

DNA

Koululaistutkimus 2017

Yhteenveto mediallyle

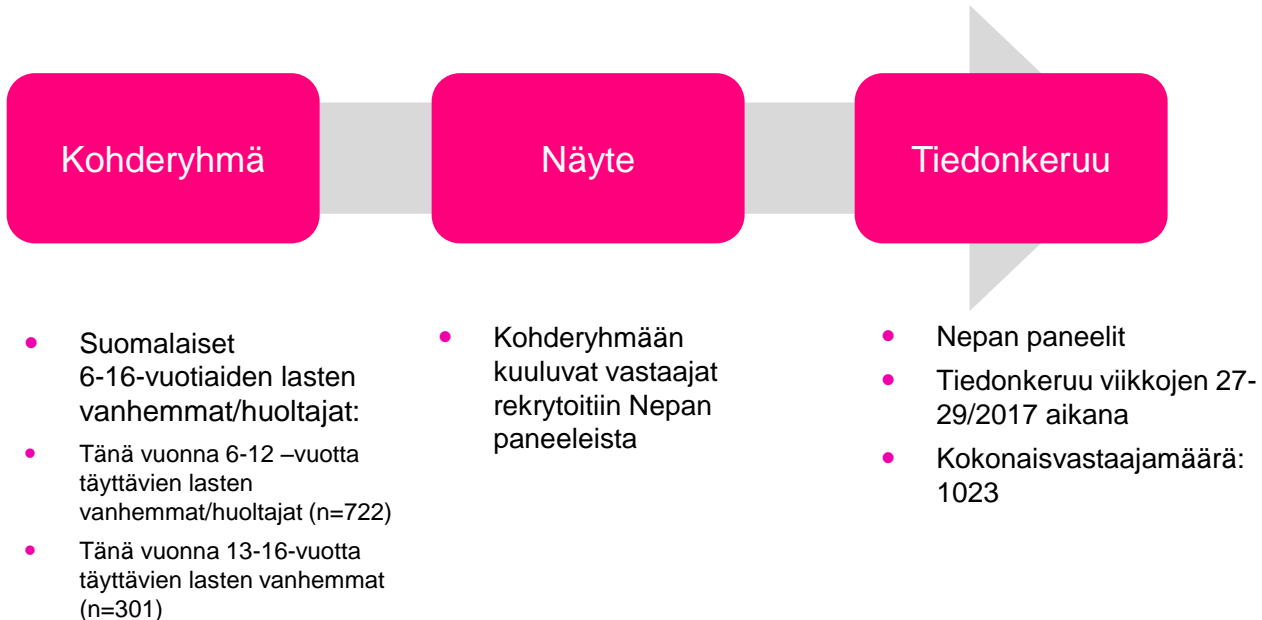
Julkaisuvapaa 4.8.2017 klo 9

Lisätietoja mediallyle:

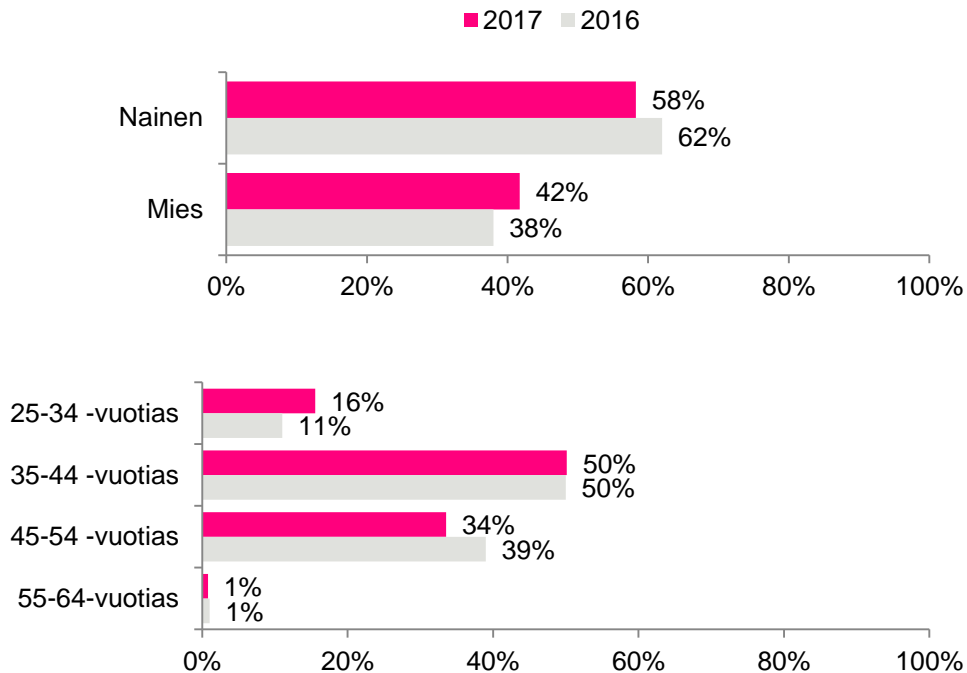
Osastopäällikkö Niina Hagman, Market Intelligence & Insight, DNA Oyj, puh. 044 044 2251, niina.hagman@dna.fi

DNA:n viestintä, puh. 044 044 8000, viestinta@dna.fi

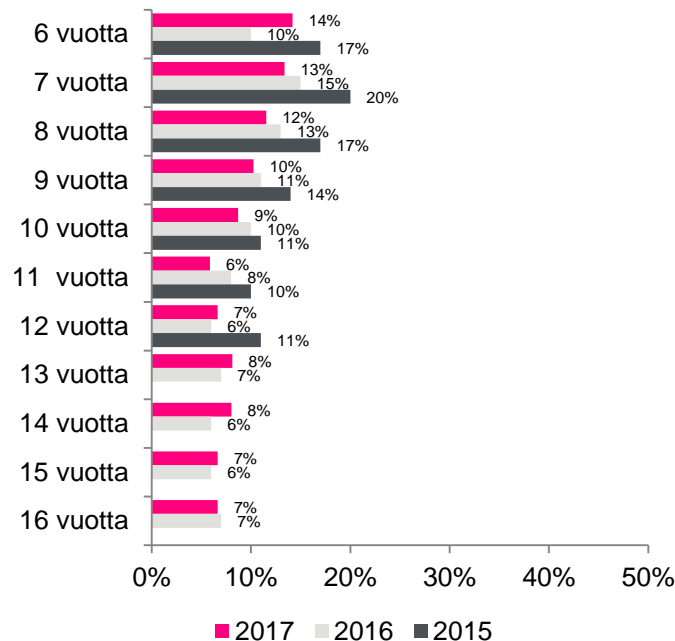
Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



Vastaajien taustatiedot



Kuinka monta vuotta talouden nuorin 6-16-vuotias lapsi täyttää tänä vuonna?



Yhteenvedo 1/3

Puhelimen omistus (6-12v lapset)

- Puhelin hankitaan tyypillisimmin lapsen ollessa 6-7-vuotias. Koulun alku ohjaa usein puhelimen hankintaa. Ensimmäisen puhelimen hankinnan tärkein syy onkin perheen ja lapsen välisen yhteydenpidon parantaminen.
- Älypuhelimia on yhä nuorimmilla - älypuhelimien osuus 6-9-vuotiaiden lasten keskuudessa on kasvanut edellisvuoden tutkimukseen verrattuna. 7-vuotiaista jo 69 % omistaa älypuhelimien, 6-vuotiaista lähes kolmannes (29 %). Lähes kaikilla 9-vuotiailla ja tätä vanhemmilla lapsilla on käytössään älypuhelin.

Puhelimen hankinnan syyt ja valintakriteerit (6-12v lapset, joilla on puhelin)

- Lapsen ensimmäisen puhelimen hankinnan tärkein perustelu on lapsen ja perheen välisen yhteydenpidon helpottaminen (70 %). Toiseksi tärkein syy on lapsen turvallisuus esim. koulumatkoilla (62 %). Koulunkäynnin aloitus liittyy muutenkin keskeisesti ensimmäisen puhelimen hankintaan.
- Ensimmäisen puhelimen valinnassa tärkeimmiksi tekijöiksi koetaan hinta (61 %) ja helppokäyttöisyys (36 %). Lapsen ensimmäinen puhelin on vajaassa puolessa tapauksista käytetty puhelin. Käytettyjen ensipuhelimien osuus on hieman laskenut viime vuodesta – lapselle hankitaan aiempaa useammin ensipuhelin uutena.
- Lapsen puhelin uusitaan useimmiten puhelimen rikkoutumisen takia (54 %). Rikkoutumisen merkitys on pysynyt samana edellisvuoteen verrattuna.
- Rikkoutumisen riski näkyy myös siinä, että lapsen puhelimen suojaksi hankitaan erilaisia tarvikkeita: eniten ostettu puhelimen lisävaruste on suojakuoret (87 %). Näytönsuojan on hankkinut 50 %.
- Puhelinta uusittaessa tärkeimmät kriteerit ovat hinta (69 %) ja mahdollisuus ladata sovelluksia puhelimeen (38 %).

Yhteenveto 2/3

Puhelimen hintataso

- Lapsen ensimmäinen puhelin on tyypillisimmin hintaluokassa 50-200 euroa. Lapsen ensimmäinen puhelin on aiempaa useammin hintaluokassa 101-200€ (27 % vs. 12 %), eli hieman aiempaa kalliimpi.
- Myös puhelinta uusittaessa panostetaan puhelimeen aavistuksen edellisvuotta enemmän: puhelinta uusittaessa lapselle hankitaan useimmiten 100-200 € arvoinen puhelin (49 %). Edellisvuoden tutkimuksessa vastaavan hintaluokan osuus oli 41 %.
- Puhelimen suojaravikkeiden ostaneiden osuus on kasvanut viime vuodesta, mikä kertonee siitä, että aiempaa arvokkaampien puhelimien suojaamiseen halutaan myös panostaa aiempaa enemmän.

Lapsen rooli puhelimen valinnassa

- Lapsen ensimmäisen puhelimen valitsevat useimmiten vanhemmat: lapsi saa vaikuttaa valintaan 29 % tapauksista.
- Toisen tai seuraavan puhelimen hankinnassa lapsi vaikuttaa puhelimen valintaan 48 % tapauksista.
- Niissäkin tapauksissa, jossa lapsi saa vaikuttaa puhelimen valintaan, on rajauksena useimmiten tietty vanhempien määrittelemä hinta- ja mallivalikoima.
- Vanhempien mielestä lapsille puhelimen valinnassa tärkeintä on mahdollisuus ladata sovelluksia. Ensimmäisen puhelimen hankinnassa useimmille lapsille oli tärkeää myös pelkästään puhelimen saanti ("Lapselle riitti, että sai puhelimen") ja kosketusnäyttö. Lapsen puhelinta uusittaessa sovellusten lataamisen lisäksi on lapsille tärkeää puhelimen kosketusnäyttö, yhteydenpidon onnistuminen WhatsAppin tai vastaavan sovelluksen kautta, tietty merkki/malli ja tallennustila.

Yhteenveto 3/3

Puhelimen käyttökohteet (6-12v lapset, joilla on puhelin. Paikoin vertailu 13-16v nuoriin)

- Tärkein puhelimen käyttötarkoitus on yhteydenpito perheen ja lapsen välillä (80 % 6-12-vuotiaista käyttää päivittäin). Seuraavaksi tärkeimmät ovat pelaaminen (76 %), videoiden katselu (73 %) ja yhteydenpito kavereihin (70 %).
- Puheluiden soittamisen ja tekstaamisen merkitys on alakouluikäisillä hieman vähentynyt hieman edellisvuodesta. Internetissä surffaaminen ja kuvaaminen kännykkäkameralla (videot ja valokuvat) ovat kasvattaneet hieman merkitystään .
- Tänä vuonna ensimmäistä kertaa kysytty tubettajien/vloggaajien seuraaminen on melko suosittua: vanhempien arvion mukaan jopa 45 % esikoulu/alakouluikäisistä lapsista tekee näin päivittäin.
- Puhelimen käyttökohteet monipuolistuvat selvästi lapsen iän myötä: nyrkkisääntönä kaikkien kysytyjen vaihtoehtojen päivittäinen käyttö kasvaa iän myötä.
- Pienemmät 6-7 vuotiaat lapset käyttävät puhelinta pääosin (> 50 % päivittäin) yhteydenpitoon perheen kanssa, puheluiden soittamiseen, pelaamiseen ja videoiden katseluun.
- Nuorien 13-16-vuotiaiden suurimmiksi puhelimen käyttökohteiksi nousevat yhteydenpito kavereiden ja perheen kanssa, pikaviestittely, nettisurffailu ja videoiden katselu. Tubettajia/vloggaajia seuraa päivittäin jo 69% yläasteikäisistä.
- Kuva- ja videoviestien lähettäminen, netissä surffailu ja musiikin kuuntelu kasvattaa suosiotaan iän myötä. Puhelimella pelaaminen kääntyy laskuun 11 ikävuoden jälkeen.

Puhelimen sovellusten käyttö (6-12v lapset, joilla on puhelin. Paikoin vertailu 13-16v nuoriin)

- Vanhempien mukaan 6-12-vuotiaat lapset käyttävät puhelimellaan päivittäin eniten YouTubea (77 %) ja WhatsAppia (72 %).
- Sovellusten käyttö kasvaa myös selvästi lasten iän myötä: WhatsAppia ja YouTubea käyttää moni nuoremmistakin lapsista, mutta etenkin Snapchatin, Spotifyn ja Instagramin käyttö kasvaa iän myötä.
- Vanhemmat viestivät lapsen kanssa eniten soittamalla ja WhatsAppin kautta. 6-12-vuotiaiden lasten kanssa yleisin tapa pitää yhteyttä on soittaminen. 13-16-vuotiaiden kanssa käytetään yleisemmin WhatsAppia. Tekstiviestit ovat kolmanneksi suosituin tapa pitää yhteyttä.

6-12-vuotiaiden lasten älypuhelin_käyttö

Tänä vuonna 6 vuotta täyttävistä lapsista puhelin on joka kolmannella ja 7-vuotiaista puhelimen omistaa kolme neljästä lapsesta

Onko lapsen käytössä puhelin?

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=722

Lapsella on älypuhelin, %

	Kuinka paljon lapsi täyttää tänä vuonna:						
	6 vuotta	7 vuotta	8 vuotta	9 vuotta	10 vuotta	11 vuotta	12 vuotta
Vastaajamäärä	145	137	118	105	89	60	68
2017	29 %	69 %	88 %	98 %	93 %	98 %	99 %
2016	14 %	48 %	86 %	88 %	91 %	98 %	99 %
2015	17 %	46 %	74 %	85 %	93 %	96 %	97 %

Lapsella on puhelin, %

	Kuinka paljon lapsi täyttää tänä vuonna:						
	6 vuotta	7 vuotta	8 vuotta	9 vuotta	10 vuotta	11 vuotta	12 vuotta
Vastaajamäärä	145	137	118	105	89	60	68
2017	34 %	74 %	97 %	100 %	100 %	100 %	99 %
2016	20 %	61 %	95 %	98 %	99 %	99 %	99 %
2015	29 %	61 %	98 %	99 %	100 %	100 %	100 %

Älypuhelimien osuus, % lapsista, joilla on puhelin

	Kuinka paljon lapsi täyttää tänä vuonna:						
	6 vuotta	7 vuotta	8 vuotta	9 vuotta	10 vuotta	11 vuotta	12 vuotta
Vastaajamäärä	50	101	115	105	89	60	67
2017	84 %	94 %	90 %	98 %	93 %	98 %	100 %
2016	73 %	79 %	90 %	90 %	93 %	100 %	100 %
2015	62 %	76 %	76 %	86 %	94 %	96 %	97 %

- Älypuhelimia on yhä nuorimmilla. 7-vuotiaista 69 % omistaa älypuhelimien, 6-vuotiaista 29 %.
- Älypuhelimien osuus 6-9-vuotiaiden lasten keskuudessa on kasvanut edellisvuodesta. Lähes kaikilla 9-vuotiailla ja vanhemmilla lapsilla on käytössään älypuhelin.

Jos lapsella ei ole puhelinta, syyt:

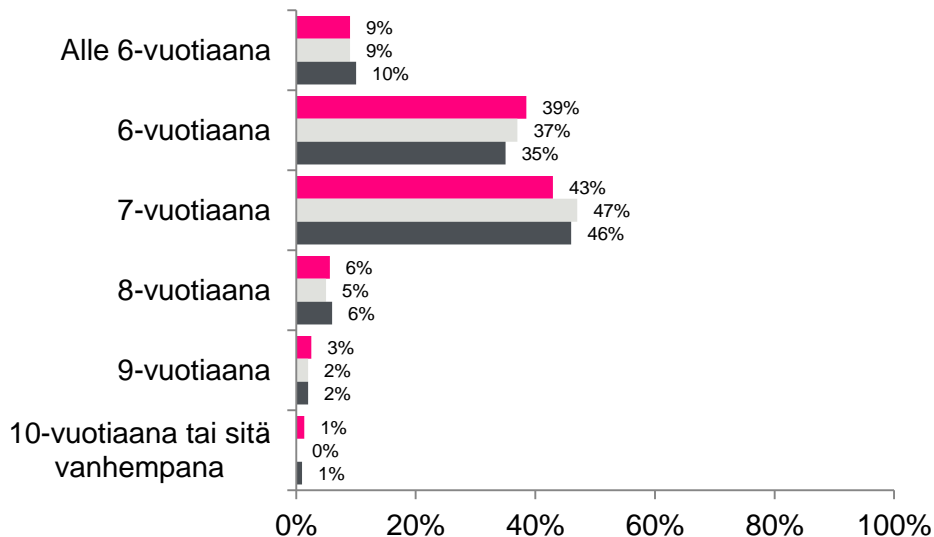
Puhelinta ei nähdä vielä tarpeelliseksi, useimmiten lapsi on tässä tilanteessa 6-vuotias. Monella puhelimen hankinta lapselle on ajankohtainen koulujen alkaessa.

Tyypillisimmin lapselle hankitaan puhelin hänen ollessaan 6-7-vuotias

Minkä ikäisenä lapsi sai ensimmäisen matkapuhelimensa?

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=587

■ 2017 ■ 2016 ■ 2015



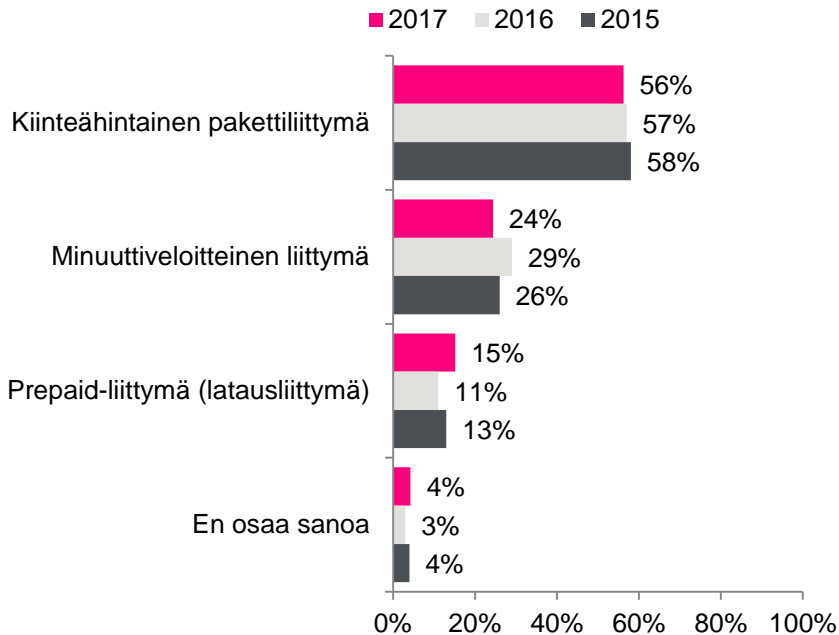
Tyypillisimmin lapselle hankitaan puhelin hänen ollessaan 6-7-vuotias – tulos on samankaltainen kuin aiempina vuosina. Koulun alku ohjaa usein puhelimen hankintaa.

87 %:lle lapsista on puhelimeen hankittu suojakuoret.

Suojakuorien, näytönsuojan ja varavirtalähteiden suosio on kasvussa

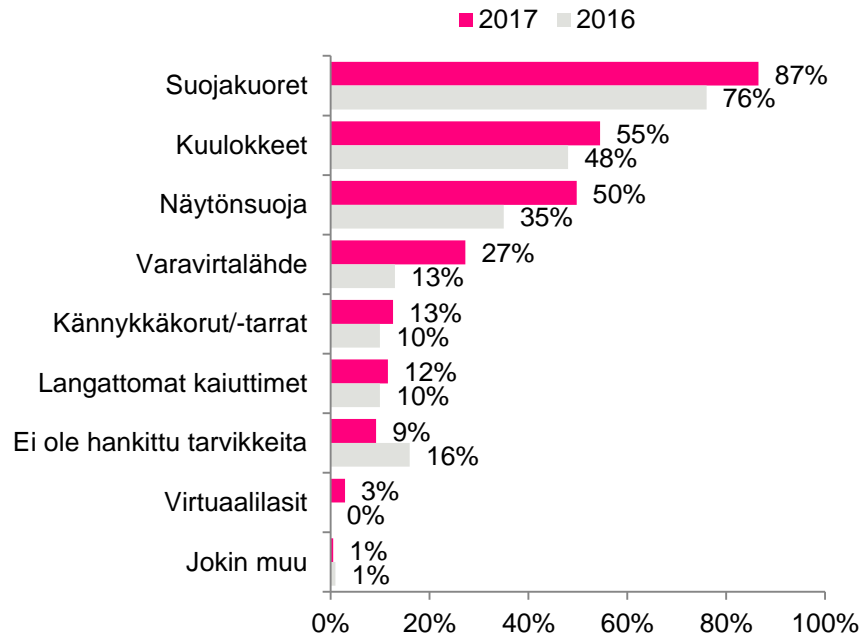
Lapsen käytössä oleva liittymä

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=587



Onko lapsen matkapuhelimeen hankittu (vanhemmat tai lapsi itse) seuraavia tarvikkeita.

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=587



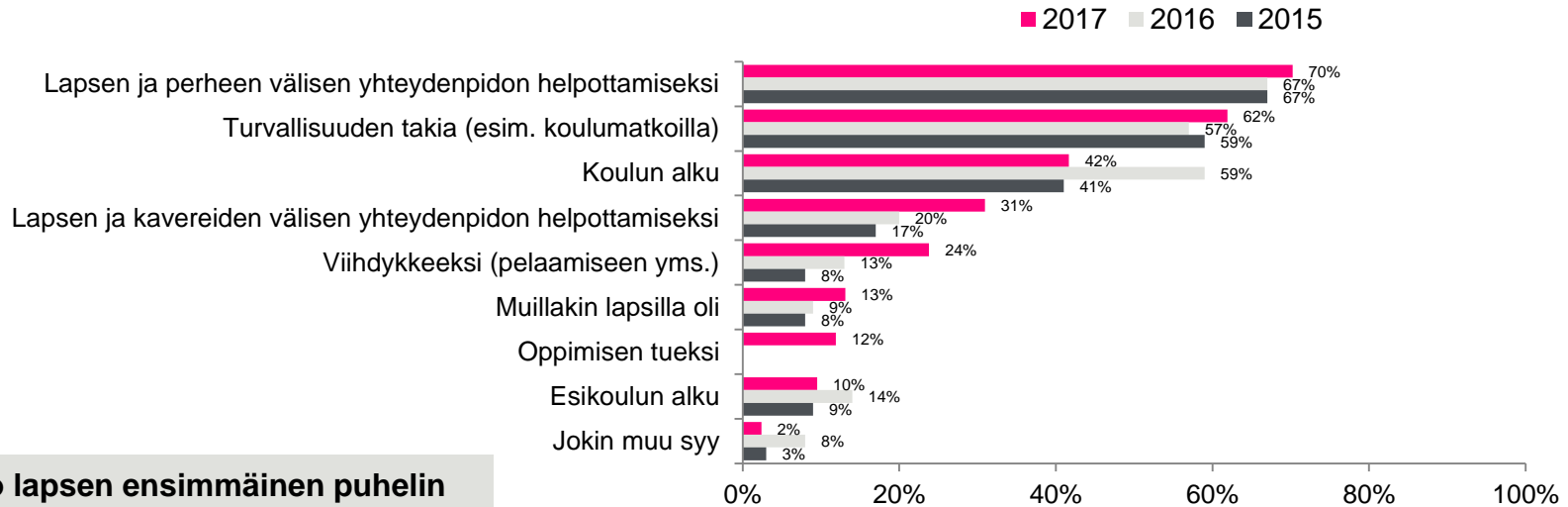
Lapsen ensimmäisen ja seuraavien puhelimien hankinta

- Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84
- Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157

Lapsen ensimmäinen puhelimen hankitaan useimmiten lapsen ja perheen välisen yhteydenpidon helpottamiseksi

Miksi lapselle alun perin hankittiin puhelin?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84



Oliko lapsen ensimmäinen puhelin uusi vai käytetty?

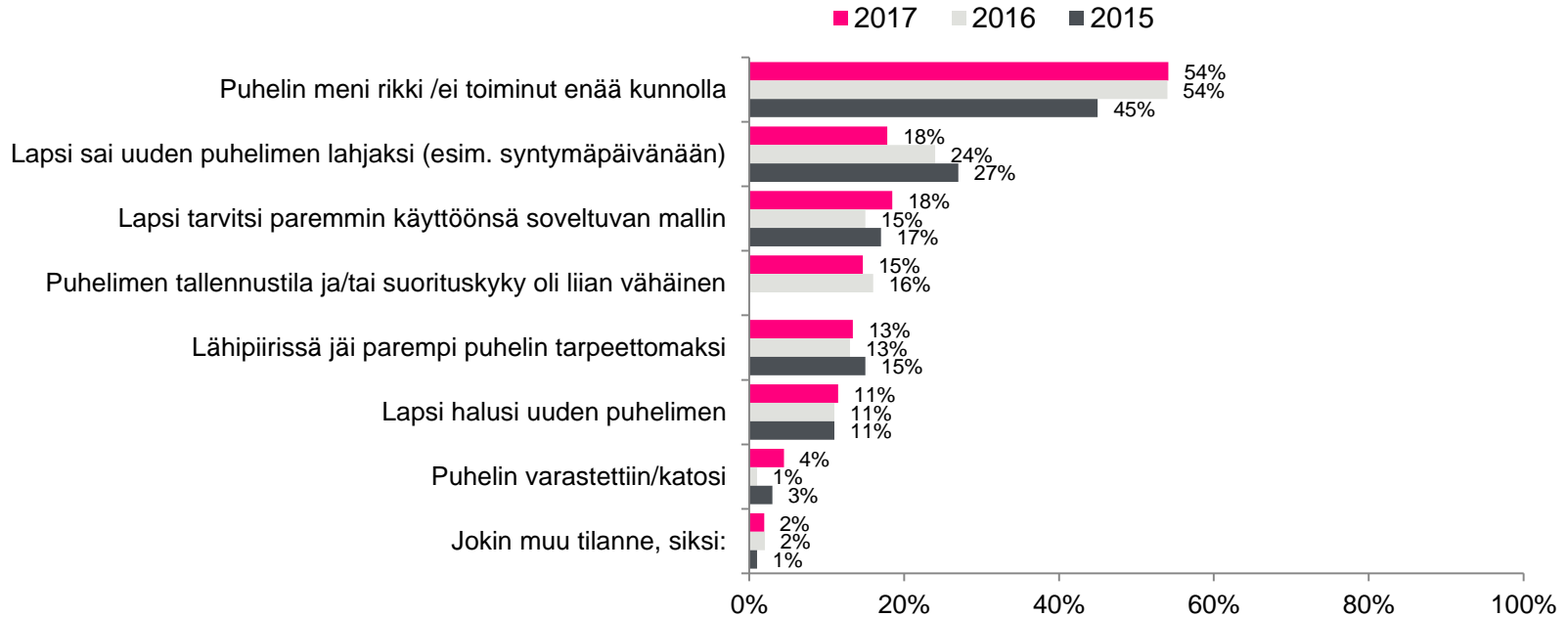
- 56 % uusi
- 44 % käytetty

- Lapsen ensimmäisen puhelimen hankinnassa tärkein syy on lapsen ja perheen välisen yhteydenpidon helpottaminen. Toiseksi tärkein syy on lapsen turvallisuus (esim. koulumatkoilla).
- Yli puolet hankkii lapselle ensimmäiseksi puhelimeksi uuden puhelimen.

Lapsen puhelin uusitaan useimmiten puhelimen rikkoutumisen takia

Mistä syystä puhelin on uusittu?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157



Lapsen puhelimen hankinnassa tärkein tekijä on puhelimen hinta

Mitkä olivat mielestäsi 3-5 tärkeintä tekijää lapsen viimeksi hankitussa puhelimessa?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157

	Lapsen ensimmäinen puhelin	Toinen tai seuraava puhelin
Hinta	61 %	69 %
Puhelin on helppokäyttöinen	36 %	11 %
Kestävyys (pitkään kestävä akku, roisketiivis, iskunkestävä)	27 %	29 %
Yhteydenpito onnistuu WhatsAppin tai muun vastaavan sovelluksen kautta	27 %	29 %
Kosketusnäyttö	25 %	29 %
Pääasia oli, että puhelut ja/tai tekstiviestit onnistuvat	25 %	10 %
Mahdollisuus ladata sovelluksia (esim. pelejä)	23 %	38 %
Merkki tai malli (tietty haluttu merkki esim. Samsung, Apple/iPhone, Huawei, Nokia/Microsoft/Lumia)	20 %	27 %
Mahdollisuus katsoa nettivideoita (esim. YouTube)	18 %	18 %
Tietty käyttöjärjestelmä (esim. iOS, Android, Windows)	17 %	20 %
Internet-yhteys	15 %	17 %
Koko	15 %	10 %
Kamera	10 %	17 %
Saatavuus	7 %	6 %
4G-yhteys mahdollinen	5 %	6 %
Tallennustila	4 %	23 %
Ulkonäkö (esim. väri tai muoto)	4 %	3 %
Perinteinen näppäimistö (ei kosketusnäyttö)	4 %	1 %
Suorituskyky	2 %	14 %
Lapsen kavereilla on samanlainen puhelin	1 %	0 %
Uusin malli	0 %	1 %
Jokin muu tekijä	1 %	4 %

- Lapsen puhelimen hankinnassa (sekä ensimmäisen että seuraavien puhelimien kohdalla) tärkein tekijä on puhelimen hinta
- Ensimmäiseltä puhelimelta odotetaan sen lisäksi pääosin, että puhelin on helppokäyttöinen, kestävä ja yhteydenpito onnistuu WhatsAppin tai vastaavan sovelluksen kautta
- Kun lapsen puhelinta uusitaan, nousee hinnan rinnalle tärkeäksi tekijäksi mahdollisuus ladata sovelluksia

Ensimmäisen puhelimen hankinnassa pelkkä puheluiden ja tekstiviestien onnistuminen on menettänyt merkitystään (vs. 2016)

Mitkä olivat mielestäsi 3-5 tärkeintä tekijää lapsen viimeksi hankitussa puhelimessa?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin

	2017	2016	2015
	Lapsen ensimmäinen puhelin	Lapsen ensimmäinen puhelin	Lapsen ensimmäinen puhelin
Hinta	61 %	67 %	65 %
Puhelin on helppokäyttöinen	36 %	55 %	
Yhteydenpito onnistuu WhatsAppin tai muun vastaavan sovelluksen kautta	27 %	32 %	
Kestävyyys (pitkään kestävä akku, roisketiivis, iskunkestävä)	27 %	28 %	28 %
Pääasia oli, että puhelut ja/tai tekstiviestit onnistuvat	25 %	53 %	50 %
Kosketusnäyttö	25 %	30 %	33 %
Mahdollisuus ladata sovelluksia (esim. pelejä)	23 %	20 %	21 %
Merkki tai malli (tietty haluttu merkki esim. Samsung, Apple/iPhone, Huawei, Nokia/Microsoft/Lumia)	20 %	11 %	14 %
Mahdollisuus katsoa nettivideoita (esim. YouTube)	18 %		
Tietty käyttöjärjestelmä (esim. iOS, Android, Windows)	17 %	14 %	13 %
Internet-yhteys	15 %	17 %	15 %
Koko	15 %	12 %	10 %
Kamera	10 %	17 %	12 %
Saatavuus	7 %	7 %	7 %
4G-yhteys mahdollinen	5 %	4 %	2 %
Perinteinen näppäimistö (ei kosketusnäyttö)	4 %	12 %	10 %
Ulkonäkö (esim. väri tai muoto)	4 %	5 %	6 %
Tallennustila	4 %	1 %	
Suorituskyky	2 %	7 %	
Lapsen kavereilla on samanlainen puhelin	1 %	0 %	5 %
Uusin malli	0 %	0 %	
Jokin muu tekijä, mikä:	1 %	1 %	3 %

- Vuonna 2015-2016 vastaajaa on ohjeistettu valitsemaan 3 tärkeintä tekijää, kun vuonna 2017 tutkimuksessa 3-5 tekijää → Vuoden 2017 vastauksissa ei todennäköisesti siksi erotu yhtä selkeitä valintakriteerejä kuin aiemmin

Lapsen puhelinta uusissa hinnan merkitys on pysynyt tärkeimpänä

Mitkä olivat mielestäsi 3-5 tärkeintä tekijää lapsen viimeksi hankitussa puhelimessa?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin

	2017	2016	2015
	Toinen tai seuraava puhelin	Toinen tai seuraava puhelin	Toinen tai seuraava puhelin
Hinta	69 %	62 %	61 %
Mahdollisuus ladata sovelluksia (esim. pelejä)	38 %	31 %	34 %
Yhteydenpito onnistuu WhatsAppin tai muun vastaavan sovelluksen kautta	29 %	47 %	
Kosketusnäyttö	29 %	37 %	41 %
Kestävyys (pitkään kestävä akku, roisketiivis, iskunkestävä)	29 %	33 %	25 %
Merkki tai malli (tietty haluttu merkki esim. Samsung, Apple/iPhone, Huawei, Nokia/Microsoft/Lumia)	27 %	30 %	27 %
Tallennustila	23 %	20 %	
Tietty käyttöjärjestelmä (esim. iOS, Android, Windows)	20 %	22 %	19 %
Mahdollisuus katsoa nettivideoita (esim. YouTube)	18 %		
Internet-yhteys	17 %	38 %	30 %
Kamera	17 %	27 %	20 %
Suorituskyky	14 %	17 %	
Puhelin on helppokäyttöinen	11 %	22 %	
Pääasia oli, että puhelut ja/tai tekstiviestit onnistuvat	10 %	16 %	28 %
Koko	10 %	9 %	9 %
4G-yhteys mahdollinen	6 %	8 %	5 %
Saatavuus	6 %	4 %	4 %
Ulkonäkö (esim. väri tai muoto)	3 %	8 %	10 %
Uusin malli	1 %	1 %	
Perinteinen näppäimistö (ei kosketusnäyttö)	1 %	0 %	1 %
Lapsen kavereilla on samanlainen puhelin	0 %	3 %	5 %
Jokin muu tekijä, mikä:	4 %	1 %	2 %

- Vuonna 2015-2016 vastaajaa on ohjeistettu valitsemaan 3 tärkeintä tekijää, kun vuonna 2017 tutkimuksessa 3-5 tekijää → Vuoden 2017 vastauksissa ei todennäköisesti siksi erotu yhtä selkeitä valintakriteerejä kuin aiemmin

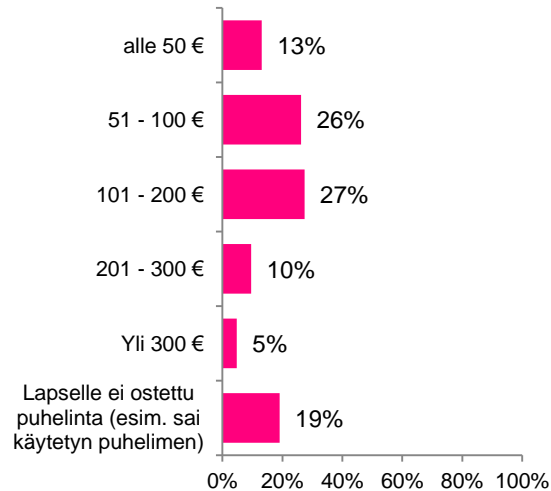
Lapsen ensimmäinen puhelin on tyypillisimmin hintaluokassa 50-200 €

Minkä hintatason puhelin lapselle ostettiin?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84

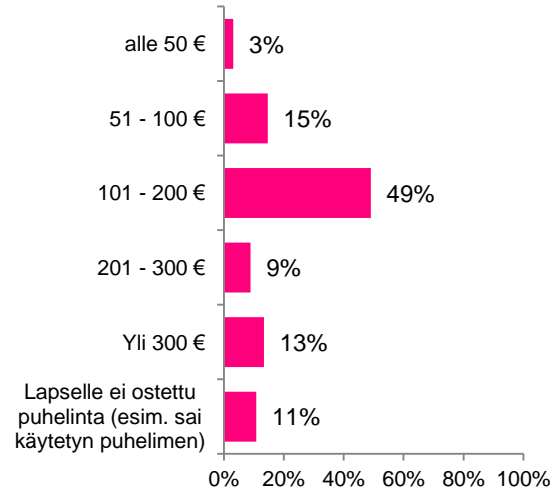
Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157

Lapsen ensimmäinen puhelin



Ensimmäisen puhelimen hinta on runsaassa puolessa tapauksista luokassa 51-200 euroa. Noin viideosa lasten ensimmäisistä puhelimista ei ole ostettuja, vaan saatuja (esim. perheen käytetty puhelin)

Toinen tai seuraava puhelin



Puhelinta uusittaessa lapselle hankitaan useimmiten 101-200 € arvoinen puhelin

Myös lapsen ensimmäinen puhelin on aiempaa useammin hintaluokassa 101-200€, eli hieman aiempaa kalliimpi

Minkä hintatason puhelin lapselle ostettiin? 2015-2017

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157

	2017	2016	2015
	Lapsen ensimmäinen puhelin	Lapsen ensimmäinen puhelin	Lapsen ensimmäinen puhelin
Alle 50 €	13 %	15 %	14 %
51 – 100 €	26 %	37 %	53 %
101 – 200 €	27 %	12 %	16 %
201 – 300 €	10 %	3 %	1 %
Yli 300 €	5 %	1 %	2 %
Lapselle ei ostettu puhelinta (esim. sai käytetyn puhelimen)	19 %	32 %	15 %

	2017	2016	2015
	Toinen tai seuraava puhelin	Toinen tai seuraava puhelin	Toinen tai seuraava puhelin
Alle 50 €	3 %	0 %	4 %
51 – 100 €	15 %	21 %	40 %
101 – 200 €	49 %	41 %	28 %
201 – 300 €	9 %	15 %	11 %
Yli 300 €	13 %	9 %	6 %
Lapselle ei ostettu puhelinta (esim. sai käytetyn puhelimen)	11 %	15 %	12 %

Myös lapsen toinen tai seuraava puhelin on aiempaa useammin hintaluokassa 101-200 euroa.

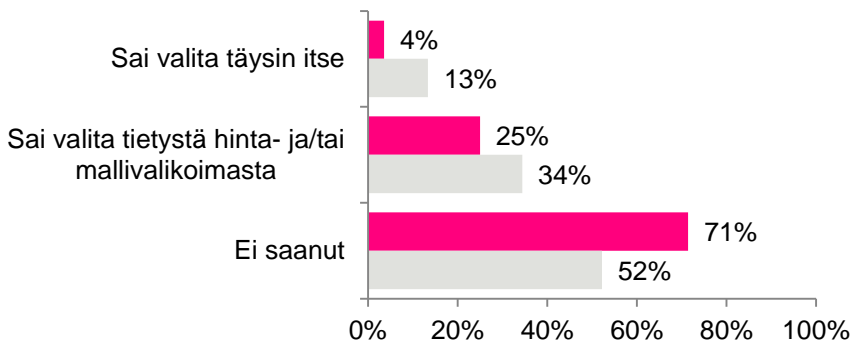
Lapsi sai vaikuttaa ensimmäisen puhelimensa valintaan 29 % tapauksista

Saiko lapsi vaikuttaa nykyisen puhelimen valintaan?

Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu ensimmäinen matkapuhelin, n=84

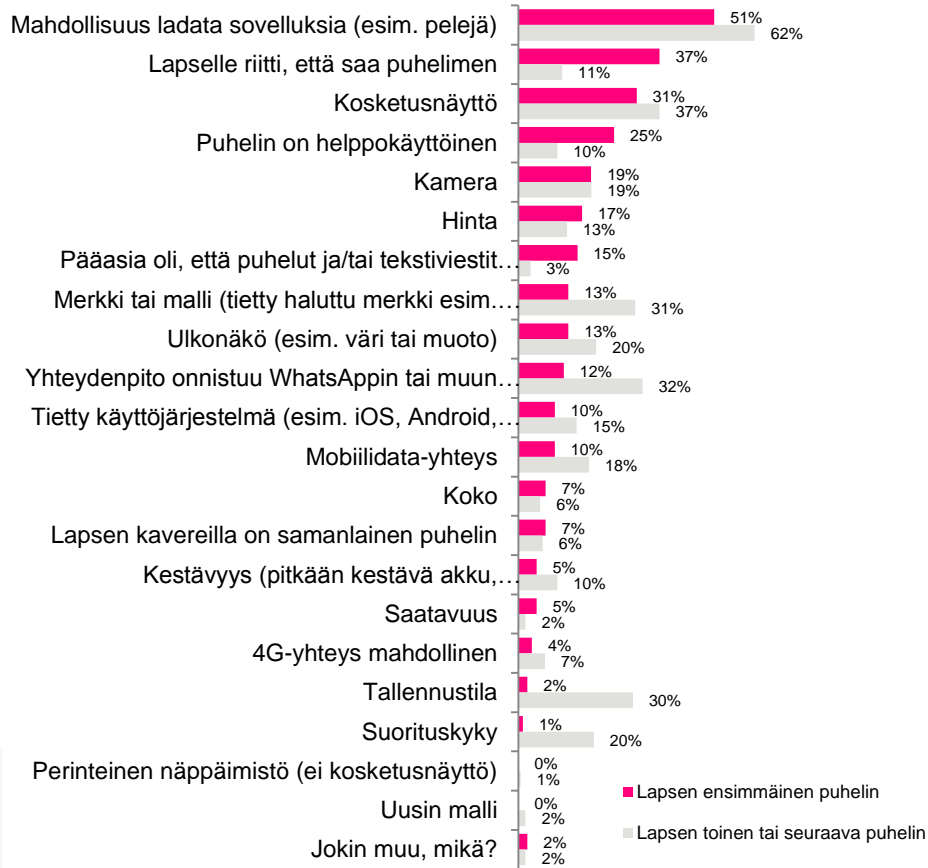
Kohderyhmä: Lapselle on viimeisen 6 kk. sisällä hankittu toinen tai seuraava matkapuhelin, n=157

■ Lapsen ensimmäinen puhelin ■ Toinen tai seuraava puhelin



- Niissäkin tapauksissa, jossa lapsi saa vaikuttaa puhelimen valintaan, on rajauksena useimmiten tietty vanhempien määrittelemä hinta- ja mallivalikoima.
- Lapsille puhelimen valinnassa tärkeintä on mahdollisuus ladata sovelluksia.

Jos lapsi sai vaikuttaa puhelimen valintaan: Mitkä tekijät olivat lapselle tärkeimmät puhelimen valinnassa?



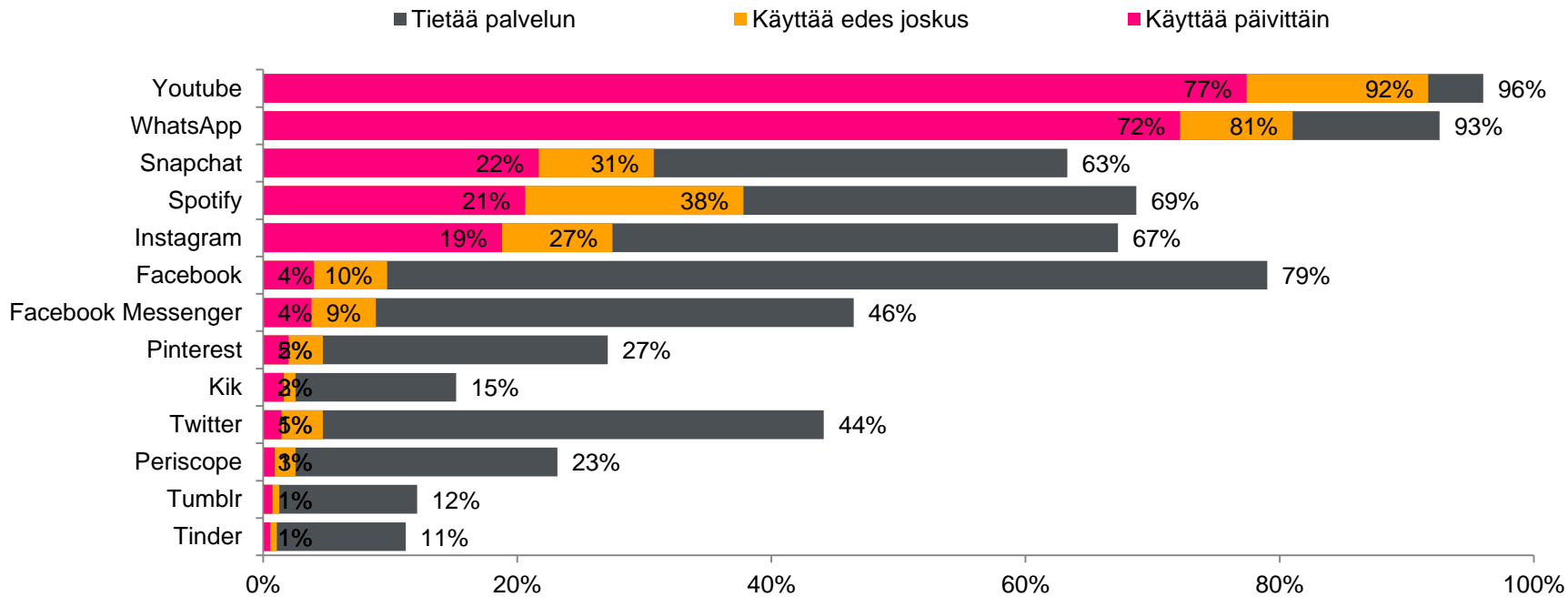
Puhelimen käyttö: sovellukset ja käyttökohteet

Vanhemmat arvioivat lasten käyttävän puhelimellaan eniten YouTubea ja WhatsAppia

Mihin seuraavista sovelluksista uskot lapsen käyttävän puhelintaan?

Käyttää useita kertoja päivässä/ Käyttää päivittäin/lähes päivittäin

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, Lapsella on älypuhelin, n=553

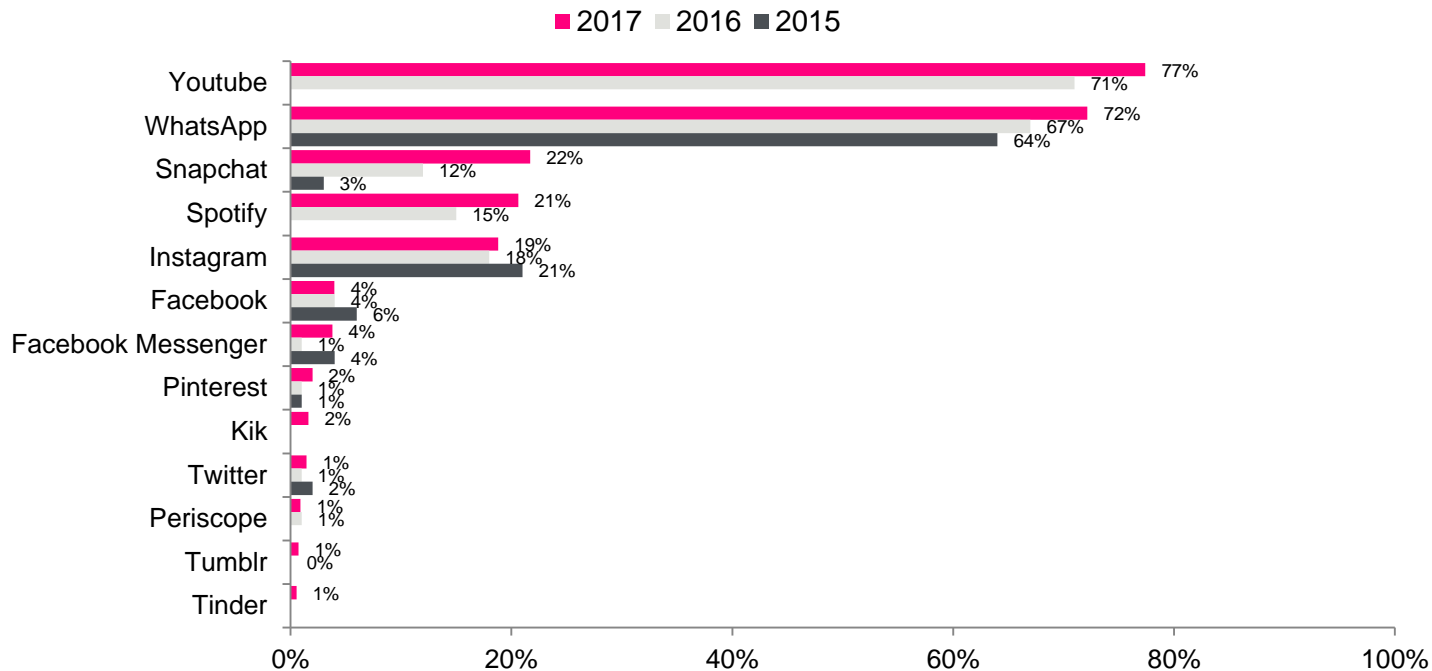


Vanhempien arvion mukaan aiempaa useampi lapsi käyttää päivittäin YouTubea, WhatsAppia, Snapchatia ja Spotify:ta

Mihin uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä? 2015-2017

Käyttää useita kertoja päivässä/ Käyttää päivittäin/lähes päivittäin

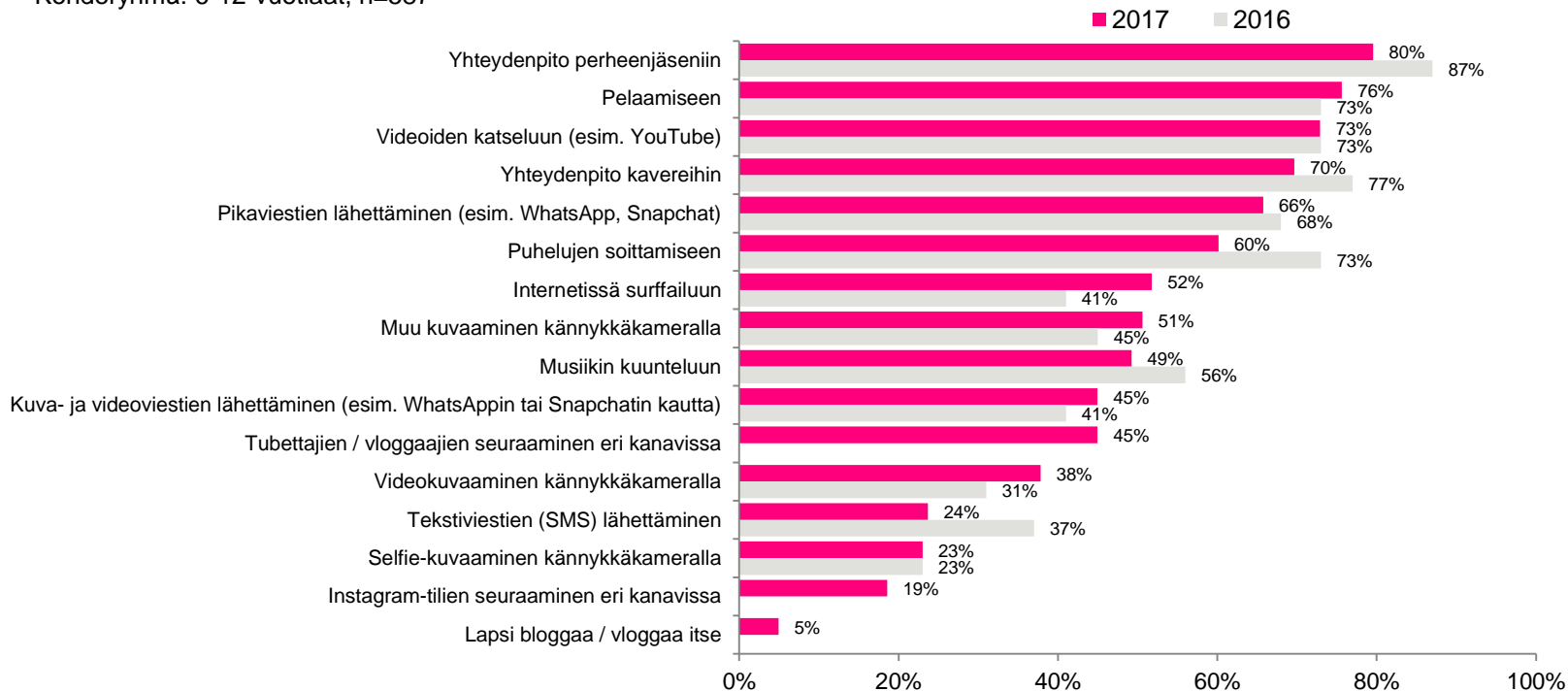
Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, Lapsella on älypuhelin, n=553



Yhteydenpito perheenjäseniin on lapsen puhelimen merkittävin käyttökohde

Mihin seuraavista uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä tai wifiä? 2016-2017

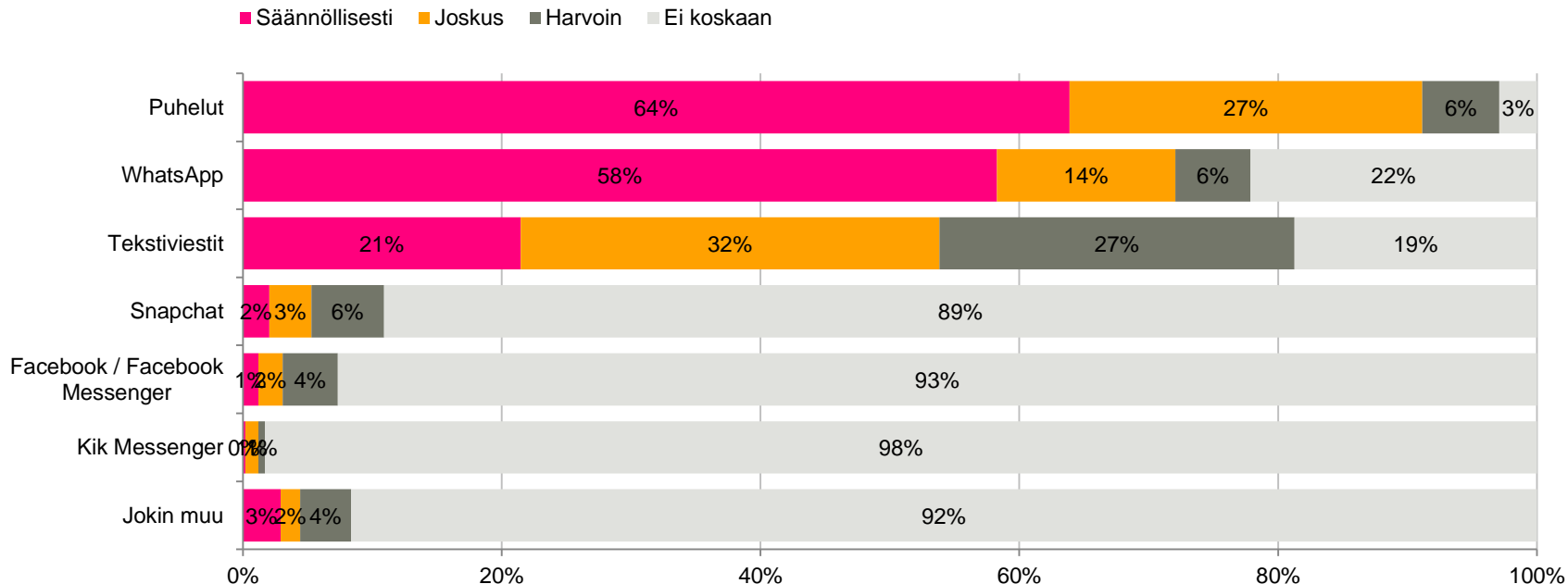
Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=587



Lasten kanssa viestitään eniten soittamalla ja WhatsAppin avulla

Mitä viestintätapoja käytät yhteydenpitoon lapsesi kanssa?

Kohderyhmä: 6-12-vuotiaat, n=587

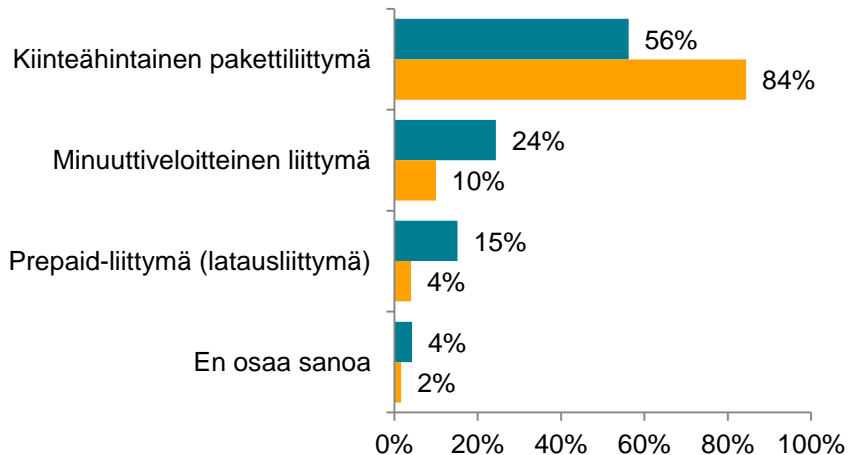


13-16-vuotiaiden lasten älypuhelin_käyttö

13-16-vuotiailla on yleensä käytössä kiinteähintainen pakettiliittymä. Puhelimen ”varustelu” lisätarvikkeilla kasvaa lapsen iän myötä.

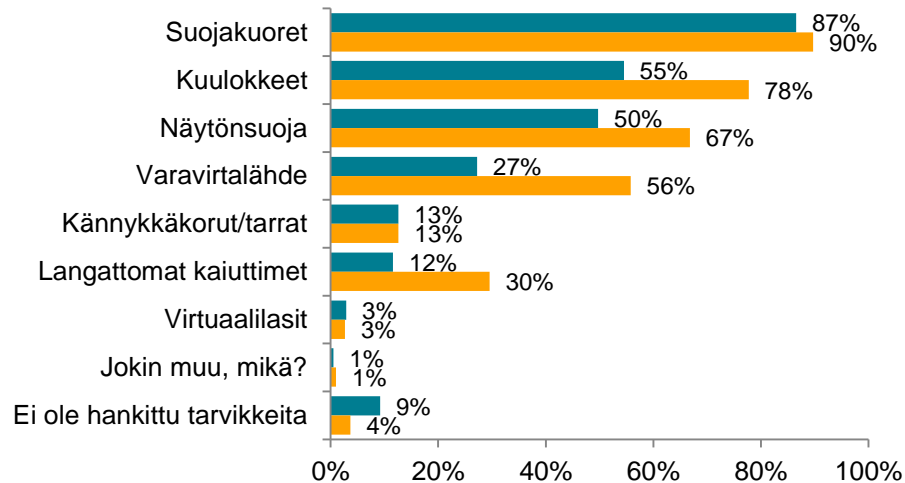
Lapsen käytössä oleva liittymä

■ 6-12 -vuotiaat (N=587) ■ 13-16 -vuotiaat (N=301)



Onko lapsen matkapuhelimeen hankittu (vanhemmat tai lapsi itse) seuraavia tarvikkeita

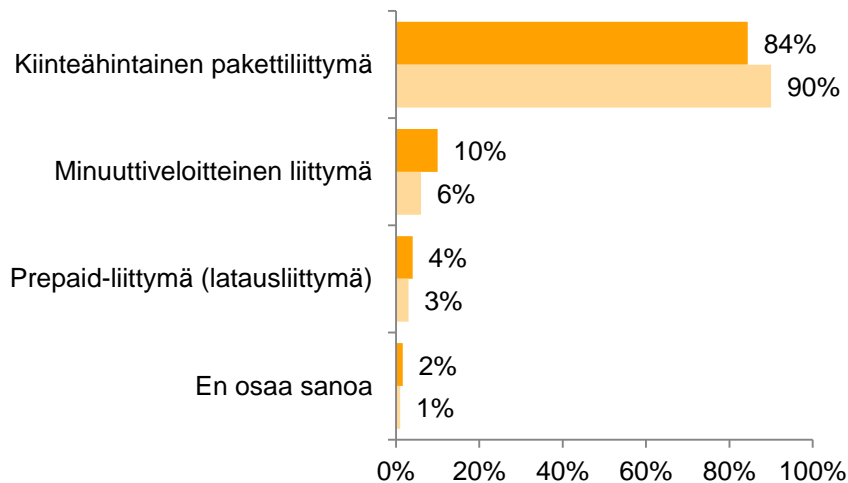
■ 6-12 -vuotiaat (N=587) ■ 13-16 -vuotiaat (N=301)



13-16-vuotiailla on edellisvuotta enemmän käytössä näytönsuojia ja varavirtalähteitä

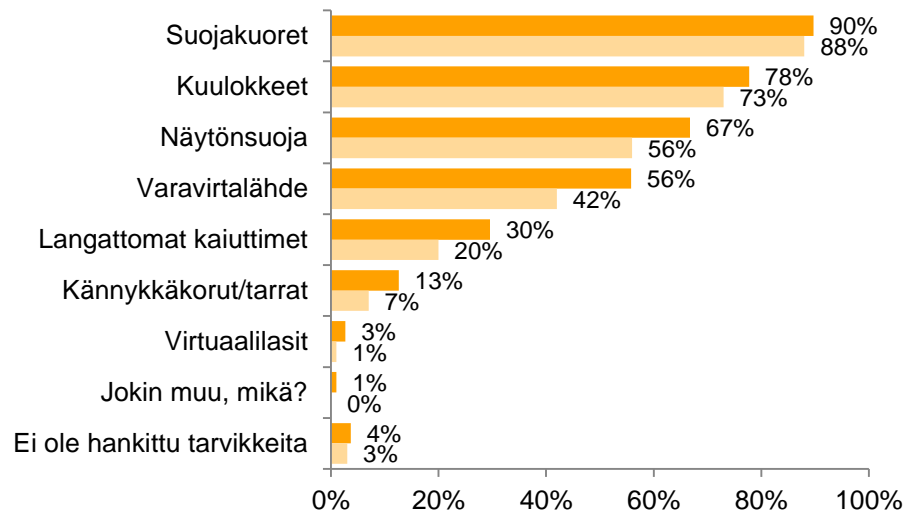
Lapsen käytössä oleva liittymä

■ 13-16 -vuotiaat, 2017 ■ 13-16 -vuotiaat, 2016



Onko lapsen matkapuhelimeen hankittu (vanhemmat tai lapsi itse) seuraavia tarvikkeita

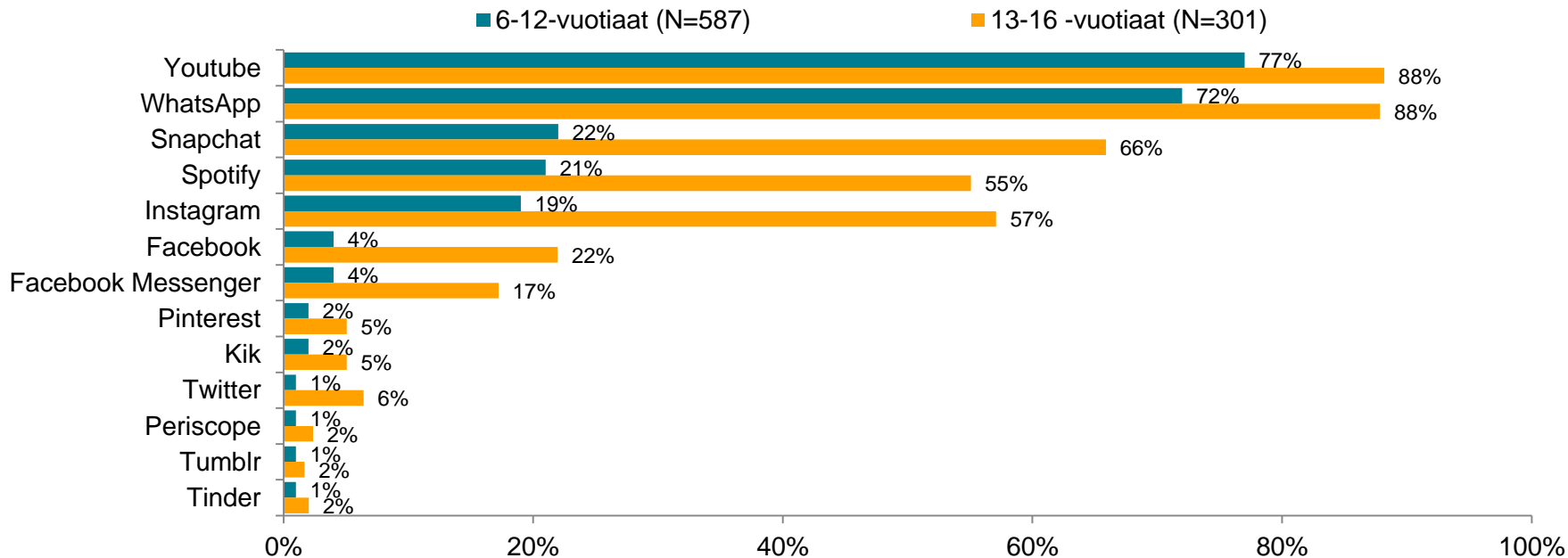
■ 13-16 -vuotiaat, 2017 ■ 13-16 -vuotiaat, 2016



13-16-vuotiaat käyttävät puhelimella eniten YouTubea ja WhatsAppia, kuten nuoremmatkin lapset. Sovellusten käyttö 13-16-vuotiaiden keskuudessa on kuitenkin ylipäätään paljon yleisempää.

Mihin uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä?

Käyttää useita kertoja päivässä/ Käyttää päivittäin/lähes päivittäin

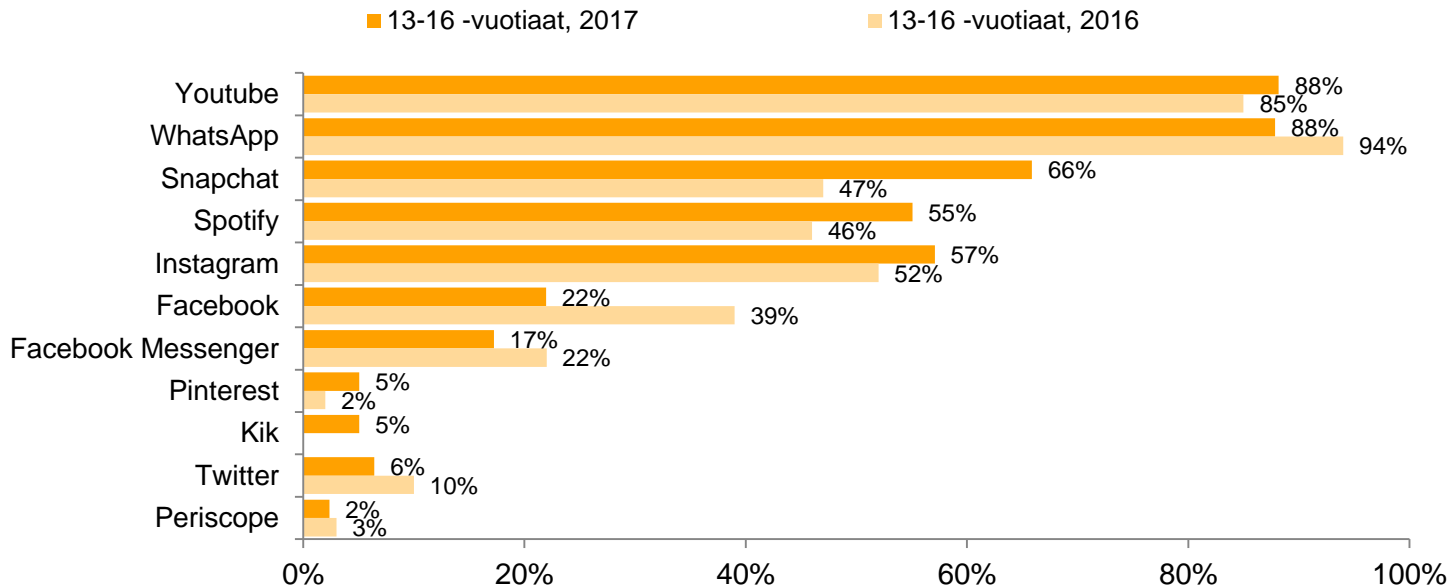


Snapchatin, Spotifyn ja Instagramin päivittäinen käyttö puhelimella on kasvanut 13-16-vuotiaiden keskuudessa edellisvuodesta

Mihin seuraavista sovelluksista uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä?

Käyttää useita kertoja päivässä/ Käyttää päivittäin/lähes päivittäin

Huom! 2016 kohderyhmä: Lapsen puhelimessa on internetyhteys



Sosiaalisen median sovellusten käyttö kasvaa selkeästi lapsen iän myötä

Mihin seuraavista sovelluksista uskot lapsen käyttävän puhelintaan?

Käyttää useita kertoja päivässä/ Käyttää päivittäin/lähes päivittäin. Kohderyhmä: lapsella on älypuhelin

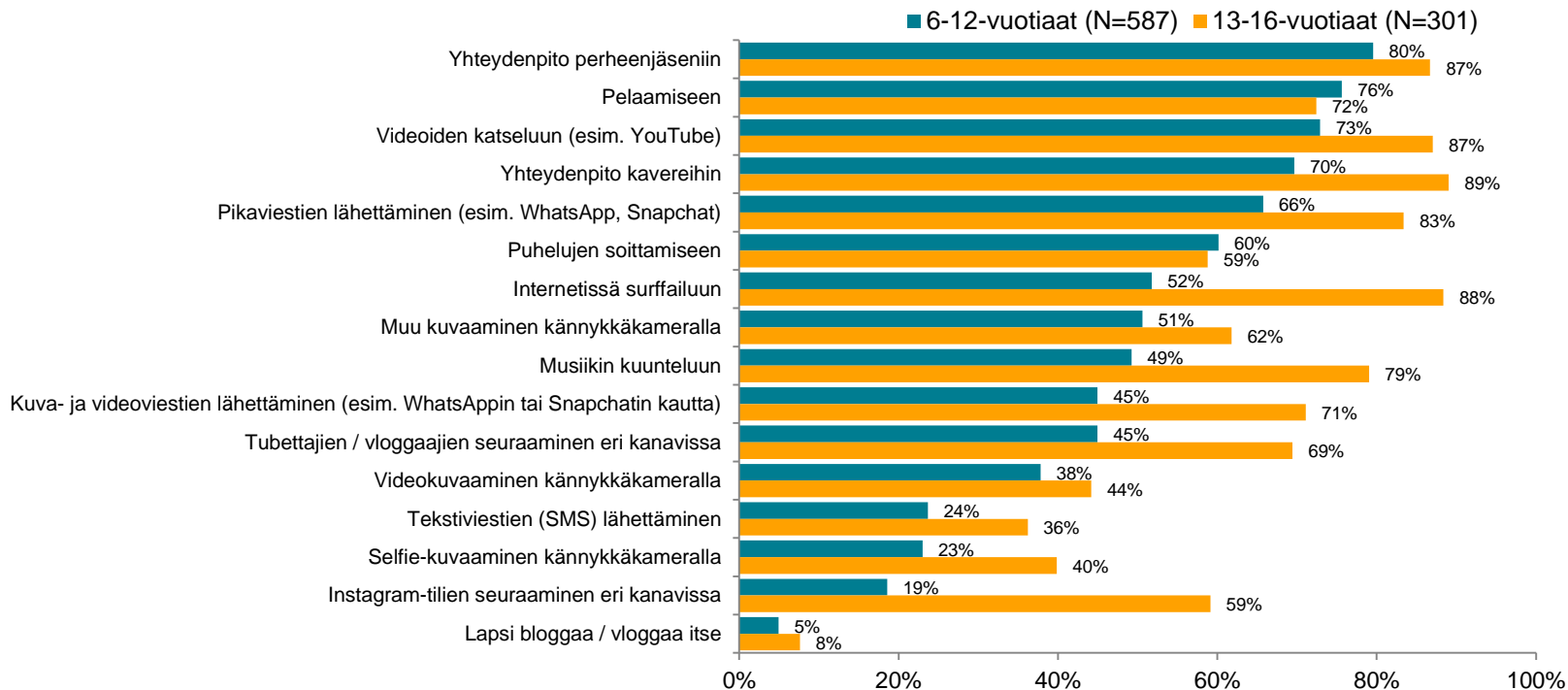
	Kuinka paljon lapsi täyttää tänä vuonna:				
	6-7 vuotta	8-9 vuotta	10-11 vuotta	12-13 vuotta	14-16 vuotta
Vastaajamäärä	137	207	142	146	217
WhatsApp	43 %	77 %	86 %	90 %	86 %
YouTube	60 %	79 %	89 %	90 %	86 %
Snapchat	4 %	16 %	31 %	62 %	65 %
Spotify	7 %	22 %	25 %	41 %	59 %
Instagram	1 %	12 %	30 %	56 %	56 %
Facebook	1 %	4 %	3 %	9 %	28 %
Facebook Messenger	2 %	3 %	4 %	9 %	20 %
Twitter	0 %	2 %	1 %	1 %	9 %
Kik Messenger	0 %	2 %	1 %	2 %	6 %
Pinterest	0 %	2 %	1 %	5 %	5 %
Periscope	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Tumblr	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
Tinder	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %

- WhatsAppia ja YouTubea käyttää moni nuoremmistakin lapsista, mutta etenkin Snapchatin, Spotifyn ja Instagramin käyttö kasvaa iän myötä

13-16-vuotiailla tärkeimmät puhelimen käyttökohteet ovat yhteydenpito kavereihin ja perheenjäseniin ja internetissä surffailu

Mihin seuraavista uskot lapsen käyttävän puhelinta ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä tai wifiä?

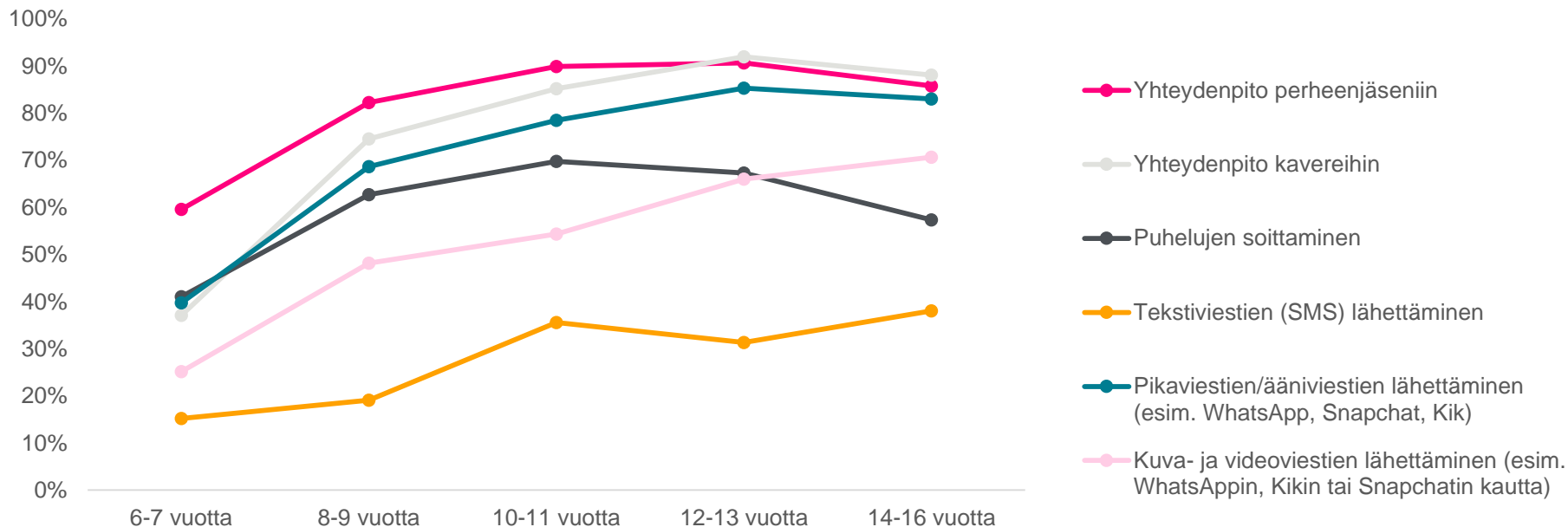
Käyttää useita kertoja päivässä/Käyttää päivittäin/lähes päivittäin



Kuva- ja videoviestien lähettäminen yleistyy selvästi lapsen iän myötä

Mihin seuraavista uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä tai wifiä?

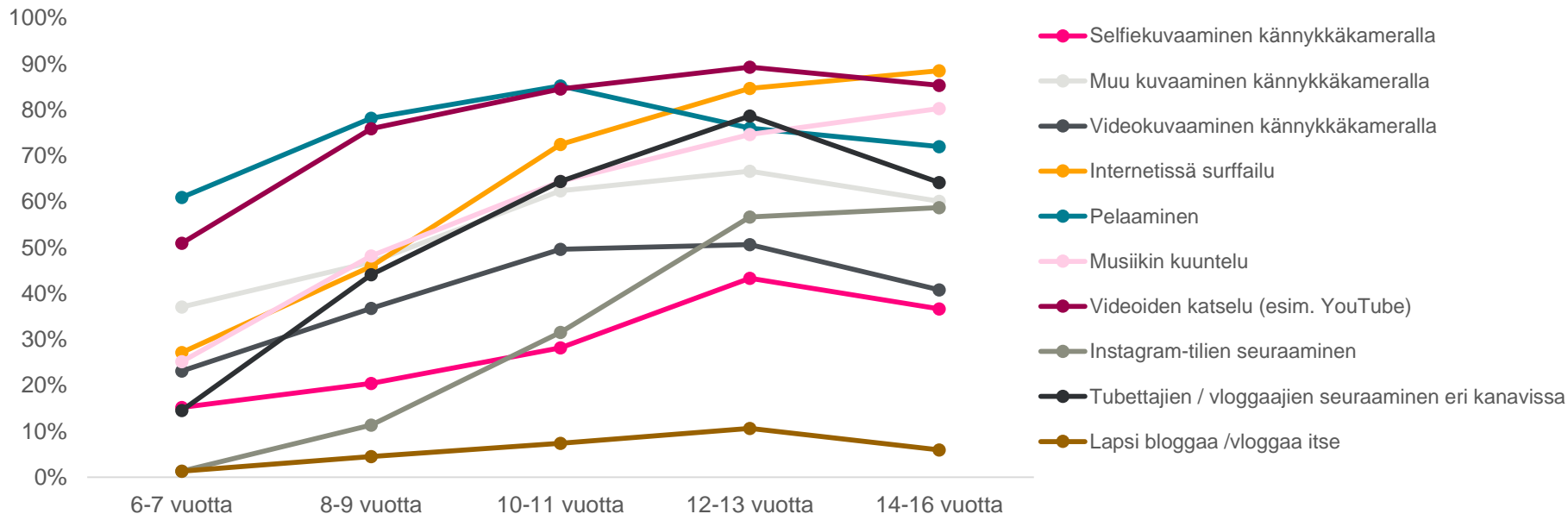
Käyttää useita kertoja päivässä / Käyttää päivittäin/lähes päivittäin.



Puhelimella pelaaminen kääntyy laskuun 11 ikävuoden jälkeen, mutta mm. netissä surffailu ja musiikin kuuntelu kasvattavat suosiotaan iän myötä

Mihin uskot lapsen käyttävän puhelintaan ja siinä mahdollisesti olevaa nettiyhteyttä?

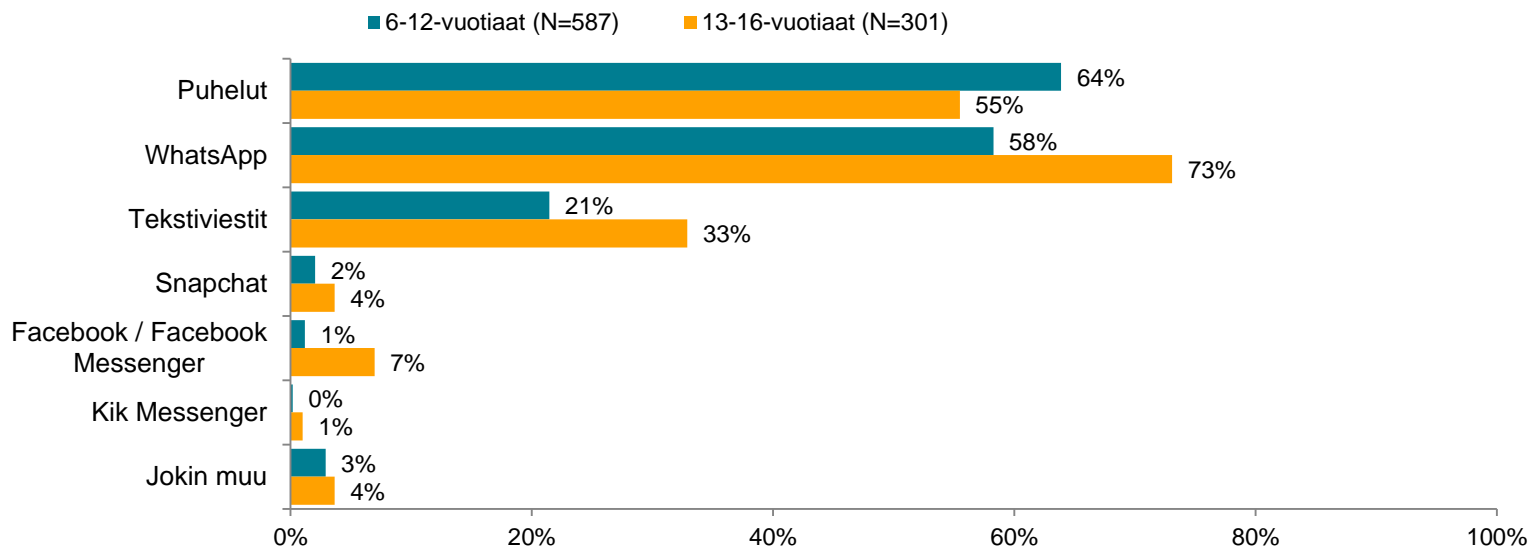
Käyttää useita kertoja päivässä / Käyttää päivittäin/lähes päivittäin.



13-16-vuotiaiden lasten kanssa pidetään yhteyttä pääosin WhatsApilla

Mitä viestintätapoja käytät yhteydenpitoon lapsesi kanssa?

Käyttää säännöllisesti



Lisätietoja medialle:

Osastopäällikkö Niina Hagman, Market Intelligence & Insight, DNA Oyj, puh. 044 044 2251, niina.hagman@dna.fi
DNA:n viestintä, puh. 044 044 8000, viestinta@dna.fi