

A woman with glasses, wearing a light-colored trench coat over a beige sweater and dark plaid trousers, is walking on a modern, glass-enclosed walkway. She is talking on a mobile phone and pulling a blue rolling suitcase. The background shows a blurred view of a building's exterior with glass panels and metal railings.

DNA Oyj Osavuositiedot tammi-syyskuu 2017

20.10.2017

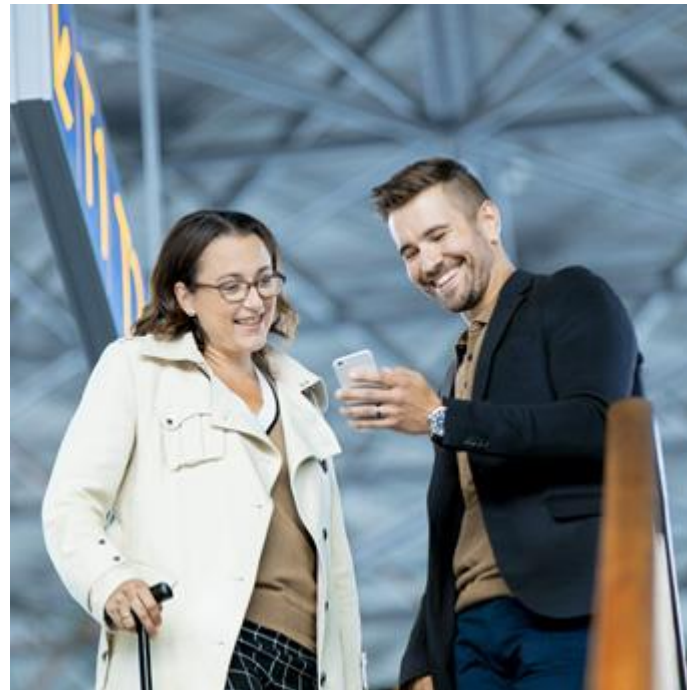
toimitusjohtaja Jukka Leinonen
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Liiketoimintakatsaus Jukka Leinonen, toimitusjohtaja

Q3 & tammi-syyskuun 2017 kohokohdat:

- ✓ Keskeistä vuoden kolmannella neljänneksellä
- ✓ Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- ✓ Netin kautta katsottavien tv-sisältöjen suosio kasvussa – DNA TV-hubi
- ✓ DNA:n strategiset tavoitteet

Taloudellinen katsaus Timo Karppinen, talous- ja rahoitusjohtaja



A man with a beard and bald head, wearing a light-colored trench coat over a blue shirt, is talking on a silver mobile phone. He is standing on a balcony or walkway with a glass railing, overlooking a cityscape with various buildings and a cloudy sky. The background is slightly blurred, emphasizing the man in the foreground.

Liiketoimintakatsaus

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

Heinä-syyskuu 2017: Vertailukelpoinen liike-tulos parani, liikevaihto laski hieman



Liikevaihto laski -1,2 % ja oli 218,8 miljoonaa euroa (221,5 milj. e)

- Palveluliikevaihto* kasvoi hieman. Kasvu tuli erityisesti matkaviestinliittymien kannan kasvusta ja 4G-liittymien osuuden kasvusta liittymäkannassa
- Päätelaitteiden myynti oli hyvällä tasolla, vaikka ei yltänyt vahvan vertailukauden myyntiin



Palveluliikevaihdon hyvä kehitys paransi kannattavuutta edelleen, käyttökateen osuus liikevaihdosta 33,2 %

- Käyttökate kasvoi +9,3 % 72,6 miljoonaan euroon (66,4 milj. e), kasvu tuli pääosin palveluliikevaihdon kasvusta
- Käyttökate paransi myös modernien verkkoalustojemme parantunut kustannustehokkuus
- Vertailukelpoinen liike-tulos kasvoi +10,1 % ja oli 37,3 miljoonaa euroa (33,9 milj. e). Vertailukelpoisen liike-tuloksen osuus liikevaihdosta nousi 17,0 prosenttiin (15,3).



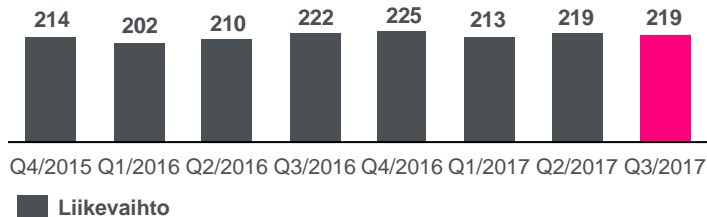
Operatiiviset tunnusluvut kehittyivät vahvasti

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi edelleen ja oli 18,5 euroa (17,7 euroa)
- Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (CHURN) nousi ja oli 19,1 % (17,8)
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta +2,2 % 2 790 000 liittymään (2 731 000)
- Kiinteän verkon liittymämäärä (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) kasvoi +15 000 liittymällä, ja oli 1 130 000 liittymää

Heinä-syyskuu 2017 – vahvaa tuloskehitystä

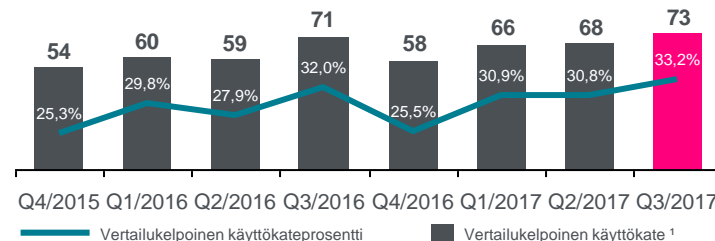
Liikevaihto laski vahvasta vertailukaudesta -1,2 %

Milj. euroa y-on-y -1,2% Q3/2017



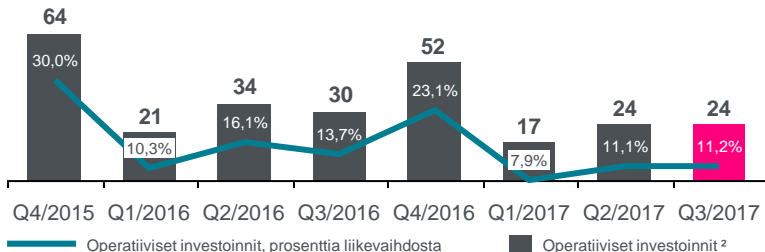
Käyttökate-%¹ kasvanut vertailukauteen verrattuna joka neljänneksellä

Milj. euroa y-on-y + 2,3% Q3/2017



Operatiiviset investoinnit² olivat matalat kolmannella neljänneksellä mutta odotamme niiden kasvavan loppuvuoden aikana

Milj. euroa y-on-y -19,4% Q3/2017



Operatiivinen vapaa kassavirta³ parantui kannattavuuden kasvusta ja investointien pienentymisestä johtuen

Milj. euroa



1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2. Operatiiviset investoinnit ilman taajuuksisenssejä

3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Tammi-syyskuu 2017: Liikevaihto ja kannattavuus paranivat

651,5 milj.
euroa
+2,8 %²

Liikevaihto

2 790 000
+59 000²

Matkaviestinliittymät

206,1 milj.
euroa
+8,7 %²

Vertailukelpoinen
käyttökate

1 130 000
+15 000²

Kiinteän verkon liittymät

140,6 milj.
euroa
+34,2%²

Operatiivinen vapaa kassavirta

1 073 000
+26 000²

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

302,0 milj.
euroa
1,17

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate (rullaava 12 kk)

18,4 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

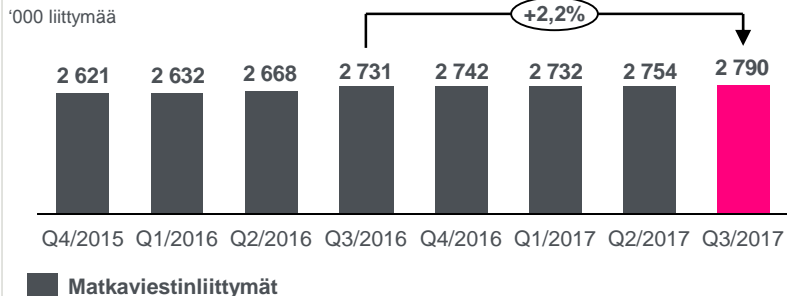
Huom!

1. Sisältää asiakkaat, joilla on DNA:n TV-paketteja kaapelitelevisioverkon kautta tai palvelukokonaisuus, joka sisältää kaapelitelevisioutteen
2. Verrattuna Q3/2016

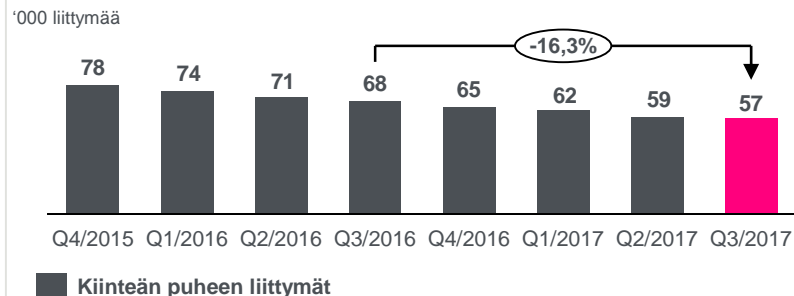
DNA:n osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2017

Sekä matkaviestin- että kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

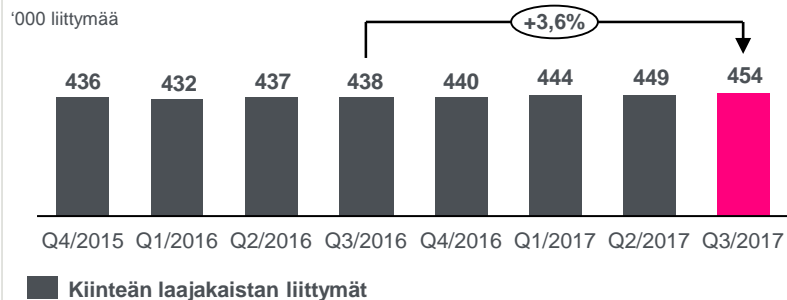
Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat vertailukauteen verrattuna 59 000 liittymällä



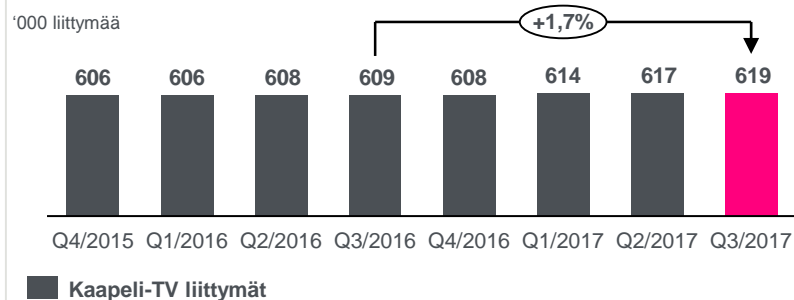
Asiakkaamme luopuivat kiinteistä puheliittymistä



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi +16 000 liittymällä

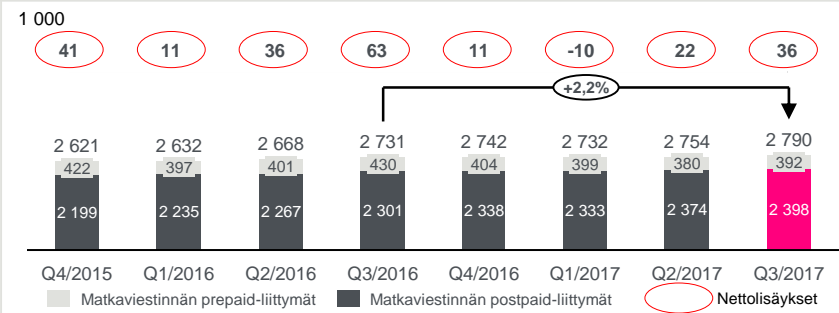


Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi +10 000 vuoden takaisesta

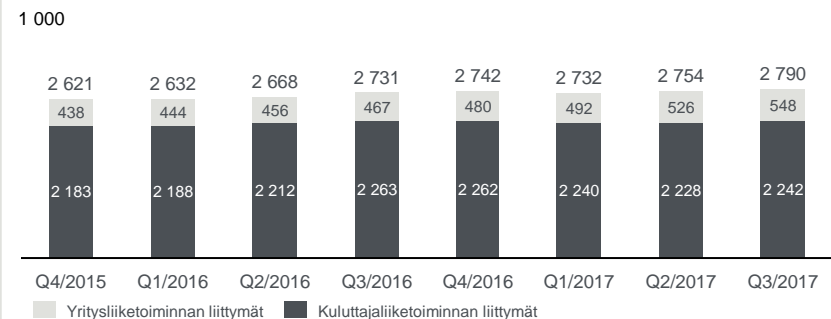


DNA:n matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat kolmannella neljänneksellä 59 000 liittymällä

Matkaviestinliittymäkannan nettokasvu Q3:lla oli 36 000 liittymää



Nettokasvua molempien liiketoimintojen liittymäkannoissa



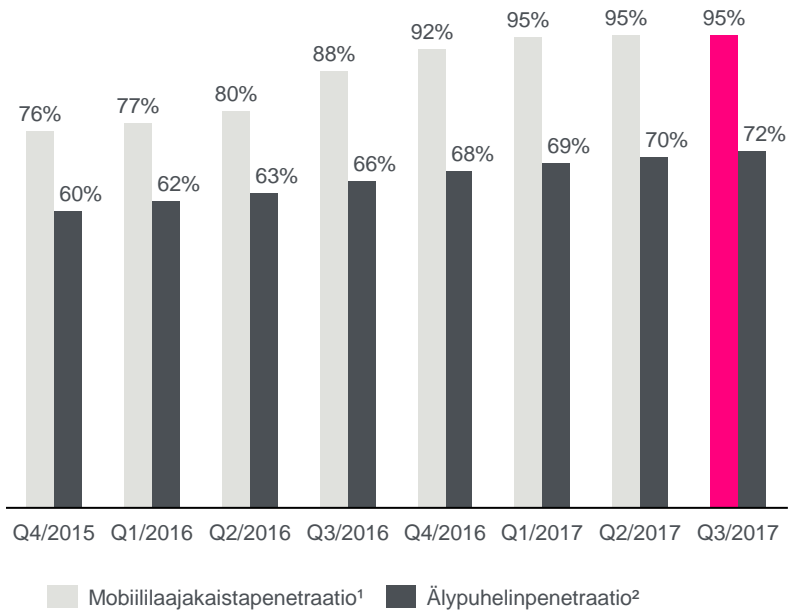
Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat Q3/2016 + 59 000 liittymällä
 - ✓ - 38 000 prepaid-matkaviestinliittymää
 - ✓ + 97 000 postpaid-matkaviestinliittymää
 - tai
 - ✓ - 21 000 uutta kuluttaja-asiakkaiden liittymää
 - ✓ + 81 000 uutta yritysasiakasliittymää

- Matkaviestinliittymien määrä kasvoi kolmannella neljänneksellä kesäkuun lopusta + 36 000 liittymällä
 - ✓ + 22 000 uutta yritysasiakkaiden liittymää
 - ✓ + 14 000 kuluttaja-asiakkaiden liittymää

Älypuhelinten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat tasaisesti

Mobiililaajakaista- ja älypuhelinpenetraatio



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

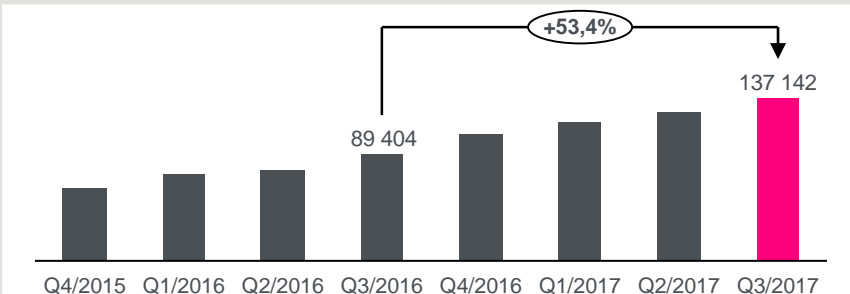
- Älypuhelinpenetraatio jatkoi kasvuaan ja oli 72 %
 - Käytännössä kaikki markkinoilla myydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus
- Mobiililaajakaistapenetraatio oli 95 %

1. Dataominaisuuden sisältävät mobiili postpaid ja mobiililaajakaista –liittymät koko mobiili liittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja luuriliittymät.
Mobiililaajakaistapenetraation laskentatapa muutettu ja dataominaisuuden sisältäviin liittymiin lisätty yksi liittymätyyppi Q2/2017

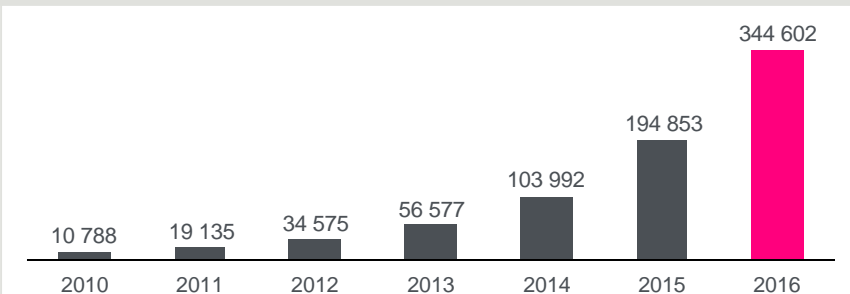
2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3[™] ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

87 % kaikista mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



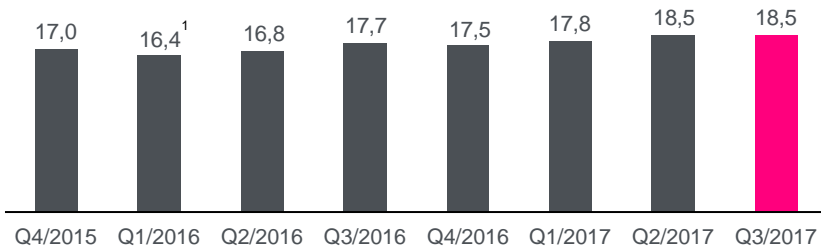
Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- 4G-liikenne DNA:n verkoissa kasvoi kolmannella neljänneksellä yli 70 %
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 53 %, myös liittymäkohtainen tiedonsiirto kasvoi edelleen
- Rakennamme jatkuvilla investoinneillamme matkaviestin- ja kiinteän laajakaistan verkkoon pohjaa asiakkaidemme kasvavalle liittymien, laitteiden ja palveluiden käytölle

Vakaa 4G-liittymäkannan kasvu kasvattaa liittymäkohtaista liikevaihtoa

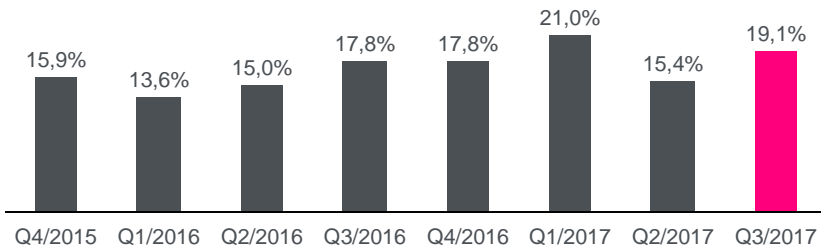
Matkaviestinnän ARPU (postpaid) kehittyi myönteisesti

EUR



Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) nousi kolmannella neljänneksellä kireästä kilpailutilanteesta johtuen

%



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- 4G-liittymien kysyntä jatkaa vakaata kasvua. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän nopeammista datayhteyksistä.
 - ✓ 4,5 %:n kasvu ARPU:ssa vertailukaudesta
 - ✓ 4G-liittymäkanta 52,3 % (Q3/2016: 41,3 %)²
- Matkaviestinliittymien nettokasvu oli +2,2 % vertailukaudesta
 - ✓ + 59 000 liittymää
- Kolmannella neljänneksellä kiristynyt kilpailutilanne ja tietyt tuotemuutokset vaikuttivat asiakasvaihtuvuuteen
 - ✓ CHURN oli 19,1 % (17,8%)

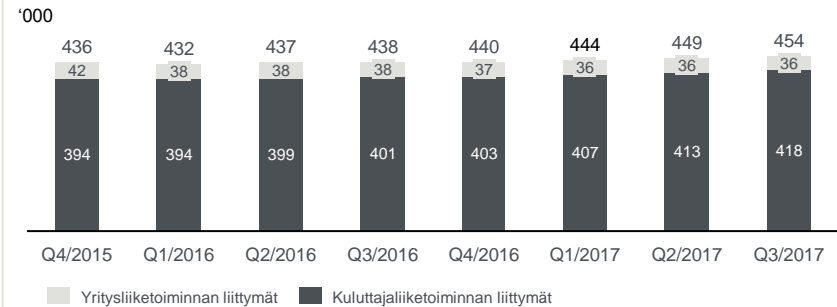
¹ ARPU Q1 2016: Yhdysliikenteen liikevaihto laski MTR korvauksen laskiessa joulukuussa 2015 1,87 eurosta/minuutti 1,25 euroon / minuutti (pysyen tällä tasolla joulukuuhun 2018 asti)

² Osuus Kuluttajaliiketoiminnan mobiili liittymistä.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto (matkapuhelinliittymien liikevaihto (sis. yhdysliikenteestä ja verkkovierailuista saatu liikevaihto mutta ei laitemyynnin liikevaihtoa) / ka liittymien lukumäärä / jaksoon sisältyvien kuukausien lukumäärä)
CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus

Tasaista kasvua kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevision liittymäkannoissa

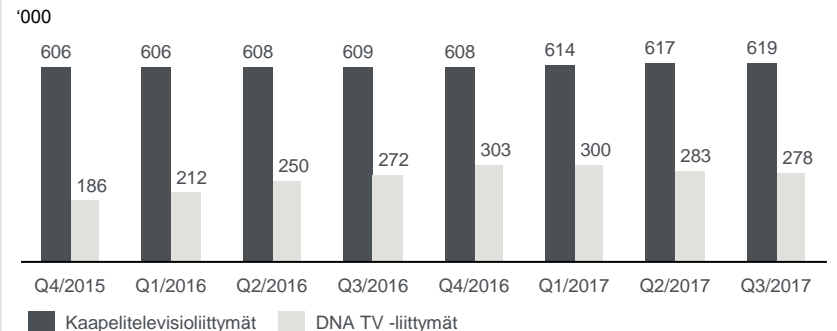
Kiinteän laajakaistan liittymät



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvavat tasaisesti, nettokasvu vertailukaudesta +16 000 liittymää
- ✓ Suuri asiakaskanta tarjoaa mahdollisuuden myydä nykyisille asiakkaille lisää DNA:n palveluita
- Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaiden ennakoidaan siirtyvän edelleen taloyhtiölaajakaistapalveluihin ja suurempiin yhteysnopeuksiin

Kaapelitelevision liittymämäärät kasvavat tasaisesti



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Kaapelitelevision liittymäkanta kasvoi vertailukaudesta +10 000 liittymällä
- Suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden käytön kasvu jatkui
- DNA:n antenniverkon maksu-TV-kanavat siirtyivät käyttämään uutta DVB-T2-lähetystekniikkaa. Osa asiakkaista jäi muutoksessa peittoalueen ulkopuolelle.
- DNA TV -liittymien määrä kasvoi vertailukaudesta +6 000 liittymällä.

DNA TV-hubi

- Suomalaiset katsovat TV-sisältöjä yhä enemmän ja yhä monipuolisemmin*
- Erytisen paljon tv-sisältöjen katselua ovat lisänneet nuoret, joista peräti 42 % arvioi katselun lisääntyneen.
- Suuri osa kasvusta tulee netin kautta katsottavasta sisällöstä
- DNA toi markkinoille kolmannella neljänneksellä televisionkatselua uudistavan Android TV -laitteen, DNA TV-hubin, joka yhdistää digiboksin, nettisovellukset, pelit ja musiikin yhdeksi kokonaisuudeksi sekä tuo älypuhelimista tutun sovelluskauppa maailman myös televisiolle.
- Laitteen myynti käynnistyi hyvin, mikä kertoo suomalaisten olevan siirtymässä uudenlaiseen televisionkatseluun.



Vahvistamme jatkuvasti kilpailukyymme perustaa

Huippuammattilaisten tiimi

Kehitämme henkilöstöämme

- Joka tehtävässä on omistautunut ja pätevä työntekijä
- Työpaikkana haluamme olla Suomen halutuimpia

4G, valokuitu- ja kaapeliverkot ja palvelualustat

Panostamme erittäin kilpailukykyiseen ja kustannustehokkaaseen verkko- ja palvelualusta-infrastruktuuriin

- Hyvät verkot
- Kustannustehokas lineaari-TV-jakelu
- Palvelualustat, jotka mahdollistavat korkealaatuisen viihdejakelun ja kilpailukykyiset yrityspalvelut

Modernit IT-järjestelmät ja analytiikka

IT-järjestelmät, asiakas-, tuote- ja verkkodata-tietokannat sekä analytiikkatyökalut, jotka mahdollistavat

- Mitattavasti hyvän asiakaskokemuksen
- Tehokkaan ja ketterän tuotteistuksen ja paketoinnin, myynnin, laskutuksen ja asiakaspalvelun.

Nopeus ja kustannustehokkuus

Toimimme nopeammin ja kustannustehokkaammin kuin kilpailijamme

- Asiakslähtöisimmät ja ketterät prosessit
- Automatisoinnin lisääminen
- Vanhenevien teknologioiden ja järjestelmien nopea purkaminen sekä jatkuva sisäinen optimointi
- Rohkeasti isojakin muutoksia

Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta

Markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Nousu Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon

Toimialan paras taloudellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu

Markkinanäkymät vuodelle 2017

Suomen talous on palannut kasvu-uralle ja myös tietoliikenne-markkinan arvo on kääntynyt kasvuun. Kilpailutilanteen odotetaan pysyvän kireänä vuonna 2017.

Mobiilidatan käyttö jatkaa kasvuaan 4G-liittymien määrän ja datan käytön sekä verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrän kasvaessa.

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran.

Kuluttajamarkkinassa etenkin nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Kasvava tarve uusille liiketoiminnan tuottavuutta parantaville ICT-ratkaisuille näkyy mm. pilvipalveluiden ja videoneuvottelupalveluiden kysynnän kasvuna.



Talouskatsaus

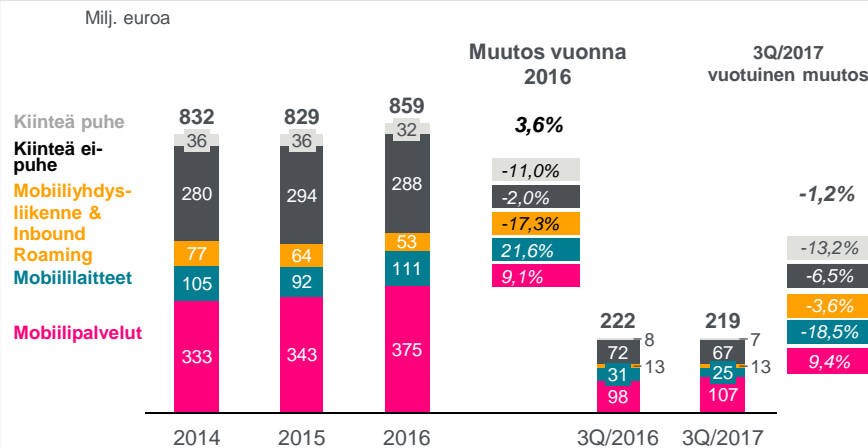
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Vahva kehitys kannattavuudessa ja matalat operatiiviset investoinnit kasvattavat rahavirtaa

EUR, miljoonaa	Q3/2017	Q3/2016	Muutos-%	1-9/2017	1-9/2016	Muutos-%	FY 2016
Liikevaihto	218,8	221,5	-1,2%	651,5	633,7	2,8%	858,9
Käyttökate	72,6	66,4	9,3%	206,1	185,0	11,4%	236,3
Vertailukelpoinen käyttökate	72,6	70,9	2,3%	206,1	189,6	8,7%	247,1
% liikevaihdosta	33,2%	32,0%		31,6%	29,9%		28,8%
Vertailukelpoinen liiketulos	37,3	33,9	10,1%	96,6	81,3	18,9%	102,1
% liikevaihdosta	17,0%	15,3%		14,8%	12,8%		11,9%
Tilikauden tulos	27,8	21,5	29,3%	71,5	55,6	28,7%	65,2
% liikevaihdosta	12,7%	9,7%		11,0%	8,8%		7,6%
Operatiiviset investoinnit	24,4	30,3	-19,4%	65,6	84,9	-22,8%	136,9
% liikevaihdosta	11,2%	13,7%		10,1%	13,4%		15,9%
Operatiivinen vapaa kassavirta ¹	48,1	40,6	18,4%	140,6	104,7	34,2%	110,2
Nettovelka	302,0	373,1		302,0	373,1		321,7
Nettovelka / käyttökate	1,04	1,41		1,10	1,51		1,36

Korkeampikatteinen palveluliikevaihto kasvoi

Neljänneksen liikevaihtoa tuki Mobiilipalvelujen hyvä kehitys



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Matkaviestinpalveluiden liikevaihto jatkoi vahvaa kasvuaan vuoden kolmannella neljänneksellä
 - ✓ Heinä-syyskuussa kasvu oli +9,4 %
 - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi 4,5 % ja oli 18,5 euroa
- Päätelaitteiden myynti oli poikkeuksellisen vahvaa vertailukaudella
- Kiinteän puheen ja mobiiliyhdysliikenteen markkina laski Suomessa edelleen
- Kiinteää ei-puhe -laskutusta heikensi edelleen antenniverkon maksu-tv-kanavien siirtyminen uuteen T2-tekniikkaan, jolloin osa asiakkaista jäi peittoalueen ulkopuolelle

Kannattavuutta vahvistaa kasvanut palveluliikevaihto ja parantunut operatiivinen tehokkuus

Q3: Kuluttajaliiketoiminta

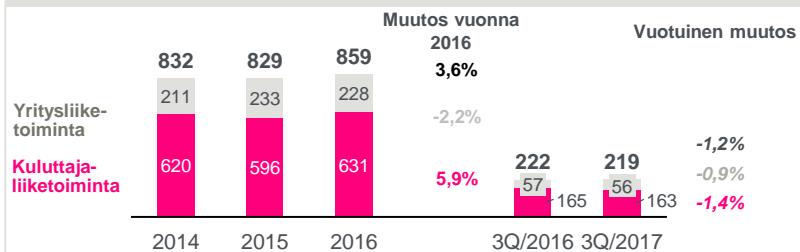
Liikevaihto 162,5 milj. euroa (-1,4 %)

- + Palveluliikevaihto kasvoi hieman.
- Päätelaitemyynti oli hyvällä tasolla mutta jäi vahvasta vertailukaudesta
- + Matkaviestinliittymien¹ ARPU + 6.9 %, eli 20.1 euroa

Vertailukelpoinen käyttökate 53,1 milj. euroa (+7,1 %)

- + Käyttökate kasvattiivat palveluliikevaihdon hyvä kehitys ja operatiivisen toiminnan tehostuminen

Liikevaihto, milj. euroa



Q3: Yrityслиiketoiminta

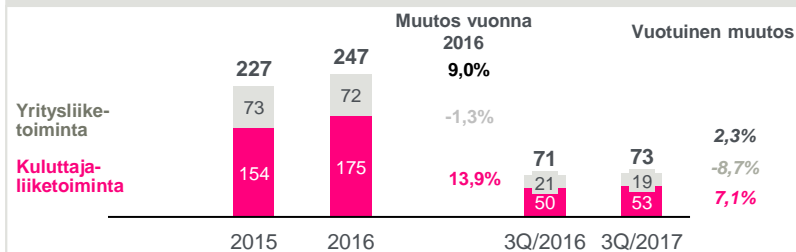
Liikevaihto 56,2 milj. euroa (-0,9 %)

- + Liikevaihtoon positiivisesti vaikutti koko vuoden vahvasti kasvanut matkaviestinliittymien määrä
- Yhdysliikennetuotot laskivat

Vertailukelpoinen käyttökate 19,5 milj. euroa (-8,7 %)

- + Modernien verkkoalustojen parantunut kustannustehokkuus ja matkaviestinliittymien määrän kasvu
- Vertailukaudesta tyhjen toimitilojen varausten purku

Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa

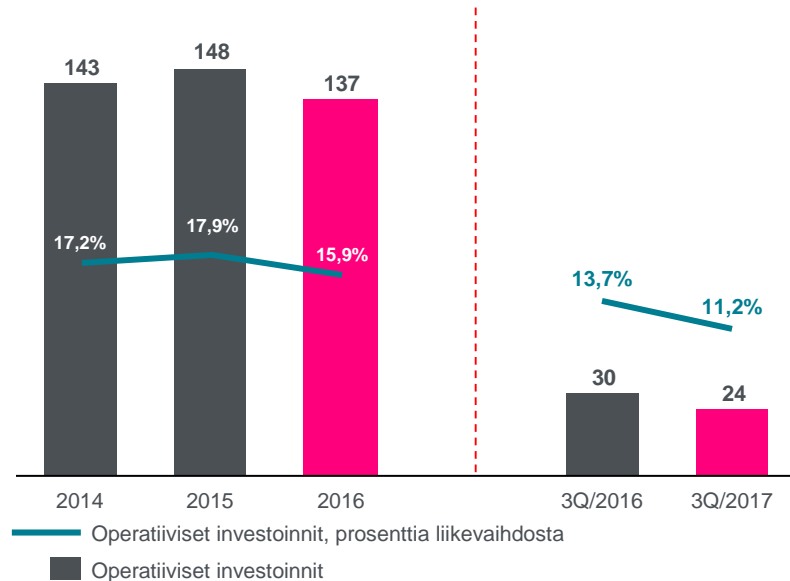


¹ Kuluttaja-asiakkaiden mobiiliiliittymät.

Operatiiviset investoinnit

Siirtyminen verkon peiton laajentamisesta kapasiteetin kasvattamiseen johtaa alhaisempiin operatiivisiin investointeihin¹

Milj. euroa



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Operatiiviset investoinnit laskivat -19,4 prosenttia ja olivat 24,4 miljoonaa euroa (30,3) eli 11,2 prosenttia liikevaihdosta (13,7).
- ✓ Odotamme operatiivisten investointien kasvavan vuoden viimeisellä neljänneksellä alkuvuoden tasosta, mutta koko vuoden investointien jäävän jonkin verran edellisvuotta alhaisemmalle tasolle.

Keskeiset investoinnit tammi-syyskuussa 2017

- Merkittävimmät yksittäiset investoinnit katsauskaudella kohdistuivat 4G-verkkojen kapasiteetin lisäykseen sekä kuituverkkoihin ja siirtojärjestelmiin.
- Operatiivisten investointien painopiste on siirtynyt verkon peittoalueen laajentamisesta kapasiteetin kasvattamiseen

1. Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

Vapaa kassavirta omalle pääomalle hyvällä tasolla

Rahavirta, yhteenveto				
Milj. EUR	2014	2015	2016	1-9/2017
Vertailukelpoinen käyttökate	211	227	247	206
Operatiiviset investoinnit	(143)	(148)	(137)	(66)
Operatiivinen vapaa kassavirta	68	79	110	141
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	8,2%	9,5%	12,8%	21,6%
<i>operatiivinen. vapaa kassavirta/ vertailukelpoinen käyttökate</i>	32,3%	34,7%	44,6%	68,2%
Maksetut korot, netto	(9)	(8)	(9)	(5)
Maksetut tuloverot	(11)	2	(5)	(18)
Oikaistu nettokäyttöpääoman muutos	(2)	38	(1)	0
Varausten muutos	3	(9)	(2)	(4)
Vapaa kassavirta omalle pääomalle	49	101	93	114
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	5,9%	12,2%	10,8%	17,5%

Kohokohdat

- Operatiivisen vapaan kassavirran suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on korkea, hyvästä käyttökatteesta ja matalista operatiivisista investoinneista johtuen
- Maksetut verot olivat vertailukautta korkeammat, mutta normaalilla tasolla (vertailukauden veroihin vaikutti veronpalautukset vuodelta 2015)
- Oikaistuun nettokäyttöpääomaan vaikutti myönteisesti ostovelkojen kasvu

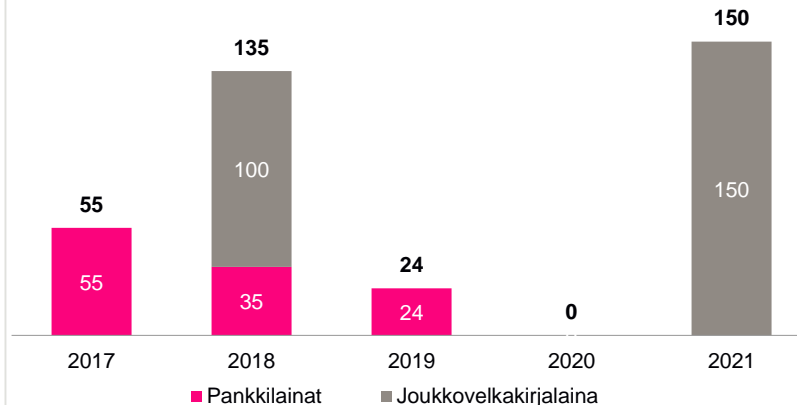
Edullinen pääomarakenne

Velkakustannuksen keskiarvo 2,15%

	Maturiteetti	Nimellisarvo (milj. euroa)	Kirjanpitoarvo (milj. euroa)	Velka- kustannukset
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 2,875 %:n kuponnikorko	maaliskuu 2021	150	149	2,93 %
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 2,625 %:n kuponnikorko	marraskuu 2018	100	99	2,73 %
Lainat rahoituslaitoksilta ja yritystodistukset		123	123	0,83 %
Yhteensä		373	372	2,15 %
Rahavarat			-69	
Nettovelka			302	
Nettovelka/käyttökate¹			1,17	

Lainojen erääntymisaikataulu, milj. euroa

Nostamatta 150 miljoonan euron syndikoitu luottoliittisopimus,
joka tarjoaa maksuvalmiutta ja -joustokykyä



1. Määritelmä: Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate, rullaava 12 kk

Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

DNA päivitti näkymät vuodelle 2017

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan merkittävästi vuonna 2017 edelliseen vuoteen verrattuna. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ennallaan

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 30 %
- Operatiiviset investoinnit¹ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Osinkopolitiikka ja osinko vuonna 2017

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA:n vuoden 2017 yhtiökokous päätti 0,55 euron osakekohtaisesta osingosta vuodelta 2016
- Osinkoa maksettiin huhtikuussa 2017 yhteensä 73 miljoonaa euroa – osinkotuotto 5,4 % (30.12.2016 markkina-arvolla)

1) Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

Kiitos!

Lisätietoja:
DNA:n sijoittajasuhteet
Marja Mäkinen
+358 44 044 1262,
marja.makinen@dna.fi

Keskeiset suorituskyvyn mittarit

Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2014	2015	2016	3Q/2016	3Q/2017
Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)	515	499	539	142	145
Matkaviestinpalvelut	333	343	375	98	107
Mobiililaitteet	105	92	111	31	25
Yhdysliikenne ja verkkovierailut	77	64	53	13	13
Matkaviestinliittymät (tuhatta)	2 505	2 621	2 742	2 731	2 790
Postpaid	2 086	2 199	2 338	2 301	2 398
Prepaid	419	422	404	430	392
Kuluttajaliiketoiminta	2 070	2 183	2 262	2 263	2 242
Yritysliiketoiminta	435	438	480	467	548
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)					
Postpaid	17,8	17,0	17,1	17,7	18,5
Prepaid	4,6	4,1	3,8	3,8	4,3
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18,3	17,7	18,0	18,8	20,1
Yritysliiketoiminta (postpaid)	15,8	14,6	13,9	13,8	13,2
Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus (%)					
Postpaid	16,9%	16,0%	16,1%	17,8%	19,1%

Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2014	2015	2016	3Q/2016	3Q/2017
Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)	316	330	320	80	74
Muut kuin puhepalvelut	280	294	288	72	67
Puhepalvelut	36	36	32	8	7
Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)	415	436	440	438	454
Kuluttajaliiketoiminta	374	394	403	401	418
Yritysliiketoiminta	41	42	37	38	36
Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)	100	78	65	68	57
Kuluttajaliiketoiminta	51	37	30	32	26
Yritysliiketoiminta	49	41	35	36	31
Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)	593	606	608	609	619

Notes

1. Ei sisällä M2M liittymiä
2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan