

# DNA

## Digitaalisen elämäntavan tutkimus

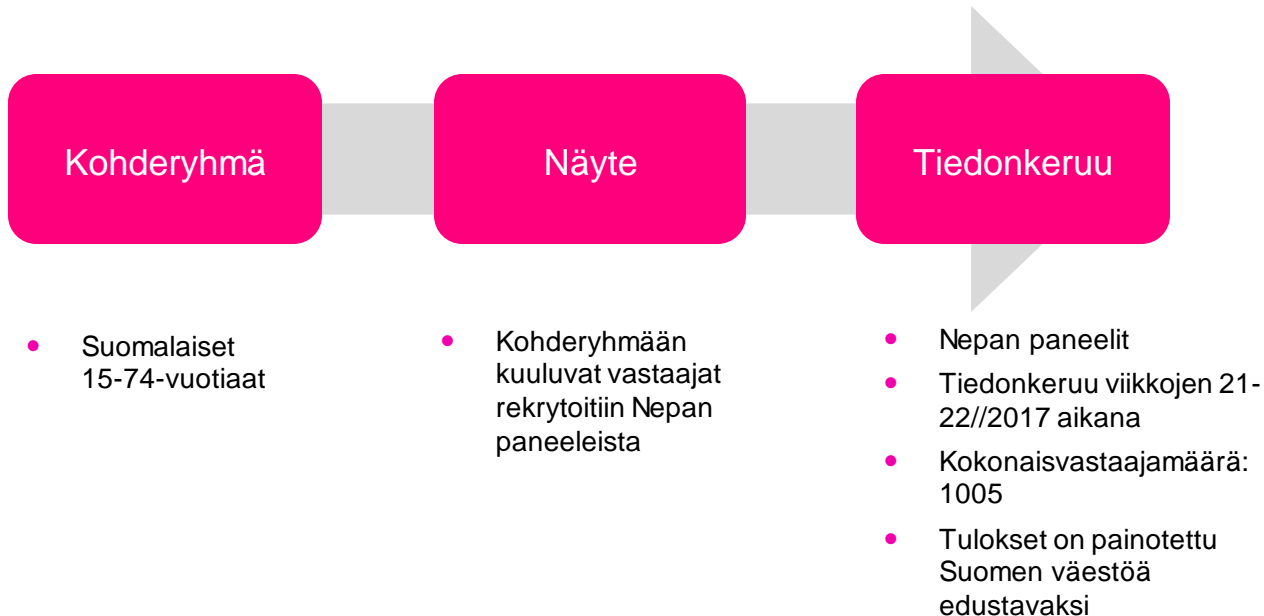
TV-katselu, yhteenveto medialle

**Lisätietoja:**

osastopäällikkö Niina Hagman, Market Intelligence & Insight, DNA Oyj, puh. 044 044 2251,  
niina.hagman@dna.fi

DNA:n viestintä, puh. 044 044 8000, viestinta@dna.fi

# Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



# Yhteenveto 1/2

## Ajankäyttö

- TV-sisältöihin käytetään eniten aikaa (43% vastaajista katsoo vähintään tunnin päivässä). Seuraavaksi eniten aikaa käytetään puhelimen käyttöön, musiikin kuunteluun ja sosiaalisen median käyttöön.
- Ajankäytössä ei ole merkittäviä eroja sukupuolen mukaan. Pieninä poikkeuksina ovat TV:tä yli 2h päivässä katsovat – heitä on hieman enemmän 65-74 –vuotaiden joukossa, kun taas puhelimen käyttö on selvästi aktiivisempaa nuorten joukossa.
- Ajankäyttö puhelimen parissa koetaan lisääntyneen eniten kuluneen vuoden aikana. Myös TV-sisältöjen katsomiseen sekä sosiaaliseen mediaan käytetyn ajan koetaan hieman kasvaneen.
- Etenkin nuoret (15-34-vuotiaat) kokevat ajankäytön lisääntyneet kaikkien digitaalisen ajankäytön vaihtoehtojen osalta.

## Connected culture – väittämät

- Palvelun, sisältöjen ja tarvitseman tiedon saatavuus juuri sillä hetkellä ja kuluttajalle kulloinkin sopivassa kanavassa on tärkeää: yli puolet vastaajista pitää tärkeänä saada katsella TV-sisältöjä juuri silloin kuin hänelle sopii sekä toivoo löytävänsä haluamansa elokuvat, TV-sarjat, TV:n urheilulähetykset ja muut TV-ohjelmat helposti ja samasta paikasta.

## Laitteet

- Laitepenetraatio on korkein älypuhelinien ja kannettavien tietokoneiden osalta. Perässä seuraavat televisiot sekä tabletit. Laitteomistuksessa erot sukupuolen mukaan ovat vähäisiä: miehillä on vain hieman korostuneesti käytössään pöytätietokone ja Smart-TV, naisilla tavallinen televisio.
- Verkkoyhteys on kotona lähes kaikilla sukupuolesta tai ikäryhmästä riippumatta. Yleisimmin taloudessa on 3-6 nettiyhteydellä varustettua laitetta.

# Yhteenveto 2/2

## Älypuhelimien käyttö

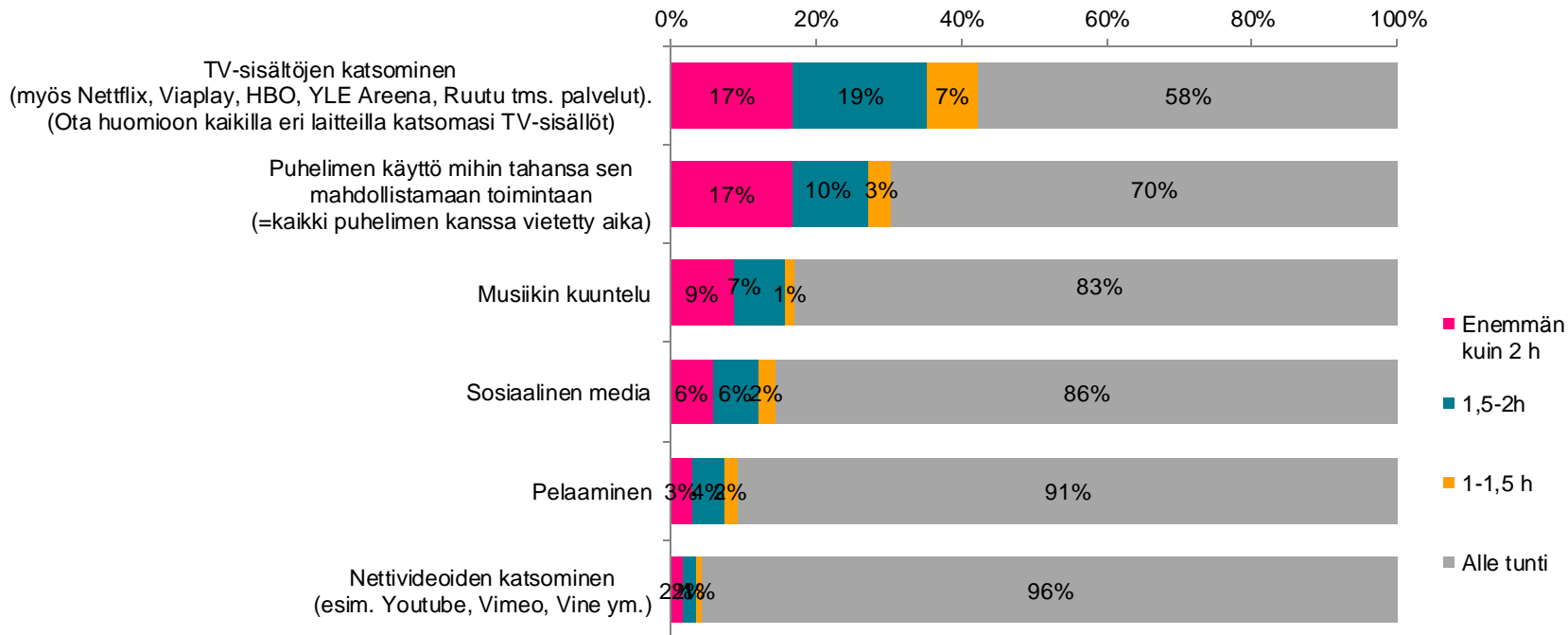
- Älypuhelin on 87 %:lla vastaajista.
- Sovelluksia puhelimessa on monia: lähes puolella vastaajista on puhelimessaan yli 30 sovellusta. Yli puolet vastaajista on seurannut puhelimellaan liikuntaansa (sykettä, askelia). TV-, media- ja videosovelluksista puhelimessa käytetään eniten Youtubea ja seuraavaksi useimmiten Yle Areenaa. Molemmat sovellukset ovat käytössä enemmän miehillä sekä nuoremmissa ikäryhmissä.
- Youtuben ja Yle Areenan käyttö puhelimessa on kasvanut vuodesta 2016.

## TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

- TV-sisältöjä katsotaan selvästi useimmiten televisiosta (84 % viikoittain). Noin puolet katsovat tv-sisältöjä viikoittain tietokoneella. TV-sisältöjen katsominen televisiosta korostuu vanhempien ikäryhmien keskuudessa, kun taas tietokoneella ja älypuhelimella katselu nuorempien (15-34v) keskuudessa. Sisältöjen katselu tabletilla on melko samankaltaista kaikissa ikäryhmissä.
- Televisiosta katsotaan eniten ilmaiskanavien tv-ohjelmia. Tietokoneella, tabletilla ja älypuhelimella katsotaan eniten Youtubea ja muita nettivideopalveluita sekä Yle Areenaa, Ruutua ja Katsomoa.
- Noin kolmasosa vastaajista käyttää usein tai aina televisiota katsellessa samanaikaisesti sosiaalista mediaa. 15-24-vuotiaiden keskuudessa tämä luku on jopa 57 %. Netissä olo liittyy katsottavaan ohjelmaan vain joskus.

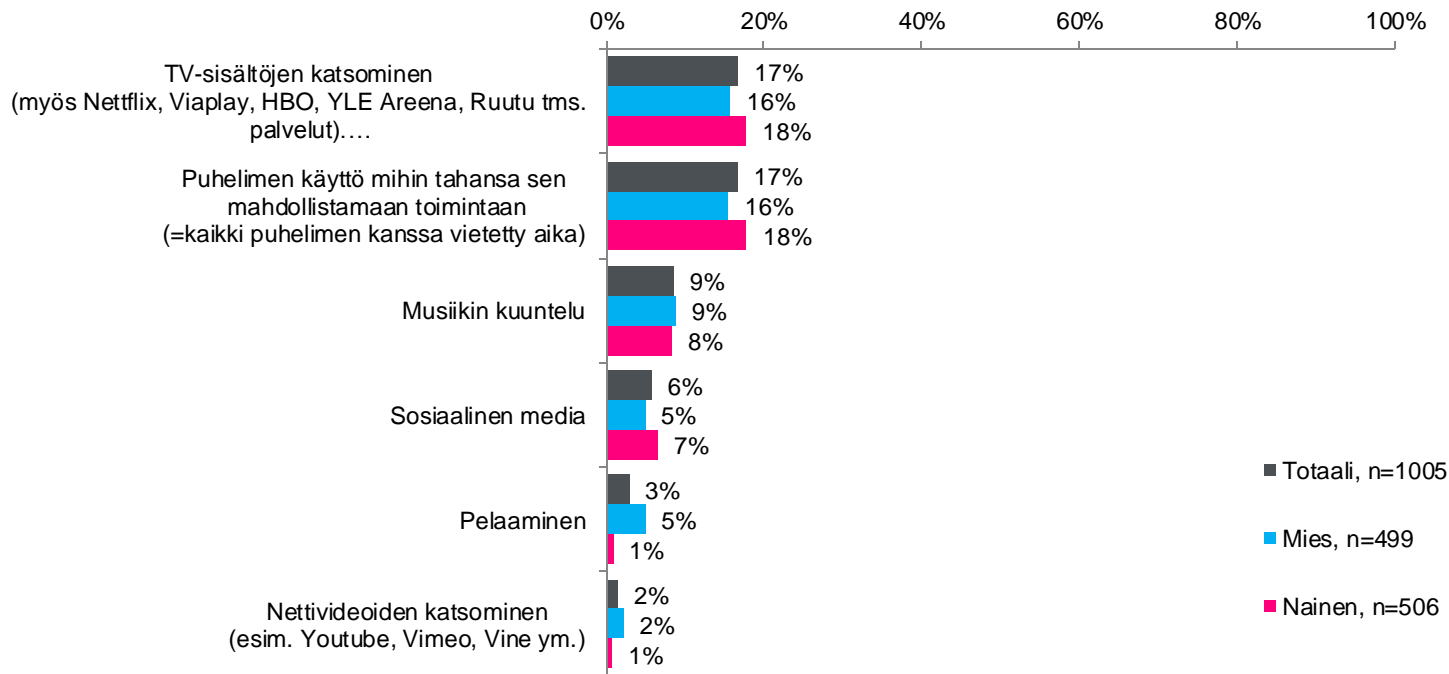
# Ajankäyttö

Mieti tyypillistä arkipäivääsi. Kuinka paljon arvioit käyttäväsi aikaa seuraaviin toimintoihin yhden arkipäivän aikana?  
(n = 1005)



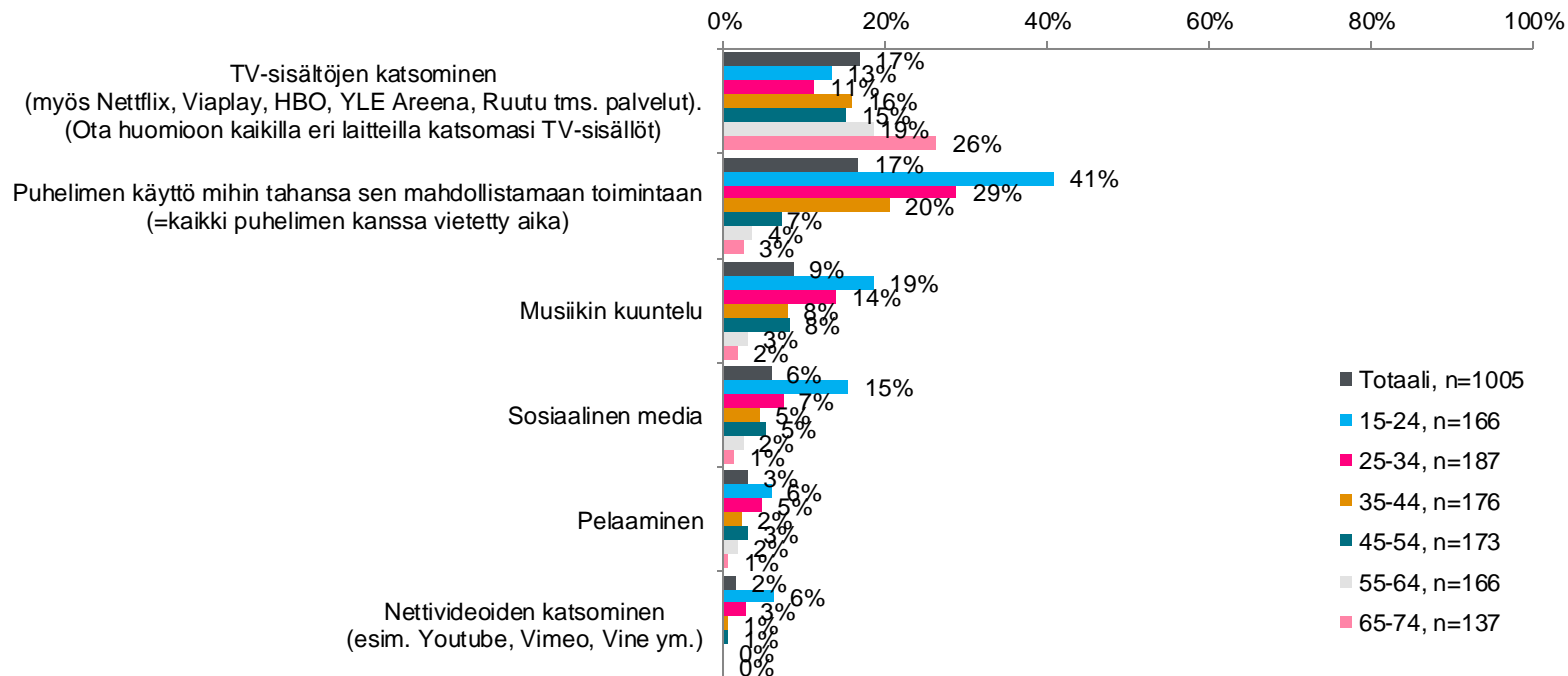
# Ajankäyttö sukupuolen mukaan

Mieti tyypillistä arkipäivääsi. Kuinka paljon arvioit käyttäväsi aikaa seuraaviin toimintoihin?  
"2h+"



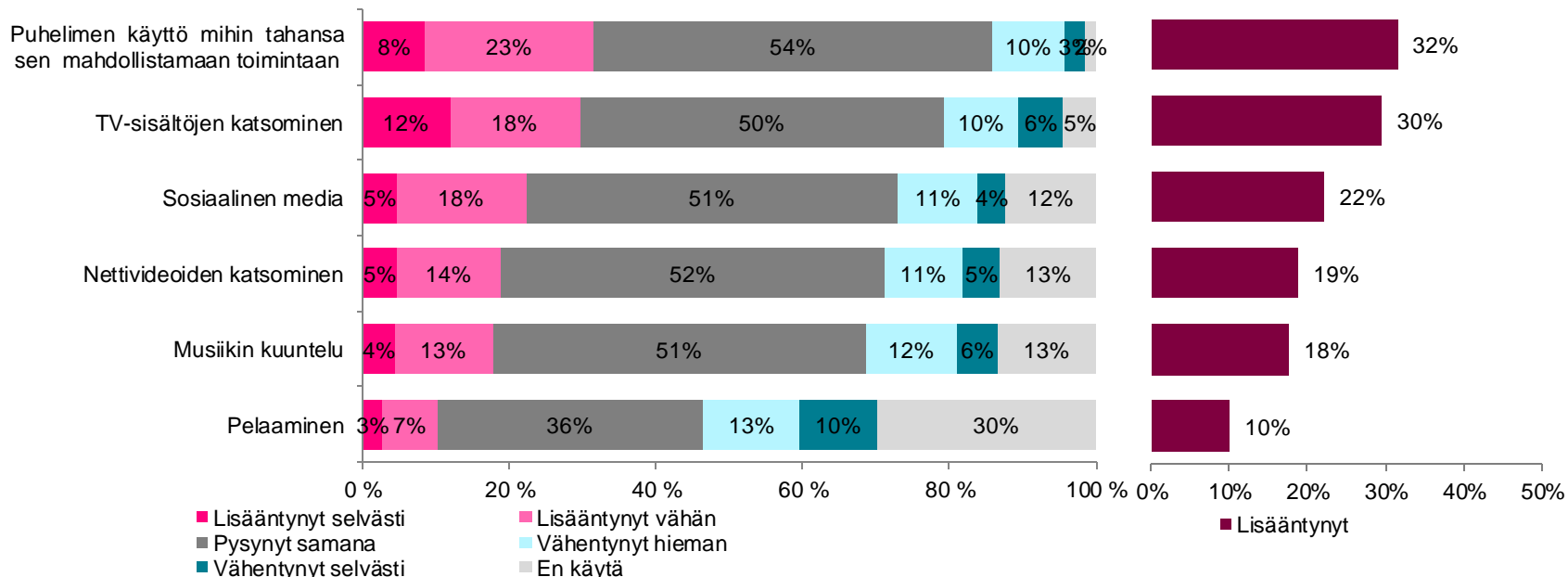
# Ajankäyttö ikäryhmittäin

Mieti tyypillistä arkipäivääsi. Kuinka paljon arvioit käyttäväsi aikaa seuraaviin toimintoihin?  
"2h+"



# Ajankäytön muutokset

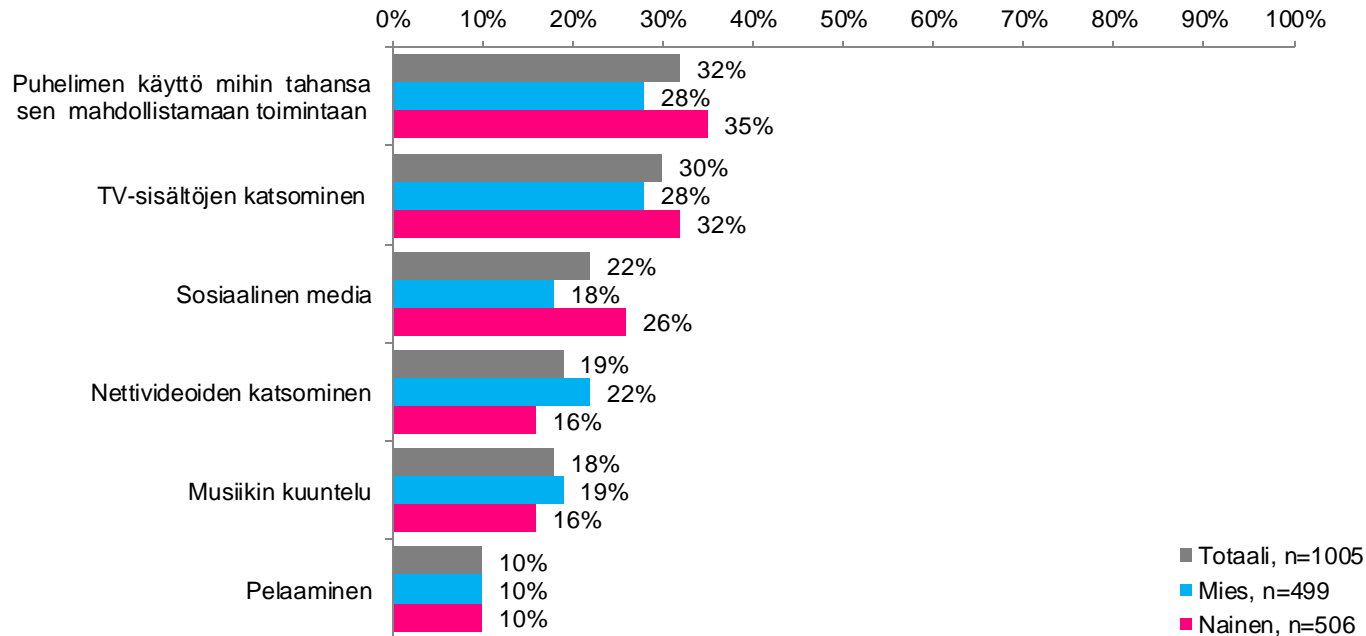
Mieti edelleen omaa arkeasi. Miten näet oman ajankäyttösi muuttuneen seuraavien toimintojen suhteen kuluneen 12 kuukauden aikana?  
(n = 1005)





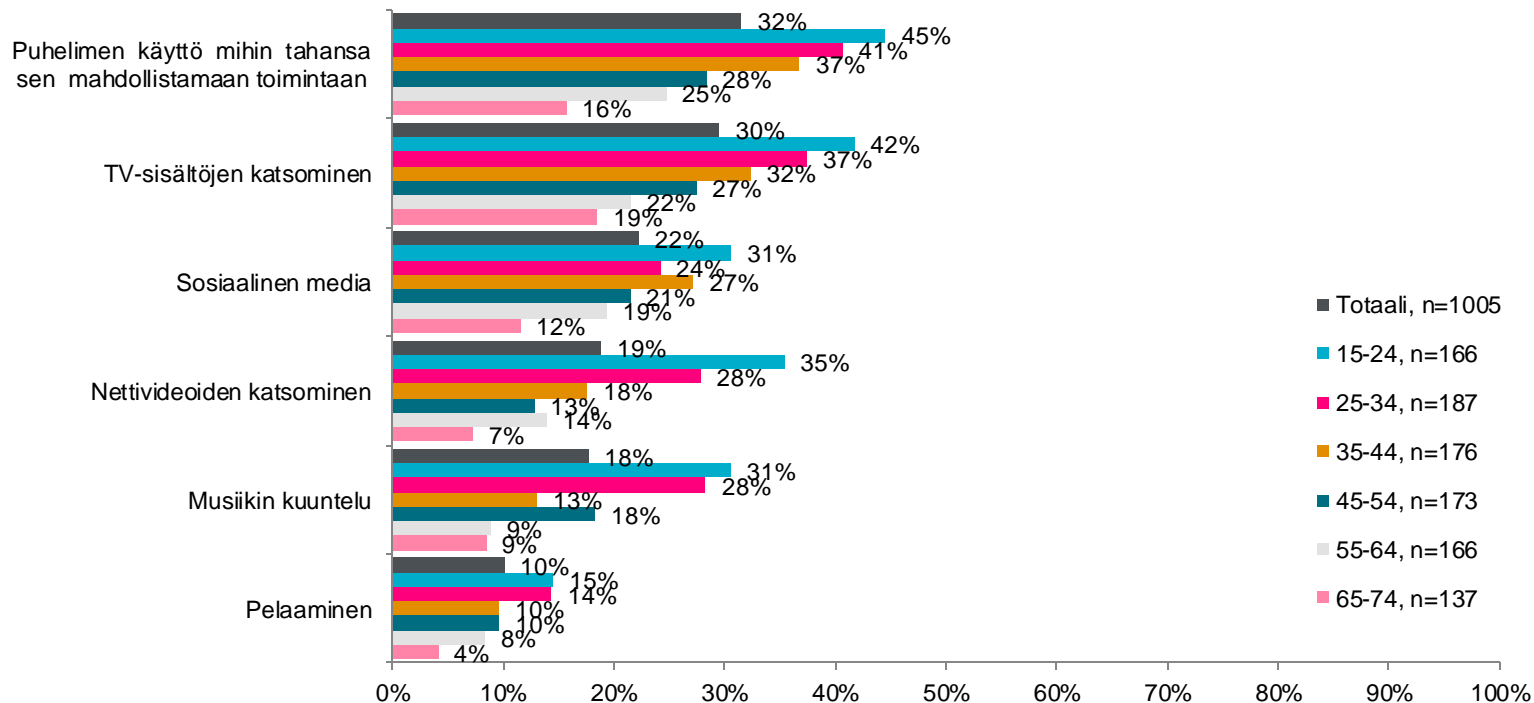
# Ajankäytön muutokset sukupuolen mukaan

Mieti edelleen omaa arkeasi. Miten näet oman ajankäyttösi muuttuneen seuraavien toimintojen suhteen kuluneen 12 kuukauden aikana?  
"Lisääntynyt"



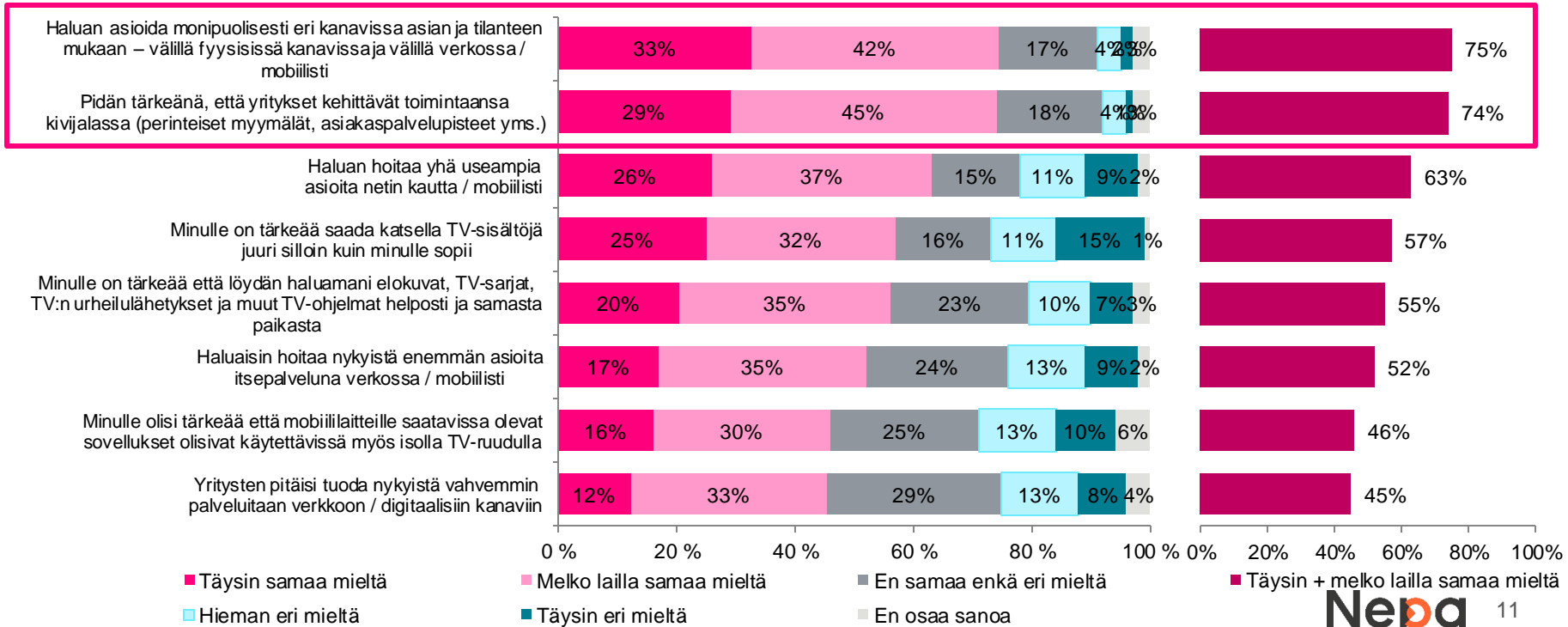
# Ajankäytön muutokset ikäryhmittäin

Mieti edelleen omaa arkeasi. Miten näet oman ajankäyttösi muuttuneen seuraavien toimintojen suhteen kuluneen 12 kuukauden aikana?  
"Lisäntynyt"



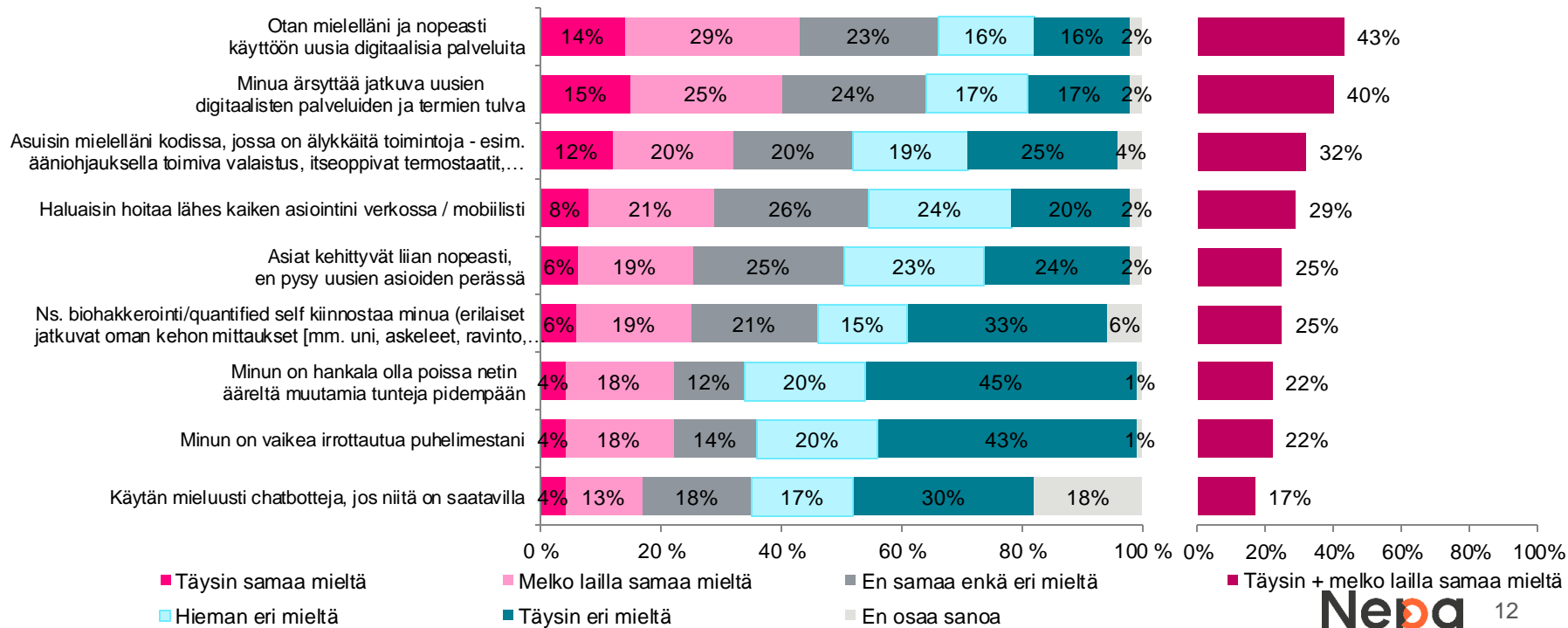
# Väittämät – Connected culture 1/2

Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
(n = 1005)



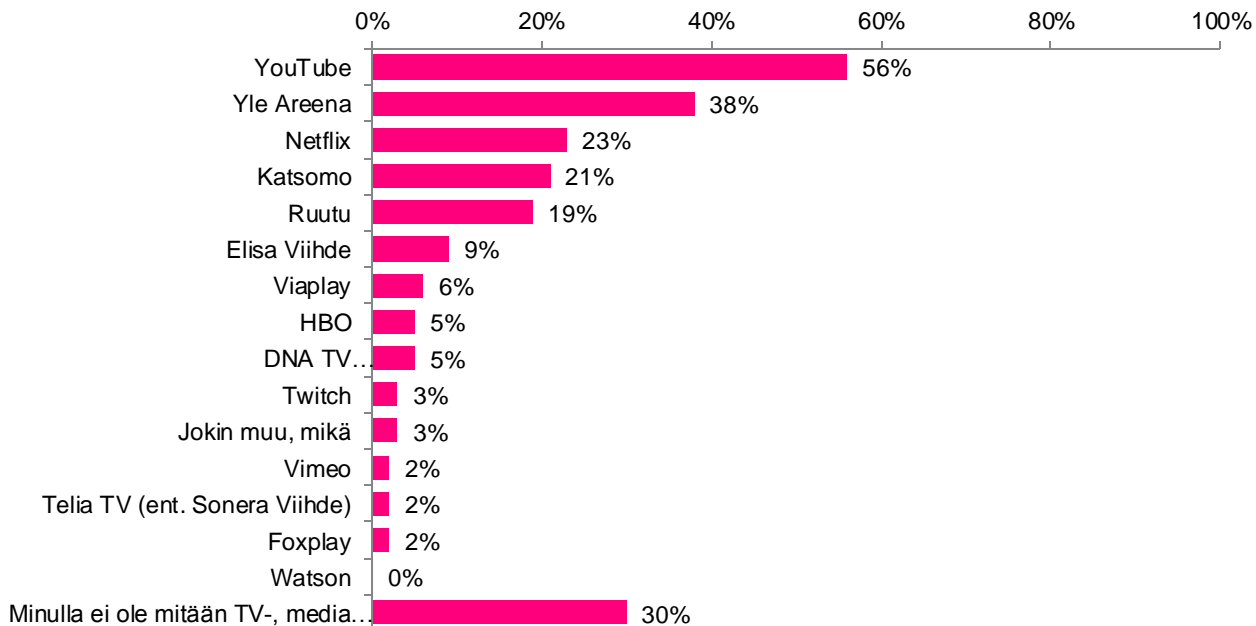
# Väittämät – Connected culture 2/2

Miten väittämät mielestäsi kuvaavat sinua tai käsityksiäsi?  
(n = 1005)



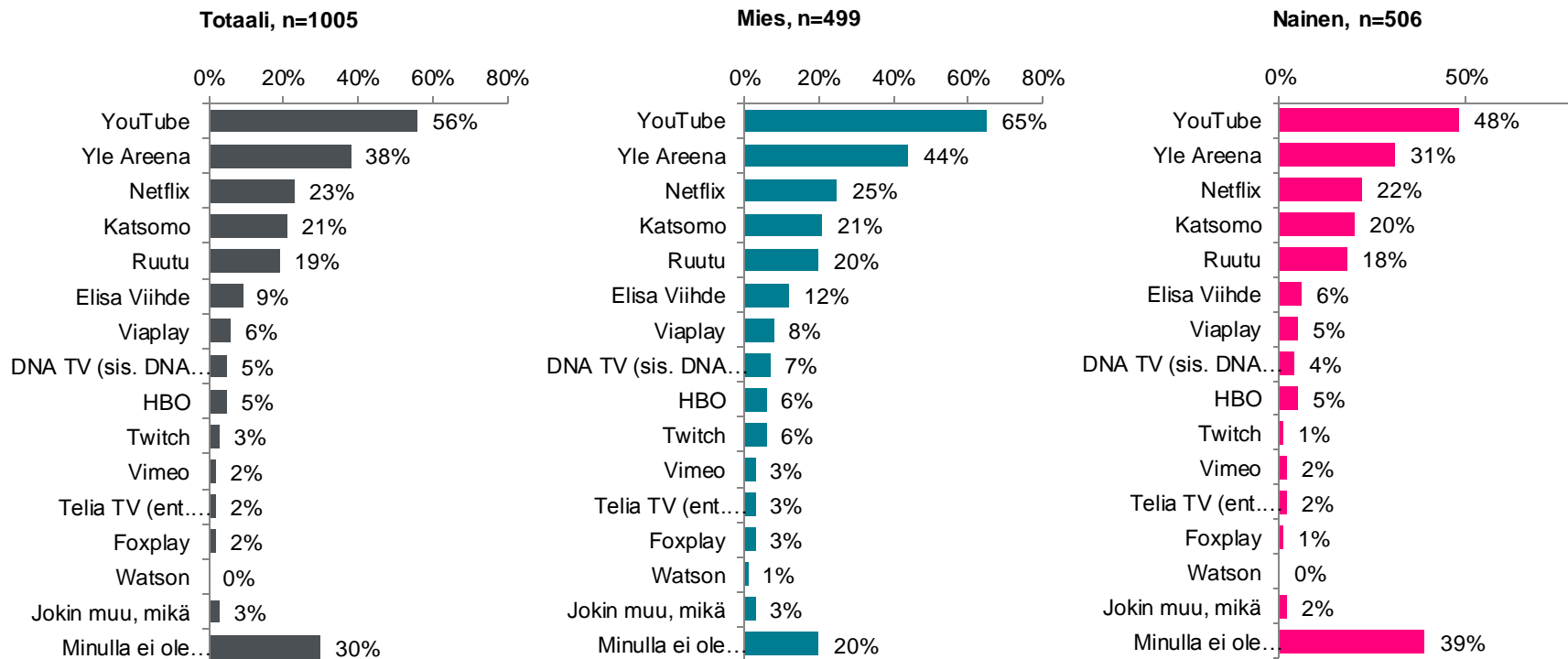
# TV-, media- ja videosovellusten käyttö puhelimessa

Mitä tv-, media- ja videosovelluksia käytät puhelimesiasi?  
n=1005



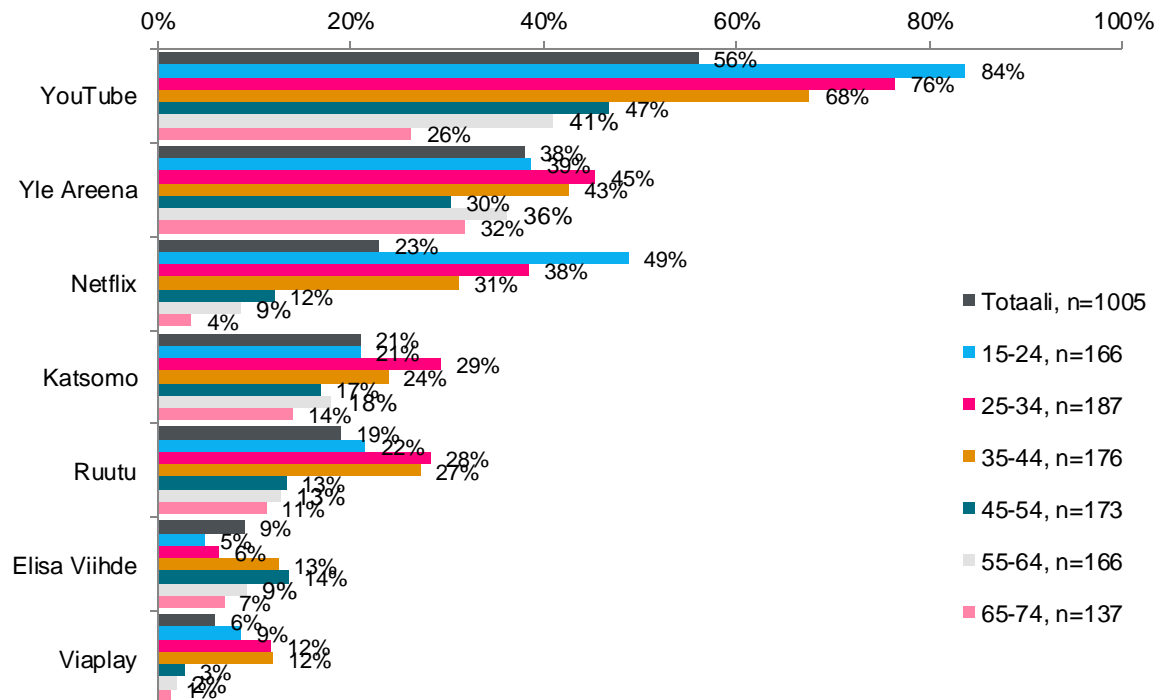
# TV-, media- ja videosovellusten käyttö puhelimessa sukupuolen mukaan

Mitä tv-, media- ja videosovelluksia käytät puhelimesi?  
n=1005



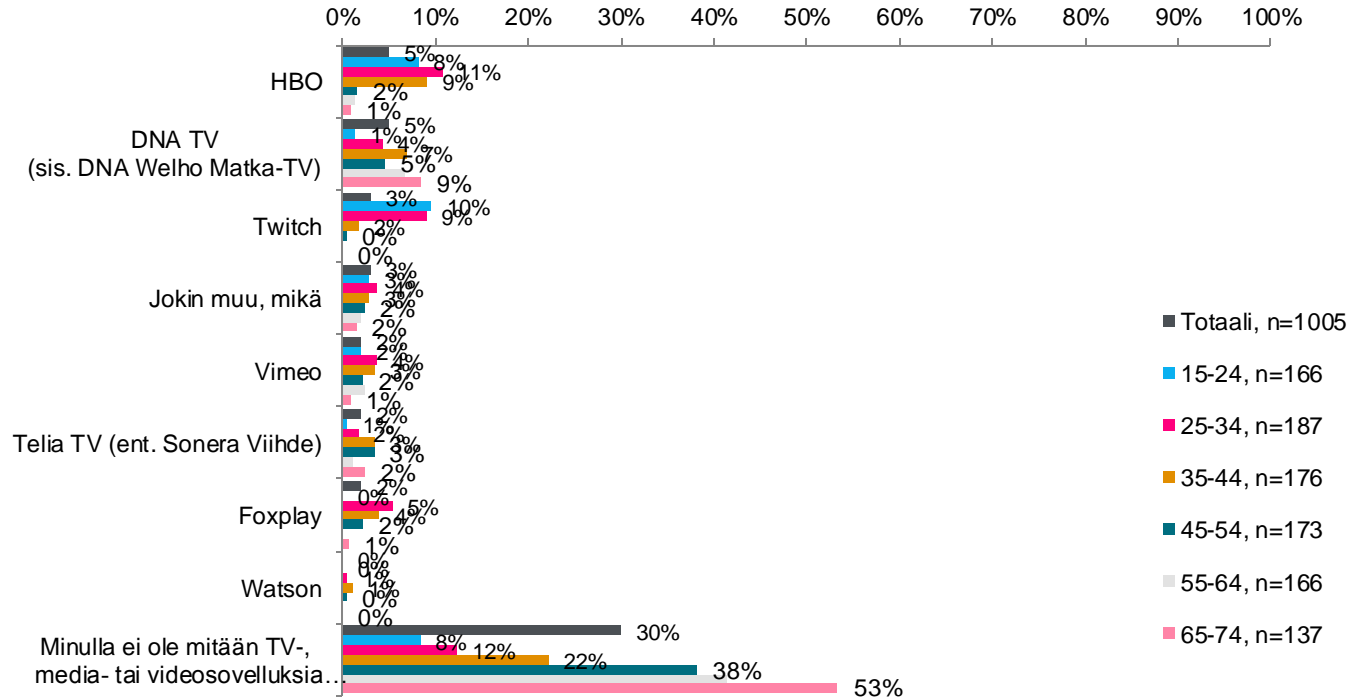
# TV-, media- ja videosovellusten käyttö puhelimessa ikäryhmän mukaan 1/2

Mitä tv-, media- ja videosovelluksia käytät puhelimesi?



# TV-, media- ja videosovellusten käyttö puhelimessa ikäryhmän mukaan 2/2

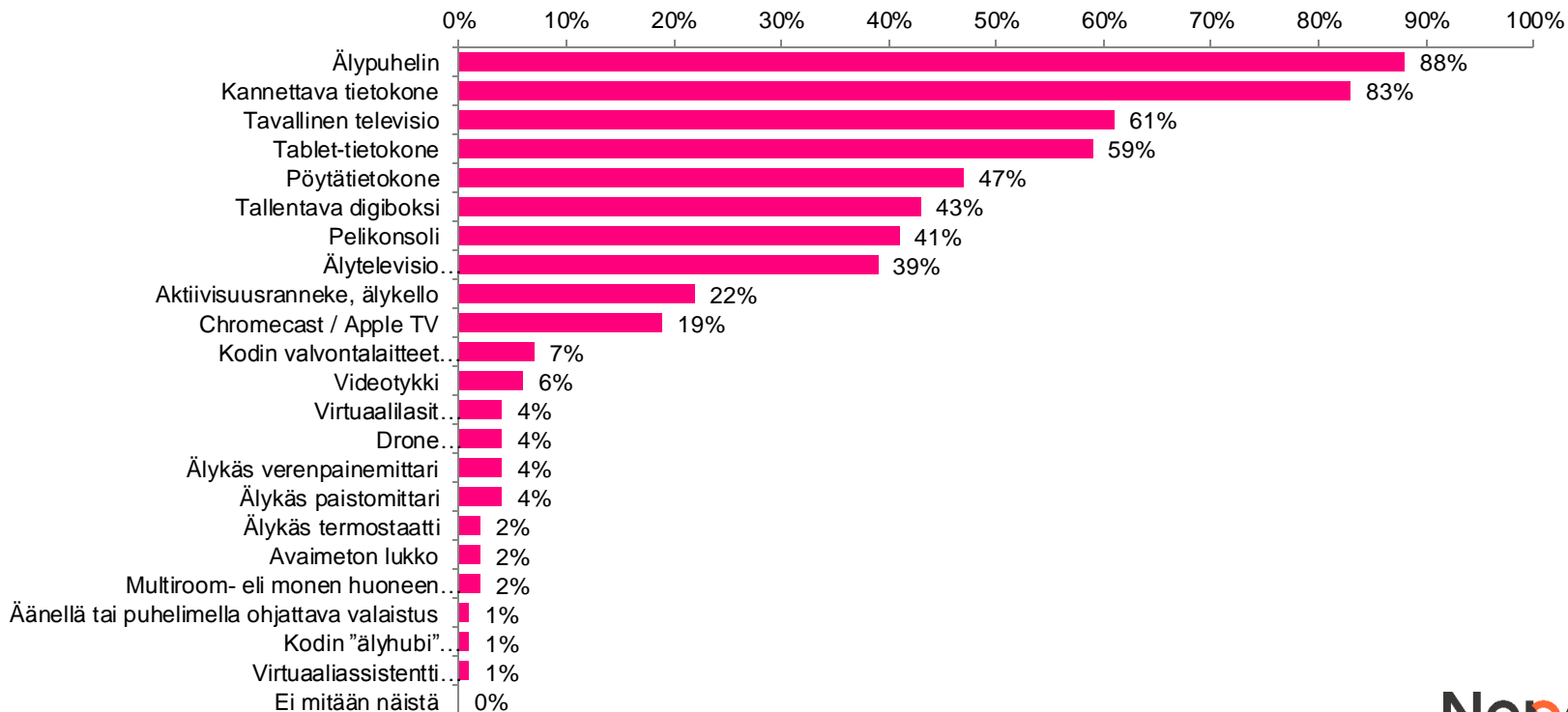
Mitä tv-, media- ja videosovelluksia käytät puhelimesi?





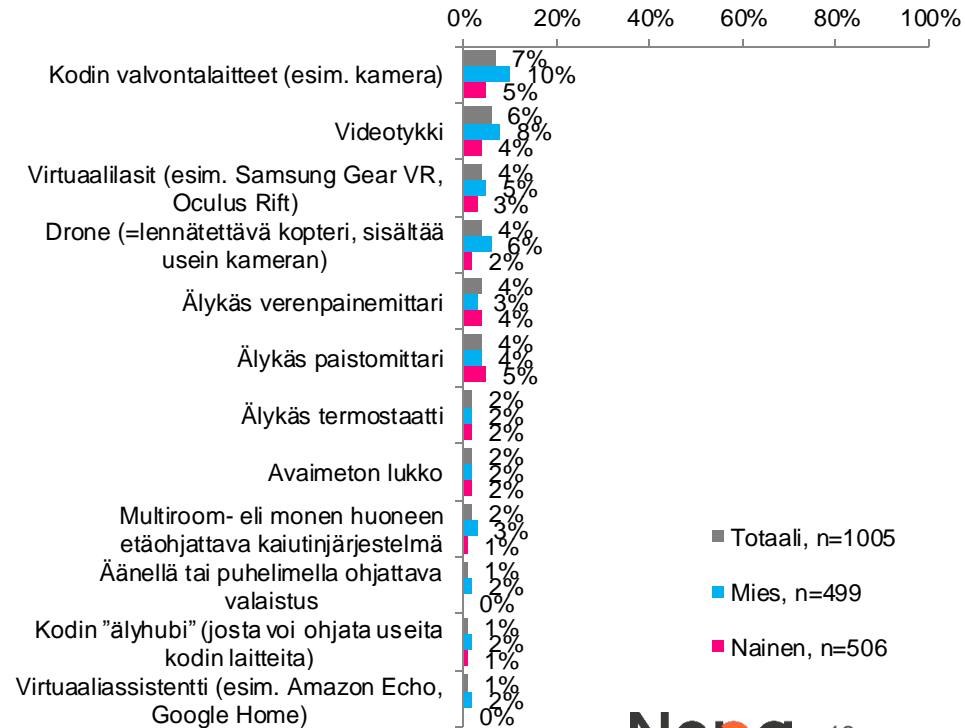
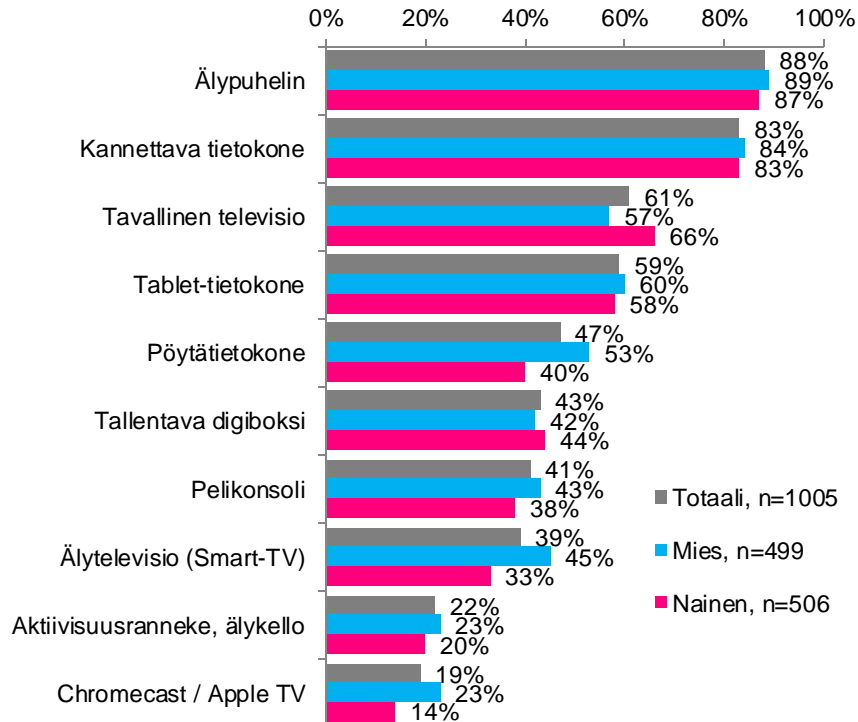
# Käytössä olevat laitteet

Mitä laitteita sinulla on käytössäsi (joko omassa tai talouden käytössä)?  
(n = 1005)



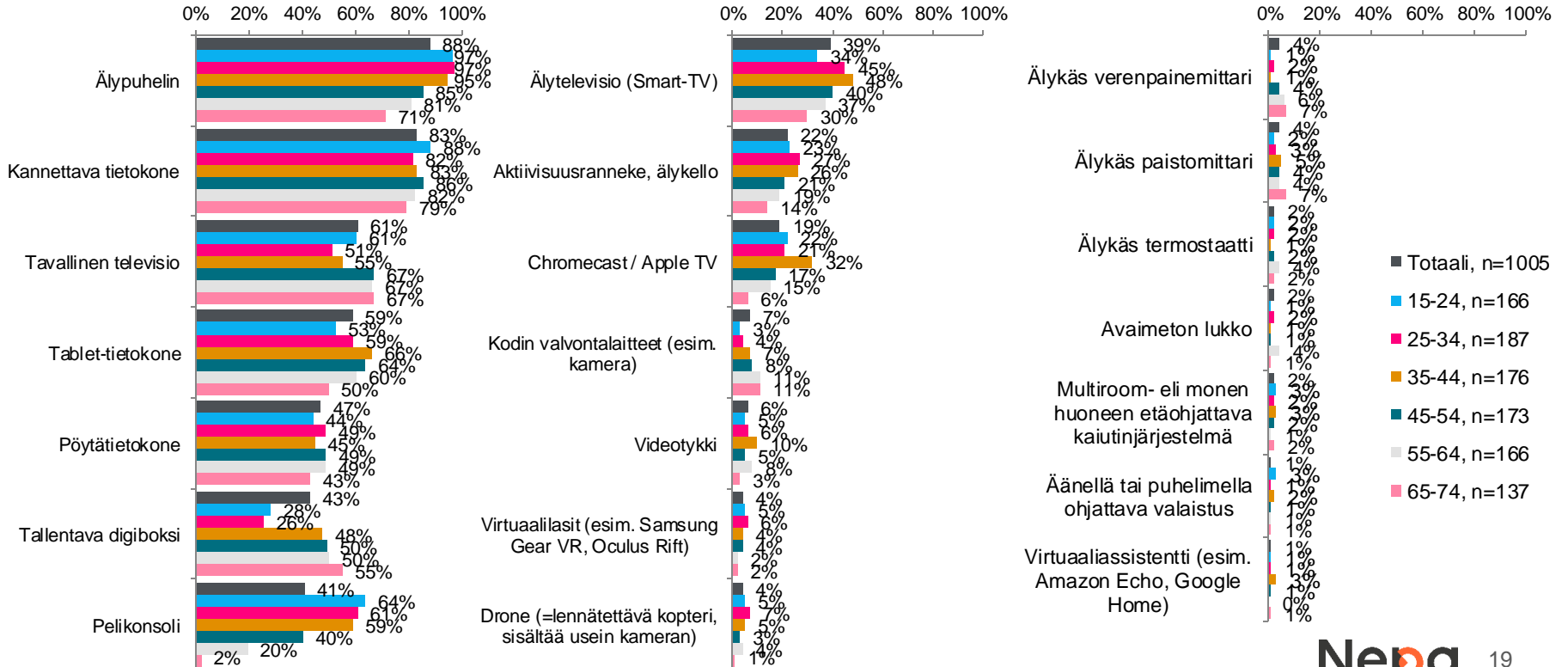
# Käytössä olevat laitteet sukupuolen mukaan

Mitä laitteita sinulla on käytössäsi (joko omassa tai talouden käytössä)?



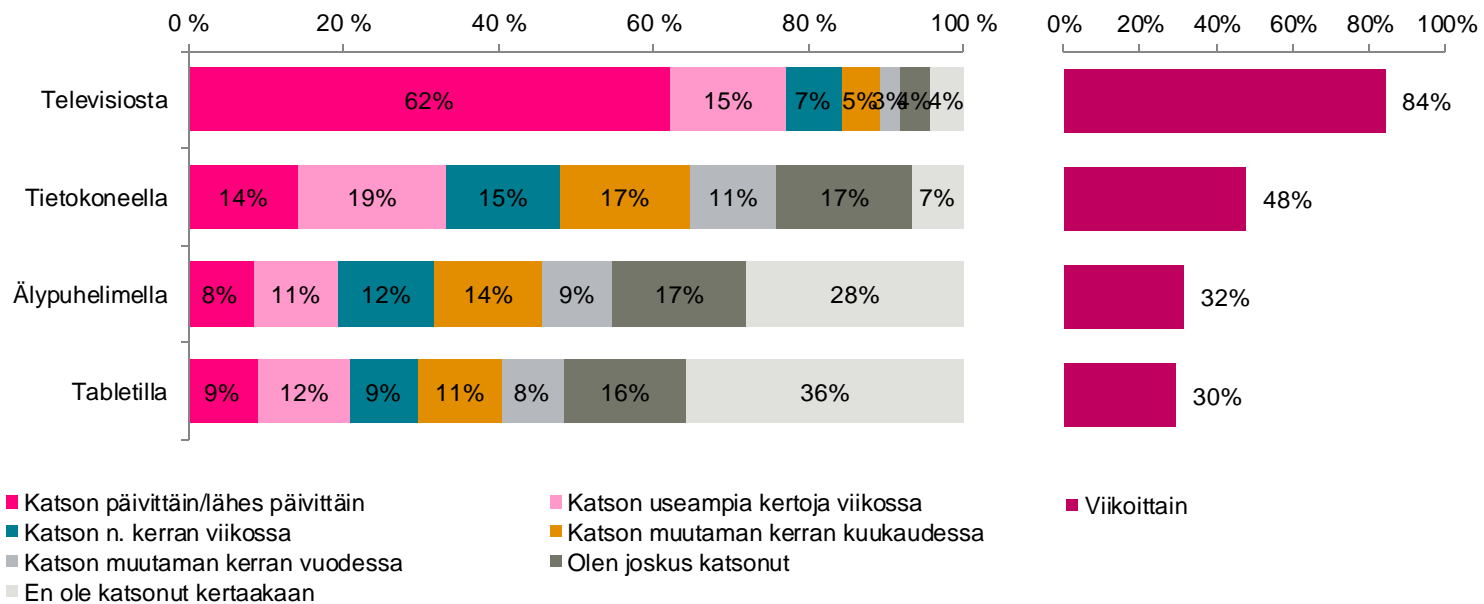
# Käytössä olevat laitteet ikäryhmittäin

Mitä laitteita sinulla on käytössäsi (joko omassa tai talouden käytössä)?



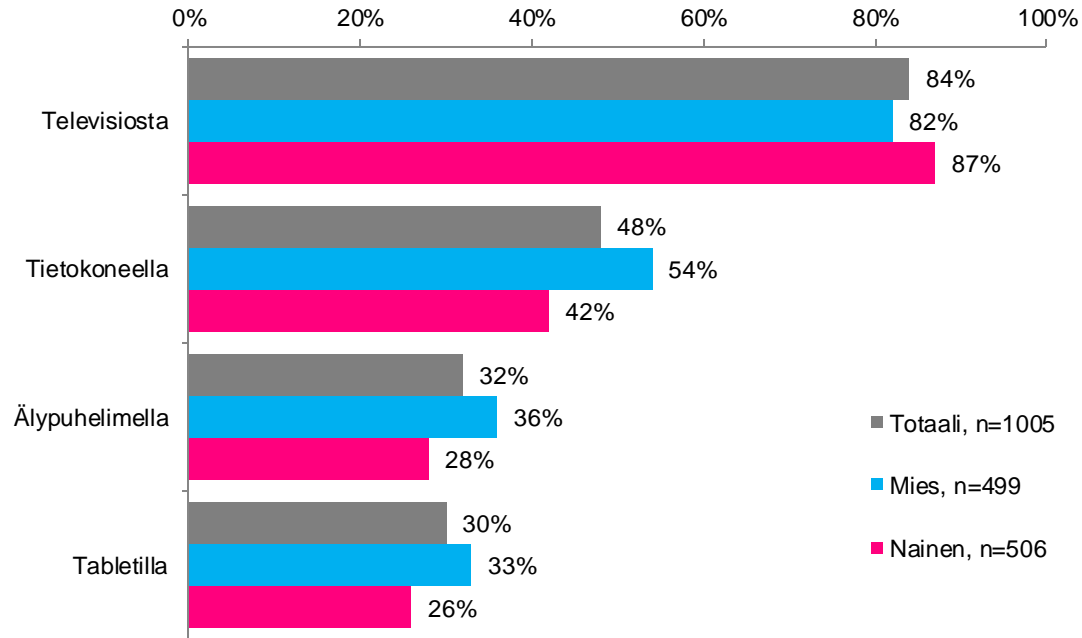
# TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

Millä eri laitteilla katsot tv-sisältöjä ja kuinka usein? (Myös Yle Areenan, Ruudun, Katsomon, Netflixin, HBO:n, Viaplayn tms. palveluista.)  
n=1005



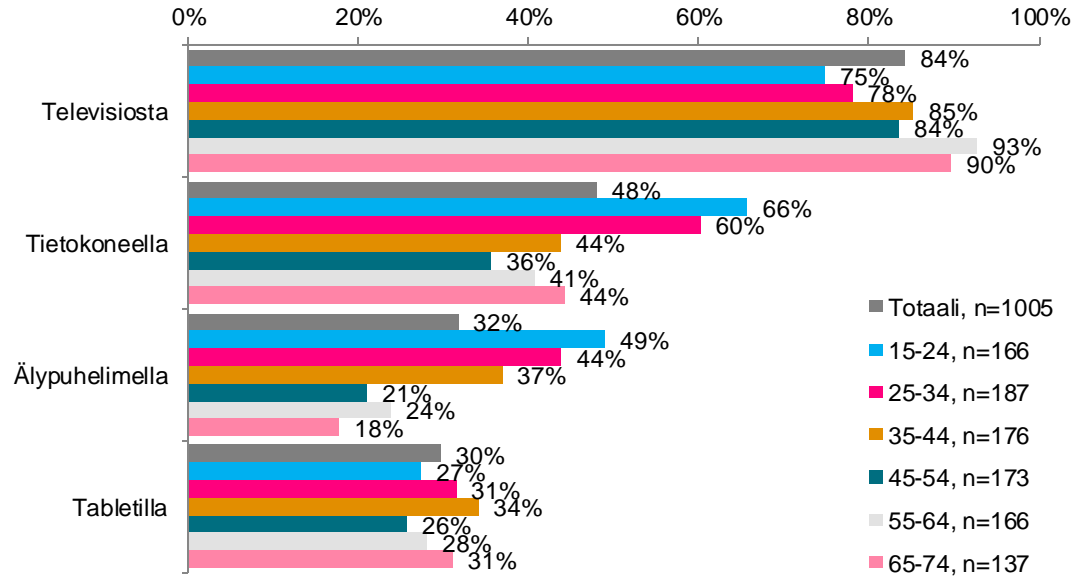
# TV-sisältöjen katselu viikoittain eri laitteilla

Millä eri laitteilla katsot tv-sisältöjä ja kuinka usein? (Myös Yle Areenan, Ruudun, Katsomon, Netflixin, HBO:n, Viaplayn tms. palveluista.)  
”Päivittäin/lähes päivittäin + Useampia kertoja viikossa + n. kerran viikossa”



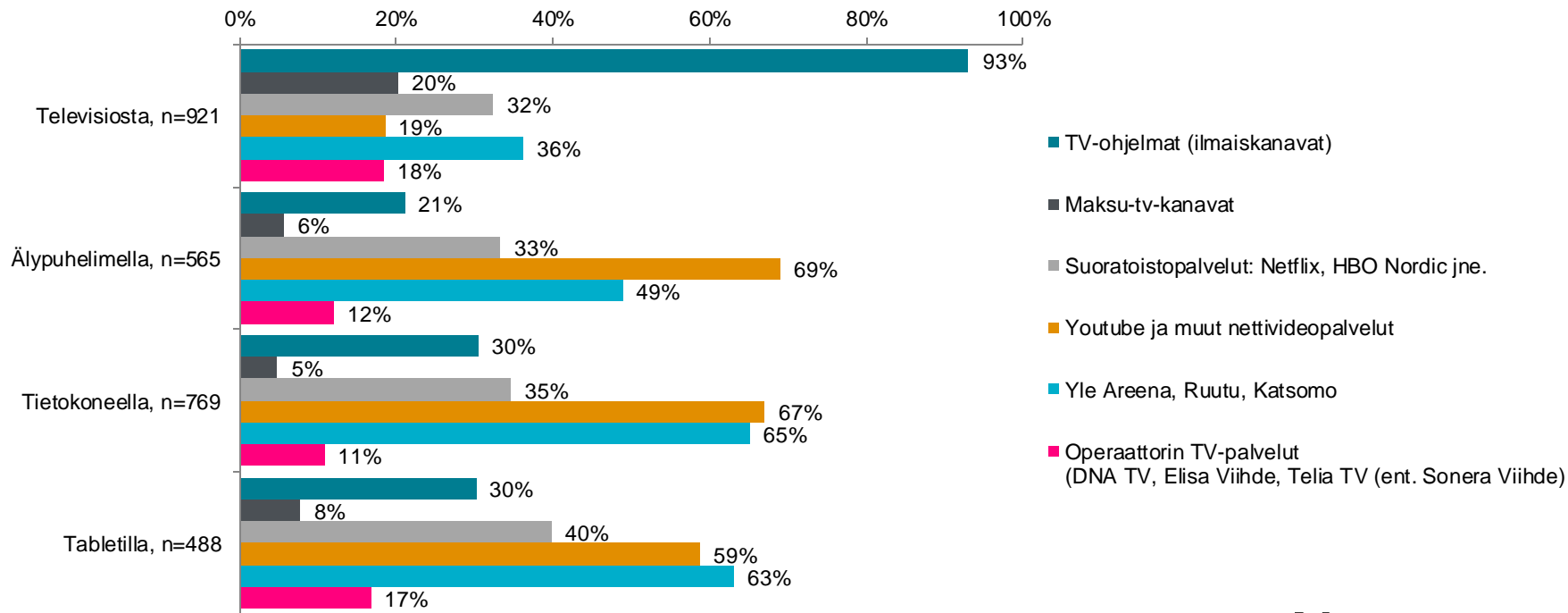
# TV-sisältöjen katselu viikoittain eri laitteilla

Millä eri laitteilla katsot tv-sisältöjä ja kuinka usein? (Myös Yle Areenan, Ruudun, Katsomon, Netflixin, HBO:n, Viaplayn tms. palveluista.)  
 ”Päivittäin/lähes päivittäin + Useampia kertoja viikossa + n. kerran viikossa”



# TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

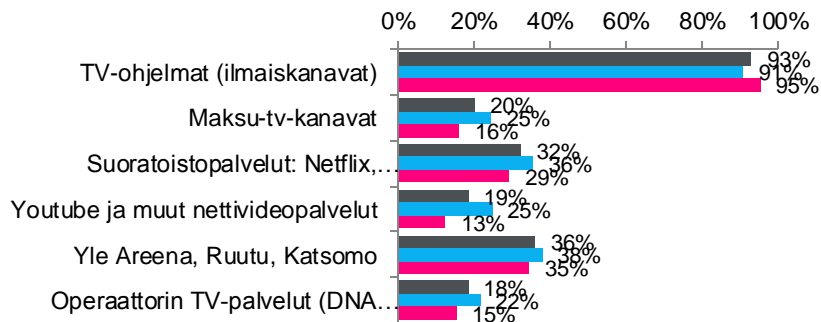
Millaisia sisältöjä katsot?  
N=1005



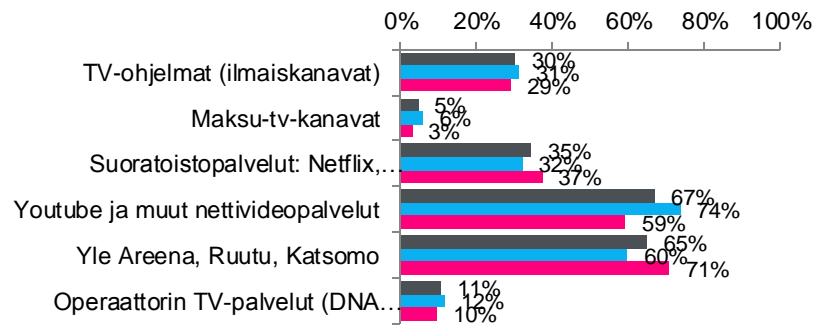
# TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

Millaisia sisältöjä katsot?

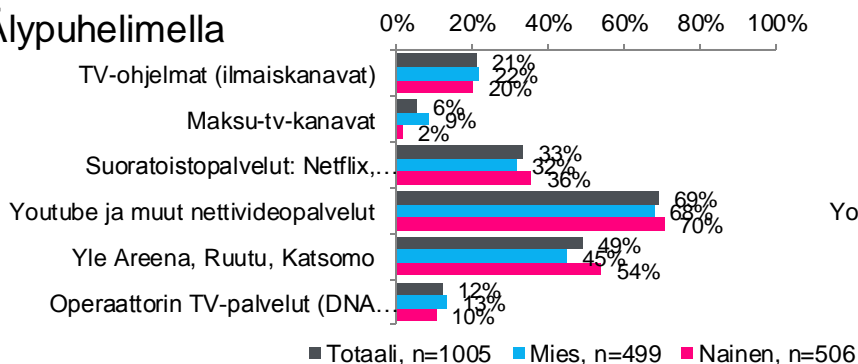
## Televisiosta



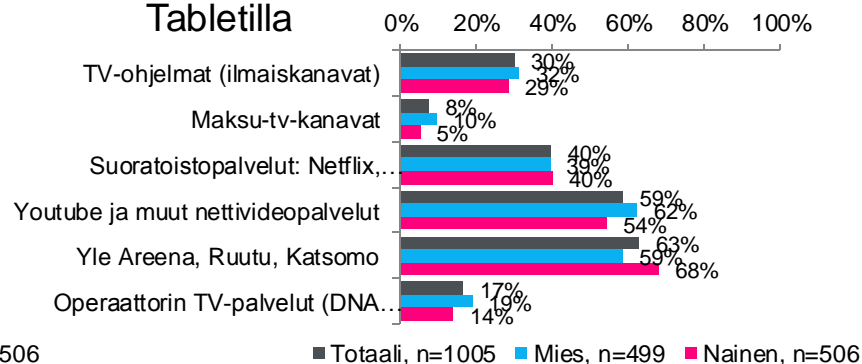
## Tietokoneella



## Älypuhelimella



## Tabletilla



■ Totaali, n=1005 ■ Mies, n=499 ■ Nainen, n=506

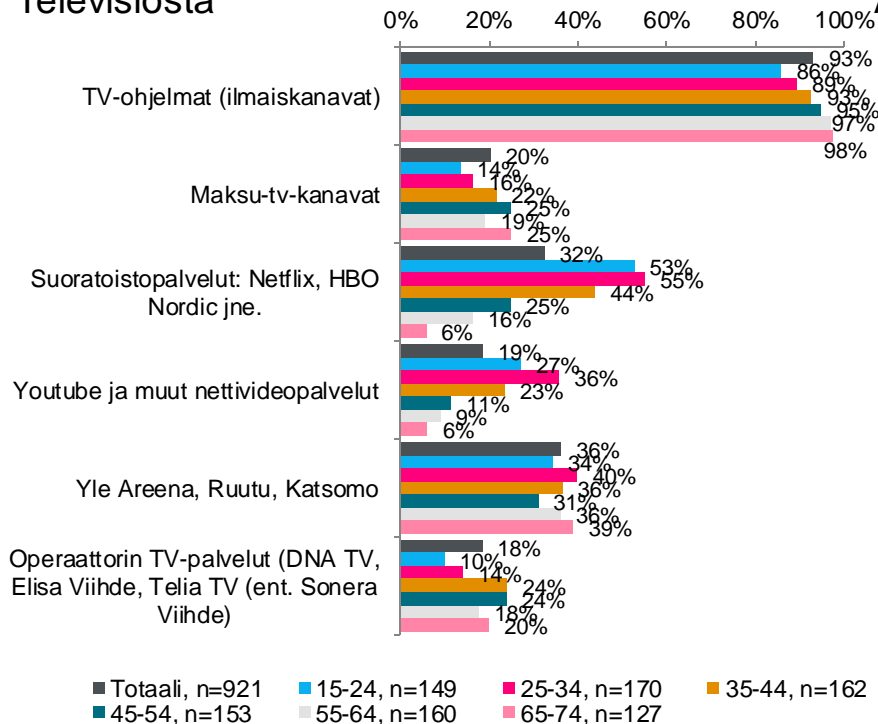
■ Totaali, n=1005 ■ Mies, n=499 ■ Nainen, n=506



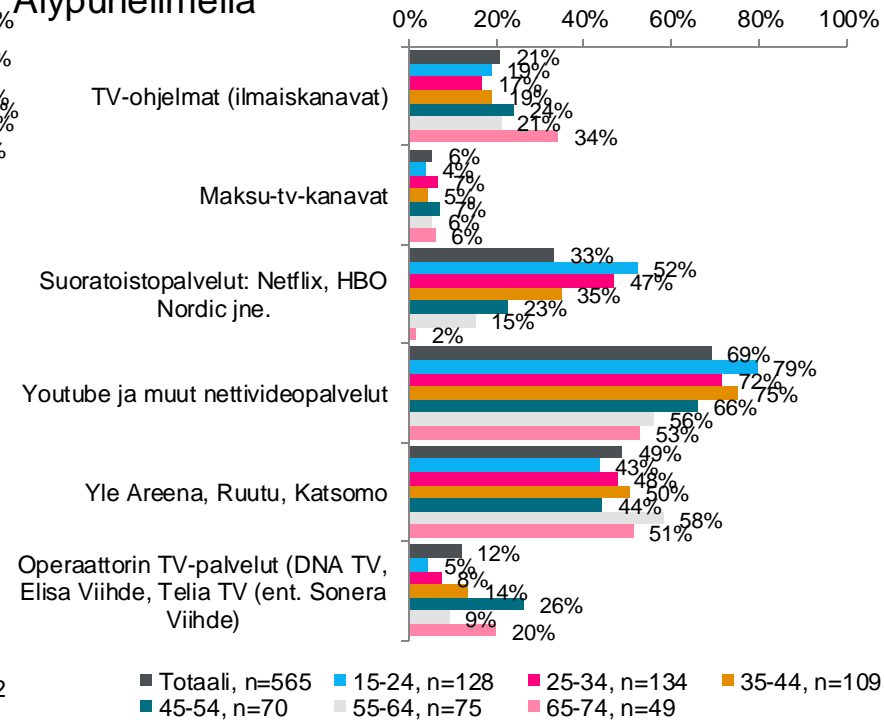
# TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

Millaisia sisältöjä katsot?

## Televisiosta



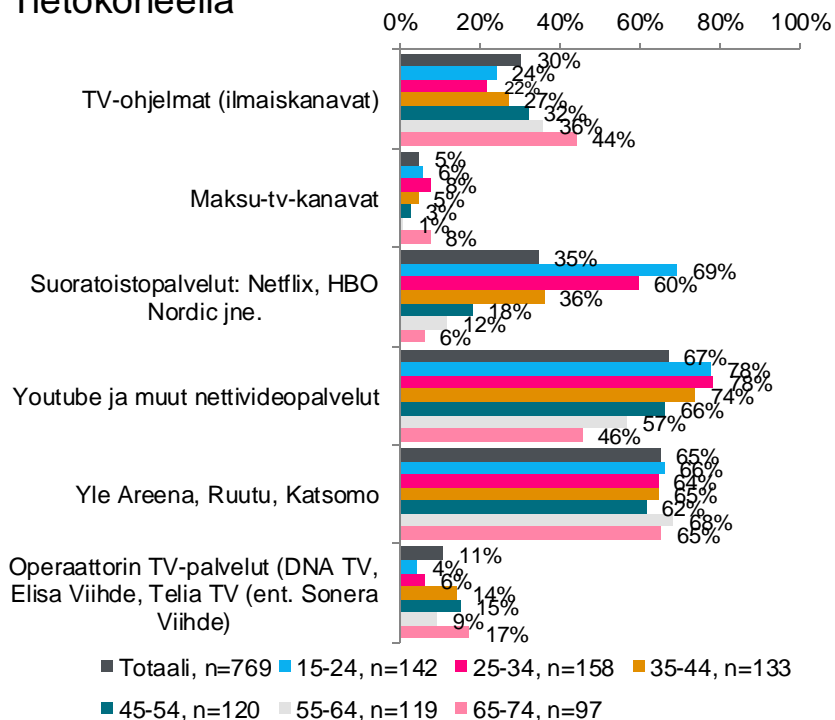
## Älypuhelimella



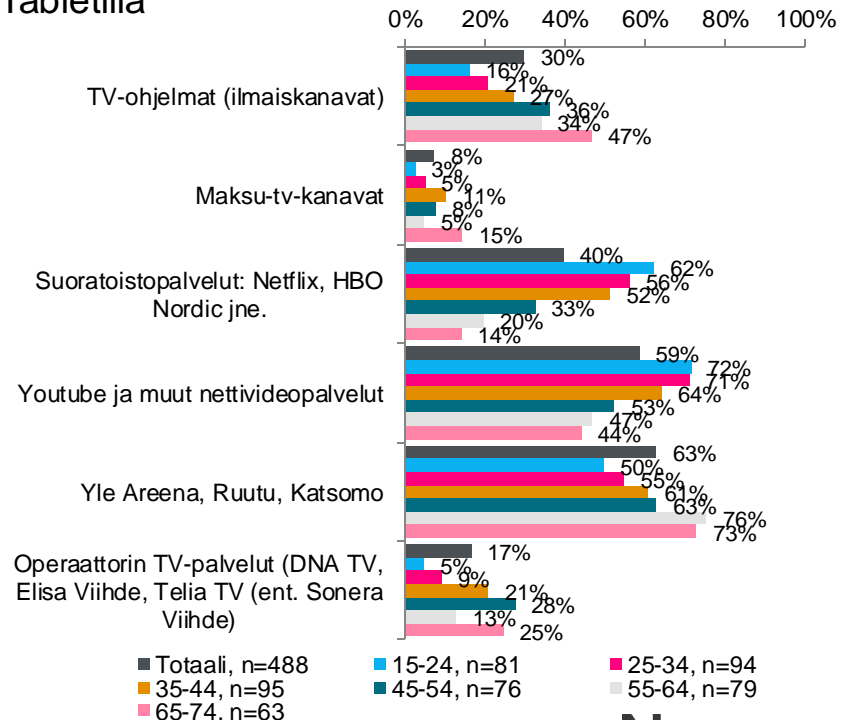
# TV-sisältöjen katselu eri laitteilla

Millaisia sisältöjä katsot?

## Tietokoneella

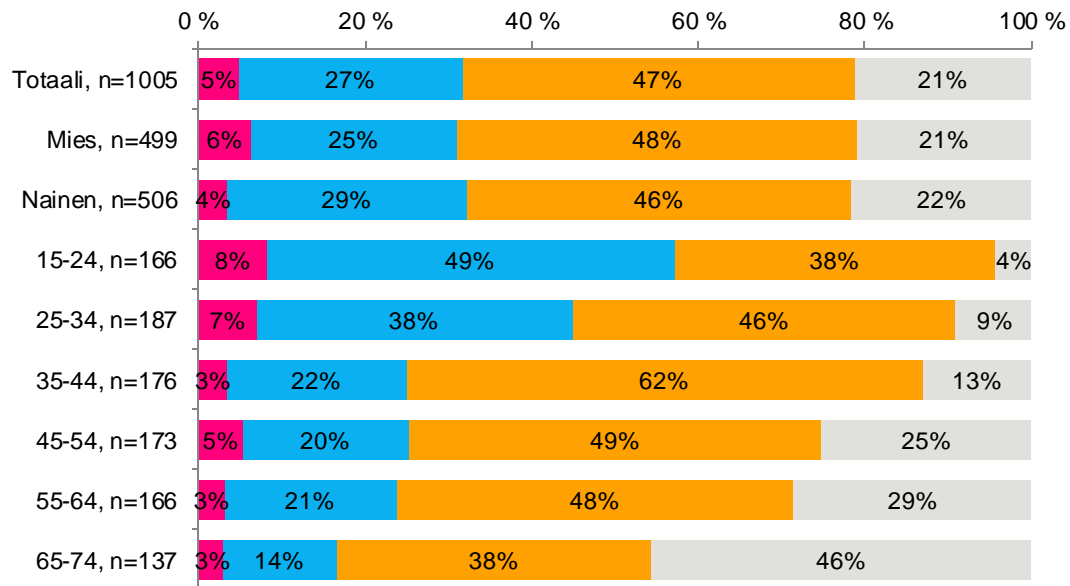


## Tabletilla

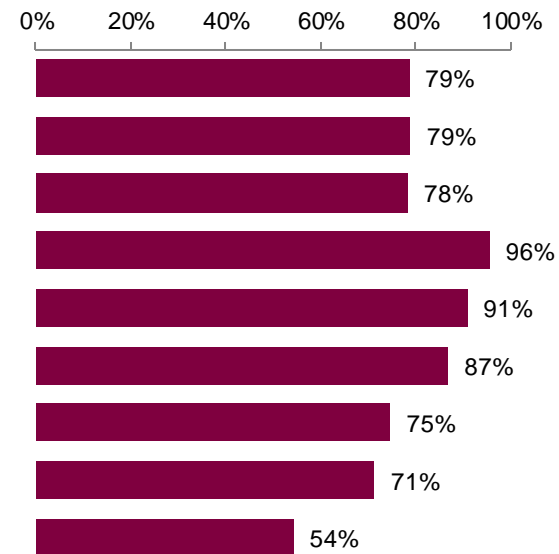


# Sosiaalisen median käyttö samanaikaisesti TV:n katselun kanssa

Oletko TV:n katselun aikana netissä tai sosiaalisessa mediassa?



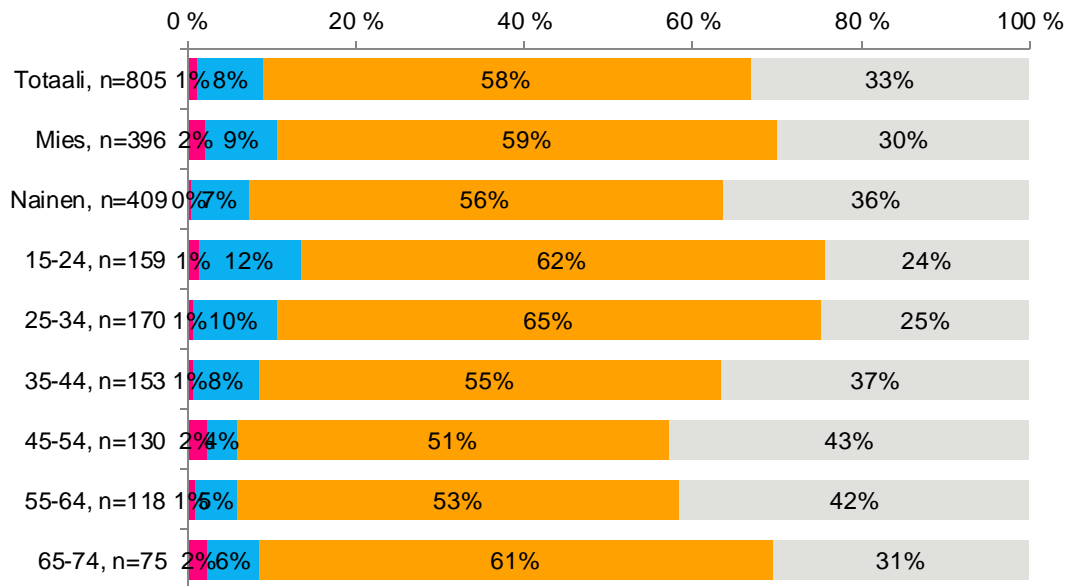
■ Aina ■ Usein ■ Joskus ■ En koskaan



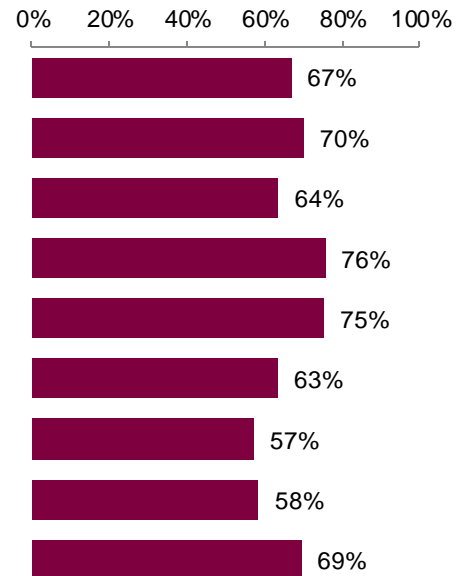
■ Aina + Usein + Joskus

# Sosiaalisen median käyttö samanaikaisesti TV:n katselun kanssa

Liittykö netissä olo katsottavaan ohjelmaan?



■ Aina ■ Usein ■ Joskus ■ Ei koskaan



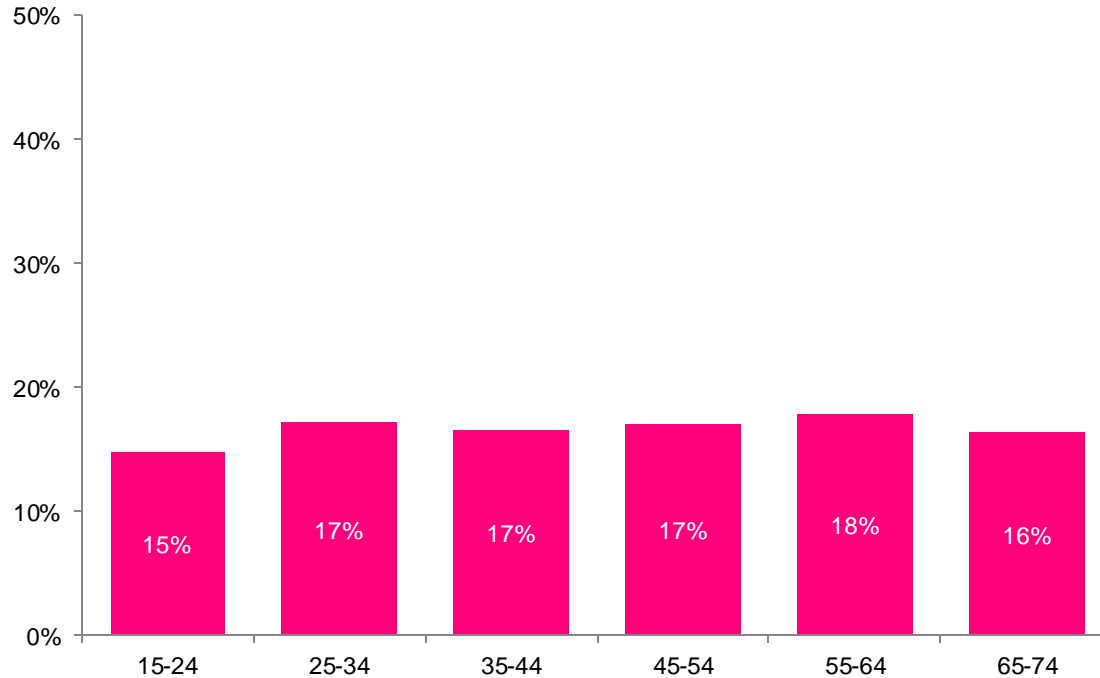
■ Aina + Usein + Joskus

# Vastaajajoukon rakenne

---

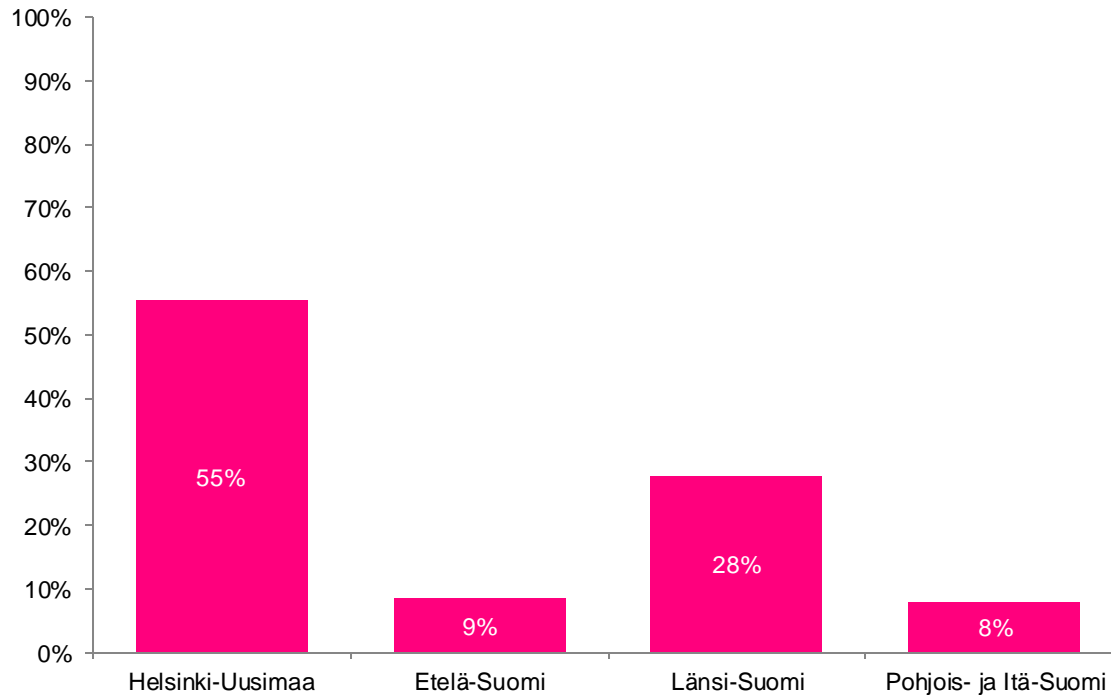
# Vastaajajoukon rakenne: Ikäryhmä

Kaikki vastaajat, 2017, n=1005



# Vastaajajoukon rakenne: Alue

Kaikki vastaajat, 2017, n=1005



# Vastaajajoukon rakenne: Elämänvaihe

Kaikki vastaajat, 2017, n=1005

