

# DNA:n matkaviestinpalvelujen myynti kasvatti liikevaihtoa ja käyttökatetta

Tammi-maaliskuun 2019 osavuositiedot

25.4.2019

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen



## Liiketoimintakatsaus Jukka Leinonen, toimitusjohtaja

### Tammi-maaliskuun 2019 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä vuoden 2019 ensimmäisellä neljänneksellä
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2019

## Taloudellinen katsaus Timo Karpinen, talous- ja rahoitusjohtaja

- Tunnuslukujen kehitys
- Taloudelliset tavoitteet ja voitonmaksupolitiikka



# Liiketoimintakatsaus

toimitusjohtaja Jukka Leinonen



# Q1/2019: Liikevaihtoa kasvattivat vahva mobiililaitemyynti ja matkaviestinpalveluliikevaihto



## Liikevaihto kasvoi 2,9 % ja oli 228,9 miljoonaa euroa (222,3)

- Liikevaihtoa kasvattivat mobiililaitemyynti sekä matkaviestinpalveluliikevaihto\*.
- Matkaviestinpalveluliikevaihdon kasvu, +5,5 %, johtui lähinnä liittymäkannan hyvästä kehityksestä.
- Mobiililaitemyynti kasvoi 17,1 % vertailukaudesta.



## Käyttökateen kasvu tuli pääosin IFRS 16 -standardin vaikutuksesta, mutta kasvua tuli myös organisesti palveluliikevaihdon kasvun myötä

- Käyttökate kasvoi 7,7 % ja oli 76,1 miljoonaa euroa (70,7), ja osuus liikevaihdosta oli 33,2 % (31,8 %).
- Liiketulos laski 34,8 miljoonaan euroon (35,2) ja sen osuus liikevaihdosta oli 15,2 % (15,8). Liiketulosta heikensi kasvaneet poistot.



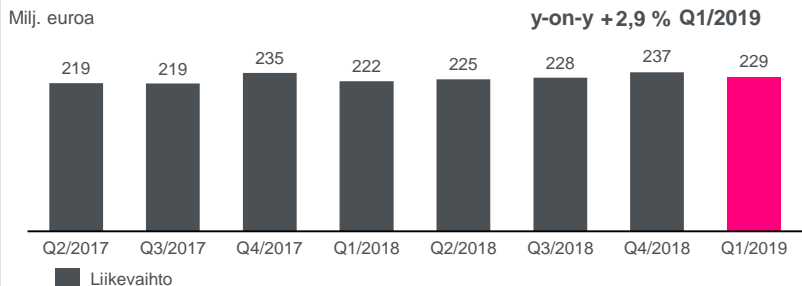
## Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) laski vertailukaudesta ja oli 18,3 euroa (18,9). Lasku johtui joulukuussa 2018 laskeneista yhdysliikennemaksuista.
- Asiakasvaihtuvuus parani ja oli 17,2 % (18,9 %).
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailuvuodesta 40 000 liittymällä ja oli 2 851 000 liittymää. Vuoden 2018 lopusta kanta laski 26 000 liittymällä johtuen prepaid-liittymien vähentymisestä (-35 000); postpaid-liittymien määrä kasvoi 9 000 liittymällä.
- Kiinteään laajakaistan liittymät kasvoivat 18 000 liittymällä ja kaapelitelevision liittymät 11 000 liittymällä vertailukaudesta.

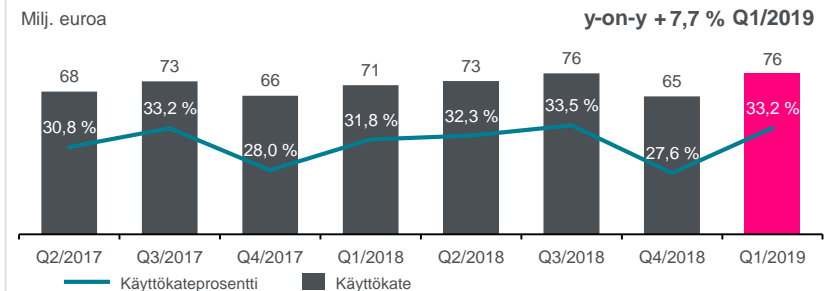
\*Matkaviestinpalvelut = matkaviestinliittymistä saatu liikevaihto. Yksityis- ja yritysasiakkaiden matkapuhelin- ja mobiililaajakaistapalvelut, yritysasiakkaiden M2M-palvelut ja yritysasiakkaiden MVNO-tukkipalvelut.

# Q1/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi +5,5 %

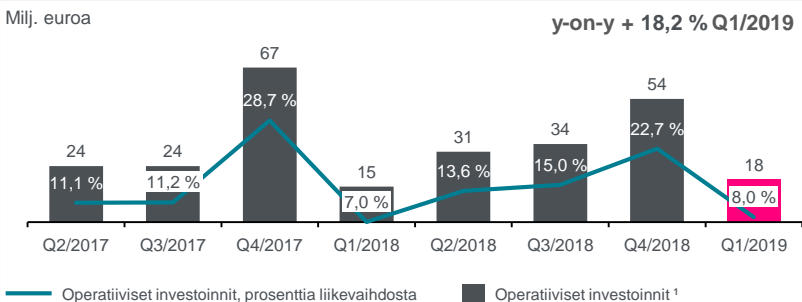
Matkaviestinpalvelujen (+5,5 %) ja mobiililaitteiden (+17,1 %) myynti kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



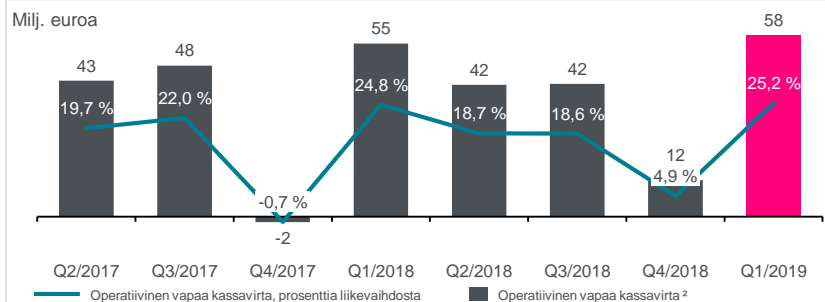
Käyttökate kasvoi 7,7 % vertailukaudesta ja sen osuus liikevaihdosta oli 33,2 %



Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> kasvoivat vertailukaudesta 18,2 prosenttia



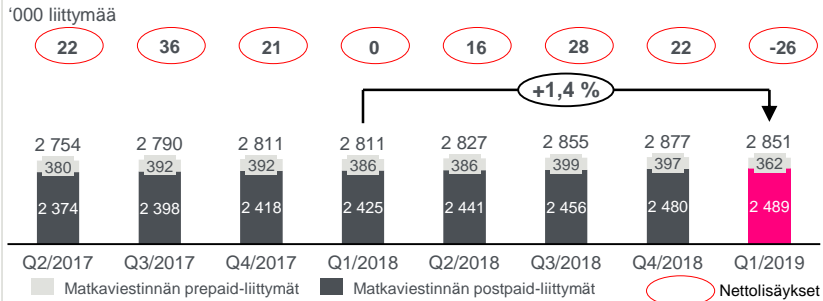
Operatiivinen vapaa kassavirta<sup>2</sup> kasvoi vertailukaudesta



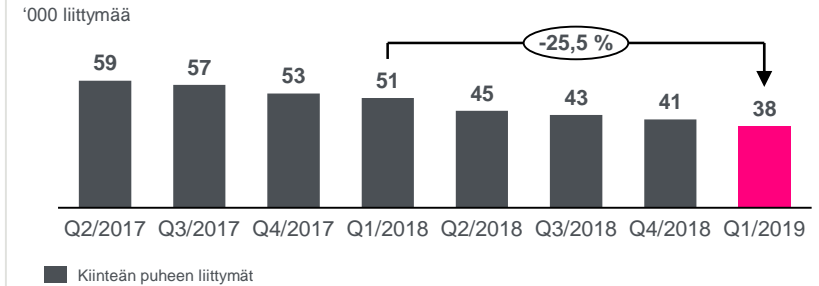
- Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimituksia sekä vuokrainvestointeja (IFRS 16)
- Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

# DNA:n matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymäkannat kasvoivat 56 000 liittymällä vertailukaudesta

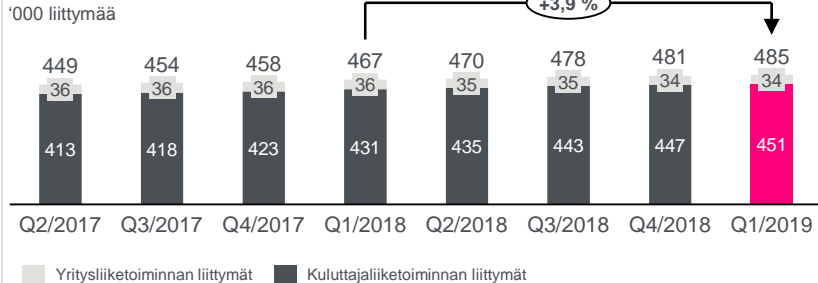
## Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 40 000 liittymällä vertailukaudesta



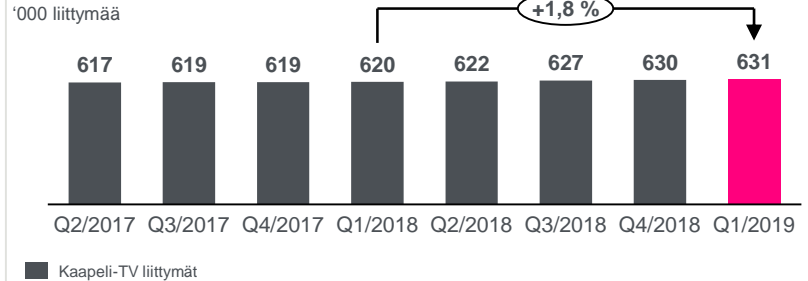
## Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui odotetusti



## Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 18 000 liittymällä vertailukaudesta

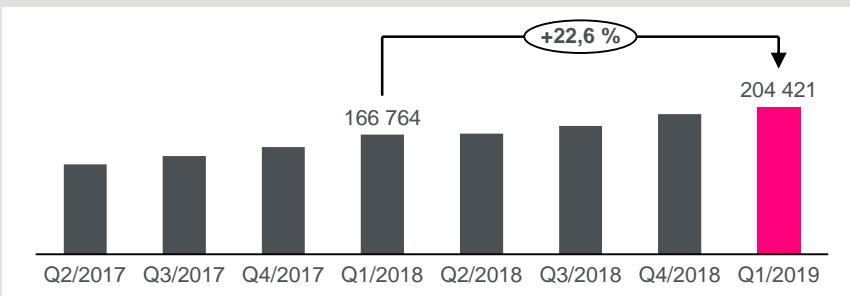


## Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi 11 000 liittymällä

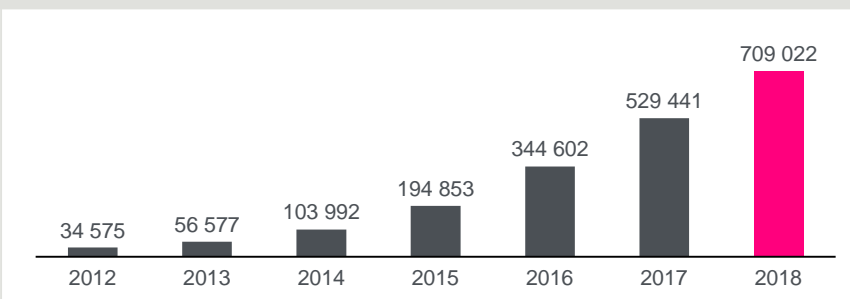


## Jo noin 94 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Kokonaismobiilidataliikenne (GB, 1 000) kasvoi jälleen yli 20 %



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



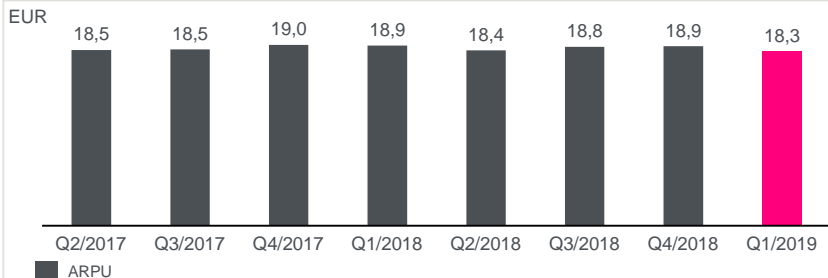
Keskeistä tammi–maaliskuussa 2019

- DNA:n matkaviestinverkon kokonaismobiilidataliikenne kasvoi noin 23 prosenttia vertailukaudesta
- Tammi–maaliskuussa 2019 liittymäkohtainen mobiilidatakäyttö oli keskimäärin 23,7 gigatavua/kuukausi
- Maaliskuussa 2019 julkaistun Tefficientin raportin\* mukaan DNA:n asiakkaat käyttivät vuonna 2018 dataa liittymää kohden toiseksi eniten koko maailmassa – keskimäärin 20,8 gigatavua kuukaudessa, kun edellisenä vuonna vastaava luku oli 15,9 gigatavua

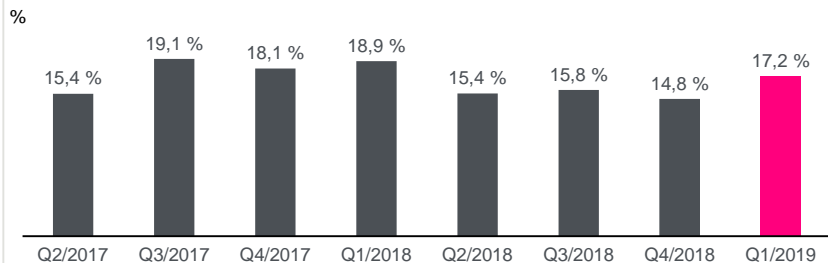
\* Tefficientin raportti 1/2019: <https://tefficient.com/all-operators-climbed-the-tree-4g-turned-usage-growth-into-arpu-growth/>  
Tefficient on kansainvälinen tietoliikennealan analyysi-, vertailu- ja konsulttiyritys.

# Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus parani vertailuneljänneksestä ja oli 17,2 %

## Matkaviestinnän ARPU (postpaid) laski vertailuneljänneksestä



## Asiakasvaihtuvuus (CHURN) oli vertailuneljänneksestä paremmalla tasolla



### Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabitia sekunnissa tai enemmän

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto, €

CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus, %

## Keskeistä tammi–maaliskuussa 2019

- 4G-liittymien kysyntä jatkoi vakaata kasvuaan
  - 4G-liittymien osuus kasvoi vertailuneljänneksestä 7 %-yksikköä ja osuus oli 62,9 %<sup>1</sup> (55,9 %)
- ARPU laski vertailukaudesta 3,1 % ja oli 18,3 euroa (18,9)
  - Liittymäkohtaiseen liikevaihtoon vaikutti joulukuussa voimaan tulleet matalammat yhdysliikennemaksut
- CHURN parani vertailukaudesta ja oli 17,2 % (18,9 %)
  - CHURN kasvoi edellisen neljänneksen hyvin matalasta tasosta



# DNA:n tammi-maaliskuun 2019 keskeisimmät tapahtumat

DNA valittiin Great Place to Work -instituutin tutkimuksessa Suomen parhaaksi työpaikaksi suurten organisaatioiden sarjassa.

Valmistaudumme 5G-verkon käyttöönottoon: DNA:n 4G-verkon päivitystyöt valmistuivat Helsingissä, Tampereen seudulla ja Turussa. Tiedonsiirtonopeudet nousivat jopa yli kaksinkertaisiksi.

DNA osti tammikuussa 2019 European Mobile Operator Oy:n, jonka tytäryhtiö Moi Mobiili tarjoaa matkaviestipalveluja kuluttaja- ja yritysasiakkaille.

DNA solmi tammikuussa Veikkauksen kanssa nelivuotisen sopimuksen Suomen suurimman yrityskohtaisen verkon toimittamisesta. Maan kattava peliverkko käsittää yhteensä lähes 7 000 Veikkauksen myyntipaikkaa.

DNA:n yhtiökokous päätti osingoksi 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake. Yhteensä 1,10 euroa osakkeelta.

## Norjalainen tietoliikenne-yhtiö Telenor ostaa 54 % DNA:n osakkeista

- Telenor ostaa DNA:n kahden suurimman osakkeenomistajan, Finda Telecoms Oy:n 28,3 %:n ja PHP Holding Oy:n 25,8 %:n DNA-omistukset
- Kauppa on ehdollinen, sisältäen Findan ja PHP:n yhtiökokousten ja viranomaistahojen hyväksynnän. Findan ja PHP:n yhtiökokoukset ovat 6.5.2019
- Telenor odottaa viranomaishyväksyntää Q2-Q3/2019 aikana
- Kaupan toteutuminen käynnistää julkisen ostotarjouksen jäljelle jäävistä DNA:n osakkeista; Telenor arvioi ostotarjouksen julkistuksen tapahtuvan tämän vuoden kolmannella neljänneksellä, ja ilmoitti osakekohtaiseksi lunastushinnaksi 20,90 euroa
- Riippuen julkisen ostotarjouksen lopputuloksesta, Telenor arvioi pitävänsä DNA:n osakkeen listattuna Helsingin Pörssissä
- Telenor arvioidaan globaalina teleoperaattorina pitkäjänteiseksi omistajaksi, joka tuo lisäarvoa ja uusia mahdollisuuksia DNA:n työntekijöille ja asiakkaille
- DNA jatkaa liiketoimintaansa normaalisti eikä järjestelyllä ole vaikutusta DNA:n asiakkaiden palveluihin



# Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta



Markkinoiden tyytyväisimmät  
kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Nousu Suomen halutuimpien  
työnantajien joukkoon



Toimialan paras  
taloudellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu



## Markkinanäkymät vuodelle 2019

Talouden odotetaan yhä kasvavan, mutta nopein kasvuvaihe on ohitettu. (Suomen Pankki)

Odotamme matkaviestinverkon palvelumarkkinan kasvun hidastuvan ja matkaviestinpalveluiden kilpailutilanteen pysyvän kireänä.

4G-liittymien osuus matkapuhelinliittymistä kasvaa edelleen, mutta kasvuvauhti on tasaantunut. Nopeampien 4G-liittymien kysyntä kasvaa ja liittymäkohtainen datan käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan edelleen.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan erityisesti suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden suosion myötä.

Perinteisen maksu-televisiion kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M\*-liittymämäärien kasvun ennustetaan jatkuvan. Tietoturvan merkitys korostuu.

Ensimmäisenä 5G-tekniikasta merkittävästi hyötyvänä käyttökohteena DNA näkee kiinteän langattoman laajakaistan. 5G-laitteita odotetaan tulevan markkinoille vuoden 2019 aikana.

\* Machine to Machine

# Talouskatsaus

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen



## Positiivista kehitystä tammi–maaliskuun tunnusluvuihin

Milj. euroa	1-3/2019	1-3/2018	Muutos %	1-12/2018
Liikevaihto	<b>228,9</b>	222,3	2,9 %	<b>911,8</b>
Käyttökate	<b>76,1</b>	70,7	7,7 %	<b>284,9</b>
% liikevaihdosta	<b>33,2 %</b>	31,8 %		<b>31,2 %</b>
Liiketulos	<b>34,8</b>	35,2	-1,2 %	<b>138,9</b>
% liikevaihdosta	<b>15,2 %</b>	15,8 %		<b>15,2 %</b>
Tilikauden tulos	<b>25,3</b>	24,4	3,4 %	<b>102,2</b>
% liikevaihdosta	<b>11,0 %</b>	11,0 %		<b>11,2 %</b>
Operatiiviset investoinnit	<b>18,3</b>	15,5	18,2 %	<b>133,9</b>
% liikevaihdosta	<b>8,0 %</b>	7,0 %		<b>14,7 %</b>
Operatiivinen vapaa kassavirta <sup>1</sup>	<b>57,7</b>	55,2	4,7 %	<b>151,0</b>
Nettovelka	<b>469,6</b>	304,0		<b>379,3</b>
Nettovelka / käyttökate	<b>1,54</b>	1,08		<b>1,33</b>

### Huomioita

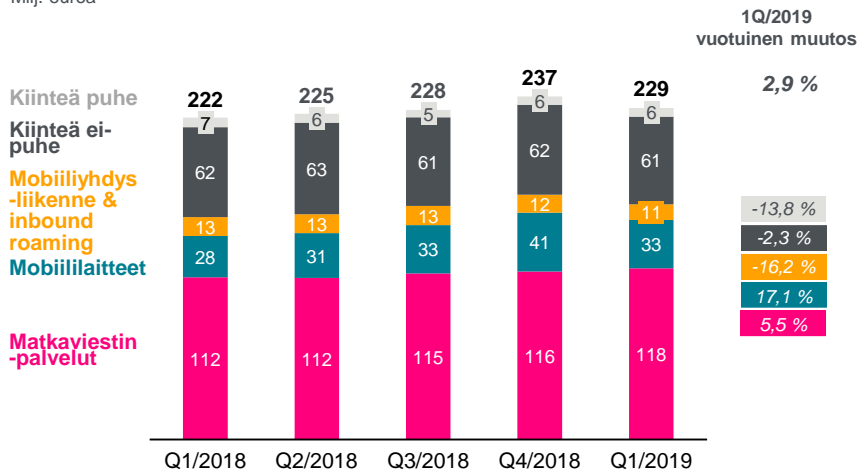
1. Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla



# Q1/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 5,5 % vertailukaudesta

Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva mobiililaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa

Milj. euroa



Keskeistä tammi–maaliskuussa 2019

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 5,5 % vertailukaudesta
  - Kasvu johtui asiakaskohtaisen laskutuksen ja liittymäkannan kasvusta
  - Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 18,3 euroa (18,9)
- Mobiililaitteiden myynti kasvoi vertailukaudesta 17,1 %
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiilyhdysliikenteen liikevaihtoa laski joulukuussa 2018 laskeneet yhdysliikennehinnat
- Kiinteään ei-puhe liikevaihtoon on vaikuttanut erityisesti maksutelevisiopalveluiden laskenut myynti

# Moi Mobiili siirtyi yritysliiketoiminnasta kuluttajaliiketoimintaan

## Q1/2019: Kuluttajaliiketoiminta

**Liikevaihto 173,6 milj. euroa (+5,1 %)**

- + Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti matkaviestinpalvelujen kysynnän kasvu ja mobiililaitemyynti
- Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU laski ja oli 19,7 euroa (20,4). Siihen vaikutti Moin liittymien siirtyminen kuluttajaliiketoiminnalle ja yhdysliikennehintojen lasku

**Käyttökate oli 57,6 milj. euroa (+7,8 %)**

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen muutos ja matkaviestinpalvelujen liikevaihdon kasvu

## Q1/2019: Yritysliiketoiminta

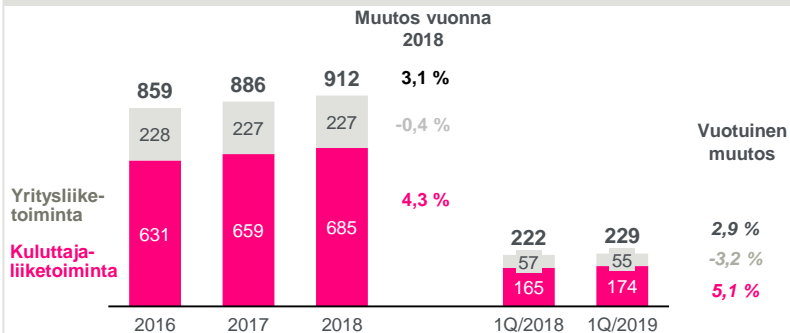
**Liikevaihto 55,3 milj. euroa (-3,2 %)**

- Liikevaihtoa heikensi lähinnä Moin liikevaihdon siirtyminen kuluttajaliiketoimintaan sekä laskeneet yhdysliikennemaksut
- Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU laski hieman vertailukaudesta ja oli 13,4 euroa (13,7), mm. yhdysliikennehintojen laskusta johtuen

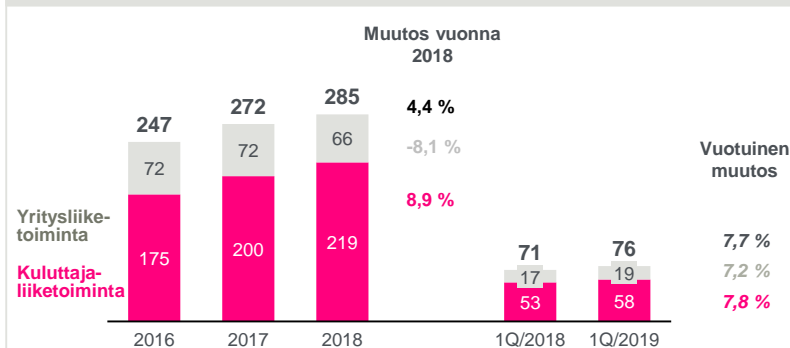
**Käyttökate 18,5 milj. euroa (+7,2 %)**

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen vaikutus

## Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan liikevaihto, milj. euroa



## Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan käyttökate, milj. euroa

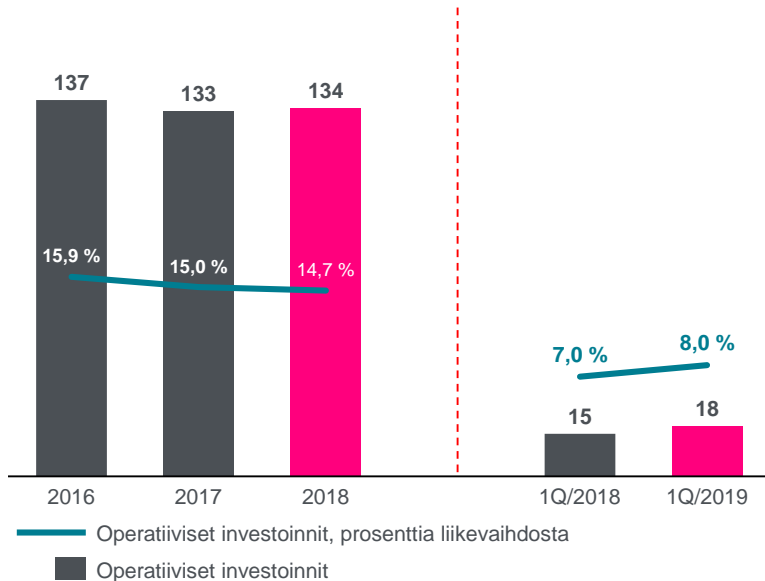




# Operatiiviset investoinnit hieman vertailukautta korkeammat

Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> olivat tammi–maaliskuussa 8,0 % liikevaihdosta

Milj. euroa



## Huomioita

1. Operatiiviset investoinnit eivät sisällä kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimitusmaksuja, eivätkä vuokratinvestointeja (IFRS 16)

Keskeistä tammi–maaliskuussa 2019

- Operatiiviset investoinnit kasvoivat vertailuneljänneksestä ja olivat 18,3 miljoonaa euroa (15,5) eli 8,0 % liikevaihdosta (7,0)
- Investoinnit olivat alkuvuodelle tyypilliseen tapaan matalat
- Tammikuussa investointeihin kirjattiin 700 Mhz:n ja 3,5 Ghz:n taajuuksien toimitusmaksuista yhteensä 8,6 miljoonaa euroa (4,4)
- Merkittävimmät yksittäiset investoinnit kohdistuivat 4G-verkkojen kapasiteetin kasvattamiseen ja kehittämiseen 5G-valmiuteen sekä kuituverkkoihin ja siirtojärjestelmiin

## Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi vertailukaudesta

Rahavirta, yhteenveto				
Milj. euroa	2016	2017	2018	1-3/2019
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>247</b>	<b>272</b>	<b>285</b>	<b>76</b>
Operatiiviset investoinnit	(137)	(133)	(134)	(18)
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	<b>110</b>	<b>139</b>	<b>151</b>	<b>58</b>
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>12,8 %</i>	<i>15,7 %</i>	<i>16,6 %</i>	<i>25,2 %</i>
<i>oper. vapaa kassavirta / vertailukelpoinen käyttökate</i>	<i>44,6 %</i>	<i>51,1 %</i>	<i>53,0 %</i>	<i>75,9 %</i>
Maksetut korot, netto	(9)	(9)	(17)	(6)
Maksetut tuloverot	(5)	(26)	(12)	(10)
Oikaistu nettokäyttöpääoman muutos	(1)	19	(48)	(27)
Varausten muutos	(2)	(5)	(2)	1
<b>Vapaa kassavirta omalle pääomalle</b>	<b>93</b>	<b>119</b>	<b>72</b>	<b>15</b>
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>10,8 %</i>	<i>13,4 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>6,5 %</i>

### Keskeistä tammi-maaliskuussa 2019

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 58 milj. euroa (55 milj. euroa)
  - + Vertailukautta korkeampi käyttökate
  - + Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 5,5 % vertailukaudesta
  
- Vapaa kassavirta omalle pääomalle 15 milj. euroa (vuoden 2018 lopussa: 72 milj. euroa)
  - Käyttöpääoman kasvu johtui pääasiassa pienentyneistä ostoveloista

# Edullinen pääomarakenne

Velkakustannuksen keskiarvo 1,31 % (Q4/2018: 1,34 %)

	Maturiteetti	Nimellisarvo (milj. euroa)	Kirjanpitoarvo (milj. euroa)	Velka- kustannukset
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 1,375% kuponnikorko	maaliskuu 2025	250	242	1,43 %
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 2,875 %:n kuponnikorko	maaliskuu 2021	60	60	2,93 %
Lainat rahoituslaitoksilta ja yritystodistukset		111	111	0,18 %
<b>Yhteensä</b>		<b>421</b>	<b>414</b>	<b>1,31 %</b>
<b>Vuokrasopimusvelat (IFRS16)</b>			<b>83</b>	
<b>Rahavarat</b>			<b>-27</b>	
<b>Nettovelka</b>			<b>470</b>	
<b>Nettovelka/käyttökate<sup>1</sup></b>			<b>1,54</b>	

## DNA:n luottoluokitus (03/2018)

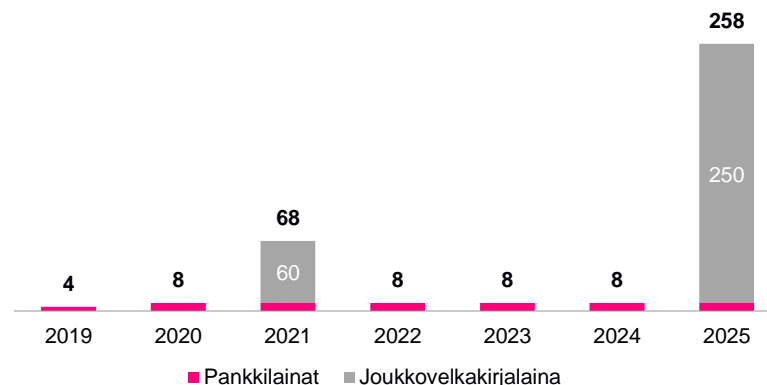
Luottoluokitus	BBB (S&P)
Näkymät	Vakaat

### Huomioita

1. Määritelmä: Nettovelka / käyttökate vuoden alusta

## Lainojen erääntymisaikataulu, milj. euroa

Nostamatta 150 miljoonan euron syndikoitu luottoliittisopimus, joka tarjoaa maksuvalmiutta ja -joustokykyä



## Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka

### DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän vuoden 2018 tasolla ja käyttökateen arvioidaan kasvavan merkittävästi vuodesta 2018. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset. Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS 16 -standardilla arvioidaan olevan vuoden 2019 käyttökatteeseen noin 17 miljoonan euron positiivinen vaikutus. IFRS 16 -standardilla on hyvin vähäinen vaikutus liiketulokseen.

### Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 34 %, sisältäen IFRS16-vaikutuksen
- Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> alle 15 % liikevaihdosta

### Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
  - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

### Voitonjakopolitiikka ja osinko

- DNA:n tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen kasvavaa osinkoa tai muilla keinoin palauttaa pääomaa 80-100 prosenttia tilikauden tuloksesta. Tämän lisäksi hallitus voi tilikausikohtaisesti harkita lisävoitonjakoa osakkeenomistajille.
- DNA maksoi tilikaudelta 2018 osinkoa 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake
- Yhteensä 1,10 euroa/osake, osinkotuotto 6,4 % (31.12.2018 osakemäärän ja päätöskurssin mukaan)
- Osinkoa maksettiin huhtikuussa yhteensä 145,4 milj. euroa

#### Huomioita

1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman maksettua ja aktivoitua lisenssimaksuja sekä vuokratuottoja (IFRS 16).

**Kiitos!**



Lisätietoja:  
DNA:n sijoittajasuhteet  
Marja Mäkinen  
+358 44 044 1262,  
marja.makinen@dna.fi

# Keskeiset suorituskyvyn mittarit

## Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	1Q/2018	1Q/2019
<b>Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)</b>	<b>539</b>	<b>586</b>	<b>640</b>	<b>154</b>	<b>162</b>
Matkaviestinpalvelut	375	420	454	112	118
Mobiililaitteet	111	114	134	28	33
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	53	52	52	13	11
<b>Matkaviestinliittymät (tuhatta)</b>	<b>2 742</b>	<b>2 811</b>	<b>2 877</b>	<b>2 811</b>	<b>2 851</b>
Postpaid	2 338	2 418	2 480	2 425	2 489
Prepaid	404	392	397	386	362
Kuluttajaliiketoiminta	2 262	2 252	2 287	2 248	2 315
Yritysliiketoiminta	480	559	590	563	536
<b>Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)</b>					
Postpaid	17,1	18,4	18,7	18,9	18,3
Prepaid	3,8	3,8	3,9	3,8	4,2
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18,0	19,6	20,3	20,4	19,7
Yritysliiketoiminta (postpaid)	13,9	13,8	13,2	13,7	13,4
<b>Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (%)</b>					
Postpaid	16,1 %	18,3 %	16,2 %	18,9 %	17,2 %

### Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä

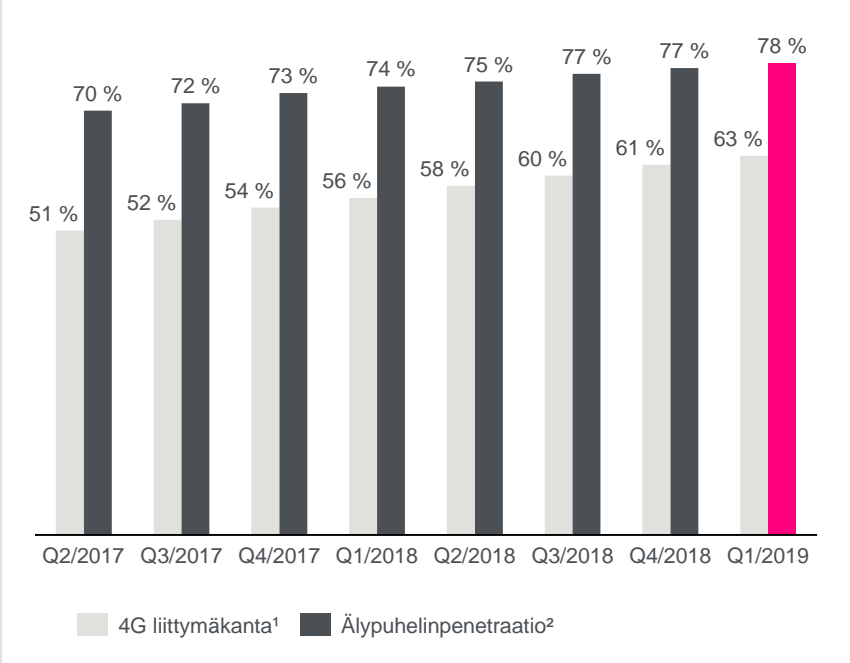
2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

## Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	1Q/2018	1Q/2019
<b>Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)</b>	<b>320</b>	<b>300</b>	<b>272</b>	<b>69</b>	<b>66</b>
Muut kuin puhepalvelut	288	273	248	62	61
Puhepalvelut	32	28	24	7	6
<b>Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)</b>	<b>440</b>	<b>458</b>	<b>481</b>	<b>467</b>	<b>485</b>
Kuluttajaliiketoiminta	403	423	447	431	451
Yritysliiketoiminta	37	36	34	36	34
<b>Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>38</b>
Kuluttajaliiketoiminta	30	25	21	24	19
Yritysliiketoiminta	35	29	20	26	19
<b>Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)</b>	<b>608</b>	<b>619</b>	<b>630</b>	<b>620</b>	<b>631</b>

## 4G-liittymäkannan ja älypuhelinpenetraatio kasvavat tasaisesti

4G-liittymäkanta<sup>1</sup> ja älypuhelinpenetraatio



Keskeistä tammi–maaliskuussa 2019

- 4G-liittymäkannan penetraatio nousi ensimmäisellä neljänneksellä 62,9 prosenttiin
- Älypuhelinpenetraatio nousi 78 prosenttiin
  - Käytännössä kaikki markkinoilla mydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus

### Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabittia sekunnissa tai enemmän

2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, BlackBerry-, Symbian 3<sup>^</sup>- ja Windows-puhelimet koko puhelinäkannasta