



# DNA Oyj

## Tilinpäätöstiedote 2017

2.2.2018

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

## Liiketoimintakatsaus

### Q4 & tammi-joulukuun 2017 kohokohdat:

- Keskeistä vuoden viimeisellä neljänneksellä
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2018

## Taloudellinen katsaus

- Tunnuslukujen kehitys
- Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka



# Liiketoimintakatsaus



# Q4/2017: Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani viimeisellä neljänneksellä



## Liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 234,6 miljoonaa euroa (225,2 milj. e)

- Päätelaitemyynti oli viimeisellä neljänneksellä erityisen vahvaa ja kasvoi 14,9 % vertailukauteen nähden.
- Palveluliikevaihto\* kasvoi, ja kasvu tuli erityisesti matkaviestinliittymien kannan kasvusta ja 4G-liittymien osuuden kasvusta liittymäkannassa



## Palveluliikevaihdon hyvä kehitys paransi kannattavuutta, käyttökatteen osuus liikevaihdosta 28,0 %

- Käyttökate kasvoi 28,1 % ja oli 65,7 miljoonaa euroa (51,3 milj. e)
- Käyttökatteen hyvään kehitykseen vaikuttivat palveluliikevaihdon kasvu ja modernien verkkoalustojen ansiosta parantunut kustannustehokkuus
- Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi 44,2 % ja oli 29,9 miljoonaa euroa (20,8 milj. e). Vertailukelpoisen liiketuloksen osuus liikevaihdosta nousi 12,8 prosenttiin (9,2).



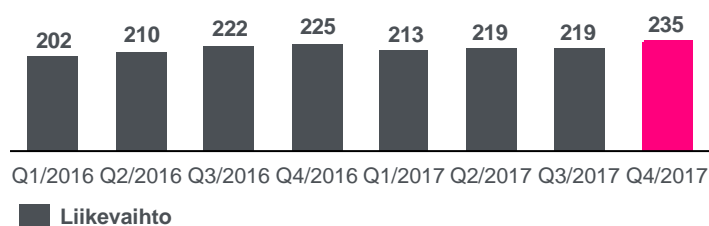
## Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi edelleen ja oli 19,0 euroa (17,5 euroa)
- Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus (CHURN) nousi hieman vertailukaudesta ja oli 18,1 % (17,8), mutta laski edellisestä neljänneksestä (Q3/2017: 19,1 %)
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailukaudesta 2,5 % ja oli 2 811 000 liittymää (2 742 000)
- Kiinteän verkon liittymämäärä (puhe, laajakaista ja kaapelitelevisio) kasvoi +17 000 liittymällä, ja oli 1 130 000 liittymää

# Q4/2017 – Liikevaihto ennätyskorkealla, investoinnit ajoittuivat odotetusti loppuvuoteen

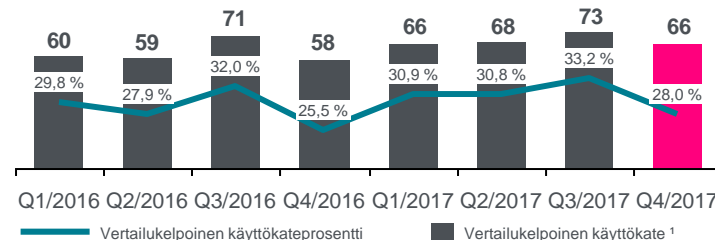
## Vahva päätelaitemyynti kasvatti neljänneksen liikevaihtoa, +4,2 %

Milj. euroa y-on-y 4,2 % Q4/2017



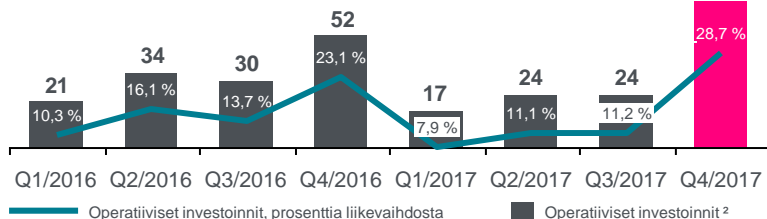
## Käyttökate-%<sup>1</sup> parani vertailukaudesta 14,2 %

Milj. euroa y-on-y +14,2 % Q4/2017

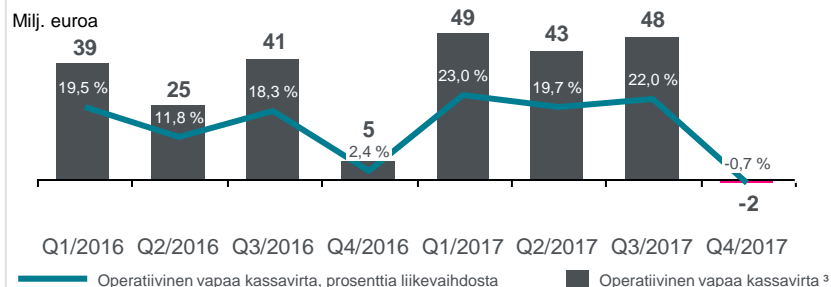


## Operatiiviset investoinnit<sup>2</sup> ajoittuivat odotetusti loppuvuoteen

Milj. euroa y-on-y 29,5 % Q4/2017



## Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan<sup>3</sup> vaikutti lähinnä investointien ajoittuminen viimeiselle neljännekselle



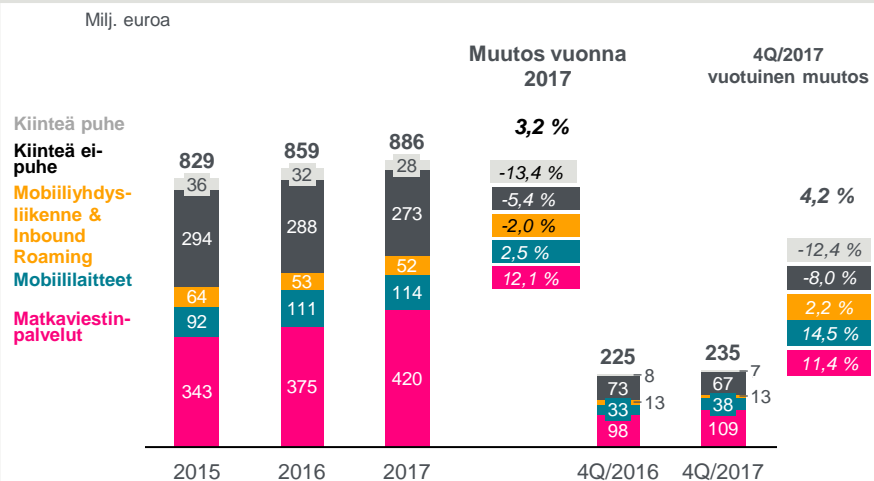
1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eria

2. Operatiiviset investoinnit ilman taajuuksisenssejä

3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

# Korkeakatteinen palveluliikevaihto kasvoi

## Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva päätelaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa



## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- Matkaviestinpalveluiden liikevaihto kasvoi vahvasti vuoden viimeisellä neljänneksellä, + 11,4 %
  - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi 8,6 % ja oli 19,0 euroa
- Päätelaitteiden myynti oli ennätyskorkealla tasolla
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiliyhdysliikenne oli vertailukauden tasolla
- Vuoden 2017 kiinteä ei-puhe –laskutuksen vertailukelpoisuuteen vaikutti heikentävästi toisella neljänneksellä tapahtunut antenniverkon maksu-tv-kanavien jakelun peittoalueen pieneneminen

# Kannattavuutta vahvasti kasvanut palveluliikevaihto ja parantunut operatiivinen tehokkuus

## Q4/2017: Kuluttajaliiketoiminta

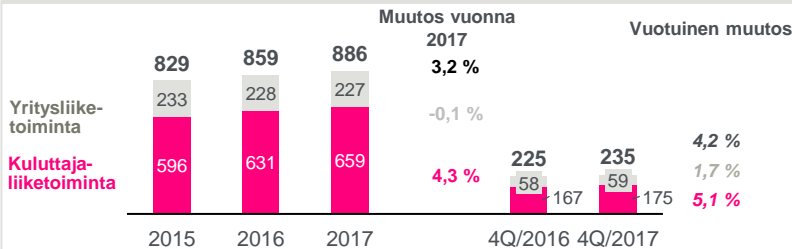
**Liikevaihto 175,4 milj. euroa (+5,1 %)**

- + Matalakatteinen päätelaitemyynti oli ennätyskorkealla
- + Matkaviestinliittymien<sup>1</sup> ARPU kasvoi + 9,7 % ja oli eli 20,4 euroa

**Vertailukelpoinen käyttökate 46,7 milj. euroa (+13,6 %)**

- + Käyttökate kasvatettiin kasvattivat palveluliikevaihdon hyvä kehitys ja operatiivisen toiminnan tehostuminen

### Liikevaihto, milj. euroa



## Q4/2017: Yrityслиiketoiminta

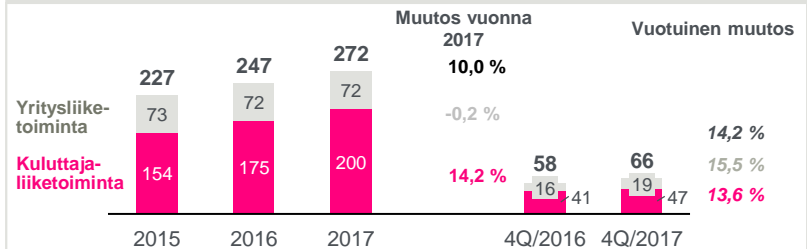
**Liikevaihto 59,2 milj. euroa (+1,7 %)**

- + Liikevaihtoon vaikutti positiivisesti palveluliikevaihdon kasvu ja vahva laitemyynti
- + Yrityssasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU kasvoi 2,9% ja oli 14,0 euroa

**Vertailukelpoinen käyttökate 19,0 milj. euroa (+15,5 %)**

- + Modernien verkkoalustojen parantunut kustannustehokkuus ja palveluliikevaihdon kasvu

### Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



<sup>1</sup> Kuluttaja-asiakkaiden mobiiliiliittymät.

# Tammi-joulukuu 2017: Liikevaihto ja kannattavuus ennätyskorkealla

886,1 milj.  
euroa  
+3,2 %<sup>2</sup>

Liikevaihto

2 811 000  
+69 000<sup>2</sup>

Matkaviestinliittymät

271,8 milj.  
euroa  
+10,0 %<sup>2</sup>

Vertailukelpoinen käyttökate

1 130 000  
+17 000<sup>2</sup>

Kiinteän verkon liittymät

138,9 milj.  
euroa  
+26,0 %<sup>2</sup>

Operatiivinen vapaa kassavirta

1 077 000  
+29 000<sup>2</sup>

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

304,3 milj.  
euroa  
1,12

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate (rullaava 12 kk)

18,3 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus  
postpaid-liittymissä

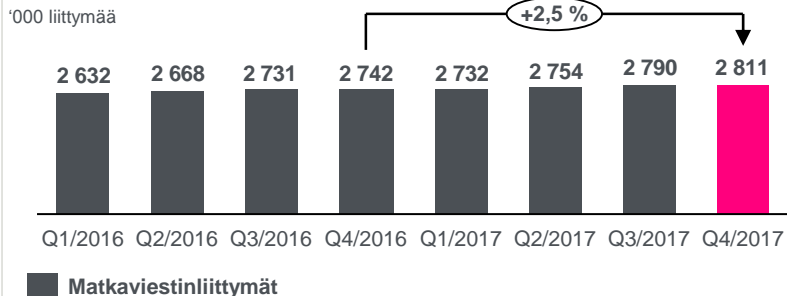
## Huom!

1. Sisältää asiakkaat, joilla on DNA:n TV-paketteja kaapelitelevisioverkon kautta tai palvelukokonaisuus, joka sisältää kaapelitelevisiotuotteen  
2. Verrattuna tammi-joulukuu 2016

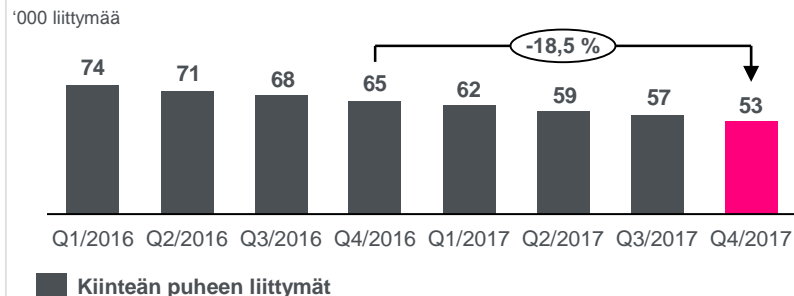


# Sekä matkaviestin- että kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

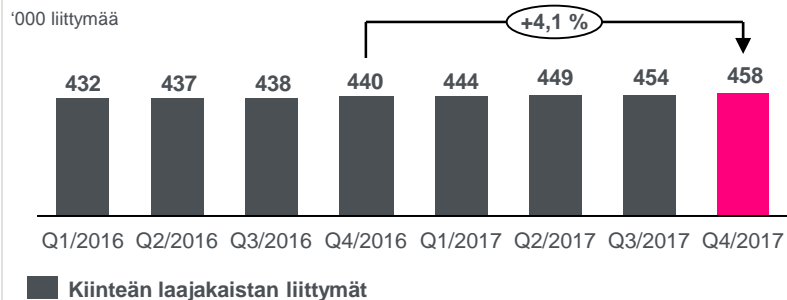
Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat vertailukauteen verrattuna 69 000 liittymällä



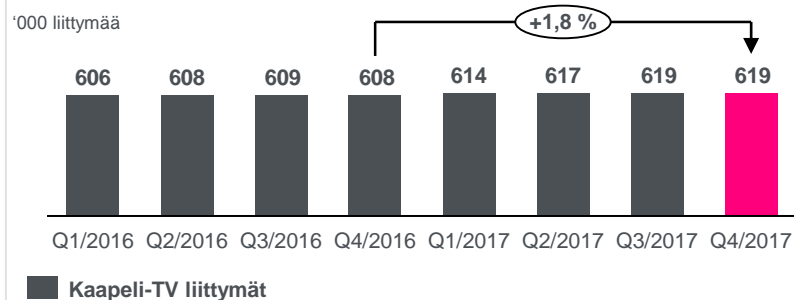
Asiakkaamme luopuivat odotetusti kiinteistä puheliittymistä



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 18 000 liittymällä

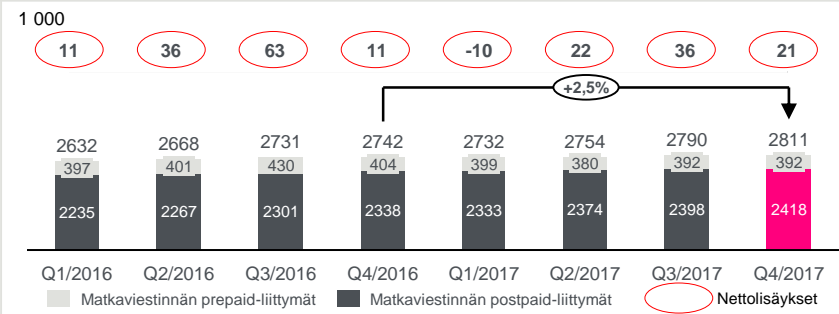


Kaapelitelevisionliittymien määrä kasvoi 11 000 vuoden takaisesta

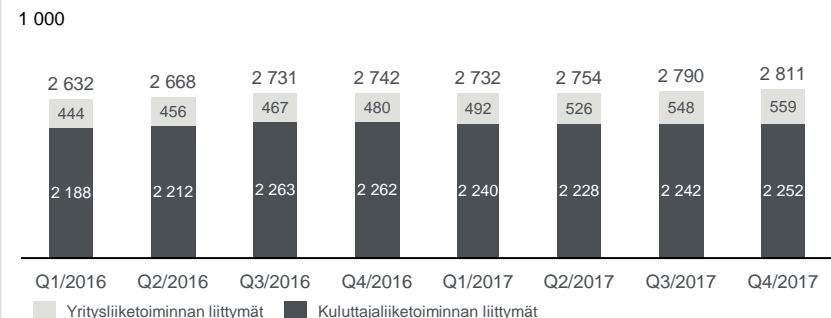


# DNA:n matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 69 000 liittymällä vertailuvuodesta

## Matkaviestinliittymäkantamme kasvoi 2,5% vertailukaudesta



## Nettokasvua yritysluokituksen liittymäkannassa



## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 69 000 liittymällä vertailukaudesta

- ✓ - 12 000 prepaid-matkaviestinliittymää
- ✓ + 80 000 postpaid-matkaviestinliittymää

tai

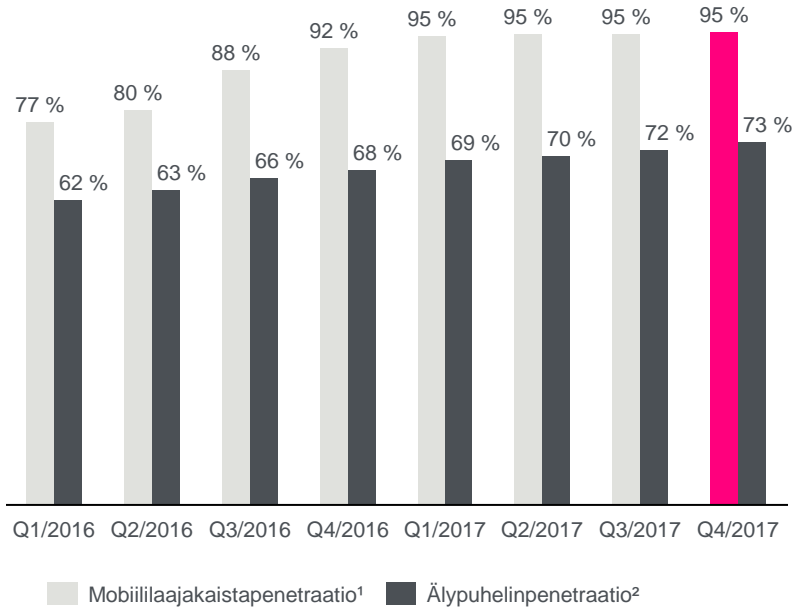
- ✓ - 10 000 uutta kuluttaja-asiakkaiden liittymää
- ✓ + 79 000 uutta yritysasiakasliittymää

- Matkaviestinliittymien määrä kasvoi neljännellä neljänneksellä syyskuun lopusta 21 000 liittymällä

- ✓ + 10 000 uutta kuluttaja-asiakkaiden liittymää
- ✓ + 11 000 yritysasiakkaiden liittymää

# Älypuhelinten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat tasaisesti

## Mobiililaajakaista- ja älypuhelinpenetraatio



## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

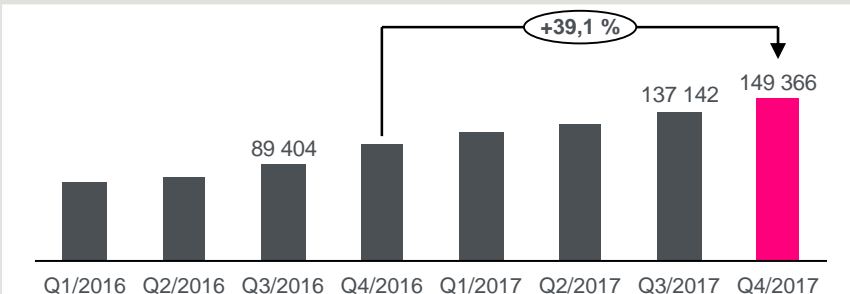
- Älypuhelinpenetraatio jatkoi kasvuaan ja oli 73 %
  - Käytännössä kaikki markkinoilla myydyt puhelimet olivat älypuhelimia ja niistä lähes kaikissa oli 4G-ominaisuus
- Mobiililaajakaistapenetraatio oli 95 %

1. Dataominaisuuden sisältävät mobiili postpaid ja mobiililaajakaista -liittymät koko mobiili liittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja luuriliittymät.  
Mobiililaajakaistapenetraation laskentatapa muutettu ja dataominaisuuden sisältäviin liittymiin lisätty yksi liittymätyyppi Q2/2017

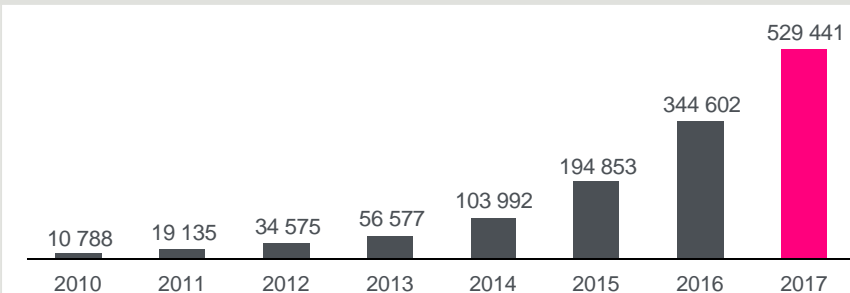
2. iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3\*- ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

## Noin 88 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



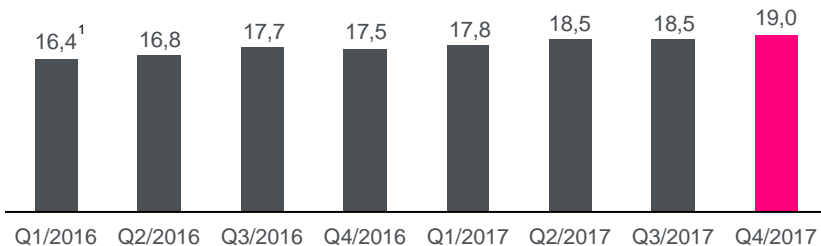
Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- Mobiilidataliikenne DNA:n verkossa on lähes kolminkertaistunut viimeisen kolmen vuoden aikana
- 4G-liikenne DNA:n verkoissa kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä yli 51 % vertailkukaudesta
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 39 %, myös liittymäkohtainen tiedonsiirto kasvoi edelleen
- Rakennamme jatkuvilla investoinneillamme matkaviestin- ja kiinteän laajakaistan verkkoon pohjaa asiakkaidemme kasvavalle liittymien, laitteiden ja palveluiden käytölle

# Vakaa 4G-liittymäkannan kasvu kasvattaa liittymäkohtaista liikevaihtoa

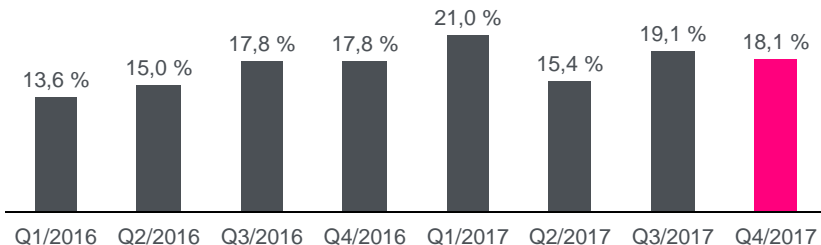
## Matkaviestinnän ARPU (postpaid) nousi 8,6 % vertailukaudesta

EUR



## Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) nousi vertailukauteen verrattuna, mutta laski syyskuun lopusta

%



## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- 4G-liittymien kysyntä jatkaa vakaata kasvua. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän nopeammista datayhteyksistä.
  - ✓ 8,6 %:n kasvu ARPU:ssa vertailukaudesta
  - ✓ 4G-liittymäkanta 54,3 %<sup>2</sup>
  - ✓ 4G-liittymien osuus on kasvanut vuoden aikana 9,2 %-yksikköä (Q4/2016: 45,1 %) <sup>2</sup>
- Vuoden viimeisellä neljänneksellä kilpailutilanne ja kampanjat vaikuttivat asiakasvaihtuvuuteen
  - ✓ CHURN oli 18,1 % (Q4/2016: 17,8%)
  - ✓ Syyskuun lopusta CHURN laski 1,0 %-yksikköä

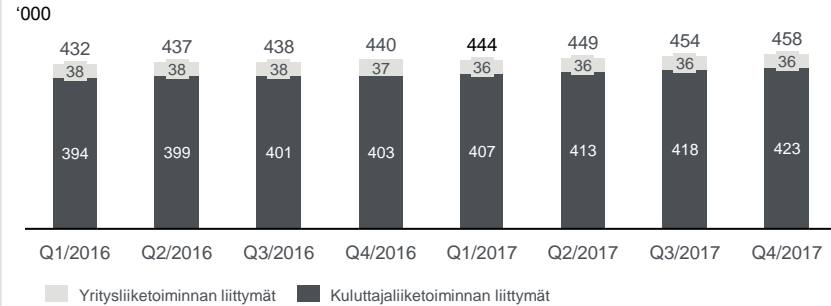
<sup>1</sup> ARPU Q1 2016: Yhdysliikenteen liikevaihto laski MTR korvauksen laskiessa joulukuussa 2015 1,87 eurosta/minuutti 1,25 euroon / minuutti (pysyen tällä tasolla joulukuuhun 2018 asti)

<sup>2</sup> Osuus Kuluttajaliiketoiminnan mobiili liittymistä.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto (matkapuhelinliittymien liikevaihto (sis. yhdysliikenteestä ja verkkovierailuista saatu liikevaihto mutta ei laitemyynnin liikevaihtoa) / ka liittymien lukumäärä / jaksoon sisältyvien kuukausien lukumäärä)  
CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus

# Tasaista kasvua kiinteän laajakaistan ja kaapelitelevision liittymäkannoissa

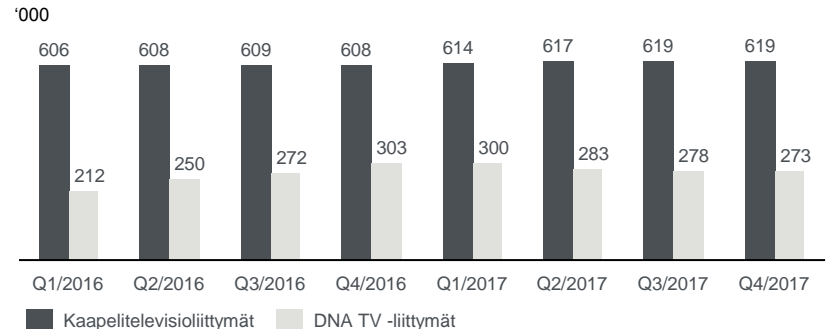
## Kiinteän laajakaistan liittymät



## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvavat tasaisesti, nettokasvu vertailukaudesta 18 000 liittymää
- ✓ Suuri asiakaskanta tarjoaa mahdollisuuden myydä nykyisille asiakkaille lisää DNA:n palveluita
- Kiinteän verkon laajakaista-asiakkaiden ennakoitaan siirtyvän edelleen taloyhtiölaajakaistapalveluihin ja suurempiin yhteysnopeuksiin

## Kaapelitelevision liittymämäärät kasvavat tasaisesti

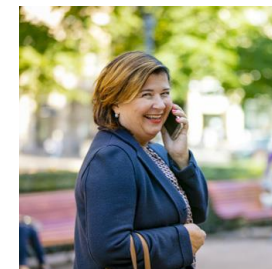


## Keskeistä loka-joulukuussa 2017

- Kaapelitelevision liittymämäärä kasvoi vertailukaudesta 11 000 liittymällä
- Suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden käytön kasvu jatkui
- DNA TV -liittymien määrä laski antenni-tv:n peittoalueen pienentymisen myötä

# Vuoden 2017 aikana asiakkaidemme tyytyväisyys parani edelleen

- Tyytyväisyyttä tuote- ja asiakaskohtaamisissa kuvaavat NPS-mittarit (Net Promoter Score) kehittyivät jälleen myönteisesti
- Kuluttajaliiketoiminnassa tuotekohtainen NPS parani DNA:lle keskeisissä tuoteryhmissä ja kokonaistyytyväisyyttä mittaava rNPS kasvoi 5 pisteellä
- Yritysvuorokauden NPS säilyi samalla hyvällä tasolla kuin edellisvuonna
- DNA Kaupoissa NPS oli ennätyskorkealla tasolla.



# Vahvistamme jatkuvasti kilpailukykyämme perustaa

## Huippuammattilaisten tiimi

### Kehitämme henkilöstöämme

- Joka tehtävässä on omistautunut ja pätevä työntekijä
- Työpaikkana haluamme olla Suomen halutuimpia

## 4G, valokuitu- ja kaapeliverkot ja palvelualustat

### Panostamme erittäin kilpailukykyiseen ja kustannustehokkaaseen verkko- ja palvelualusta-infrastruktuuriin

- Hyvät verkot
- Kustannustehokas lineaari-TV-jakelu
- Palvelualustat, jotka mahdollistavat korkealaatuisen viihdejakelun ja kilpailukykyiset yrityspalvelut

## Modernit IT-järjestelmät ja analytiikka

### IT-järjestelmät, asiakas-, tuote- ja verkkodata-tietokannat sekä analytiikkatyökalut, jotka mahdollistavat

- Mitattavasti hyvän asiakaskokemuksen
- Tehokkaan ja ketterän tuotteistuksen ja paketoinnin, myynnin, laskutuksen ja asiakaspalvelun.

## Nopeus ja kustannustehokkuus

### Toimimme nopeammin ja kustannustehokkaammin kuin kilpailijamme

- Asiakaslähtöisimmät ja ketterät prosessit
- Automatisoinnin lisääminen
- Vanhenevien teknologioiden ja järjestelmien nopea purkaminen sekä jatkuva sisäinen optimointi
- Rohkeasti isojakin muutoksia



## Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta

Markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Nousu Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon

Toimialan paras taloudellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu



# Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

---

# Markkinanäkymät vuodelle 2018

Suomen talous on kasvu-uralla ja odotamme myös mobiiliverkon palvelumarkkinan kasvavan vuonna 2018. Odotamme kilpailutilanteen säilyvän kireänä.

Mobiilidatan käyttö kasvaa edelleen digitaalisten palvelujen ja verkon yli käytettävien videopalvelujen yleistyessä

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkko on puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran.

Kuluttajamarkkinassa etenkin nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen.

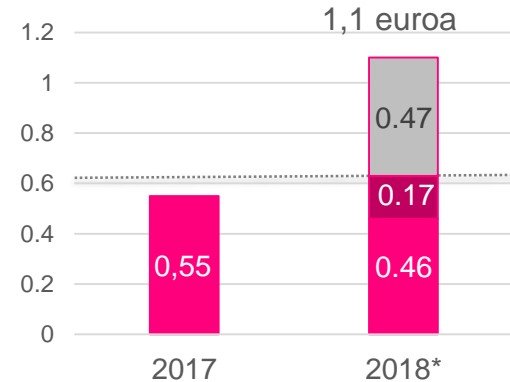
Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Pilvi- ja viihdepalveluiden lisääntyvä käyttö kasvattaa asiakkaiden kiinnostusta nopeaan ja suorituskyvyllään tehokkaaseen verkkoon

## Hallituksen varojenjakoehdotus vuodelta 2017

Osinko	0,46 eur / osake	} 0,63 eur / osake
Palautuksena sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta	0,17 eur / osake	
Lisäksi ylimääräisenä pääoman palautuksena sijoitetun vapaan pääoman rahastosta	0,47 eur / osake	
<b>Yhteensä:</b>	<b>1,10 eur / osake</b>	

- Osinko ja palautukset (sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta) yhteensä 1,10 euroa: 7,0 %<sup>1</sup>
- Varsinainen osinko ja pääoman palautus (0,63 euroa) on 70,0 % DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- Yhteensä osinko ja palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta (1,10 euroa) on 122,2 % DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle



- Ylimääräinen SVOP-palautus
- SVOP-palautus
- Osinko

# Käyttökatemarginaali vähintään 32 prosenttia keskipitkällä aikavälillä

Teimme päivityksen keskipitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiimme:

Tavoite	2017	2016
Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu		
<b>Käyttökateprosentti vähintään 32 %</b> (aikaisemmin vähintään 30 prosenttia)	<b>30,7%</b>	27,5 %
Operatiiviset investoinnit alle 15 % liikevaihdosta (pois lukien mahdolliset taajuusalueiden toimilupia koskevat maksut)	<b>15,0 %</b>	15,9 %
Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0 (voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan)	<b>1,12</b>	1,36

# Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

## DNA:n näkymät vuodelle 2018

- DNA:n liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen vuonna 2018 arvioidaan pysyvän vuoden 2017 tasolla. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

## Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 32 %
- Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> alle 15 % liikevaihdosta

## Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
  - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

## Osinkopolitiikka ja hallituksen varojenjakoehdotus

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA:n hallitus ehdottaa vuoden 2018 yhtiökokoukselle maksettavaksi osinkona 0,46 euroa / osake, sekä pääoman palautuksena 0,17 euroa / osake. Lisäksi ylimääräisenä pääoman palautuksena 0,47 euroa / osake
- Yhteensä palautuksena 145 milj. euroa, 1,10 euroa/osake: 7,0 % (31.12.2017 osakekurssilla)

1) Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

# Kiitos!

Lisätietoja:  
DNA:n sijoittajasuhteet  
Marja Mäkinen  
+358 44 044 1262,  
marja.makinen@dna.fi