

Entistäkin vahvempi, mutkaton ja rohkea DNA

Sijoitus Invest 2017

Toimitusjohtaja Jukka Leinonen, DNA

DNA lyhyesti

DNA tarjoaa yhteydenpitoon, viihtymiseen ja työntekoon laadukkaita puhe-, data- ja tv-palveluita.

DNA on yksi Suomen johtavista tietoliikennepalvelujen tarjoajista

- Kustannustehokas
- Kevytrakenteinen
- Nopealiikkeinen
- Innovatiivinen

ARVOMME

NOPEA

DNA:lla palvelu pelaa

MUTKATON

DNA:lla toimitaan selkeästi ja vastuuta kantaan

ROHKEA

DNAlaiset ovat suoria, ennakkoluulottomia ja valmiita muutokseen

yli 3,8 milj.

Matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymäasiakkuutta

859 milj. €

Liikevaihto vuonna 2016

1 668

DNA:lla työskenteli vuoden 2016 lopussa 1 668 työntekijää

Asiakas

on DNA:n strategian keskiössä

DNA:sta pörssi-yhtiö

30.11.2016

TV

Suomen suurin kaapeli-tv-operaattori ja johtava maksu-tv-toimija

91 milj. €

Liiketulos vuonna 2016

64 DNA Kauppaa

Laajin oma operaattorimyöntiverkosto ja vahvat jälleenmyyjät

Tyytyväiset työntekijät

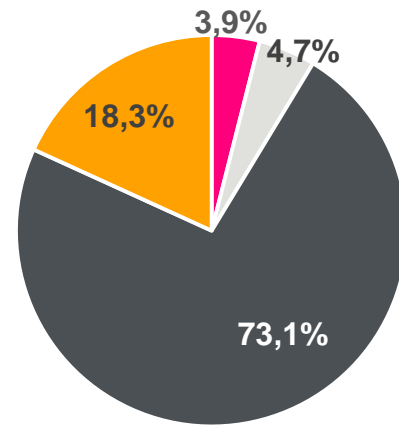
Henkilöstön tyytyväisyys DNA:han työnantajana on noussut tasaisesti, DNA:lle myönnettiin 2017 Great Place to Work -sertifikaatti



DNA:sta tuli pörssiyhtiö

- Kaupankäynti DNA:n osakkeella aloitettiin Nasdaq Helsingin pörssissä 30.11.2016
- Osakkeiden lopullinen merkintähinta listautumisannissa oli 10,10 euroa osakkeelta
- DNA:lla yli 13 000 osakkeenomistajaa
- Markkina-arvo ~1.9 miljardia euroa (13.11.2017)

DNA:n omistajarakenne
(31.10.2017)

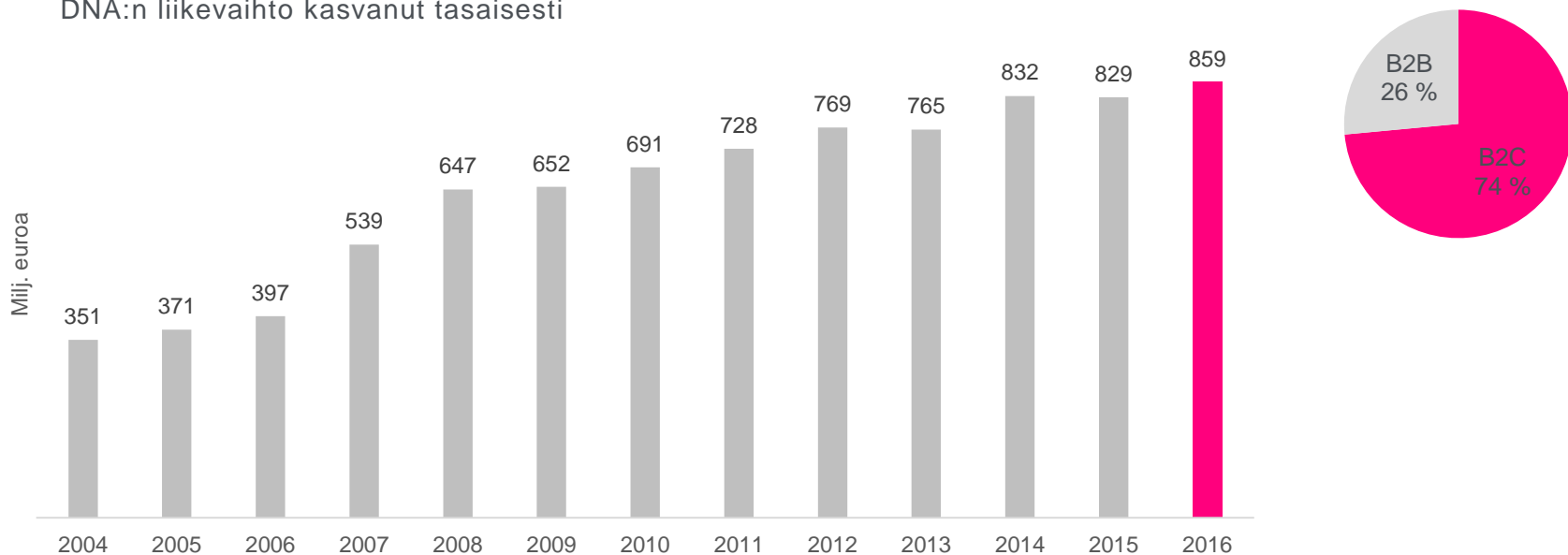


- Kotitaludet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Muut kotimaiset sijoittajat
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat

Matkaviestinoperaattorista suureksi tietoliikennekonserniksi

B2C ja B2B

DNA:n liikevaihto kasvanut tasaisesti



2001: DNA aloittaa matkapuhelinoperaattorina

2003: DNA ostaa Telia Mobilen Suomen liiketoiminnot

2007: DNA:n ja 6 puhelin-yhtiön liiketoiminnot yhdistetään

2010: DNA ostaa Welhon, Suomen johtavan kaapeli-tv-yhtiön

2011: DNA ostaa Forte Netservices Oy:n

2013: DNA ostaa PlusTV:n, Suomen johtavan maksu-tv-yhtiön

2014: DNA ostaa TDC:n Suomen yhtiöt & Suomen Yhteisverkko Oy perustetaan

2015: DNA:n kaikki liiketoiminnot yhden brändin alle

2016: DNA listautuu pörssiin



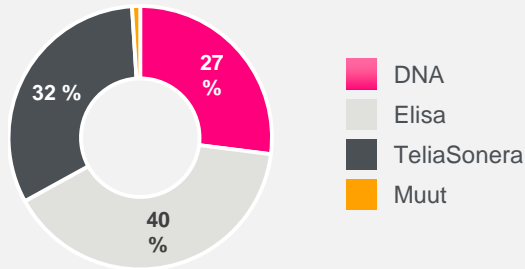
DNA tietoliikennemarkkinassa ja keskeiset tunnusluvut

Vankka jalansija kasvumarkkinoilla

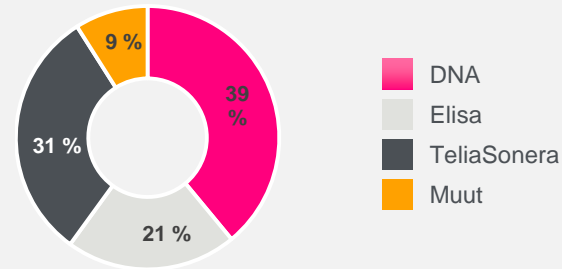
– DNA:n markkinaosuudet kasvoivat matkaviestinnässä ja kiinteässä laajakaistassa 2016

Kasvumarkkinat

Matkaviestintä (puhe ja laajakaista)

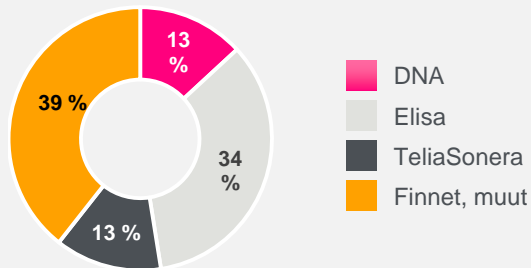


Kaapelitelevisio

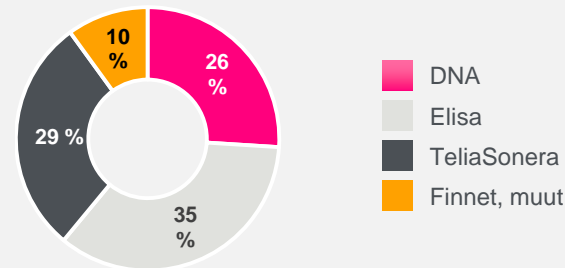


Vakiintuneet markkinat

Kiinteän verkon puhe



Kiinteä laajakaista



Tammi-syyskuu 2017: Liikevaihto ja kannattavuus paranivat

651,5 milj.
euroa
+2,8 %²

Liikevaihto

2 790 000
+59 000²

Matkaviestinliittymät

206,1 milj.
euroa
+8,7 %²

Vertailukelpoinen
käyttökate

1 130 000
+15 000²

Kiinteän verkon liittymät

140,6 milj.
euroa
+34,2%²

Operatiivinen vapaa kassavirta

1 073 000
+26 000²

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

302,0 milj.
euroa
1,17

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate (rullaava 12 kk)

18,4 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

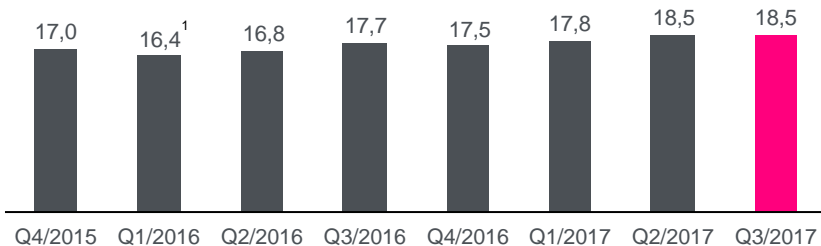
Huom!

1. Sisältää asiakkaat, joilla on DNA:n TV-paketteja kaapelitelevisioverkon kautta tai palvelukokonaisuus, joka sisältää kaapelitelevisiotuotteen
2. Verrattuna Q3/2016

Vakaa 4G-liittymäkannan kasvu kasvattaa liittymäkohtaista liikevaihtoa

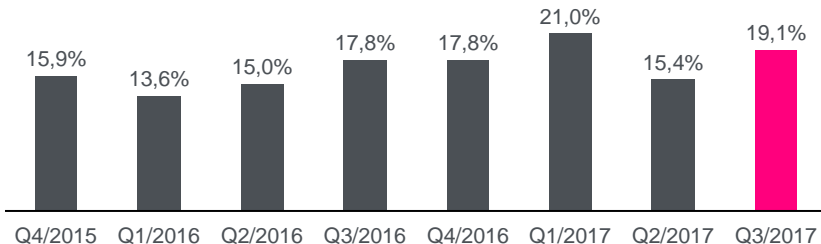
Matkaviestinnän ARPU (postpaid) kehittyi myönteisesti

EUR



Matkaviestinliittymien vaihtuvuus, CHURN (postpaid) nousi kolmannella neljänneksellä kireästä kilpailutilanteesta johtuen

%



¹ ARPU Q1 2016: Yhdysliikenteen liikevaihto laski MTR korvauksen laskiessa joulukuussa 2015 1,87 eurosta/minuutti 1,25 euroon / minuutti (pysyen tällä tasolla joulukuuhun 2018 asti)

² Osuus Kuluttajaliiketoiminnan mobiili liittymistä.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto (matkapuhelinliittymien liikevaihto (sis. yhdysliikenteestä ja verkkovierailuista saatu liikevaihto mutta ei laitemyynnin liikevaihtoa) / ka liittymien lukumäärä / jaksoon sisältyvien kuukausien lukumäärä)
CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus

Keskeistä heinä–syyskuussa 2017

- 4G-liittymien kysyntä jatkaa vakaata kasvuaan. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän nopeammista datayhteyksistä.
 - ✓ 4G-liittymäkanta 52,3 % (Q3/2016: 41,3 %)²
- Matkaviestinliittymien nettokasvu oli +2,2 % vertailukaudesta
 - ✓ + 59 000 liittymää
- Kolmannella neljänneksellä kiristynyt kilpailutilanne ja tietyt tuotemuutokset kasvattivat asiakasvaihtuvuutta
 - ✓ CHURN oli 19,1 % (17,8%)



DNA:n vuoden 2017 kohokohtia

DNA:n vuoden 2017 kohokohtia

Gigaluokan laajakaistanopeudet tulivat saataville DNA Valokuitu Plus -verkon yli 600 000 kotitalouteen

- DNA oli kansainvälisesti yksi ensimmäisistä operaattoreista, jolla on kyvykkyyks tarjota gigaluokan laajakaistanopeuksia koko verkossa
- Gigaluokan nopeuksia tarvitaan, kun nettiyhteyttä käyttävien laitteiden määrä kodeissa kasvaa ja yhä suurempi osa laitteista on internetissä yhtä aikaa

Askel kohti 5G:ta: DNA:n matkaviestinverkon huippunopeus nousi jälleen

- DNA:n matkaviestinverkossa otettiin kesäkuussa 2017 testikäyttöön yhden gigabitin sekuntinopeus
- DNA vastaa mobiilidatan käyttäjien tarpeisiin kasvattamalla myös verkon kapasiteettia LTE Carrier Aggregation -teknologian (LTE CA) avulla. Teknologia yhdistää eri taajuuksia mahdollisimman suuren nopeuden saavuttamiseksi

DNA:n EU-roaming hinnat muuttuivat kesäkuussa 2017 sääntelyn myötä

- Puhelut ja viestit EU:ssa kotimaan hinnoilla ja tiedonsiirron hinta EU:ssa laski yli 90 prosenttia
- DNA lanseerasi uusia liittymiä, joissa 10 GB/kk tiedonsiirtopaketti kuuluu kuukausihintaan
- Asiakkaiden mobiilidatan käyttö ulkomailla on moninkertaistunut asetuksen voimaantulon jälkeen

DNA:lle myönnettiin Great Place to Work® -sertifikaatti

- Sertifikaatin saavat yritykset, jonka kokonaistulos sekä taustamuuttujatulokset (sukupuoli sekä asema) ovat vähintään 70%
- DNA:lla on panostettu viime vuosina vahvasti työtyytyväisyyden parantamiseen ja työ tuottaa tulosta – DNA:n tulokset Great Place to Work -tutkimuksessa ovat nousseet tasaisesti



DNA TV-hubi

- Suomalaiset katsovat TV-sisältöjä yhä enemmän ja yhä monipuolisemmin ¹⁾
- Erytisen paljon tv-sisältöjen katselua ovat lisänneet nuoret, joista peräti 42 % arvioi katselun lisääntyneen.
- Suuri osa kasvusta tulee netin kautta katsottavasta sisällöstä
- DNA toi markkinoille kolmannella neljänneksellä televisionkatselua uudistavan Android TV -laitteen, DNA TV-hubin, joka yhdistää digiboksin, nettisovellukset, pelit ja musiikin yhdeksi kokonaisuudeksi sekä tuo älypuhelimista tutun sovelluskauppa maailman myös televisiolle.
- Laitteen myynti käynnistyi hyvin, mikä kertoo suomalaisten olevan siirtymässä uudenlaiseen televisionkatseluun.



¹⁾ DNA:n keväällä teettämä Digitaalinen elämäntapa –kyselytutkimus.

Näkymät ja taloudelliset tavoitteet

Markkinanäkymät vuodelle 2017

Suomen talous on palannut kasvu-uralle ja myös tietoliikenne-markkinan arvo on kääntynyt kasvuun. Kilpailutilanteen odotetaan pysyvän kireänä vuonna 2017.

Mobiilidatan käyttö jatkaa kasvuaan 4G-liittymien määrän ja datan käytön sekä verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrän kasvaessa.

Niin kotitalouksissa kuin työpaikoilla verkkoon kytkettyjen päätelaitteiden määrä ja IP-pohjaisten viestintäratkaisujen käyttö lisääntyy.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan jonkin verran.

Kuluttaja-markkinassa etenkin nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan.

Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M-liittymämäärien (Machine to Machine) kasvun ennustetaan jatkuvan.

Kasvava tarve uusille liiketoiminnan tuottavuutta parantaville ICT-ratkaisuille näkyy mm. pilvipalveluiden ja videoneuvottelupalveluiden kysynnän kasvuna.

Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

DNA päivitti näkymät vuodelle 2017

- DNA:n liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan merkittävästi vuonna 2017 edelliseen vuoteen verrattuna. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ennallaan

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 30 %
- Operatiiviset investoinnit¹ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Osinkopolitiikka ja osinko vuonna 2017

- Yhtiö tavoittelee osingonmaksusuhdetta, joka on noin 70 - 90 prosenttia DNA:n tilikauden vapaasta kassavirrasta omalle pääomalle
- DNA:n vuoden 2017 yhtiökokous päätti 0,55 euron osakekohtaisesta osingosta vuodelta 2016
- Osinkoa maksettiin huhtikuussa 2017 yhteensä 73 miljoonaa euroa – osinkotuotto 5,4 % (30.12.2016 markkina-arvolla)

1) Operatiiviset investoinnit eivät sisällä lisenssi-investointeja

Kiitos!

More information:
DNA's Investor Relations
Marja Mäkinen
+358 44 044 1262,
marja.makinen@dna.fi