



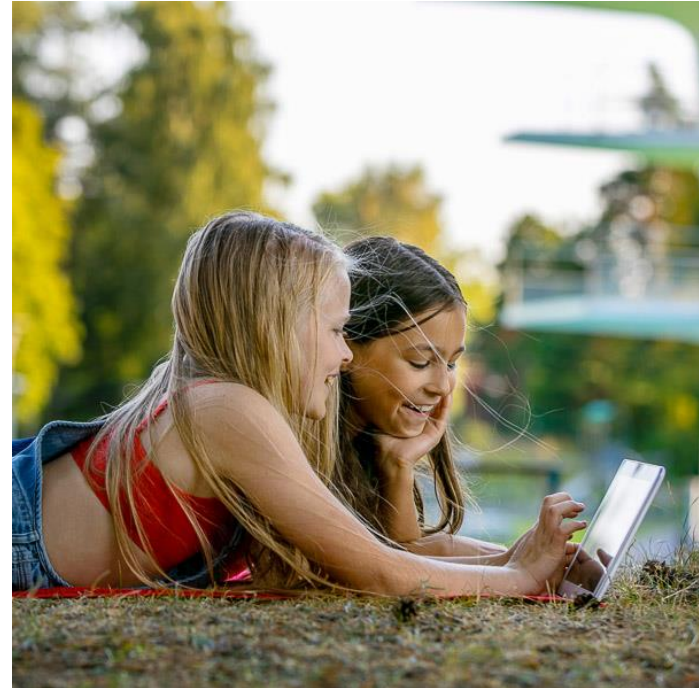
DNA Oyj:n tammi-kesäkuu 2019 – puolivuotiskatsaus
DNA:lla erinomainen alkuvuosi;
matkaviestinpalveluiden liikevaihdossa vahvaa kasvua

19.7.2019

toimitusjohtaja Jukka Leinonen
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Tammi–kesäkuun 2019 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä vuoden 2019 ensimmäisellä puoliskolla
- Taloudellisten tunnuslukujen kehitys
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- Huhti–kesäkuun keskeiset tapahtumat
- DNA:n strategiset tavoitteet
- Markkinanäkymät vuodelle 2019
- Taloudelliset tavoitteet ja voitonmaksupolitiikka



Liiketoimintakatsaus

Toimitusjohtaja Jukka Leinonen

Q2/2019: Liikevaihtoa kasvattivat vahva mobiililaitemyynti ja matkaviestinpalveluliikevaihto



Liikevaihto kasvoi 3,1 % ja oli 232,0 miljoonaa euroa (225,0)

- Liikevaihtoa kasvattivat mobiililaitemyynti sekä matkaviestinpalveluliikevaihto*
- Matkaviestinpalveluliikevaihdon kasvu, +8,1 %, johtui liittymäkannan sekä mobiililaajakaistapalveluiden ja asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
- Mobiililaitemyynti kasvoi 13,3 % vertailukaudesta



Käyttökate kasvoi 7,2 %

- Käyttökate oli 77,8 miljoonaa euroa (72,6), ja osuus liikevaihdosta oli 33,6 % (32,3 %)
- Käyttökatteen kasvu johtui pääosin IFRS 16 -standardin vaikutuksesta, mutta siihen vaikutti myös palveluliikevaihdon kasvu
- Liiketulos säilyi lähes vertailukauden tasolla ja oli 35,7 miljoonaa euroa (36,0) ja sen osuus liikevaihdosta oli 15,4 % (16,0). Liiketulosta heikensi kasvaneet poistot.



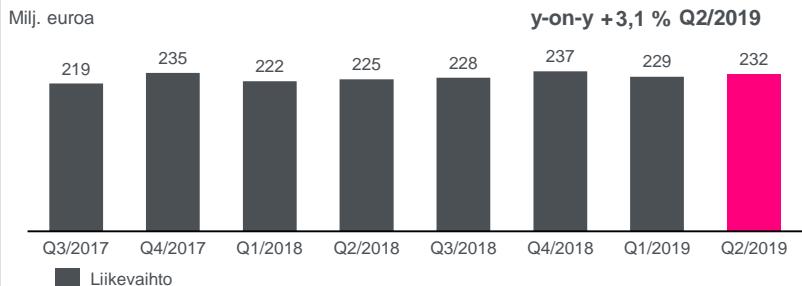
Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi vertailukaudesta ja oli 18,6 euroa (18,4)
- Asiakasvaihtuvuus oli erittäin matala; 13,7 % (15,4 %)
- Matkaviestinliittymäkanta laski vertailukaudesta 0,7 % eli 20 000 liittymällä; postpaid-liittymien määrä kasvoi 65 000 liittymällä ja prepaid-liittymäkanta väheni 86 000 liittymällä
- Kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi vahvasti, 90 000 liittymällä. Hyvän orgaanisen kannan kasvun lisäksi DNA:lle siirtyi kesäkuussa ICT Elmo -liiketoimintakaupan myötä yli 30 000 kiinteää laajakaista ja lähes 25 000 kaapeli-tv-liittymää.

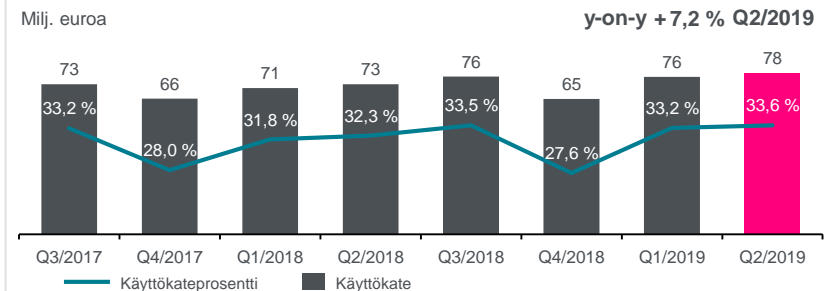
*Matkaviestinpalvelut = matkaviestinliittymistä saatu liikevaihto. Yksityis- ja yritysasiakkaiden matkapuhelin- ja mobiililaajakaistapalvelut, yritysasiakkaiden M2M-palvelut ja yritysasiakkaiden MVNO-tukkipalvelut.

Q2/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi +8,1 %

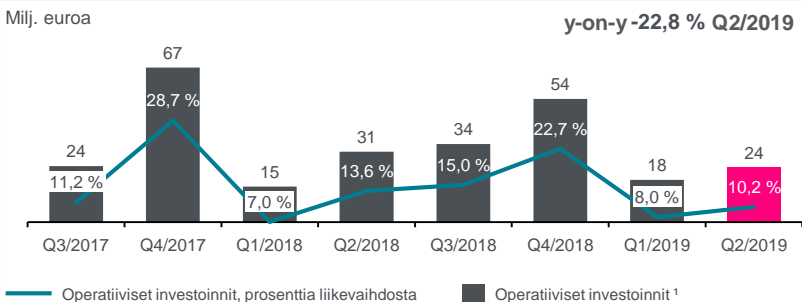
Matkaviestinpalvelujen (+8,1 %) ja mobiililaitteiden (+13,3 %) myynti kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



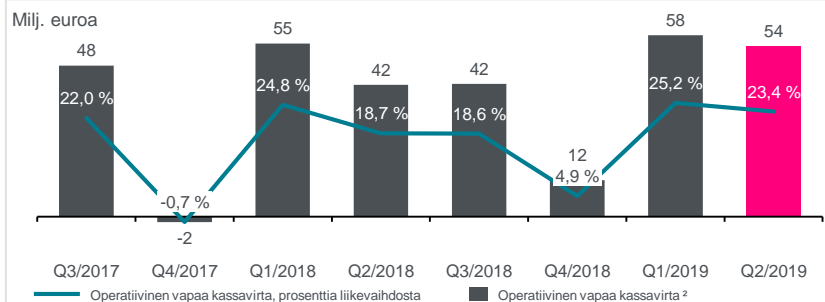
Käyttökate kasvoi 7,2 % vertailukaudesta ja sen osuus liikevaihdosta oli 33,6 %



Operatiiviset investoinnit¹ laskivat vertailukaudesta 22,8 prosenttia



Operatiivinen vapaa kassavirta² kasvoi vertailukaudesta



1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimituksia sekä vuokrainvestointeja (IFRS 16)
2. Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Tammi–kesäkuu 2019: DNA:lla vahva vuosipuolisko

460,9 milj.
euroa
+3,0 %

Liikevaihto

2 807 000
-20 000

Matkaviestinliittymät
Postpaid-liittymät +65 000

153,9 milj.
euroa
+7,4 %

Käyttökate

238,8 milj.
euroa
+6,7 %

Matkaviestinpalveluiden liikevaihto

111,9 milj.
euroa
+15,3 %

Operatiivinen vapaa kassavirta

15,5 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

607,5 milj.
euroa
1,97

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate

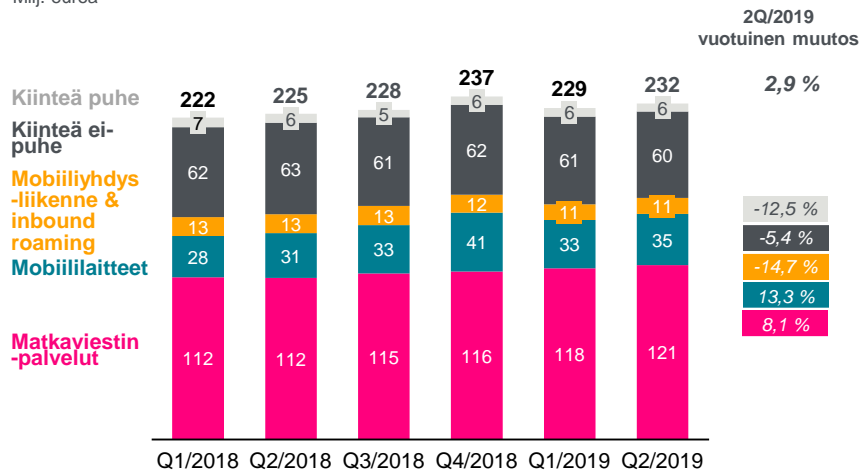
1 191 000
+99 000

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

Q2/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta

Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva mobiililaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa

Milj. euroa



Keskeistä huhti–kesäkuussa 2019

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta
 - Kasvu johtui erityisesti liittymäkannan hyvästä kehityksestä ja mobiililaajakaistapalveluiden sekä asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
 - Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi ja oli 18,6 euroa (18,4)
- Mobiililaitteiden myynti oli vahvaa ja kasvoi 13,3 %
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiliyhdysliikenteen liikevaihtoa laski joulukuussa 2018 laskeneet yhdysliikennehinnat
- Kiinteään ei-puhe liikevaihtoon on vaikuttanut erityisesti maksutelevisiopalveluiden laskenut myynti

Matkaviestinpalvelujen kysyntä vahvaa sekä kuluttaja- että yritysliiketoiminnassa

Q2/2019: Kuluttajaliiketoiminta

Liikevaihto 176,7 milj. euroa (+4,9 %)

- + Liikevaihtoon vaikuttivat matkaviestinpalvelujen kysynnän kasvu ja vahva mobiililaitemyynti
- Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU oli lähes vertailukauden tasolla; 20,0 euroa (20,3)

Käyttökate oli 59,6 milj. euroa (+6,2 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen muutos ja matkaviestinpalvelujen liikevaihdon kasvu

Q2/2019: Yritysliiketoiminta

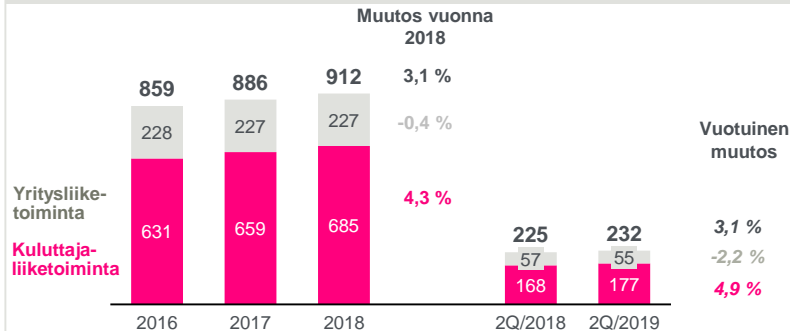
Liikevaihto 55,3 milj. euroa (-2,2 %)

- Liikevaihtoa heikensi lähinnä Moin liikevaihdon siirtyminen kuluttajaliiketoimintaan sekä laskeneet yhdysliikennemaksut
- + Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU kasvoi 12 prosenttia vertailukaudesta ja oli 13,6 euroa (11,9)

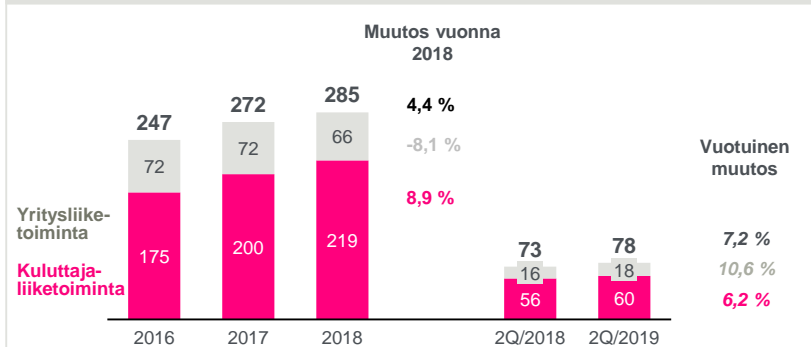
Käyttökate 18,2 milj. euroa (+10,6 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen vaikutus ja matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvu

Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan liikevaihto, milj. euroa

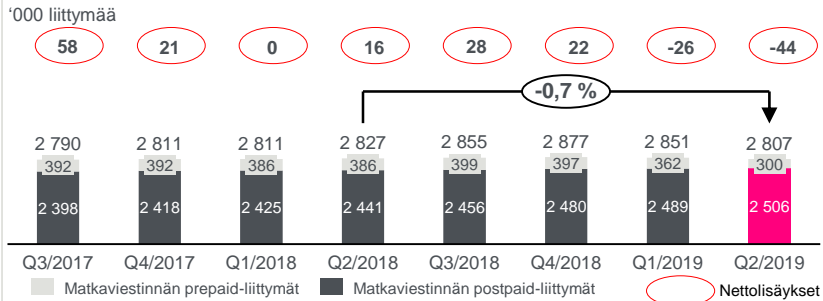


Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan käyttökate, milj. euroa

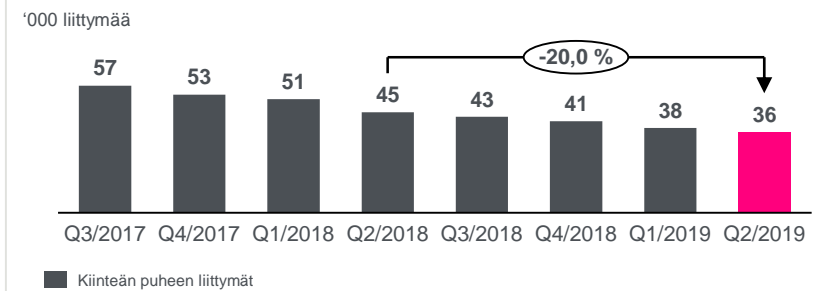


DNA:n matkaviestinverkon postpaid-liittymien määrä jatkoi kasvuaan (+65 000), prepaid-liittymät vähenivät

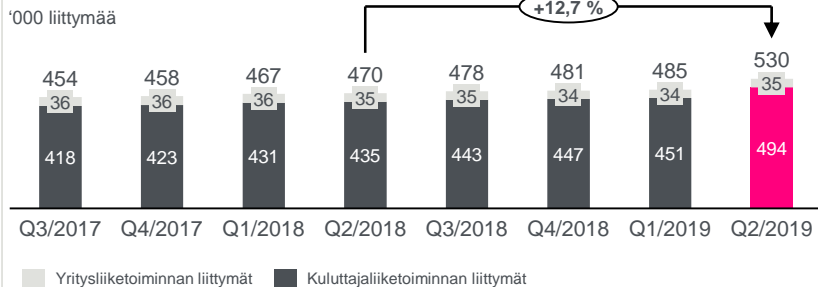
Matkaviestinverkon liittymämäärät laskivat 20 000 liittymällä vertailukaudesta



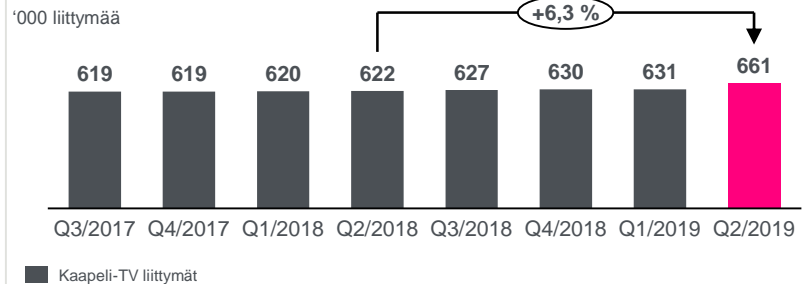
Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui odotetusti



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 60 000 liittymällä vertailukaudesta



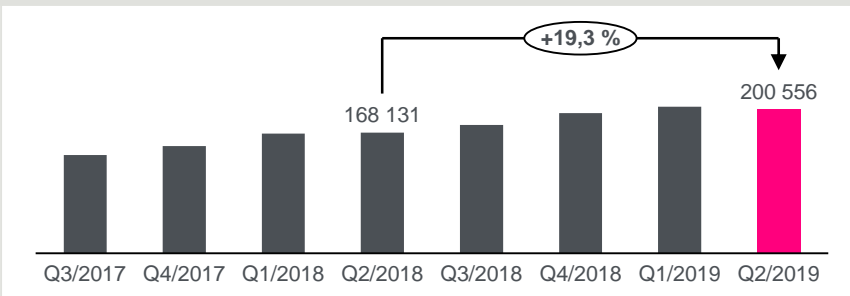
Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi 39 000 liittymällä



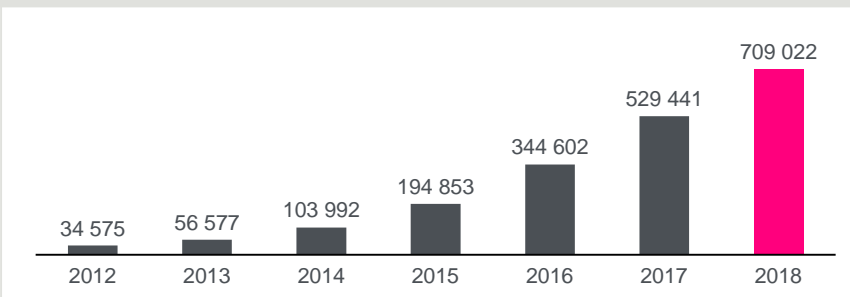
Huom. pyöristyksistä johtuen numerot ja prosentit eivät välttämättä täsmää täysin.

DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 19 %

Kokonaismobiilidataliikenne (GB, 1 000) kasvoi jälleen yli 19 %



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



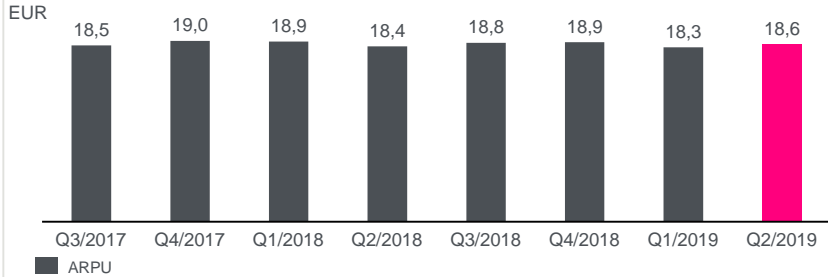
Keskeistä huhti–kesäkuussa 2019

- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi noin 19 prosenttia vertailukaudesta
- 93 prosenttia kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa
- Liittymäkohtainen mobiilidatakäyttö oli keskimäärin 23,5 gigatavua/kuukausi
- Maaliskuussa 2019 julkaistun Tefficientin raportin* mukaan DNA:n asiakkaat käyttivät vuonna 2018 dataa liittymää kohden toiseksi eniten koko maailmassa – keskimäärin 20,8 gigatavua kuukaudessa, kun edellisenä vuonna vastaava luku oli 15,9 gigatavua

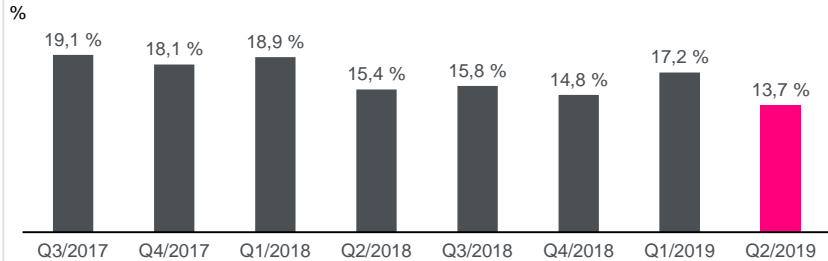
* Tefficientin raportti 1/2019: <https://tefficient.com/all-operators-climbed-the-tree-4g-turned-usage-growth-into-arpu-growth/>
Tefficient on kansainvälinen tietoliikennealan analyysi-, vertailu- ja konsulttiryitys.

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus oli erittäin matala; 13,7 %

Matkaviestinnän ARPU (postpaid) kasvoi vertailuneljänneksestä



Asiakasvaihtuvuus (CHURN) laski ja oli erittäin matalalla tasolla



Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabitia sekunnissa tai enemmän.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto, €

CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus, %

Keskeistä huhti–kesäkuussa 2019

- 4G-liittymien kysyntä kasvoi edelleen
 - 4G-liittymien osuus kasvoi vertailuneljänneksestä 6,1 %-yksikköä ja niiden osuus liittymäkannasta oli 64,0 %¹ (57,9 %)
- ARPU kasvoi vertailukaudesta 1,1 % ja oli 18,6 euroa (18,4)
 - Liittymäkohtainen asiakaslaskutus kasvoi
 - Vaikka matkaviestinverkosta väheni neljänneksen aikana yli 60 000 prepaid-liittymää, kasvoi prepaid-liittymien liittymäkohtainen liikevaihto ja oli 4,5 euroa (3,5 euroa)
- CHURN parani vertailukaudesta ja oli 13,7 % (15,4 %)
 - Taustalla vaikuttaa korkea asiakastyytyväisyys ja DNA:n kyky vastata nopeasti kilpailijoiden kampanjointiin

DNA:n huhti-kesäkuun 2019 keskeisimmät tapahtumat

DNA osti Tampereen alueella toimivan ICT Elmon käyttämän valokuitupohjaisen verkon sekä kuluttaja- ja taloyhtiöliiketoiminnan

- DNA:lle siirtyy ICT Elmon käyttämä laaja valokuitu-pohjainen verkko (n. 1 700 km valokuitua), mikä nopeuttaa 5G:n tuloa Pirkanmaalle ja vahvistaa kilpailukykyämme
- Ostetun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2018 oli noin 8 miljoonaa euroa. Kaupan kokonaishinta on 27,5 miljoonaa euroa, joka vastaa kustannussynergiait huomioiden noin 6,1 EV/EBITDA -kerrointa
- DNA:lle siirtyy ICT Elmolta alle 20 henkilöä
- Ostettavalla liiketoiminnalla ei ole merkittävää vaikutusta vuoden 2019 liikevaihtoon tai käyttökatteeseen; liiketoiminta konsolidoitiin DNA:n lukuihin kesäkuun alusta

Mobiiliverkkojen nopeudet tutkittiin: DNA:n nopeus huippuluokkaa

- Toukokuussa valmistuneen vertailumittauksen mukaan DNA:n 4G-verkossa saavutetaan keskimäärin parhaat datanopeudet 20 suurimman kaupungin ja suurimpien hiihtokeskusten sekä näitä yhdistävien teiden alueella.

(Omnitelin tutkimus 05/2019)

DNA on kuluttajien arvion mukaan toimialansa vastuullisin yritys Suomessa

- Sustainable Brand Indexin vuosittainen tutkimus perustuu YK:n Global Compactin vastuullisuuden periaatteisiin ja kestävän kehityksen tavoitteisiin, ja se on alallaan Pohjoismaiden suurin riippumaton tutkimus
- Tutkimus tehtiin vuoden 2019 tammi-maaliskuun aikana, ja Suomessa siihen vastasi 10 300 kuluttajaa

DNA:n matkaviestinverkkoa valmistellaan aktiivisesti 5G:hen

- Olemme tuoneet verkkoomme 5G-kyvykästä teknologiaa ja kasvattaneet sen kapasiteettia sekä avanneet 5G-verkon Helsingin ydinkeskustassa. Seuraavaksi viemme 5G-verkon myös muihin suurimpiin kaupunkeihin.
- Viime syksystä alkaen DNA on testannut kiinteän 5G:n laajakaistapalvelua, joka siirrettiin Q2:lla aidolle 5G-taajuudelle. Kiinteä 5G tulee olemaan DNA:n ensimmäisiä kaupallisia 5G-tekniikalla tuotettavia palveluja.
- Yksityisasiakkaille 5G-palvelut tulevat laajemmin käyttöön, kun kohtuuhintaisia ja teknologialtaan valmiimpia 5G-päätelaitteita tulee markkinoille – arviolta ensi vuoden alkupuolella.

- 5/2018 5G-pilotti
- 10/2018 5G-huutokauppa
- 11/2018 FWA-pilotti
- 12/2018 5G tuotantoverkossa

- Päätelaitesaatavuus laajenee
- 5G-tekniikka kapasiteettikerroksena 4G-verkossa
- 700 MHz taajuusalue 5G-käyttöön

- Maan kattava 5G-verkko
- Edistykselliset verkkotoiminnallisuudet yleisesti käytössä
- Uudet IoT-toiminnallisuudet
- Pitkälle edennyt verkon virtualisointi

2018

2019

2020

2021

2025

- 1.1.2019 5G-toimilupa voimaan
- Q2/2019 ensimmäisiä 5G-päätelaitteita testikäyttöön
- Q3/2019 yleinen 5G-verkon rakentaminen alkaa
- Q4/2019 5G kaupallinen pilotointi

- 26 GHz -taajuusalue käytössä mahdollistaen paikalliset huippunopeat yhteydet
- 5G yleistyy myös peruspäätelaitteissa
- 5G-palvelualue laajenee taajamista haja-asutusalueille taajuuksien yhteiskäytön myötä
- 5G-toiminnallisuudet kehittyvät vaiheittain tekniikan kypsyessä

Norjalainen tietoliikenneyhtiö Telenor ostaa 54 % DNA:n osakkeista

- Telenor sopi huhtikuussa kahden DNA:n suurimman osakkeenomistajan, Finda Telecoms Oy:n ja PHP Holding Oy:n kanssa heidän DNA-omistusten ostamisesta
- Findan ja PHP:n yhtiökokoukset hyväksyivät kaupan toukokuussa 2019
- Telenor sai kaupalle Euroopan komission hyväksynnän 15.7. ja odottaa saavansa Suomen viranomaishyväksynnät elokuussa
- Kaupan toteutuminen käynnistää julkisen ostotarjouksen jäljelle jäävistä DNA:n osakkeista; Telenor ilmoitti osakekohtaiseksi lunastushinnaksi 20,90 euroa
- Telenor arvioidaan globaalina teleoperaattorina pitkäjänteiseksi omistajaksi, joka tuo lisäarvoa ja uusia mahdollisuuksia DNA:n työntekijöille ja asiakkaille
- DNA jatkaa liiketoimintaansa normaalisti eikä järjestelyllä ole vaikutusta DNA:n asiakkaiden palveluihin



DNA:n strategiset tavoitteet



Markkinoiden
tyytyväisimmät
asiakkaat



Erinomainen
työpaikka



Toimialan paras
taloudellinen
kehitys



Markkinoita
nopeampi kasvu

A photograph of two young girls running outdoors. The girl in the foreground is wearing a red crop top and blue denim overalls, smiling broadly. The girl behind her is wearing a pink and white striped tank top and has her hair in a braid. They are holding hands and running towards the left. The background is a blurred outdoor setting with trees and a clear sky.

Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

Markkinanäkymät vuodelle 2019

Talouden odotetaan yhä kasvavan, mutta nopein kasvuvaihe on ohitettu. (Suomen Pankki)

Odotamme matkaviestinverkon palvelumarkkinan kasvun hidastuvan ja matkaviestinpalveluiden kilpailutilanteen pysyvän kireänä.

Nopeampien 4G-liittymien osuus matkapuhelinliittymistä kasvaa edelleen, mutta kasvuvauhti on tasaantunut. Odotamme 5G-liittymien markkinan käynnistyvän vuoden loppuun mennessä.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan edelleen.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan erityisesti suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden suosion myötä.

Perinteisen maksu-telivision kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M*-liittymämäärien kasvun ennustetaan jatkuvan. Tietoturvan merkitys korostuu.

Yhtenä ensimmäisistä 5G-teknikasta merkittävästi hyötyvistä käyttökohteista DNA näkee kiinteän langattoman laajakaistan. 5G-laitteita odotetaan tulevan markkinoille vuoden 2019 aikana.

* Machine to Machine

Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka

DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 ennallaan

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän vuoden 2018 tasolla ja käyttökateen arvioidaan kasvavan merkittävästi vuodesta 2018. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset. Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS 16 -standardilla arvioidaan olevan vuoden 2019 käyttökatteeseen noin 17 miljoonan euron positiivinen vaikutus. IFRS 16 -standardilla on hyvin vähäinen vaikutus liiketulokseen.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 34 %, sisältäen IFRS16-vaikutuksen
- Operatiiviset investoinnit¹ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Voitonjakopolitiikka ja osinko

- DNA:n tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen kasvavaa osinkoa tai muilla keinoin palauttaa pääomaa 80-100 prosenttia tilikauden tuloksesta. Tämän lisäksi hallitus voi tilikausikohtaisesti harkita lisävoitonjakoa osakkeenomistajille.
- DNA maksoi tilikaudelta 2018 osinkoa 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake
- Yhteensä 1,10 euroa/osake, osinkotuotto 6,4 % (31.12.2018 osakemäärän ja päätöskurssin mukaan)

Huomioita

1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman maksettuja ja aktivoituja lisenssimaksuja sekä vuokratuottoja (IFRS 16).



Kiitos!

Lisätietoja:
DNA:n sijoittajasuhteet
Marja Mäkinen
+358 44 044 1262,
marja.makinen@dna.fi

Keskeiset suorituskyvyn mittarit

Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	2Q/2018	2Q/2019
Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)	539	586	640	156	167
Matkaviestinpalvelut	375	420	454	112	121
Mobiililaitteet	111	114	134	31	35
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	53	52	52	13	11
Matkaviestinliittymät (tuhatta)	2 742	2 811	2 877	2 827	2 807
Postpaid	2 338	2 418	2 480	2 441	2 506
Prepaid	404	392	397	386	300
Kuluttajaliiketoiminta	2 262	2 252	2 287	2 253	2 264
Yritysliiketoiminta	480	559	590	574	543
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)					
Postpaid	17,1	18,4	18,7	18,4	18,6
Prepaid	3,8	3,8	3,9	3,5	4,5
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18,0	19,6	20,3	20,3	20,0
Yritysliiketoiminta (postpaid)	13,9	13,8	13,2	11,9	13,6
Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (%)					
Postpaid	16,1 %	18,3 %	16,2 %	15,4 %	13,7 %

Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä
2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	2Q/2018	2Q/2019
Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)	320	300	272	69	65
Muut kuin puhepalvelut	288	273	248	63	60
Puhepalvelut	32	28	24	6	6
Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)	440	458	481	470	530
Kuluttajaliiketoiminta	403	423	447	435	494
Yritysliiketoiminta	37	36	34	35	35
Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)	65	53	41	45	36
Kuluttajaliiketoiminta	30	25	21	23	18
Yritysliiketoiminta	35	29	20	22	18
Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)	608	619	630	622	661