

A businesswoman with glasses, wearing a light-colored trench coat over a beige sweater and dark plaid trousers, is walking on a modern, glass-enclosed walkway. She is talking on a mobile phone and pulling a blue rolling suitcase. The background shows a blurred view of a building's exterior with glass panels and metal railings.

DNA Oyj Osavuositiedot tammi-syyskuu 2017

20.10.2017

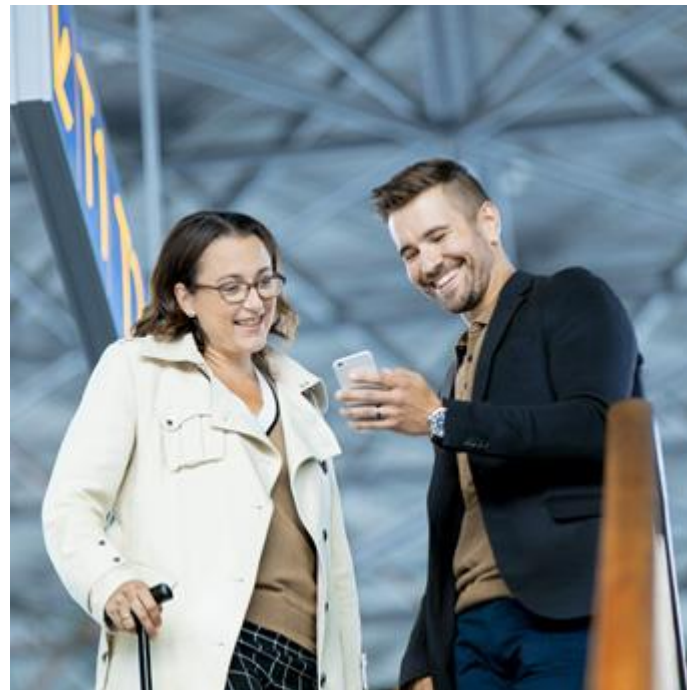
toimitusjohtaja Jukka Leinonen
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Liiketoimintakatsaus

Q3 & tammi-syyskuun 2017 kohokohdat:

- ✓ Keskeistä vuoden kolmannella neljänneksellä
- ✓ Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- ✓ Netin kautta katsottavien tv-sisältöjen suosio kasvussa – DNA TV-hubi
- ✓ DNA:n strategiset tavoitteet

Taloudellinen katsaus



A man with a beard and a shaved head is shown in profile, talking on a silver smartphone. He is wearing a light-colored trench coat over a blue shirt. He is standing on a balcony or walkway with a glass railing, overlooking a busy airport terminal with various buildings and signs. The sky is overcast.

Liiketoimintakatsaus

Heinä-syyskuu 2017: Vertailukelpoinen liike-tulos parani, liikevaihto laski hieman



Liikevaihto laski -1,2 % ja oli 218,8 miljoonaa euroa (221,5 milj. e)

- Palveluliikevaihto* kasvoi hieman. Kasvu tuli erityisesti matkaviestinliittymien kannan kasvusta ja 4G-liittymien osuuden kasvusta liittymäkannassa
- Päätelaitteiden myynti oli hyvällä tasolla, vaikka ei yltänyt vahvan vertailukauden myyntiin



Palveluliikevaihdon hyvä kehitys paransi kannattavuutta edelleen, käyttökateen osuus liikevaihdosta 33,2 %

- Käyttökate kasvoi +9,3 % 72,6 miljoonaan euroon (66,4 milj. e), kasvu tuli pääosin palveluliikevaihdon kasvusta
- Käyttökate paransi myös modernien verkkoalustojemme parantunut kustannustehokkuus
- Vertailukelpoinen liike-tulos kasvoi +10,1 % ja oli 37,3 miljoonaa euroa (33,9 milj. e). Vertailukelpoisen liike-tuloksen osuus liikevaihdosta nousi 17,0 prosenttiin (15,3).



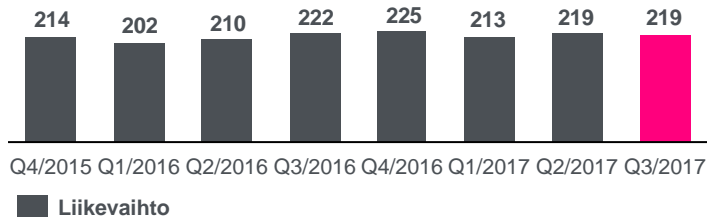
Operatiiviset tunnusluvut kehittyivät vahvasti

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi edelleen ja oli 18,5 euroa (17,7 euroa)
- Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (CHURN) nousi ja oli 19,1 % (17,8)
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta +2,2 % 2 790 000 liittymään (2 731 000)
- Kiinteän verkon liittymämäärä (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) kasvoi +15 000 liittymällä, ja oli 1 130 000 liittymää

Heinä-syyskuu 2017 – vahvaa tuloskehitystä

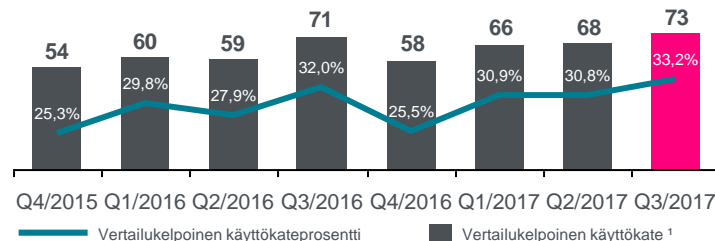
Liikevaihto laski vahvasta vertailukaudesta -1,2 %

Milj. euroa y-on-y -1,2% Q3/2017



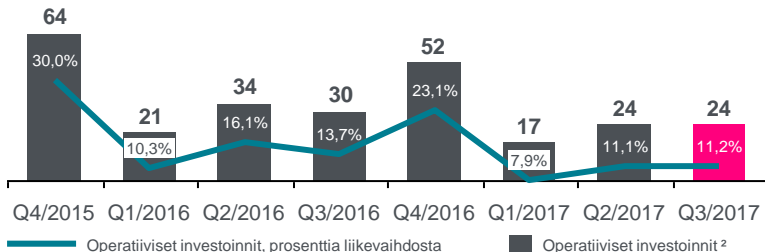
Käyttökate-%¹ kasvanut vertailukauteen verrattuna joka neljänneksellä

Milj. euroa y-on-y + 2,3% Q3/2017



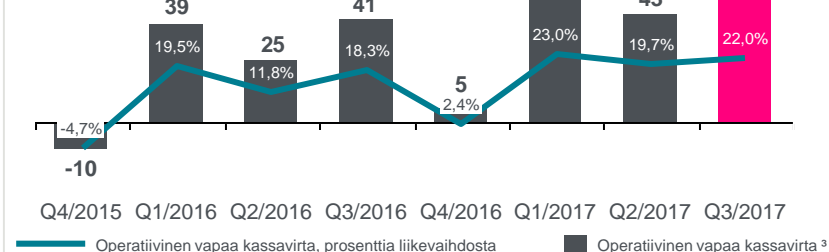
Operatiiviset investoinnit² olivat matalat kolmannella neljänneksellä mutta odotamme niiden kasvavan loppuvuoden aikana

Milj. euroa y-on-y -19,4% Q3/2017



Operatiivinen vapaa kassavirta³ parantui kannattavuuden kasvusta ja investointien pienentymisestä johtuen

Milj. euroa



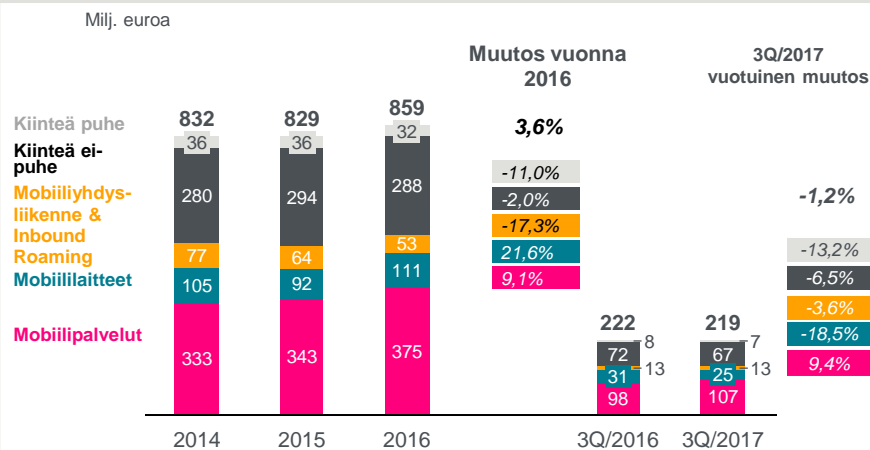
1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä

2. Operatiiviset investoinnit ilman taajuuksisenssejä

3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Korkeampikatteinen palveluliikevaihto kasvoi

Neljänneksen liikevaihtoa tuki Mobiilipalvelujen hyvä kehitys



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Matkaviestinpalveluiden liikevaihto jatkoi vahvaa kasvuaan vuoden kolmannella neljänneksellä
 - ✓ Heinä-syyskuussa kasvu oli +9,4 %
 - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi 4,5 % ja oli 18,5 euroa
- Päätelaitteiden myynti oli poikkeuksellisen vahvaa vertailukaudella
- Kiinteän puheen ja mobiiliyhdysliikenteen markkina laski Suomessa edelleen
- Kiinteää ei-puhe -laskutusta heikensi edelleen antenniverkon maksu-tv-kanavien siirtyminen uuteen T2-teknoologiaan, jolloin osa asiakkaista jäi peittoalueen ulkopuolelle

Kannattavuutta vahvistaa kasvanut palveluliikevaihto ja parantunut operatiivinen tehokkuus

Q3: Kuluttajaliiketoiminta

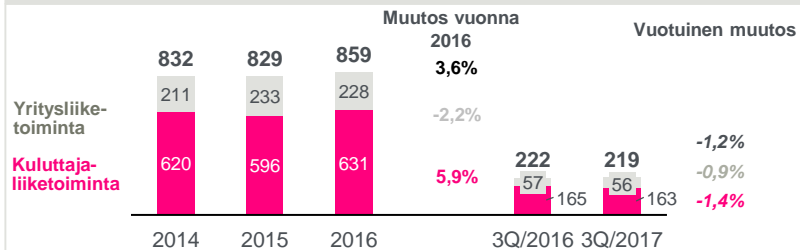
Liikevaihto 162,5 milj. euroa (-1,4 %)

- + Palveluliikevaihto kasvoi hieman.
- Päätelaitemyynti oli hyvällä tasolla mutta jäi vahvasta vertailukaudesta
- + Matkaviestinliittymien¹ ARPU + 6.9 %, eli 20.1 euroa

Vertailukelpoinen käyttökate 53,1 milj. euroa (+7,1 %)

- + Käyttökate kasvasi palveluliikevaihdon hyvä kehitys ja operatiivisen toiminnan tehostuminen

Liikevaihto, milj. euroa



Q3: Yrityслиiketoiminta

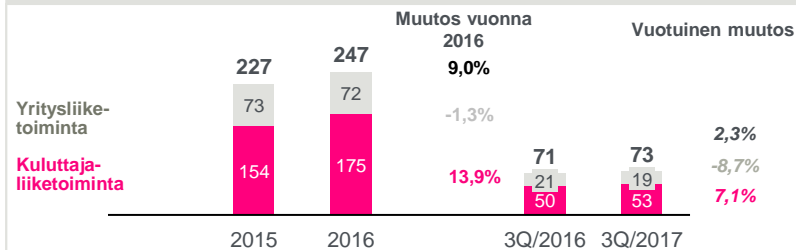
Liikevaihto 56,2 milj. euroa (-0,9 %)

- + Liikevaihtoon positiivisesti vaikutti koko vuoden vahvasti kasvanut matkaviestinliittymien määrä
- Yhdysliikennetuotot laskivat

Vertailukelpoinen käyttökate 19,5 milj. euroa (-8,7 %)

- + Modernien verkkoalustojen parantunut kustannustehokkuus ja matkaviestinliittymien määrän kasvu
- Vertailukaudesta tyhjen toimitilojen varausten purku

Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



¹ Kuluttaja-asiakkaiden mobiiliiliittymät.

Tammi-syyskuu 2017: Liikevaihto ja kannattavuus paranivat

651,5 milj.
euroa
+2,8 %²

Liikevaihto

2 790 000
+59 000²

Matkaviestinliittymät

206,1 milj.
euroa
+8,7 %²

Vertailukelpoinen
käyttökate

1 130 000
+15 000²

Kiinteän verkon liittymät

140,6 milj.
euroa
+34,2%²

Operatiivinen vapaa kassavirta

1 073 000
+26 000²

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

302,0 milj.
euroa
1,17

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate (rullaava 12 kk)

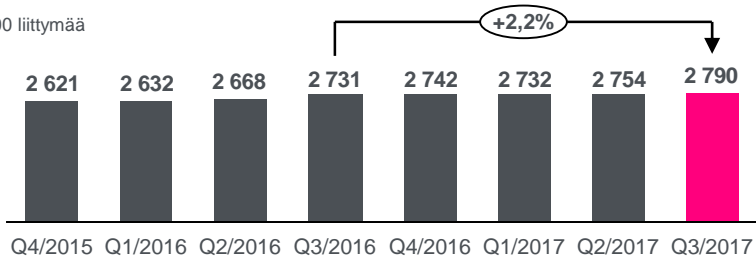
18,4 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

Sekä matkaviestin- että kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat vertailukauteen verrattuna 59 000 liittymällä

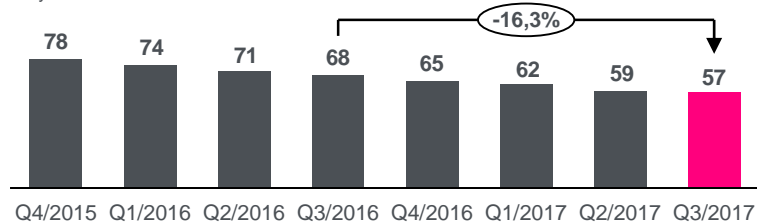
'000 liittymää



■ Matkaviestinliittymät

Asiakkaamme luopuivat kiinteistä puheliittymistä

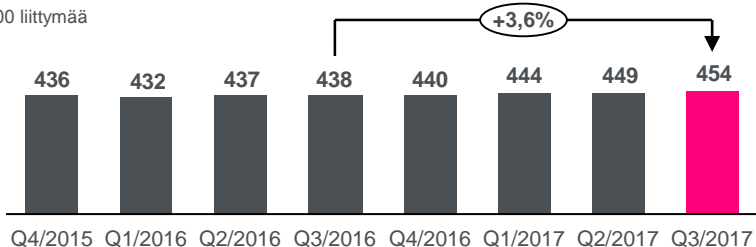
'000 liittymää



■ Kiinteän puheen liittymät

Laajakaistaliittymien määrä kasvoi +16 000 liittymällä

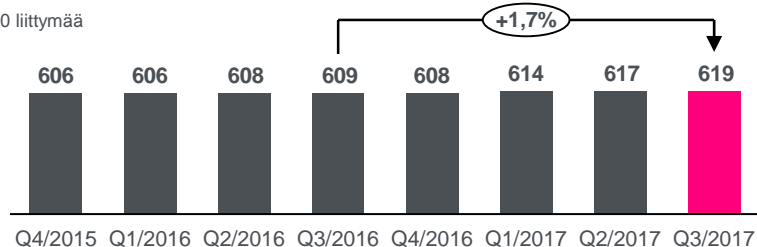
'000 liittymää



■ Kiinteän laajakaistan liittymät

Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi +10 000 vuoden takaisesta

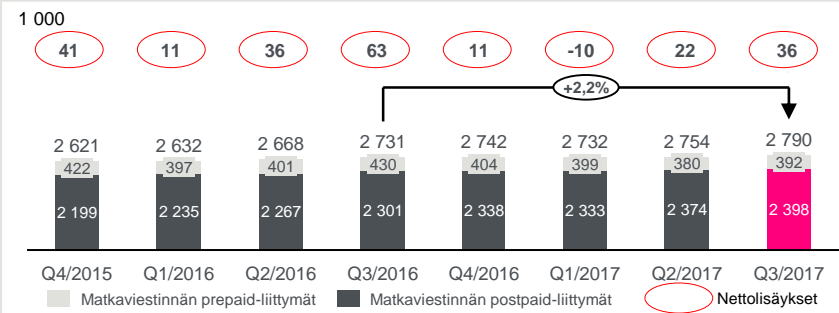
'000 liittymää



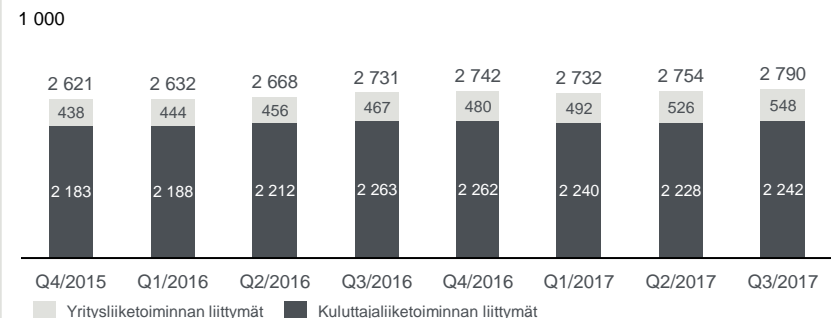
■ Kaapeli-TV liittymät

DNA:n matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat kolmannella neljänneksellä 59 000 liittymällä

Matkaviestinliittymäkannan nettokasvu Q3:lla oli 36 000 liittymää



Nettokasvua molempien liiketoimintojen liittymäkannoissa



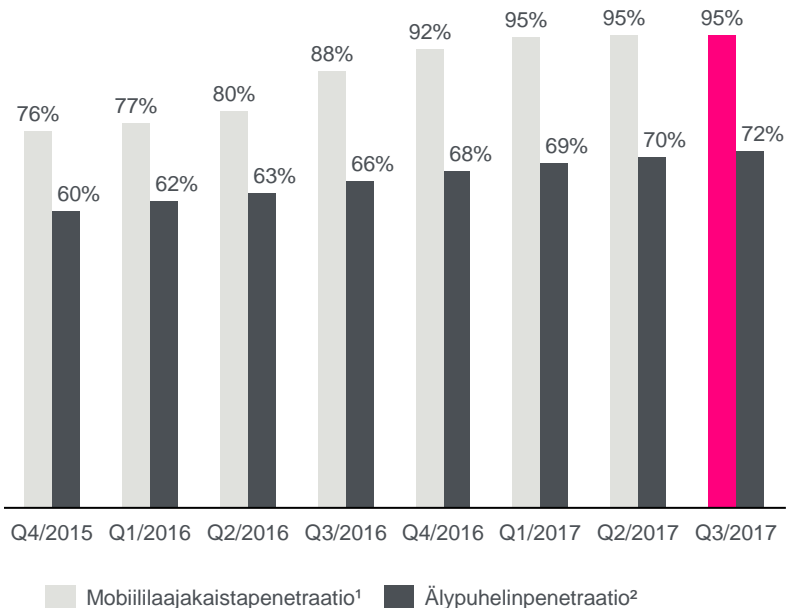
Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat Q3/2016 + 59 000 liittymällä
 - ✓ - 38 000 prepaid-matkaviestinliittymää
 - ✓ + 97 000 postpaid-matkaviestinliittymää
 - tai
 - ✓ - 21 000 uutta kuluttaja-asiakkaiden liittymää
 - ✓ + 81 000 uutta yritysasiakasliittymää

- Matkaviestinliittymien määrä kasvoi kolmannella neljänneksellä kesäkuun lopusta + 36 000 liittymällä
 - ✓ + 22 000 uutta yritysasiakkaiden liittymää
 - ✓ + 14 000 kuluttaja-asiakkaiden liittymää

Älypuhelinten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat tasaisesti

Mobiililaajakaista- ja älypuhelinpenetraatio



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

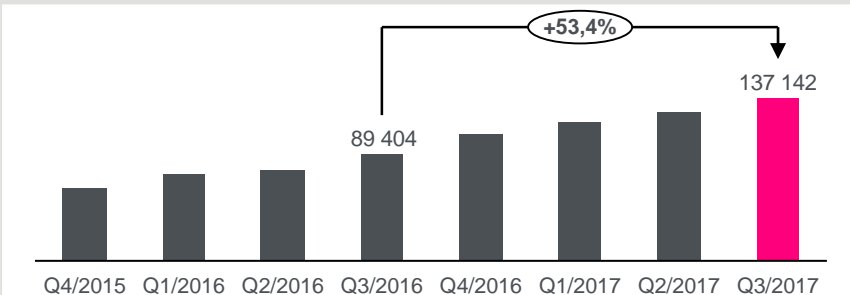
- ✓ Älypuhelinpenetraatio jatkoi kasvuaan ja oli 72 %
 - Käytännössä kaikki markkinoilla myydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus
- ✓ Mobiililaajakaistapenetraatio oli 95 %

1. Dataominaisuuden sisältävät mobiili postpaid ja mobiililaajakaista –liittymät koko mobiili liittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja luuriliittymät.
 Mobiililaajakaistapenetraation laskentatapa muutettu ja dataominaisuuden sisältäviin liittymiin lisätty yksi liittymätyyppi Q2/2017

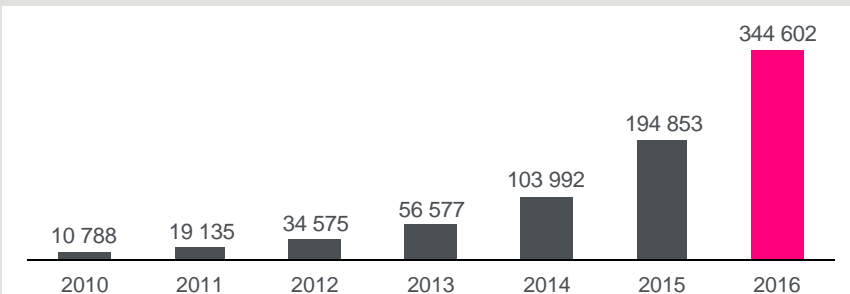
2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3[™] ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

87 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



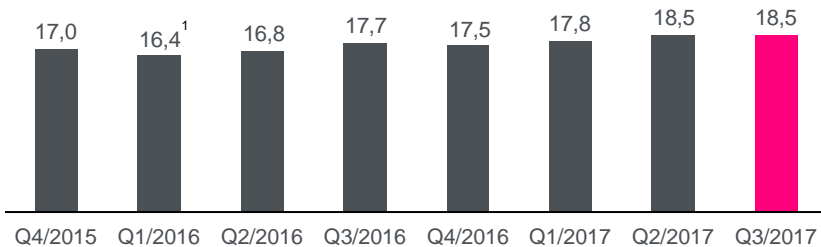
Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- 4G-liikenne DNA:n verkoissa kasvoi kolmannella neljänneksellä yli 70 %
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 53 %, myös liittymäkohtainen tiedonsiirto kasvoi edelleen
- Rakennamme jatkuvilla investoinneillamme matkaviestin- ja kiinteän laajakaistan verkkoon pohjaa asiakkaidemme kasvavalle liittymien, laitteiden ja palveluiden käytölle

Vakaa 4G-liittymäkannan kasvu kasvattaa liittymäkohtaista liikevaihtoa

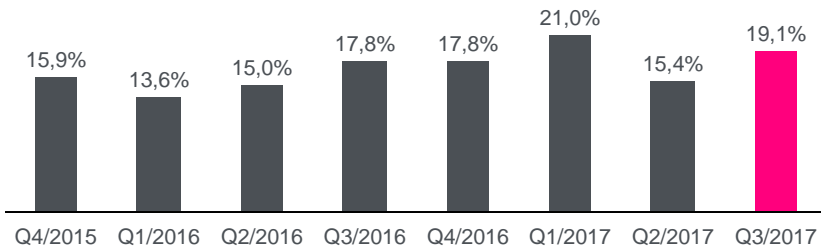
Matkaviestinnän ARPU (postpaid) kehittyi myönteisesti

EUR



Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) nousi kolmannella neljänneksellä kireästä kilpailutilanteesta johtuen

%



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- 4G-liittymien kysyntä jatkaa vakaata kasvua. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän nopeammista datayhteyksistä.
 - ✓ 4,5 %:n kasvu ARPU:ssa vertailukaudesta
 - ✓ 4G-liittymäkanta 52,3 % (Q3/2016: 41,3 %)²
- Matkaviestinliittymien nettokasvu oli +2,2 % vertailukaudesta
 - ✓ + 59 000 liittymää
- Kolmannella neljänneksellä kiristynyt kilpailutilanne ja tietyt tuotemuutokset vaikuttivat asiakasvaihtuvuuteen
 - ✓ CHURN oli 19,1 % (17,8%)

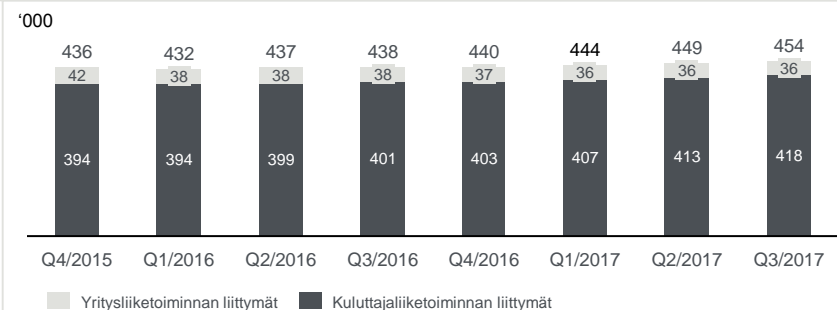
¹ ARPU Q1 2016: Yhdysliikenteen liikevaihto laski MTR korvauksen laskiessa joulukuussa 2015 1,87 eurosta/minuutti 1,25 euroon / minuutti (pysyen tällä tasolla joulukuuhun 2018 asti)

² Osuus Kuluttajaliiketoiminnan mobiili liittymistä.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto (matkapuhelinliittymien liikevaihto (sis. yhdysliikenteestä ja verkkovierailuista saatu liikevaihto mutta ei laitemyynnin liikevaihtoa) / ka liittymien lukumäärä / jaksoon sisältyvien kuukausien lukumäärä)
CHURN = matkaviestinnän vaihtuvuus

Tasaista kasvua kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevision liittymäkannoissa

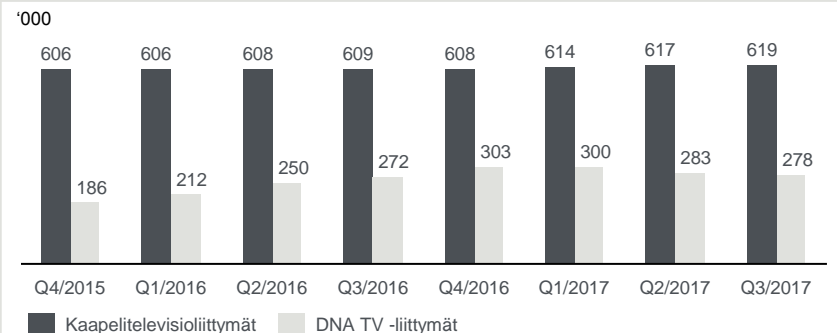
Kiinteän laajakaistan liittymät



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvavat tasaisesti, nettokasvu vertailukaudesta +16 000 liittymää
- ✓ Suuri asiakaskanta tarjoaa mahdollisuuden myydä nykyisille asiakkaille lisää DNA:n palveluita
- Kiinteän verkon laajakaistaliittymäasiakkaiden ennakoidaan siirtyvän edelleen taloyhtiölaajakaistapalveluihin ja suurempiin yhteysnopeuksiin

Kaapelitelevisionliittymämäärät kasvavat tasaisesti



Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- Kaapelitelevisionliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta +10 000 liittymällä
- Suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden käytön kasvu jatkui
- DNA:n antenniverkon maksu-TV-kanavat siirtyivät käyttämään uutta DVB-T2-lähetystekniikkaa. Osa asiakkaista jäi muutoksessa peittoalueen ulkopuolelle.
- DNA TV -liittymien määrä kasvoi vertailukaudesta +6 000 liittymällä.

DNA TV-hubi

- Suomalaiset katsovat TV-sisältöjä yhä enemmän ja yhä monipuolisemmin ¹⁾
- Erytisen paljon tv-sisältöjen katselua ovat lisänneet nuoret, joista peräti 42 % arvioi katselun lisääntyneen.
- Suuri osa kasvusta tulee netin kautta katsottavasta sisällöstä
- DNA toi markkinoille kolmannella neljänneksellä televisionkatselua uudistavan Android TV -laitteen, DNA TV-hubin, joka yhdistää digiboksin, nettisovellukset, pelit ja musiikin yhdeksi kokonaisuudeksi sekä tuo älypuhelimista tutun sovelluskauppa maailman myös televisiolle.
- Laitteen myynti käynnistyi hyvin, mikä kertoo suomalaisten olevan siirtymässä uudenlaiseen televisionkatseluun.



¹⁾ DNA:n keväällä teettämä Digitaalinen elämäntapa –kyselytutkimus.

Vahvistamme jatkuvasti kilpailukyymme perustaa

Huippuammattilaisten tiimi

Kehitämme henkilöstöämme

- Joka tehtävässä on omistautunut ja pätevä työntekijä
- Työpaikkana haluamme olla Suomen halutuimpia

4G, valokuitu- ja kaapeliverkot ja palvelualustat

Panostamme erittäin kilpailukykyiseen ja kustannustehokkaaseen verkko- ja palvelualusta-infrastruktuuriin

- Hyvät verkot
- Kustannustehokas lineaari-TV-jakelu
- Palvelualustat, jotka mahdollistavat korkealaatuisen viihdejakelun ja kilpailukykyiset yrityspalvelut

Modernit IT-järjestelmät ja analytiikka

IT-järjestelmät, asiakas-, tuote- ja verkkodata-tietokannat sekä analytiikkatyökalut, jotka mahdollistavat

- Mitattavasti hyvän asiakaskokemuksen
- Tehokkaan ja ketterän tuotteistuksen ja paketoinnin, myynnin, laskutuksen ja asiakaspalvelun.

Nopeus ja kustannustehokkuus

Toimimme nopeammin ja kustannustehokkaammin kuin kilpailijamme

- Asiakslähtöisimmät ja ketterät prosessit
- Automatisoinnin lisääminen
- Vanhenevien teknologioiden ja järjestelmien nopea purkaminen sekä jatkuva sisäinen optimointi
- Rohkeasti isojakini muutoksia

Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta

Markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Nousu Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon

Toimialan paras taloudellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu

A man and a woman in business attire are looking at a smartphone together in a modern office setting. The man is on the left, wearing a dark blue blazer and light-colored trousers, holding a smartphone. The woman is on the right, wearing a striped dress and glasses, smiling. The background features large digital displays with yellow text, including the word "Avgående".

Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

Markkinanäkymät vuodelle 2017

Suomen talous on palannut kasvu-uralle ja myös tietoliikenne-markkinan arvo on kääntynyt kasvuun. Kilpailutilanteen odotetaan pysyvän kireänä vuonna 2017.

Mobiilidatan käyttö jatkaa kasvuaan 4G-liittymien määrän ja datan käytön sekä verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrän kasvaessa.

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran.

Kuluttaja-markkinassa etenkin nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Kasvava tarve uusille liiketoiminnan tuottavuutta parantaville ICT-ratkaisuille näkyy mm. pilvipalveluiden ja videoneuvottelupalveluiden kysynnän kasvuna.

Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

DNA päivitti näkymät vuodelle 2017

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan merkittävästi vuonna 2017 edelliseen vuoteen verrattuna. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ennallaan

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 30 %
- Operatiiviset investoinnit¹ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Osinkopolitiikka ja osinko vuonna 2017

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA:n vuoden 2017 yhtiökokous päätti 0,55 euron osakekohtaisesta osingosta vuodelta 2016
- Osinkoa maksettiin huhtikuussa 2017 yhteensä 73 miljoonaa euroa – osinkotuotto 5,4 % (30.12.2016 markkina-arvolla)

1) Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

Kiitos!

Lisätietoja:
DNA:n sijoittajasuhteet
Marja Mäkinen
+358 44 044 1262,
marja.makinen@dna.fi