

Digitaalinen elämä 2025



Sisältö

Tutkimuksen tausta

Älylaitteiden käyttö

Sisältöjen katselu

Netin käyttö

Tietoturva

Etätyö

Digitaalinen yhdenvertaisuus



Tutkimuksen tausta

Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

Tutkimuksen tausta

- DNA on toteuttanut digitaalisiin elämäntapoihin keskittyvän tutkimussarjan vuodesta 2017 lähtien. Tutkimuksen sisältöä muokattiin merkittävästi vuonna 2023, mistä johtuen vuosivertailuja ei ole mahdollista tehdä kaikista kysymyksistä. Vuonna 2025 tutkimukseen otettiin mukaan myös uusia väittämiä ja huomioitiin tekoälyä laajemmin.
- DNA on lisäksi aiemmin toteuttanut Nepan kanssa tutkimusta digitaalisesta yhdenvertaisuudesta (toteutus 2018, 2021, 2022), mutta vuonna 2023 yhdenvertaisuusteema haluttiin sulauttaa mukaan osaksi Digitaalinen Elämä -tutkimusta.
- Tutkimuksen kohderyhmä on kaikki yli 15-vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksen yläikärajaa poistettiin vuonna 2024 (aikaisempina vuosina kohderyhmä oli 16-74-vuotiaat suomalaiset).

Tutkimuksen tavoite

- Tutkimuksen tavoitteena on suomalaisten digitaalisten elämäntapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen.

Tutkimusmenetelmä ja tiedonkeruu



Raportin sisältö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Havaintoja/trendimuutoksia vuonna 2025

5G-puhelimen omistamisen kasvutrendi jatkuu edelleen kaikissa ikäryhmissä

- Vuonna 2025 66 %:lla on käytössään 5G-puhelin (2024, 56 %).

Tekoälyn käytön lisääntyminen näkyy läpi tutkimuksen

- 29 % käyttää tekoälyä älylaitteellaan (2024, 17 %). Alle 35-vuotiaista jo lähes puolet (45 %) käyttää tekoälyä älylaitteellaan (2024, 30 %).
- 57 % uskoo käyttävänsä tekoälyä seuraavan kahden vuoden aikana (2024, 49 %).
- 9 % vastaajista löytää itselleen mielenkiintoista sisältöä tekoälyn kautta.

Puhelimen ja netin parissa vietettyä aikaa pyritään rajoittamaan

- 27 % on rajoittanut sekä puhelimen että netin parissa vietettyä aikaa (2024, 22 %).
- Puhelimen tai netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen käytetään erilaisia keinoja: 60 % on lisännyt muunlaista ajanvietettä arkeensa (2024, 52 %), ja 43 % pitää puhelimen äänettömällä ainakin osan päivästä (2024, 37 %).

Tietoturvasta huolehtimista pidetään entistä tärkeämpänä, mutta samalla siihen liittyvät haasteet aiheuttavat huolta

- 50 % on perehtynyt tietoturva-asioihin viimeisen 2 vuoden aikana (2024, 43 %). Silti yhä useampi (38 %) pelkää, ettei ymmärrä, mitä voisi tehdä turvataksaan itsensä netissä (2024, 30%).

Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

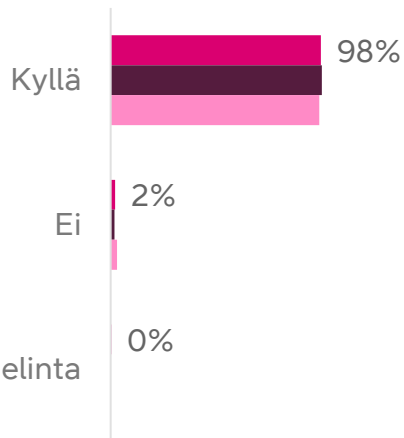


Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Lähes kaikki yli 15-vuotiaat suomalaiset omistavat älypuhelimien. 5G-puhelimen omistaminen on kasvanut merkittävästi edellisvuodesta.

Omistaa älypuhelimien

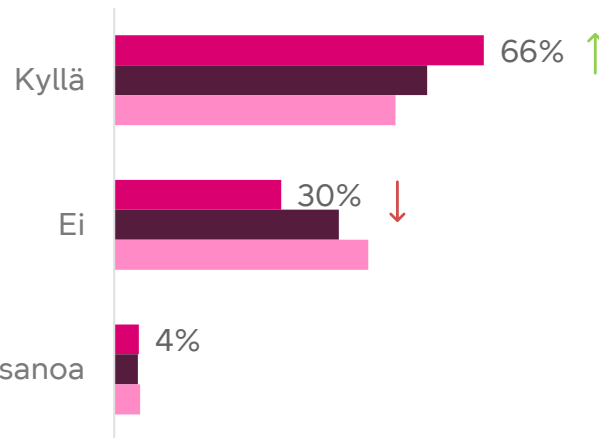
■ 2025 ■ 2024 ■ 2023



Minulla ei ole puhelinta

Käytössä 5G-puhelin

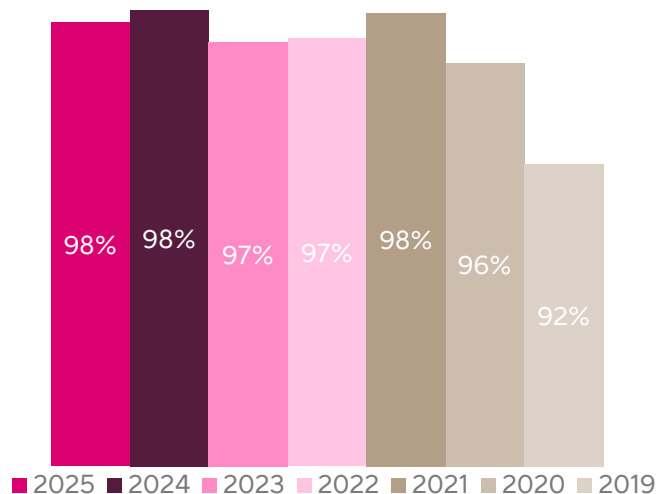
■ 2025 ■ 2024 ■ 2023



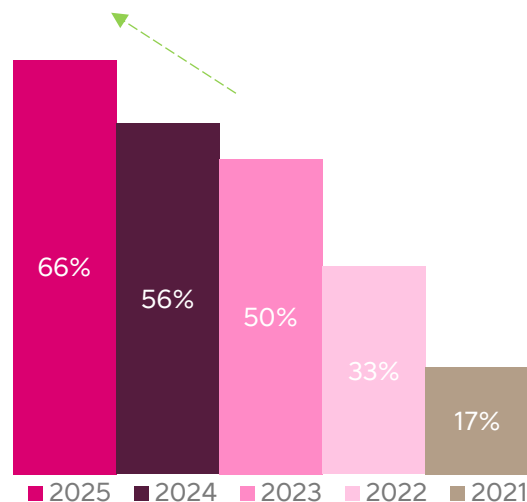
En osaa sanoa

Käytössä olevien 5G-puhelimien osuus on jatkanut kasvuaan edellisvuodesta.

Omistaa älypuhelimien



Käytössä 5G-puhelin



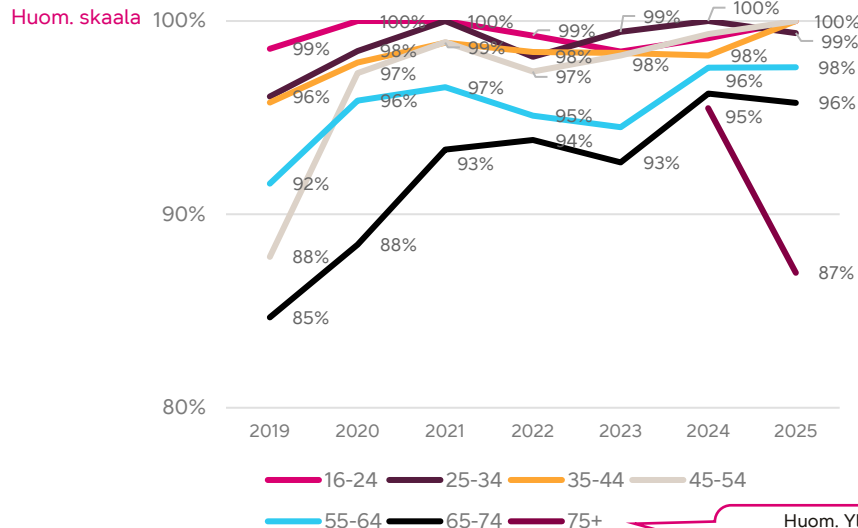
K: Onko puhelimesi älypuhelin? Onko käytössäsi 5G-puhelin?

Kaikki vastaajat: 2025: 1019 IP, 2024: 1018 IP, 2023: 1011 IP, 2022: 1000 IP, 2021: 1007 IP, 2020: 1036 IP, 2019: 1005 IP // 2025: 996 IP, 2024: 999 IP, 2023: 979 IP, 2022: 1000 IP, 2021: 1007 IP.

Sensitivity: Internal

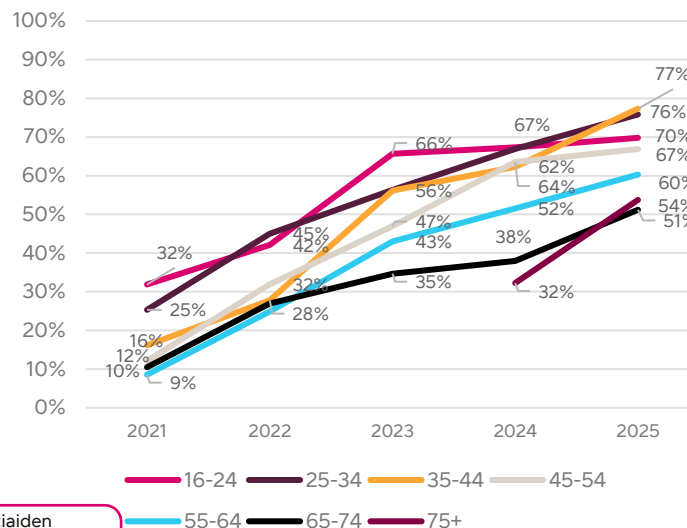
Yli 75-vuotiaat omistavat hieman muita ikäryhmiä harvemmin älypuhelimien. 5G-puhelimen käyttö on kasvanut tasaisesti jokaisessa ikäryhmässä.

Omistaa älypuhelimien



Huom. Yli 75-vuotiaiden älypuhelimien omistamisen muutoksen virhemarginaali suurempi

Käytössä 5G-puhelin

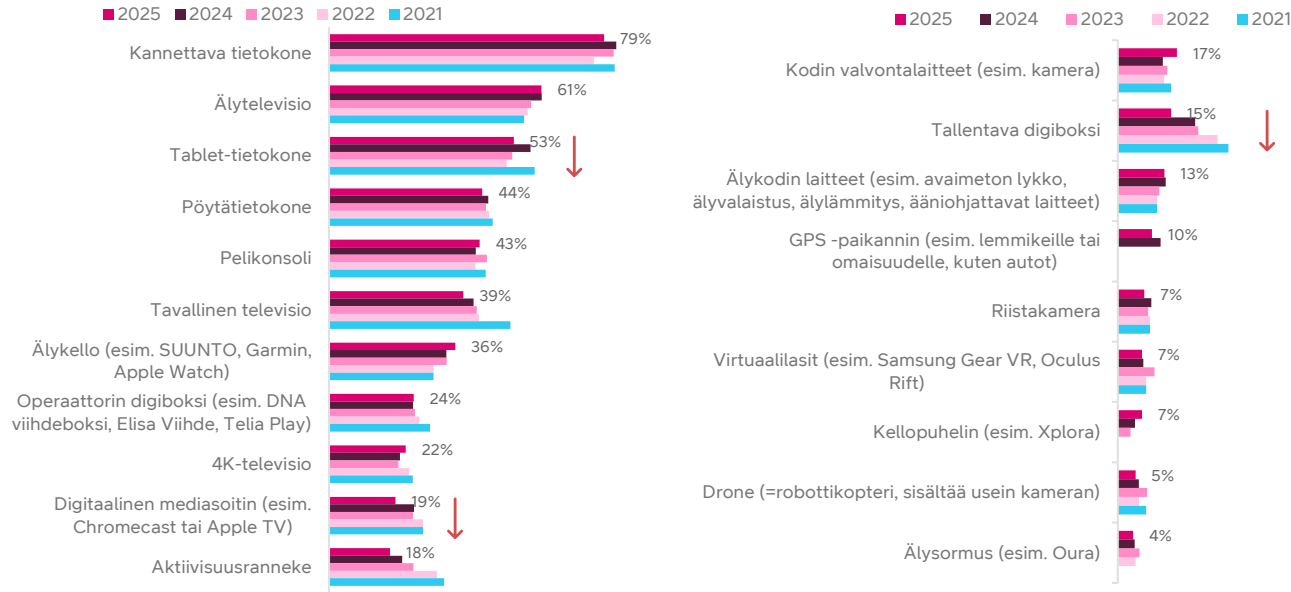


K: Onko puhelimesi älypuhelin? Onko käytössäsi 5G-puhelin?

16-24: 103 IP, 25-34: 179 IP, 35-44: 167 IP, 45-54: 161 IP, 55-64: 163 IP, 65-74: 165 IP, 75+: 81 IP

Kannettavat tietokoneet ja älytelevisiot ovat edelleen suosituimpia laitteita kotitalouksissa älypuhelimien ohella. Sen sijaan tablet-tietokoneiden, digitaalisten mediasoitinien ja tallentavien digiboksien käyttö on vähentynyt edellisvuodesta.

Kotitaloudessa käytössä olevat laitteet

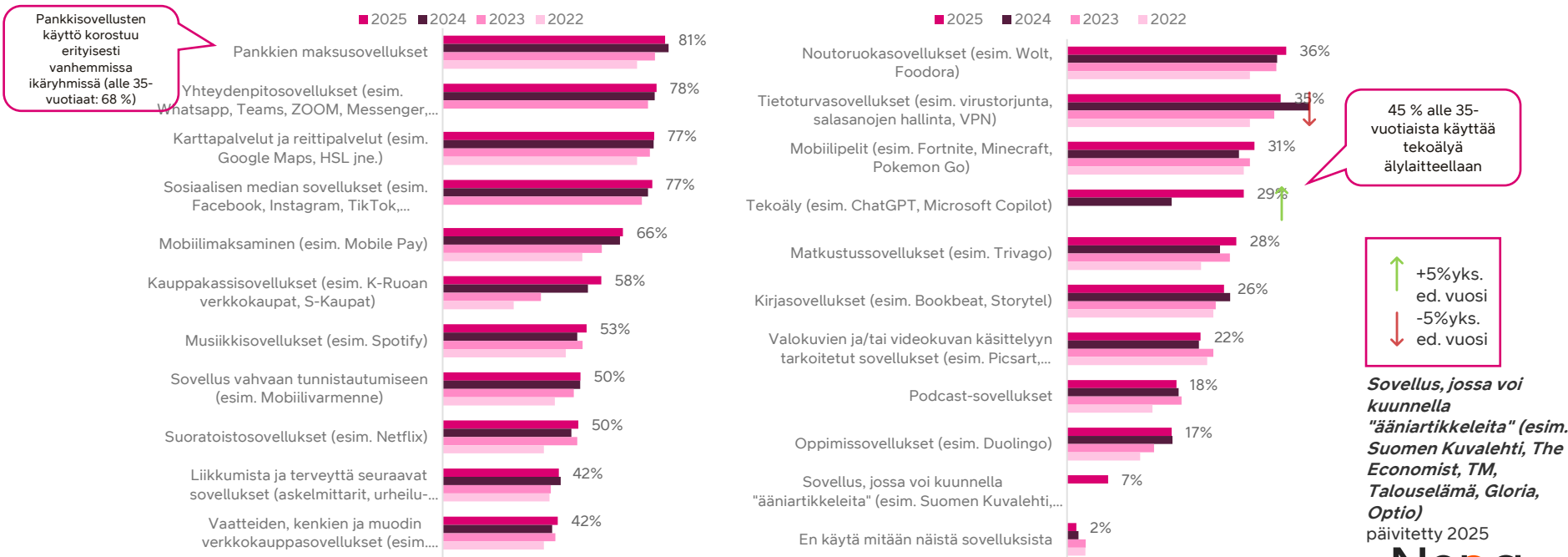


↑ +5%yks.
ed. vuosi
↓ -5%yks.
ed. vuosi

Digitaalinen mediasoitin (esim. Chromecast tai Apple TV)
päivitetty 2025

Useimpien sovellusten käyttö on pysynyt samalla tasolla kuin edellisvuonna. Sen sijaan tekoälyn käyttö on kasvanut merkittävästi, jo lähes kolmannes vastaajista käyttää tekoälyä älylaitteillaan. Tietoturvasovellusten käyttö on puolestaan hieman vähentynyt.

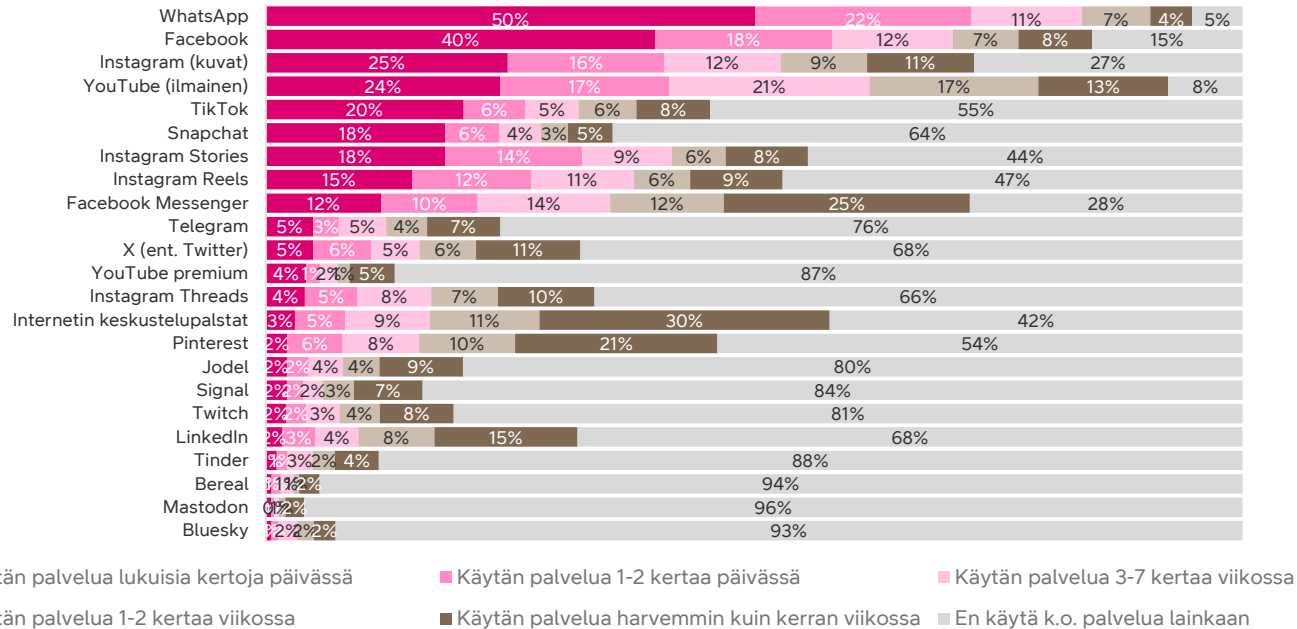
Älylaitteilla käytetyt sovellukset



K: Mitä sovelluksia käytät älylaitteilla (esim. puhelimella tai tabletilla)?
Kaikki vastaajat: 2025: 1019 IP, 2024: 1018 IP, 2023: 1011 IP, 2022: 1000 IP

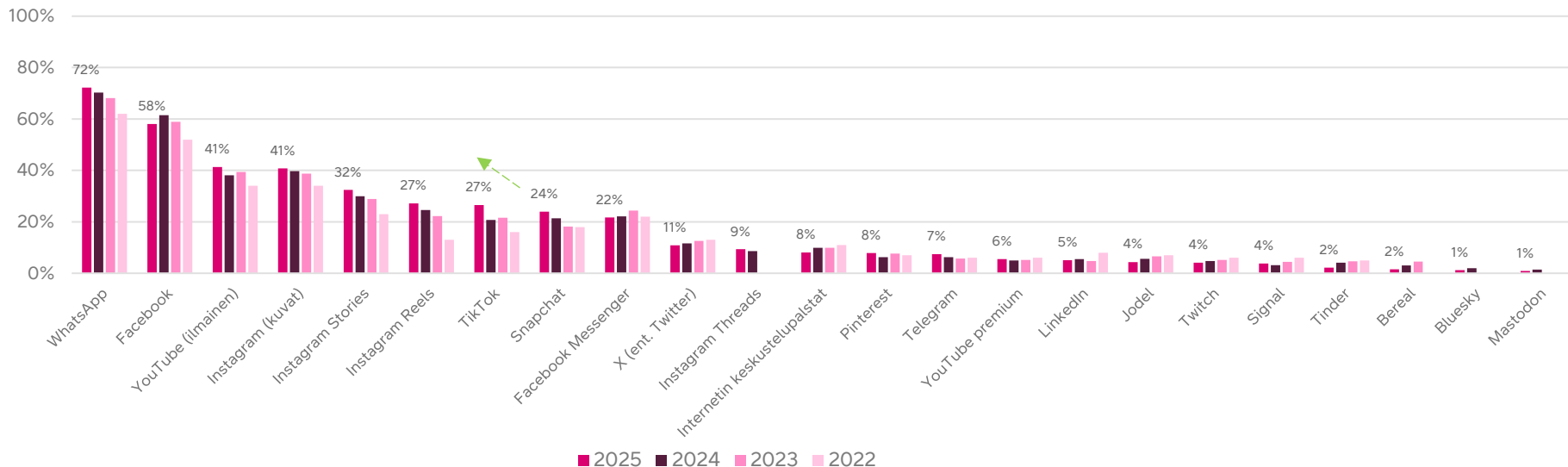
Sosiaalisen median kanavista käytetyimpiä ovat WhatsApp, Facebook, Instagram ja YouTuben ilmaisversio. WhatsAppia käyttää useita kertoja päivässä puolet vastaajista.

Käytetyt sosiaalisen median kanavat



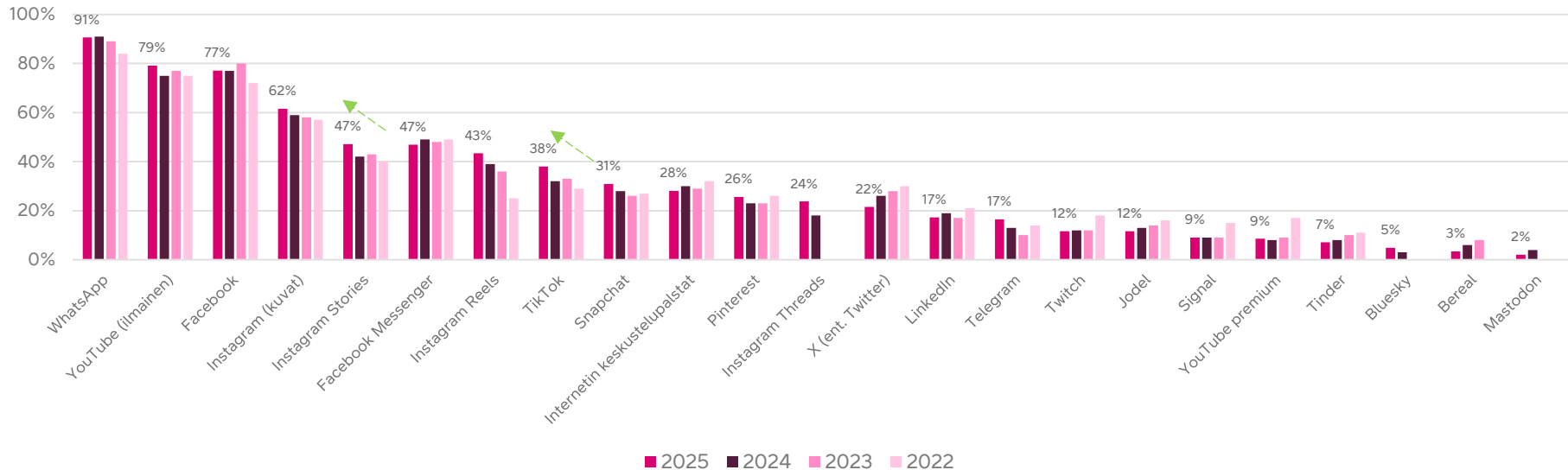
WhatsApp ja Facebook ovat edelleen yleisimmät sosiaalisen median kanavat, jotka ovat aktiivisessa päivittäisessä käytössä. TikTokin päivittäinen käyttö on lisääntynyt edellisvuosista.

Top 15 Sosiaalisen median kanavien päivittäinen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä

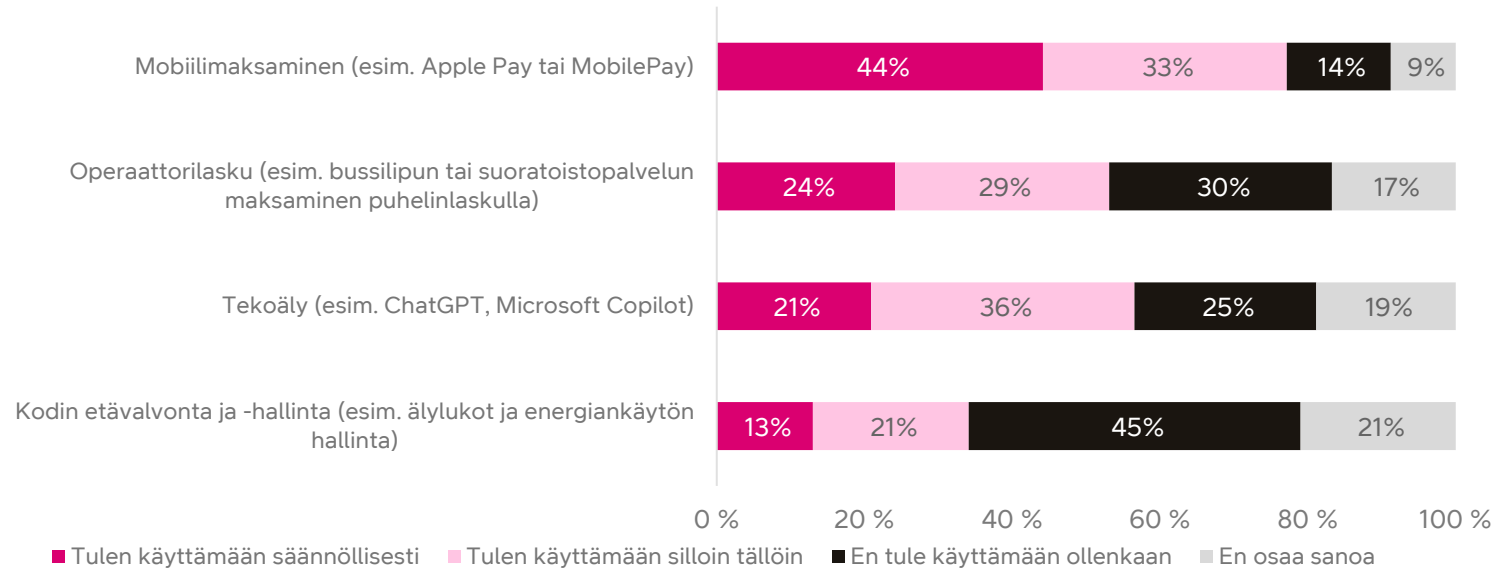


WhatsApp, YouTube ja Facebook ovat edelleen viikottasolla käytetyimmät kanavat. Samaan aikaan Instagram Storiesin ja TikTokin viikoittainen käyttö on kasvussa.

Top 15 Sosiaalisen median kanavien viikoittainen käyttö: Lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä + 3-7 krt viikossa + 1-2 krt viikossa

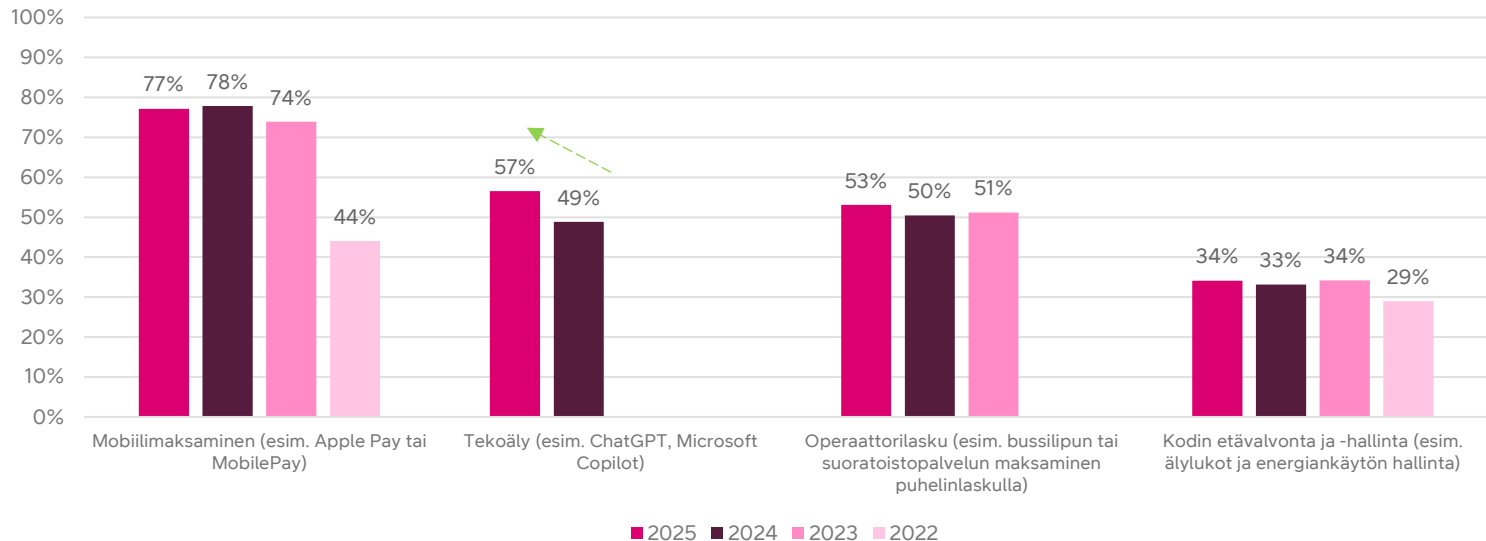


Etenkin mobiilimaksamisen käytön uskotaan jatkuvan seuraavien kahden vuoden aikana.



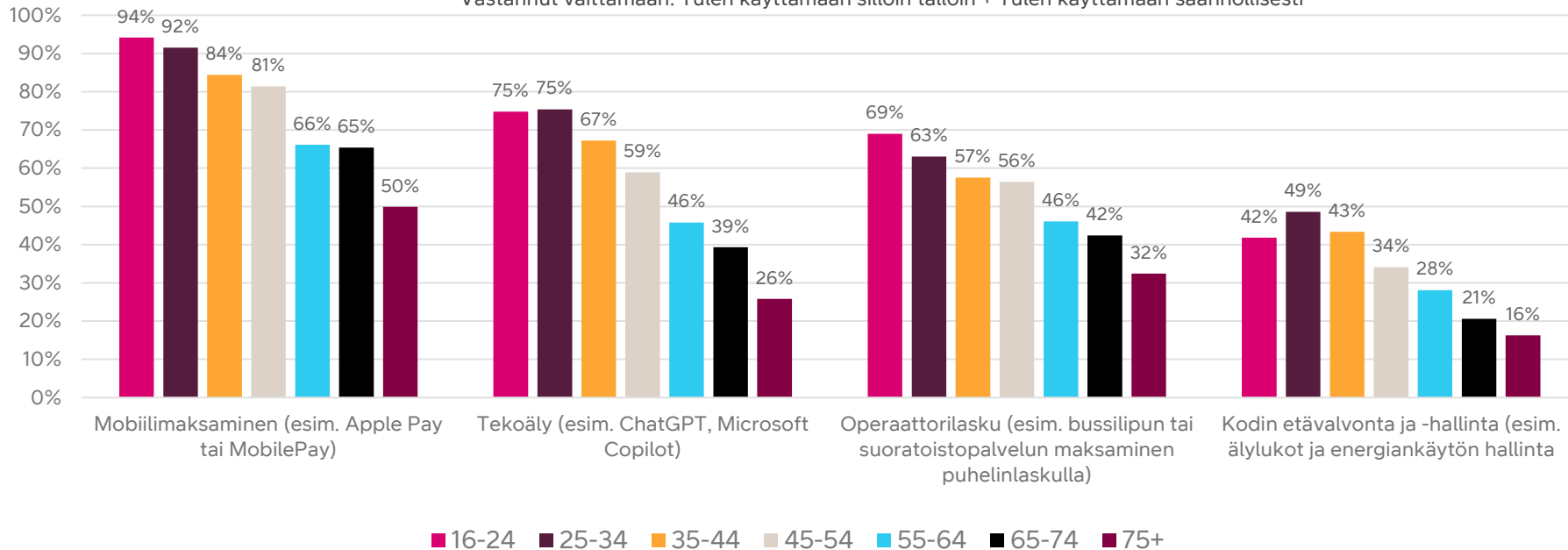
Yhä useampi uskoo käyttävänsä tekoälyä seuraavan kahden vuoden aikana. Muilta osin trendit ovat pysyneet stabiileina.

Vastannut väittämään: *Tulen käyttämään silloin tällöin + Tulen käyttämään säännöllisesti*

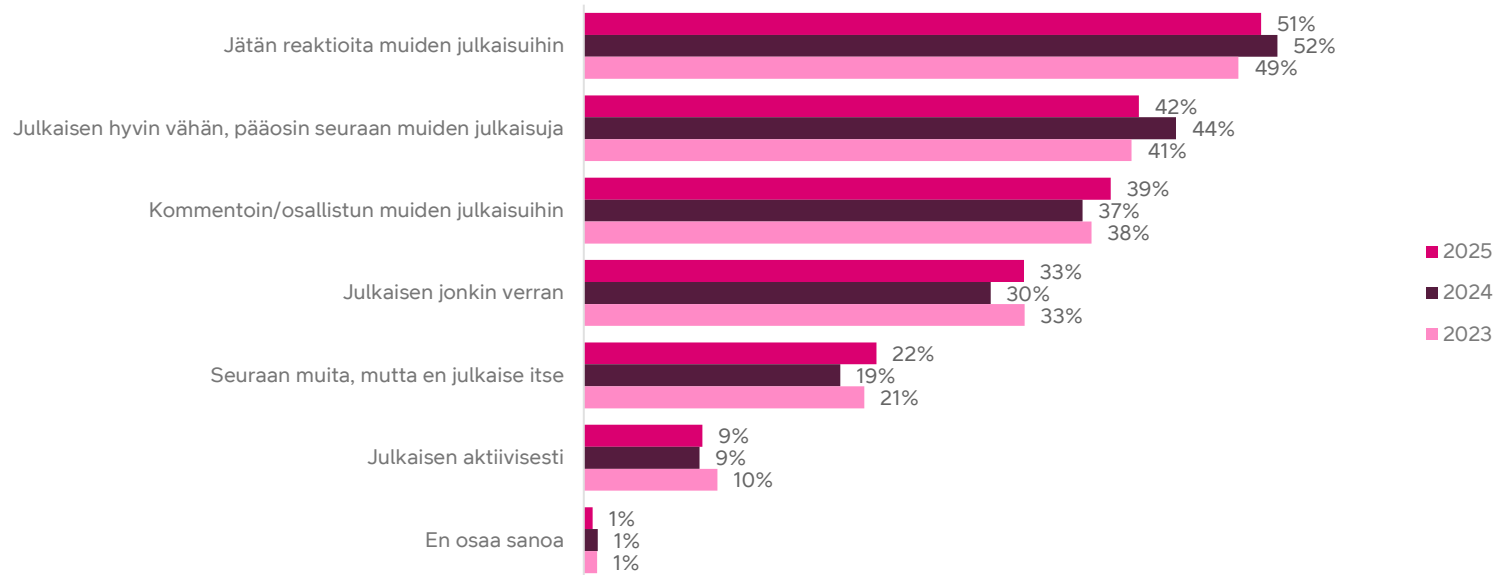


Nuoremmat ikäryhmät uskovat käyttävänsä digitaalisia tuotteita ja palveluita vanhempia useammin seuraavan kahden vuoden aikana. Erityisesti 25–34-vuotiaat uskovat kodin etävalvonnan ja -hallinnan käytön yleistyvän.

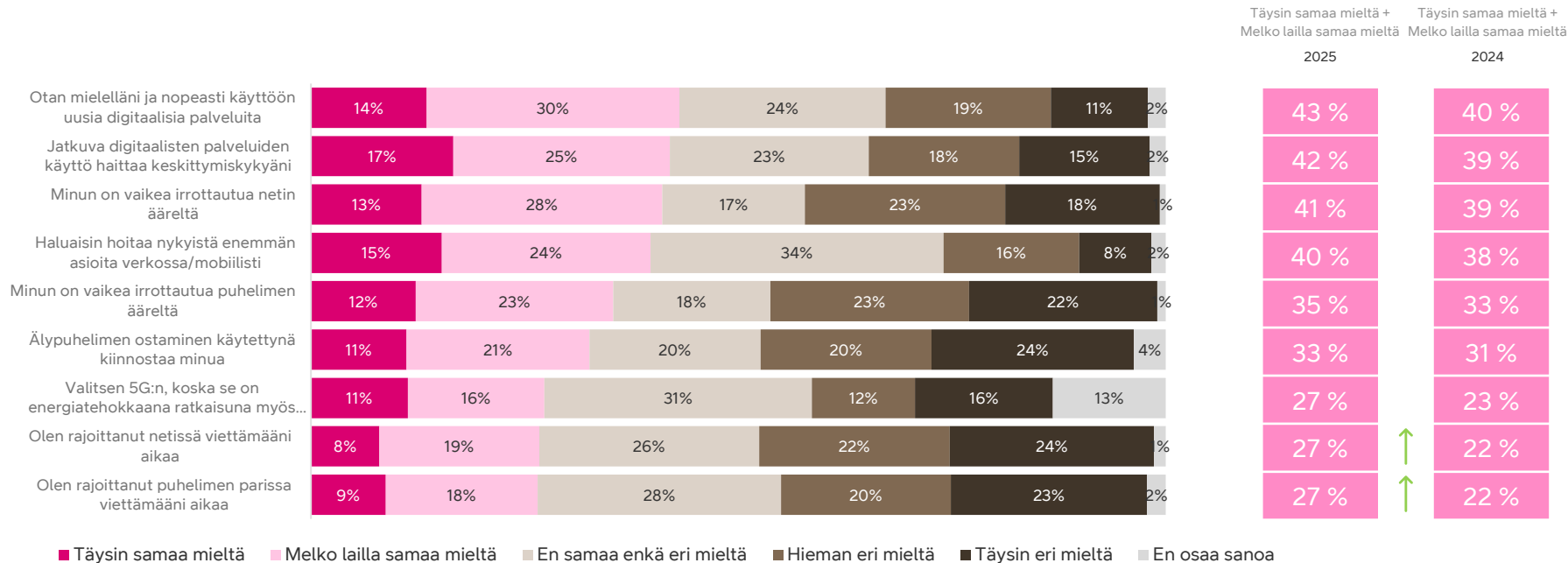
Vastannut väittämään: Tulen käyttämään silloin tällöin + Tulen käyttämään säännöllisesti



Sosiaalisen median käytössä painottuu vuorovaikutus muiden kanssa, kuten reaktioiden jättäminen ja julkaisujen seuraaminen. Vain harva vastaaja kertoo julkaisevansa itse aktiivisesti.

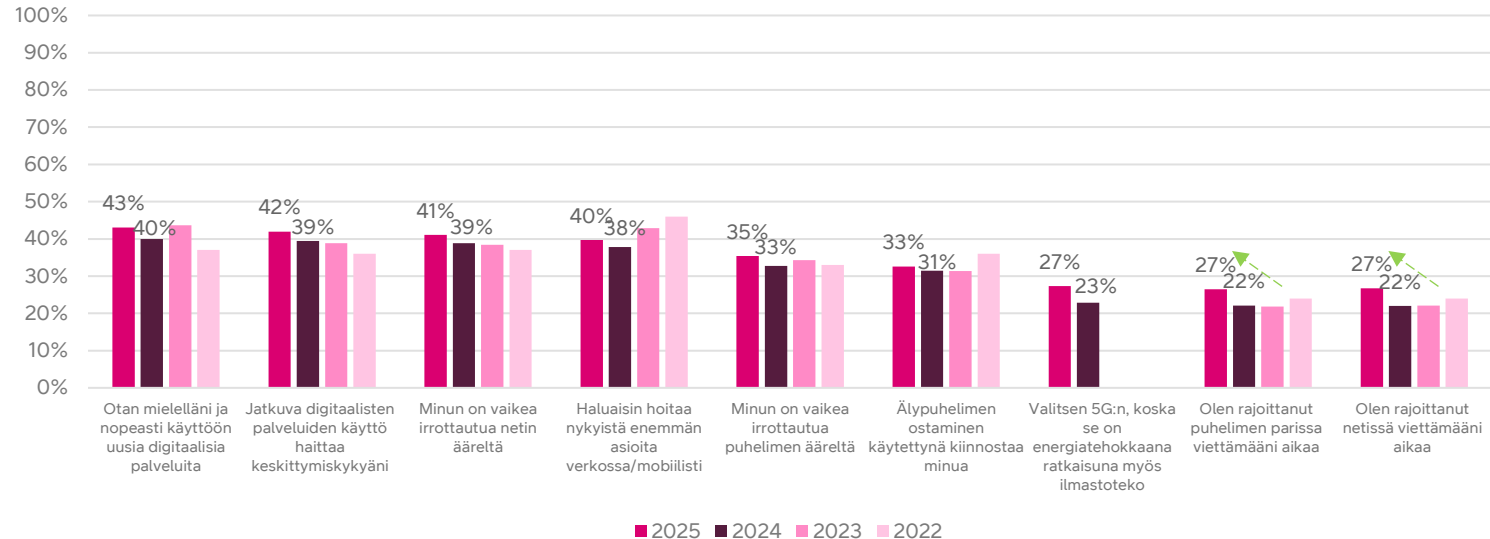


Uudet digitaaliset palvelut otetaan innokkaasti ja nopeasti käyttöön, mutta niiden koetaan myös häiritsevän keskittymiskykyä. Netissä ja puhelimella vietettyä aikaa rajoitetaan enemmän kuin edellisvuonna.



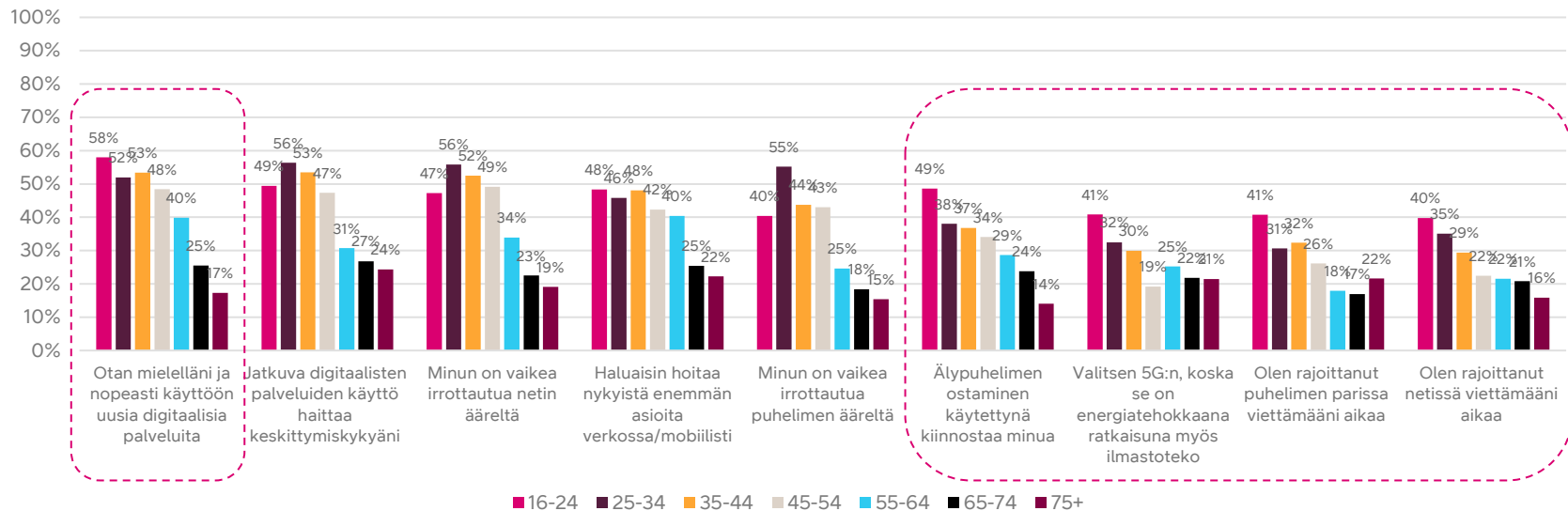
Puhelimen ja netin parissa vietettyä aikaa on rajoitettu edellisvuotta enemmän. Hieman edellisvuotta useampi vastaaja voisi myös valita 5G:n, koska pitää sitä energiatehokkaana ratkaisuna.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



Nuoret ovat vanhempia kiinnostuneempia puhelimen hankintaan ja käyttöön liittyvistä ympäristövaikutuksista. He ovat myös aktiivisempia rajoittamaan puhelimen ja netin käyttöä verrattuna vanhempiin ikäryhmiin, vaikka omaksuvatkin nopeasti ja mieluiten uusia digitaalisia palveluita.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

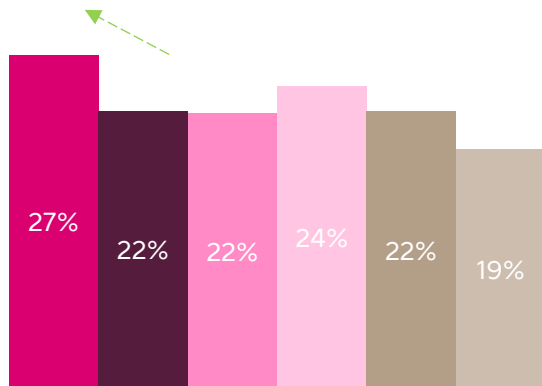


Puhelimen ja netin parissa vietettyä aikaa rajoitetaan edellisvuotta enemmän.

Rajoittanut aikaa puhelimen parissa:

Täysin + Melko lailla samaa mieltä

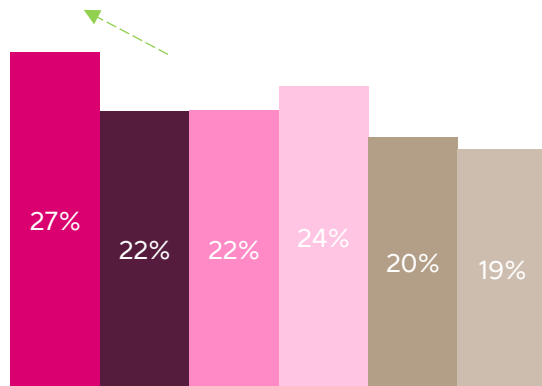
■ 2025 ■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



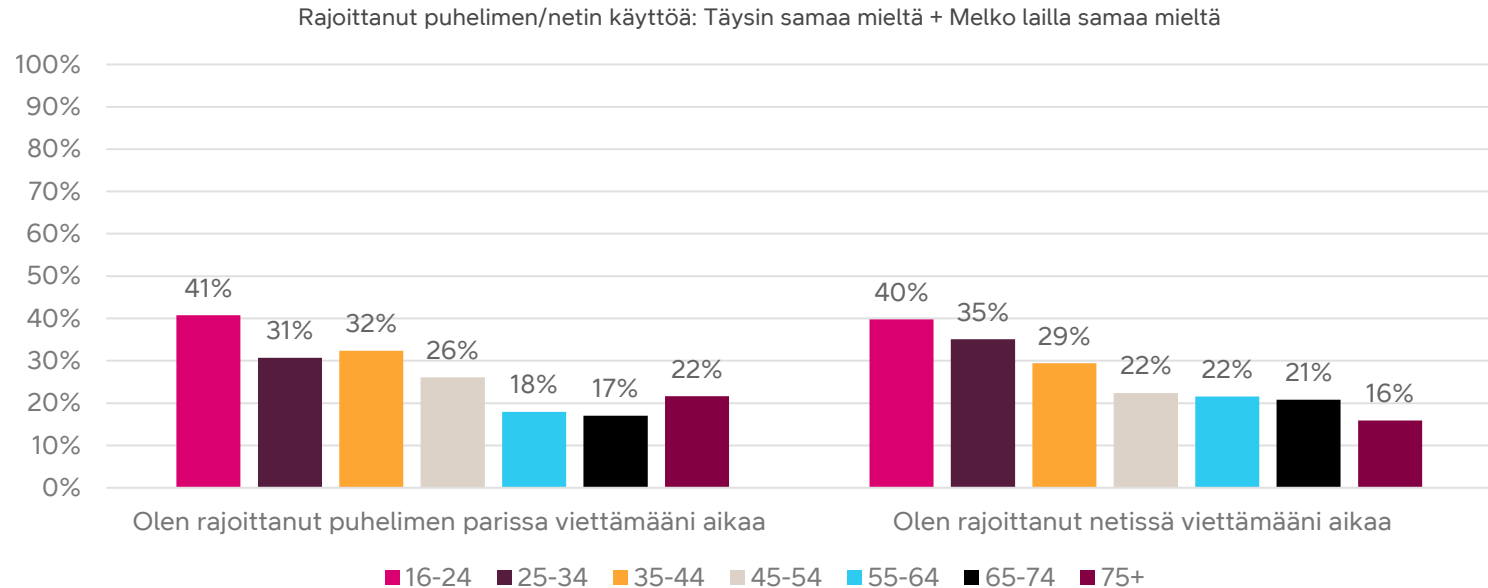
Rajoittanut aikaa netissä:

Täysin + Melko lailla samaa mieltä

■ 2025 ■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

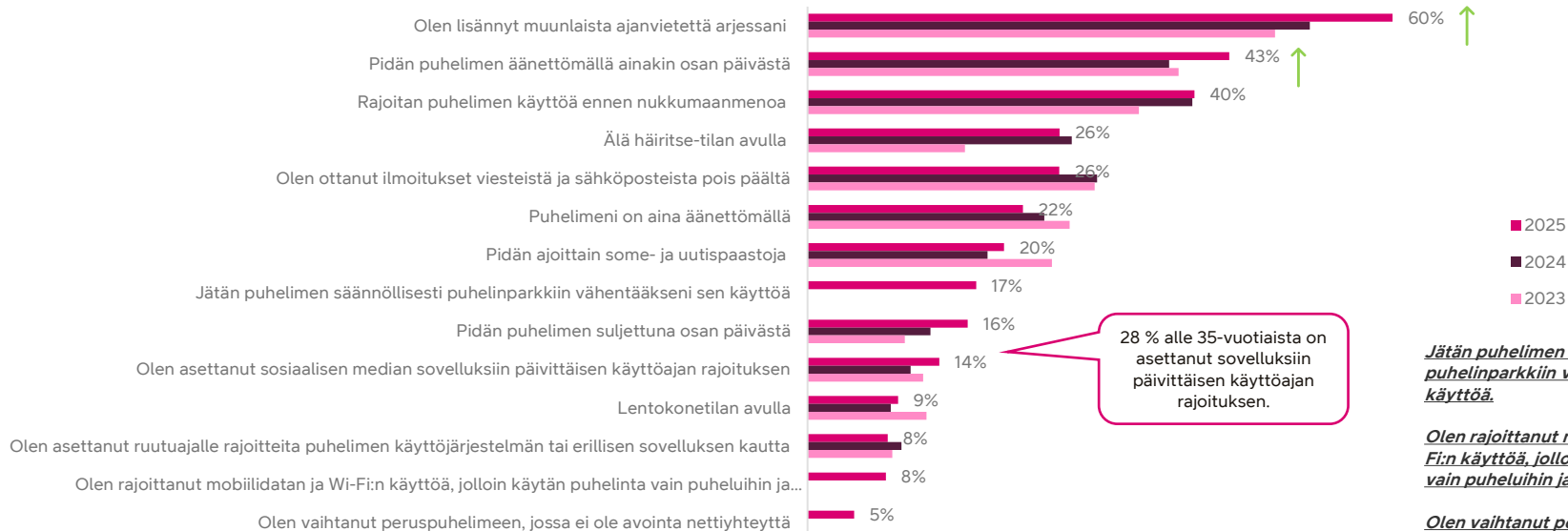


Alle 25-vuotiaat rajoittavat muita ikäryhmiä enemmän netissä ja puhelimen parissa vietettyä aikaa.



60 % niistä, jotka ovat rajoittaneet puhelimen käyttöä, ovat lisänneet vuonna 2025 muunlaista ajanvietettä arjessaan. Myös puhelimen äänettömällä pitäminen osan aikaa päivästä on edellisvuotta suosituampi keino rajoittaa puhelimen tai netin parissa vietettyä aikaa.

Keinot puhelimen tai netin parissa vietetyn ajan rajoittamiseen



Olen lisännyt muunlaista ajanvietettä arjessani on kasvanut erityisesti alle 35-vuotiailla (2025: 59 % vs. 2024: 45 %)

■ 2025
■ 2024
■ 2023

↑ +5%yks. ed. vuosi
↓ -5%yks. ed. vuosi

28 % alle 35-vuotiaista on asettanut sovelluksiin päivittäisen käyttöajan rajoituksen.

Jätän puhelimen säännöllisesti puhelinparkkiin vähentääkseni sen käyttöä.

Olen rajoittanut mobiilidatan ja Wi-Fi:n käyttöä, jolloin käytän puhelinta vain puheluihin ja tekstiviesteihin

Olen vaihtanut peruspuhelimeen, jossa ei ole avointa nettiyhteyttä

Yhteenveto - Älylaitteiden käyttö



Älylaitteiden käyttö

Lähes kaikki suomalaiset omistavat älypuhelimien. 5G-puhelimen omistamisen kasvutrendi jatkuu edelleen kaikissa ikäryhmissä – 2025 66 %:lla on käytössään 5G-puhelin. Älypuhelimien ohella kotitalouksien käytetyimmät laitteet ovat kannettava tietokone ja älytelevisio. Tablet-tietokoneiden, digitaalisten mediasoittimien ja tallentavien digiboksien käyttö on laskenut vuodesta 2024.

Yleisimmät älylaitteilla käytetyt sovellukset ovat edelleen pankkien maksusovellukset, yhteydenpitosovellukset, kartta –ja reittipalvelut sekä sosiaalisen median sovellukset. Sovellusten käyttö on pysynyt pääosin aiemmalla tasollaan, mutta tekoälyn käyttö älylaitteella on kasvanut huomattavasti vuodesta 2024 (+12 %-yks.) kun taas tietoturvasovellusten käyttö on vähentynyt.

Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat ovat edelleen WhatsApp, Facebook, Instagram (kuvat) ja YouTube:n ilmaisversio. TikTokin sekä Instagram Stories ja Reels:n päivittäinen ja viikoittainen käyttö on kasvanut edellisvuosista.

Yli 40 % ottaa mielellään käyttöön uusia digitaalisia palveluita, mutta yhtä suuri osa kokee niiden haittaavan keskittymiskykyään. Puhelimen ja netin parissa vietettyä aikaa rajoitetaan edellisvuosia enemmän – yhä suurempi osa rajoittajista lisää muunlaista ajanvietettä arjessa tai pitää puhelinta äänettömällä.

Sisältöjen katselu



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



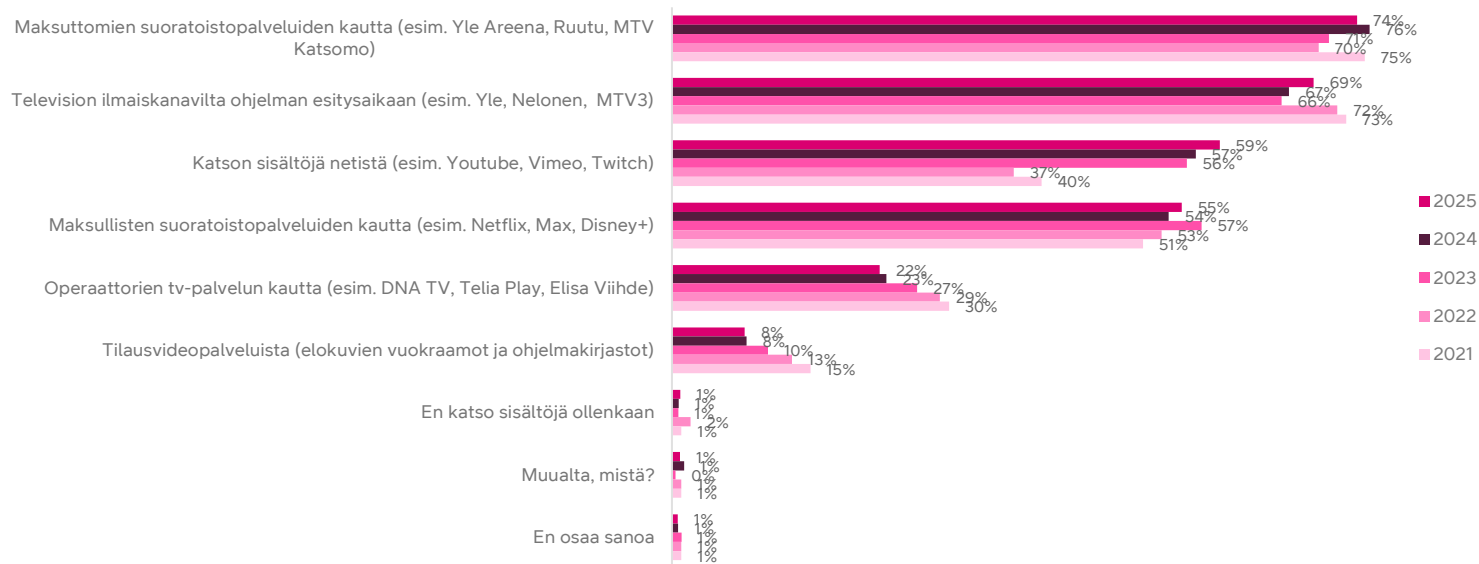
Etätyö



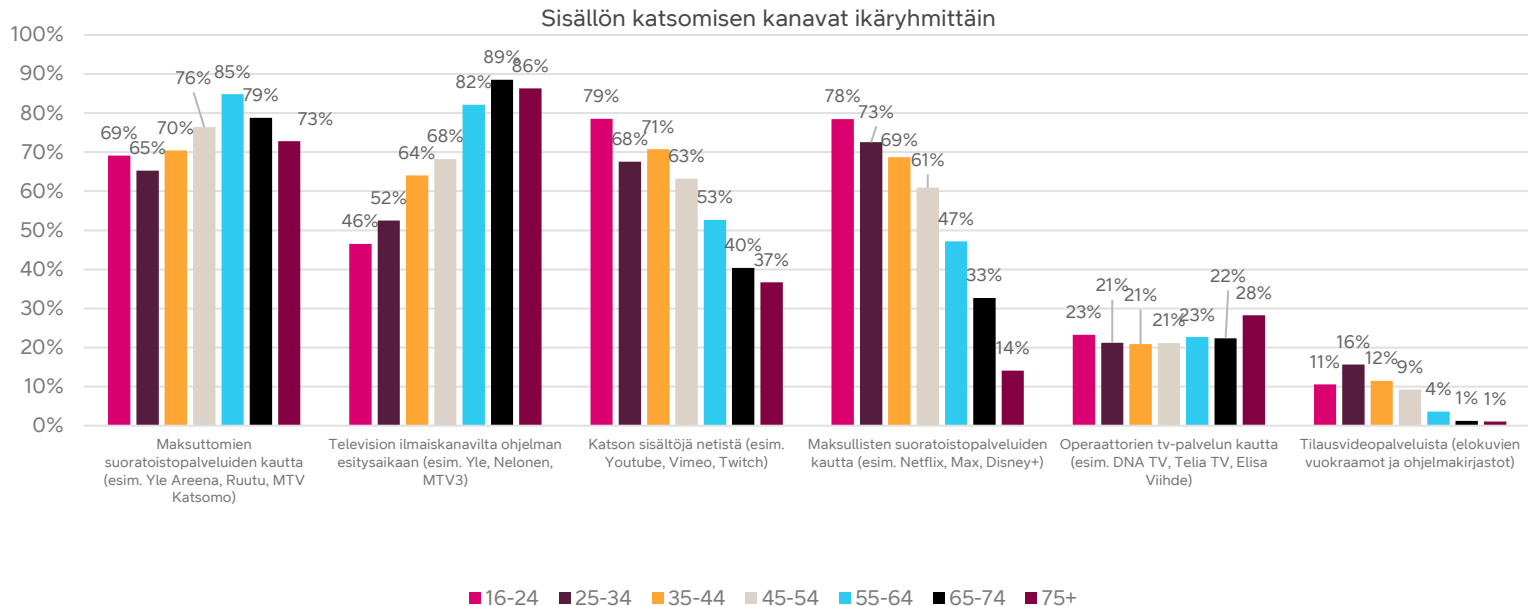
Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Viimeisen kahden vuoden aikana sisältöjen katselutottumuksissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia, ja maksuttomat suoratoistopalvelut sekä television ilmaiskanavat ovat edelleen suosituimpia. Hieman yli puolet kuluttajista katsoo sisältöä maksullisten suoratoistopalveluiden kautta, ja noin viidennes hyödyntää operaattorien tv-palveluita.

Sisällön katsomisen kanavat



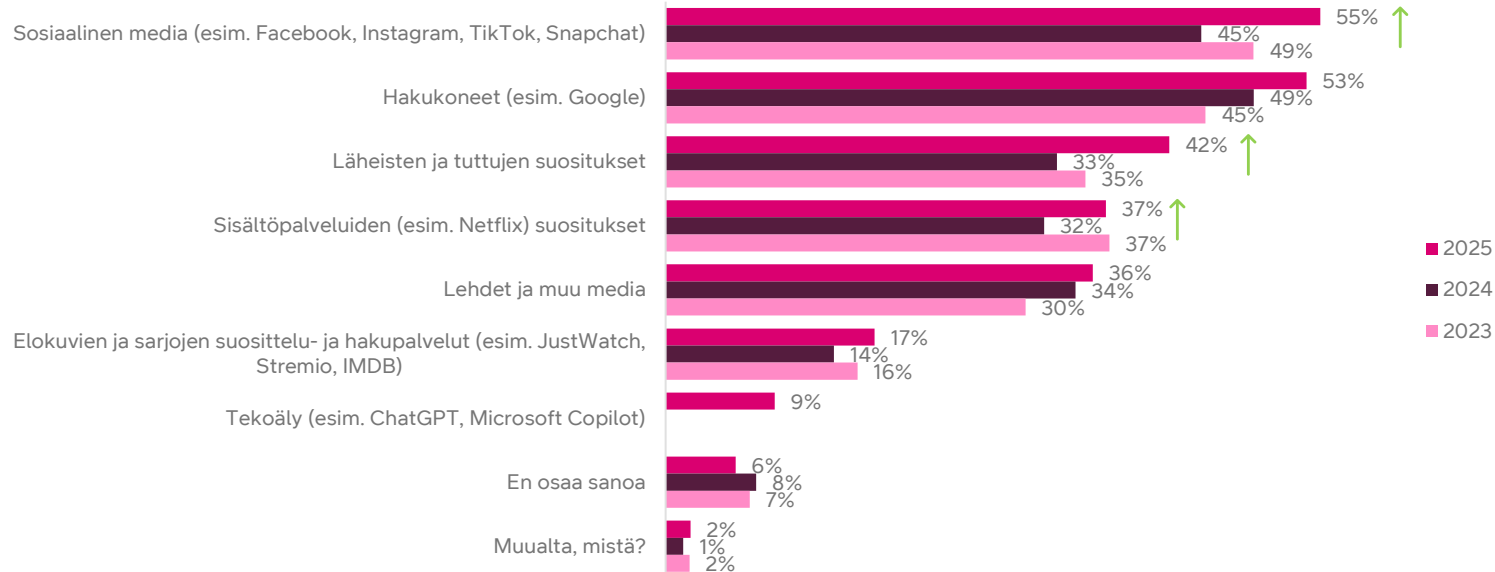
Vanhemmat ikäryhmät suosivat sisältöjen katselussa television ilmaiskanavia ja maksuttomia suoratoistopalveluita. Nuoremmat ikäryhmät puolestaan painottavat sisältöjen katsomista netistä ja maksullisia suoratoistopalveluita.



K: Mistä katsot sisältöjä tyypillisesti? Voit valita useamman vaihtoehdon. *Sisällöllä viitataan esim. sarjoihin, elokuviin, urheiluun, uutisiin, Youtube-videoihin ja muihin vastaaviin sisältöihin.*
 16-24: 103 IP. 25-34: 179 IP. 35-44: 167 IP. 45-54: 161 IP. 55-64: 163 IP. 65-74: 165 IP. 75+: 81 IP.

Vuonna 2025 kiinnostavat sisällöt löytyvät useimmiten sosiaalisen median tai hakukoneiden kautta. Lisäksi läheisten, tuttujen ja sisältöpalveluiden suositukset ovat suosituimpia kanavia kuin edellisvuosina. Kymmenesosa vastaajista hyödyntää myös tekoälyä sisältöjen etsimiseen.

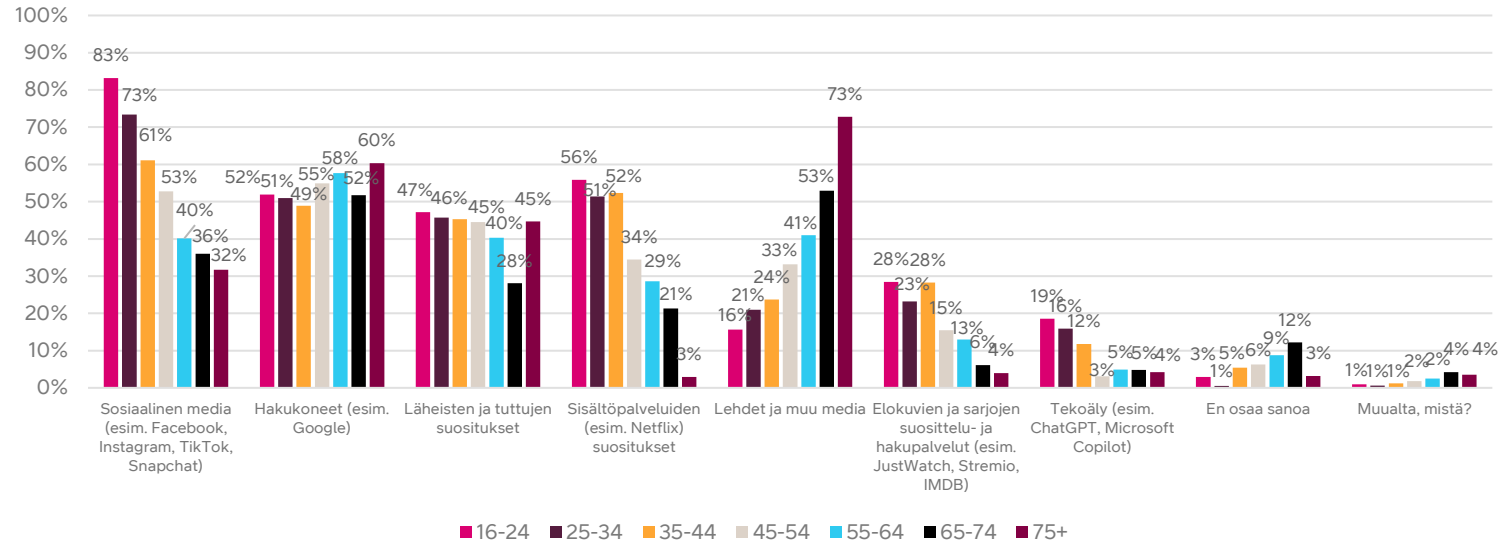
Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen



Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot)
lisätty 2025

Alle 45-vuotiaat löytävät kiinnostavat sisällöt useimmiten sosiaalisen median kautta, kun taas 45–74-vuotiaat käyttävät hakukoneita. Yli 75-vuotiaat puolestaan tukeutuvat lehtiin ja muuhun mediaan.

Kanavat kiinnostavan sisällön löytämiseen



Tekoäly (esim. ChatGPT, Microsoft Copilot)
lisätty 2025

Yhteenveto - Sisältöjen katselu



Sisältöjen katselu

Sisältöjä katsotaan edelleen tyypillisimmin maksuttomien suoratoistopalveluiden kautta sekä television ilmaiskanavilta ohjelman esitysaikaan.

Kaikissa ikäryhmissä yli 60 % katsoo sisältöjä maksuttomista suoratoistopalveluista – suosituimpia ne ovat 45-74 -vuotiaiden keskuudessa. Erot ikäryhmien välillä ovat selkeimmät television ilmaiskanavien, netin ja maksullisten suoratoistopalveluiden kohdalla. Vanhemmat ikäryhmät katsovat selvästi enemmän television ilmaiskanavia, kun taas nuoret katsovat sisältöjä useammin netistä tai maksullisten suoratoistopalveluiden kautta.

Mielenkiintoisia sisältöjä löydetään etenkin sosiaalisesta mediasta ja hakukoneiden kautta – molempien suosio on myös kasvanut edellisvuosista. Läheisten, tuttujen sekä sisältöpalveluiden suositukset ovat lisäksi edellisvuosia yleisimpiä kanavia kiinnostavan sisällön löytämiseen.

Nuoremmat ikäryhmät löytävät kiinnostavia sisältöjä etenkin sosiaalisesta mediasta. Lisäksi, nuoret löytävät sisältöjä vanhempia ikäryhmiä enemmän sisältöpalveluiden suositusten, elokuvien ja sarjojen suositelu/hakupalveluiden kautta sekä tekoälyn avulla – alle 25-vuotiaista 19 % löysi sisältöä tekoälyä käyttäen. Vanhemmat ikäryhmät löytävät sisältöjä huomattavasti nuoria enemmän lehdistä ja muusta mediasta.

Netin käyttö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Netillä on keskeinen rooli monien elämässä, sillä se toimii tärkeänä työ- ja opiskeluvälineenä, tiedonlähteenä sekä viihteen tarjoajana. Se helpottaa arjen asioiden hoitamista, kuten pankkipalveluiden käyttöä ja laskujen maksamista, ja mahdollistaa sujuvan yhteydenpidon ystävien ja perheen kanssa.



”Aika iso/tärkeä, teen suurimman osan opiskelusta/työstä netin kautta, tunnen ystäviä netin kautta, ja teen kaikki pankkipalvelut ja laskujen maksut netin kautta

Apu kaikkeen - tiedonlähde, viihde, shoppailu. Käytän nettiä ihan kaikkeen mahdolliseen asiaan

Erittäin tärkeä osa elämää, olisi vaikea tulla toimeen ilman nettiä.

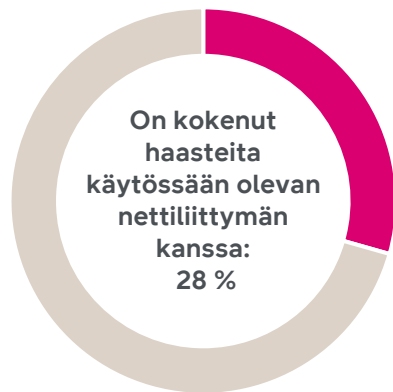
Helpottaa asioiden hoitoa ja tiedonhakua eli sillä on suuri merkitys arjessa.

Hyvin tärkeä osa sujuvaa arkea

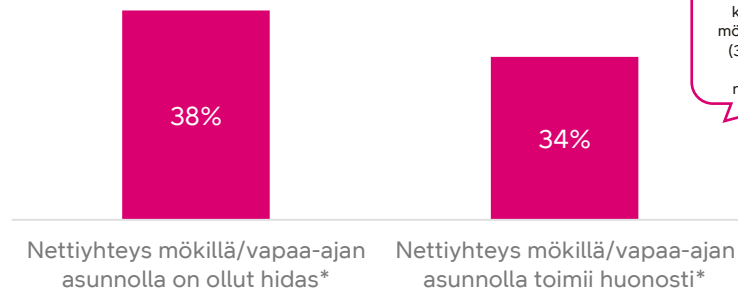
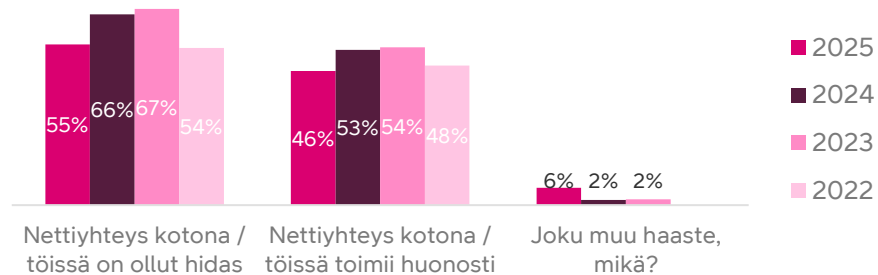
Välttämätön maksujen suorituksiin, sähköpostiin, yhteydenpitoon yms.



Vajaa kolmannes on kokenut haasteita käytössä olevan nettiliittymän kanssa, ja hieman yli puolet kertoo nettiyhteyden kotona / töissä olleen hidasku. Ongelmat ovat kuitenkin vähentyneet edellisvuodesta.



Tulos 2024: 27 %
Tulos 2023: 29 %
Tulos 2022: 26 %



Tulokset niiden keskuudessa, joilla on mökki/vapaa-ajan asunto (38% heistä, jotka ovat kokeneet haasteita nettiliittymän kanssa)

■ 2025

K: Oletko kokenut haasteita käytössäsi olevien nettiliittymien kanssa? Vastasi, että olet kokenut haasteita käytössäsi olevien nettiliittymien kanssa. Mitä haasteet ovat olleet ja miten niitä on ratkottu?

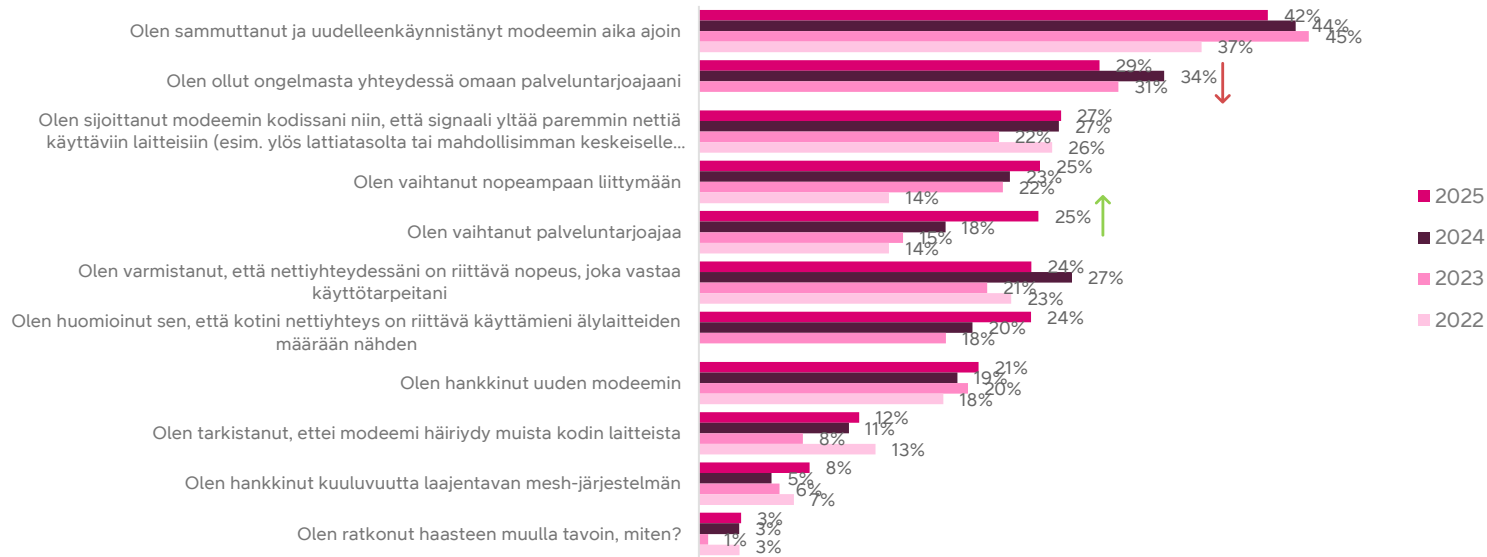
*Vaihtoehtot kysyttiin vain niiltä, joilla on käytössäsi mökki/vapaa-ajan asunto (107 IP)

Kaikki vastaajat: 2025: 1019 IP, 2024: 1018 IP, 2023: 1011 IP, 2022: 290 IP, 2021: 257 IP.

Sensitivity: Internal

Modeemin uudelleenkäynnistys on edelleen ensisijainen keino selvittää haasteita nettiliittymän kanssa. Palveluntarjoajaa on vaihdettu selkeästi edellisvuosia useammin ja puolestaan palveluntarjoajaan ollaan harvemmin yhteydessä ongelmatilanteessa.

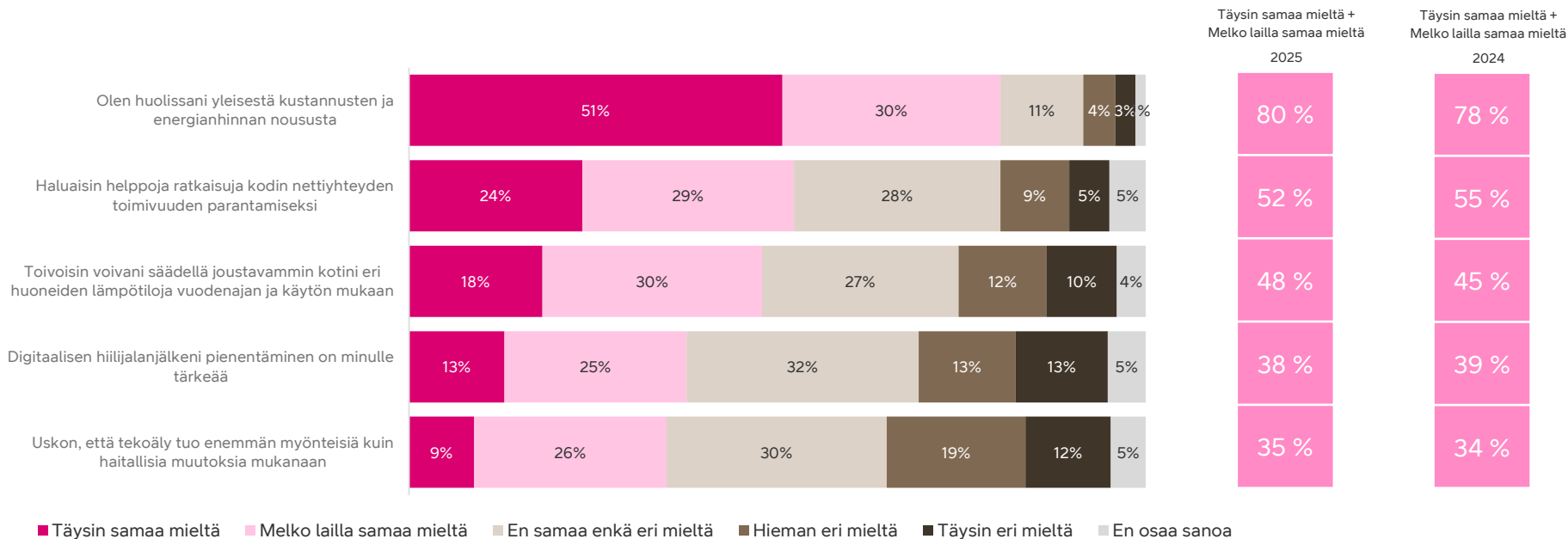
Keinot nettiliittymiin liittyvien haasteiden ratkomiseen



K: Vastasit, että olet kokenut haasteita käytössäsi olevien nettiliittymien kanssa. Mitä haasteet ovat olleet ja miten niitä on ratkottu?
2025: 280 IP, 2024: 278 IP, 2023: 290 IP, 2022: 257 IP.

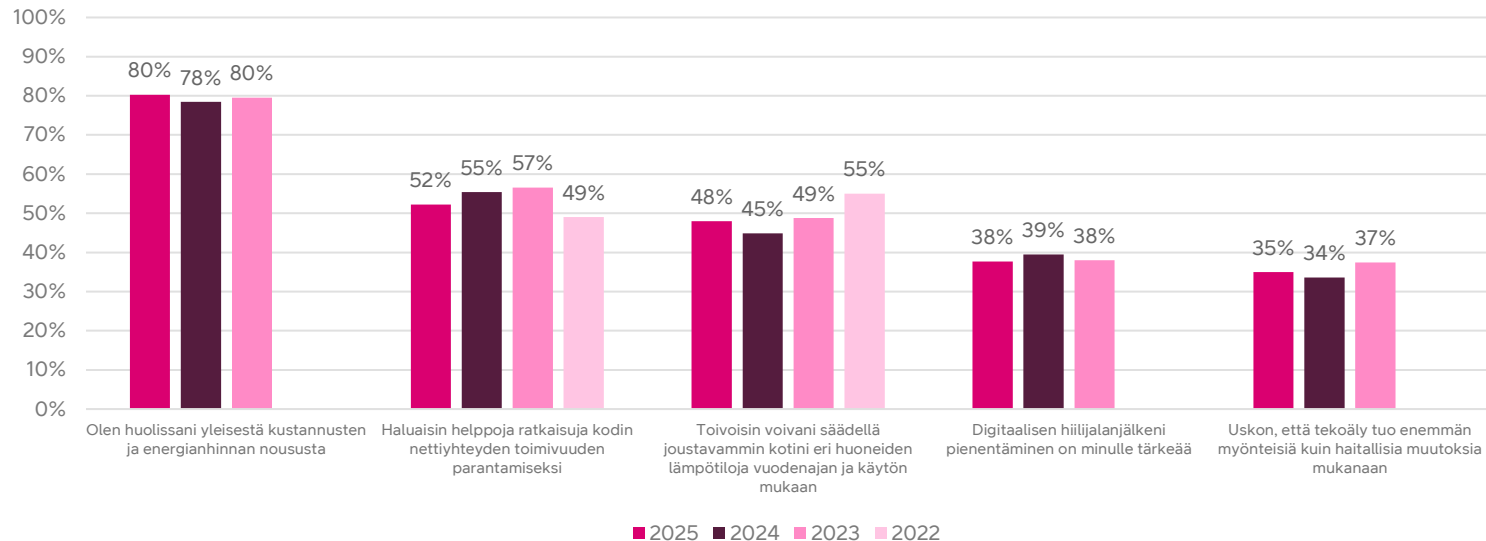
Sensitivity: Internal

80 % on huolissaan kustannusten ja energiahinnan noususta. Kuluttajia kiinnostaa helpot ratkaisut kodin nettiyhteyden toimivuuden parantamiseksi sekä kodin lämpötilojen joustava säätäminen.



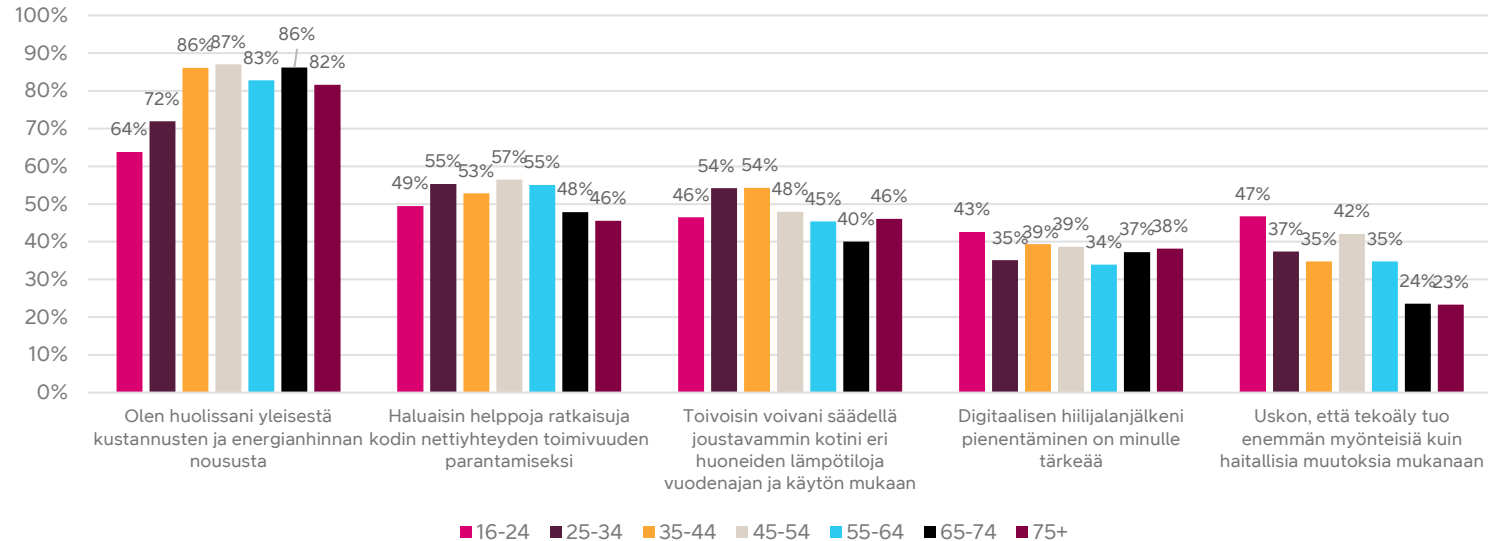
Mielipiteet eivät ole muuttuneet olennaisesti viime vuoteen verrattuna – suurin osa on yhä huolissaan kustannusten ja energiahinnan noususta.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



Vanhemmat ikäryhmät ovat useammin huolissaan kustannusten ja energiahintojen noususta kuin nuoremmat. Alle 25-vuotiaat puolestaan pitävät digitaalisen hiilijalanjäljen pienentämistä vanhempia ikäryhmiä hieman tärkeämpänä ja uskovat, että tekoäly tuo mukanaan enemmän myönteisiä kuin haitallisia muutoksia.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 103 IP, 25-34: 179 IP, 35-44: 167 IP, 45-54: 161 IP, 55-64: 163 IP, 65-74: 165 IP, 75+ 81 IP.

Sensitivity: Internal

Tietoturva



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Tietoturva koetaan välttämättömäksi ja kaikkia koskettavaksi asiaksi. Silti osa ihmisistä ei tunne voivansa täysin luottaa siihen, että heidän tietonsa pysyvät turvassa – edes silloin, kun ne on teknisesti suojattu.



” Tärkeä asia ja koskettaa meitä jokaista

Välttämätön nykyaikana.

On tärkeää että palvelut kantavat vastuuta tietoturvasta ja että yksityishenkilöillä on riittävä osaaminen siitä.

Pyrin pitämään tietoturvan kunnossa ja käytän harkintaani jakaessani tietoa netissä ja uusien palveluiden käyttöön otossa, jolla saan pidettyä tietoni melko hyvin turvassa.

Tarpeellinen, mutta ei 100% turva.

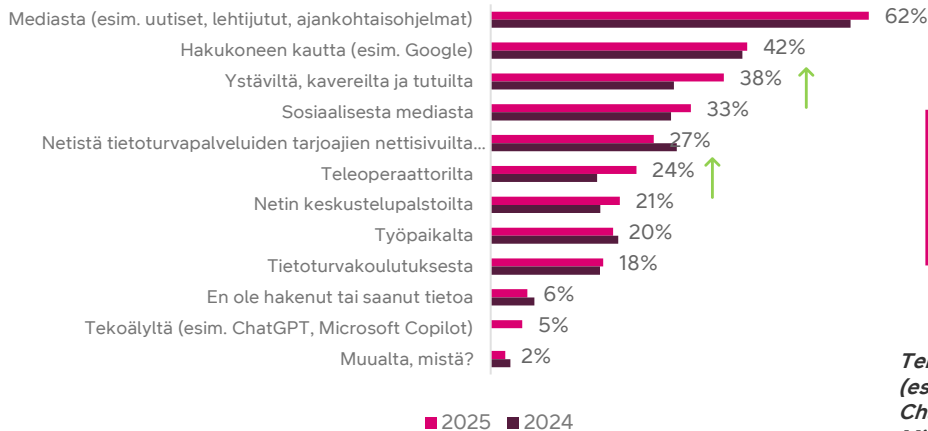
Tietoturva-asiat tulevat koko ajan tärkeämmiksi etenevän digitalisaation myötä. Minua usein pelottaa, että tietoni ovat vaarassa ja että yritykset eivät huolehdi tarpeeksi tietoturvastaan.

Yli puolet kokee edellisvuoden tavoin omaavansa riittävästi tietoa tietoturvauhista. Tietoturvasta haetaan ja saadaan tietoa tyypillisesti median kautta, ja edellisvuoteen verrattuna yhä enemmän myös ystäviltä, kavereilta ja tutuilta sekä teleoperaattorilta.



Tulos 2024: 54 %
Tulos 2023: 57 %
Tulos 2022: 50 %

Lähteet, josta haetaan ja saadaan tietoa tietoturvasta

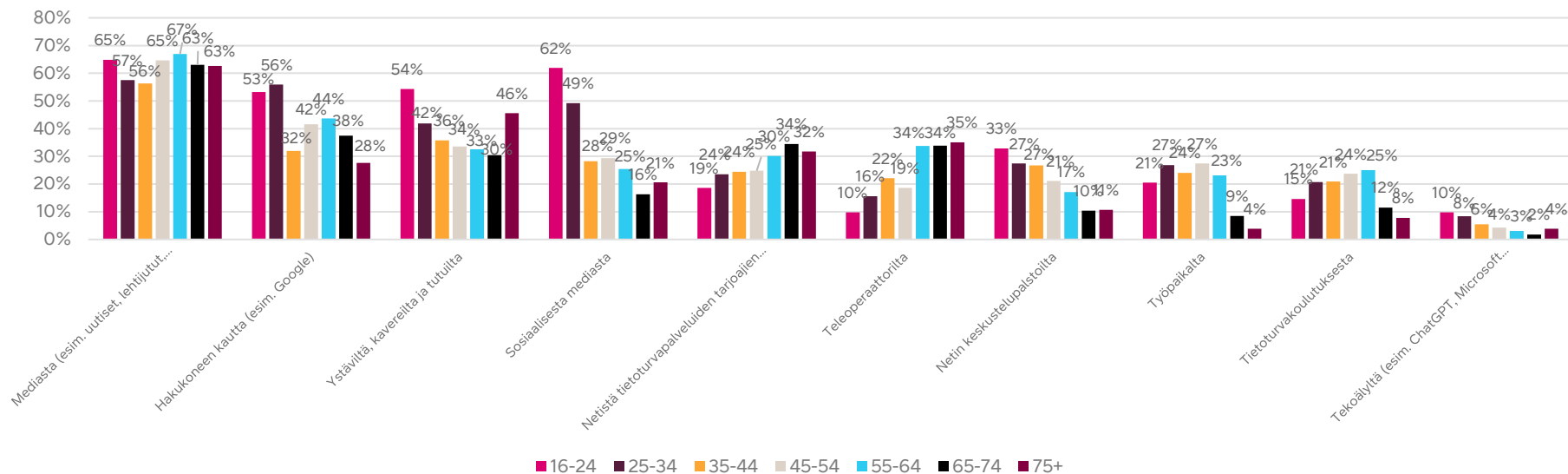


↑ +5%yks.
ed. vuosi
↓ -5%yks.
ed. vuosi

*Tekoälyltä
(esim.
ChatGPT,
Microsoft
Copilot)
lisätty 2025*

Tietoturvausta haetaan tai saadaan tietoa yleisimmin mediasta. Eri ikäryhmät kuitenkin suosivat hieman erilaisia tietolähteitä: nuoremmat ikäryhmät kääntyvät usein hakukoneiden, ystävien, sosiaalisen median ja netin keskustelupalstojen puoleen. Sen sijaan vanhemmat ikäryhmät hyödyntävät nuorempia useammin tietoturvapalveluiden tarjoajien nettisivuja ja teleoperaattoreita.

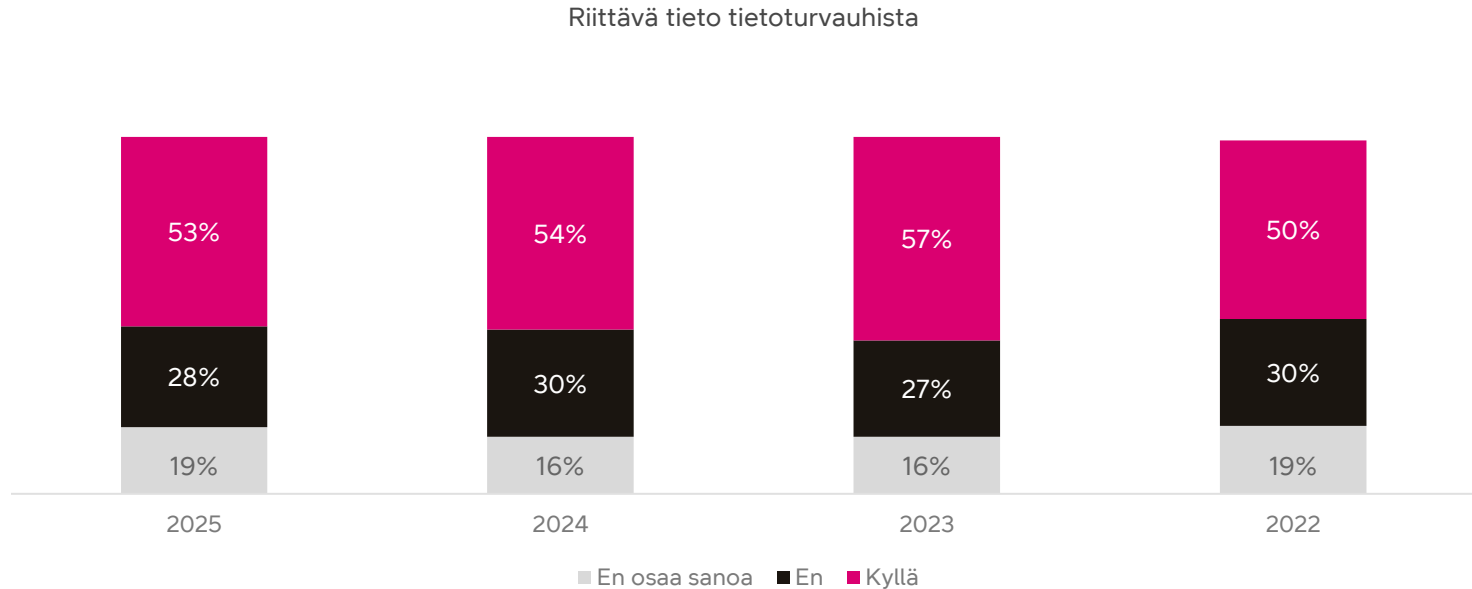
Lähteet, josta haetaan ja saadaan tietoa tietoturvasta



K: Mistä olet hakenut tai saanut tietoa tietoturvaan liittyen (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?

16-24: 103 IP, 25-34: 179 IP, 35-44: 167 IP, 45-54: 161 IP, 55-64: 163 IP, 65-74: 165 IP, 75+: 81 IP.

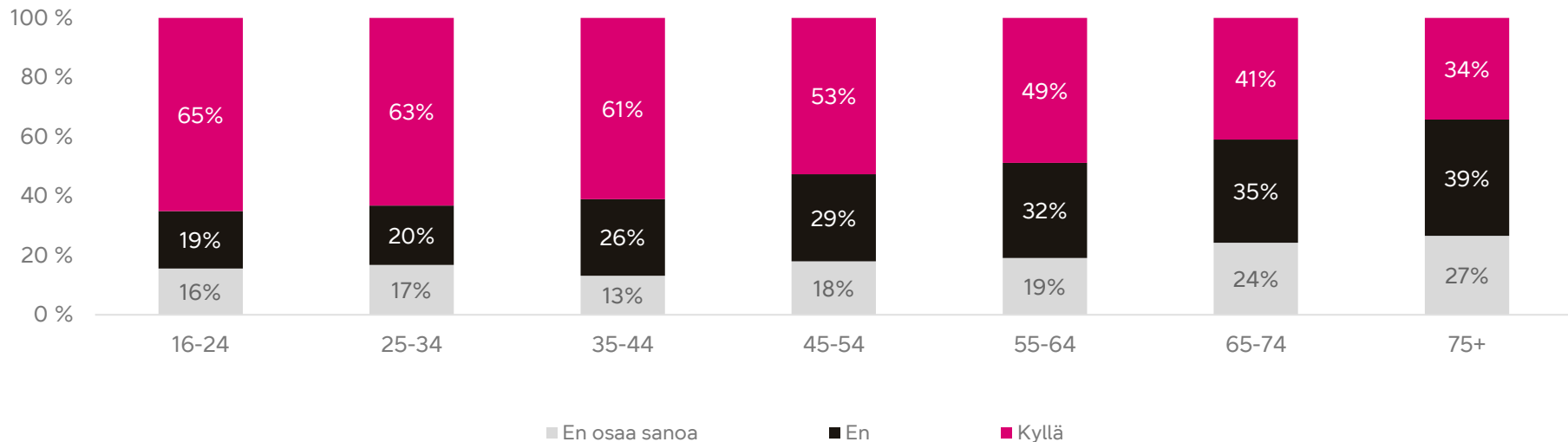
Tietämys tietoturvasta on koettu lähes yhtä riittäväksi vuodesta 2022 lähtien.



K: Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa tietoturvauhista (esim. haittaohjelmat, huijaukset, hakkerointi, datan katoaminen)?
Kaikki vastaajat: 1019 IP

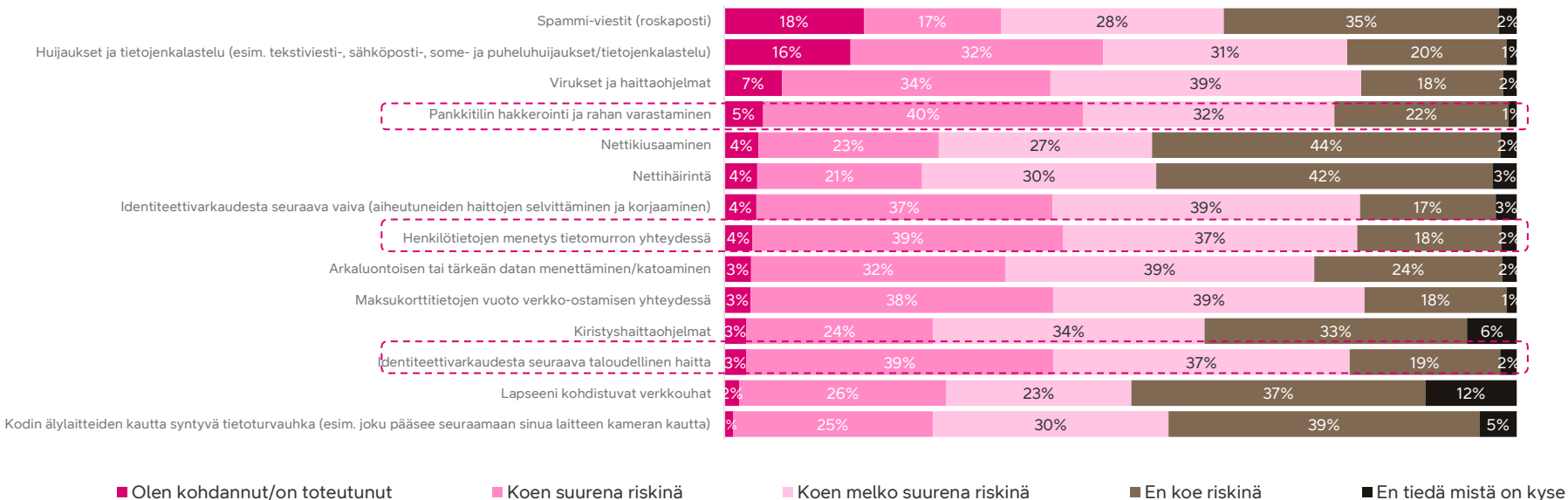
Alle 45-vuotiaat kokevat omaavansa enemmän tietoa tietoturvauhista verrattuna vanhempiin ikäryhmiin. Yli 75-vuotiaista suurempi osa kokee, ettei heillä ole riittävästi tietoa tietoturvauhista.

Riittävä tieto tietoturvauhista ikäryhmittäin



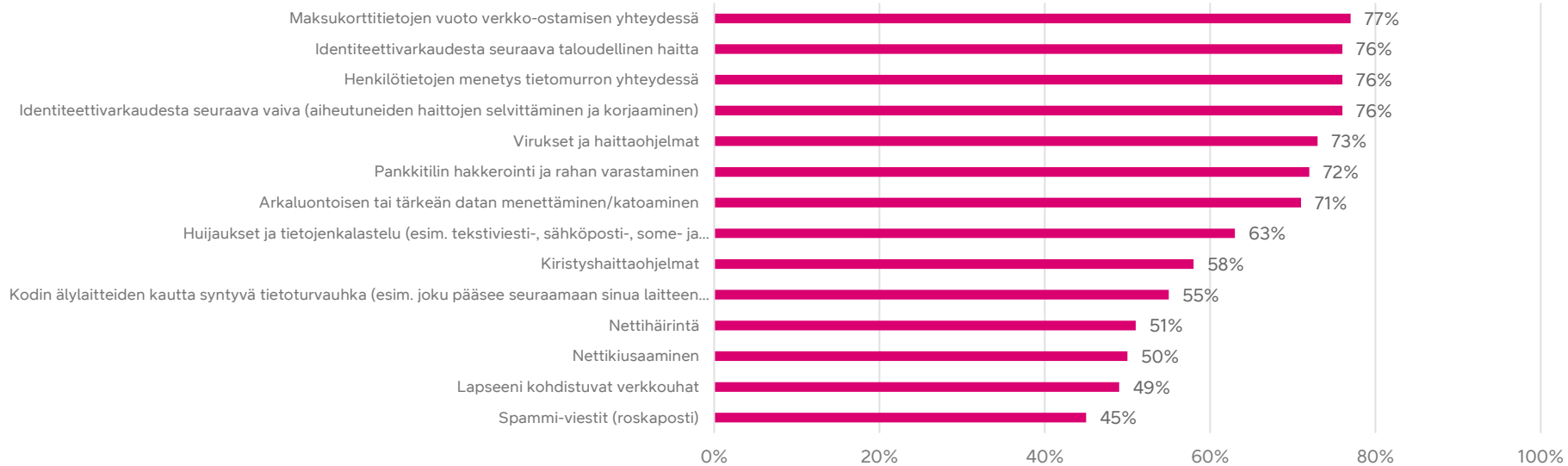
Spämmi-viestit sekä huijaukset ja tietojenkalastelut ovat tyypillisimmin kohdatut tietoturvauhan muodot. Suurimpana riskinä puolestaan koetaan pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen, henkilötietojen menetys sekä identiteettivarkaudesta seuraava taloudellinen haitta.

Kohdatut ja riskiksi koetut tietoturvaumat



Maksukorttietietojen vuoto, identiteettivarkauksiin liittyvät riskit sekä henkilötietojen menetykset koetaan suurimpina tietoturvariskeinä.

Tietoturvauhat: Kokee suurena + melko suurena riskinä



Virusten ja haittaohjelmien torjunta on selvästi käytetyin palvelu. Eniten kiinnostusta herättävät palvelut, jotka eivät ole olleet käytössä ovat huijauspuheluiden tunnistus ja vakuutus identiteettivarkauden varalle.

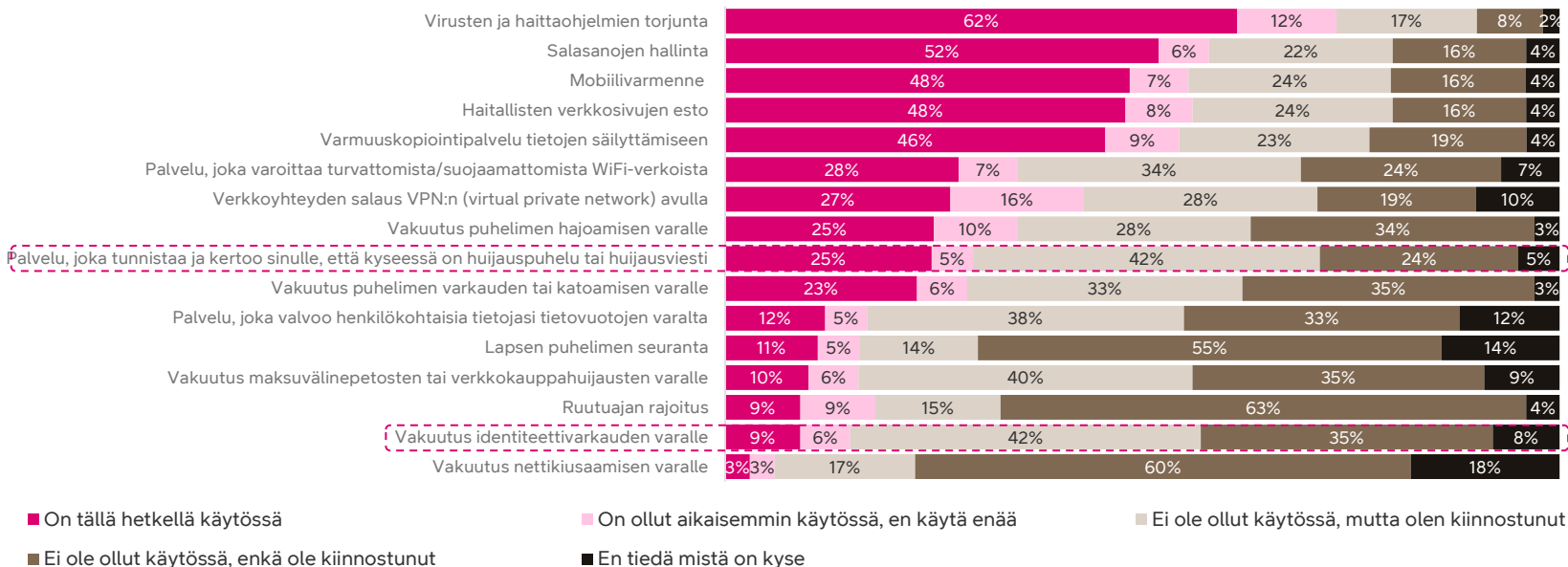
Mobiilivarmenne

Vakuutus maksuvälinepetosten tai verkkokauppahuijausten varalle

Palvelu, joka varoittaa turvattomista/suojaamattomista WiFi-verkoista

lisätty 2025

Käytössä olevat ja kiinnostavat tietoturvaan liittyvät palvelut



Edellisvuotta useammalla on käytössä salasanoiden hallintaan tarkoitettu palvelu.

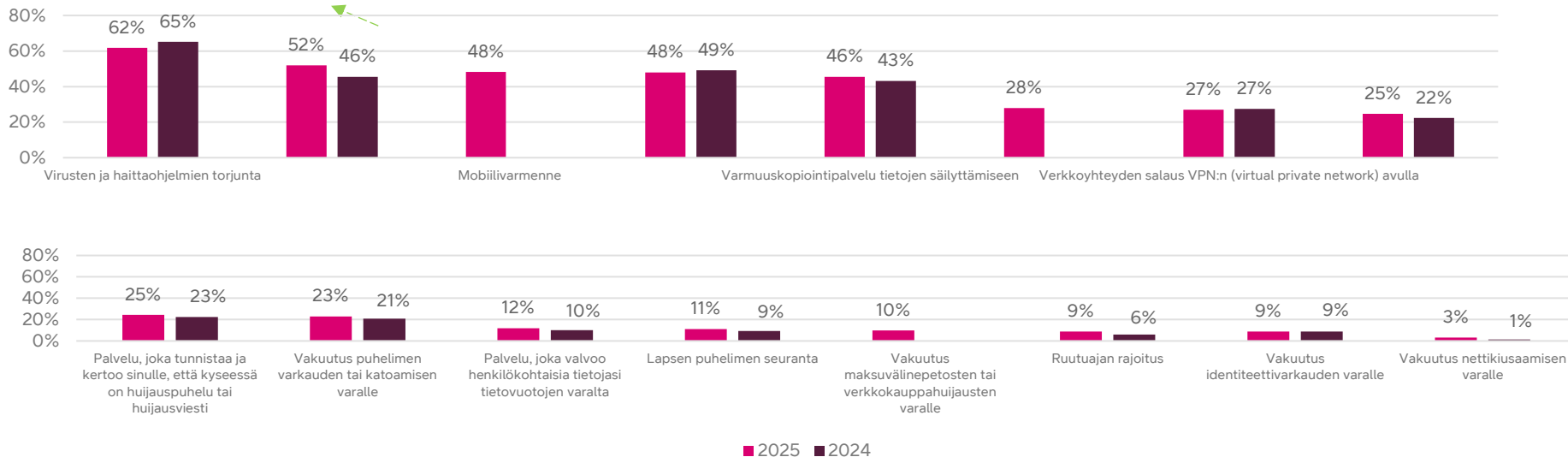
Mobiilivarmenne

Vakuutus maksuvälinepetosten tai verkkokauppahuijausten varalle

Palvelu, joka varoittaa turvattomista/suojaamattomista WiFi-verkoista

lisätty 2025

Tietoturvapalvelut: On tällä hetkellä käytössä



Vakuutus identiteettivarkauden varalle on esimerkki tietoturvapalveluista, joka ei ole vielä laajasti käytössä, mutta herättää kiinnostusta edellisvuotta enemmän.

Mobiilivarmenne

Vakuutus maksuvälinepetosten tai verkkokauppahuijausten varalle

Palvelu, joka varoittaa turvattomista/suojaamattomista WiFi-verkoista

lisätty 2025

Tietoturvapalvelut: Ei ole käytössä, mutta kiinnostunut



K: Mitkä seuraavista palveluista kiinnostavat sinua tai ovat sinulla jo käytössäsi?
Kaikki vastaajat: 2025 1019 IP. 2024: 1018 IP

Pääasiallisia käytettyjä maksullisia tietoturvapalveluita ovat palvelu, joka valvoo henkilökohtaisia tietoja, VPN sekä virusten ja haittaohjelmien torjunta. Ilmaisversioita käytetään puolestaan yleisimmin salasanojen hallintaan ja ruutuajan rajoittamiseen.

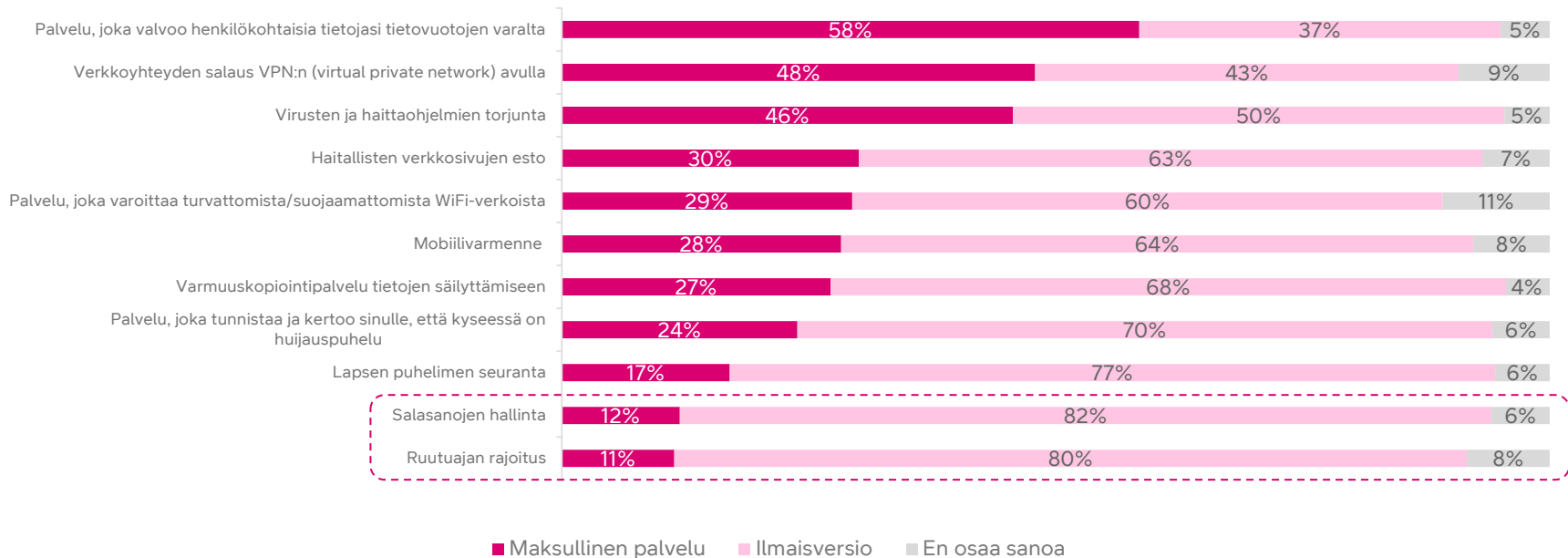
Mobiilivarmenne

Vakuutus maksuvälinepetosten tai verkkokauppahuijausten varalle

Palvelu, joka varoittaa turvattomista/suojaamattomista WiFi-verkoista

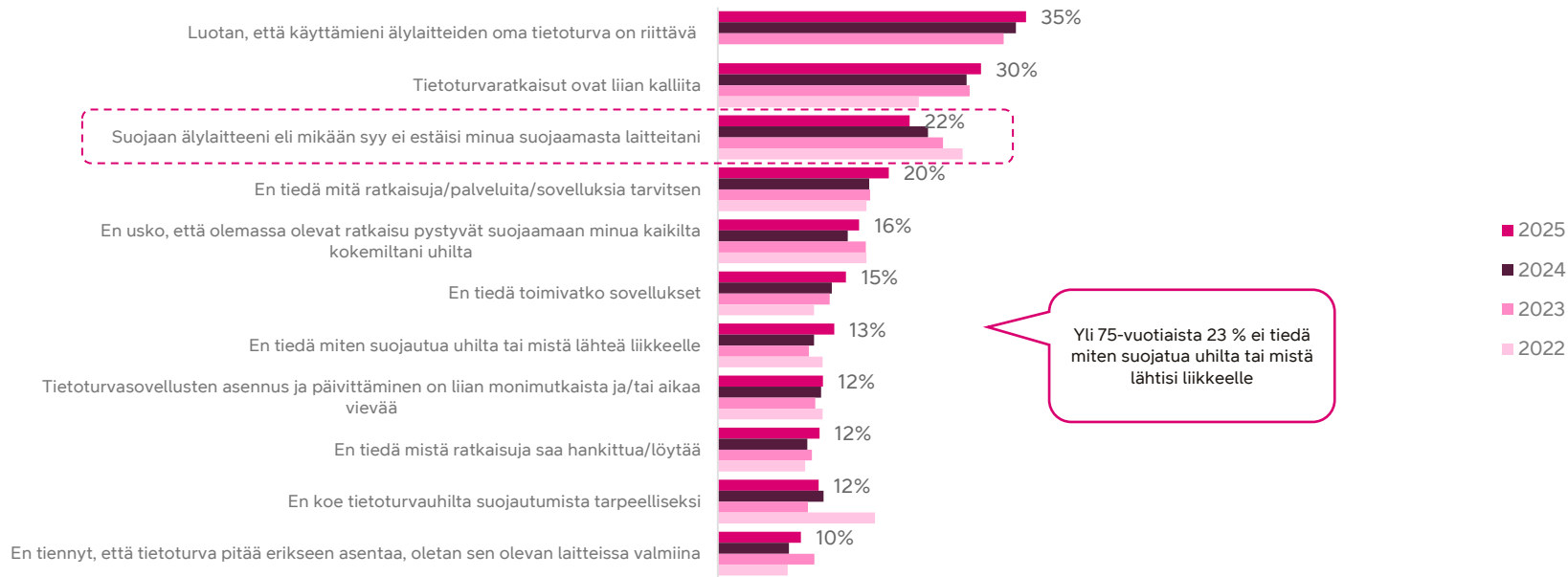
lisätty 2025

Käytössä olevat tietoturvapalvelut: maksulliset ja ilmaisversiot



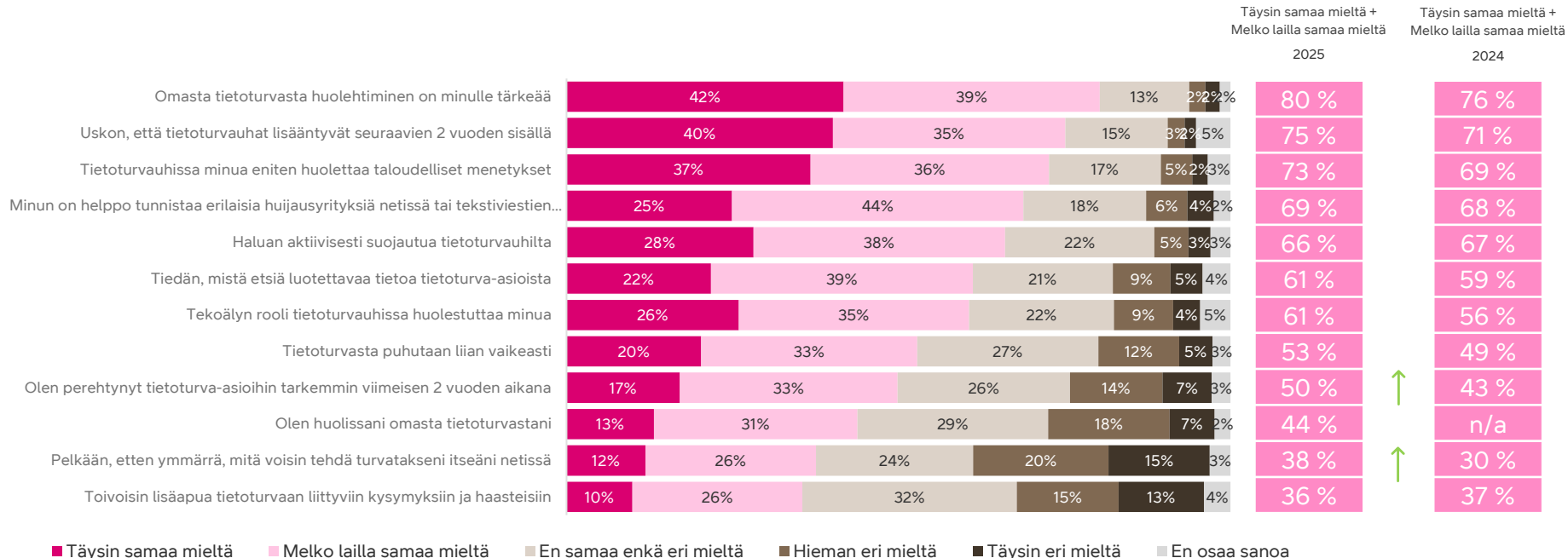
Laitteita jätetään suojaamatta tietoturvauhilta, koska niissä luotetaan olevan riittävä tietoturva omasta takaa. Tietoturvaratkaisut koetaan myös liian kalliiksi.

Syyt siihen, ettei suojaa laitteita tietoturvauhilta



80 % vastaajista pitää omasta tietoturvasta huolehtimista tärkeänä. Lisäksi tietoturvaauhkien odotetaan lisääntyvän seuraavien kahden vuoden aikana. Vaikka tietoturva-asioihin on perehdytty viimeisen kahden vuoden aikana aiempaa tarkemmin, yhä useampi pelkää, ettei ymmärrä, mitä voisi tehdä turvatakseen itsensä netissä.

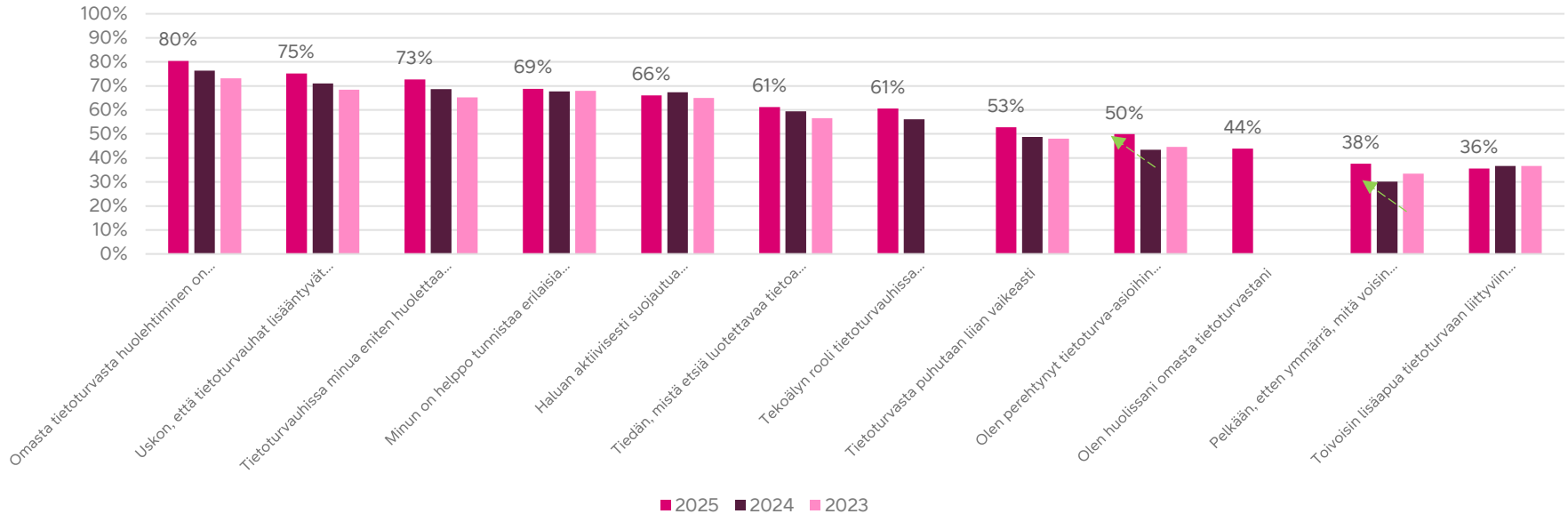
Olen huolissani omasta tietoturvastani
Lisätty 2025



Lähes kaikissa tietoturvaväittämässä on havaittavissa kasvava trendi. Erityisesti tietoturva-asioihin on paneuduttu tarkemmin viimeisen kahden vuoden aikana. Samanaikaisesti kuitenkin yhä useampi on huolissaan siitä, ettei tiedä, miten suojata itseään netissä.

Olen huolissani omasta tietoturvastani
Lisätty 2025

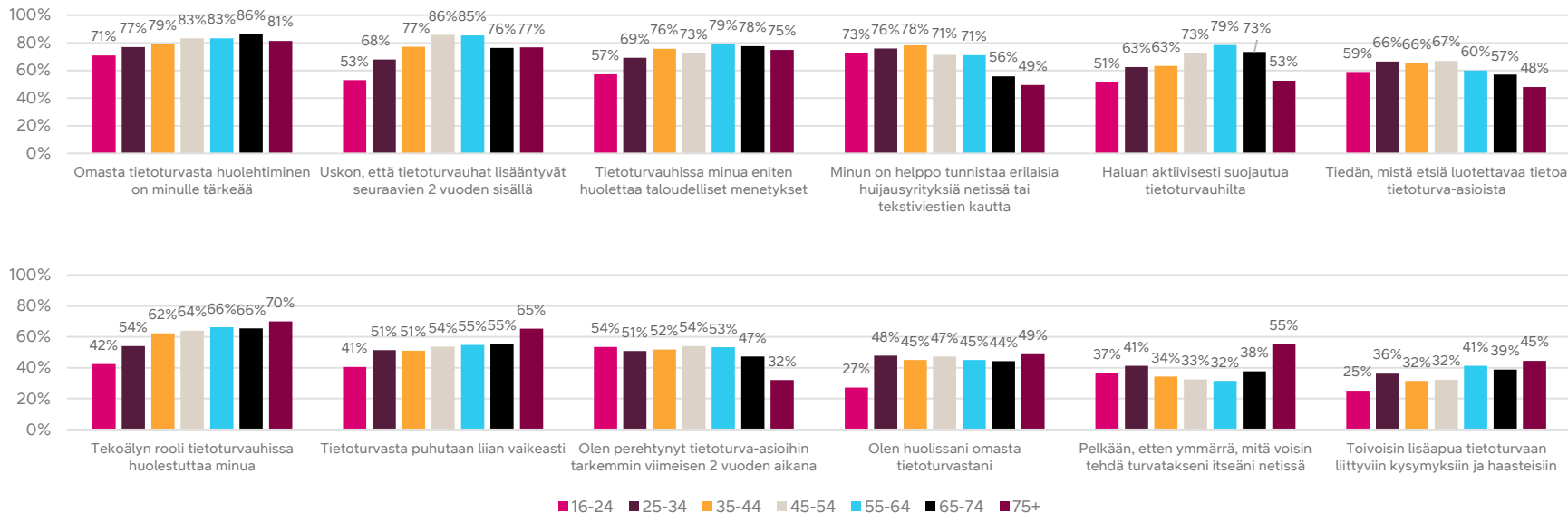
Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



Kaikki ikäryhmät pitävät tietoturvasta huolehtimista tärkeänä. Nuoremmat eivät ole yhtä huolissaan tietoturvaan liittyvistä riskeistä, kun taas erityisesti yli 75-vuotiaat kokevat tietoturvaan liittyvän keskustelun liian vaikeana ja pelkäävät, etteivät tiedä, miten suojautua netissä.

Olen huolissani omasta tietoturvastani
Lisätty 2025

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

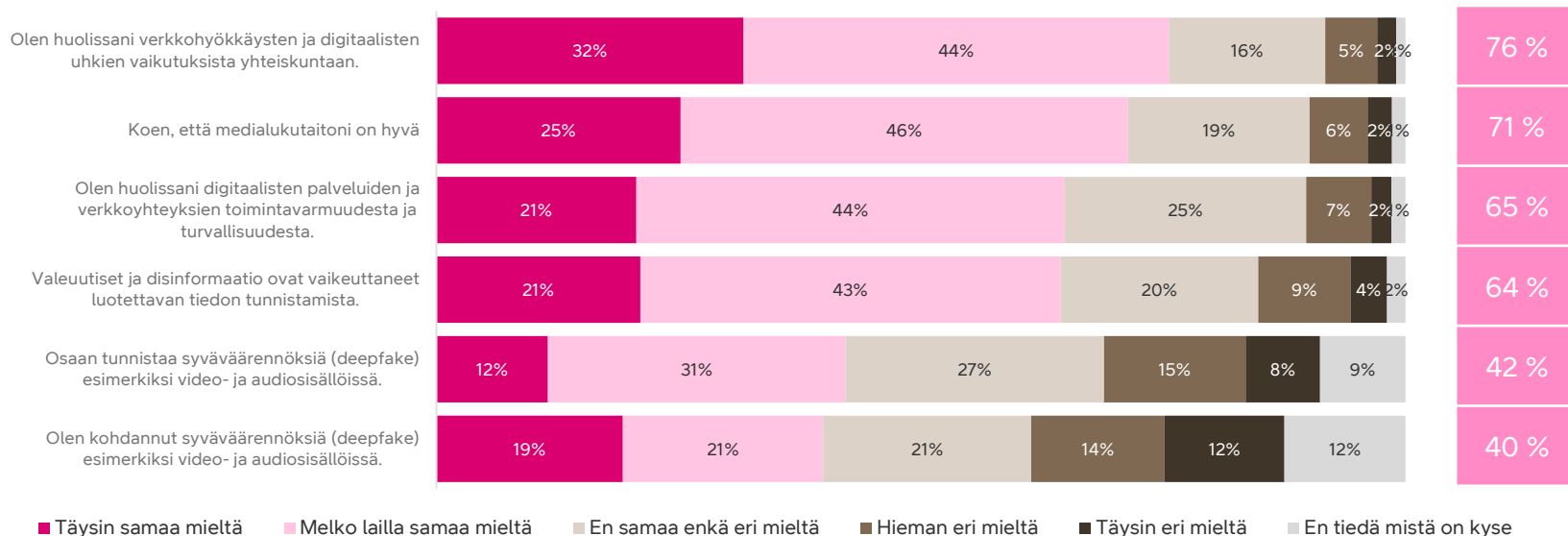


K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 103 IP, 25-34: 179 IP, 35-44: 167 IP, 45-54: 161 IP, 55-64: 163 IP, 65-74: 165 IP, 75+: 81 IP.

Monet ovat huolissaan verkkohyökkäysten ja digitaalisten uhkien vaikutuksista yhteiskuntaan sekä digitaalisten palveluiden ja verkkoyhteyksien turvallisuudesta. Vaikka 71 % kokee medialukutaitonsa hyväksi, valeutiset ja disinformaatio vaikeuttavat luotettavan tiedon tunnistamista selvästi yli puolella vastaajista.

Täysin samaa mieltä +
Melko lailla samaa mieltä
2025



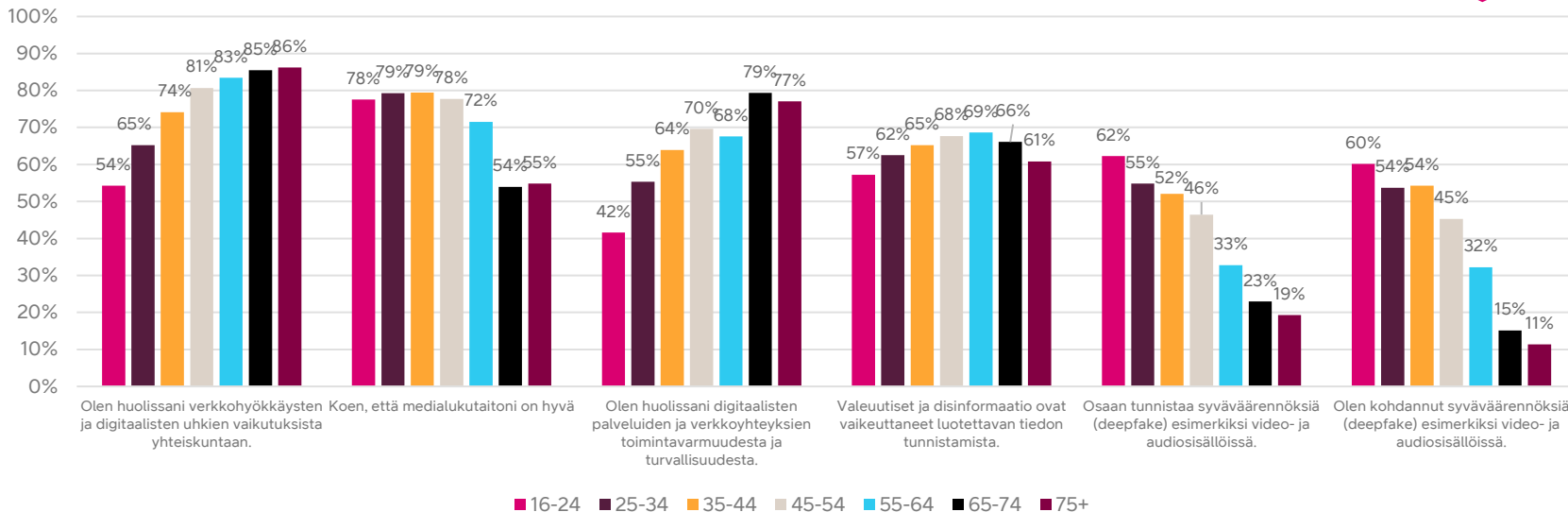
Uusi kysymys 2025

K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?
Kaikki vastaajat: 1019 IP

Alle 25-vuotiaat ovat selvästi vähemmän huolissaan verkkohyökkäysten ja digitaalisten uhkien vaikutuksesta yhteiskuntaan sekä niiden toimintavarmuudesta ja turvallisuudesta kuin muut ikäryhmät. He kokevat myös osaavansa tunnistaa syvävääreännökset (deepfake) ja ovat kohdanneet niitä aiemmin.

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*

Vanhemmissa ikäryhmissä moni on vastannut "En tiedä mistä on kyse" syvävääreännöksiä koskeviin kysymyksiin



K: Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

16-24: 103 IP, 25-34: 179 IP, 35-44: 167 IP, 45-54: 161 IP, 55-64: 163 IP, 65-74: 165 IP, 75+: 81 IP.

Yhteenveto – Tietoturva



Tietoturva

Suomalaiset näkevät tietoturvan välttämättömänä ja kaikkia koskettavana asiana. Tietojen turvassa pysymiseen ei kuitenkaan luoteta täysin, vaikka tekninen suojaus olisikin kunnossa. Edelleen yli puolet kokee omaavansa tietoa tietoturvauhista riittävässä määrin, noudatellen trendiä vuodesta 2022 lähtien.

Tietoturvauhkien tietolähteinä tyypillisiä ovat media sekä yhä enenevässä määrin ystävät, kaverit ja tutut sekä teleoperaattorit. Nuorempien ikäryhmien keskuudessa tietämys tietoturvauhista koetaan suuremmaksi kuin vanhempien ikäryhmien keskuudessa. Vanhemmat ikäryhmät suhtautuvat tietoturva-asioihin huolestuneemmin kuin nuoremmat ikäryhmät. Nuoret kokevatkin osaavansa tunnistaa huijausyritykset sekä perehtyä tietoturva-asioihin paremmin.

Tietoturvaan liittyvistä palveluista käytetyin on virusten ja haittaohjelmien torjunta, kun taas eniten kiinnostusta herättävät huijauspuheluiden tunnistamisen palvelu sekä vakuutus identiteettivarkauden varalle. Suurimpana riskinä tietoturvauhkien muodoista nähdäänkin henkilötietojen menetys, identiteettivarkaus ja siihen liittyvä vaiva, maksukorttitietojen vuoto verkko-oston yhteydessä sekä pankkitilin hakkerointi ja rahan varastaminen. Pääasiallisesti maksullisista tietoturvapalveluista käytössä virusten ja haittaohjelmien lisäksi ovat henkilökohtaisten tietojen valvontaa toteuttava palvelu ja VPN. Erityisesti tietoturvaratkaisujen kallis hinta koetaan esteenä niiden käytölle, minkä lisäksi kuluttajat luottavat laitteiden omaan tietoturvaan.

Etätyö



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö



Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

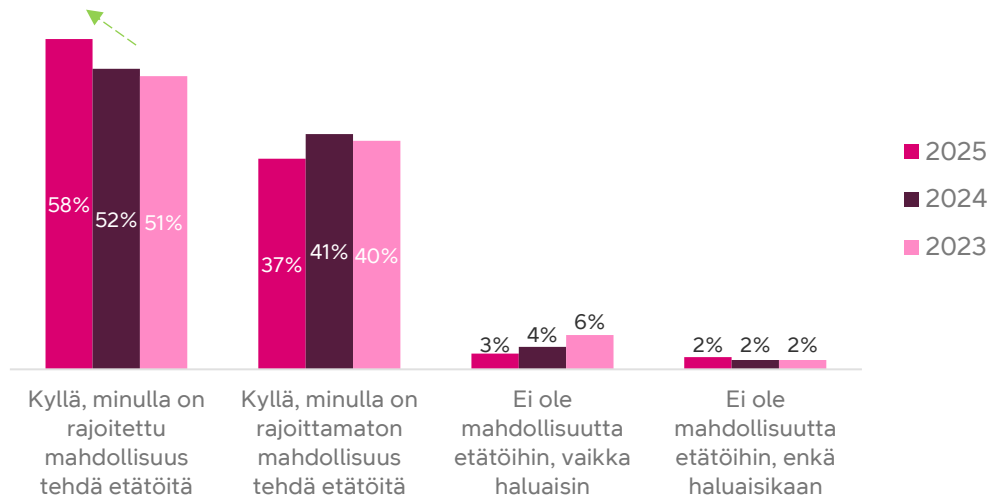
Työelämässä osa-aikaisena tai täyspäiväisenä olevat

Yli puolella työelämässä olevista on mahdollisuus tehdä etätöitä. Heistä edellisvuotta useampi (58 %) voi tehdä etätöitä rajoitetusti ja 37 % rajoittamattomasti.

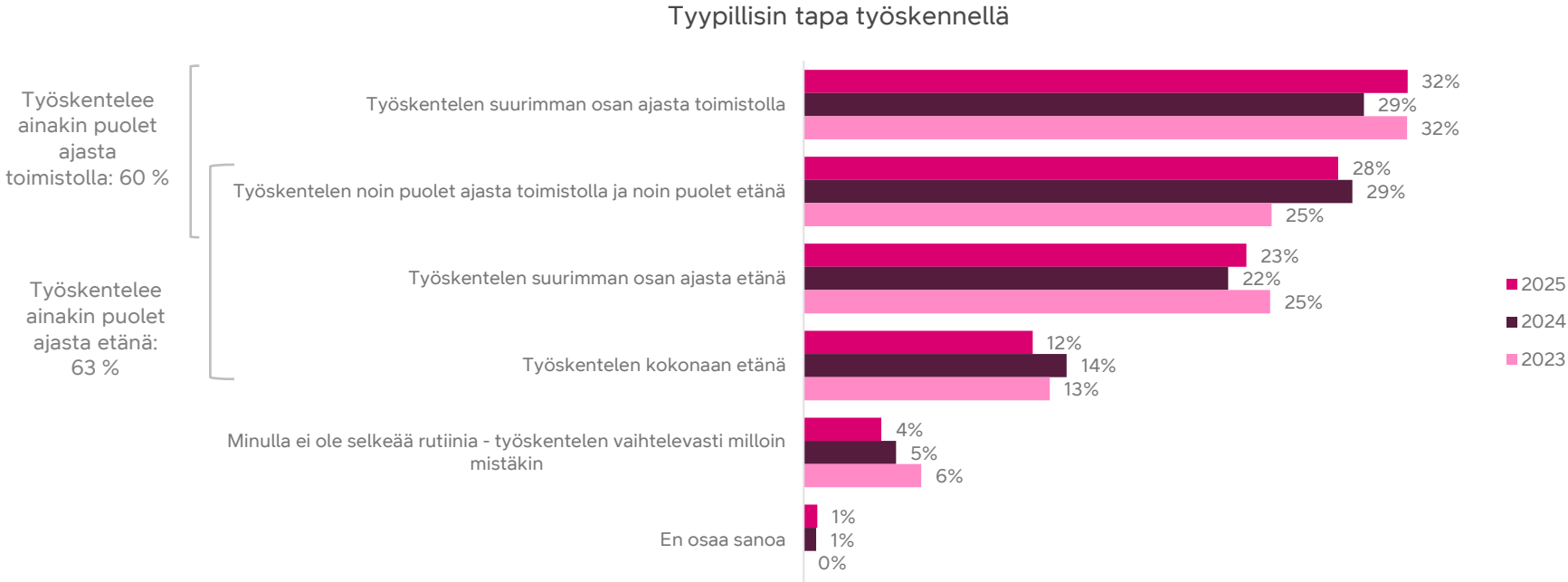


Tulos 2024: 54 %
Tulos 2023: 50 %

Mahdollisuus etätöiden tekemiseen

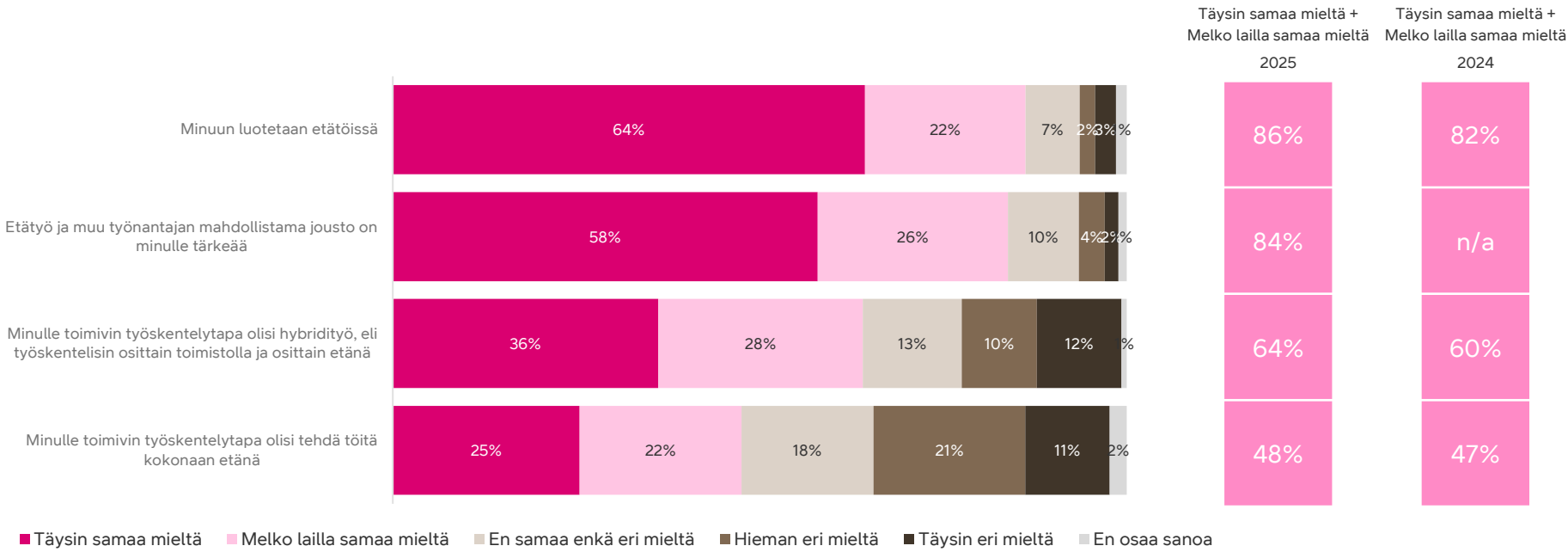


Etätöitä tekevistä kolmannes työskentelee suurimman osan ajasta toimistolla.



Valtaosa etätyötä tekevistä kokee, että työnantaja luottaa heihin. Etätyö ja muut työnantajan tarjoamat joustot nähdään erittäin tärkeänä.

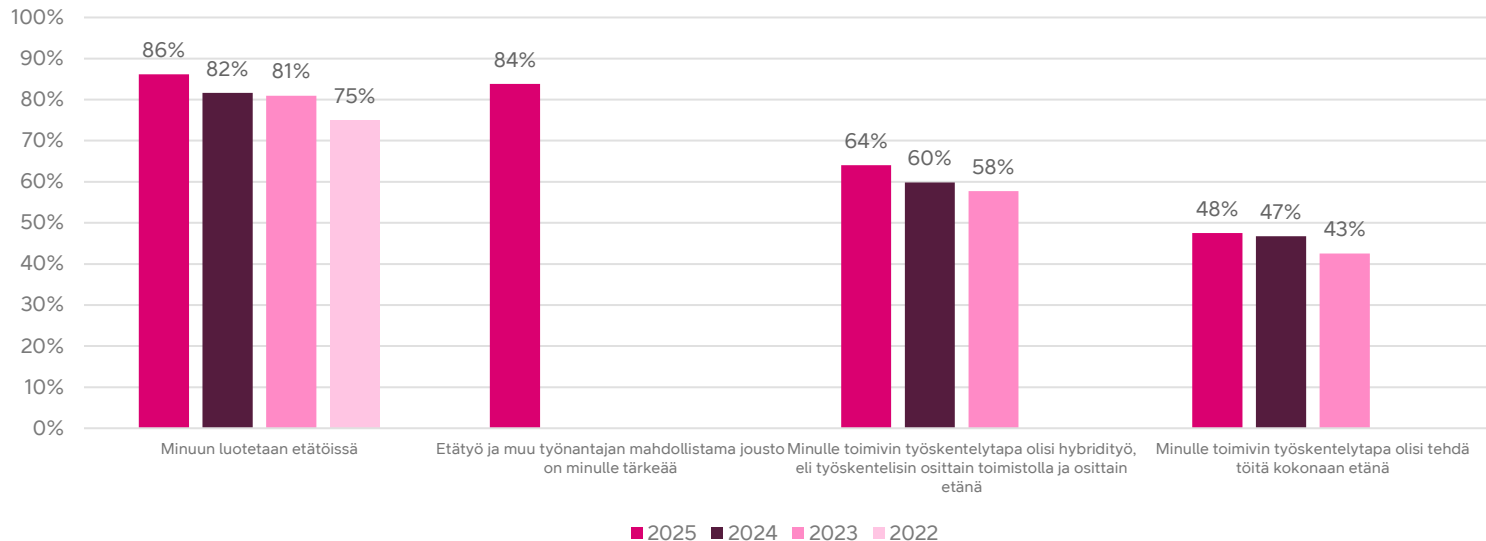
Etätyö ja muu⁶⁴
työnantajan
mahdollistama
jousto on minulle
tärkeää
Lisätty 2025



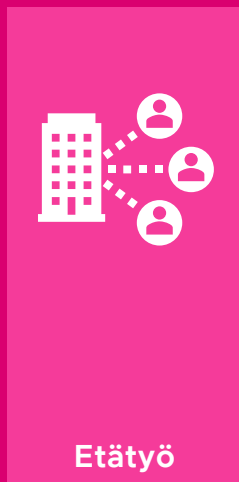
Edellisvuosia hieman useampi kokee, että heihin luotetaan etätöissä. Myös hybridityö koetaan aiempaa useammin itselleen sopivimpana työskentelytapana.

Etätö ja muu työnantajan mahdollistama jousto on minulle tärkeää
Lisätty 2025

Vastannut väittämään: *Täysin samaa mieltä + Melko lailla samaa mieltä*



Yhteenveto – Etätyö



Etätyömahdollisuuden tarjoaminen on edelleen yleistä työtehtävissä, joissa työn luonne mahdollistaa etätyön tekemisen. Yli puolet työelämässä olevista voi tehdä työtä etänä. Rajoitetun etätyön mahdollisuus on hieman kasvanut aiempiin vuosiin verrattuna ja samalla rajoittamaton mahdollisuus laskenut. Etätöitä tekevistä kolmannes työskenteleekin suurimman osan ajasta toimistolla.

Vaikka edellisvuosia useampi kokee, että heihin luotetaan etätöissä, on rajoitettu mahdollisuus (58 %) edelleen tyypillisempää kuin täysin rajoittamaton etätyön mahdollisuus (37 %). Toisaalta hybridityö koetaan aiempaa useammin itselle sopivimpana työskentelytapana ja useampi kokee toimivimpana tapana työskennellä osittain toimistolla ja osittain etänä. Etätyön ja muun työantajan mahdollistamaa joustoa pidetäänkin erittäin tärkeänä.

Digitaalinen yhdenvertaisuus



Älylaitteiden
käyttö



Sisältöjen
katselu



Netin käyttö



Tietoturva



Etätyö

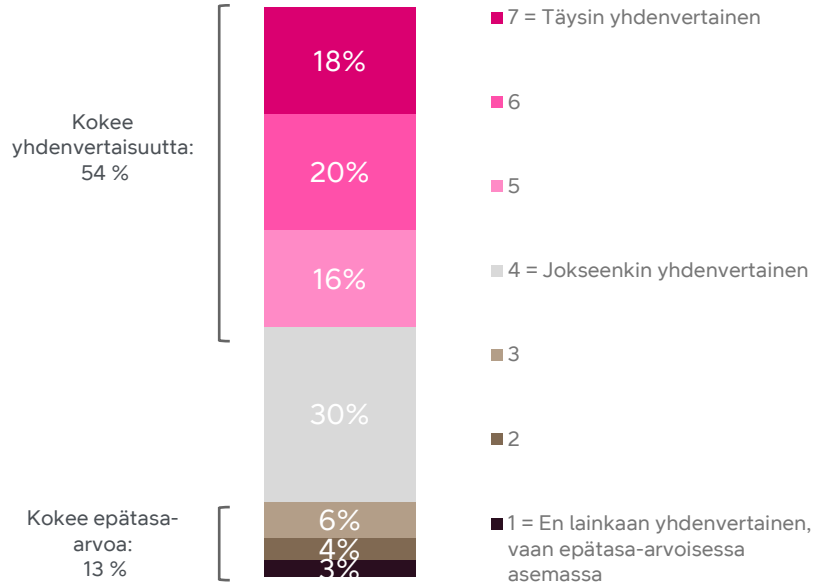


Digitaalinen
yhdenver-
taisuus

Digitaalisen yhdenvertaisuuden määritelmä: *Digitaalinen yhdenvertaisuus tarkoittaa tässä tutkimuksessa sitä, että henkilöllä on tietoa, taitoa, osaamista ja kykyä oppia ja mahdollisuus käyttää digitaalisia laitteita ja palveluita.*

Yli puolet vastaajista kokee digitaalista yhdenvertaisuutta, kun taas 13 % kokee epätasa-arvoa. Erityisesti digitaidot, erilaiset resurssit sekä ikääntyminen vaikuttavat tasa-arvontunteeseen.

Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



Syyt digitaalisen yhdenvertaisuuden ulkopuolelle jäämiseen



En ole kovin hyvä digiasioden kanssa

Olen ikäihminen ja taitoni eivät ole nuorten tasolla

Ei ole varaa uusiin laitteisiin

En ole teknillisesti lahjakas enkä ymmärrä kaikkea mitä se tarkoittaa. Muut tuntuvat tietävän kaiken

Eriarvoiset resurssit

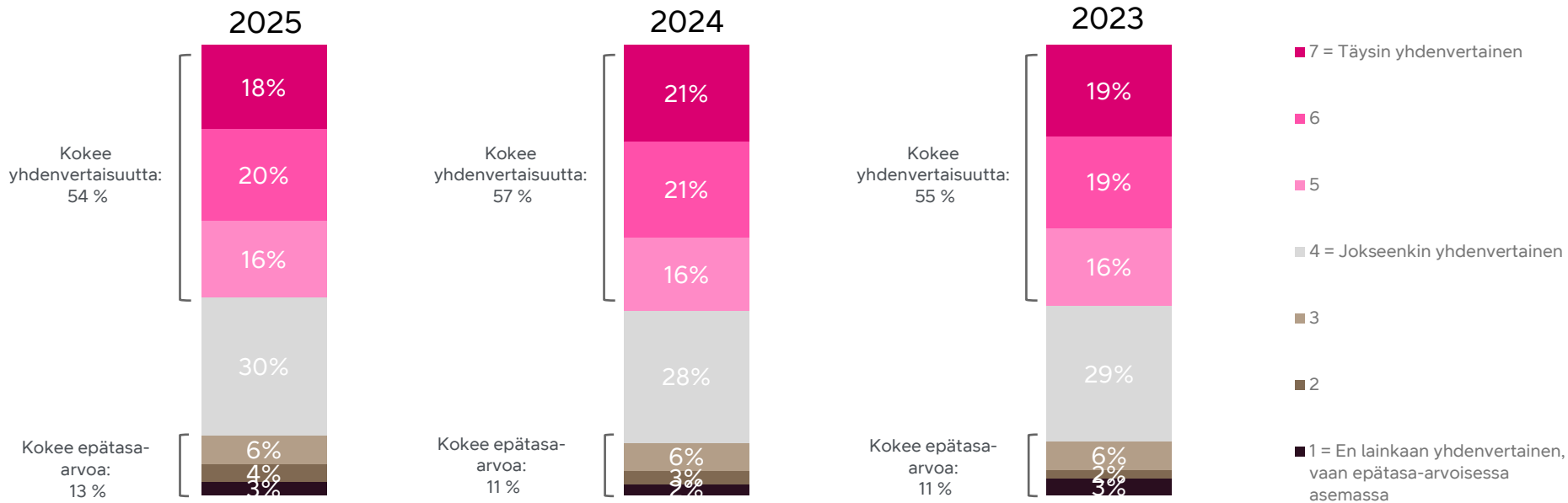
Kaikki palvelut menevät nettiin niin lujalla vauhdilla ettei pysy perässä

Matalan tulotason takia ei ole varaa hankkia ja päivittää kaikkia laitteita ja palveluita mitä digitaalistuvassa yhteiskunnassa tarvitsisin ollakseni yhdenvertaisessa asemassa.

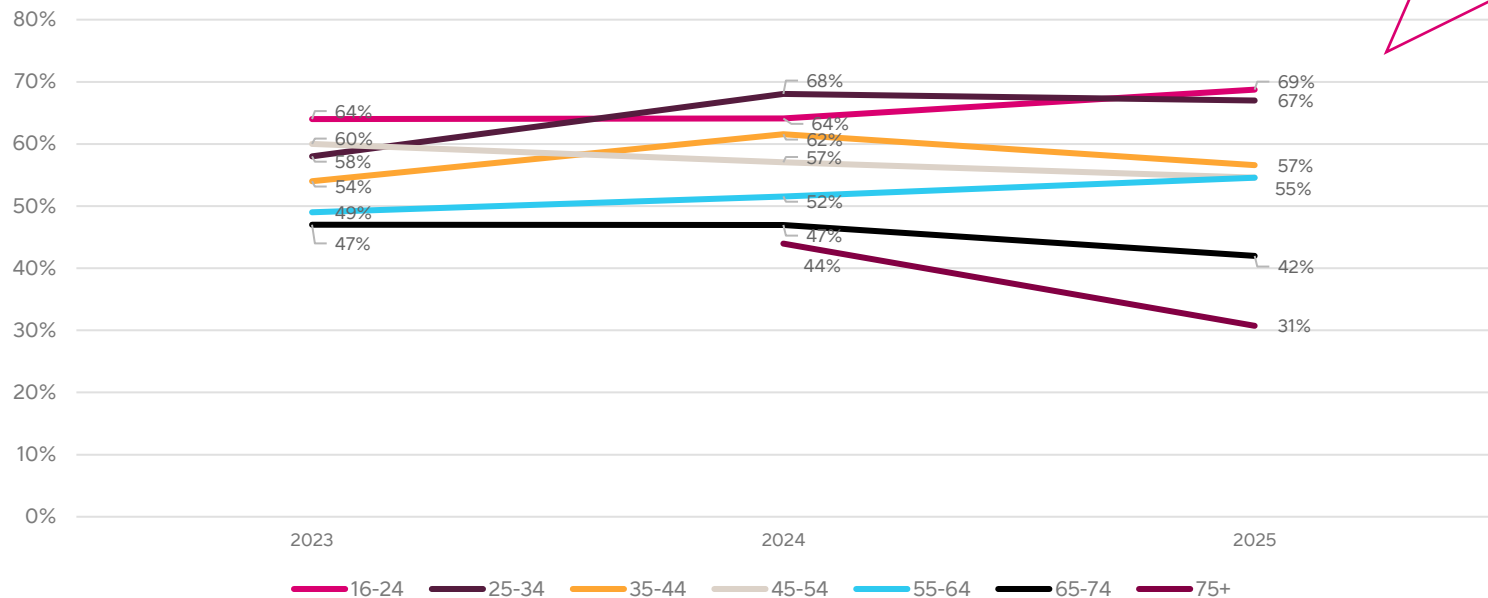


Kokemukset yhdenvertaisuudesta eivät ole merkittävästi muuttuneet edellisvuosiin verrattuna. Hieman harvempi kuin edellisvuonna kokee olevansa täysin yhdenvertainen muiden Suomessa asuvien kanssa, mutta erot ovat vähäisiä.

Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta



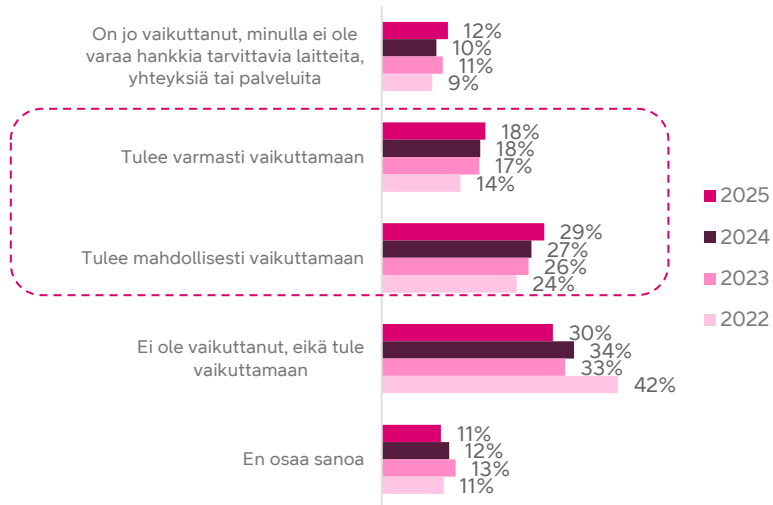
Tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on noussut alle 25-vuotiaiden keskuudessa ja puolestaan laskenut vanhemmissa ikäryhmissä.



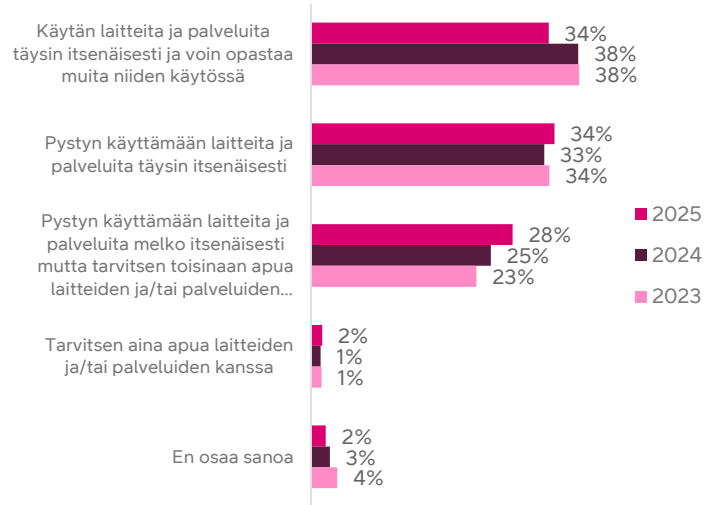
Huom. Yli 75-vuotiaiden kohdalla tulos ylittää hieman virhemarginaalin. He omistavat kuitenkin edellisvuotta harvemmin älypuhelimien.

Noin 1/10 kertoo, että taloudellinen tilanne on jo vaikuttanut digitalisoituvaa yhteiskuntaan osallistumiseen. 47 % vastaajista taas kokee, että taloudellinen tilanne tulee varmasti tai mahdollisesti vaikuttamaan heidän osallistumiseensa. Suurin osa kokee osaamisensa riittävään digitaalisten laitteiden ja palveluiden itsenäiseen käyttöön.

Taloudellisen tilanteen vaikutus yhteiskunnassa osallistumiseen

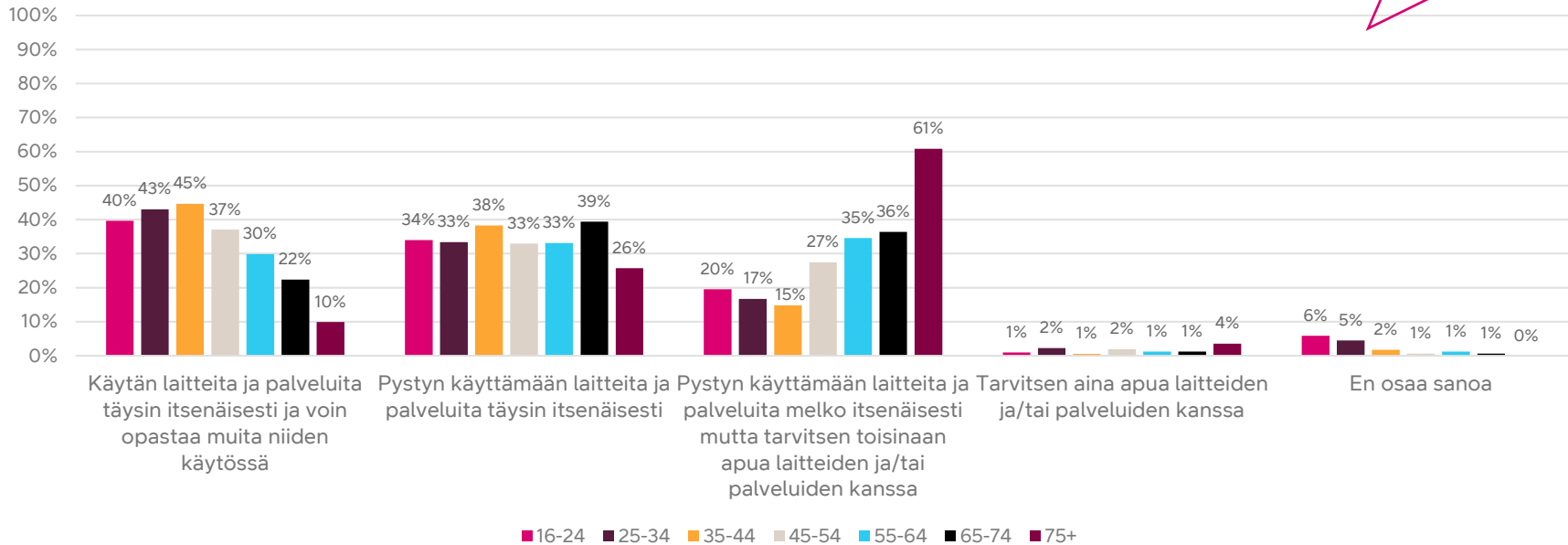


Digitaalisiin laitteisiin ja palveluihin liittyvä osaamistaso



Vanhemmat ikäryhmät tarvitsevat nuorempia useammin apua laitteiden käytössä.

Huom. Yli 75-vuotiaat omistavat edellisvuotta harvemmin älypuhelimien.



Yhteenveto – Digitaalinen yhdenvertaisuus



**Digitaalinen
yhdenver-
taisuus**

Digitaalisen yhdenvertaisuuden tunne noudattelee aiemman vuoden tuloksia – 84 % vastaajista kokee olevansa ainakin jokseenkin digitaalisesti yhdenvertainen (vs. 2024, 85 %). Tästä osuudesta 54 % kokee vahvaa digitaalista yhdenvertaisuutta, kun taas 13 % kokee epätasa-arvoa. Erityisesti digitaidot, erilaiset resurssit sekä ikääntyminen vaikuttavat tasa-arvontunteeseen.

Kokemus digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on pysynyt lähes samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna, suurimpana erona hieman harvemman kokevan olevansa täysin yhdenvertainen muiden Suomessa asuvien kanssa, erojen ollessa kuitenkin vähäisiä. Alle 25-vuotiaiden keskuudessa tunne digitaalisesta yhdenvertaisuudesta on noussut, kun taas vanhemmissa ikäryhmissä on nähtävissä pientä laskua. Taloudellisella tilanteella nähdään olevan vaikutusta osallistumiseen yhteiskunnassa – 12% kertoo, että taloudellinen tilanne on jo vaikuttanut osallistumiseen ja 47 % vastaajista kokee, että taloudellinen tilanne tulee varmasti tai mahdollisesti vaikuttamaan osallistumiseen.