

Two young women with long blonde hair are sitting at a dining table in a kitchen. They are both smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. The woman on the right is wearing a striped shirt and denim overalls, while the woman on the left is wearing a pink hoodie. There are plates of food and glasses of orange juice on the table. In the background, there is a kitchen counter with various items like a teapot and a coffee maker, and a framed picture on the wall.

# DNA Oyj tammi-maaliskuun 2018 osavuositiedote

19.4.2018

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

## Liiketoimintakatsaus

### Q1 2018 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä tammi-maaliskuussa
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2018

## Taloudellinen katsaus

- Tunnuslukujen kehitys
- Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka




# Liiketoimintakatsaus


toimitusjohtaja Jukka Leinonen




# Q1/2018: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto ennätyskorkealla

Vuoden 2018 tiedot esitetään graafeissa ja taulukoissa IFRS-standardien edellyttämällä tavalla sekä raportoituina soveltaen 1.1.2018 käyttöönotettuja IFRS 15 ja IFRS 9 –standardeja ja oikaistuina IFRS 15 -standardin edellyttämällä tavalla vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina. Esityksen vertailuanalyysi on laadittu vertailukelpoisilla tiedoilla, jolloin vuoden 2018 tiedot on esitetty oikaistuina vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina.

- 
**Liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 222,3 miljoonaa euroa (213,4 milj. e)**
  - Mobiililaitemyynti oli erityisen vahvaa ja kasvoi 14,0 % vertailukauteen nähden
  - Palveluliikevaihto\* kasvoi, ja kasvu tuli erityisesti matkaviestinliittymien kannan kasvusta ja 4G-liittymien osuuden kasvusta liittymäkannassa

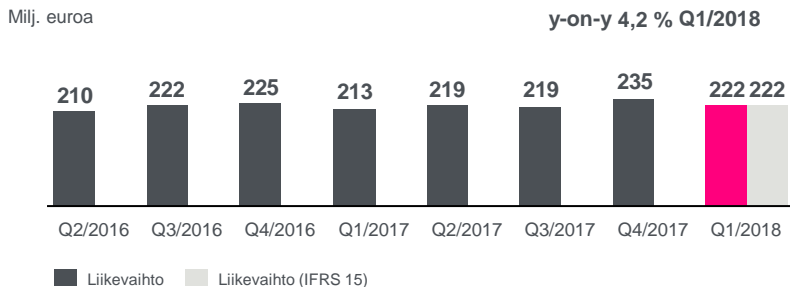
- 
**Palveluliikevaihdon hyvä kehitys paransi kannattavuutta, käyttökatteen osuus liikevaihdosta 32,5 %**
  - Käyttökate kasvoi 9,6 % ja oli 72,3 miljoonaa euroa (65,9 milj. e)
  - Käyttökatteen kehitykseen vaikuttivat palveluliikevaihdon kasvu ja operatiivisen toiminnan tehostuminen
  - Liiketulos kasvoi 23,3 % ja oli 35,6 miljoonaa euroa (28,9 milj. e). Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli 16,0 % (13,5).

- 
**Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä**
  - Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 19,0 euroa (17,8 euroa)
  - Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus (CHURN) laski vertailukaudesta ja oli 18,9 % (21,0), mutta kasvoi hieman vuoden lopusta (Q4/2017: 18,1 %)
  - Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta 2,9 % ja oli 2 811 000 liittymää (2 732 000)
  - Kiinteän verkon liittymämäärä (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) kasvoi +18 000 liittymällä, ja oli 1 138 000 liittymää

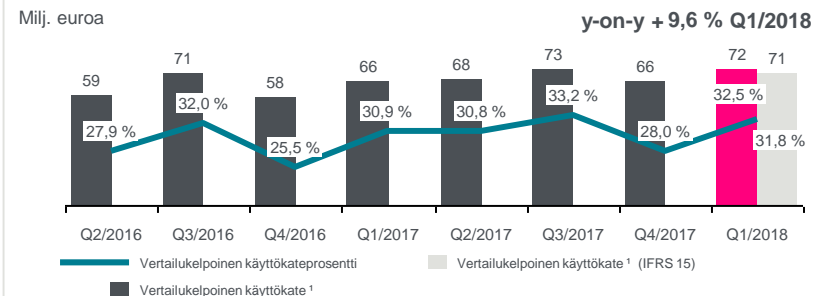
\* Palveluliikevaihto = liikevaihto – (laitemyynti + yhdysliikennemaksut)

# Q1/2018 – DNA:n vuosi alkoi vahvasti

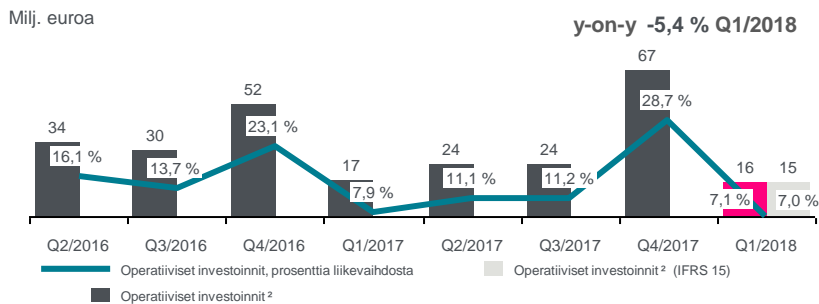
Vahva matkaviestinpalveluiden (+10,4 %) ja mobiililaitteiden liikevaihto (+14,0 %) kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



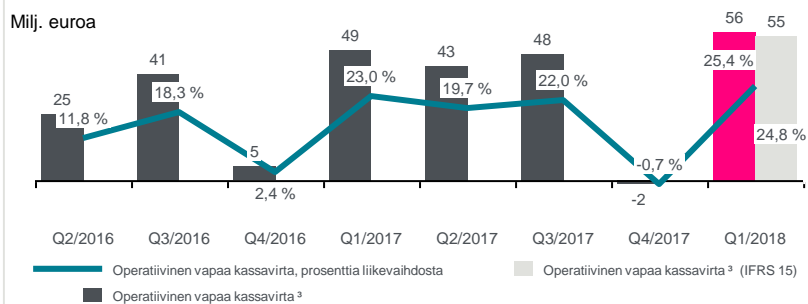
Käyttökate-%<sup>1</sup> parani vertailukaudesta ja oli 32,5 %



Operatiiviset investoinnit<sup>2</sup> olivat alkuvuodelle tyypillisesti matalat



Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan<sup>3</sup> vaikutti matalat investoinnit



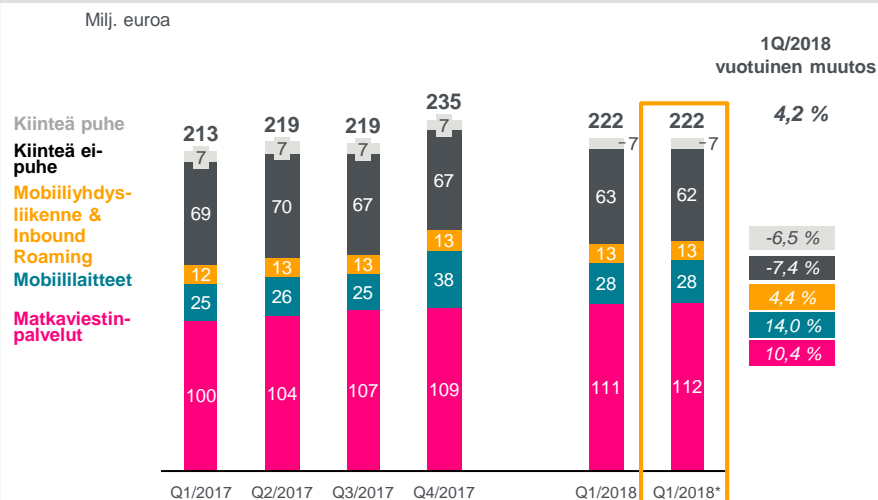
1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2. Operatiiviset investoinnit ilman toimitusmaksuja

3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

# Matkaviestinpalvelujen liikevaihto ennätyskorkealla

Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva mobiililaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa



\*Sisältäen IFRS 15

Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto oli ennätyskorkealla tasolla ja kasvoi tammi-maaliskuussa, +10,4 %
  - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi 6,7 % ja oli 19,0 euroa
- Mobiililaitteiden myynti oli vahvaa ja kasvoi +14,0 %
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiliyhdyksliikenne oli vertailukauden tasolla
- Vertailukauden jälkeen kiinteä ei-puhe -laskutukseen on vaikuttanut heikentävästi antenniverkon maksu-tv-kanavien peittoalueen pienentyminen (uusi DVB-T2-lähetystekniikka)

# Kannattavuutta vahvasti kasvanut palveluliikevaihto ja parantunut operatiivinen tehokkuus

## Q1/2018: Kuluttajaliiketoiminta

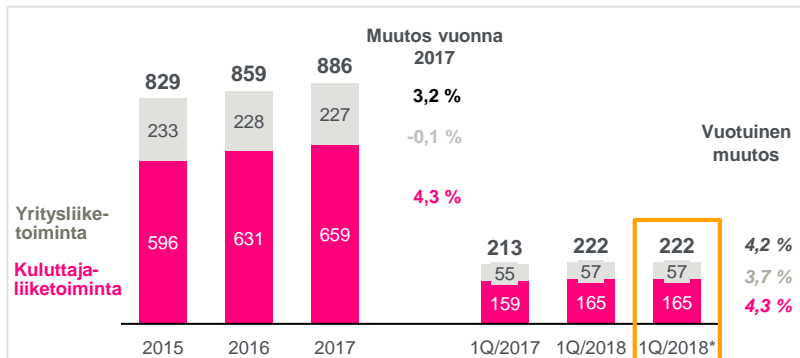
Liikevaihto 165,4 milj. euroa (+ 4,3 %)

- + Palveluliikevaihto ja mobiililaitemyynti hyvällä tasolla
- + Matkaviestinliittymien<sup>1</sup> ARPU kasvoi + 8.4 % ja oli 20,5 euroa

Käyttökate oli 55,2 milj. euroa (+ 8,8 %)

- + Käyttökate kasvatettiin kasvattivat palveluliikevaihdon hyvä kehitys ja operatiivisen toiminnan tehostuminen

### Liikevaihto, milj. euroa



\*Sisältäen IFRS

## Q1/2018: Yrityслиike-toiminta

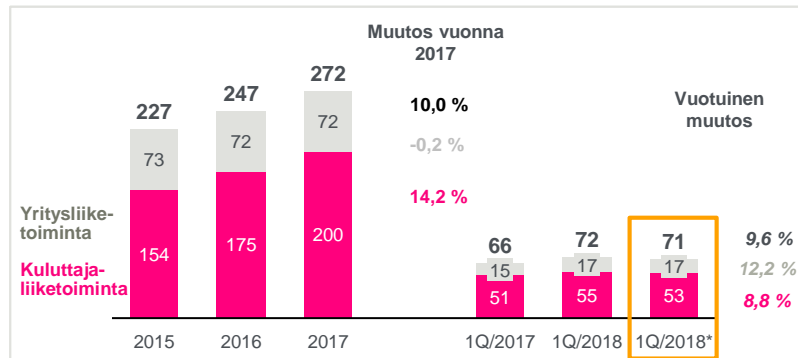
Liikevaihto 56,9 milj. euroa (+ 3,7 %)

- + Yrityслиike-toiminnassa palveluliikevaihto oli vahvalla tasolla
- + Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU oli vertailukauden tasolla, 13,7 euroa

Käyttökate 17,1 milj. euroa (+ 12,2 %)

- + Palveluliikevaihdon kasvu ja operatiivisen toiminnan tehostuminen
- + Asiakaskannan kasvu

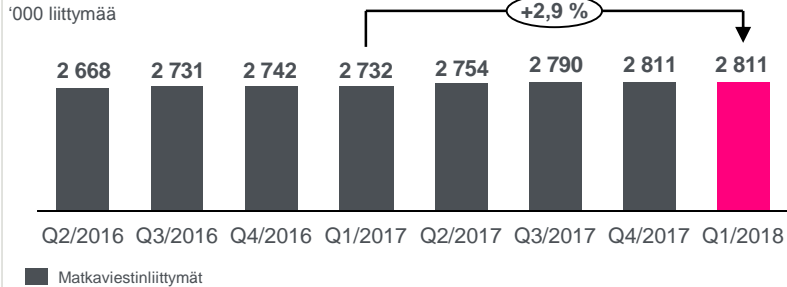
### Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



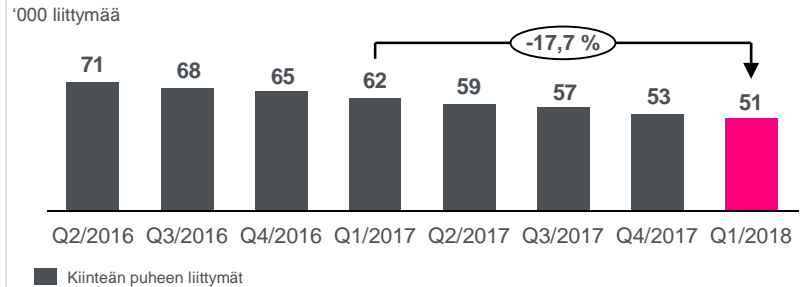
<sup>1</sup> Kuluttajasiakkaiden mobiililiittymät.

# Sekä matkaviestin- että kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

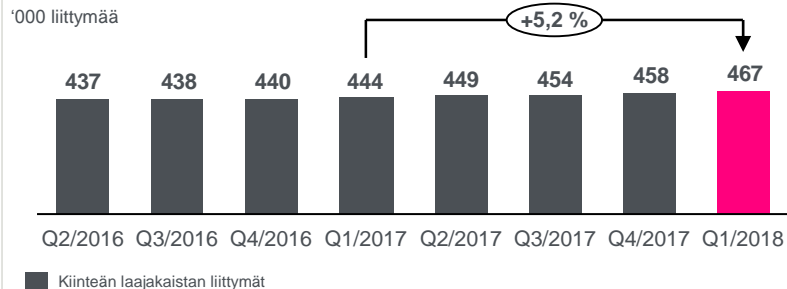
Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat vertailukauteen verrattuna 79 000 liittymällä



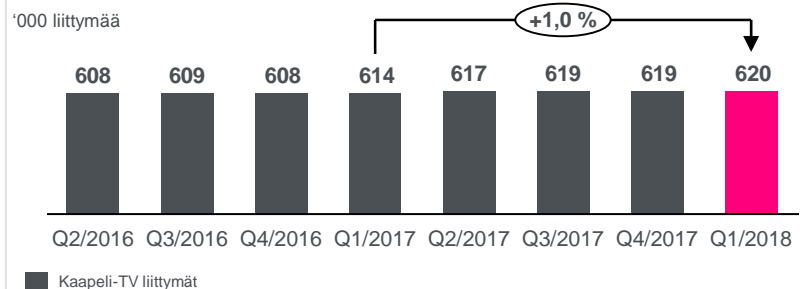
Asiakkaamme luopuivat odotetusti kiinteistä puheliittymistä



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 23 000 liittymällä



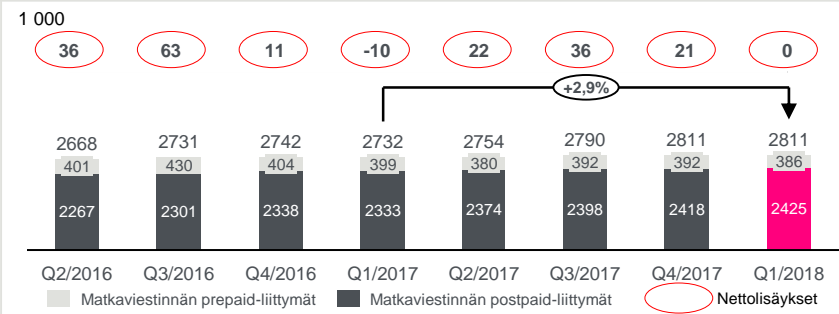
Kaapelitelevisionliittymien määrä kasvoi 6 000 vuoden takaisesta



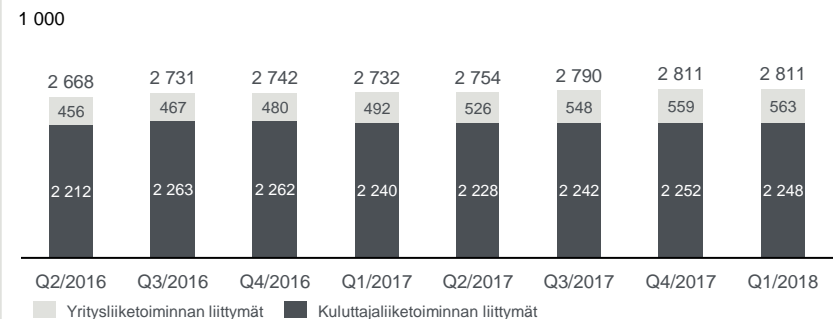


# DNA:n matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 79 000 liittymällä vertailuvuodesta

## Matkaviestinliittymäkantamme kasvoi 2,9% vertailukaudesta



## Nettokasvua yritysluokituksen liittymäkannassa



## Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

- Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 79 000 liittymällä vertailukaudesta

- ✓ - 13 000 prepaid-matkaviestinliittymää
- ✓ + 92 000 postpaid-matkaviestinliittymää

tai

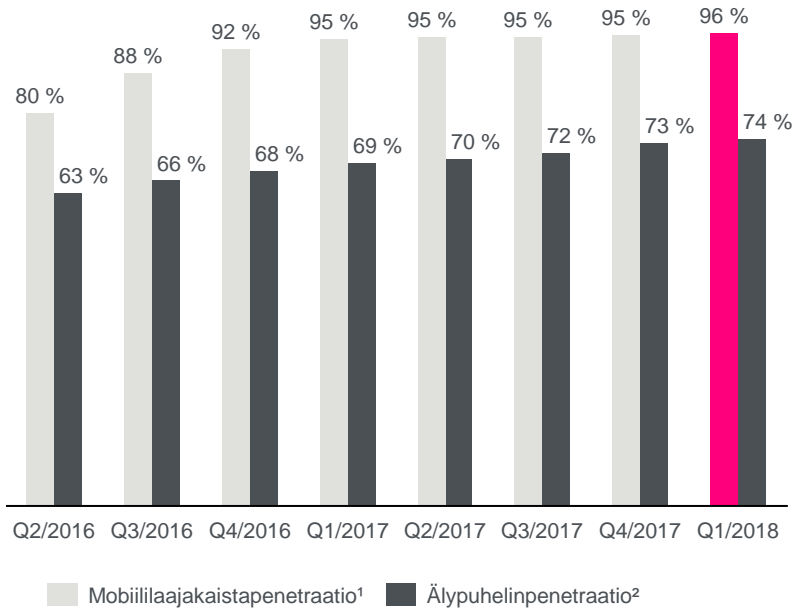
- ✓ + 8 000 uutta kuluttaja-asiakkaiden liittymää
- ✓ + 71 000 uutta yritysasiakasliittymää

- Matkaviestinliittymien määrä pysyi loppuvuoden tasolla

- ✓ - 4 000 kuluttaja-asiakkaiden liittymää
- ✓ + 4 000 yritysasiakkaiden liittymää verrattuna vuoden 2017 lopun tilanteeseen

# Älypuhelin- ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat tasaisesti

## Mobiililaajakaista- ja älypuhelinpenetraatio



## Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

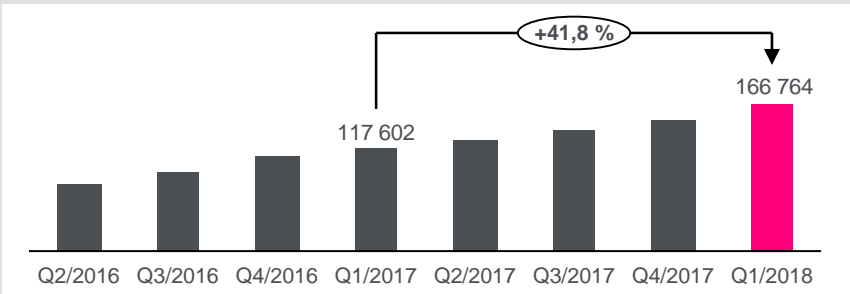
- Älypuhelinpenetraatio jatkoi kasvuaan ja oli 74 %
  - Käytännössä kaikki markkinoilla myydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus
- Mobiililaajakaistapenetraatio oli 96 %

1. Dataominaisuuden sisältävät mobiili postpaid ja mobiililaajakaista -liittymät koko mobiili liittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja luuriliittymät.  
Mobiililaajakaistapenetraation laskentatapa muutettu ja dataominaisuuden sisältäviin liittymiin lisätty yksi liittymätyyppi Q2/2017

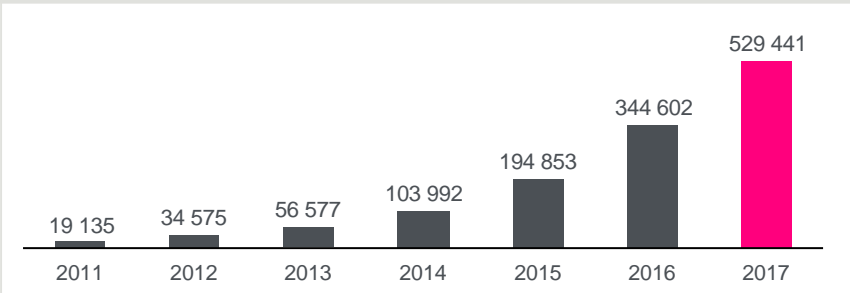
2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3\*- ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

## Noin 90 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)

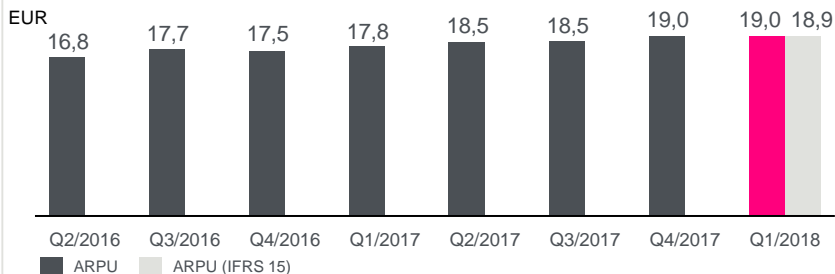


Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

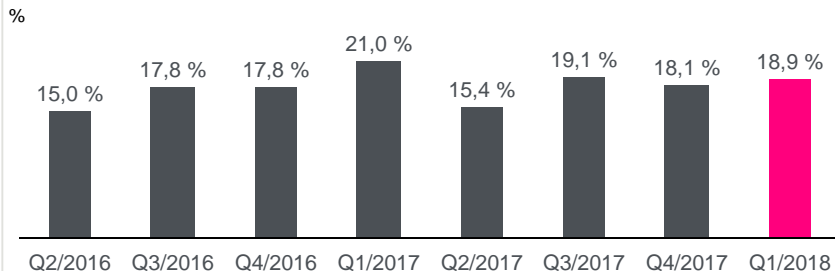
- Mobiilidataliikenne DNA:n verkossa on lähes kolminkertaistunut viimeisen kolmen vuoden aikana
- 4G-liikenne DNA:n verkoissa kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 52 % vertailukaudesta
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 42 %, myös liittymäkohtainen tiedonsiirto kasvoi edelleen
- DNA saavutti Omnitelen tutkimuksessa korkeimman keskimääräisen tiedonsiirtonopeuden saapuvan liikenteen suunnassa kaikkiaan 12:ssa kaupungissa tutkituista 15:stä kaupungista

## 4G-liittymäkannan kasvu kasvattaa liittymäkohtaista liikevaihtoa

### Matkaviestinnän ARPU (postpaid) nousi 6,7 % vertailukaudesta



### Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) laski vertailukauteen verrattuna, mutta kasvoi hieman 2017 lopusta



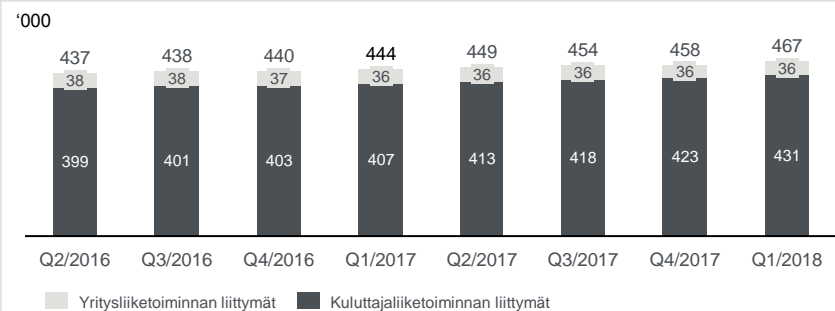
### Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

- 4G-liittymien kysyntä jatkaa vakaata kasvua. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän nopeammista datayhteyksistä.
  - ✓ 6,7 %:n kasvu ARPU:ssa vertailukaudesta
  - ✓ 4G-liittymäkanta 55,9 %<sup>1</sup>
  - ✓ 4G-liittymien osuus on kasvanut vuoden aikana 7,8 %-yksikköä (Q1/2017: 48,1 %) <sup>2</sup>
- Tammi-maaliskuussa kilpailutilanne vaikutti asiakasvaihtuvuuteen
  - ✓ CHURN oli 18,9 % (Q1/2017: 21,0%)
  - ✓ CHURN kasvoi vuoden 2017 lopusta, Q4/2017: 18,1

<sup>1</sup> Osuus Kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid liittymistä  
 ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto  
 CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus

# Tasaista kasvua kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevision liittymäkannoissa

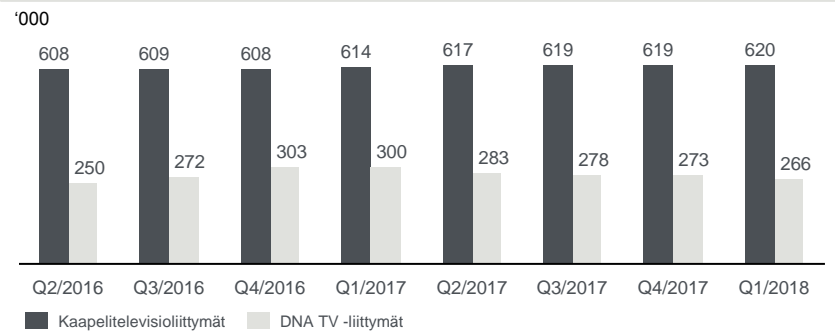
## Kiinteän laajakaistan liittymät



## Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvavat tasaisesti, nettokasvu vertailukaudesta 23 000 liittymää
- ✓ Suuri asiakaskanta tarjoaa mahdollisuuden myydä nykyisille asiakkaille lisää palveluita
- Kiinteän verkon laajakaista-asiakkaiden ennakoitaan siirtyvän edelleen taloyhtiölaajakaistapalveluihin ja suurempiin yhteysnopeuksiin

## Kaapelitelevision liittymämäärät kasvavat tasaisesti



## Keskeistä tammi-maaliskuussa 2018

- Kaapelitelevision liittymäkanta kasvoi vertailukaudesta 6 000 liittymällä
- Suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden käytön kasvu jatkui, perinteisen television katseluminuutit laskivat hieman
- DNA TV -liittymien määrä laski antenni-tv:n peittoalueen pienentymisen myötä

# Vahvistamme jatkuvasti kilpailukykyämme perustaa

Huippuammattilaisten tiimi



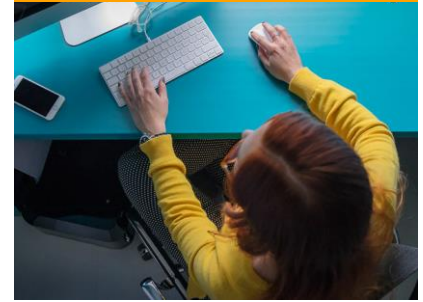
4G, valokuitu- ja  
kaapeliverkot ja  
palvelualustat



Modernit IT-järjestelmät  
ja analytiikka



Nopeus ja  
kustannustehokkuus



# Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta



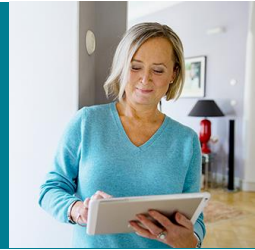
Markkinoiden  
tyytyväisimmät  
kuluttaja- ja  
yritysasiakkaat

Nousu Suomen  
halutuimpien  
työnantajien joukkoon



Toimialan paras  
taloudellinen kehitys

Markkinoita  
nopeampi  
kasvu



A photograph of two young women with long blonde hair sitting on a light-colored wooden floor in a bedroom. The woman on the left is wearing a maroon and grey hoodie and is holding a black tablet. The woman on the right is wearing a light green hoodie and is smiling. In the background, there is a bed with white pillows and a white door.

**Näkymät ja taloudelliset tavoitteet**



# Markkinanäkymät vuodelle 2018

Suomen talous on kasvu-uralla ja odotamme myös mobiiliverkon palvelumarkkinan kasvavan vuonna 2018. Odotamme kilpailutilanteen säilyvän kireänä

Mobiilidatan käyttö kasvaa edelleen digitaalisten palvelujen ja verkon yli käytettävien videopalvelujen yleistyessä

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran

Kuluttajamarkkinassa etenkin nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan

Pilvi- ja viihdepalveluiden lisääntyvä käyttö kasvattaa asiakkaiden kiinnostusta nopeaan ja suorituskyvyllään tehokkaaseen verkkoon

# Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka\*

## DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2018 ennallaan

- DNA:n liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen vuonna 2018 arvioidaan pysyvän vuoden 2017 tasolla. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

Tulosohjeistus vuodelle 2018 on esitetty vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tulostusperiaatteiden mukaisina ilman 1.1.2018 käyttöönotetun IFRS 15-standardin vaikutuksia.

## Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 32 %
- Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> alle 15 % liikevaihdosta

## Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
  - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

## Voitonjakopolitiikka ja osinko

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA maksoi osinkoa 0,46 euroa / osake, ja pääoman palautuksena 0,17 euroa / osake. Lisäksi ylimääräisenä pääoman palautuksena 0,47 euroa / osake.
- Yhteensä osinkona ja pääoman palautuksena 1,10 euroa/osake eli 145 milj. euroa. Osinkotuotto 7,0 % (31.12.2017)

<sup>1</sup>) Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

\* DNA:n keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet eivät huomioi 1.1.2018 käyttöönotetun IFRS15-standardin ja 1.1.2019 käyttöönotettavan IFRS16-standardin vaikutuksia. DNA jatkaa mainittujen standardien käyttöönoton vaikutusten arvioimista ja päivittää tavoitteita tarvittaessa.

Kiitos!

Lisätietoja:  
DNA:n sijoittajasuhteet  
Marja Mäkinen  
+358 44 044 1262,  
marja.makinen@dna.fi