

DNA tekee 
maailmastasi
NOPEAMMAN

DNA yritysvastuuraportti 2011



Sisällysluettelo

Yritysvastuu

Yritysvastuun johtaminen	1
Taloudellinen vastuu	3
Sosiaalinen vastuu	5
Henkilöstö	6
Sidosryhmät	9
Kumppaniverkostot	13
Ympäristövastuu	14
Yhteiskunnallinen vaikuttavuus	16
Raportointi	19
GRI-indeksi	20

Yritysvastuun johtaminen

DNA on moderni, suomalainen tietoliikennekonserni, joka on sitoutunut jatkuvaan liiketoiminnan kehittämiseen ympäristönsä ja sidosryhmänsä huomioon ottavalla tavalla. DNA:n yritysvastuu perustuu sen arvoihin, yrityskulttuuriin ja liiketoiminnan tavoitteisiin.

DNA vastaa toimintaympäristön megatrendeihin

DNA on tunnistanut yhdessä sidosryhmiensä kanssa kolme tärkeintä megatrendiä, jotka vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön tulevina vuosina: palvelujen sähköistyminen, palvelujen konvergenssi sekä väestörakenteen muutos.



Yhä useampi palvelu siirtyy verkkoon, ja tiedon sähköinen jakelu yleistyy. Samalla puhe-, data-, TV- ja muut viestintä- ja viihdepalvelut lähenevät toisiaan ja matkaviestinverkkoa käyttävien viestintävälineiden merkitys kasvaa. Elämme ubiikissa yhteiskunnassa, jossa älykäs viestintäteknologia on enenevässä määrin kaikkialla läsnä.

Suomen väestörakenne muuttuu tulevina vuosikymmeninä. Tilastokeskuksen mukaan yli 65-vuotiaiden osuus väestöstä nousee arviolta lähes 30 prosenttiin vuoteen 2040 mennessä samalla kun työikäisten osuus pienenee erityisesti suurten ikäluokkien jäädessä eläkkeelle.

DNA haluaa osaltaan vastata näihin megatrendeihin olemalla edelläkävijä sähköisten palvelujen kehittämisessä sekä huomioimalla muuttuvan väestörakenteen mukanaan tuomat uudet palvelutarpeet.

Olenaisuusanalyysi käynnistyi loppuvuonna

Yritysvastuu kuuluu DNA:lla hallituksen ja toimitusjohtajan tehtäväkenttään, ja hallituksen on tarkoitus käsitellä yritysvaluuseen liittyviä asioita kaksi kertaa vuodessa kokouksissaan. Johtoryhmän tasolla yritysvaluuseen käytännön työskentelyä johtaa talous- ja hallintojohtaja, joka myös vetää horisontaalista yritysvaluuseuryhmää. Ryhmä koordinoi ja kehittää DNA:n yritysvaluuseuta sekä raportoi kahdesti vuodessa DNA:n johtoryhmälle.

Vuonna 2011 yritysvaluuseuryhmä jatkoi toimintaansa ja konsernille palkattiin kokopäiväinen yritysvaluuseuasiantuntija. Loppuvuodesta 2011 yritysvaluuseuryhmä aloitti yritysvaluuseun olennaisuusanalyysin.

Olenaisuusanalyysin tavoite on kartoittaa DNA:n yritysvaluuseun painopistealueet sekä määrittää yritysvaluuseun tavoitteet ja mittarit. Olenaisuustyö jatkuu alkuvuodesta 2012, ja kuluvan vuoden tavoite on luoda DNA:lle yritysvaluuseuohjelma seuraaville vuosille.

DNA:n vuoden 2012 yritys vastuun tavoitteet:

- Yritys vastuun painopiste alueiden ja mittareiden määrittely
- Yritys vastuun ohjelman luominen vuosille 2012–2014
- Vastuullinen kumppani -ohjelman käynnistäminen
- GRI-raportoinnin kehittäminen

Vuoden 2012 yritys vastuun tapahtumia:

- Vastuullinen kesäduuni 2012 -kampanjan käynnistäminen
- DNA Kaupan "Vempaimet vaihtoon" -kampanja
- SOS-Lapsikylän ja DNA:n yhteiset projektit
- Plan-hankkeen tukeminen
- Vesijärvisäätiö-hankkeen jatkaminen pääyhteistyökumppanina
- Earth Hour 2012 -tapahtumaan osallistuminen
- Pääkonttorin muutto Vantaalta Käpylään uusiin energiatehokkaisiin toimitiloihin
- Energiansäästöviikkoon osallistuminen
- Aktiivinen osallistuminen FiBS ry:n yritys vastuun tilaisuuksiin
- Aktiivinen edustaminen toimialan keskeisissä järjestöissä, kuten FiCom ry:n Vihreä ICT -työryhmässä

Taloudellinen vastuu

Kannattavuus ja hyvä kilpailukyky

DNA:n taloudellinen vastuu kattaa vastaamisen asiakkaiden ja omistajien odotuksiin, oikea-aikaiset investoinnit ja tuoteinnovaatiot sekä panostukset henkilöstön ja yhteiskunnan taloudelliseen hyvinvointiin.

Liiketoiminnan taloudellinen kannattavuus on tärkeä taloudellisen vastuun osa-alue. Taloudellisen tuloksen saavuttamista ohjaavat vastuulliset periaatteet: avoin ja läpinäkyvä viestintä, hyvä hallintotapa sekä ympäristö- ja sosiaalisen vastuun periaatteiden huomioiminen taloudellisessa päätöksenteossa. DNA:n toimintaympäristö on lisäksi vahvasti viranomaisten sääntelemää.

Kannattava ja harkittu kasvu, hyvä kilpailukyky ja tuloksentekeyky luovat mahdollisuuden toiminnan jatkuvaan kehittämiseen. Toimintaa ohjaa selkeä ja kestävä strategia.

DNA pyrkii olemaan entistä vastuullisempi kumppani yritys- ja yksityisasiakkaille sekä tavarantoimittajille ja alihankkijoille. Yritysvastuunäkökulma huomioidaan yhä useammin hankinnoissa ja uusissa yhteistyösopimuksissa kumppaneiden kanssa.

DNA raportoi taloudestaan vuosineljänneksittäin ja toimii lainsäädännön ja yleisten sopimusten mukaisesti. DNA:n osavuositarkastukset ja konsernitilinpäätös laaditaan kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaan.

Investoinnit ja työllistäminen kotimaassa

DNA operoi lähes sataprosenttisesti Suomessa, jossa se työllistää suoraan noin tuhat ihmistä ja välillisesti noin tuhat lisää. Konsernin liiketoiminta on kasvanut paikallisten puhelin-yhtiöiden yhdistymisen sekä puhelinpalvelukeskusten ja myymäläketjujen perustamisen kautta. DNA:lla on alueellinen läsnäolo yhteensä noin sadassa toimipaikassa Suomessa.

DNA:n investoinnit vuonna 2011 olivat 119,5 miljoonaa euroa (83,4 vuonna 2010) eli 16,4 prosenttia liikevaihdosta (12,1). Suurimpia yksittäisiä investointeja olivat kuitu- ja siirtojärjestelmäinvestoinnit sekä 3G-verkon investoinnit, joilla modernisoitiin matkaviestinverkon infrastruktuuria ja varauduttiin jyrkästi kasvaviin tietoliikennenopeuksiin.

DNA:n taloudelliset vaikutukset toimintaympäristöön



* DNA:n varsinaisen yhtiökokouksen asialistalla on 15.3.2012 omien osakkeiden suunnattua hankintaa koskeva päätösesitys. Jos päätösesitys hyväksytään, osinkona ehdotetaan jaettavaksi yhteensä 29,7 miljoonaa euroa, koska yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Sosiaalinen vastuu

Visiona tulevaisuuteen katsovat työntekijät

DNA:n henkilöstöjohtaminen perustuu yhtiön strategiaan sekä sitä tukevien toimenpiteiden tunnistamiseen ja toteuttamiseen. Henkilöstöhallinnon tehtävä on varmistaa strategian mukainen HR-toiminta ja sen kehittäminen liiketoiminnan tarpeiden mukaisesti. Henkilöstöhallinnon visio on olla tulevaisuuteen katsovien, osaavien ja motivoituneiden ihmisten arvostettu työpaikka.

Vuonna 2011 luotiin yhtenäistä ja vahvaa DNA-kulttuuria, minkä lisäksi keskityttiin erityisesti esimiestyön ja osaamisen kehittämiseen sekä työhyvinvointiin.

Vuoden alussa käynnistettiin yhteistoimintaneuvottelut, jonka seurauksena DNA:n ja Welhon liiketoiminnat yhdistettiin yhdeksi toiminnalliseksi kokonaisuudeksi. Uusi organisaatio astui voimaan 21.2.2011. Yhteistoimintaneuvottelut käytiin hyvässä ja rakentavassa hengessä, ja liiketoiminnan uudelleenorganisoinnin henkilöstövaikutukset jäivät olennaisesti arvioitua pienemmiksi.

Vuoden 2012 henkilöstöjohtamisen painopiste on seuraavissa kokonaisuuksissa: strategian edellyttämän osaamisen kehittäminen, esimiestyön ja johtamisen työvälineiden kehittäminen, sairauspoissaolojen vähentäminen ja sairas- ja työkyvyttömyyseläkkeiden minimointi sekä osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen.

Henkilöstö

DNAlaiset voivat ja viihtyvät hyvin

Vuosittain toteutetussa työtyytyväisyystutkimuksessa työtyytyväisyyden yleisindeksi vuonna 2011 oli 4,2, kun maksimi on 6,0. Tutkimuksesta ilmeni, että DNAlaiset ovat motivoituneita ja sitoutuneita työhönsä ja työyhteisöönsä.

Työhyvinvoinnista kysyttäessä positiivista palautetta annettiin työajan joustomahdollisuudesta liukumien kautta, monipuolisesta työterveyshuollon sopimuksesta, liikunnan tukemisesta sekä panostamisesta osaamisen kehittämiseen. Esimiestyön yleisindeksi pysyi hyvänä 4,6:ssa. DNAlaiset arvostivat esimiestyöskentelyssä erityisesti läsnäoloa, palautteen antamista ja tiedonkulkua.

Työtyytyväisyystutkimuksen osalta yhdeksi kehityskohteeksi nousi toimitilojen kehittäminen DNA:n uuden työympäristökonseptin mukaiseksi. Tämä tarkoittaa käytännössä, että erityisesti työympäristön viihtyvyyteen ja joustavuuteen tullaan panostamaan jatkossa. DNA:n uuden työympäristökonseptin mukaan hyvä ja moderni työtila rakentuu avokonttorista, jossa on erilaisia työskentelytiloja eri työskentelytarpeisiin. Avokonttorissa huomioitavia työvihtyvyyteen vaikuttavia tekijöitä ovat työskentelyrauhaa tukeva akustiikka ja hyvä ergonomia, joihin tullaan kiinnittämään erityistä huomiota uuden työympäristökonseptin mukaisessa työtilasuunnittelussa.

Toinen työtyytyväisyystutkimuksesta noussut kehityskohde oli prosessien johtaminen, johon kaivattiin lisää selkeyttä. Prosessijohtaminen nousi esiin myös vuoden 2010 työtyytyväisyyskyselyssä, jolloin annettu palaute oli yleisellä tasolla. Vuonna 2011 annettu palaute kohdistui valtaosin jo nimettyihin prosesseihin ja toimintoihin. Prosessijohtamiseen siirtyminen vie yleensä useita vuosia ja DNA jatkaa henkilöstön kouluttamista ja tiedottamista aiheesta.

Eva Bergman, kehityspäällikkö:

"Ihmiset potevat enenevässä määrin niin sanottua luurikammaa ja sähköpostista on tullut kommunikoinnin ykkösjuuttu. Siksi pyrin pitämään oman inboxini aina siinä kunnossa, että sähköposteihin pystyy vastaamaan lähestulkoon viiveettä.

Olen saanut tästä paljon kiitosta. Vaikka asia ei aina heti ratkeaisikaan, kiittäminen on työn alla tai vinkki oikeasta yhteyshenkilöstä on monesti pieni juttu itselle, mutta iso juttu lähettäjälle.

Nopean vastaamisen kanssa käsi kädessä kulkee viestien oikea ajoitus ja sekä lähettäjän että vastaanottajan vastuu siitä, että tiedonkulku varmistetaan tarvittaville tahoille.

Nopeus kaikessa toiminnassa on mielestäni tehokkuuden edellytys eikä suinkaan tarkoita, että laadusta tarvitsisi tinkiä."



Henkilöstön kehittäminen osana arkea

DNA Oy:ssä järjestettiin vuonna 2011 kahdenlaisia esimiesvalmennusohjelmia, joihin osallistui myös DNA Kauppa Oy:n henkilöstöä: Johtamisen erikoisammattitutkinnon (JET) kolme ryhmää sekä DNA Ykkönen -parasta johtamista, joka kattoi konsernin kaikki esimiehet. DNA Kauppa Oy:stä suoritti lisäksi kaksi ryhmää Kaupan esimiehen erikoisammattitutkintoa. Osaamisen kehittäminen oli katsausvuonna vahvasti mukana kehityskeskusteluissa ja jokapäiväisessä esimiestoiminnassa.

DNA Oy käynnisti joulukuussa 2011 koko henkilöstölle tarkoitetun, viikoittaisen AREENA-infotilaisuuksien sarjan. LiveMeeting-verkkokokousten välityksellä henkilöstölle kerrotaan AREENAssa ajankohtaista tietoa mm. DNA:n tuotteista ja palveluista, prosesseista ja käytännöistä.

Vahva panostus henkilöstön työhyvinvointiin

DNA tarjoaa kumppaninsa avulla henkilöstölleen lakisääteistä laajemman työterveyshuollon. Henkilöstöllä on mahdollisuus hyödyntää muun muassa erikoislääkärin, gynekologin, työfysioterapeutin ja -psykologin palveluita. Lisäksi vuonna 2011 jatkettiin Irti tupakasta -kampanjaa, järjestettiin Kelan tukema Aslak-kuntoutus ja jatkettiin työterveyshoitajan vastaanottoja suurimmilla toimipaikoilla.

Osana työhyvinvoinnin kokonaisvaltaista edistämistä DNA:lla otettiin käyttöön varhaisen välittämisen malli syksyllä 2011. Aiheesta koulutettiin esimiehiä ja järjestettiin henkilöstön keskustelutilaisuuksia. Työ jatkuu vuonna 2012, jolloin keskitytään mallin käytön tukemiseen.

DNA:n omat ergonomiosaajat jatkoivat työtään DNAlaisten työergonomian parantamiseksi. Suosittu työhyvinvointipäivä järjestettiin jälleen syksyllä. Tapahtuma tarjosi tuttuun tapaan mahdollisuuden huolehtia perusterveydestä ja antoi uusia vinkkejä oman työkykyyn tukemiseen.

Tapahtumarikas vuosi

Toukokuussa juhlittiin 10-vuotiaista DNA:ta koko henkilöstön voimin. Kesän aikana lanseerattiin sisäinen palkitsemiskampanja Duudsonien avustuksella, jonka aikana henkilöstöä palkittiin tavoitteiden saavuttamisesta muun muassa lahjakortein.

Joulun alla järjestettiin perinteiset pikkujoulut ja lasten joulujuhlat henkilöstön lapsille. Lisäksi vuoden aikana toimipaikkojen kummit järjestivät pieniä tempauksia kuten Halloween-juhlan henkilöstön iloksi. Kerhotoiminta jatkui aktiivisena ja uusi kerhoja perustettiin runsaasti. DNAlaiset pääsivät kokeilemaan muun muassa sukeltamista, pilatesta ja liukkaan kelin rata-ajoa.

Työsuhdemuoto

Työsuhdemuoto	2009	2010	2011*
Toistaiseksi	792	955	1 015
Määräaikaiset	26	48	20
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Työaikamuodot

Työaikamuodot	2009	2010	2011*
Kokoaikaiset	800	963	997
Osa-aikaiset	18	40	38
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Sukupuolijakauma

Sukupuolen mukaan	2009	2010	2011*
Naiset	250	318	333
Miehet	568	685	702
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Ikäjakauma

Ikäryhmittäin	2009	2010	2011*
< 25			31
25-34	219	342	284
35-44	290	345	382
45-54	216	242	257
55-64	93	74	81
Yhteensä	818	1 003	1 035

* Sisältää Forte Netservices Oy:n tiedot 12.7.2011 alkaen

Naisten prosenttiosuus henkilöstöryhmittäin *

Naisia on henkilöstöryhmistä seuraavasti:

Johtajista	26 %
Ylemmistä toimihenkilöistä	24 %
Toimihenkilöistä	39 %
Työntekijöistä	16 %

* Ei sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja

Sidosryhmät

Sidosryhmäkysely toteutettiin syksyllä

DNA toteutti syksyllä 2011 laajamittaisen yritys vastuun olennaisuusanalyysin, jonka osana lähetettiin sidosryhmäkysely lähes 5 000 sidosryhmän edustajalle. Kyselyyn vastasi noin 14 prosenttia vastaanottajista. Kysely lähetettiin sekä sisäisille että ulkoisille sidosryhmille:

- Sisäiset sidosryhmät: Henkilöstö ja omistajat
- Ulkoiset sidosryhmät: Asiakkaat, viranomaiset, järjestöt, rahoitus- ja vakuutusmarkkinat, media, toimitusketju ja kumppanit.

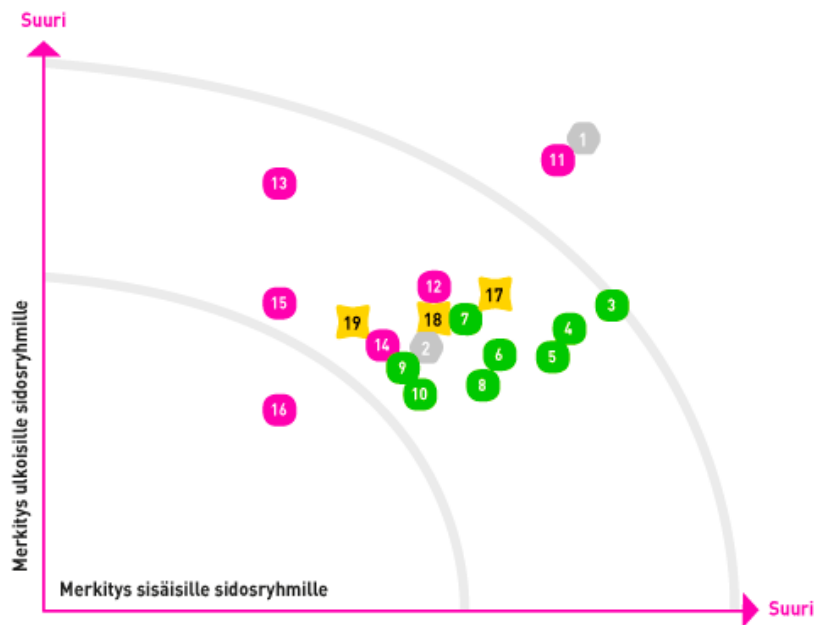
Sidosryhmäkyselyn tavoite oli kartoittaa eri sidosryhmien näkemyksiä DNA:n yritys vastuusta sekä tunnistaa yritys vastuun painopistealueita ja sopivia yritys vastuun viestintäkeinoja.

Ulkoisista sidosryhmistä hieman alle 10 prosenttia ja sisäisistä sidosryhmistä noin 30 prosenttia oli tutustunut DNA:n yritys vastuuviestintään. Vastuullisuusviestinnän toivottuja kanavia olivat yhtiön kotisivut ja sähköposti. Vastauksissa korostui toive viestinnän konkreettisuudesta ja ymmärrettävyydestä.

Sidosryhmäkyselyn pohjalta nousseet yritys vastuun tärkeimmät näkökohdat on esitetty oheisessa olennaisuusmatriisissa. Näkökohdat on ryhmitelty neljään kategoriaan:

1. Infrastrukturi ja hankinta
2. DNA
3. Asiakas
4. Yleiset

Olenaisuusmatriisi



INFRASTRUKTUURI JA HANKINTA

- 1 Verkon toimintavarmuus kaikissa tilanteissa
- 2 Maksut tavaroiden ja palveluiden toimittajille

DNA

- 3 Työtyytyväisyys ja -hyvinvointi
- 4 Työterveys ja -turvallisuus
- 5 Tasa-arvoisuus
- 6 Etätyömahdollisuudet
- 7 Kilpailusäännösten noudattaminen
- 8 Henkilöstön osaamisen kehittäminen
- 9 Hyvä hallintotapa
- 10 Sisäiset eettiset ohjeistot

ASIAKAS

- 11 Tietoturva
- 12 Sähköisten palvelujen kehittäminen
- 13 Asiakaspalvelu, lupauten pitäminen
- 14 Lasten ja nuorten online-turvallisuus
- 15 Vastuu päätelaitteen toimivuudesta
- 16 Palvelut ikääntyvälle väestölle

YLEISET

- 17 Investoinnit ja työllistäminen Suomessa
- 18 Ympäristöystävällisten (teknologisten) ratkaisujen käyttö ja kehittäminen
- 19 Alueellisen tasa-arvon edistäminen (henkilöstö ja palvelut)

Eri sidosryhmillä selkeitä erityistarpeita

Sekä ulkoisten että sisäisten sidosryhmien vastauksissa tärkeimmiksi yritys vastuun näkökohdiksi nousivat verkon toimintavarmuus kaikissa tilanteissa sekä tietoturva. Lisäksi vastaajat arvottivat korkealle investoinnit Suomeen sekä ympäristön kannalta edullisten teknologisten ratkaisujen kehittämisen.

Henkilöstön, omistajien, asiakkaiden ja tavarantoimittajien vastauksissa voitiin myös tunnistaa kyseisille sidosryhmille tärkeitä näkökohtia, joita toiset sidosryhmät eivät pitäneet yhtä olennaisina.

Hyvän työyhteisön ylläpitäminen työtyytyväisyyteen ja -hyvinvointiin panostamalla oli henkilöstölle merkittävä näkökohta. Asiakkaat puolestaan kokivat sähköisten palvelujen kehittämisen, asiakaspalvelun ja lupauten pitämisen erittäin tärkeäksi.

Olellaisimmat näkökohdat:

- Henkilöstö: henkilöstön hyvinvointiin liittyvät asiat, joustava ja viihtyisä työympäristö, etätyömahdollisuudet
- Omistajat: kilpailusäännösten noudattaminen, liiketoiminnan taloudellinen kannattavuus
- Asiakkaat: vastuu päätelaitteen toimivuudesta, lupauksen pitäminen, asiakaspalvelu
- Kumppanit: maksut palveluiden ja tavaroiden toimittajille, kumppaneiden ja alihankkijoiden työolot ja ihmisoikeudet.

Tiivistä sidosryhmävuorovaikutusta

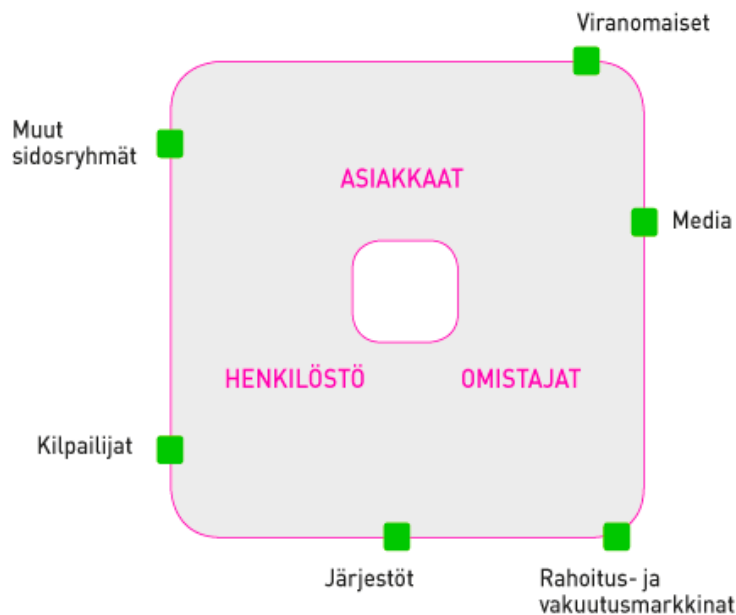
DNA:lle on tärkeää käydä vuoropuhelua ja saada palautetta sidosryhmiltään. Laadukas asiakaspalvelu, yhteistyö yritysverkostossa, suhteet yhteistyökumppaneihin ja yleishyödyllisten toimintojen tukeminen ovat osa DNA:n laajaa sidosryhmävuorovaikutusta. DNA korostaa asiakaspalvelun hyviä ja selkeitä toimintatapoja puhelimesta, myymälässä sekä sähköisissä yhteydenotoissa.

Internetissä toimiva asiakaspaneeli on yksi tärkeimmistä kuluttaja-asiakkaiden vuorovaikutuskanavista. Sieltä DNA saa nopeasti tietoa asiakkaidensa mielipiteistä, odotuksista ja arvoista. DNA on aktiivisesti myös mukana sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa, jossa kenellä tahansa on mahdollisuus avoimeen vuorovaikutukseen yhtiön kanssa.

DNA osallistuu myös vahvasti järjestötyöhön sekä alan edunvalvontaan ja kehittämiseen. Yhtiö käy aktiivista vuoropuhelua eri viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa sekä on jäsenenä muun muassa Palvelualojen työnantajat PALTA ry:ssä, Tietoliikenteen- ja tietotekniikan keskusliitto FiCom ry:ssä, European Competitive Telecommunications Association ECTA:ssa sekä Cable Europe:ssa.

FiComin tehtävä on edistää jäsenistönsä liiketoimintamahdollisuuksia ja parantaa kilpailukykyä. Lisäksi FiCom kehittää yhdessä toimialan yritysten kanssa tietoverkkoalan toimintavarmuutta ja edistää alan varautumista vakaviin häiriöihin ja poikkeusoloihin. ECTA ja Cable Europe ovat eurooppalaisia tietoliikennealan etujärjestöjä.

Sidosryhmäkartta



DNA Welholla tyytyväisimmät maksutelevisioasiakkaat

Kansainvälisessä vuotuisessa EPSI Rating -tutkimuksessa DNA Welholla oli tyytyväisimmät asiakkaat maksutelevisiomarkkinalla. Joustavien ohjelmopakettien lisäksi asiakkaat kokivat tärkeiksi toimintavarmuuden ja asiakaspalvelun.

DNA säilytti kannatuksensa yksityisasiakkaiden matkaviestinpalveluiden kärkikolmikossa. Yrityisasiakkaiden mielestä DNA:lla oli tänäkin vuonna suurien operaattoreiden paras hinta-laatusuhde, vaikka tyytyväisyys DNA:n matkaviestinpalveluihin laski hieman edellisvuodesta.

DNA Welho oli kiinteän laajakaistan palveluiden vahva kakkonen. Liikkuvan laajakaistan palveluissa DNA sijoittui kärkikolmikkoon ja paransi viime vuoden tulostaan. Hieman yllättäen tutkimuksesta selvisi, että liikkuvaan laajakaistaan oltiin huomattavasti tyytyväisempiä maaseudulla kuin taajamissa.

Asiakastyytyväisyys

EPSI Rating -tulokset, DNA ja DNA Welho*	2010	2011
Matkaviestinpalvelut kuluttajille (DNA)	73,6	73,8
Laajakaistapalvelut kuluttajille (DNA)	65,4	-
Laajakaistapalvelut kuluttajille (DNA Welho)	-	69,4
Matkaviestinpalvelut yrityksille (DNA)	66,7	65,3
Laajakaistapalvelut yrityksille (DNA)	64,3	65,8
Maksu-tv (DNA Welho)	-	67,4

* DNA Welhon osalta tieto saatavissa vuodesta 2011

SOS-Lapsikylä ry ja DNA yhteistyöhön

Lastensuojelun palveluita tarjoava SOS-Lapsikylä ry ja DNA Oy sopivat lokakuussa 2011 monivuotisesta yhteistyöstä, jossa DNA tukee yhdistystä rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä. DNA on yksi SOS-Lapsikylä ry:n pääyhteistyökumppaneista.

SOS-Lapsikylä ry:n ytimenä ovat SOS-lapsikylissä Kaarinassa, Espoossa, Vihannissa, Punkaharjulla ja Ylitorniolla olevat kodit, joissa huostaan otetut lapset voivat elää tavallista arkea sijaisvanhempiansa kanssa. Yhdistyksellä on myös nuorisokoti Jyväskylässä ja leirikeskus Pellossa. Toiminnan ajatus on auttaa lapsia, jotka ovat vaille vanhempien turvaa tai jotka ovat vaarassa menettää vanhempansa.

DNA on osallistunut lapsi- ja nuorisotyöhön jo aiempina vuosina tukemalla muun muassa koulukiusaamisen ehkäisyä ja tietoturvakasvatusta. SOS-Lapsikylän ja DNA:n ensimmäisenä yhteistyövuonna rahallinen tuki ohjataan Theraplay-terapiatoimintaan. Lisäksi DNA:n henkilökunnalle tarjotaan tilaisuus vapaaehtoistyöhön ja pyritään tukemaan yhdistyksen muuta varainkeruuta.

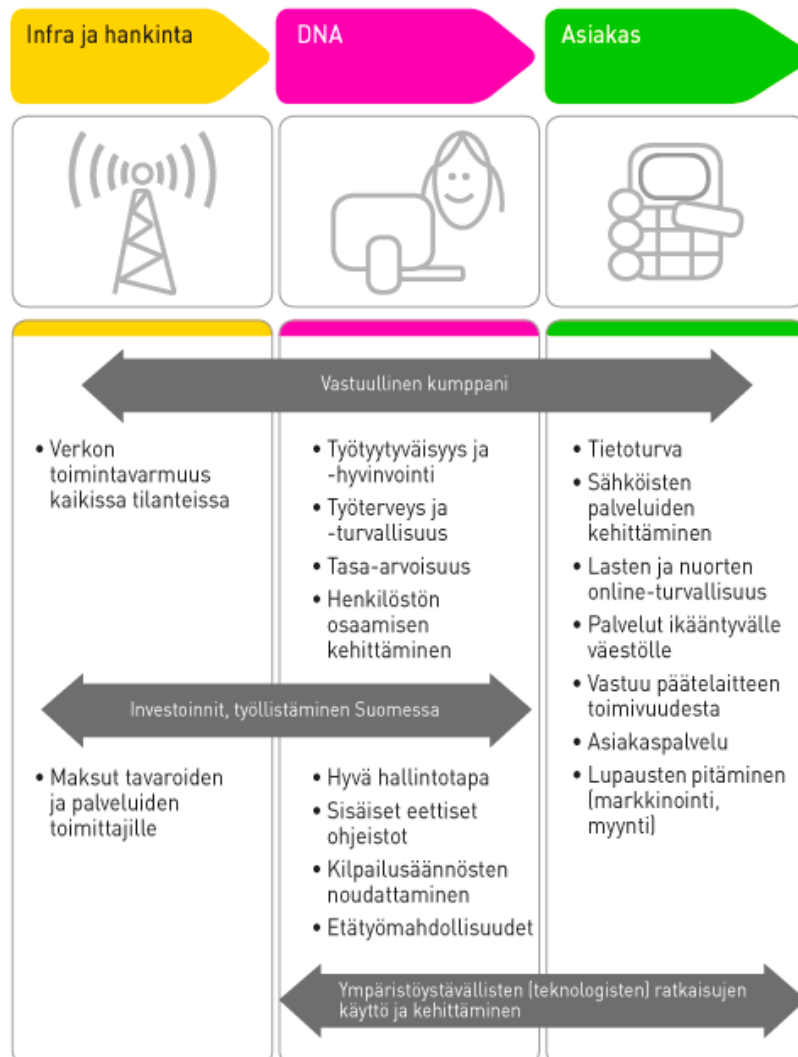
Kumppaniverkostot

Vuonna 2012 kehitetään vastuullista kumppanuutta

DNA:n yritys vastuuryhmä on määritellyt vastuullisen kumppanuuden kehittämisen yhdeksi keskeiseksi yritys vastuun kehitysalueeksi vuonna 2012. Vastuullinen kumppanuus merkitsee DNA:lle vastuullisuusnäkökulman huomioimista läpi koko arvoketjun infrastruktuuri-investoinneista ja hankinnoista aina asiakkaalle toimitettavaan palveluun ja lopputuotteeseen.

Vastuullisena kumppanina DNA haluaa seurata ja kehittää omaa vastuullisuuttaan, mutta edellyttää myös kumppaneiltaan enenevässä määrin taloudellisen, ympäristöllisen sekä sosiaalisen vastuullisuuden huomioimista.

Yritysvastuun arvoketju



Ympäristövastuu

Suhteellista energiankulutusta alas modernisoinnilla

Globaali ilmastonmuutos tuo mukanaan yrityksille haasteita toimialaan katsomatta. DNA:lle on tärkeää tunnistaa liiketoimintansa ympäristövaikutukset ja -riskit sekä sopeuttaa toimintansa kestäväen kehityksen mukaiseksi.

Yhtiö kantaa ympäristövastuunsa yhtäältä kehittämällä ympäristön kannalta edistyskelpoista teknologiaa ja toisaalta tarjoamalla asiakkailleen mahdollisuuden hallita ympäristövaikutuksia joustavien internet- ja matkaviestinpalvelujen avulla. DNA noudattaa voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja edellyttää tätä myös alihankkijoiltaan ja kumppaneiltaan.

Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutuksellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja. Yhtiö jatkoi vuonna 2011 radioverkon modernisointia uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, joissa erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteeseen. Uuden tukiasemateknologian energiatehokkuus 3G HSDPA-datan siirrossa on parantunut niin, että saman datamäärän siirron on vuositasolla laskettu kuluttavan 40 prosenttia vähemmän energiaa verrattuna vanhan tekniikan tukiasemiin.

Uusi järjestelmä on yleisnimeään Single RAN (Radio Access Network). Single RAN -järjestelmä mahdollistaa pienemmän määrän laitteita, mikä johtaa suhteessa pienempään energiankulutukseen. Toisaalta siirrettävän datan määrä kasvaa yhteiskunnassa jatkuvasti. Tämä vaatii lisää laitteistoa, mikä puolestaan johtaa absoluuttisen energiankulutuksen kasvuun.

Vaikka tieto- ja viestintäteknologiset ratkaisut mahdollistavat hiilijalanjäljen pienentämisen ja kustannustehokkuuden lisäämisen, kasvava teknologisten ratkaisujen käyttö lisää energiankulutusta huomattavasti.

Loppuvuonna 2011 lanseerattu 4G-teknologia pienentää edelleen suhteellista datamääräkohtaista energiankulutusta teknisen suorituskyvyn nousun myötä. DNA rakentaa antennitelevisiolähetysverkkoa jo olemassa oleviin matkaviestinverkon mastoihin ja hyödyntää lähetyksissään taajuuksia tehokkaasti.

Modernisoinnin ja 4G-teknologian käyttöönoton odotetaan parantavan verkon tehokkuutta huomattavasti samalla kun mobiililaajakaistan kapasiteettitarve kasvaa moninkertaiseksi.

Ympäristöystävällisiä ratkaisuja käytännössä

DNA on kiinnittänyt yhä enemmän huomiota henkilökuntansa matkustamiseen ja suosinut matkustustarvetta vähentävien ratkaisujen kuten puhelin- ja videoneuvottelujen käyttämistä. Yritys tarjoaa työntekijöilleen joustavuutta työntekoon esimerkiksi etätyöskentelymahdollisuuden kautta.

Syyskuussa 2011 DNA uudisti CO₂-päästörajoituksiaan työsuhteautoille. Uusien CO₂-rajoitusten myötä työsuhteautojen korkein sallittu CO₂-päästö on 160 g/km.

DNA lanseerasi uuden mobiilivaihteratkaisun vuoden 2011 lopulla. Ratkaisu laajentaa aiemmin ainoastaan suuryritysten käytössä olleen palvelukonseptin suomalaisen PK-yrityskenttään ja korvaa yritysten vanhat kiinteät puhelinvaihteratkaisut.

Lisäksi yhdistettynä DNA:n muihin matkaviestinpalveluihin mobiilivaihteratkaisu tarjoaa PK-yrityksille mahdollisuuden siirtyä langattomaan maailmaan. Samalla se vähentää negatiivisia ympäristövaikutuksia poistamalla tarpeen käyttää erillisiä puheviestintäjärjestelmiä yritysympäristössä.

Suomalaiset teleoperaattorit toivat yhdessä markkinoille mobiilivarmenteen vuonna 2011. Se mahdollistaa vahvan sähköisen tunnistautumisen ja allekirjoittamisen. Positiiviset ympäristövaikutukset syntyvät paperin tarpeen vähentymisestä ja kuljetustarpeen pienentymisestä.

DNA korostaa hankinnoissa materiaalien kestävyttä, käyttöikä ja uusiokäyttömahdollisuuksia. Käytöstä poistettu materiaali kierrätetään ja jätteet lajitellaan toimipisteissä ja myymälöissä. Paperinkulutusta vähennetään suosimalla uusia viestintäratkaisuja. DNA osallistuu vuosittain Energiansäästöviikkoon, jonka aikana jaetaan tietoisuuksia ja vinkkejä energiatehokkuustoimenpiteistä toimistolla ja kotona.

Palkinto innovatiivisesta antennilähetysverkosta

DNA sai syyskuussa kaksi kansainvälisesti arvostettua televisioalan palkintoa vuotuisessa IBC-tapahtumassa.

IBC:n innovaatiopalkinto myönnettiin ainutlaatuisen antennilähetysverkon ja sen taajuustehokkuuden ansiosta. Verkko on rakennettu matkaviestinverkon mastoihin, ja taajuustehokkuus tekee mahdolliseksi entistä useamman televisiokanavan välittämisen. Lisäksi DNA sai tuomariston erikoispalkinnon nopeasta antennitelevisioliiketoiminnan käynnistämisestä.

Palkinnot ovat osoitus kansainvälisesti urauurtavasta konseptista ja DNA:n vahvasta panostuksesta televisioliiketoimintaan. Ala tarjoaa merkittäviä tulevaisuuden mahdollisuuksia innovointiin, uusiin tuotteistuksiin ja teknologiseen kehittämiseen.

DNA osallistuu aktiivisesti alan vihertämiseen

DNA on aktiivisesti mukana FiCom ry:n perustamassa Vihreä ICT -työryhmässä, jossa tietoliikenne- ja tietotekniikka-alan yritykset mittaavat oman toiminnan ympäristövaikutuksia yhdessä valittujen, GRI-ohjeistuksen määrittelemien mittarien mukaisesti. Hanke kartoittaa ICT-alan tarjoamat palvelut, joilla muita aloja pystytään auttamaan parempaan energiatehokkuuteen.

EN3 – Päälähteiden suora energiankulutus (terajoulea)

	2010	2011*
Omien ajoneuvojen kulutus (diesel, bensiini)	noin 5,07	noin 5,83
Muut polttoaineet	noin 1,29	noin 0,89

* Luvut edustavat parhaita mahdollisia arvioita DNA-konsernin kulutuksesta. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

EN4 – Päälähteiden epäsuora energiankulutus (terajoulea)

	2010	2011*
Kaukolämpö	14	29
Sähkö	335	398

* Vuosien 2010 ja 2011 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia laskentajärjestelmän kehittämisen johdosta. Luvut edustavat parhaita mahdollisia arvioita DNA-konsernin kulutuksesta. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

EN22 – Jätteiden kokonaispaino (tonnia)

	2010	2011*
Kierrätysjäte	19,51	143,4
Energiajäte	25,76	59,05
Sekajäte	58,55	43,79
Ongelmajäte	38,49	9,9
Yhteensä	142,31	256,14

* Toimitilajätteiden osalta seuranta- ja raportointimenetelmiä on tarkennettu vuoden 2011 kuluessa. Tästä johtuen vuosien 2010 ja 2011 tunnusluvut eivät ole täysin vertailukelpoisia. Luvut eivät sisällä Forte Netservices Oy:n tietoja.

DNA Community



1. Modernit viestintäpalvelut

Tietoyhteiskunnan infrastruktuuri entistä nopeampine laajakaistaverkkoineen kehittyi vauhdilla. Digitaalisten televisioiden, matkapuhelinten, tietokoneiden ja kiinteän laajakaistan lisäksi myös mobiililaajakaista on tullut osaksi yhä useampaa suomalaista taloutta (Lähde: DNA Suomalaiset ja viihde 2011).

Yhteiskunnassamme on jatkuva ajantasaisen tiedon saannin tarve. Niin yksittäiset kuluttajat kuin yritykset ovat riippuvaisia toimivista yhteyksistä ja viestintäpalveluista. Yhä useampi palvelu on sähköistä ja saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta.



DNA tarjoaa laadukkaita puhe-, data-, matkaviestin- ja tv-palveluita kotiin, yrityksille sekä yhteisöille. DNA mahdollistaa joustavan työskentelymahdollisuuden etätyöskentelyyn ja -kokouksiin verkossa. Yrityksille DNA tarjoaa mobiilivaihdopohjaiset puheratkaisut sekä joustavia toimisto- ja internetpohjaisia viestintäpalveluja.

DNA Toimisto on esimerkki joustavasta yritysratkaisusta, jossa palvelu paketoitaa yrityksen viestinnällisten ja tiedonhallinnan tarpeiden mukaan. DNA Toimisto -palvelu tarjoaa mahdollisuuden Google-sovellukseen, jonka kustannustehokkuus perustuu internetin välityksellä käytettävään pilvipalveluun. Tällöin asiakkaan ei tarvitse investoida omiin laitteistoihin ja ohjelmistoihin tai huolehtia niiden ylläpidosta.

2. Luotettava kumppani

DNA:lle tärkeää olla luotettava kumppani sekä yritys- että yksityisasiakkaille. DNA operoi lähes täysin Suomessa ja vuonna 2011 yritys panosti erityisesti verkkojen toimintavarmuuteen ja tietoturvaan.

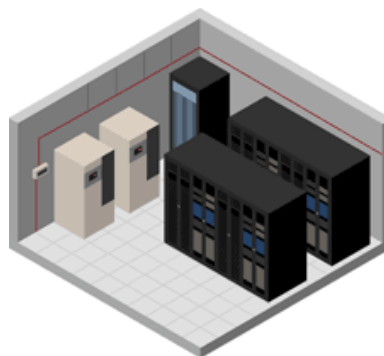
DNA:n yritys vastuuryhmä on määritellyt vastuullisen kumppanuuden kehittämisen yhdeksi keskeiseksi kehitysalueeksi vuonna 2012. Vastuullinen kumppanuus merkitsee DNA:lle vastuullisuusnäkökulman huomioimista läpi koko arvoketjun infrastruktuuri-investoinneista ja hankinnoista aina asiakkaalle toimitettavaan palveluun ja lopputuotteeseen.

Kumppanina DNA haluaa seurata ja kehittää omaa vastuullisuuttaan, mutta edellyttää myös kumppaneiltaan enenevässä määrin taloudellisen, ympäristöllisen sekä sosiaalisen vastuullisuuden huomioimista.

DNA:lla on maan laajin palveluverkosto, jonka ansiosta palvelut tuodaan lähelle asiakasta. Niitä tarjotaan paikallisesti hyvällä palveluasenteella, ja toiminta on konstailematonta ja asiakkaan näköistä. DNA palvelee yksityis- ja yritysasiakkaitaan maan kattavasti 77 DNA Kaupan, verkkokaupan, puhelinpalvelun, edustajien ja lähes 100 yritysmyyjän voimin.

3. Kriittisen infrastruktuurin kehittäminen

DNA:n tärkein tehtävä suomalaisessa yhteiskunnassa on tietoliikenneyhteyksien tuottaminen ja kehittäminen. DNA varmistaa omalta osaltaan, että tietoliikenneyhteydet toimivat normaaliolojen lisäksi myös häiriötilanteissa ja poikkeusoloissa. Näin DNA kantaa osaltaan vastuun yhteiskunnan elintärkeiden toimintojen turvaamisesta.



DNA tuottaa ja ylläpitää yhteiskunnan kannalta kriittistä infrastruktuuria. Näihin kuuluvat kiinteät laajakaistayhteydet ja matkaviestinpalveluiden kannalta tärkeät radiomastot sekä valokuitupohjaiset siirtoyhteydet. Viime vuosina DNA on panostanut kaapelitelevisioverkon lisäksi kattavaan antennitelevisiopeittoon.

DNA:lle on tärkeää kehittää ympäristöystävällistä teknologiaa ja löytää uusia energiatehokkaita ratkaisuja. Matkaviestinliikennettä välittävä radioverkko on sähkönkulutuksellaan DNA:n merkittävin ympäristövaikutusten tuottaja.

DNA jatkoi vuonna 2011 radioverkon modernisointia uuden sukupolven tukiasemalaitteilla, joissa erillisten tukiasemien rakentamisen sijaan kaikki matkaviestinteknologiat integroidaan yhteen tukiasemalaitteeseen. Uuden tukiasemateknologian energiatehokkuus 3G HSDPA -datan siirrossa on parantunut niin, että saman datamäärän siirron on vuositasolla laskettu kuluttavan 40 prosenttia vähemmän energiaa verrattuna vanhan tekniikan tukiasemiin.

4. Muuttuva yhteiskunta, muuttuvat palvelutarpeet

DNA on tunnistanut yhdessä sidosryhmiensä kanssa kolme tärkeintä megatrendiä, jotka vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön tulevina vuosina: palvelujen sähköistyminen, palvelujen yhdenmukaistuminen sekä väestörakenteen muutos.

DNA haluaa osaltaan vastata näihin megatrendeihin olemalla edelläkävijä sähköisten palvelujen kehittämisessä sekä huomioimalla muuttuvan väestörakenteen mukanaan tuomat uudet palvelutarpeet.

Yhä useampi palvelu siirtyy verkkoon, ja tiedon sähköinen jakelu yleistyy. DNA vastaa muuttuvaan toimintaympäristöön kehittämällä monipuolisia sähköisiä palveluja. Esimerkiksi mobiilivarmenne, jonka suomalaiset teleoperaattorit toivat yhdessä markkinoille vuonna 2011, mahdollistaa vahvan sähköisen tunnistautumisen ja allekirjoittamisen.



DNA on ollut edelläkävijä M2M- eli Machine to Machine -teknologian kehityksessä. Sen avulla esimerkiksi sähköyhtiö, vartiointi- ja turvapalveluita tarjoava yritys tai kuljetusyritys voi siirtää tietoa laitteelta toiselle osana laajempaa järjestelmää tai palvelua. Sähkön etälukumittari, joka mahdollistaa sähkön kulutuksen reaaliaikaisen seuraamisen, on esimerkki M2M-teknologian sovelluksista.

Suomen väestörakenne muuttuu. Tilastokeskuksen mukaan yli 65-vuotiaiden osuus väestöstä nousee lähes 30 prosenttiin vuoteen 2040 mennessä samalla kun työikäisten osuus pienenee erityisesti suurten ikäluokkien jäädessä eläkkeelle. Lisäksi väestöllinen huoltosuhde nousee nopeasti.

DNA on huomioinut ikääntyvän väestön erityistarpeet muun muassa avaamalla senioreille suunnatun oman asiakaspalvelulinjan. DNA osallistuu ikäihmisten digitaalisen syrjäytymisen ehkäisyyn yhteistyössä ICT-alan edunvalvontajärjestön FiCom ry:n kanssa. Tekniset ratkaisut, kuten etälääketiede, etävalvonta ja erilaiset automaattiset turvaratkaisut, kuten itsestään sammuva liesi tai turvaranneke, mahdollistavat ikäihmisen selviytymisen kotioloissa pidempään. Mahdollisuus hoitaa asioita sähköisesti vähentää liikkumistarpeita silloin, kun liikkuminen on vaikeaa tai esimerkiksi sääolosuhteiden vuoksi vaarallista. (Lähde: FiCom 2011.)

5. Lapset ja nuoret

DNA:lle on tärkeää edistää lasten ja nuorten turvallista internetin ja matkapuhelimen käyttöä. DNA on allekirjoittanut eurooppalaisen puitesopimuksen, jonka tarkoituksena on parantaa varhaisten ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta (European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children). DNA on myös allekirjoittanut kansalliset käytäntösäännöt nuorten teini-ikäisten ja lasten turallisesta matkapuhelimen käytöstä.



Tietoturvakasvatuksen lisäksi DNA on osallistunut lapsi- ja nuorisotyöhön tukemalla muun muassa koulukiusaamisen ehkäisyä.

Lokakuussa 2011 DNA sopi monivuotisesta yhteistyöstä lastensuojelun palveluita tarjoavan SOS-Lapsikylä ry:n kanssa. DNA tukee SOS-Lapsikylää rahallisesti ja toimipisteiden tietoliikenneyhteyksillä ja on yksi yhdistyksen pääyhteistyökumppaneista. Ensimmäisenä yhteistyövuonna rahallinen tuki ohjataan terapiatoimintaan. Lisäksi DNA:n henkilökunnalle tarjotaan tilaisuus vapaaehtoistyöhön ja pyritään tukemaan yhdistyksen muuta varainkeruuta.

LÄHTEET: DNA Suomalaiset ja viihde 2011 -tutkimus, FiCom ry:n Toimialakatsaus 2011

Raportointiperiaatteet

Raportointi perustuu GRI-ohjeistukseen

DNA Oy jatkoi vuonna 2011 vastuullisuusraportointiaan kansainvälisen viitekehyksen Global Reporting Initiativen (GRI:n) mukaan. Raportointijakso on yksi kalenterivuosi, ja DNA julkaisee GRI:n mukaisen yritysraportin kerran vuodessa. Edellinen raportti julkaistiin 10.3.2011. Sekä vuoden 2010 että 2011 raportit on tehty GRI:n Sustainability Reporting Guidelinesin G3-ohjeistuksen mukaan ja ne ovat kumpikin C-tasoisia.

DNA nojaa yritysraportoinnissaan GRI:n määrittelemiін ohjeisiin, periaatteisiin ja laskentatapoihin. Raportointi kattaa DNA Oy:n sekä DNA Kaupan tiedot. DNA osti heinäkuussa 2011 Forte Netservices Oy:n, joka on otettu mukaan raportointiin taloudellisen vastuun tunnuslukujen osalta. Ympäristö- ja sosiaalisen vastuun tunnusluvuissa Forte Netservices Oy:tä ei pääsääntöisesti ole huomioitu. Mahdolliset poikkeamat tästä tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Samoin mahdolliset muutokset mittaustekniikassa on ilmoitettu erikseen kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.

GRI-raportointimalli nojaa pitkälti olennaisuusperiaatteeseen: yritys raportoi oman liiketoimintamallinsa kannalta olennaiset tunnusluvut ja indikaattorit. DNA teki loppuvuodesta 2011 yritysraportin olennaisuusanalyysin, jonka tulosten analysointi jatkuu vuonna 2012.

Yritysraportointia kehitettiin sidosryhmäkyselyllä

Olennaisuusanalyysin sidosryhmäkysely lähetettiin DNA:n keskeisille sidosryhmille: henkilöstölle ja omistajille, asiakkaille, viranomaisille, kumppaneille ja tavarantoimittajille sekä median ja rahoitus- ja vakuutusmarkkinoiden edustajille. Olennaisuusanalyysi tehtiin yhdessä yritysraportinkonsultti Tofuture Oy:n kanssa.

DNA raportoi vuonna 2011 suurimmaksi osaksi samat yritysraportin tunnusluvut kuin vuonna 2010. Raportoitavat GRI-indikaattorit on valittu yritysraportin sidosryhmässä ja ne on tarkoitettu käsitellä hallituksen tarkastusvaliokunnassa. Niitä tarkistetaan sekä kehitetään vuosittain osana yritysraportin raportointisykliä.

DNA:n yritysraportin tärkeimmät kohderyhmät ovat omistajat ja oma henkilöstö, asiakkaat, viranomaiset sekä rahoitus- ja vakuutusmarkkinoiden edustajat. Osana syksyn 2011 olennaisuusanalyysia selvitettiin, kuinka suuri osa DNA:n sidosryhmistä oli tutustunut yhtiön vuoden 2010 vastuullisuusraportointiin. Ulkoisista vastaajista hieman alle joka kymmenes oli tutustunut DNA:n yritysraporttiin, sisäisistä vastaava luku oli vajaa kolmannes.

Yhteystiedot

DNA Oy:n yritysraportin laadinnasta vastaa yritysraportin asiantuntija Noomi Lehtosaari, puh. 044 044 2345, etunimi.sukunimi (at) dna.fi.














Johtoryhmätasolla DNA:n yritysraportista vastaa talous- ja hallintojohtaja Ilkka Pitkänen, etunimi.sukunimi (at) dna.fi.

GRI-indeksi














 Raportoidaan kokonaan

















 Raportoidaan osittain

 Ei raportoida

GRI	Indikaattori	Viite	Raportointi
1. Strategia ja analyysi			
1.1	Toimitusjohtajan katsaus	Johdon katsaus	
1.2	Organisaation keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Johdon katsaus , strategiset valinnat , hallituksen toimintakertomus	
2. Organisaation taustakuvaus			
2.1	Organisaation nimi	DNA Oy	
2.2	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	DNA ja DNA Welho	
2.3	Operatiivinen rakenne	DNA lyhyesti , konsernirakenteen muutokset . Katso myös konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 18 Osuudet osakkuusyhtiöissä ja kohta 34 Lähipiiritapahtumat	
2.4	Organisaation pääkonttorin sijainti	Konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 1 Konsernin perustiedot	
2.5	Toimintojen maantieteellinen sijainti	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100 %:sti Suomeen. Heinäkuussa 2011 DNA osti Forte Netservices Oy:n. Forten toiminnot sijoittuvat suurimmaksi osaksi Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöllä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 34 Lähipiiritapahtumat .	
2.6	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	DNA lukuina	
2.7	Markkina-alueet	DNA:n liiketoiminta sijoittuu lähes 100 %:sti Suomeen. Heinäkuussa 2011 DNA osti Forte Netservices Oy:n. Forten toiminnot sijoittuvat suurimmaksi osaksi Suomeen. Suomen toimintoja tuetaan muutamilla myynti- ja palveluhenkilöllä ulkomailla. Tarkemmin DNA:n tytäryhtiöistä ks. konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 34 Lähipiiritapahtumat .	
2.8	Organisaation toiminnan laajuus	DNA lukuina	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistusrakenteessa raportointikaudella	Toimintakertomus ja Konsernirakenteen muutokset	
2.10	Raportointikaudella saadut palkinnot	DNA sai syyskuussa 2011 kaksi kansainvälisesti arvostettua televisioalan palkintoa vuotuisessa IBC-tapahtumassa .	
3. Raportin muuttajat			
RAPORTIN KUVAUS			
3.1	Raportointiajanjakso	GRI-raportti raportoidaan vuositasolla ja julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä vuosittain.	

3.2	Edellisen raportin julkaisuajankohta	DNA julkaisi ensimmäisen GRI-raporttinsa 10.3.2010.	●
3.3	Raportin julkaisuaihe	Vuositainen	●
3.4	Yhteystiedot	Raportointi - Yhteystiedot	●
RAPORTIN LAAJUUS JA RAJAUKSET			
3.5	Raportin sisällönmäärittely (olennaisuus, priorisointi, raportointia seuraavat sidosryhmät)	Sidosryhmät ja Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.6	Raportin rajaus	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.7	Eriyiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.8	Raportointiperiaatteet yhteisyritysten, tytäryhtiöiden, vuokraohteiden ja ulkoistettujen toimintojen raportoinnille	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.9	Tiedon mittaamistekniikat ja laskentaperusteet	Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.10	Muutokset aiemmin raportoituihin tietoihin	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
3.11	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä	Mahdolliset poikkeamat tai tarkennukset raportin laskentarajassa on ilmoitettu erikseen tunnuslukujen yhteydessä. Yritysvastuun raportointiperiaatteet	●
GRI-OHJEISTON MUKAISESTI LAADITUN RAPORTIN SISÄLLYSLUETTELO			
3.12	GRI-sisältövertailu (sisältää viittaukset sivuille, joista kunkin asiakohdan tiedot löytyvät)	GRI-indeksi	●
VARMENNUS			
3.13	Periaatteet ja käytäntö raportin ulkopuoliseen varmennukseen	DNA:n yritysvastuuraporttia ei ole vuoden 2011 osalta varmennettu.	○
4. Hallintotapa, sitoumukset ja yhteistyö			
HALLINTOTAPA			
4.1	Organisaation hallintorakenne	Hallintoperiaatteet , Hallintoelimet	●
4.2	Hallituksen puheenjohtajan asema	DNA Oy:n hallituksen puheenjohtaja ei ole yhtiön toimivan johdon jäsen. Hallintoperiaatteet ja Hallitus	●
4.3	Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Ei raportoida vuonna 2011.	○
4.4	Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan	Osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa yhtiökokouksessa. DNA:n hallituksessa ei ole henkilöstön edustajaa. Henkilöstön edustajat osallistuvat yhtiön laajennetun johtoryhmän kokouksiin. Hallintoperiaatteet - Yhtiökokous	●

4.5	Yhteiskuntavastuun tulosten vaikutus hallituksen ja johdon palkitsemiseen	DNA:n palkitsemisperiaatteisiin ei sisälly erityistä määrittelyä yhteiskuntavastuun tulosten vaikutuksista johdon palkitsemisperusteisiin. Tarkemmin hallituksen ja johdon palkitsemisesta katso osakeperustaiset maksut ja johdon työsuhte-etuudet	
4.6	Menettelytavat eturistiriitojen välttämiseksi hallitustyöskentelyssä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
4.7	Hallituksen jäsenten asiantuntemus ja pätevyys taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristöstrategian osalta	DNA:n hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuseen perehtyviä jäseniä eikä yhtiöllä ole erillistä prosessia hallituksen jäsenten pätevyyden arvioimiseksi yritysvastuun näkökulmasta. Hallitus	
4.8	Organisaation arvot ja toimintaperiaatteet yritysvastuun näkökulmasta sekä niiden toimeenpanokäytännöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	
4.9	Tapa, jolla hallitus valvoo organisaation yritysvastuun toteutumista	Hallitus valvoo yritysvastuun toteutumista samoin periaattein, joilla se valvoo yhtiön muutakin toimintaa. Hallintoperiaatteet ja Hallitus	
4.10	Hallituksen toiminnan arviointi	Hallitus arvioi toimintaansa vuosittain itsearviointina. Hallitus	
ULKOPUOLISET SITOUMUKSET			
4.11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Riskienhallintapolitiikka	
4.12	Sitoutuminen ulkopuolisiin yhteiskuntavastuun periaatteisiin tai aloitteisiin	DNA allekirjoitti syksyllä 2010 nuorten teini-ikäisten ja lasten turvallista matkapuhelimen käyttöä koskevat kansalliset käytäntösäännöt. Samana syksynä DNA allekirjoitti myös eurooppalaisen puitesopimuksen, jonka tarkoitus on parantaa varhaisteinien ja lasten matkapuhelinkäytön turvallisuutta (European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children)	
4.13	Jäsenyydet järjestöissä, yhdistyksissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	DNA:n merkittävimmät jäsenyydet: Palta ry, GSM Association, European Cable Communications ja European Competitive Telecommunications Association (ECTA). Tarkemmin DNA:n jäsenyyksistä: Sidosryhmävuorovaikutus	
SIDOSRYHMÄTOIMINTA			
4.14	Organisaation sidosryhmät	Määritelty CR-ohjausryhmässä osana olennaisuusanalyysia. Katso tarkemmin Sidosryhmät	
4.15	Sidosryhmien määrittely ja valinta	Määritelty CR-ohjausryhmässä osana olennaisuusanalyysia. Katso tarkemmin Sidosryhmät	
4.16	Sidosryhmävuorovaikutuksen muodot	Sidosryhmävuorovaikutus	
4.17	Sidosryhmävuorovaikutuksessa esiin nousseet teemat ja huolenilmaukset	Sidosryhmävuorovaikutus	

5. Johtamistapa ja toimintaindikaattori			
Talous			
Lähestymistapa taloudellisen vastuun johtamiseen	<u>Taloudellinen vastuu</u>		
Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: TALOUDELLINEN TOIMINTA			
EC1	Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen	<u>DNA:n taloudelliset vaikutukset toimintaympäristöön</u> . Lisätietoa: <u>Konsernin tuloslaskelma</u>	
EC2	Ilmastonmuutoksen taloudelliset seuraamukset ja muut riskit ja mahdollisuudet organisaation toiminnalle	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC3	Eläketurvan kattavuus	Vuosikertomus - konsernitilinpäätöksen liitetiedot: kohta 2 <u>Tilinpäätöksen laatimisvelvoitteet</u> ja kohta 26 <u>Eläkevelvoitteet</u>	
EC4	Valtiolta saatu merkittävä taloudellinen avustus	DNA ei ole saanut valtiolta tai muilta julkishallinnollisilta yhteisöiltä merkittäviä avustuksia vuonna 2011.	
NÄKÖKULMA: MARKKINA-ASEMA			
EC5	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde organisaation keskeisissä toimipaikoissa	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC6	Ostot paikallisilta toimittajilta	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EC7	Paikalliset rekrytoinnit	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKOHTIA: EPÄSUORAT TALOUDELLISET VAIKUTUKSET			
EC8	Infrastruktuuri-investoinnit sekä tarjotut yleishyödylliset palvelut	<u>Taloudellinen vastuu</u> ja DNA:n yhteiskunnallinen vaikuttavuus, kohta 5 <u>Lapset ja nuoret</u>	
EC9	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ympäristö			
Lähestymistapa ympäristöllisen vastuun johtamiseen	<u>Ympäristövastuu</u>		
Ympäristövastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: MATERIAALIT			
EN1	Materiaalien käyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	
EN2	Kierrätysmateriaalien käyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKULMA: ENERGIA			
EN3	Päälähteiden suora energiankulutus	<u>Ympäristövastuu</u>	
EN4	Päälähteiden epäsuora energiankulutus	<u>Ympäristövastuu</u>	
EN5	Säästämisestä ja tehokkuusparannuksista syntynyt energiansäästö	DNA osallistui syksyllä 2011 Energiansäästäviikkoon, jonka yhteydessä henkilöstölle tiedotettiin energiatehokkuustoimenpiteistä toimistolla ja kotona. Ympäristöystävällisistä ratkaisuista käytännössä katso myös <u>ympäristövastuu</u>	

EN6	Energiatehokkaat tuotteet ja palvelut	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN7	Toimenpiteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutetut säästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: VESI			
EN8	Veden kulutus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN9	Vesilähteet, joihin vedenotto vaikuttaa merkittävästi	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN10	Veden kierrätys ja uudelleenkäyttö	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: BIODIVERSITEETTI			
EN11	Luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla tai niiden läheisyydessä omistettujen tai hallinnoitujen maa-alueiden sijainti ja koko	DNA:n liiketoiminnan keskeinen osa on matkaviestinverkon operointi ja omistaminen. Osa matkaviestinverkon tukiasemista sijaitsee luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla tai niiden läheisyydessä (esim. Natura-alueilla). DNA kiinnittää erityistä huomiota biodiversiteettiin kyseisissä kohteissa toimiessaan sekä toimii voimassaolevan lainsäädännön ja asetusten mukaisesti.	●
EN12	Organisaation toiminnan vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen suojelualueilla tai monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN13	Suojellut tai entisöidyt elinympäristöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN14	Luonnon monimuotoisuuteen liittyvät strategiat, toimenpiteet ja suunnitelmat	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN15	Uhanalaiset lajit organisaation toiminnan vaikutuspiirissä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: PÄÄSTÖT ILMAAN, JÄTEVEDET JA JÄTTEET			
EN16	Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN17	Muut epäsuorasta energiankäytöstä aiheutuvat kasvihuonepäästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN18	Toimenpiteet kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi	Syyskuussa 2011 DNA uudisti CO2-päästörajoituksiaan työsuhdeautoille. Uusien CO2-rajoitusten myötä työsuhdeautojen korkein sallittu CO2-päästö on 160 g/km. Katso myös ympäristövastuu	●
EN19	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN20	Typpi- ja rikkioksidipäästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan päästölajeittain	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN21	Päästöt veteen	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN22	Jätteen kokonaispaino tyypin ja loppusijoitusmenetelmän mukaan	Ympäristövastuu	●
EN23	Merkittävien vuotojen lukumäärä ja kokonaistilavuus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○

EN24	Kuljetetun, maahantuodun, maastaviedyn tai käsitellyn ongelmajätteen määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
EN25	Vesistöt, joihin organisaation päästöillä on merkittävä vaikutus	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TUOTTEET JA PALVELUT			
EN26	Toimenpiteet tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämiseksi sekä toimenpiteiden vaikutuksen laajuus	<u>Ympäristövastuu</u>	●
EN27	Kierrätettyjen tuotteiden ja pakkausmateriaalien suhteellinen osuus mydyistä tuotteista tuoteryhmittäin	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
EN28	Merkittävien ympäristömääräysten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahallinen määrä	DNA:lle ei ole määrätty raportointijaksona ympäristölakien- ja määräysten noudattamatta jättämisestä sakkoja tai muita rangaistuksia.	●
EN29	Kuljetuksista ja työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: YHTEENVETO			
EN30	Ympäristönsuojelukustannukset ja ympäristöinvestoinnit	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Sosiaalinen toiminta			
Lähestymistapa henkilöstöjohtamiseen		<u>Sosiaalinen vastuu</u>	●
Henkilöstövastuun tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: TYÖLLISTÄMINEN			
LA1	Henkilöstön kuvaus työsuhteen tyypin, työsuhteen ja toiminta-alueen mukaan	<u>Henkilöstö</u>	●
LA2	Henkilöstön vaihtuvuus	Henkilöstön vaihtuvuus DNA-konsernissa vuonna 2011 oli 10,0 % (vastaava luku 8,5 % v. 2010). Laskennassa ei ole huomioitu määräaikaisia työsuhteita eikä konsernin sisäistä liikkuvuutta.	●
LA3	Henkilöstön etuudet jaoteltuna työsuhteen muodon mukaan	DNA Oy:n kaikille työntekijöille tarjotaan samat edut riippumatta työsuhteen muodosta. DNA Kauppa Oy:ssa on myyntiorganisaationa omat yhteydet edut ja käytännöt työsuhteen muodosta riippumatta.	●
NÄKÖKULMA: HENKILÖSTÖN JA JOHDON VÄLISET SUHTEET			
LA4	Työehtosopimusten piirissä olevien työntekijöiden suhteellinen osuus	Koko DNA-konsernin henkilöstö kuuluu yleissitovien työehtosopimusten piiriin henkilöstöryhmän mukaisesti. Työntekijät kuuluvat Energia-ICT-Verkostoalan TES:iin ja toimihenkilöt ja ylemmät toimihenkilöt ICT-alan TES:iin toimihenkilöille ja ylemmille toimihenkilöille.	●
LA5	Vähimmäisirtisanomisaika muutostilanteissa	Muutostilanteissa on noudatettu vähintään työehtosopimuksen mukaisia irtisanomisaikoja.	●

NÄKÖKULMA: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS

LA6	Työsuojelutoimikuntien piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus	DNA Oy:ssa on valittu lakisääteinen työsuojelutoimikunta, joka koostuu alueellisista työsuojeluvaltuutetuista. Toimikunnassa on kymmenen työsuojeluvaltuutettua sekä työsuojelupäällikkö.	
LA7	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	Sairaspoissaolojen suhteellinen määrä DNA-konsernissa oli 3,4 % prosenttia vuonna 2011 (vastaava luku 3,52 % v. 2010). Työhön liittyviä kuolemantapauksia oli nolla kappaletta, työtaturmien määrä oli 19 ja menetettyjen työpäivien määrä (työperäiset syyt) oli 136. Suurin osa työtaturmista tapahtui työmatkalla töihin tai kotiin.	
LA8	Työntekijöiden kouluttaminen ja neuvonta vakavien sairauksien varalta	DNA Oy:lla on kattava työterveyshuollon sopimus Mehiläisen kanssa. Sopimus sisältää lakisääteisten työterveyspalveluiden lisäksi muun muassa erikoislääkärin palvelut, työpsykologin ja työfysioterapeutin palvelut. Kaikki Mehiläisen toimipisteet ovat DNA:n henkilöstön käytössä ja lisäksi suurimpiin toimipisteisiin on järjestetty kuukausittain työterveyshoitajan vastaanotto. Yhteistyössä työterveyshuollon kanssa on järjestetty vuosittain työterveyspäivät, irti tupakasta -kampanja ja ergonomianeuvontaa. Ikävuositarkastukset järjestetään 30-vuodesta ylöspäin ja tarvittaessa tarjotaan tukea työkykyisyyden ylläpitämiseen Mehiläisen Työkuntoon-mallilla. DNA:lle on myönnetty kahtena vuotena peräkkäin Aslak-kuntoutus.	
LA9	Työterveys- ja turvallisuusasioista sopiminen ammattiyhdistysten kanssa	DNA:n näkemyksen mukaan Suomessa lakisääteinen työsuojelutoiminta kattaa indikaattorin mukaisen toiminnan. Työsuojelutoimikuntaan 2012-2014 kuuluvat yksi työsuojeluvaltuutettu DNA:n toimipaikkaa kohden, työsuojelupäällikkö sekä toimitilahallinnon ja henkilöstöhallinnon edustajat. Työsuojelutoimikunta kokoontuu kvartaaleittain ja vakioasialistalla ovat muun muassa tapaturmatilastojen, sairauspoissaolotilastojen sekä ylityötilastojen läpikäynti sekä mahdollisiin työsuojelullisiin epäkohtiin puuttuminen.	

NÄKÖKULMA: KOULUTUS

LA10	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	Koulutustunteja/henkilö 2011 keskimäärin (DNA Oy). DNA Kauppa Oy:stä ei raportoitu. Ylemmät toimihenkilöt 34,8 Toimihenkilöt 23,5 Työntekijät 29,4 Keskimäärin/henkilö 28,6	
------	--	---	---

LA11	Henkilöstön osaamisen kehittämissuunnitelmat ja elinikäisen oppimisen toimintaohjelmat	DNA Oy:ssa on kahdenlaisia esimiesvalmennusohjelmia, joissa DNA Kauppa Oy mukana: JET (Johtamisen erikoisammattitutkinto) 3 ryhmää yhteensä noin 45 oppilasta sekä DNA Ykkönen - parasta johtamista, käsittää konsernin kaikki esimiehet eli yhteensä noin 140 esimestä. DNA Kauppa Oy:llä lisäksi 2 ryhmää kaupan EAT:ta (Kaupan esimiehen erikoisammattitutkinto) suorittamassa, yhteensä noin 30 oppilasta. Osaamisen kehittäminen vahvasti osana kehityskeskusteluja ja jokapäiväistä esimiestoimintaa. Lisätietoa Henkilöstö	
LA12	Niiden työntekijöiden prosentuaalinen määrä, joiden kanssa käydään säännöllisiä kehityskeskusteluja	DNA Oy:ssa on käyty kehityskeskustelut 100-prosenttisesti paikalla olevien vakituisten työntekijöiden kanssa sekä määräaikaisten kanssa, jos työsuhte jatkuu kyseisen vuoden lopulle. DNA Kauppa Oy:ssa käydään kaikkien työntekijöiden kanssa myyntikeskusteluja tarpeen mukaan. Myyntikeskusteluissa keskitytään myyntitaitojen ja -osaamisen kehittämiseen.	
NÄKÖKULMA: MONIMUOTOISUUS JA TASAVERTAISET MAHDOLLISUUDET			
LA13	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Vuonna 2011 DNA:n hallituksen kahdeksasta jäsenestä naisia oli kaksi ja konsernihoitoryhmän yhdestätoista jäsenestä naisia oli kaksi. Henkilöstön osalta katso Henkilöstö	
LA14	Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde henkilöstöryhmittäin	Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ihmisoikeudet			
Lähestymistapa ihmisoikeuskysymysten johtamiseen		Ei raportoida vuodelta 2011.	
Ihmisoikeuskysymyksiin liittyvät tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: INVESTOINTI- JA HANKINTAKÄYTÄNNÖT			
HR1	Ihmisoikeusasioiden huomioiminen investointipäätöksissä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
HR2	Alihankkijoiden ja urakoitsijoiden ihmisoikeusarviointi	Ei raportoida vuodelta 2011.	
HR3	Henkilöstön koulutus ihmisoikeuksiin liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	Ei raportoida vuodelta 2011.	
NÄKÖKULMA: SYRJINNÄNVASTAISUUS			
HR4	Syrjintätapausten ja niihin liittyneiden toimenpiteiden lukumäärä	DNA-konsernissa ei ollut syrjintätapauksia vuonna 2011.	
NÄKÖKULMA: YHDISTYMISVAPAAUS JA YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT			
HR5	Toiminnot, joissa järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus on uhattuna	DNA ei ole tunnistanut omissa toiminnoissaan yhtään liiketoimintayksikköä, jossa yhdistymisvapaus voisi olla vaarassa. DNA kunnioittaa työntekijän oikeutta järjestäytyä tai edustaa ammattiliittoa työehtosopimusneuvotteluissa.	

NÄKÖKULMA: LAPSITYÖVOIMA			
HR6	Toiminnot, joihin liittyy riski lapsityövoiman käytöstä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: PAKKOTYÖ			
HR7	Toiminnot, joihin liittyy riski pakkotyövoiman käytöstä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TURVALLISUUSKÄYTÄNNÖT			
HR8	Ihmisoikeuskoulutukseen ja toimintakäytäntöihin koulutetun turvallisuushenkilöstön määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: ALKUPERÄISVÄESTÖJEN OIKEUDET			
HR9	Alkuperäiskansojen oikeuksien rikkomukset ja niiden estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Yhteiskunta			
Lähestymistapa yhteiskunnallisten kysymysten johtamiseen		Ei raportoida vuodelta 2011.	○
Yhteiskunnallisiin kysymyksiin liittyvät tunnusluvut			
NÄKÖKULMA: YHTEISÖT			
S01	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien liiketoiminnan vaikutusten arviointi ja niiden hallintaan liittyvät ohjelmat	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: LAHJONTA			
S02	Korruptioon liittyvän riskianalyysin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden määrä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
S03	Henkilöstön koulutus korruptioon liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
S04	Korruptio-/lahjontatapauksiin liittyvät toimenpiteet	DNA:ssa ei ilmennyt yhtään lahjontatapausta vuoden 2011 aikana.	●
NÄKÖKULMA: JULKISHALLINTO			
S05	Osallistuminen julkishallinnon kehittämiseen ja lobbaukseen	DNA ei osallistu politiikkaan, mutta lausuu mielipiteensä DNA:han vaikuttavista lakihankkeista ja muista yhteiskunnallisista teemoista. DNA:lla on julkishallinnon kanssa toimimista varten ohjeet henkilöstölle, ja DNA:n lakiosasto ylläpitää listaa DNA:n edustajista viranomaistyöryhmissä.	●
S06	Poliittisille tahoille annetut tuet	DNA:n periaate on olla tukematta puolueita, poliitikkoja tai vastaavia instituutioita. Sen mukaisesti DNA ei ole antanut kyseisen kaltaista tukea vuonna 2011.	●
NÄKÖKULMA: KILPAILUN RAJOITUKSET			
S07	Kilpailun rajoittamiseen ja monopoliaseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Kilpailusääntöjen noudattaminen on osa DNA Oy:n toimintaperiaatteita. Raportointijaksolla yhtiöllä tai sen sataprosenttisesti omistamalla tytäryhtiöllä ei ollut kilpailuoikeuden rajoittamiseen tai monopoliaseman väärinkäyttöön liittyviä oikeudenkäyntejä.	●

NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
S08	Lakien ja säädösten rikkomuksista annetut sakot ja muut seuraamukset	DNA ei ole saanut indikaattoriin liittyviä merkittäviä sakkoja tai muita rangaistuksia.	●
Tuotevastuu			
	Lähestymistapa tuotevastuun johtamiseen	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
	Tuotevastuun tunnusluvut		
NÄKÖKULMA: ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS			
PR1	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi elinkaaren eri vaiheissa	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten rikkomukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: TUOTE- JA PALVELUTIEDOT			
PR3	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvä pakollinen tuoteinformaatio	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR4	Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät käytännöt ja asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	<u>EPSI rating tulokset</u>	●
NÄKÖKULMA: MARKKINOINTIVIESTITÄ			
PR6	Markkinointiviestinnän (ml. mainonta ja sponsorointi) lainmukaisuus sekä standardien ja vapaaehtoisten periaatteiden täytyminen	Markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön noudattaminen on osa DNA Oy:n toimintaperiaatteita. Lisäksi DNA Oy ottaa markkinointiviestintää suunnitellessaan huomioon Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisäännöt ja muut Suomessa sovellettavat markkinointia koskevat ohjeet, kuten Suomen Asiakkuusmarkkinointiliiton, ASML:n, reilun pelin säännöt. Markkinointiviestinnän oikeudellisuuden varmistamiseksi DNA Oy:n markkinointi toimii yhteistyössä lakiosaston kanssa.	●
PR7	Markkinointiviestintää koskevien määräysten ja säännösten sekä vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	DNA Oy sai vuonna 2011 markkinaoikeudelta yhden langettavan päätöksen markkinointiinsa liittyen. DNA Oy on tapauksen johdosta uudistanut asiaa koskevan ohjeistuksensa, eikä markkinaoikeuden päätöksiin liittyviä uhkasakkoja määrätty maksettavaksi vuonna 2011.	●
NÄKÖKULMA: ASIAKKAIDEN YKSITYISYYDEN SUOJA			
PR8	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset	Ei raportoida vuodelta 2011.	○
NÄKÖKULMA: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS			
PR9	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvän lainsäädännön ja säädösten rikkomisesta aiheutuneet merkittävät sakot	DNA:lle ei ole määrätty merkittäviä sakkoja tai muita korvauksia tuotteiden ja palveluiden toimittamiseen ja käyttämiseen liittyvien lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä raportointijakson aikana.	●

Lähteet

EPSI Rating asiakastyytyväisyystutkimus (2011): ICT-toimialan tyytyväisyys Suomessa 2011. Julkaistu 24.10.2011. Haettu 1.12.2011.

Suomen virallinen tilasto (SVT) (2009): Väestöennuste 2009–2060. ISSN=1798-5137. Helsinki:Tilastokeskus. Haettu 5.1.2012.

Viestintävirasto (2011): Katsaus Viestintäviraston toimintaympäristöön 2012–2016. Julkaistu 14.12.2011.

Yleiset hallinnointiperiaatteet

DNA Oy on suomalainen osakeyhtiö. Emoyhtiö DNA Oy ja sen tytäryhtiöt muodostavat valtakunnallisen DNA Oy -konsernin. Yhtiön kotipaikka on Vantaa.

DNA:n johtaelinten vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakien mukaisesti. Päätöksenteossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiöjärjestystä.

Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (www.cgfinland.fi) yhtiö poikkeaa suosituksen 51 osalta; DNA noudattaa Helsingin pörssin sisäpiiriohjetta sillä poikkeuksella, ettei yhtiöllä ole julkista sisäpiirirekisteriä, koska yhtiöllä ei ole pörssiin listattuja instrumentteja.