



# DNA Oyj

## Tilinpäätöstiedote 2018

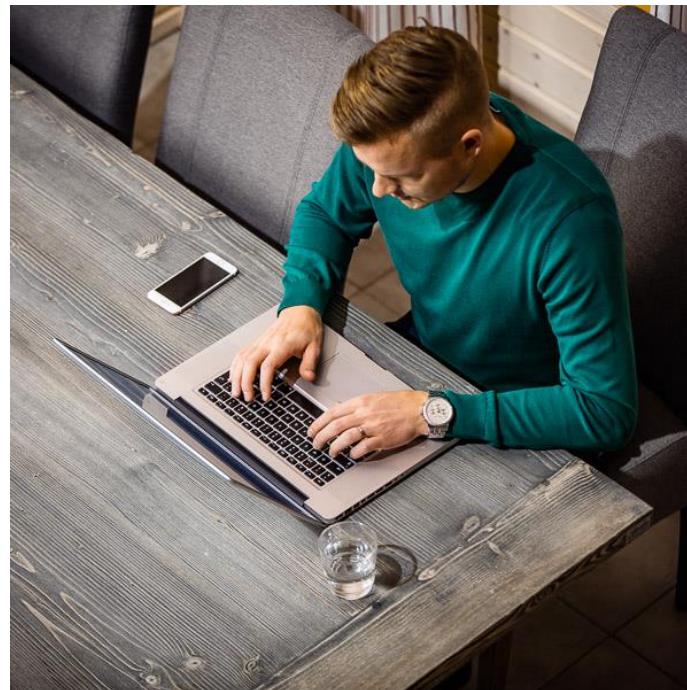
1.2.2019

toimitusjohtaja Jukka Leinonen  
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

## Liiketoimintakatsaus Jukka Leinonen, toimitusjohtaja

### Q4 ja tammi-joulukuu 2018 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä vuoden viimeisellä neljänneksellä ja vuonna 2018
- Tunnuslukujen kehitys
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2019
- Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka





# Liiketoimintakatsaus



Tervetuloa  
piipahtamaan!

Miten  
voimme  
palvella?



# Q4/2018: Liikevaihto kasvoi, neljänneksen kannattavuutta heikensi korkeammat myynnin ja markkinoinnin kustannukset

Vuoden 2018 tiedot esitetään graafeissa ja taulukoissa IFRS-standardien edellyttämällä tavalla sekä raportoituina soveltaen 1.1.2018 käyttöönotettuja IFRS 15- ja IFRS 9 -standardeja ja oikaistuina IFRS 15 -standardin edellyttämällä tavalla vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina. Esityksen vertailuanalyysi on laadittu vertailukelpoisilla tiedoilla, jolloin vuoden 2018 tiedot on esitetty oikaistuina vuonna 2017 noudatettujen liikevaihdon tuloutusperiaatteiden mukaisina.



## Liikevaihto kasvoi 1,2 % ja oli 237,5 miljoonaa euroa (234,6)

- Neljänneksen mobiililaitemyynti sekä matkaviestinpalveluliikevaihto\* olivat ennätyskorkeat
- Matkaviestinpalveluliikevaihdon kasvu, +4,6 %, johtui liittymäkannan hyvästä kehityksestä
- Mobiililaitemyynti kasvoi 7,3 prosenttia vertailukaudesta



## Kannattavuutta heikensivät myynnin ja markkinoinnin korkeat kustannukset

- Käyttökate laski 4,5 % ja oli 62,7 miljoonaa euroa (65,7), osuus liikevaihdosta 26,4 % (28,0 %)
- Myynnin ja markkinoinnin kustannuksia nostivat onnistuneet toimenpiteet matkaviestinliittymäkannan ja arvokkaampien liittymien osuuden kasvattamiseksi
- Liiketulos laski ja oli 25,1 miljoonaa euroa (26,9); osuus liikevaihdosta 10,6 % (11,5)

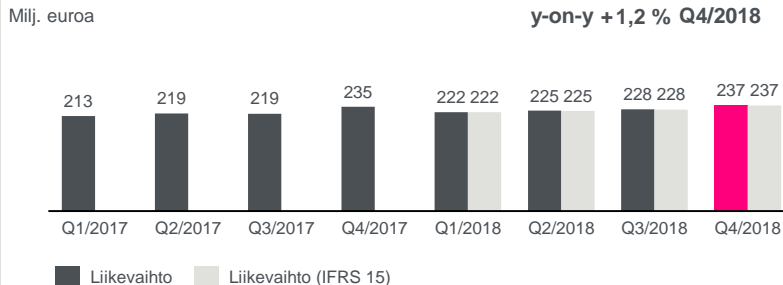


## Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

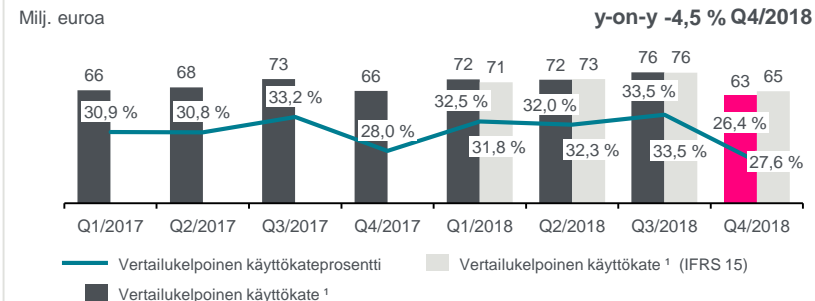
- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli lähes vertailukauden tasolla, 18,9 euroa (19,0)
- Toimenpiteet matkaviestinnän asiakaskannan turvaamiseksi tuottivat tulosta, CHURN pieneni ja oli 14,8 % (18,1 %)
- Matkaviestinliittymäkanta kasvoi vertailuvuodesta 66 000 liittymällä ja oli 2 877 000 liittymää; kasvua Q3/2018 lopusta 22 000 liittymää
- Kiinteän laajakaistan liittymät kasvoivat 23 000 liittymällä ja kaapelitelevisio liittymät 11 000 liittymällä vertailuvuodesta

# Q4/2018: Neljänneksellä vahvaa mobiililaitemyyntiä

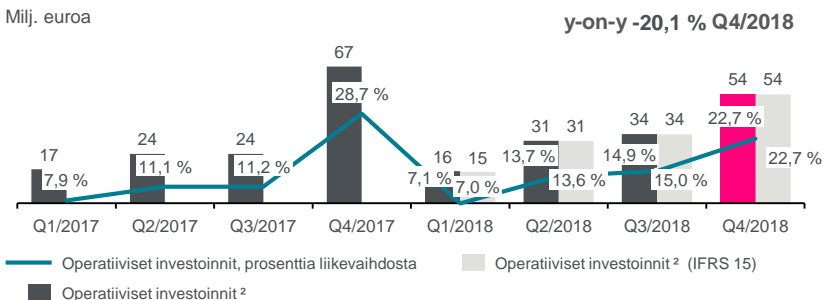
**Hyvä matkaviestinpalveluiden (+4,6 %) ja mobiililaitemyynnin liikevaihto (+7,3 %) kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa**



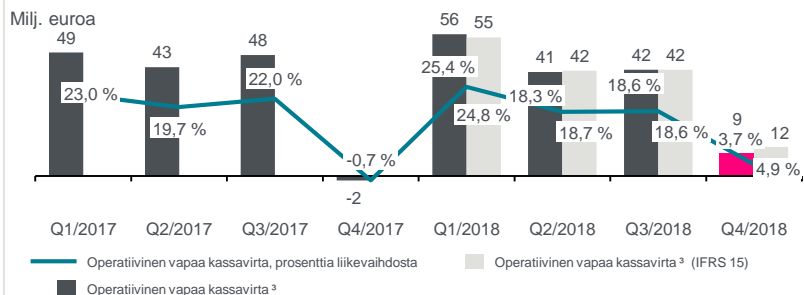
**Käyttökate laski 4,5 % vertailukaudesta ja sen osuus liikevaihdosta oli 26,4 %**



**Operatiiviset investoinnit<sup>2</sup> laskivat vertailukaudesta, investoinnit jakautuivat vertailuvuotta tasaisemmin koko vuodelle**



**Operatiivinen vapaa kassavirta<sup>3</sup> kasvoi vertailukaudesta**



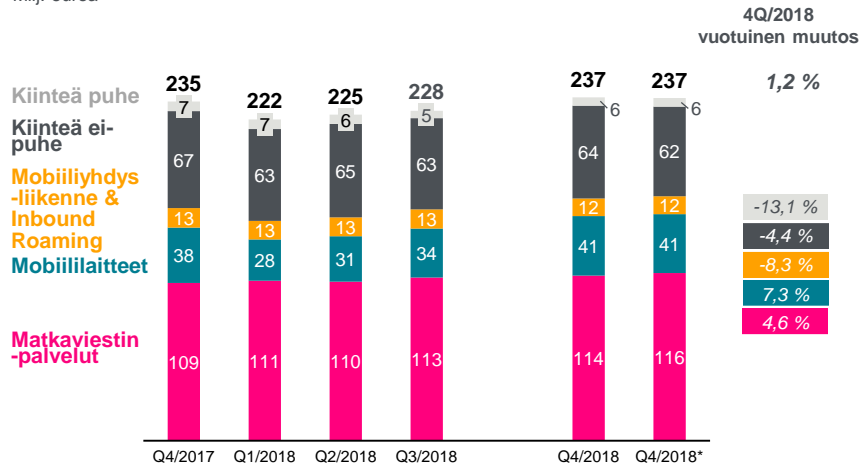
## Huomioita

1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
2. Operatiiviset investoinnit ilman toimilupamaksuja
3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

# Q4/2018: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 4,6 % vertailukauteen verrattuna

Neljänneksen liikevaihtoa tuki vahva mobiililaitteiden myynti ja hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa

Milj. euroa



## Keskeistä loka-joulukuussa 2018

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 4,6 %
  - ✓ Kasvu johtui erityisesti matkaviestinliittymäkannan kasvusta ja keskimääräisen asiakaslaskutuksen noususta
  - ✓ Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 18,9 euroa (19,0)
- Mobiililaitteiden myynti kasvoi vahvasta vertailukaudesta 7,3 %
- Kiinteän puheen markkina laski odotetusti edelleen
- Mobiiliyhdysliikenne laski vertailukaudesta yhdysliikennehintojen laskun myötä
- Kiinteään ei-puhe kehitykseen on vaikuttanut erityisesti maksutelevision laskenut myynti

Huomioita  
\*Sisältäen IFRS 15

# Tammi-joulukuu 2018: Liikevaihto ja kannattavuus ennätyskorkealla

913,5 milj.  
euroa  
+3,1 %<sup>1</sup>

Liikevaihto

2 877 000  
+66 000<sup>1</sup>

Matkaviestinliittymät

283,6 milj.  
euroa  
+4,4 %<sup>1</sup>

Käyttökate

447,8 milj.  
euroa  
+6,6 %

Matkaviestinpalveluiden liikevaihto

149,0 milj.  
euroa  
7,3 %<sup>1</sup>

Operatiivinen vapaa kassavirta

16,2 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus  
postpaid-liittymissä

379.3 milj.  
euroa  
1,34

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate

1 111 000  
+34 000<sup>1</sup>

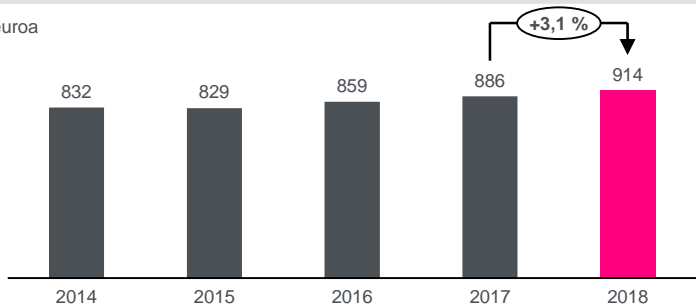
Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

1. Verrattuna tammi-joulukuu 2017

# DNA:n liikevaihto ja kannattavuus kasvaneet tasaisesti viime vuodet

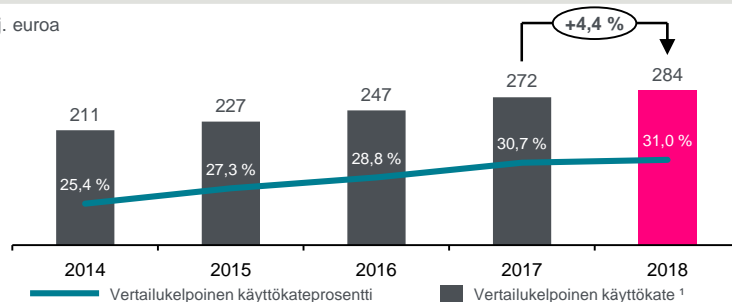
## Liikevaihdossa vahvaa kasvua, +3,1 % vuodesta 2017

Milj. euroa



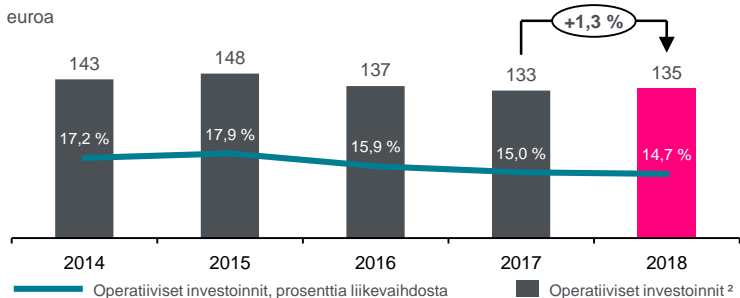
## Käyttökate paransi matkaviestinpalveluliikevaihdon kasvu ja operatiivisen toiminnan tehostuminen

Milj. euroa



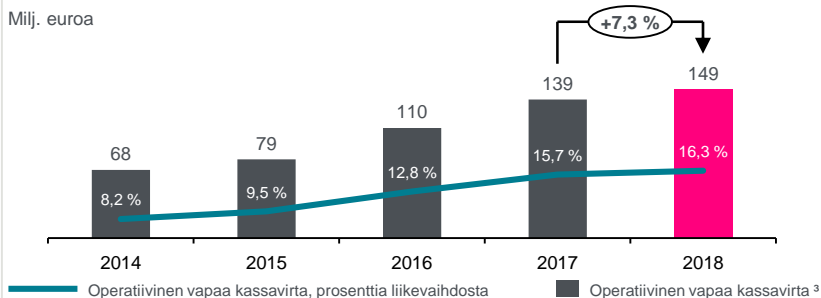
## Operatiiviset investoinnit<sup>2</sup> pysyivät lähes vertailuvuoden tasolla, osuus liikevaihdosta alle 15 %

Milj. euroa



## Operatiivinen vapaa kassavirta<sup>3</sup> kasvoi vertailuvuodesta

Milj. euroa



### Huomioita

1. Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
2. Operatiiviset investoinnit ilman toimilupamaksuja
3. Operatiivinen vapaa kassavirta = vertailukelpoinen käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla



# Neljänneksen liikevaihto kasvoi kuluttajaliiketoiminnassa ja laski hieman yritysliiketoiminnassa

## Q4/2018: Kuluttajaliiketoiminta

Liikevaihto 180,0 milj. euroa (+ 2,6%)

- + Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti matkaviestinpalveluiden kysynnän kasvu ja mobiililaitemyynti
- + Matkaviestinliittymien<sup>1</sup> ARPU oli vertailukauden tasolla, 20,5 euroa (20,4)

Käyttökate oli 47,4 milj. euroa (+1,5 %)

- + Käyttökate kasvatti matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvu, mutta korkeat myynnin ja markkinoinnin kustannukset vaikuttivat käyttökatteeseen heikentävästi

## Q4/2018: Yritysliiketoiminta

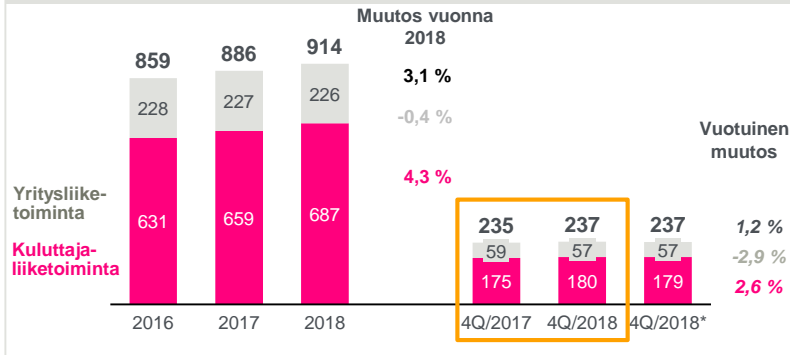
Liikevaihto 57,5 milj. euroa (-2,9 %)

- Liikevaihtoon vaikuttivat kiinteiden puhepalveluiden kysynnän lasku ja vertailukautta pienempi tavaramyynti
- + Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien<sup>2</sup> ARPU laski vertailukaudesta ja oli 13,6 euroa (14,0), mm. yhdysliikennehintojen laskusta johtuen

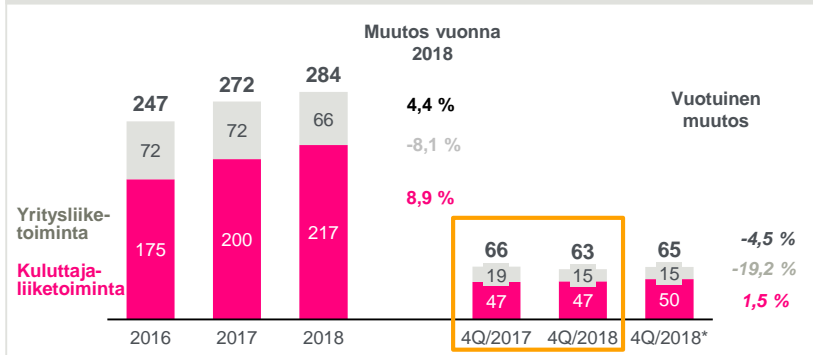
Käyttökate 15,3 milj. euroa (-19,2 %)

- Käyttökate heikensi kiinteiden kulujen kasvu, mm. uusien palvelujen kehitykseen liittyen

## Liikevaihto, milj. euroa



## Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa

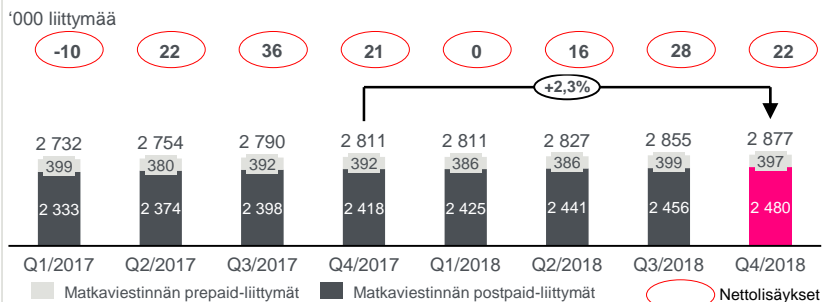


### Huomioita

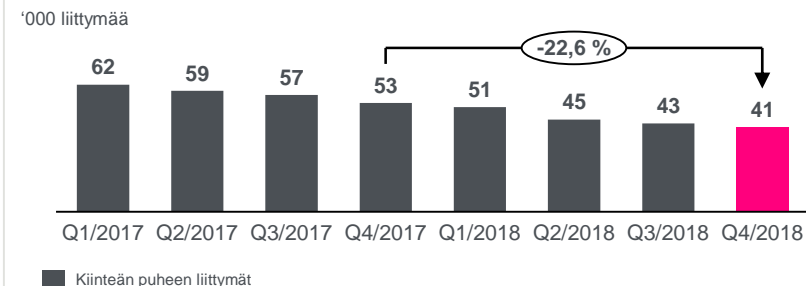
1. Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymät
  2. Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymät
- \*Sisältyen IFRS 15

# Matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi

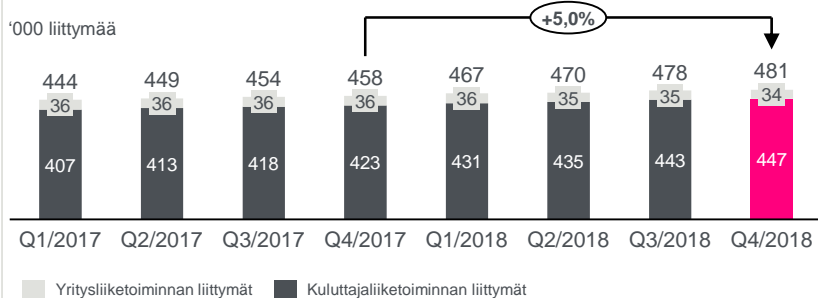
Matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat 66 000 liittymällä vuoden aikana, nettokasvua 22 000 liittymää edellisestä neljänneksestä



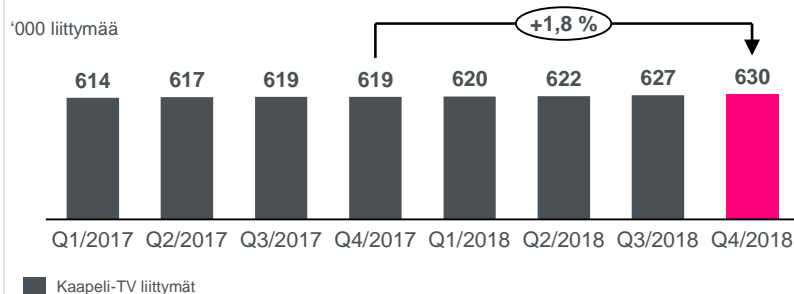
Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui odotetusti



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 23 000 liittymällä vuoden aikana

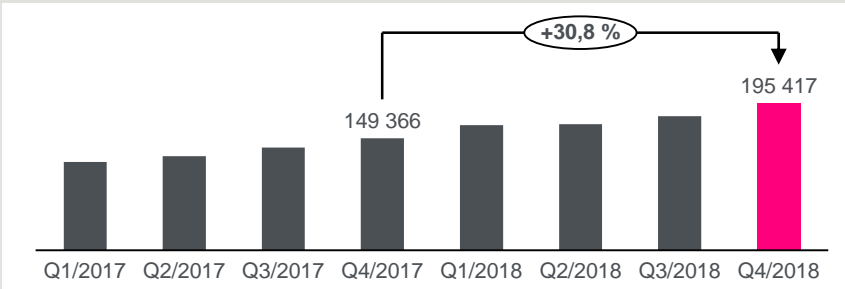


Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi 11 000 liittymällä

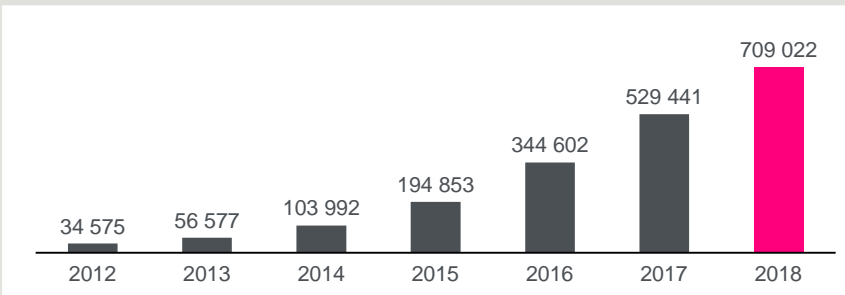


## Noin 92 % kaikesta mobiilidatasta siirtyi 4G-verkossa

Mobiilidataliikenne (GB, 1 000) kasvanut yli 30 %



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)

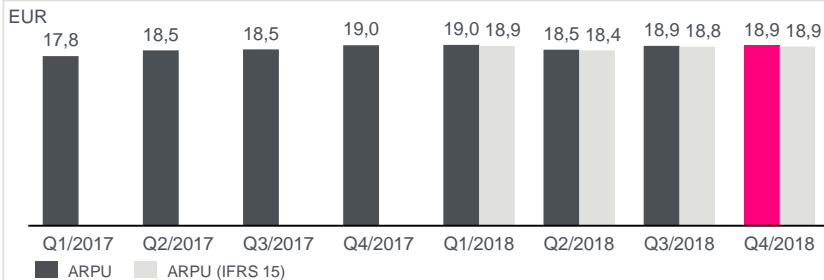


Keskeistä loka-joulukuussa 2018

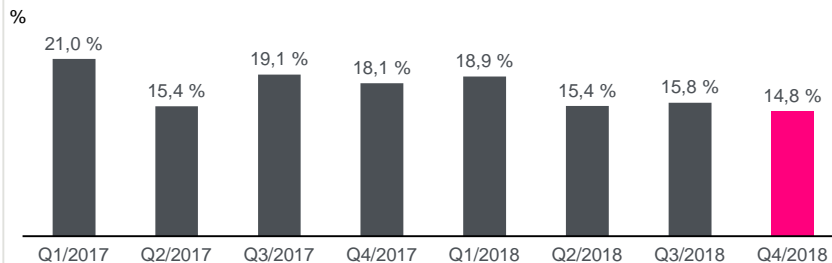
- 4G-liikenne DNA:n verkossa kasvoi viimeisellä neljänneksellä 37 % vertailukaudesta
- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 31 %
- Vuonna 2018 mobiilidatankäyttö oli keskimäärin 20,8 gigatavua / kuukausi / liittymä, kun edellisvuonna vastaava luku oli 15,9 gigatavua
- Kahden viime vuoden aikana siirretyn datan määrä on yli kaksinkertaistunut ja 5G:n myötä kasvun ennustetaan jatkuvan vahvana

# Viimeisen neljänneksen matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus oli matala, 14,8 %

## Matkaviestinnän ARPU (postpaid) säilyi lähes vertailuvuoden tasolla



## Asiakasvaihtuvuus (CHURN) laski matalalle tasolle



### Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabitia sekunnissa tai enemmän

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto, €

CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus, %

## Keskeistä loka-joulukuussa 2018

- 4G-liittymien kysyntä jatkoi vakaata kasvuaan
  - ✓ 4G-liittymien osuus kasvoi vuoden aikana 7,1 %-yksikköä ja osuus oli 61,4 %<sup>1</sup> (54,3 %)
- ARPU:n vaikutti joulukuussa voimaan tulleet matalammat yhdysliikennemaksut
- Korkea asiakastyytyväisyys ja DNA:n kyky vastata nopeasti kilpailijoiden kampanjointiin laskivat asiakasvaihtuvuutta
  - ✓ CHURN oli 14,8 % (18,1 %)
  - ✓ CHURN laski edellisestä neljänneksestä (Q3/2018: 15,8%)

## Moi Mobiili DNA:n omistukseen

- Moi Mobiili tarjoaa matkaviestipalveluja kuluttaja- ja yritysasiakkaille
- Moi on toiminut vuodesta 2016 lähtien palveluoperaattorina DNA:n matkaviestinverkossa
- Moi palvelee asiakkaitaan jatkossakin omalla brändillään erillään DNA:sta
- Moin henkilöstö (n. 10 henk.) jatkaa yhtiön palveluksessa
- Ostettu liiketoiminta konsolidoidaan DNA:n lukuihin Q1/2019 lähtien
- Kaupalla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta DNA:n vuoden 2019 liikevaihtoon tai käyttökatteeseen

**Moi**



# DNA:n vuoden 2018 kohokohtia

## DNA avasi 5G-verkon Helsingissä vuodenvaihteessa

- Ensivaiheessa ydinkeskustan alueita kattavaa verkkoa laajennetaan, kun päätelaitteita tulee markkinoille
- DNA:lla kiinteän 5G:n eli Fixed Wireless Access -tekniikan käyttöpilotti Vantaalla
- 4G-verkon dataliikenne kasvoi edelleen voimakkaasti ja 4G säilyy matkaviestinverkkojen pääasiallisena teknologiana vielä pitkään

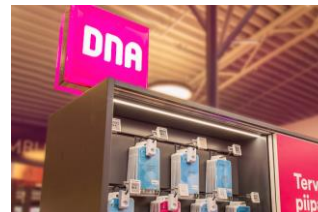


## DNA:laiset ovat yhä tyytyväisempiä työnantajansa

- DNA sai toista vuotta putkeen Great Place to Work® -sertifikaatin marraskuussa 2018 ja DNA oli mukana Suomen parhaat työpaikat 2018 -tutkimuksessa
- DNA:n henkilöstön tyytyväisyys on parantunut yhtäjaksoisesti jo neljä vuotta
- Vuoden aikana olemme kehittäneet johtamiskulttuuriamme entistä enemmän kohti valmentavaa johtamista

## DNA:n liittymämäärät ylittivät 4 miljoonan rajan

- DNA:n matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymämäärät kasvoivat jälleen vuonna 2018 ja DNA saavutti 4 miljoonaan liittymäasiakkuuden rajan kolmannella neljänneksellä
- DNA nousi toiseksi suurimmaksi toimijaksi Suomessa kiinteässä laajakaistassa, kun kesällä 2018 markkinaosuus nousi 28 prosenttiin



## DNA kehitti IoT-osaamistaan ja -palveluitaan

- DNA toi markkinaan DNA Connectivity IoT -palvelun
- Palvelu on toteutettu yhdessä Cisco Jasperin kanssa, ja sen avulla suomalaiset yritykset voivat kehittää ja kasvattaa IoT-pohjaista liiketoimintaa sekä Suomessa että kansainvälisesti
- DNA:n tavoitteena on tulla merkittäväksi toimijaksi IoT-markkinassa

# Vuoden 2018 aikana asiakkaidemme tyytyväisyys parani edelleen

- Kuluttajaliiketoiminnassa tuotekohtainen NPS parani kaikissa tuoteryhmissä ja kokonaistyytyväisyyttä mittaava rNPS\* kasvoi 2 yksiköllä
- Yritysväliketoiminnan kokonaistyytyväisyyttä mittaava rNPS kasvoi 3 yksiköllä
- Jo ennestään korkealla tasolla ollut DNA Kaupan NPS kasvoi edellisvuodesta ja saavutti jälleen ennätyskorkean tason



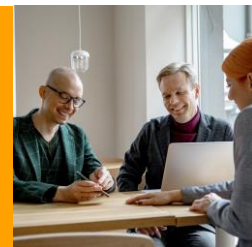
\*rNPS = relationship-tason Net Promoter Score, joka mittaa lojaliteettia asiakkuuden osalta kokonaisuudessaan.

# Olemme oikealla tiellä strategisten tavoitteidemme saavuttamisen kannalta



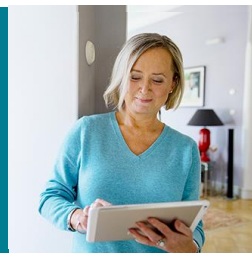
Markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Nousu Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon



Toimialan paras taloudellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu







# Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

## Markkinanäkymät vuodelle 2019

Suomen talouden kasvun ennustetaan hidastuvan, mutta Suomen Pankin ennusteen mukaan BKT kasvaa edelleen maltillisesti.

Odotamme matkaviestinverkon palvelumarkkinan kasvun tasaantuvan ja matkaviestinpalveluiden kilpailutilanteen pysyvän kireänä.

Nopeampien 4G-liittymien määrä kasvaa edelleen ja liittymäkohtainen datan käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan videosisältöjen käytön kasvun myötä.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen. Perinteisen maksu-tv:n kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Ensimmäisiä hyötyjiä 5G-verkosta ovat ne pientaloasukkaat ja yritykset, joiden saatavilla ei ole nopeaa valokuituyhteyttä. 5G-laitteita odotetaan tulevan markkinoille vuoden 2019 aikana.

## Päivitimme taloudellisia tavoitteitamme; käyttökateprosentti 34 %

DNA on päivittänyt keskipitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan käyttökateprosentin ja voitonjakopolitiikan osalta.

Tavoite	2018	2017	2016
Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu			
<b>Käyttökateprosentti vähintään 34 %</b> (aikaisemmin 32 %, uusi tavoite pitää sisällään IFRS16 vaikutuksen <sup>1</sup> )	<b>31,2 %</b>	<b>30,7%</b>	27,5 %
Operatiiviset investoinnit alle 15 % liikevaihdosta (= investoinnit pois lukien mahdolliset maksetut ja aktivoidut toimilupainvestoinnit sekä IFRS16 vaikutus <sup>2</sup> )	<b>14,7 %</b>	<b>15,0 %</b>	15,9 %
Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0 (voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan) <sup>3</sup>	<b>1,33x</b>	<b>1,12x</b>	1,36x

**DNA:n voitonjakopolitiikka:** DNA:n tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen kasvavaa osinkoa tai muilla keinoin palauttaa pääomaa 80-100 prosenttia tilikauden tuloksesta. Tämän lisäksi hallitus voi tilikausikohtaisesti harkita lisävoitonjakoa osakkeenomistajille. Voitonjakopäätöstä tehdessään hallitus ottaa huomioon yhtiön taloudellisen tilan ja rahoitusaseman sekä tulevat rahoitustarpeet ja asetetut taloudelliset tavoitteet.

Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS16-standardilla on vaikutus vuoden 2019

<sup>1</sup> käyttökatteeseen arviolta noin +17 miljoonaa euroa

<sup>2</sup> investointeihin arviolta noin +8 miljoonaa euroa

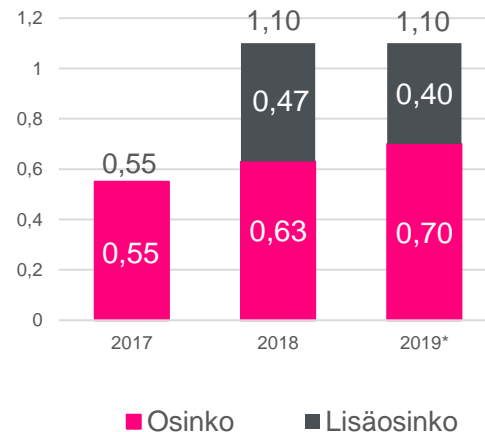
<sup>3</sup> nettovelan suhde käyttökatteeseen +0,2x

## Hallituksen voitonjakoehdotus tilikaudelta 2018

Osinko	0,70 euroa / osake
Lisäosinko	0,40 euroa / osake
<b>Yhteensä:</b>	<b>1,10 euroa / osake</b>

- Osinko + lisäosinko yhteensä 1,10 euroa osakkeelta: osinkotuotto 6,4 %<sup>1</sup>
- Varsinainen osinko on 129 % DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- Yhteensä DNA:n omistajille maksetaan osinkoina 145,3 milj. euroa

<sup>1</sup> 30.12.2018 osakekursilla



\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

# Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakoehdotus vuoden 2019 yhtiökokoukselle

## DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019<sup>1</sup>

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän vuoden 2018 tasolla ja käyttökateen arvioidaan kasvavan merkittävästi vuodesta 2018. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.
- DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset. Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS 16 -standardilla arvioidaan olevan vuoden 2019 käyttökatteeseen noin 17 miljoonan euron positiivinen vaikutus. IFRS 16 -standardilla on hyvin vähäinen vaikutus liiketulokseen.

## Päivitys keskipitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- **Käyttökateprosentti vähintään 34 %** (ennen 32 %), sisältäen IFRS16-vaikutuksen
- Operatiiviset investoinnit<sup>2</sup> alle 15 % liikevaihdosta

## Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
  - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

## Hallituksen osinkoehdotus tilikaudelta 2018

- Hallituksen osinkoehdotus vuoden 2019 yhtiökokoukselle: 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake
- Yhteensä 1,10 euroa/osake, osinkotuotto 6,4 % (31.12.2018 osakemäärän ja päätöskurssin mukaan)
- Yhteensä osinkoa ja lisäosinkoa maksetaan 145,3 milj. euroa

### Huomioita

1. DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset.

2. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman maksettuja ja aktivoituja lisenssimaksuja ja IFRS16 vaikutusta.

## IFRS16 vaikutukset DNA:n tuloslaskelmaan ja taseeseen vuonna 2019

Standardin vaikutukset syntyvät muun muassa toimitilojen, laitetilojen ja leasingautojen pitkäaikaisista vuokrasopimuksista, jotka jatkossa kirjataan taseeseen → tuloslaskelmaan kirjautuu vuokratulujen sijaan poistoja ja korkoja:

- Velat kasvavat noin 81 milj. euroa ja käyttöomaisuus kasvaa n. 84 milj. euroa
- Käyttökatteeseen positiivinen vaikutus n. 17 milj. euroa
  - Poistot kasvavat n. 17 milj. euroa
  - Rahoituskulut kasvavat n. 1 milj. euroa
- Nettovelan ja käyttökäteen suhde heikkenee n. 0,2
- Investoinnit kasvavat n. 8 milj. euroa. IFRS 16 ei vaikuta operatiivisiin investointeihin.

EUR, miljoonaa	2019
<b>Liikevaihto</b>	
Liiketoiminnan muut kulut	-17
<b>Käyttökate</b>	<b>17</b>
Poistot ja arvonalentumiset	17
<b>Liiketulos</b>	<b>0</b>
Rahoituskulut	1
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>-1</b>





DNA:n varsinainen yhtiökokous pidetään  
28.3.2019 klo 13 Finlandia-talossa,  
Helsingissä

Mahdolliset osingonjakoon liittyvät päivämäärät:

- Osingon irtoamispäivä 29.3.2019
- Osingon maksun täsmäytyspäivä 1.4.2019
- Osingon maksupäivä 10.4.2019

Kiitos!

Lisätietoja:  
DNA:n sijoittajasuhteet  
Marja Mäkinen  
+358 44 044 1262,  
[marja.makinen@dna.fi](mailto:marja.makinen@dna.fi)



# Keskeiset suorituskyvyn mittarit

## Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	4Q/2017	4Q/2018	4Q/2018*
<b>Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)</b>	539	586	634	161	168	169
Matkaviestinpalvelut	375	420	448	109	114	116
Mobiililaitteet	111	114	135	38	41	41
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	53	52	51	13	12	12
<b>Matkaviestinliittymät (tuhatta)<sup>1</sup></b>	2 742	2 811	2 877	2 811	2 877	2 877
Postpaid	2 338	2 418	2 480	2 418	2 480	2 480
Prepaid	404	392	397	392	397	397
Kuluttajaliiketoiminta	2 262	2 252	2 287	2 252	2 287	2 287
Yrityслиiketoiminta	480	559	590	559	590	590
<b>Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)<sup>2</sup></b>						
Postpaid	17.1	18.4	18.8	19.0	18.9	18.9
Prepaid	3.8	3.8	3.9	4.0	3.9	3.9
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18.0	19.6	20.4	20.4	20.5	20.4
Yrityслиiketoiminta (postpaid)	13.9	13.8	13.2	14.0	13.6	13.6
<b>Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus (%)</b>						
Postpaid	16.1 %	18.3 %	16.2 %	18.1 %	14.8 %	14.8 %

### Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä

2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

\*Sisältää IFRS 15

## Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	4Q/2017	4Q/2018	4Q/2018*
<b>Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)</b>	320	300	280	74	70	68
Muut kuin puhepalvelut	288	273	256	67	64	62
Puhepalvelut	32	28	24	7	6	6
<b>Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)</b>	440	458	481	458	481	481
Kuluttajaliiketoiminta	403	423	447	423	447	447
Yrityслиiketoiminta	37	36	34	36	34	34
<b>Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)</b>	65	53	41	53	41	41
Kuluttajaliiketoiminta	30	25	21	25	21	21
Yrityслиiketoiminta	35	29	20	29	20	20
<b>Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)</b>	608	619	630	619	630	630