Vuoden 2014 lopussa tehdyn liiketoimintojen uudelleenjärjestelyn myötä vuoden 2015 toiminnan keskiöissä oli yhteisen toimintakulttuurin vahvistaminen. Keskeisiä toimintakulttuuria vahvistavia hankkeita olivat uudet johtamisen ja esimiestyön valmennusohjelmat sekä työyhteisön kehittämiseen tähtäävän Paras duuni -hankkeen käynnistäminen.

Muita keskeisiä ja pysyviä osa-alueita ovat osaamisen varmistaminen ja jatkuva kehittäminen sekä avoin vuorovaikutus niin henkilöstön edustajien kuin henkilöstön kanssa.

Työtyytyväisyysmittauksessa huima parannus

Vuonna 2015 DNA otti toista kertaa osaa Great Place to Work -tutkimukseen. Tutkimuksessa mitataan sekä työtyytyväisyyttä että työnantajamielikuvaa.

Edellisvuoteen verrattuna DNA:n henkilöstön työtyytyväisyyttä mittaava Trust Index oli 67 prosenttia (60 % vuonna 2014), joka on Great Place to Work -instituutin mukaan poikkeuksellisen suuri vuodessa tapahtunut parannus Suomessa suurten yritysten sarjassa. Kaiken kaikkiaan 78 prosenttia DNAlaisista piti yhtiötä kokonaisuudessaan hyvänä työpaikkana (69 % vuonna 2014). Koko organisaation tasolla parannusta tapahtui kaikilla osa-alueilla.

Tutkimuksessa DNA:n vahvuuksiksi tunnistettiin muun muassa joustavuus, työntekijöiden tasa-arvoinen kohtelu, tunne oman työpanoksen tärkeydestä, työpaikan ystävällinen ilmapiiri sekä se, että DNA:lla työntekijät voivat olla vapaasti omia itsejään.

Kehityskohteiksi tunnistettiin esimerkiksi se, että johto voisi pitää työntekijöitä paremmin ajan tasalla, ottaa työntekijöitä laajemmin mukaan päätöksentekoon sekä tavoitella aktiivisemmin työntekijöiden ehdotuksia ja ideoita sekä antaa niistä palautetta. Kaiken kaikkiaan johdon (ylin johto ja esimiehet) viestintää organisaatiossa toivottiin lisäävän. Vaikka osa-alueella tapahtuikin erittäin positiivista kehitystä edellisvuoteen verrattuna, toivottiin kehitystä edelleen.

Vuoden 2015 Great Place to Work -tutkimukseen vastasi DNA:lla 1 373 henkilöä (997) ja vastausprosentti oli 79 (69).

Tutkimustulosten pohjalta DNA määritteli jatkotoimenpiteet työtyytyväisyyden ja työnantajamielikuvan kehittämiseksi.



Toivelahjoja SOS-Lapsikylän lapsille

DNA:n Rauman, Porin ja Turun työntekijät keräsivät tavaralahjoituksia Kaarinan SOS-Lapsikylään ja Lahden työntekijät Tampereen Lapsikylään. SOS-Lapsikylä toivelahjalistalla oli erityisesti urheiluvälineitä. DNA Kummit kävivät luovuttamassa lahjat joulun alla. Erillisenä tempauksena SOS-Lapsikylän kerhotoimintaan lahjoitettiin tabletteja yhdessä Samsungin kanssa.

DNA Kummit on DNA:n omasta henkilöstöstä koottu ryhmä vapaaehtoisia, jotka omalla toiminnallaan lisäävät työhyvinvointia ja työtyytyväisyyttä DNA:n kaikissa toimipisteissä. Kummit järjestävät henkilöstölle tilaisuuksia, tapahtumia ja tempauksia.

DNA on SOS-Lapsikylän pääyhteistyökumppani.

Mutkattoman työn mallia testattiin asiakaspalvelussa

DNA:n menestyksellä Mutkattoman työn malli perustuu joustavuuteen ja luottamukseen. Mobiilityöpisteissä työskentelevä henkilöstö päättää itse työnteon paikan ilman erillistä sopimista esimiehen kanssa. Mutkattomassa työssä on kyse sekä työympäristön että koko työskentelykulttuurin muutoksesta, joka on otettu DNA:lla vastaan erittäin myönteisesti.

Henkilöstö arvostaa erityisesti työn ja vapaa-ajan hallintamahdollisuuksien paranemista. Työtehokkuuden koetaan samalla parantuneen ja työperäisen stressin pienentyneen. DNA:n henkilöstö tekee mutkatonta työtä eniten kotoa käsin.

Mutkattoman työn mallia laajennettiin suunnitelmien mukaan vuonna 2015 ja tavoite on, että kaikki toimipisteet ovat mallin piirissä vuoden 2017 aikana.

Lisäksi vuoden aikana käynnistettiin uudet etätyöpilotit kuluttajaliiketoiminnan asiakaspalvelun teknisessä tuessa sekä yritysasiakaspalvelussa. Erittäin onnistuneiden kokeiluiden myötä koko yritysasiakaspalvelussa otetaan vuodelle 2016 käyttöön etätyömalli, ja kuluttaja-asiakaspalvelussa jatketaan pilotteja joustavien työtapojen osalta.

Tammikuussa 2016 DNA ilmoitti pilotoivansa Väestöliiton Perheystävällinen työpaikka -ohjelmaa, jonka avulla pyritään edistämään ihmisten työssä jaksamista tarjoamalla yrityksille ja yhteisöille työkaluja perheystävällisten käytäntöjen kehittämiseen. Perheystävälliset käytännöt parantavat sekä työtyytyväisyyttä että ihmisten tuottavuutta. DNA:n Mutkattoman työn malli on yksi esimerkki perheystävällisestä työpaikkakäytännöstä.

Esimiehille tukea yksilölliseen kehittymiseen

Vuonna 2015 osaamisen kehittämisen painopisteenä jatkui yksilöllisen osaamisen kehittäminen esimiestyössä. Vuonna 2015 jatkettiin esimiestyön mentorointiohjelmaa, joka tukee esimiesten yksilöllistä kehittymistä keskustelujen avulla. Kokemukset mentoroinnista olivat erittäin myönteisiä, ja ohjelma jatkuu myös vuonna 2016.

DNA käynnisti vuonna 2015 kaikkia esimiehiä koskevan johtamisen ja työlainsäädännön valmennuskokonaisuuden. Valmennuskokonaisuudesta tulee jatkossa osa uusien esimiesten perehdytystä.

Syventäviä valmennustarpeita kartoitetaan muun muassa 360-arvioinnin ja mentoroinnin pohjalta.

Yhtiö on jo usean vuoden ajan tarjonnut sekä DNA Oy:n että DNA Kaupan henkilöstölle mahdollisuuden Johtamisen erikoisammattitutkinnon (JET) suorittamiseen. Vuoden 2015 loppuun mennessä JET-koulutukseen on konsernissa osallistunut yhteensä noin 95 henkilöä, joista 64 on suorittanut loppututkinnon ja seitsemän osatutkinnon. DNA:n työntekijöillä on lisäksi mahdollisuus merkonomivalmennukseen oppisopimuksella. Ensimmäisessä ryhmässä aloitti 18 opiskelijaa, joista osatutkintoja suoritti 4 henkilöä.

DNALaiset kehittämässä omaa työyhteisöään

Vuonna 2015 DNAlaiset pääsivät vaikuttamaan oman työyhteisönsä kehittämiseen Paras duuni -hankkeessa, jossa DNAlaisten muutoksentehtävien johdolla pohdittiin työryhmissä työpaikan kehittämistä entistäkin parempaan suuntaan. Lähes kaikki DNAlaiset pääsivät osallistumaan Paras duuni -työryhmiin kesällä ja syksyllä. Hankkeesta syntyi suuri määrä kehitysideoita, jotka käytiin läpi johtoryhmän tasolla.

Lisäksi DNAlaiset olivat vahvasti mukana yhtiön brändiuudistuksen jalkauttamisessa. Huhtikuussa 2015 lanseerattiin DNA:n uusi brändi, minkä ympärille rakennettiin DNA Movie Experience -tapahtumia ympäri Suomea. Kaikki DNAlaiset pääsivät pohtimaan DNA:n brändin olemusta ja luomaan siitä oman lyhytelokuvansa pienryhmissä. Parhaat elokuvat valittiin kesän kynnyksellä Oscar-tyylisessä gaalassa.

DNA tukee työhyvinvointia

DNA tukee henkilöstönsä hyvinvointia myös muun muassa tarjoamalla mahdollisuuden hyödyntää Edenred Duo -virkistyskorttia sekä järjestämällä liikuntapainotteisia kerhoja. Vuonna 2015 DNA:n pääkonttorilla pilotoitiin mindfulness-kurssia. Kokemukset mindfulness-kurssista olivat positiivisia, ja osallistujat kokivat saavansa siitä keinoja parempaan jaksamiseen. Yhteistyössä työterveyshuollon kanssa järjestetty Irti tupakasta -kampanja jatkuu edelleen.

DNA tarjoaa työterveyshuoltonsa kautta DNAlaisille lakisääteistä laajempaa työterveyshuollon. Näin henkilöstöllä on mahdollisuus hyödyntää esimerkiksi erikoislääkärin, gynekologin, työfysioterapeutin ja psykologin palveluita. DNA tarjoaa työntekijöilleen myös vapaa-ajan tapaturmavakuutuksen.

Osana työhyvinvoinnin kehittämistä DNA:lla kiinnitettiin huomiota vuonna 2015 muun muassa työyhteisötaitojen kehittämiseen asiakaspalvelussa ja erilaisin tempauksin koko yhtiön laajuisesti. Lisäksi DNA:n HR-asiantuntijat olivat vuonna 2015 aktiivisesti läsnä yhtiön eri toimipisteissä ympäri Suomea. Läsnäolo koettiin hyödylliseksi ja sitä jatketaan myös vuoden 2016 puolella.

DNA Kummien toiminta oli edelleen aktiivista. Kummit järjestivät DNAlaisille muun muassa Halloween-juhlan, Oktoberfestin sekä hyväntekeväisyyskeräyksen SOS-Lapsikylän lapsille.

Monimuotoisuus näkyy johtamiskäytännöissä

DNA on ollut FIBS:in Monimuotoisuusverkoston jäsen vuodesta 2012 alkaen. DNA teki monimuotoisuussitoumuksen ensimmäisten joukossa ja on ollut aktiivisesti mukana verkoston toiminnassa.

Monimuotoisuus näkyy DNA:lla osana arjen johtamista. Se sisältyy yhtiön ajatukseen hyvästä johtajuudesta samalla tavalla kuin tasavertaisuus, yhdenvertaisuus, syrjimättömyys ja erilaisten osaamisten kunnioitus ja hyödyntäminen.

Monimuotoisuussitoumuksen mukaisesti yhtiö haluaa tarjota työntekijöilleen ja asiakkailleen yhdenvertaiset mahdollisuudet, tunnistaa ja hyödyntää yksilöiden osaamiset ja tarpeet, johtaa henkilöstöä ja asiakkuuksia oikeudenmukaisesti, kannustavasti ja tuloksellisesti sekä viestiä tavoitteistaan ja saavutuksistaan.

DNA:n monimuotoisuusvisiossa tärkeää on myös asiakasymmärryksen kasvattaminen. Monimuotoisen ja moniarvoisen työyhteisön kautta pyritään asiakkaiden tarpeiden ymmärtämiseen eri segmenteissä.

DNA:n tavoitteet monimuotoisuuden johtamisessa ovat:

- Tunnistaa paremmin liiketoiminnan kannalta keskeiset mittarit
- Lisätä henkilöstön arvostusta ja sitoutumista entisestään ja näin vaikuttaa positiivisesti työnantajamaineeseen ja tulokseen
- Kasvattaa yrityksen arvoa pitkällä tähtäimellä

DNA:n monimuotoisuusvisio

Asiakasymmärrys ja -tyytyväisyys lisääntyy

Asiakas on strategiamme keskiössä: tavoitteemme on, että meillä on tyytyväisimmät asiakkaat. DNA:n liiketoiminnassa on tärkeää kehittää asiakasymmärrystä jatkuvasti - monimuotoinen työyhteisö osaltaan luo tämän kaltaista osaamista ja johtaa pitkällä tähtäimellä lisääntyneeseen asiakastytyytyvyyteen.

Osaaminen monipuolistuu

Tavoitteemme on olla Suomen halutuimpia työnantajia. Monipuolinen huippuluokan osaaminen on meille kriittinen menestystekijä: meidän tulee ymmärtää muuttuvan yhteiskunnan tarpeita eri kohderyhmien näkökulmasta ja vastata näihin tarpeisiin tarjoamallaamme.

Uudet työnteon tavat ja näkökulmat lisääntyvät

Kehitämme itsellemme ja asiakkaillemme uusia, tehokkaampia digitaalisen työn tekemisen tapoja. Haluamme omalla esimerkillämme rakentaa parempaa työelämää Suomessa. Tavoitteemme on houkutella puoleemme monipuolista osaamista pysyäksemme kehityksen aallonharjalla nopeasti muuttuvalla toimialalla. Meidän on organisaationa ja yksilöinä pakko oppia jatkuvasti uutta pärjätäksemme äärimmäisen kovassa kilpailussa.

Toimimme eettisesti ja kunnioitamme lakia

DNA noudattaa työnantajana kansallista lakia sekä ILO:n yleissopimuksen ja YK:n lapsen oikeuksien sopimuksen periaatteita, vähimmäispalkkaa ja työaikoja koskevaa lainsäädäntöä sekä yleisiä ympäristö-, terveys- ja turvallisuusvaatimuksia. Nämä asiat on otettu huomioon DNA-konsernin eettisissä ohjeissa, jotka koskevat kaikkia työntekijöitä. Yhtiö odottaa myös toimittajiensa ja alihankkijoidensa toimivan kyseisten periaatteiden mukaisesti - siksi DNA:lla on käytössään eettinen [sopimusliite](#) hankinnan ja logistiikan sopimuksissa.

Raportointi perustuu GRI-ohjeistukseen

DNA:n vuoden 2015 vastuullisuusraportointi on toteutettu edellisvuosien tapaan Global Reporting Initiative (GRI) -viitekehyksen mukaan. Raportti on yhtiön kuudes GRI-raportti. Raportointijakso on kalenterivuosi, ja DNA julkaisee GRI:n mukaisen vastuullisuusraportin kerran vuodessa vuosikertomuksen yhteydessä. Edellinen raportti julkaistiin 6.3.2014. Tämä raportti on yhtiön toinen GRI G4 -ohjeiston mukaan toteutettu raportti.

DNA:n vastuullisuusraportointi perustuu GRI:n määrittelemiін ohjeisiin, periaatteisiin ja laskentatapoihin. Raportointi kattaa lähtökohtaisesti DNA Oy:n, mukaan lukien DNA Kaupan tiedot. Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset laskentarajaan on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Samoin mahdolliset muutokset mittauksissa on ilmoitettu erikseen kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.

DNA:n raportointia ohjaa liiketoiminnan tavoitteiden ja sidosryhmien odotusten näkökulmasta tehty olennaisuusmäärittely. Olennaisten näkökohtien määrittely tehtiin vuonna 2014. Näkökohtia arvioitiin sen mukaan, kuinka näkökohta vaikuttaa DNA:n kykyyn luoda arvoa liiketoiminnallaan. Työn lopputuloksena syntyivät DNA:n vastuullisuuden olennaiset näkökohdat:

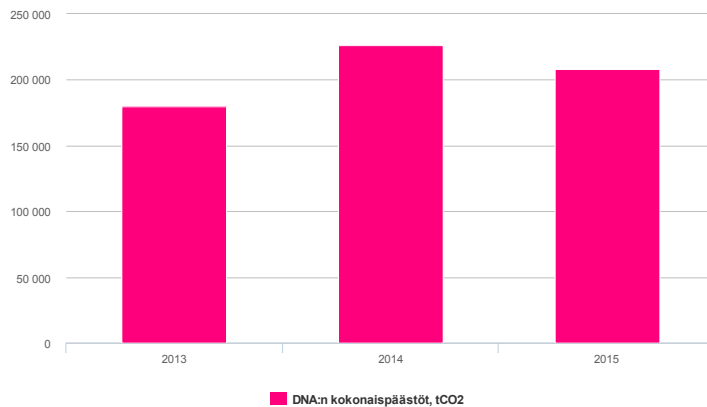
Vaativuuden mukaisuus	Tehokkuutta ja kilpailukykyä DNA:lle	Lisäarvoa sidosryhmille
- Yksityisyydensuoja ja tietoturva - Eettisten liiketoimintaperiaatteiden noudattaminen - Elektroniikkajäte - Vastuullinen hankinta	- Ympäristön kannalta edistyskellisten ratkaisujen hyödyntäminen ja kehittäminen - Lasten ja nuorten online-turvallisuus - Taloudelliset hyödyt sidosryhmille ja yhteiskunnalle - Palveluiden saatavuus	- Investoinnit tietoverkkoon ja yhteiskuntaan - Asiakastytytyväisyys ja asiakaspalvelu - Hyvä työnantaja

DNA hyödyntää olennaisuusmäärittelyä vastuullisuustyössään muun muassa tavoiteasetannan, toimenpiteiden ja raportoinnin osalta.

Raportoitavat GRI-tunnusluvut on käsitelty hallituksen tarkastusvaliokunnassa. Yritysvastuupäällikkö vastaa raportoinnin kehittämisestä.

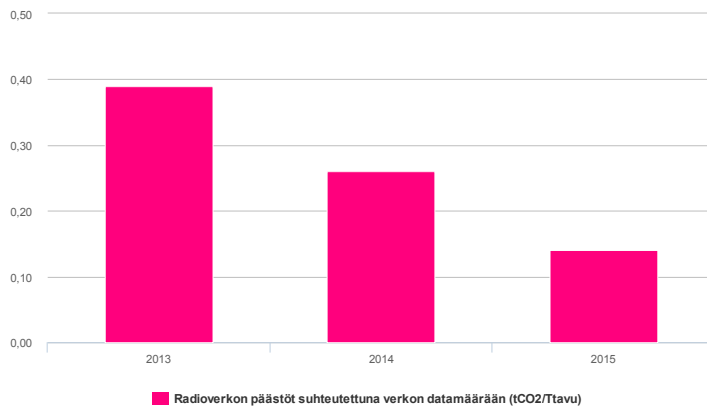
Ympäristövastuun tunnuslukuja

DNA:n kokonaispäästöjen kehitys, tCO₂*



*Indikaattorissa mukana Scope 1, Scope 2 (market-based) ja Scope 3 -päästöt.

EN18 – Radioverkon päästöt suhteutettuna verkon datamäärään (tCO₂/Ttavu)*



*Indikaattorissa mukana Scope 1, Scope 2 (market-based) ja Scope 3 -päästöt.

EN15 – Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)(tCO₂)

	2015	2014	2013	2012	2011
Suorat kasvihuonekaasujen päästöt	662	835	1104	569	546

EN16 – Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 2) (tCO₂)

	2015*	2014	2013	2012	2011
Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt	29 707**	30 101	28 846	25 863	31 564

*Vuoden 2015 energiankulutuksessa on huomioitu myös Suomen Yhteisverkko Oy:n radioverkon sähkönkulutus. DNA Oy omistaa 49 prosenttia Suomen Yhteisverkko Oy:n osakkeista.

**DNA seuraa energiankulutuksesta aiheutuvia päästöjä käyttäen markkinalähtöistä päästölukemaa (market-based), jossa on huomioitu mm. DNA:n hankkimat alkuperätaquit. DNA:n päästöjen aluekohtaiset päästöt (location-based) ovat 27 088 tCO₂, joka perustuu Suomen sähköntuotannon ominaishiilidioksidipäästöihin.

EN17 – Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 3) (tCO₂)

	2015	2014	2013	2012	2011
Scope 3, liikematkustus*	853	743	616	721	934
Scope 3, yhteensä**	177 516	195 784	150 250	N/A	N/A

*Liikematkustuksen päästöt sisältyvät 2013, 2014 ja 2015 osalta myös kokonaispäästölukemaan.

**Scope 3 päästölaskentaa tarkennettiin ja laajennettiin v. 2013. Laskenta pohjautuu Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard -ohjeistukseen, joka julkaistiin keväällä 2013.

EN18 – DNA:n päästöt suhteutettuna liikevaihtoon (tCO₂/MEUR)*

	2015	2014	2013
Päästöt suhteutettuna liikevaihtoon	251	272	235

* Indikaattorissa mukana scope 1, 2 ja 3 päästöt.

EN3 – Organisaation oma energiankulutus (TJ)

	2015*	2014	2013	2012	2011
Uusiutumattomien polttoaineiden kokonaiskulutus**:					
- Diesel ja bensiini	7,2	6,6	6,3	6,3	5,8
- Polttoöljy	1,2	1,4	1,5	1,6	0,9
Uusiutuvien polttoaineiden kulutus	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Sähkön kulutus	422,9	367,5	355,0	346,0	369,0
Lämmön kulutus	21,6	15,9	21,0	19,0	29,0
Jäähdytyksen kulutus	3,5	N/A	N/A	N/A	N/A
Höyryn kulutus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energian myynti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kokonaisenergian kulutus	456,3	391,5	383,8	373,0	404,7

*Vuoden 2015 energiankulutuksessa on huomioitu myös Suomen Yhteisverkko Oy:n radioverkon sähkönkulutus. DNA Oy omistaa 49 prosenttia Suomen Yhteisverkko Oy:n osakkeista.

**Laskennassa on oletettu, että kaikki DNA:n omistamien autojen polttoaine on peräisin uusiutumattomista energialähteistä.

EN4 – Organisaation ulkopuolinen energiankulutus (TJ)

	2015	2014
Organisaation ulkopuolinen kokonaisenergiankulutus terajouleina*	1,4	1,3

*Organisaation ulkopuolisesta energiankulutuksesta kerätään rajoitetusti tietoja EN17 / Scope 3 -arviointia varten. Tähän indikaattoriin on sisällytetty sama DNA:n myymien tuotteiden ja palveluiden käytönaikainen energiankulutus kuin EN17-indikaattoriin, eli DNA:n asiakkailleen tarjoama Googlen toimistoviestintäpalvelu. Energiankulutus on arvioitu Googlen ilmoittaman keskimääräisen kulutuksen mukaisesti.

EN23 – Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti (tonnia)*

	2015	2014	2013	2012
Vaaralliset jätteet, yhteensä**	8	26	6	14
Muut jätteet, yhteensä	540	698	510	703
Kierrätettävä jäte	478	531	398	N/A
Poltettava jäte	37	121	80	N/A
Loppusijoitettava jäte	25	46	32	N/A
Kaikki jätteet yhteensä	548	724	516	717

*Jäteraportointi perustuu jäteoperaattoreilta saatuihin tietoihin.

** Ongelmajättemääristä eri käsittelytavoittain ei ollut saatavissa tarkkoja tietoja. Pääosan ongelmajätteestä muodostavat lyijyakut, joiden materiaalit kierrätetään (lyijy, kemikaalit) tai poltetaan energiantuotantolaitoksissa (muovi).

Sosiaalisen vastuun tunnuslukuja

Työsuhdemuodot

Työsuhdemuoto	2015	2014	2013	2012	2011
Toistaiseksi	1626	1 710	1 537	1 403	1 015
Määräaikaiset	48	29	26	24	20
Yhteensä	1674	1 739	1 563	1 427	1 035

Työaikamuodot

Työaikamuodot	2015	2014	2013	2012	2011
Kokoaikaiset	1636	1 651	1 468	1 336	997
Osa-aikaiset	38	88	95	91	38
Yhteensä	1674	1 739	1 563	1 427	1 035

Sukupuolijakauma

Sukupuolen mukaan	2015	2014	2013	2012	2011
Naiset	676	1022	668	611	333
Miehet	998	717	895	816	702
Yhteensä	1674	1 739	1 563	1 427	1 035

Ikäjakauma

Ikäryhmittäin	2015	2014	2013	2012	2011
< 25	3 %	5 %	5 %	6 %	3 %
25–34	31 %	31 %	32 %	31 %	27 %
35–44	35 %	32 %	32 %	31 %	37 %
45–54	22 %	22 %	22 %	23 %	25 %
55–64	9 %	9 %	8 %	9 %	8 %
Yhteensä	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Naisten prosenttiosuus henkilöstöryhmittäin

Naisia on henkilöstöryhmistä seuraavasti:	2015	2014	2013	2012
Johtajista	24 %	30 %	21 %	25 %
Ylemmistä toimihenkilöistä	26 %	25 %	26 %	25 %
Toimihenkilöistä	47 %	48 %	49 %	36 %
Työntekijöistä	0 %	3 %	6 %	15 %

GRI-indeksi

GRI	Indikaattori	Viite	Ulkoinen varmennus
Yleinen sisältö			
Strategia ja analyysi			
G4-1	Toimitusjohtajan katsaus	Toimitusjohtajan katsaus	-
G4-2	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Toimitusjohtajan katsaus , Toimintaympäristö , Strategia , Hallituksen toimintakertomus	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
Organisaation taustakuvaus			
G4-3	Raportoivan organisaation nimi	DNA Oy	-
G4-4	Tärkeimmät tavaramerkit/brändit sekä tuotteet ja palvelut	Tärkein tavaramerkki on DNA. Tuotteista ja palveluista katso Vuosi 2015 ja Liiketoiminta	-
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti	Konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 1 Konsernin perustiedot	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-6	Toimintamaiden lukumäärä ja maat, joissa organisaatio toimii tai jotka ovat merkittäviä raportissa kuvattujen olennaisten yritysvastuun näkökohtien osalta	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100-prosenttisesti Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöillä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 31 Lähipiiritapahtumat	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-7	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Avainluvut . Katso myös Tilinpäätöksen kohta Osakkeet ja osakkeenomistajat	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-8	Markkina-alueet	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100-prosenttisesti Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöillä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 31 Lähipiiritapahtumat	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-9	Raportoivan organisaation koko	Henkilöstön lukumäärä 31.12.2015: 1 674	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-10	Henkilöstön määrä työsuhteen ja työsopimuksen mukaan, alueellisesti ja sukupuolen mukaan jaoteltuna	DNA-konsernissa oli 31.12.2015 yhteensä 1 674 työntekijää, joista toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa oli 1 626 henkilöä ja määräaikaisessa työsuhteessa 48 henkilöä. Kokoaikaisia työntekijöitä oli 1 636 ja osa-aikaisia 38 henkilöä. Sosiaalisen vastuun tunnuslukuja	-
G4-11	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Koko DNA-konsernin henkilöstö kuuluu yleissitovien työehtosopimusten piiriin henkilöstöryhmän mukaisesti. Työntekijät kuuluvat Energia-ICT-Verkostoalan TES:iin ja toimihenkilöt ja ylemmät toimihenkilöt ICT-alan TES:iin toimihenkilöille ja ylemmille toimihenkilöille.	-
G4-12	Organisaation toimitusketju	Toimitusketju	-

G4-13	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla	Hallituksen toimintakertomus	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-14	Varovaisuuden periaatteen soveltaminen	Riskit ja riskienhallinta	-
G4-15	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	DNA allekirjoitti syksyllä 2010 nuorten teini-ikäisten ja lasten turvallista matkapuhelimen käyttöä koskevat kansalliset käytäntösäännöt. Samana syksynä DNA allekirjoitti myös eurooppalaisen puitesopimuksen, jonka tarkoitus on parantaa varhaisteinien ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta (European Framework for Safer Mobile Use, SMF). DNA allekirjoitti Monimuotoisuusitoutumuksen ja liittyi Suomen Monimuotoisuusverkostoon vuonna 2012. DNA liittyi vuonna 2015 EU:n avoimuusrekisteriin.	-
G4-16	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	DNA on Palvelualojen työnantajat PALTA ry:n, Tietoliikenteen- ja tietotekniikan keskusliitto FiCom ry:n, Amcham Finlandin, European Competitive Telecommunications Association ECTA:n sekä Groupe Speciale Mobile Association GSMA:n jäsen. Lisäksi DNA on yritysvastuuverkosto FIBS ry:n sekä Suomen monimuotoisuusverkoston jäsen. DNA käy aktiivista vuoropuhelua myös eri viranomaisten ja poliittisten vaikuttajien kanssa. Sidosryhmäsuhteet	-
Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat			
G4-17	Konsernin laskentaraja	Liiketoiminta . Katso myös Liiketoiminta-alueiden kehitys sekä konsernitilinpäätöksen liitetiedot kohta 16 Osuudet osakkuusyhtiöissä ja kohta 31 Lähipiiritapahtumat	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-18	Raportin sisällönmäärittely	DNA on määritellyt vuoden 2015 vastuullisuusraportin sisällön GRI G4-olennaisuusprosessin mukaisesti. Olennaisuusmäärittely tehtiin vuonna 2014. GRI-osio	-
G4-19	Olennaiset näkökohdat	DNA on määritellyt vuoden 2015 vastuullisuusraportin sisällön GRI G4-olennaisuusprosessin mukaisesti. Olennaisuusmäärittely tehtiin vuonna 2014. GRI-osio	-
G4-20	Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä	Näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä: taloudellisen ja sosiaalisen vastuun tunnuslukujen osalta raportointiraja on DNA-konserni. Raportointirajan määrittelee DNA-konsernin taloudellinen raportointi. Siksi DNA:n 2015 vastuullisuusraportissa on otettu huomioon radioverkon sähkönkulutuksen osalta myös Suomen Yhteisverkko Oy, jonka osakkeista DNA Oy omistaa 49 prosenttia. DNA:n vuoden 2015 taloudellisessa raportoinnissa Suomen Yhteisverkko Oy on huomioitu 42-prosenttisesti ja samoin myös Suomen Yhteisverkko Oy:n radioverkon sähkönkulutus on otettu huomioon vastuullisuusraportissa 42-prosenttisesti.	-

		Näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä: Taloudellisen ja sosiaalisen vastuun tunnuslukujen osalta raportointiraja on DNA-konserni. Raportointirajan määrittelee DNA-konsernin taloudellinen raportointi. Siksi DNA:n 2015 vastuullisuusraportissa on otettu huomioon radioverkon sähkönkulutuksen osalta myös Suomen Yhteisverkko Oy, jonka osakkeista DNA Oy omistaa 49 prosenttia. DNA:n vuoden 2015 taloudellisessa raportoinnissa Suomen Yhteisverkko Oy on huomioitu 42-prosenttisesti ja samoin myös Suomen Yhteisverkko Oy:n radioverkon sähkönkulutus on otettu huomioon vastuullisuusraportissa 42-prosenttisesti.	-
G4-21	Olenaisia näkökohtia koskevat laskentaraja organisaation ulkopuolella		
G4-22	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Katso tarkemmin kohdasta GRI-osio .	-
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarojoissa	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Katso tarkemmin kohdasta GRI-osio .	-
Sidosryhmävuorovaikutus			
G4-24	Luettelo organisaation sidosryhmistä	DNA:lle tärkeitä sidosryhmiä ovat muun muassa asiakkaat, henkilöstö, omistajat, alihankkijat, kansalaisjärjestöt, viranomaiset ja poliittiset päättäjät, media, rahoitus- ja vakuutusmarkkinat, työmarkkina- ja muut järjestöt sekä kilpailijat. Sidosryhmäsuhteet	-
G4-25	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Sidosryhmät on määritelty osana olennaisuusanalyysin päivittämistä. DNA:lle tärkeitä sidosryhmiä ovat muun muassa asiakkaat, henkilöstö, omistajat, alihankkijat, kansalaisjärjestöt, viranomaiset ja poliittiset päättäjät, media, rahoitus- ja vakuutusmarkkinat, työmarkkina- ja muut järjestöt sekä kilpailijat. Sidosryhmäsuhteet	-
G4-26	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Asiakas , Sidosryhmäsuhteet	-
G4-27	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	GRI-osio	-
Raportin kuvaus			
G4-28	Raportointijakso	GRI-raportti raportoidaan vuositason ja julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä vuosittain.	-
G4-29	Edellisen raportin päiväys	6.3.2014	-
G4-30	Raportin julkaisutiheys	Vuosittain	-
G4-31	Yhteystiedot, josta voi tilata raportin ja kysyä siihen liittyviä lisätietoja	Yhteystiedot	-
G4-32	GRI-sisältövertailu	GRI-indeksi	-
G4-33	Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	DNA:n vuoden 2015 vastuullisuusvastuuraporttia ei ole varmennettu, muutoin kuin että DNA Oy:n tilintarkastaja on tilintarkastanut yhtiön tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen.	-
Hallinto			
G4-34	Hallintorakenne ja valiokunnat	Hallinnointi	-

G4-35	Vastuunjako	Vastuullisuus DNA:lla	-
G4-36	Vastuuhenkilöt	Vastuullisuus DNA:lla, Yhteystiedot	-
G4-37	Sidosryhmien konsultointi	Osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa yhtiökokouksessa. DNA:n hallituksessa ei ole henkilöstön edustajaa. Henkilöstön edustajat osallistuvat yhtiön laajennetun johtoryhmän kokouksiin. Katso myös Selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä	-
G4-38	Hallituksen kokoonpano	Hallinnointi	-
G4-39	Hallituksen puheenjohtajan asema	DNA Oy:n hallituksen puheenjohtaja ei ole yhtiön toimivan johdon jäsen. Katso Hallitus ja Hallituksen jäsenet	-
G4-40	Hallituksen valinta	Hallituksen ja sen valiokuntien jäsenten nimitys- ja valintaprosessista katso Hallitus .	-
G4-41	Eturistiriitojen välttäminen	Hallituksen jäsen ei osallistu sellaisen päätöksen tekemiseen, jonka osalta hänen tulee eturistiriidan johdosta lain mukaan jäädä itsensä. Katso tarkemmin Hallitus .	-
G4-42	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä	Strategia ja Hallinnointi	-
G4-44	Hallituksen suorituksen arviointi	Hallitus arvioi toimintaansa vuosittain itsearviointina. Itsearviointi suoritettiin vuonna 2015 ja raportti käsiteltiin hallituksen kokouksessa.	-
G4-45	Hallituksen rooli riskien tunnistamisessa ja hallinnassa	Hallitus valvoo vastuullisuuden toteutumista samoin periaattein, joilla se valvoo yhtiön muutakin toimintaa. Katso tarkemmin Hallitus ja Riskit ja riskienhallinta	-
G4-46	Riskienhallinnan tehokkuuden arviointi	Hallitus valvoo vastuullisuuden riskienhallinnan toteutumista samoin periaattein, joilla se valvoo yhtiön muun riskienhallinnan toteutumista. Katso tarkemmin Hallitus , Vastuullisuus DNA:lla sekä Riskienhallinta	-
G4-47	Riskiäviointien frekvenssi	Hallitus valvoo vastuullisuuden riskienhallinnan toteutumista samoin periaattein, joilla se valvoo yhtiön muun riskienhallinnan toteutumista. Katso tarkemmin Hallitus , Vastuullisuus DNA:lla sekä Riskit ja riskienhallinta	-
G4-48	Yritysvastuuraportin hyväksyminen	Vastuullisuus DNA:lla	-
G4-49	Epäkohtien kommunikointi	Vastuullisuuteen liittyvien epäkohtien kommunikointi tapahtuu hallitukselle.	-
G4-50	Hallitukselle raportoidut epäkohdat	Raportointikautena ei ole noussut esiin erityisiä vastuullisuuteen liittyviä epäkohtia.	-
G4-51	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	DNA:n palkitsemisperiaatteisiin ei sisälly erityistä määrittelyä vastuullisuuden tulosten vaikutuksista johdon palkitsemisperusteisiin. Tarkemmin hallituksen ja johdon palkitsemisesta katso konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 13 Osakekohtainen tulos ja kohta 9 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut . Katso myös Palkka- ja palkkioselvitys .	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-53	Sidosryhmien näkemysten huomiointi	Osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa yhtiökokouksessa. DNA:n hallituksessa ei ole henkilöstön edustajaa. Henkilöstön edustajat osallistuvat yhtiön laajennetun johtoryhmän kokouksiin. Katso myös Selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä sekä Palkka- ja palkkioselvitys .	-

Liiketoiminnan eettisyys			
G4-56	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Strategia , Vastuullisuus DNA:lla , Asiakas	-
G4-58	Epäilyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	DNA:n oman henkilöstön työtä ohjaavat konsernin eettiset ohjeet (ns. Code of Conduct). Eettisissä ohjeissa linjataan konsernin arvot, toimintatavat sekä yhteydenottokanavat ja toimenpiteet epäselvissä tilanteissa. Eettiset ohjeet viedään konkreettisesti yhtiön toimintapolitiikkoihin. DNA:n hallitus hyväksyy eettiset ohjeet ja niitä päivitetään keskimäärin joka toinen vuosi. Eettisiä ohjeita päivitettiin vuonna 2015 ja ne jalkautetaan vuonna 2016. DNA:n eettisissä ohjeissa kehoitetaan ilmoittamaan mahdollisista väärinkäytösepäilyistä esimiehelle, HR-osastolle tai lakiosastolle.	-
Erityinen sisältö			
Johtamistavan kuvaus			
	Yleinen johtamistavan kuvaus (DMA)	Vastuullisuus DNA:lla , GRI-osio	-
Taloudellinen vastuu			
G4-EC1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Katso Taloudellinen lisäarvo sidosryhmille, Yhteiskunta . Lisätietoa Konsernin tuloslaskelma .	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-EC2	Ilmastomuutoksen aiheuttamat taloudelliset vaikutukset sekä muut riskit ja mahdollisuudet liittyen organisaation toimintaan	DNA teki syksyllä 2013 laajan ilmastomuutoksen riskiarvion. Lisätietoa kohdassa: Ilmasto , Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EC3	Organisaation eläkesitoumusten kattavuus	Konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 2 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja kohta 24 Eläkevelvoitteet	Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilintarkastettu
G4-EC4	Valtiolta saadut avustukset	Vuonna 2015 DNA ei saanut julkisia avustuksia.	-
G4-EC7	Infrastruktuuri-investointien ja yleishyödyllisten palvelujen tuen kehitys ja vaikutukset	Yhteiskunta , Verkkoinfrastruktuuri	-
G4-EC9	Paikallisten ostojen osuus merkittävässä toimipaikoissa	Tällä hetkellä DNA ei kerää tietoja paikallisten ostojen osuudesta merkittävässä toimipaikoissa.	-
Ympäristövastuu			
G4-EN3	Organisaation oma energian kulutus	Ilmasto , Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN4	Organisaation ulkopuolinen energian kulutus	Ilmasto , Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN15	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)	Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN16	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 2)	Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN17	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 3)	Ympäristötunnuslukuja	-

G4-EN18	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN23	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN27	Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	Toimitusketju, Ilmasto, Ympäristötunnuslukuja	-
G4-EN32	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti	DNA:lla on käytössään toimittajille suunnattu eettinen sopimusliite (ns. Supplier Code of Conduct), jossa toimittaja veloitetaan noudattamaan ympäristösäännöksiä ja lakeja. Eettinen sopimusliite oli mukana merkittävässä osassa v. 2015 solmittuja uusia hankinnan ja logistiikan sopimuksia. Tarkkaa prosenttiosuutta ei tällä hetkellä ole saatavilla. Toimittajien eettinen ohjeisto perustuu YK:n ihmisoikeusjulistukseen sekä Kansainvälisen työjärjestön ILO:n perussopimuksiin työntekijän perusoikeuksista. Lisäksi se kattaa ympäristövastuun näkökohdat. Eettinen ohjeisto velvoittaa myös toimittajan alihankkijoita noudattamaan samoja kriteerejä.	-
Sosiaalinen vastuu			
G4-LA1	Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain	Henkilöstön keskimääräinen vaihtuvuus DNA-konsernissa vuonna 2015 oli 11,1 %. (Vuonna 2014 keskimääräinen vaihtuvuus oli 6,3 %). Laskennassa ei ole huomioitu määräaikaista työsuhteita eikä konsernin sisäistä liikkuvuutta.	-
G4-LA2	Kokoaikaisen henkilöstön henkilöstöetuudet, joita ei tarjota määräaikaistaloukselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle merkittävässä toimipaikoissa	DNA Oy:n kaikille työntekijöille tarjotaan samat edut riippumatta työsuhteen muodosta. DNA Kauppa Oy:ssä on omat yhteiset edut ja käytännöt työsuhteen muodosta riippumatta.	-
G4-LA4	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitus aika ja sen sisältyminen kollektiivisiin työehtosopimuksiin	Muutostilanteissa on noudatettu vähintään työehtosopimuksen mukaisia irtisanomisaikoja.	-
G4-LA5	Osuus kokonaistyövoimasta, joka on edustettuna virallisissa henkilöstön ja johdon yhteisissä työterveyttä ja -turvallisuutta valvovissa ja neuvoa-antavissa toimikunnissa	DNA Oy:ssä on valittu lakisääteinen työsuojelutoimikunta, joka koostuu alueellisista työsuojeluvaltuutetuista. Toimikunnassa on viisi työsuojeluvaltuutettua, myös DNA Kaupan, sekä työsuojelupäällikkö. Toimikunta kokoontuu kvartaaleittain.	-
G4-LA6	Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitautitaajuus, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset jaoteltuna alueittain ja sukupuolen mukaan	Sairaspoissaolojen suhteellinen määrä DNA-konsernissa oli 4,9 % vuonna 2015 (vastaava luku 4,9 % v. 2014). Työhön liittyviä kuolemantapauksia oli nolla kappaletta, työtapaturmien määrä oli 20 (v. 2014: 26) ja menetettyjen työpäivien määrä (työperäiset syyt) oli 22 (v. 2014: 34). 60 % työtapaturmista tapahtui työmatkalla töihin tai kotiin mennessä.	-

G4-LA8	Ammattiliittojen kanssa tehtyjen sopimusten sisältämät terveys- ja turvallisuusteemat	DNA:n näkemyksen mukaan Suomessa lakisääteinen työsuojelutoiminta kattaa indikaattorin mukaisen toiminnan. Työsuojelutoimikuntaan 2015 kuuluvat yksi työsuojeluvaltuutettu DNA:n toimipaikkaa kohden, työsuojelupäällikkö sekä toimitilahallinnon ja henkilöstöhallinnon edustajat. Työsuojelutoimikunta kokoontuu kvartaaleittain ja vakioasialistalla ovat muun muassa tapaturmatilastojen, sairauspoissaolotilastojen sekä ylityötilastojen läpikäynti sekä mahdollisiin työsuojelullisiin epäkohtiin puuttuminen mm. henkilökunnalta saadun palautteen pohjalta.	-
G4-LA9	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden jaoteltuna sukupuolen mukaan ja henkilöstöryhmittäin	Koulutustunteja/henkilö vuonna 2015 keskimäärin naiset/miehet. DNA Oy:n ylemmät toimihenkilöt 17/17, toimihenkilöt 10/11, työntekijät -/-, johtajat 31/17. DNA Welho Oy:n ylemmät toimihenkilöt 5/12, toimihenkilöt 3/5, työntekijät -/-, johtajat -/6. DNA Kauppa Oy:n ylemmät toimihenkilöt -/40, toimihenkilöt 18/33, työntekijät -/-, johtajat -/60. Keskimäärin/henkilö, koko konserni: 12	-
G4-LA10	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat henkilöstön jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa	Johtamisen erikoisammattitutkinto (JET) -ryhmiä DNA:lla oli yhteensä kuusi vuoden 2015 loppuun mennessä: noin 95 oppilasta, joista valmistuneita 64 ja osatutkintojen suorittaneita 7. DNA Kauppa Oy:llä valmistui kahdessa Kaupan esimiehen erikoisammattitutkinto -ryhmässä yhteensä noin 20 oppilasta, ja DNA:n asiakaspalvelussa Myynnin ammattitutkinto -ryhmässä 10 oppilasta. Merkonomitutkintoa opiskelee yhteensä 14 henkilöä, joista osatutkintoja suorittanut 4 henkilöä. DNA teki Koulutuskeskus Salpauksen kanssa yhteistyösopimuksen muutokoulutuksesta, joka toteutettiin 2015 aikana.	-
G4-LA11	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	DNA Oy:ssä ja DNA Welho Oy:ssä käytiin tavoite- ja kehityskeskustelut 100-prosenttisesti paikalla olevien vakituisten ja vuokratyöntekijöiden kanssa sekä määräaikaisten kanssa, jos työsuhte jatkuu vuoden lopulle. DNA Kauppa Oy:ssä käydään kaikkien työntekijöiden kanssa myyntikeskusteluja tarpeen mukaan. Myyntikeskusteluissa keskitytään myyntitaitojen ja -osaamisen kehittämiseen. Esimiesten suoritusarvioinnissa toteutettiin 360-kysely (231 esimiestä).	-
G4-LA12	Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	Raportointikauden aikana hallituksen kuudesta jäsenestä naisia oli kaksi. Konsernin johtoryhmässä yhdeksästä jäsenestä naisia oli yksi. Hallitus , Johtoryhmä , Sosiaalisen vastuun tunnuslukuja	-

G4-LA14	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu työoloihin liittyvien kriteerien mukaisesti	DNA:lla on käytössään toimittajille suunnattu eettinen sopimusliite (ns. Supplier Code of Conduct), jossa toimittaja veloitetaan noudattamaan työoloihin liittyviä kriteerejä ja lakeja. Eettinen sopimusliite oli mukana merkittävässä osassa v. 2015 solmittuja uusia hankinnan ja logistiikan sopimuksia. Tarkkaa prosenttiosuutta ei tällä hetkellä ole saatavilla. Toimittajien eettinen ohjeisto perustuu YK:n ihmisoikeusjulistukseen sekä Kansainvälisen työjärjestön ILO:n perussopimuksiin työntekijän perusoikeuksista. Lisäksi se kattaa ympäristövastuun näkökohdat. Eettinen ohjeisto veloitaa myös toimittajan alihankkijoita noudattamaan samoja kriteerejä.	-
G4-HR3	Syrjintätapausten lukumäärä ja niihin liittyvät korjaavat toimenpiteet	DNA-konsernissa ei ollut syrjintätapauksia vuonna 2015.	-
G4-HR10	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ihmisoikeuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti	DNA:lla on käytössään toimittajille suunnattu eettinen sopimusliite (ns. Supplier Code of Conduct), jossa toimittaja veloitetaan noudattamaan ihmisoikeuksiin liittyviä kriteerejä ja lakeja. Eettinen sopimusliite oli mukana merkittävässä osassa v. 2015 solmittuja uusia hankinnan ja logistiikan sopimuksia. Tarkkaa prosenttiosuutta ei tällä hetkellä ole saatavilla. Toimittajien eettinen ohjeisto perustuu YK:n ihmisoikeusjulistukseen sekä Kansainvälisen työjärjestön ILO:n perussopimuksiin työntekijän perusoikeuksista. Lisäksi se kattaa ympäristövastuun näkökohdat. Eettinen ohjeisto veloitaa myös toimittajan alihankkijoita noudattamaan samoja kriteerejä.	-
Yhteiskunta			
G4-SO3	Lahjontaan liittyvän riskiarvioinnin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden lukumäärä ja prosenttiosuus sekä tunnistetut merkittävät riskit	Lahjonta on täysin kielletty DNA:n eettisissä ohjeissa. Yhtiöllä on lisäksi erilliset ohjeet liikelahjojen antamiseen ja vastaanottamiseen. Yhtiössä ei ole erillistä riskienarviointiprosessia korruption liittyen.	-
G4-SO4	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	Yritysvastuupäällikkö on kouluttanut DNA:n henkilöstöä korruption ja sen ehkäisemiseen liittyvistä konsernin toimintatavoista. Yhtiön eettiset ohjeet jalkautetaan henkilöstölle keskimäärin parin vuoden välein. Eettiset ohjeet päivitettiin vuonna 2015 ja jalkautetaan 2016.	-
G4-SO5	Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	DNA:ssa ei ilmennyt yhtään lahjontatapauksia vuoden 2015 aikana.	-
G4-SO6	Poliittisten tukien kokonaisarvo jaoteltuna maittain ja edunsaajittain	DNA:n periaate on olla tukematta puolueita, politiikkoja tai vastaavia instituutioita. Sen mukaisesti DNA ei ole antanut kyseisen kaltaista tukea vuonna 2015. Kilpailusääntöjen noudattaminen on osa DNA Oy:n toimintaperiaatteita. Raportointijaksolla yhtiölle tai sen sataprosenttisesti omistamille tytäryhtiöille ei ole määrätty tai vaadittu määrättäväksi seuraamusmaksuja kilpailulainsäädännön vastaisista toimista. Kilpailu- ja kuluttajavirasto toimitti DNA Oy:ssä 4.11.2014 kilpailulain mukaisen tarkastuksen	-

G4-SO7	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja oikeuden päätökset	liittyy DNA Oy:n ja TeliaSonera Finland Oyj:n 20.8.2014 julkistamaan matkaviestinverkkoyhteistyöhön. Kilpailulain mukainen tarkastus on osa kilpailu- ja kuluttajaviraston normaalia kilpailuvalvontaan - liittävää toimintaa, eikä se osoita sen kohteena olevan yrityksen toimineen kilpailulain vastaisesti. KKV antoi 5.11.2015 päätöksensä asiasta ja sen arvion mukaan DNA:n ja TeliaSoneran verkkoyhteistyö saa aikaan selkeää hyötyä Pohjois- ja Itä-Suomen asukkaille. KKV:lla oli näistä saavutettavista hyödyistä huolimatta huoli verkkoyhteistyön mahdollisista kilpailua rajoittavista vaikutuksista. Tämän vuoksi DNA ja TeliaSonera esittivät KKV:lle sitoumuksensa, joiden voimaantultua KKV päätti verkkoyhteistyötä koskevan tutkinnan.	-
G4-SO8	Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä	Vuonna 2015 DNA:lle ei määrätty lainsäädännön tai säännösten rikkomisesta sakkoja tai muita - sanktioita.	-
G4-PR5	Asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	Asiakas	-
G4-PR7	Markkinointiviestintään, mainontaan ja sponsorointiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä jaoteltuna lopputulosten mukaan	Vuonna 2015 DNA ei saanut markkinointiinsa liittyviä langettavia tuomioistuinten päätöksiä, - eikä markkinaoikeuden päätöksiin liittyviä uhkasakkoja määrätty maksettavaksi.	-
G4-PR8	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvien vahvistettujen valitusten lukumäärä	Suomessa tietoyhteiskuntakaaren mukaan teleyrityksen on ilmoitettava Viestintävirastolle verkkopalvelun ja viestintäpalvelun merkittävistä tietoturvaloukkauksista ja sellaisista niihin kohdistuvista tietoturvauhkista, joista teleyritys on tietoinen. DNA antoi tämänmukaisia niin kutsuttuja CERT-ilmoituksia Viestintävirastolle vuoden 2015 aikana yhteensä alle viisi kappaletta. Ilmoituksissa oli kyse inhimillisestä virheestä, jossa pieni määrä asiakastietoja päätyi hetkellisesti ulkopuolisen osapuolen näkyville. CERT-ilmoitusten kohteena olevat tapaukset käsiteltiin mahdollisimman nopeasti sekä asiakkaille aiheutuvat haitat minimoiden. Niin kuluttaja- kuin yritysasiakkaiden tietoturvasuus on DNA:lle kaikessa toiminnassa ensisijaisen tärkeä prioriteetti.	-
G4-PR9	Tuotteiden ja palveluiden käyttöön liittyvän lainsäädännön ja säännösten rikkomisesta aiheutuneiden merkittävien sakkojen rahamääräinen arvo	DNA:lle ei määrätty merkittäviä sakkoja tai - muita korvauksia tuotteiden ja palveluiden toimittamiseen tai käyttämiseen liittyvien lakien - tai määräysten noudattamatta jättämisestä raportointijakson aikana.	-

Yhteystiedot



DNA Oy:n vastuullisuusasioista vastaa
yritysvastuupäällikkö Hanna Haapakoski,
etunimi.sukunimi (at) dna.fi.



Johtoryhmätasolla DNA:n yritysvastuusta vastaa
talousjohtaja Timo Karppinen, etunimi.sukunimi (at)
dna.fi.

